

ERCİYES ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ DERS İÇERİKLERİ
(İKİNCİ ÖĞRETİM)

1. SINIF

İ.GAZ117 İletişim Bilimi: Bu ders kapsamında öğrenci; iletişim kavramı, iletişim biliminin neyi araştırdığı, iletişim biliminin disiplinlerarası yapısı ve birlikte çalıştığı bilim dalları, kaynak-hedef-mesaj-feedback kavramları, iletişim türleri ve yazılı iletişim, sözlü ve sözsüz iletişim, beden dili, iletişimde kültürel yapılar, ikna edici mesaj stratejileri, kitle iletişim araçları ve kamuoyu, ana akım / eleştirel akım kavramları ve farkları, ana akım iletişim modellerine giriş ve eleştirel akım iletişim modellerine giriş hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ121 İletişim Tarihi: Bu ders kapsamında öğrenci; İletişim kavramının anlamsal çeşitliliği, iletişime ilişkin tanımlar ve bu tanımların ortak noktaları, iletişimi sınıflandırma biçimleri, kitle iletişimi, iletişim ve kitle iletişimi arasındaki yapısal ve genel farklar, İletişim ve tarih ilişkisi, uygarlık tarihinde iletişimin önemi, iletişim alanındaki yenilik ve gelişmelerin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal önemi; sözlü kültür dönemi -Mağara resimleri, heykelcikler, konuşma, ses ve ritm, sözlü kültür döneminin özellikleri-, el yazmalı (chirografik) kültür dönemi -Çivi yazısı ve tabletler, hiyeroglifler ve papirüs, alfabetik yazı ve kağıt, ilk kitaplar ve ilk kütüphaneler, yazının işlevleri, el yazmalı kültürün özellikleri-, basılı (tipografik) kültür dönemi -matbaanın icadından önceki baskı yöntemleri, Gutenberg matbaasının icadı, matbaanın siyasi, toplumsal, kültürel, dini ve ekonomik sonuçları, yazılı basının doğuşu-, elektrikten önceki haberleşme ve iletişim sistemleri -Pers, Antik Yunan, Roma, Çin, Bizans imparatorluklarında haberleşme ve iletişim sistemleri-, elektrikten önceki haberleşme ve iletişim sistemleri -İslam devletlerinde, Türk devletlerinde, Orta çağ Avrupa'sında haberleşme ve iletişim sistemleri, Osmanlı İmparatorluğu'nda haberleşme ve iletişim sistemleri (Derbend sistemi, menzil sistemi, posta teşkilatı), Osmanlı'da matbaanın kuruluşu, yazılı basının doğuşu, elektrik ve elektronik kültür dönemi (optik telgraf, elektrikli telgraf, telefon), elektrik ve elektronik kültür dönemi (fotoğraf, hareketli görüntü ve sinema), elektrik ve elektronik kültür dönemi (radyo, televizyon), elektrik ve elektronik kültür dönemi (İnternet), Osmanlı ve Türkiye'de elektrik-elektronik iletişim (telgraf, telefon, sinema), Osmanlı ve Türkiye'de elektrik-elektronik iletişim (radyo, televizyon, internet) hakkında bilgi

sahibi olur.

İ.GAZ131 Medya ve Tüketim: Bu ders kapsamında öğrenci; tüketim kültürü kavramı ve tarihsel kökenleri, eğlence endüstrisi ve tüketim kültürü, eğlence endüstrisi ve tüketim kültürü, fordizm ve post-fordist dönemde değişen tüketim olgusu, fordizm ve post-fordist dönemde değişen tüketim olgusu, tüketim kültüründe beden algısı, medyada çocukluğun tüketimi, tüketim ideolojisinde popüler kültür ve çocuk, televizyon, reklam ve tüketim kültürü, tüketim kültürü ve post-modernizm, küreselleşme ve tüketim kültürü hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ109 Sosyoloji: Bu ders kapsamında öğrenci; sosyal teori ve gündelik teori arasındaki farklar, sosyolojinin bir bilim dalı olarak doğuşu, sosyolojinin alt dalları, klasik sosyoloji kuramlarına giriş, A. Comte ve pozitivism düşüncesi, H. Spencer ve işlevselcilik teorisi, E. Durkheim ve modern toplum çözümlemesi, E. Durkheim ve iş bölümü kavramı, klasik sosyolojinin Türk sosyolojisine yansımaları, K. Marks ve kapitalist toplum çözümlemesi, K. Marks ve temel kavramları, M. Weber ve rasyonalite kavramı, M. Weber ve otoritenin kaynağı hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ135 Temel Gazetecilik I : Bu ders kapsamında öğrenci; gazeteciliğin temel özellik ve kavramları, gazeteciliğin teorik, pratik yönleri, devlet, özel ve tüzel kişilik, kamu yararı, sosyal sorumluluk bilinci, özgürlük kavramı, düşünce özgürlüğü, ifade özgürlüğü, basın özgürlüğü, kınama özgürlüğü, hedef gösterme, sansür, tekelleşme ve medya, tekelleşmenin gazetecilik faaliyetlerine yansımaları, 12 Eylül basını, dördüncü güç medyanın işlevleri, haber kavramı, haber değer ölçütleri ve haber türleri, haber niteliği ve haber kaynakları, röportaj ve söyleşi, gazetecilikte soru sorma biçimleri, basın toplantısı, demeç, basında özdenetim hakkında bilgi sahibi olur.

İTRH101 A.I.I.T.-I: Bu ders kapsamında öğrenci; Osmanlı İmparatorluğu'nun Yıkılışı, Yenileşme Hareketleri, Trablusgarp Savaşı, Balkan Savaşı, I. Dünya Savaşı, I. Dünya Savaşı'nda Cepheler, Ermeni Meselesi, Mondros Mütarekesi, Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a Çıkışı, Amasya-Erzurum-Sivas Kongresi, Misak-ı Milli ve TBMM'nin Açılışı, Doğu ve Güney Cephesi, Batı Cephesi, Sevr ve Lozan Anlaşması hakkında bilgi sahibi olur.

İTDE101 Türk Dili-I: Bu ders kapsamında öğrenci; dilin tanımı, dilin sosyal bir kurum olarak millet hayatındaki yeri ve önemi, dil-kültür ilişkisi, Türk Dilinin dünya dilleri arasındaki yeri, Altay Dillerinin ortak özellikleri, Türk Dilinin gelişmesi ve ana hatlarıyla tarihî devirleri,

Türk Dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları, Türkçe'deki sesler ve sınıflandırılması Türkçe'nin ses özellikleri, imlâ kuralları ve uygulaması (sesler ve eklerle ilgili kurallar), imlâ kuralları ve uygulaması (Ayrı ve bitişik yazılış, özel isimlerin imlâsı) Noktalama işaretleri ve uygulaması, kompozisyonla ilgili genel ön bilgiler, metinler üzerinde uygulamalar, yapım ve çekim ekleri ile metinler üzerinde uygulamalar, Türkçe'nin güncel meseleleri ve konu üzerinde tartışmalar, hazırlıklı, hazırlıksız konuşma yöntemleri hakkında bilgi sahibi olur.

