

ERCIYES ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
2023-2024 HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ YANDAL EĞİTİM-ÖĞRETİM PLANI

Normal Öğretim*:

1. YARIYIL

Kodu	Dersin Adı	T	P	K	AKTS
HİT 103	Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş	3	0	4	4
HİT 119	Kurumsal İletişim Yönetimi	2	0	2	2

2. YARIYIL

Kodu	Dersin Adı	T	P	K	AKTS
HİT 104	Halkla İlişkiler Tarihi	3	0	4	4
HİT 124	Yönetim ve Organizasyon	2	0	2	2

3. YARIYIL

Kodu	Dersin Adı	T	P	K	AKTS
HİT 215	Halkla İlişkiler Kampanyaları	2	0	4	4
HİT 235	Halkla İlişkiler Stratejileri	2	0	3	3
HİT 227	Halkla İlişkiler Yazarlığı	2	0	4	4

4. YARIYIL

Kodu	Dersin Adı	T	P	K	AKTS
HİT 210	Reklam ve Tanıtım Kampanyaları	2	0	4	4
HİT 222	Marka İletişimi ve Yönetimi	2	0	3	3

5. YARIYIL

Kodu	Dersin Adı	T	P	K	AKTS
HİT 303	Halkla İlişkiler Uygulamaları	2	0	4	4
HİT 325	Sponsorluk	2	0	4	4

6. YARIYIL

Kodu	Dersin Adı	T	P	K	AKTS
HİT 348	Reklam Analizleri	2	0	4	4
HİT 324	Halkla İlişkilerde Risk ve Kriz Yönetimi	2	0	4	4

7. YARIYIL

Kodu	Dersin Adı	T	P	K	AKTS
HİT 409	Halkla İlişkilerde Çağdaş Yaklaşımlar	2	0	4	4
HİT 425	Halkla İlişkilerde Örnek Olay Çözümlenmeleri	2	0	4	4
HİT 457	Siyasal Halkla İlişkiler	2	0	4	4

8. YARIYIL

Kodu	Dersin Adı	T	P	K	AKTS
HİT 420	Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik	2	0	5	5
HİT 412	Reklamda Yaratıcı Stratejiler	2	0	4	4
HİT 434	Sektörel Bakışla Halkla İlişkiler	2	0	4	4

* Öğrencinin toplamda en az 18 AKTS ders alması gereklidir.

İkinci Öğretim*:**1. YARIYIL**

Kodu	Dersin Adı	T	P	K	AKTS
İHİT 103	Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş	3	0	4	4
İHİT 119	Kurumsal İletişim Yönetimi	2	0	2	2

2. YARIYIL

Kodu	Dersin Adı	T	P	K	AKTS
İHİT 104	Halkla İlişkiler Tarihi	3	0	4	4
İHİT 124	Yönetim ve Organizasyon	2	0	2	2

3. YARIYIL

Kodu	Dersin Adı	T	P	K	AKTS
İHİT 215	Halkla İlişkiler Kampanyaları	2	0	4	4
İHİT 235	Halkla İlişkiler Stratejileri	2	0	3	3
İHİT 227	Halkla İlişkiler Yazarlığı	2	0	4	4

4. YARIYIL

Kodu	Dersin Adı	T	P	K	AKTS
İHİT 210	Reklam ve Tanıtım Kampanyaları	2	0	4	4
İHİT 222	Marka İletişimi ve Yönetimi	2	0	3	3

5. YARIYIL

Kodu	Dersin Adı	T	P	K	AKTS
İHİT 303	Halkla İlişkiler Uygulamaları	2	0	4	4
İHİT 325	Sponsorluk	2	0	4	4

6. YARIYIL

Kodu	Dersin Adı	T	P	K	AKTS
İHİT 348	Reklam Analizleri	2	0	4	4
İHİT 324	Halkla İlişkilerde Risk ve Kriz Yönetimi	2	0	4	4

7. YARIYIL

Kodu	Dersin Adı	T	P	K	AKTS
İHİT 409	Halkla İlişkilerde Çağdaş Yaklaşımlar	2	0	4	4
İHİT 425	Halkla İlişkilerde Örnek Olay Çözümlenmeleri	2	0	4	4
İHİT 457	Siyasal Halkla İlişkiler	2	0	4	4

8. YARIYIL

Kodu	Dersin Adı	T	P	K	AKTS
İHİT 420	Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik	2	0	5	5
İHİT 412	Reklamda Yaratıcı Stratejiler	2	0	4	4
HİT 434	Sektörel Bakışla Halkla İlişkiler	2	0	4	4

* Öğrencinin toplamda en az 18 AKTS ders alması gereklidir.