

ERCIYES ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK BÖLÜMÜ DERS İÇERİKLERİ

UZAKTAN ÖĞRETİM

1. SINIF

GAZ117 İletişim Bilimi: Bu ders kapsamında öğrenci; iletişim kavramı, iletişim biliminin neyi araştırdığı, iletişim biliminin disiplinlerarası yapısı ve birlikte çalıştığı bilim dalları, kaynak-hedef-mesaj-feedback kavramları, iletişim türleri ve yazılı iletişim, sözlü ve sözsüz iletişim, beden dili, iletişimde kültürel yapılar, ikna edici mesaj stratejileri, kitle iletişim araçları ve kamuoyu, ana akım/eleştirel akım kavramları ve farkları, ana akım iletişim modellerine giriş ve eleştirel akım iletişim modellerine giriş hakkında bilgi sahibi olur.

GAZ121 İletişim Tarihi: Bu ders kapsamında öğrenci; İletişim kavramının anlamsal çeşitliliği, iletişime ilişkin tanımlar ve bu tanımların ortak noktaları, iletişimi sınıflandırma biçimleri, kitle iletişimi, iletişim ve kitle iletişimi arasındaki yapısal ve genel farklar, İletişim ve tarih ilişkisi, uygarlık tarihinde iletişimin önemi, iletişim alanındaki yenilik ve gelişmelerin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal önemi; sözlü kültür dönemi -Mağara resimleri, heykelcikler, konuşma, ses ve ritm, sözlü kültür döneminin özellikleri-, el yazmalı (chirografik) kültür dönemi -Çivi yazısı ve tabletler, hiyeroglifler ve papirüs, alfabetik yazı ve kağıt, ilk kitaplar ve ilk kütüphaneler, yazının işlevleri, el yazmalı kültürün özellikleri-, basılı (tipografik) kültür dönemi -matbaanın icadından önceki baskı yöntemleri, Gutenberg matbaasının icadı, matbaanın siyasi, toplumsal, kültürel, dini ve ekonomik sonuçları, yazılı basının doğuşu-, elektrikten önceki haberleşme ve iletişim sistemleri -Pers, Antik Yunan, Roma, Çin, Bizans imparatorluklarında haberleşme ve iletişim sistemleri-, elektrikten önceki haberleşme ve iletişim sistemleri -İslam devletlerinde, Türk devletlerinde, Orta çağ Avrupa'sında haberleşme ve iletişim sistemleri, Osmanlı İmparatorluğu'nda haberleşme ve iletişim sistemleri (Derbend sistemi, menzil sistemi, posta teşkilatı), Osmanlı'da matbaanın kuruluşu, yazılı basının doğuşu, elektrik ve elektronik kültür dönemi (optik telgraf, elektrikli telgraf, telefon), elektrik ve elektronik kültür dönemi (fotoğraf, hareketli görüntü ve sinema), elektrik ve elektronik kültür dönemi (radyo, televizyon), elektrik ve elektronik kültür dönemi (İnternet), Osmanlı ve Türkiye'de elektrik-elektronik iletişim (telgraf, telefon, sinema), Osmanlı ve Türkiye'de elektrik-elektronik iletişim (radyo, televizyon, internet) hakkında bilgi sahibi olur.

GAZ135 Temel Gazetecilik I: Bu ders kapsamında öğrenci; gazeteciliğin temel özellik ve kavramları, gazeteciliğin teorik, pratik yönleri, devlet, özel ve tüzel kişilik, kamu yararı, sosyal sorumluluk bilinci, özgürlük kavramı, düşünce özgürlüğü, ifade özgürlüğü, basın özgürlüğü, kınama özgürlüğü, hedef gösterme, sansür, tekelleşme ve medya, tekelleşmenin gazetecilik faaliyetlerine yansımaları, 12 Eylül basını, dördüncü güç medyanın işlevleri, haber kavramı, haber değer ölçütleri ve haber türleri, haber niteliği ve haber kaynakları, röportaj ve söyleşi, gazetecilikte soru sorma biçimleri, basın toplantısı, demeç, basında özdenetim hakkında bilgi sahibi olur.

GAZ131 Medya ve Tüketim: Bu ders kapsamında öğrenci; tüketim kültürü kavramı ve tarihsel kökenleri, eğlence endüstrisi ve tüketim kültürü, eğlence endüstrisi ve tüketim kültürü, fordizm ve post-fordist

dönemde değişen tüketim olgusu, fordizm ve post-fordist dönemde değişen tüketim olgusu, tüketim kültüründe beden algısı, medyada çocukluğun tüketimi, tüketim ideolojisinde popüler kültür ve çocuk, televizyon, reklam ve tüketim kültürü, tüketim kültürü ve post-modernizm, küreselleşme ve tüketim kültürü hakkında bilgi sahibi olur.

GAZ109 Sosyoloji: Bu ders kapsamında öğrenci; sosyal teori ve gündelik teori arasındaki farklar, sosyolojinin bir bilim dalı olarak doğuşu, sosyolojinin alt dalları, klasik sosyoloji kuramlarına giriş, A. Comte ve pozitivism düşüncesi, H. Spencer ve işlevselcilik teorisi, E. Durkheim ve modern toplum çözümlemesi, E. Durkheim ve iş bölümü kavramı, klasik sosyolojinin Türk sosyolojisine yansımaları, K. Marks ve kapitalist toplum çözümlemesi, K. Marks ve temel kavramları, M. Weber ve rasyonalite kavramı, M. Weber ve otoritenin kaynağı hakkında bilgi sahibi olur.