İYBD101 Yabancı Dil: Bu ders kapsamında öğrenci; To be: Introduction, Personal Info, Meeting People, Names and Titles, To be + Location, Classroom objects, Rooms in a house, Cities and Nationalities, Describing People, Present con. Tense, Clothes, To be short answers, possessive adjectives, routines, To be: Yes/no Questions, short answers, adjectives, possessive nouns, describing things, weather, dates, Present con. Tense, prepositions of location, describing activities and events, jobs, Prepositions, Locating places, Describing neighborhoods and apartments, There is/there are, Singular and Plural Introduction, Favorites, Sing. Plu. adjectives, This/that-these/those, clothing, colors, shopping for clothing, sports and exercise, Simple present tense, languages and nationalities, locations, Simple Pre. Tense: yes/no questions, negatives, short answers, habitual actions, interests and activities, the family, Object pronouns, Simple Pre. tense, -s and non -s endings, have/has, adverbs of frequency, entertainment, Contrast, Simple present and Pre. Cont., adjectives, feelings and emotions, describing usual and unusual activities hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZI122 İletişim Kuramları: Bu ders kapsamında öğrenci; “iletişim”, “medya”, “kitle”, “kitle iletişim araçları” kavramları, “kuram-pratik ilişkisi”, “iletişim ve medya çalışmaları” kavramları, iletişim kuramları tarihçesi, medya ve iletişim çalışmalarında iki farklı yaklaşım (ana akım ve eleştirel yaklaşımlar), ana akım çalışmaların genel özellikleri, tarihsel dönemleri, ana akım iletişim modelleri, eleştirel çalışmaların genel özellikleri, Frankfurt Okulu, Gramsci ve Althusser, yapısalcılık ve postyapısalcılık, İngiliz kültürel çalışmalar okulu ve ekonomi politik yaklaşım hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZI106 Türkiye'nin Toplumsal Yapısı: Bu ders kapsamında öğrenci; yapı, sosyal yapı, kültürel yapı kavramları, Türkiye'nin toplumsal yapısına dair araştırmalar, Türk kültürü, Türkiye kültürü ve Türkiye kavramları, Türk kültürünün ve Türkiye'nin sosyal ve kültürel yapısının kaynakları, Türkiye'de kültür ve kültürel değişim, Türkiye kültürünü etkileyen uygarlıklar, Türkçe konuşan Anadolu'ya “Türkiye” adının verilmesi, Türkiye'nin kültürüne

mahalli, Türk ve İslami unsurların etkisi, Türkiye'nin nüfus yapısının temel özellikleri, 1960 sonrası Türkiye'nin nüfus yapısı, Cumhuriyet Dönemi Türk aile yapısı, Türkiye'de gençlik, gençlik sorunları, Türkiye'de siyaset, Osmanlı Türkiye'sinde siyaset, günümüz/Cumhuriyet Türkiye'sinde siyaset, Türkiye'de din ve toplumsal dönüşüm, Türkiye'de eğitim sistemi, sorunları, Türkiye'nin sosyo-kültürel değişiminde kentleşme olgusu, Türkiye'nin ekonomik yapısı (Osmanlı İmparatorluğu'ndan kalan ekonomik miras, Cumhuriyetin başlangıcından günümüze Türkiye'de ekonomi, Türkiye'de güncel ekonomik yapı ve gelişmeler) hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ132 Medya Endüstrisi: Bu ders kapsamında öğrenci; medya endüstrisi ile ilgili temel tanımları, basın işletmelerinin hukuki yapıları ve kuruluş aşamaları, kitle iletişim araçlarının-medya endüstrisinin gelişim süreci, kitle sahipliği düzenlemelerinde temel teoriler, basın-yayın-medya kavramlarının incelenmesi ve sınıflandırılması, basın işletmelerinin hukuki yapıları ve kuruluş aşamaları, medya endüstrisinin ekonomik sistem içinde değerlendirilmesi, medyanın sahiplik yapısı ve ilişkileri, medya dünyasındaki tekelleşme ve bunun sonuçları, izleyici, okur ve dinleyici algılamaları, reklam endüstrisi ve medya ilişkisi, medya sektöründe çalışan yapısını, medya işletmelerini diğer işletmelerden ayıran temel özellikleri, medya işletmelerinin kuruluş aşamaları, medya işletmelerinde temel örgüt modelleri hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ126 Temel Gazetecilik II: Bu ders kapsamında öğrenci; gazeteciliğin tarihsel gelişimi, gazetecilik faaliyetinin tarihsel süreçteki teknik ilerleyişi ve basım teknolojileri, gazetecilik bilimi ve gazetecilik biliminin tarihsel süreci, gazeteciliğin işlevleri ve faaliyet alanının tanımlanması, medyanın gündem belirleme işlevi ve gazetecilik, gazete türleri ve gazetelerin sınıflandırılması, fikir gazeteciliği ve kitle gazeteciliği, gazetecilik türlerine ilişkin yeni yaklaşımlar ve sınıflandırmalar, araştırmacı gazetecilik ve yurttaş gazeteciliği, internet gazeteciliği, veri gazeteciliği ve video gazeteciliği, gazete yazı türleri, röportaj ve söyleşi, gazetecilikte soru sorma biçimleri, haber kavramı, haber değer ölçütleri ve haber türleri, haberi nitelikleri ve haber kaynakları ve haber hiyerarşisi hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ118 Fonetik ve Diksiyon: Bu ders kapsamında öğrenci; “Konuşma Nedir?”, “Konuşma eyleminin ana öğeleri nelerdir?”, “Etkili konuşma nedir?”, etkili konuşma yöntemleri, “Konuşmayı etkileyen etmenler nelerdir?”, “Neden İstanbul Türkçesi öğreniyoruz?”, güzel konuşma eğitimi ile ilgili temel kavramların öğrenilmesi (Diksiyon, boğumlama, telaffuz, fonetik, vurgu, tonlama vb.), bozuk diksiyonun nedenleri, sesi ve soluğu denetim altına alma

çalışmaları, doğru nefes alma çalışmaları ve diyaframın kullanılmasının öğrenilmesi, Konuşmada duraklama yapılacak yerlerin öğrenilmesi, “Konuşmada akıcılık nasıl sağlanır?”, ulamanın öğrenilmesi, yumuşak g sesinin ve şapka işaretinin kullanımı, artikülasyon çalışmaları, vurgu ve tonlamanın öğrenilmesi, vurgu ve tonlama alıştırmaları, Seslerin telaffuzları. Konuşmada kaynaşma, düşme, aşınma ve benzeşmenin öğrenilmesi, “Diftong nedir?”, “Diftonglar nasıl söylenmelidir?”, okuma alıştırmaları, hız tartım kusurlarını giderme çalışmaları hakkında bilgi sahibi olur.

İTRH102 A.I.I.T.-II: Bu ders kapsamında öğrenci; Saltanatın Kaldırılması ve Cumhuriyetin İlanı, Halifeliğin Kaldırılması, Tevhid-i Tedrisat Kanunu Tekke-Zaviye ve Türbelerin kapatılması, Hukuk Alanında Yapılan İnkılaplar Çok Partili Hayat Geçiş Çalışmaları, Harf İnkılabı Tarih ve Dil Alanındaki İnkılaplar, Ekonomik Alandaki Gelişmeler Takvim, Saat ve Ölçüde Değişiklik, Şapka Kanunu ve Kılık-Kıyafet İnkılâbı Soyadı Kanunu Kadın Haklarındaki Gelişmeler, Cumhuriyetçilik Milliyetçilik, Halkçılık Laiklik, Devletçilik, İnkılapçılık Hedef İlkeler: Milli Birlik, Milli Bağımsızlık, Milli Hakimiyet, Milli Mücadele Dönemi Dış Politikası, Atatürk Dönemi Dış Politikası Balkan Antandı, Sadabat Paktı, Türkiye'nin Milletler Cemiyetine üye olması ve Montrö Boğazlar Sözleşmesi-Musul Meselesi, Hatay Meselesi hakkında bilgi sahibi olur.

