



T.C.
ERCİYES ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü



TOPLANTI ÇAĞRI PUSULASI

Adı/Konusu:	2023-2024 Akademik Yılı BAHAR Dönemi Bölüm Danışma Kurulu Toplantısı	Sayısı: 2024 -1
Tarih ve Saat	01 Mart 2024 Cuma Saat 15:00	
Yer	Toplantı Kimliği: 950 2559 0722 Parola: 123456	
Düzenleyen(ler)	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanlığı	
Katılımcılar	Danışma Kurulu Temsilcileri	

GÜNDEM

- Eğitim- öğretim faaliyetlerinin değerlendirilmesi,
- Sektör akademi işbirliği hakkında fikir alış veriş,
- Öğrencilerin sosyal etkinliklerle güçlendirilmesine yönelik iyileştirme önerileri,
- Diğer görüş ve öneriler.

TUTANAK

- İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü eğitim öğretim planı değerlendirmelerine ilişkin aşağıdaki hususlar ele alınmıştır:
 - Yapay zeka, dijital iletişim ve sosyal medya yönetimi alanlarında derslerin çeşitlendirilmesi ve var olan derslerin içeriklerinin güncellenmesi,
 - Öğrencilerin farklı fakültelerin derslerinden yararlanarak kariyer planlamalarını güçlendirmeleri bu doğrultuda alan dışı derslere yönlendirilmeleri,
 - Eğitim- öğretim planında uygulamalı ders saatlerinin artırılması gerektiği, teorik Pratik dengesinin sağlanması ve bu şekilde öğrencilerin eğitimlerinin uygulamalı derslerle ve saha çalışmalarıyla desteklenmesi gerektiği,
- Sektör akademi işbirliği hakkında nelerin yapılabileceği yönünde aşağıdaki hususlar değerlendirilmiştir:



T.C.
ERCIYES ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü



- a) Sektör ve akademik dünyanın iş birliği içerisinde olması ve öğrencilerin sahada daha fazla yer bulmalarının sağlanması.
- b) Okula ders veya çeşitli etkinliklerle sektördeki önemli kişilerin getirilerek tecrübe ve bilgi aktarımının sağlanması görüşülmüştür.

Yukarıda tarihi, yeri, zamanı belirtilen, toplantıda sunulan talep, beklenti, önerilere bağlı yapılan değerlendirmeler neticesinde;

K1: Yapay zeka, dijital iletişim ve sosyal medya yönetimi alanlarında derslerin çeşitlendirilmesi ve var olan derslerin içeriklerinin güncellenmesine,

K2: Öğrencilerin farklı fakültelerin derslerinden yararlanarak kariyer planlamalarını güçlendirmeleri bu doğrultuda alan dışı derslere yönlendirilmelerine,

K3: Eğitim- öğretim planında uygulamalı ders saatlerinin artırılması gerektiği, teorik Pratik dengesinin sağlanması ve bu şekilde öğrencilerin eğitimlerinin uygulamalı derslerle ve saha çalışmalarıyla desteklenmesi gerektiğine,

K4: Sektör ve akademik dünyanın iş birliği içerisinde olması ve öğrencilerin sahada daha fazla yer bulmalarının sağlanmasına,

K5: Okula ders veya çeşitli etkinliklerle sektördeki önemli kişilerin getirilerek tecrübe ve bilgi aktarımının sağlanmasına karar verilmiştir.



T.C.
ERCİYES ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü



Görev	Ünvan Ad-Soyad	İmza
Bölüm Başkanı	Doç. Dr. Emel Tanyeri Mazıcı	
Bölüm Başkan Yard.	Doç. Dr. Ömer Faruk Koçak	
Bölüm Başkan Yard.	Dr. Öğr. Üyesi Nilay Akgün Akan	
Adlive Reklam Ajans Başkanı	Hüseyin Köse	
Çukurova Üniversitesi Araştırma Stratejileri Birimi Öğretim Görevlisi	Ali İhsan Yoğurt	
Öğrenci	Sinem Bayındır	