GAZ118 Fonetik ve Diksiyon: Bu ders kapsamında öğrenci; “Konuşma Nedir?”, “Konuşma eyleminin ana öğeleri nelerdir?”, “Etkili konuşma nedir?”, etkili konuşma yöntemleri, “Konuşmayı etkileyen etmenler nelerdir?”, “Neden İstanbul Türkçesi öğreniyoruz?”, güzel konuşma eğitimi ile ilgili temel kavramların öğrenilmesi (Diksiyon, boğumlama, telaffuz, fonetik, vurgu, tonlama vb.), bozuk diksiyonun nedenleri, sesi ve soluğu denetim altına alma çalışmaları, doğru nefes alma çalışmaları ve diyaframın kullanılmasının öğrenilmesi, Konuşmada duraklama yapılacak yerlerin öğrenilmesi, “Konuşmada akıcılık nasıl sağlanır?”, ulamanın öğrenilmesi, yumuşak g sesinin ve şapka işaretinin kullanımı, artikülasyon çalışmaları, vurgu ve tonlamanın öğrenilmesi, vurgu ve tonlama alıştırmaları, Seslerin telaffuzları. Konuşmada kaynaşma, düşme, aşınma ve benzeşmenin öğrenilmesi, “Diftong nedir?”, “Diftonglar nasıl söylenmelidir?”, okuma alıştırmaları, hız tartım kusurlarını giderme çalışmaları hakkında bilgi sahibi olur.

GAZ126 Temel Gazetecilik II: Bu ders kapsamında öğrenci; gazeteciliğin tarihsel gelişimi, gazetecilik faaliyetinin tarihsel süreçteki teknik ilerleyişi ve basım teknolojileri, gazetecilik bilimi ve gazetecilik biliminin tarihsel süreci, gazeteciliğin işlevleri ve faaliyet alanının tanımlanması, medyanın gündem belirleme işlevi ve gazetecilik, gazete türleri ve gazetelerin sınıflandırılması, fikir gazeteciliği ve kitle gazeteciliği, gazetecilik türlerine ilişkin yeni yaklaşımlar ve sınıflandırmalar, araştırmacı gazetecilik ve yurttaş gazeteciliği, internet gazeteciliği, veri gazeteciliği ve video gazeteciliği, gazete yazı türleri, röportaj ve söyleşi, gazetecilikte soru sorma biçimleri, haber kavramı, haber değer ölçütleri ve haber türleri, haberi nitelikleri ve haber kaynakları ve haber hiyerarşisi hakkında bilgi sahibi olur.

GAZ132 Medya Endüstrisi: Bu ders kapsamında öğrenci; medya endüstrisi ile ilgili temel tanımları, basın işletmelerinin hukuki yapıları ve kuruluş aşamaları, kitle iletişim araçlarınınmedya endüstrisinin gelişim süreci, kitle iletişim araçlarının düzenlemelerinde temel teoriler, basın-yayınmedya kavramlarının incelenmesi ve sınıflandırılması, basın işletmelerinin hukuki yapıları ve kuruluş aşamaları, medya endüstrisinin ekonomik sistem içinde değerlendirilmesi, medyanın sahiplik yapısı ve ilişkileri, medya dünyasındaki tekelleşme ve bunun sonuçları, izleyici, okur ve dinleyici algılamaları, reklam endüstrisi ve medya ilişkisi, medya sektöründe çalışan yapısını, medya işletmelerini diğer işletmelerden ayıran temel özellikleri, medya işletmelerinin kuruluş aşamaları, medya işletmelerinde temel örgüt modelleri hakkında bilgi sahibi olur.

GAZ122 İletişim Kuramları: Bu ders kapsamında öğrenci; “iletişim”, “medya”, “kitle”, “kitle iletişim araçları” kavramları, “kuram-pratik ilişkisi”, “iletişim ve medya çalışmaları” kavramları, iletişim kuramları tarihçesi, medya ve iletişim çalışmalarında iki farklı yaklaşım (ana akım ve eleştirel yaklaşımlar), ana akım çalışmaların genel özellikleri, tarihsel dönemleri, ana akım iletişim modelleri, eleştirel çalışmaların genel özellikleri, Frankfurt Okulu, Gramsci ve Althusser, yapısalcılık ve postyapısalcılık, İngiliz kültürel çalışmalar okulu ve ekonomi politik yaklaşım hakkında bilgi sahibi olur.

GAZ106 Türkiye'nin Toplumsal Yapısı: Bu ders kapsamında öğrenci; yapı, sosyal yapı, kültürel yapı kavramları, Türkiye'nin toplumsal yapısına dair araştırmalar, Türk kültürü, Türkiye kültürü ve Türkiye kavramları, Türk kültürünün ve Türkiye'nin sosyal ve kültürel yapısının kaynakları, Türkiye'de kültür ve kültürel değişim, Türkiye kültürünü etkileyen uygarlıklar, Türkçe konuşan Anadolu'ya “Türkiye” adının verilmesi, Türkiye'nin kültürüne mahalli, Türk ve İslami unsurların etkisi, Türkiye'nin nüfus yapısının temel özellikleri, 1960 sonrası Türkiye'nin nüfus yapısı, Cumhuriyet Dönemi Türk aile yapısı, Türkiye'de gençlik, gençlik sorunları, Türkiye'de siyaset, Osmanlı Türkiye'sinde siyaset, günümüz/Cumhuriyet Türkiye'sinde siyaset, Türkiye'de din ve toplumsal dönüşüm, Türkiye'de eğitim sistemi, sorunları, Türkiye'nin sosyo-kültürel değişiminde kentleşme olgusu, Türkiye'nin ekonomik yapısı (Osmanlı İmparatorluğu'ndan kalan ekonomik miras, Cumhuriyetin başlangıcından günümüze Türkiye'de ekonomi, Türkiye'de güncel ekonomik yapı ve gelişmeler) hakkında bilgi sahibi olur.