İTDE102 Türk Dili II: Bu ders kapsamında öğrenci; cümle bilgisi; Türkçe’de kelime grupları, cümlenin unsurları, cümle tahlili ve uygulaması, anlatım ve cümle bozuklukları, bunlara dair örnekler ve metin incelemeleri, kompozisyonla ilgili genel bilgiler; kompozisyon yazmada kullanılacak plân ve uygulaması, sözlü kompozisyon türleri ve uygulaması, kompozisyonda anlatım şekilleri ve uygulaması Yazılı kompozisyon türleri ve uygulaması, bilimsel yazıların hazırlanmasında uyulacak kurallar (makale, tebliğ vb.), form yazı örnekleri (rapor, tutanak, dilekçe), edebiyat ve düşünce dünyası ile ilgili eserlerin okunup incelenmesi ve retorik uygulamaları, Türk ve dünya edebiyatlarından ve düşünce tarihinden seçilmiş örnek metinlere dayanılarak öğrencinin doğru, güzel konuşma-yazma yeteneğinin geliştirilmesi, bununla ilgili retorik uygulamaları, Türkçe’nin güncel meseleleri ve konu üzerinde tartışmalar ve retorik uygulama hakkında bilgi sahibi olur.

İYBD102 Yabancı Dil II: Bu ders kapsamında öğrenci; hedef dilde kendini tanıtabilme, ülke ve ulus isimlerini söyleyebilme, 1’den 100’e kadar sayabilme, alfabeyi İngilizce okuyabilme, şimdiki zaman kipini aktif bir şekilde kullanabilme, saati söyleyebilme, aile üyelerinin

İngilizce karşılıklarını bilme, mesleklerin yabancı dildeki karşılıklarını bilme, belirteçlerin (Artikellerin) farklarını söyleyebilme, tekil ve çoğul isimler yazabilmek, sıfatları ve zamirleri ayırabilmek ve zamirleri aktif bir şekilde kullanabilmek, bir yerin nerede olduğunu sorabilmek ve bir yer sorusunu cevaplayabilmek, yer- yön zarflarını anlamak ve kullanabilme, geniş zaman kipine ait eski bilgileri hatırlayabilme, geniş zaman kipini aktif bir şekilde kullanabilme, sıklık zarflarının farklarını anlayabilme, sayılabilen ve sayılamayan nesnelere sınıflandırabilme, miktar belirteçlerinin farklarını söyleyebilme ve bu belirteçlerle cümleler kurabilme, emir cümlelerini kurabilme ve hedef dilde bir yemek tarifi yapabilme hakkında bilgi sahibi olur.

2. SINIF

İ.GAZ203 Osmanlı Basın Yaşamı: Bu ders kapsamında öğrenci; Osmanlı'da matbaa öncesi dönem ve matbaanın kuruluşuna kadarki süreç Osmanlı basın yayın hareketlerinin gelişimine etki eden faktörler. İbrahim Müteferrika'nın matbaasının kuruluşu ve kurulan diğer matbaalar. Avrupa ve Osmanlı arasında basın yayın hareketlerine ilişkin farklılıkların incelenmesi yabancı gazetecilik faaliyetleri, ilk gazeteye doğru. Yenileşme hareketlerinde belirleyici dinamikler, devlet eliyle gazetecilik ve Osmanlı'da ilk Türkçe gazete faaliyetleri, Osmanlı Devleti'nde özel gazeteler ve gazetecilik faaliyetlerinin etkileri basın rejimi, matbaalar Nizamnamesi ve Âli Kararname, Yeni Osmanlılar Cemiyeti ve yurt dışında gazetecilik faaliyetleri, I. Meşrutiyet ve Abdülhamit iktidarında basın, II. Meşrutiyet döneminde basın, Türk basınında siyasal akımlar. İttihat-Terakki döneminde basın, Milli Mücadele döneminde Türk basını hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ219 İletişim Sosyolojisi: Bu ders kapsamında öğrenci; iletişim sosyolojisine giriş, İletişim Sosyolojisi'ni ortaya çıkaran tarihsel, sosyo-ekonomik ve siyasal koşullar, George Gerbner: "Kültürel Ekme Kuramı", Frankfurt Okulu ve "Kültür Endüstrileri", Walter Benjamin: "Tarih" ve "Sanat", Stuart Hall: "Yapı", "İdeloji" ve "Kültür", Roland Barthes: "Mit" ve "Metinlerarasılık", Jean Baudrillard: "Simülasyon" ve "Simularka", Micheal Foucault: "Gözetim Toplumu" ve "Biyo-iktidar", Feminist Ütopya: "Beauvoir", "Butler" ve "Irigaray", Psikanaliz: "Jacques Lacan" ve "Julia Kristeva", Slovaj Zizek: "İdeolojinin Yüce Nesnesi" ve Fredrick Jameson: "Post-Modernizm ya da Geç Kapitalizmin Kültürel Mantığı hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ209 Medyada Metin Yazarlığı I: Bu ders kapsamında öğrenci; haber kavramı, metinde planlı ve etkili içerik, haberde nesnellik, haber izleme yöntemleri, haber kaynakları, haberlerde başlık kompozisyonunu oluşturan temel öğeler, haber gövdesi- haberin nasıl sonlanması gerektiği, haber yazım teknikleri, haber filleri (doğrudan aktarım fiilleri-dolaylı aktarım fiilleri), haber yazım kuralları; haber yazarken nelere dikkat edilmesi gerektiği, haber örnekleri (polis-adliye-trafik kazası), resmi yazışma kuralları, basın bülteni, dilbilgisi ve anlatım bozuklukları hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ205 Sosyal Bilimlerinde Araştırma Yöntemleri: Bu ders kapsamında öğrenci; bilim, sosyal bilim, iletişim bilimleri kavramları, araştırma türleri, veri toplama teknikleri, medya

üzerine çalışma konularından örnekler, içerik analizi-görüntü çözümlemesi, nitel araştırmaların özellikleri, araştırmanın biçimsel yapısı-dil etkinliği kavramı, kaynak gösterme yöntemleri, sunum teknikleri hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ231 Türkiye’de Demokrasi ve Medya: Bu ders kapsamında öğrenci; siyasal parti ve iktidar kavramlarının tanım ve analizi, dünyada siyasal partilerin ortaya çıkışları, gelişimi ve tipolojileri, Türkiye’de siyasal partilerin ortaya çıkışı, Osmanlı dönemi siyasal akımlar, Cumhuriyet sonrası siyasal partiler, CHP’nin oluşum süreci, tek parti döneminde muhalif siyasal yapılar ve Türk siyasal yaşamına etkileri, 1945 çok partili süreci hazırlayan ve hızlandıran koşullar, Türkiye’de siyasal parti kurmanın yasal dayanakları, Siyasal Partiler Kanunu, medya kavramı, yazılı-görsel-sosyal medya araçlarının küreselleşme döneminde oynadıkları roller, iktidar-medya ilişkileri, medyanın siyasal hayatı şekillendirmede aldığı konum, demokrasi kavramı, tanımı ve demokrasi anlayışlarının değerlendirilmesi, demokrasilerde parti kapatma sorunu ve Türkiye örnekleri, parti içi demokrasi sorunu, 21. yüzyılda küreselleşme bağlamında siyasal partilerin önemi ve değişen işlevleri hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ223 Sayfa Tasarımı: Bu ders kapsamında öğrenci; Mizanpaj ne olduğu ve mizanpaj programları, gazete tasarımının temelleri, Indesign programına giriş temel araçlar ve işlevleri, metin sarma seçenekleri ve katmanlarla çalışmak, haber yerleşimi üzerine pratik, gazete kapak sayfası çalışması, otomatik stiller ve sayfa numaraları oluşturmak, hataları anlamak ve yönetebilmek, dergi kapak sayfası çalışması, baskı öncesi hazırlık yapmak ve baskıya hazır hale getirmek, Indesign ile interaktif pdf oluşturmak hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ233 Uluslararası İletişim: Bu ders kapsamında öğrenci; uluslararası iletişim, enformasyon ve kitle iletişim araçlarının ders kapsamında değerlendirilmesi, küreselleşme, yerelleşme kavramlarının incelenmesi, enformasyon kavramı ve enformasyon toplumu, uluslararası enformasyon akışı, merkez ve çevre ülkeler, uluslararası haber ajanslar ve misyonları, alternatif haber ağları, NWICO, NIEO kavramları, McBride Komisyonu ve WSIS, kitle iletişimi ve popüler kültür, BM ve Unesco’nun uluslararası iletişim ve enformasyon dengesizliğine yaklaşımı, modernleşme (kalkınma) kuramı, güncel dengesiz akış sorunları hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ227 Medya Okur Yazarlığı: Bu ders kapsamında öğrenci; kavramsal ve tarihsel

gelişimiyle eleştirel pedagoji -eleştirel pedagojinin kavramsallaştırılması ve temel ilkeler-medya okuryazarlığının önemi kavramsal ve tarihsel gelişimiyle medya okuryazarlığı, medya okuryazarlığına farklı yaklaşımlar: ana akım medya okuryazarlığından eleştirel medya okuryazarlığına, medya sektörünün işleyişi, medyayı sorgulama, medya okuryazarlığı kavramının ortaya çıkışı ve gelişmesi farklı ülkelerde ve Türkiye’de medya okuryazarlığının durumu, Türkiye’de medya okuryazarlığı, medya çağında öğrenme ve öğretmenin ana hatları, medyayı okuma becerileri, haber, reklam, film/dizi çözümlenmeleri hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ204 Cumhuriyet Basını: Bu ders kapsamında öğrenci; Cumhuriyetin kuruluşuna dek yaşanan siyasal gelişmeler ve basının rolü, Cumhuriyetin kuruluşundan itibaren Atatürk dönemi basın ve siyaset hayatı, İnkılaplar ve basın, Cumhuriyet ideolojisinin inşasında basının rolü, Harf İnkılabı ve Basın, Basın Kurultayı ve Basın Birliği Kanunu, İsmet İnönü döneminde basın ve siyaset ilişkileri, Çok partili siyasal hayata geçiş dönemi ve basın Demokrat Parti dönemi basın-iktidar ilişkileri ve yasal düzenlemeler, Demokrat Parti dönemi sonu ve 1960 darbesinde basın, 1960-1970 döneminde basın ve yasal düzenlemeler, 1970-1980 döneminde basın ve siyaset, 1980 darbesi ve basın, 1980-1990 liberalleşme eğilimleri ve basın hayatında yaşanan gelişmeler, yasal düzenlemeler, 1990’lı yıllarda basın, yasal düzenlemeler ve holdingleşme süreçleri, 28 Şubat sürecinde basın hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ216 İletişim Sistemleri: Bu ders kapsamında öğrenci; iletişim sistemlerine kuramsal yaklaşımlar -iletişim alanının diğer alanlarla ilişkisi -iletişim sistemlerinin sınıflandırılmasıyla ilgili çalışmalar, normatif medya kuramları: otoriter medya kuramı, sovyet-totaliter medya kuramı, sosyal sorumluluk kuramı, sovyet-totaliter medya kuramı, gelişme aracı kuramı, katılımcı demokratik medya kuramı. İletişim alanının düzenlenmesi gerekçe, ilke ve uygulamaları, iletişim alanının düzenlenmesi, düzenleme gerekçeleri, düzenleme ilkeleri, iletişim alanının düzenleme ve denetleme yöntemleri (formel denetim, informel denetim), Batı Avrupa örnek iletişim düzeni ve uygulamaları, Türkiye’de iletişim alanının düzenlenmesi. 1923-1950 yılları arasında genel durum ve iletişim düzeni, 1950-1980 yılları arasında genel durum ve iletişim düzeni, 1980 sonrası iletişim düzeni radyo ve televizyon alanındaki gelişme ve düzenlemeler hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ228 Medyada Metin Yazarlığı II: Bu ders kapsamında öğrenci; haber kavramı ve haber değeri, televizyon haber dili ve yapısal özellikleri, televizyon haberinin yapısı ve öykü, televizyon haberinde başlık, gövde ve finalin nasıl olması gerektiği, radyo haber dili ve

yapısal özellikler, radyo haberi yazma teknikleri, görsel ve işitsel basına yönelik bilgilendirici malzemeler, gazete, radyo ve televizyon haberinin dili ve yapısal özellikleri bakımından karşılaştırılmasına yönelik örnek haber çözümlenmeleri, internet haberciliği ve türleri, internet haber dili ve yapısal özellikleri, internet haberi yazma teknikler, halkla ilişkiler ve basın, halkla ilişkilerde metin yazarlığı hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ232 Stratejik İletişim Yönetimi: Bu ders kapsamında öğrenci; strateji ile ilgili kavramlar, stratejinin tarihsel gelişimi ve çeşitleri, strateji kavramını ele alan farklı yaklaşımlar, yönetim kavramı ve fonksiyonları, stratejik iletişim kavramı ve türleri, stratejik iletişim ile ilgili temel yaklaşımlar, monolojik yaklaşım, rızanın imalatı ve propagandanın yeni görünüşleri, ikna ve propaganda bir manipülasyon tekniği olarak «spin», kamu diplomasisi, algı yönetimi, diyalogik yaklaşım, bir iletişim stratejisi olarak kurumsal sosyal sorumluluk, stratejik iletişimin dokuz adımı hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ230 Basın Fotoğrafçılığı: Bu ders kapsamında öğrenci; fotoğrafın ne demek olduğu ve tarihi serüveni, temel fotoğraf teknikleri, fotoğrafta ışık kompozisyon ve öğeleri, fotoğrafın özellikleri ve haberin görselleştirilmesi olgusu, haber fotoğrafı özelinde irdeleme, haber fotoğrafının özellikleri ve diğer fotoğraf türleri arasındaki benzerlikler/farklılıkları, algı, propaganda ve etik, ulusal- uluslararası haber ajanslarının yayın politikaları, uygulama çekimleri hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ 220 Sosyal Psikoloji: Bu ders kapsamında öğrenci; sosyal psikolojinin ne demek olduğu ve gazetecilik ile sosyal psikolojinin ilişkisi, sosyal psikoloji araştırmalarında yöntem ve teknikler, sosyal etki ve uyma davranışı tutum ve davranış tutum değişimine kuramsal yaklaşımlar, iletişim ve propaganda, tutum değiştirme süreci, sosyal biliş (sosyal algı), grup yapısı ve dinamiği, sosyalleşme, sosyal gelişim benlik, kültür hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ234 Medya Etiği: Bu ders kapsamında öğrenci; etik, ahlak, meslek ilkeleri, medya ve etik, medya sorumluluk sistemleri, medya mensuplarının dürüstlüğü, kamu yararı ve medya, medyada tarafsızlık ve nesnellik, terör haberciliği ve medya, halkla ilişkiler ve etik, savaş haberciliği ve etik, okur temsilciliği sistemi ve etik, köşe yazarlığı sistemi ve etik, ekonomi haberciliği ve etik, bilimsel çalışmalar ve etik, medya gözcülüğü sistemi ve etik hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ226 İletişim Hukuku: Bu ders kapsamında öğrenci; sosyal kurallar, iletişim ve hukuk, kitle iletişim hukukuna giriş, kitle iletişim özgürlüğü ve hukuki temelleri, basın kanunu ve matbaacılık faaliyetlerinde temel kavramlar, basın kanunda belirtilen suçlar, düzenlemeler ve basın özgürlüğü, radyo ve tv rejimi (6112 sayılı kanun kapsamında) RTÜK'ün yapısı, yayın ilkeleri ve TRT kanunu özel radyo ve televizyonlarda cezai müeyyidelere tabi olan yayınlardan örnekler, ticari ilan, reklam ve tele-alışverişte yayın ilkeleri, ticari reklam ve ilanlarda cezai müeyyidelere tabi olan yayınlardan örnekler, hak kavramı, iletişim hukukunda cezai ve hukuki sorumluluk, internet yayıncılığı ve yasal düzenlemeler hakkında bilgi sahibi olur.

3. SINIF

İ.GAZ305 Gazetecilikte Yapım Süreçleri I: Bu ders kapsamında öğrenci; gerçekleştireceği gazete tasarımı yada gazete haberi projesi için; gazetede yer alan habere ilişkin bilgilerin toplanmasından, haberin yazımına, editöryal süreçten yayın aşamasına ve tasarımına kadar bütün süreçlerinde görev almaktadır. Öğrenci proje konusu planlama, takvim, konu ile ilgili 1. el ve 2. el kaynak bağlamında araştırma, konu ile ilgili veri toplama, mülakatlar gerçekleştirme, haber yazımı ve projelerin nihai değerlendirmesi aşamalarını tamamlar.

İ.GAZ311 Medya ve Popüler Kültür: Bu ders kapsamında öğrenci; kültüre getirilen yaklaşımlar, kitle kültürünün doğuşu ve modern çağ, kültürünün doğuşu ve modern çağ, tüketim kültürü, yüksek kültür ve alçak kültür tartışmaları, tüketim kültürü, popüler kültürün ne olduğu, gündelik yaşamda popüler kültür, eleştirel okul ve tarihsel koşulları, Adorno ve Horkheimer "kültür endüstrisi", popüler müziğin doğasından popüler kültürün doğasına bakış hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ347 Medya ve Din: Bu ders kapsamında öğrenci; modernite, sekülerleşme ve medya, medyanın doğası ve özellikleri: ontolojik ve epistemolojik belirlenimler, medya ve din ilişkisine yönelik temel yaklaşımlar, benzerlik, farklılık, medyatikleşme, eklemleme. Dünyada ve Türkiye’de medya ve din ilişkisinin tarihsel süreci. Medyanın din bilgisi, dijitalleşen dünyada medya ve din, medya ve din ilişkisine dair temel sorunlar hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ 313 Hak ve İnsan Odaklı Habercilik: Bu ders kapsamında öğrenci; söylemin toplumsal inşası, kalıp yargılar oluşturma süreci, dışlama, yok sayma, ötekileştirme, dezavantajlı gruplar ve gündelik hayattan kesitler, ayrımcılık üzerine kuramsal yaklaşımlar, nefret söylemi, hak ihlalleri ve gündelik hayattan kesitler, nefret söylemini ve ayrımcılığı önlemeye ilişkin uluslararası sözleşmeler, nefret söylemi, ayrımcılık ve iç hukuk kuralları, ayrımcılıkla mücadelede medya sektörüne (yazılı basın, radyo-televizyon, internet) yönelik hukuki düzenlemeler, medyada ırk, etnik ve dini kökenli ayrımcılığı yaygınlaştıran içerikler, medya temsillerinde kadın-erkek eşitsizliğini üreten içerikler, hak odaklı habercilik ekseninde sorunun çözümü, yeniden yazım pratikleri, çocukların, gençlerin, yaşlıların maruz kaldığı kalıp yargılar ve sorunlu medya içerikleri, diğer dezavantajlı gruplara yönelik ayrımcılık üreten medya içerikleri, hak odaklı habercilik ekseninde sorunun çözümü,

yeniden yazım pratikleri hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ 337 İşaret Dili: Bu ders kapsamında öğrenci; işaret dili ve çevre (aile ve çevresiyle ilgili işaretler), okul ve eğitim işaretleri, gıda ve giyim işaretleri, TİD bilgisi kavramları (işaret dilinin belirgin özellikleri), duygular ve eşyalar, zaman ve zaman dilimleri, trafik ve canlılar, meslekler, spor ve coğrafi terimler, karşılıklı konuşma, kendini işaret diliyle kamusal alanda rahatça ifade edebilme, işaret dilini bilmeyenler ve engelliler arasında iletişimi sağlayabilme hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ 329 Kişilerarası İletişim: Bu ders kapsamında öğrenci; kişilerarası iletişimin ne olduğu, süreci, unsurları, kişilerarası iletişim yaklaşımları, kişilerarası iletişim fonksiyonları, sözlü iletişim, sözsüz iletişim, algılama, kişilik ve kuramları, kültür, boyutları ve kişilerarası iletişim ilişkisi, kişilerarası iletişimde engeller, benlik, tutum, duygular, değerler, normlar ve kişilerarası iletişim, empati, sempati, çatışma, dinleme hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ 341 Radyo ve Televizyon Haberciliği: Bu ders kapsamında öğrenci; haber kavramı, haber-gerçek ilişkisi, haber değeri ölçütlerinin örnek haberler üzerinden değerlendirilmesi radyo televizyon haberciliğinin yapısal özellikleri, televizyon haberciliğinin yazılı basından farklı yönleri, haber toplama ve yazma yöntemleri, televizyon haberi yazma uygulamaları, haber bültenlerinin yayın aşaması, televizyon haberciliğinde yaşanan etik sorunlar, televizyonda haber programları hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ349 Grafik Tasarım: Bu ders kapsamında öğrenci; grafik tasarımın tanımı, grafik tasarımın unsurları, noktasal ve vektörel programlar, renk modları ve kullanım alanları, CorelDraw'a giriş, CorelDraw'da araç çubukları, şekiller, çizgiler, renkler, trim ve weld özellikleri, CorelDraw ve Bitmap, CorelDraw'da metin araçları, logo tasarımı, 3D tasarım hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ351 Kurumsal İletişim: Bu ders kapsamında öğrenci; kurumsal iletişim tanımı, kapsamı, kurumsallaşma süreci, kurumsal iletişimin temelleri, paydaş kavramı, kurum kültürü, kurumsal kimlik, kurumsal sosyal sorumluluk, kurumsal imaj, kurumsal itibar, iç iletişim ve yapısı, kurumlarda yazılı iletişim, kurumlarda kullanılan yazılı araçlar, bilgi iletişim teknolojileri ve kurumsal iletişim, kurumsal iletişim projeleri hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ353 Dijital Medya ve İnternet Yayıncılığı: Bu ders kapsamında öğrenci; teknoloji ve yeni medya, dijital yayıncılık ve türleri, geleneksel yayıncılık ve internet yayıncılığı arasındaki farklar, internet yayıncılığına kuramsal yaklaşımlar, internet yayıncılığında platformlar, dijital medya ve reklam, internet yayıncılığında etik, büyük veri ve veri madenciliği, dijital medya ve internet yayıncılığının geleceği hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ355 Sağlık İletişimi: Bu ders kapsamında öğrenci; sağlık kavramının tanımlanması, sağlığın boyutları sağlık ve iletişim kavramsallaştırması, sağlık iletişimi ve boyutları, sağlık iletişiminin stratejileri, sağlık iletişiminde kuramlar ve modeller, sağlık iletişiminde kitle iletişim araçları etkileriyle ilgili kuramlar, sağlık enformasyonu ve küreselleşme, sağlık enformasyonu ve medya, sağlık yayıncılığı ve sağlık haberciliği, sağlık iletişiminde kampanya süreci, sağlık iletişimi kampanyasının değerlendirilmesi, sağlık okuryazarlığı kavramı ve düzeyleri, dünyada ve Türkiye’de sağlık okuryazarlığı hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ357 İş Sağlığı ve Güvenliği Bu ders kapsamında öğrenci; iş güvenliği ve iş sağlığı tarihi gelişimi, iş güvenliğinin önemi ve amacı, iş kazaları tanımı, kaza çeşitleri, meslek hastalıkları, iş kazalarının oluşum teorileri, iş kazalarının maliyeti, iş kazalarının ölçümlenmesi, mühendislik önlemleri, makine koruyucuları, eğitim, ikna ve teşvik çalışmaları, risk analizi, iş kazası soruşturması hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ 306 Gazetecilikte Yapım Süreçleri II: Bu ders kapsamında öğrenci; gerçekleştireceği gazete tasarımı ya da gazete haberi projesi için; gazetede yer alan habere ilişkin bilgilerin toplanmasından, haberin yazımına, editöryal süreçten yayın aşamasına ve tasarımına kadar bütün süreçlerinde görev almaktadır. Öğrenci proje konusu planlama, takvim, konu ile ilgili 1. el ve 2. el kaynak bağlamında araştırma, konu ile ilgili veri toplama, mülakatlar gerçekleştirme, haber yazımı ve projelerin nihai değerlendirmesi aşamalarını tamamlar.

İ.GAZ 316 İnternet Gazeteciliği: Bu ders kapsamında öğrenci; teknoloji kavramı, teknolojiye farklı yaklaşımlar, yeni iletişim teknolojileri ve internet, internet ve demokrasi, yeni iletişim teknolojileri ve gazetecilik, internet gazeteciliğinin tarihsel gelişimi, geleneksel gazetecilik ile internet gazeteciliğinin karşılaştırılması, internet gazeteciliğinin temel özellikleri, gazetecilikte web 2.0, sosyal medyanın gazetecilikteki rolü, blogların tarihsel gelişimi, blog örnekleri, blog yazarlığı hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ322 Röportaj ve Söyleşi Teknikleri: Bu ders kapsamında öğrenci; bir gazete yazı türü olarak röportajın ne olduğu ve neden yapıldığı ve söyleşiden farklılıkları, soru sormanın önemi ve amacının ne olduğu, nasıl güçlü ve etkili sorular hazırlanacağı, röportaj teknik ve kuralları, bir röportaj için araştırmanın öneminin ne olduğu, söyleşi ve röportajın biçimsel, içeriksel özellikleri hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ324 Uzmanlaşmış Gazetecilik I: Bu ders kapsamında öğrenci; uzmanlaşmış gazeteciliğin tanımı ve branşları, inceleme-araştırma gazeteciliğinin tanımı, (haber kaynakları ve haberin nasıl yazıldığı), politika haberciliğinin tanımı, (haber kaynakları ve haberin nasıl yazıldığı), ekonomi haberciliğinin tanımı(haber kaynakları ve haberin nasıl yazıldığı), kültür-sanat haberciliğinin tanımı, (haber kaynakları ve haberin nasıl yazıldığı), magazin haberciliğinin tanımı, (haber kaynakları ve haberin nasıl yazıldığı), spor haberciliğinin tanımı, (haber kaynakları ve haberin nasıl yazıldığı), istihbarat haberciliğinin tanımı, (haber kaynakları ve haberin nasıl yazıldığı) hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ 334 Medya ve İdeoloji: Bu ders kapsamında öğrenci; ideoloji kavramı dil ve ideoloji ilişkisi, göstergibilimsel çözümleme, retorik çözümlemesi, söylem çözümlemesi, ideolojinin haber metinlerine yerleştirilmesi, ötekiler, ayrımcılık, gazetecilikte ideoloji, olumsuz okuma, araçsallaştırma, ahlaki değerler, mitler, televizyonda ideoloji hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ 336 Medya ve Mizah: Bu ders kapsamında öğrenci; mizah ile ilgili genel giriş, mizahın paradoksları, akademik ve sektörel bazda mizahın çıktıları, mizahın entelektüel birikim edinmedeki yeri, gülme ve gülmenin felsefi, psikolojik, sosyolojik boyutu, gülmenin özellikleri, gülmenin işlevleri, gülme ve kültürel bellek ilintisi, kahkaha ve gülme arasındaki ilişki, mizah ve mizahın felsefi, psikolojik, sosyolojik boyutu, mizah türleri, mizahın ortaya çıkma koşulları, kültürel bellek ve mizah, mizah dil ilişkisi, mizah türleri, görevci- yararçı mizah, halk mizahı ve bunlara ilişkin örnekler, mizah ve ideoloji, mizah-kültür ilişkisi, mizahın ulusallığı, sınıfsallığı, mizah kuramları, modernleşme sürecinde mizahın dönüşümü, Osmanlı Devleti'nde mizah, Cumhuriyet dönemi mizahı ve bu bağlamda mizah ve medya ilişkisi hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ 326 Siyasal İletişim: Bu ders kapsamında öğrenci; siyasal iletişimin ne olduğu, siyasal kampanya, siyasal iletişim ve kampanya farkları, siyasal aktörler, siyasal iletişimin

Amerikanlaşması, propaganda ve türleri, örnek siyasal kampanya incelemeleri, siyasal iletişim ve halkla ilişkiler, siyasal iletişim ve reklamcılık, siyasal iletişim ve diğer disiplinler, ikna edici mesaj stratejileri hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ352 Medya Planlaması: Bu ders kapsamında öğrenci; medya planlamasının kavramsal olarak ne olduğu, medya planlamasının aşamaları, kreatif düşünce, pazarlama, reklam işleyiş modelleri, reklam ortamları, ölçme ve değerlendirme, satın alma rolleri, faktörler, planlama hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ350 Kültürlerarası İletişim: Bu ders kapsamında öğrenci; kültürlerarası iletişim tanımı, kapsamı ve önemi, kültürlerarası iletişim çalışmaları, tarihi, kültürlerarası iletişim kuramları, kültürlerarası iletişim yeterliliği, kültürlerarası iletişim duyarlılığı, kültürlerarası iletişim, duyarlılık aşamaları, kültürlerarası iletişim ve öze yabancılaşma, kültürlerarası iletişim sorunları, kültürlerarası iletişim ve kültürel farklılıklar, kültürlerarası iletişim ve göç olgusu, kültürlerarası iletişim davranış biçimleri, kültürlerarası iletişim ve empati, kültürlerarası iletişimin uygulama alanları hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ344 Web Tasarımı: Bu ders kapsamında öğrenci; temel html bilgisi, yapısı html'in gelişimi ve diğer benzer teknolojilerle ilişkisi, html'in bir işaretleme dili olarak özellikleri, temel etiketler, biçimlendirme, başlıklar, kayan yazılar, metin formatlama, çerçeveler ve çerçeveli sayfa yapıları, çizelgeler, listeler, link verme ve meta tagleri, form ve form elemanları, resimler, resim eklemek, tablo ve tablo yapıları, müzik ekleme, çoklu ortam içeriği ile tasarım: flash, css, css'e giriş, css sözdizimi, css ile biçim oluşturma, istemci taraflı betik programlama: javascript, sunucu taraflı betik, programlama ve devingen içerik yönetimine giriş, tarayıcı bağımsız web tasarımı hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ 348 Haber Kameramanlığı: Bu ders kapsamında öğrenci; haber kameramanlığı üzerine giriş niteliğinde kuramsal bilgiler, TV stüdyolarının tanıtımı, stüdyo çalışanları hakkında genel bilgi, stüdyo kameralarının çalışma prensipleri, haber kameramanlarının çalışma prensipleri, ışık, stüdyoda temel aydınlatma ve temel özellikleri, ışık kaynaklarının türleri, tanıtımı ve renk ısı, alan derinliği, lüksmetre ve pozometre kullanımı, kamera türleri, video bant ve film formatları, yayın sistemleri, dış çekim, kamera (ENG) aksesuarları ve yardımcı unsurların tanıtımı, akü türleri, haber amaçlı kullanılan ENG türü Betacam kameraların tanıtımı (objektif, bakaç, diyafram, filtreler, w/b/b), haber video çekimi hakkında

bilgi sahibi olur.

İ.GAZ354 Mesleki İngilizce 1: Bu ders kapsamında öğrenci; orijinal veya adapte edilmemiş ileri seviyede İngilizce metinleri okuyup anlayabilme ve Türkçe 'ye tercüme edebilme hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ356 Kamuoyu Araştırmaları ve SPSS Analizi: Bu ders kapsamında öğrenci; sosyal bilim araştırmalarının dayandığı temel felsefe, sosyal bilim araştırmalarında kullanılan yaklaşım, yöntem ve teknikler, yaygın kullanılan istatistikî analizlerin yapılması ve yorumlanması ve bilimsel yazım düzeni, kamuoyu araştırmalarının amacı, önemi, yöntemi, işleyişi ve SPSS veri analizi hakkında bilgi sahibi olur.

4. SINIF

İ.GAZ401 Profesyonel Gazetecilik Araştırmaları I: Bu ders kapsamında öğrenci; proje konusu planlama, takvim, konu ile ilgili 1. el ve 2. el kaynak bağlamında araştırma, konu ile ilgili veri toplama, mülakatlar gerçekleştirme, haber yazımı ve projelerin nihai değerlendirmesi aşamalarını tamamlar.

İ.GAZ443 Staj: Bu ders kapsamında öğrenci; ilgili meslek kuruluşundan staj için onay alınması, işe başlama, iş süreçlerinin takip edilmesi, staj dosyasının teslim edilmesi aşamalarını tamamlar.

İ.GAZ403 İletişim ve Kamuoyu: Bu ders kapsamında öğrenci; kamuoyu kavramının tarihsel gelişimi temel yaklaşımlar kamuoyu kavramı, nitelikleri, kamuoyunun oluşması iletişim ve kamuoyunu oluşturan araçlar medya ve kitle kültürü propaganda propaganda türleri propaganda stratejileri kamuoyu kanaatlerinin ölçülmesi kamuoyu yoklamalarının metodolojisi kamuoyu yoklaması ve medya ilişkisi hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ409 Haber Analizi ve Editörlüğü: Bu ders kapsamında öğrenci; liberal ve eleştirel paradigma çerçevesinde haber kavramı, haber değeri teorileri, haber-ideoloji ve söylem ilişkisi, haberde kullanılan ideolojik inşa yöntemleri, editöryal süreç ve haber inşası, haber hiyerarşisi, retoriksel analiz, örnek haberlerde ideolojik uygulama stratejilerinin ve retoriksel unsurların çözümlenmesi, içerik analizi, örnek haber metinlerinin içerik analizi, göstergebilimsel analiz, örnek haber metinlerinin göstergebilimsel analizi, söylem analizi, haber söyleminin Van Dijk'ın söylem analizi yöntemine göre çözümlenmesi hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ415 Fikir Gazeteciliği Bu ders kapsamında öğrenci; fikir gazeteciliğinin amacı, tanımı, ve fikir gazeteciliğinin doğuşu, fikir gazeteciliğinde objektiflik-sübjektiflik tartışmaları, fikir gazeteciliğinde manipülasyonun egemen olmaya başlaması, döngü kavramı (spin doctors-döngü uzmanları/iletişim uzmanları), medyatik yalan, rıza mühendisliği, ideal basın anlayışında gazetecilik, medyanın asli görevi, haber ile yorumu ayırmak ilkesi, demokrasilerde medyanın üç farklı işlevi, fikir gazeteciliğinin temel nitelikleri, diğer gazetecilik türlerinden farkları, basın-iktidar ilişkisi, basın-ideoloji ilişkisi, iktidar –basın ilişkisinde propaganda aracı olarak dezenformasyon ve döngü uzmanları, gazete ve gündem

oluşturma kuramı ve Türk basın tarihinde gazeteciliğin fikri, siyasi endişelerle yapılmaya başlanması ve bunun örnekleri hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ449 Görsel Kültür: Bu ders kapsamında ğrenci; görme, görsel, görsellik, imge, imaj, imgelem, iletişim, kültür, kavramlarının açıklanması ve görsel iletişimin alan, tanım ve kapsamına giriş, görsel iletişimin kültürel zemini: görsel kültür görsel ve kültürel olanın tanımlanması üzerinden kapsamlı bir görsel kültür tanımına ulaşılması sözlü, yazılı ve görsel kültür ayırımına kapsamlı bir bakış, modern dünyada görselin ayrıcalıklı konumu, gündelik hayatta görselle ilişki biçimimiz, görsel iletişim kavramı, görsel iletişimde anlam ve anlamlandırma görsel algı, algılama ilkeleri ve algı yanılısamarı, görsel teoriler, görsel iletişimin gücü, görsel ikna, reklam ve propaganda, görsel kültürde fotoğraf ve fotoğrafın toplumsal konumu, görsel kültürde hareketli görüntü, sinema ve televizyon, görsel kültürde elektronik görsellik ve internet görselliği hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ417 Toplumsal Hareketler ve Medya: Bu ders kapsamında ğrenci; toplumsal hareketlerin tarihi, toplumsal hareketlere farklı kuramsal yaklaşımlar, yeni toplumsal hareketler ve özellikleri, küreselleşme ve toplumsal hareketler, toplumsal hareketler ve egemen-alternatif medya, ırkçılık karşıtı hareketler, savaş karşıtı hareketler, küreselleşme karşıtı hareketler, sivil toplum, sivil itaatsizlik, feminist hareketler, çevreci hareketler, işçi ve ğrenci hareketleri ve güncel toplumsal hareketlerin değerlendirilmesi hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ431 Uzmanlaşmış Gazetecilik II: Bu ders kapsamında ğrenci; barış ve barış gazeteciliği kavramı, tanımı, barış gazeteciliğinde temel ilkeler, barış gazeteciliğinin Türkiye ve dünyadaki örnekleri, çatışma ve çatışma gazeteciliği kavramı, tanımı, sonu çatışmayla biten ülkeler arası krizler, savaşlar ve savaşta gazetecilik, barış ve çatışma gazeteciliği üzerine değerlendirmeler hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ427 Haber Kuramları ve Kurgusu: Bu ders kapsamında ğrenci; liberal ve eleştirel paradigmanın habere yaklaşımı, haber-gerçek ilişkisi, haber seçimi kuram ve araştırmaları, haber değeri kuramları, eşik bekçiliği kuramları, haberde n yargı araştırmaları, haber seçimi kuramlarının değerlendirilmesi, sistem kuramı ve gazeteciliğin sistem olarak değerlendirilmesi, çerçeveleme kuramı, gündem belirleme tezi hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ445 Ekonomi Haberciliği: Bu ders kapsamında öğrenci; temel ekonomi, ekonomi ekonominin ilgilendiği temel sorular, ekonomik sistemler/ekonomide karar vericiler, piyasalar/mikroekonomi-makroekonomi/talep ve arz, devletin fiyat kontrolü/ piyasalar/ gelir dağılımı/ temel makroekonomi sorunları/makroekonomi politika araçları, ekonomi haberciliğinin amaç ve görevleri, ekonomi basınının ortaya çıkışı, gelişimi ve bugünkü durumu, makroekonomi haberciliği-mikroekonomi haberciliği ve ekonomi haberciliğinde mevcut sorunlar, ekonomi haberi toplama ve haberin yazılması hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ447 Dergi Medyası: Bu ders kapsamında öğrenci; dergi medyasına genel bir giriş, dergi medyasının tarihsel serüveni, dergi sayfalarının genel özellikleri, dergi türleri, örnek dergilerin incelenmesi, derginin stratejik planlaması ve süreci, dergilerde görev dağılımı ve yetkiler, dergi kapağı öğeleri, tasarımı ve dil kullanımı üzerine değerlendirilmesi, dergi haberciliği, dergide okuyucuya yönelik faaliyetler, dergiciliğin sorunları hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ435 Osmanlıca I: Bu ders kapsamında öğrenci; Osmanlıca harfler, harflerin bitişmeleri, işaretler, yazı çeşitleri hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ451 Mesleki İngilizce II: Bu ders kapsamında öğrenci; orijinal veya adapte edilmemiş ileri seviyede İngilizce metinleri okuyup anlayabilme ve Türkçe'ye tercüme edebilme hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ402 Profesyonel Gazetecilik Araştırmaları II: Bu ders kapsamında öğrenci; proje konusu planlama, takvim, konu ile ilgili 1. el ve 2. el kaynak bağlamında araştırma, konu ile ilgili veri toplama, mülakatlar gerçekleştirme, haber yazımı ve projelerin nihai değerlendirmesi aşamalarını tamamlar.

İ.GAZ410 Yerel Gazetecilik Bu ders kapsamında öğrenci; yerel gazetecilik, Osmanlı'da yerel basın, vilayet matbaaları, milli mücadele dönemi yerel basını, cumhuriyet dönemi yerel basını, yerel basın ve demokrasi, yerel medyanın haber ve gelir kaynakları, yerel medyanın ortaklık (sermaye) yapısı, kullandığı teknolojisi, ajans haberciliğinin yerel medya ve gazeteci üzerindeki olumlu-olumsuz etkileri, internet medyasının yerel medya üzerindeki olumlu-olumsuz etkileri, yerel medyada çalışan gazetecilerin ve yerel basının sorunları hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ414 Araştırmacı Gazetecilik: Bu ders kapsamında öğrenci; araştırmacı gazetecilik kavramı, ortaya çıkışı, toplumsal işlevi, araştırmacı gazeteciliğin diğer türlerden farklılıkları/benzerlikleri, araştırmacı gazeteciliğin Türkiye’deki gelişimi, dünyadaki ve Türkiye’deki önemli araştırmacı gazetecilik örnekleri, araştırmacı haberciliğin konuları-konularının nitelikleri, haber olayları, araştırmacı haberciliğin kaynakları, araştırmacı gazeteciliğin kaynakları, konuları ve araştırmacı gazetecinin nitelikleri, araştırma planı, araştırma haberin yazımı hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ430 Gazetecilikte Güncel Sorunlar: Bu ders kapsamında öğrenci; Türkiye’de iletişim eğitiminin sorunları, gazetecilik sektöründe örgütlenme sorunu, gazetecilerin yasal hakları, basın özgürlüğü ve basın sansürü, basın sektöründe istihdam sorunu, basın sektöründe sermaye sorunu, tekelleşme sorunu, tabloidleşme ve magazinleşme sorunu, etik kavramı ve etik sorunlar hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ416 Türkiye’de Gazeteci Kimliği: Bu ders kapsamında öğrenci; gazeteciliğin doğuşu, geleneksel gazetecilik, yeni enformasyon teknolojileri ve gazetecilik, çağdaş gazeteciliğin genel görünümü, gazeteciliğin rolü ve önemi, gazetecilikte sorumluluk ve kendi kendini denetleme, Türkiye’de gazetecilik eğitimi, Türkiye’de basın alanına getirilen yasal düzenlemeler hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ434 Yurttaş Gazeteciliği: Bu ders kapsamında öğrenci; yurttaş gazeteciliği kavramı, vatandaş gazeteciliği ile geleneksel gazetecilik arasındaki farklar, yurttaş gazeteciliğinin tarihi, kökenleri, yurttaş gazeteciliğine kuramsal yaklaşımlar, Habermas, kamusal alan ve yurttaş gazeteciliği, medyanın ekonomipolitigi ve yurttaş gazeteciliği, alternatif medya ve yurttaş gazeteciliği, yeni medya ve yurttaş gazeteciliği, medya okuryazarlığı ve yurttaş gazeteciliği, yurttaş gazeteciliği ve etik, Türkiye’deki yurttaş gazeteciliği çalışmaları hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ424 Spor Gazeteciliği: Bu ders kapsamında öğrenci; spor kavramı ve kökenleri, sporun tarihsel gelişimi, dünyada spor, Türkiye’de spor, dünyada ve Türkiye’de spor gazeteleri spor gazetecisinin nitelikleri, spor muhabirinin haber kaynakları, küreselleşme ve spor, spor basınının işleyişi, spor muhabirliğinin mesleki incelikleri, olimpiyatlar ve dünya kupaları, spor haberinin yazılması hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ438 Göstergebilim ve Görsel Okuryazarlık: Bu ders kapsamında öğrenci; gösterge ve göstergebilim kavramları, göstergebilimin tarihçesi ve disiplinlerarası konumu, gösterge türleri Charles Sanders Peirce işaret (temsil), nesne, yorumcu üçlemesi, Ferdinand de Saussure semiologie (odak: gösterilen), toplumsal-ruhsal, gösteren-gösterilen, Roland Barthes: gösterge/gösteren/gösterilen, Umberto Eco: realite (gerçek olan) ve gerçek dışı örnek çözümlenmeler, kişisel ve sosyal bir değer olarak okuryazarlık, medya okuryazarlığı bağlamında yeni okuryazarlıklar, görsel kültür ve görsel okuryazarlık, görsel okuryazarlık, görselleri okuma ve değerlendirme süreci, görsel okuryazarlık ve öğretim teknolojisi, eleştirel görsel okuryazarlık hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ436 Lobcilik ve Medya: Bu ders kapsamında öğrenci; lobcilik kavramı ve tanımı, lobciliğin tarihsel gelişimi ve yasal düzenlemeler, lobciliğe yakın kavramlar ve lobciliğin yakın kavramlardan farkları, siyasal sistemler ve lobcilik, lobcilikte hedef kitle, Türkiye’de lobi faaliyetlerinin hedefleri, lobcilikte hedef kitlenin özellikleri, lobcilik stratejileri, lobciliği gerekli kılan nedenler, lobcilikte kullanılan baskı metotları, kullanılan araçlar, lobicide bulunması gereken özellikler, lobcilerin gruplandırılması, lobilerin işlevleri, lobcilik çeşitleri, yöntemleri, dünyada lobcilik uygulamaları hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ446 Medya ve Siyaset: Bu ders kapsamında öğrenci; siyaset kavramsallaştırması ve siyaset bilimi, ideoloji kavramının tanımlanması ve siyasi ideolojiler, siyasi rejimler, iktidar ve hegemonya kavramsallaştırması, siyasal sistemlere göre medya teorileri, medyanın tarihsel süreci ve iktidarla ilişkileri bağlamında medyanın konumu, medya/siyaset ve propaganda ilişkisi, medya etki teorileri, küreselleşme ve medya, kamusal alan, kamu/kamuoyu ve medya, kitle iletişim araçlarının işlevleri ve medyanın gündem belirleme gücü, uluslararası arenada medya ve siyaset düzeni, ideoloji ve hegemonyanın meşrulaştırıcı gücü olarak medya, ekonomi-politik ve medya hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ442 Osmanlıca II: Bu ders kapsamında öğrenci; Osmanlıca yazı çeşitleri, Türkçe ve yabancı kelimelerin ayrılması, isme getirilen ekler, fiile getirilen ekler, Arapça kelime ve şekiller, isim masdar, Osmanlıca metin okuma hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ448 Sanat Tarihi: Bu ders kapsamında öğrenci; sanat tarihinin çalışma yöntemleri, sanat eserlerinin incelenmesi ve çeşitli sanatsal dönemlerin özelliklerini kavrama, sanat tarihi

ve eserler üzerinde edindiği bilgileri yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sanat tarihi yöntemleri, Avrupa sanatı genel giriş, Ortaçağ Avrupa Sanatı, Rönesans Sanatı, Barok Sanatı hakkında bilgi sahibi olur.

İ.GAZ450 Gönüllülük Çalışmaları: Bu ders kapsamında öğrenci; bilim ve sanat disiplinleri arasında işbirliği sağlanarak kampüs dışındaki gerçek yaşam ortamında saptanmış sorunların çözümü için ortak çalışmalar yapma, bu sorunların çözümünde alan birikimlerini diğerleri ile eşgüdömlü olarak işe koşma, uzmanlık donanımlarını diğer uzmanlık alanları ile uygun kompozisyonlar oluşturarak belirli bir amaca yönelik olarak proje bağlamı içinde kullanma, meslek dışında çevre duyarlılığının gereği sivil toplum duyarlılığını geliştirerek yaşama yansıtma, sosyal-doğal-költürel vb. çevre sorunu saptayabilme, saptanan sorunun çözümü için disiplinlerarası işbirliği geliştirebilme, süreci amaçtan taviz vermeden sürdürebilme, sonuçlarını kamuoyu ile paylaşabilme hakkında bilgi sahibi olur.