

# ERCIYES ÜNİVERSİTESİ

## İLETİŞİM FAKÜLTESİ

### RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ DERS İÇERİKLERİ

#### (UZAKTAN ÖĞRETİM)

#### 1. SINIF

**URTS 101 İletişim Bilimine Giriş:** Bu ders kapsamında öğrenci; iletişim kavramı, iletişim biliminin neyi araştırdığı, iletişim biliminin disiplinlerarası yapısı ve birlikte çalıştığı bilim dalları, kaynak-hedef-mesaj-feedback kavramları, iletişim türleri ve yazılı iletişim, sözlü ve sözsüz iletişim, beden dili, iletişimde kültürel yapılar, ikna edici mesaj stratejileri, kitle iletişim araçları ve kamuoyu, anaakım / eleştirel akım kavramları ve farkları, anaakım iletişim modellerine giriş ve eleştirel akım iletişim modellerine giriş hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 105 Hukukun Temel Kavramları (2013-2014 Eğitim Öğretim Yılı müfredatından itibaren bu ders kaldırılmıştır):** Bu ders kapsamında öğrenci; hukukun temel kavramları, toplum yaşamında hukukun yerini ve önemi, ahlak ve din kuralları gibi öteki toplumsal davranış kurallarıyla hukuk kuralları arasındaki etkileşim ve farklılıklar, hukukun kaynakları, çeşitli hukuk sistemleri (Roma Hukuku, Kara Avrupası Hukuku, İslam Hukuku, Sosyalist Hukuk), temel insan hakları kavramları hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 105 Sosyoloji:** Bu ders kapsamında öğrenci; sosyal teori ve gündelik teori arasındaki farklar, sosyolojinin bir bilim dalı olarak doğuşu, sosyolojinin alt dalları, klasik sosyoloji kuramlarına giriş, A. Comte ve pozitivism düşüncesi, H. Spencer ve işlevselcilik teorisi, E. Durkheim ve modern toplum çözümlemesi, E. Durkheim ve iş bölümü kavramı, klasik sosyolojinin Türk sosyolojisine yansımaları, K. Marks ve kapitalist toplum çözümlemesi, K. Marks ve temel kavramları, M. Weber ve rasyonalite kavramı, M. Weber ve otoritenin kaynağı hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 115 Bilgisayar Kullanımı I (2013-2014 Eğitim Öğretim Yılı müfredatından itibaren bu ders kaldırılmıştır. RTS 121 Dijital Tasarım ders içeriğine bakınız): -**

**URTS 116 Bilgisayar Kullanımı II (2013-2014 Eğitim Öğretim Yılı müfredatından itibaren bu ders kaldırılmıştır. RTS 121 Dijital Tasarım ders içeriğine bakınız): -**

**URTS 109 Dijital Tasarım:** Bu ders kapsamında öğrenci; çözünürlük ve renk görüntüleri tanıma, grafik formatları ve grafik optimizasyonu, araç çubuğu nesnelere kullanımı, seçimlerle çalışma, çalışma alanlarını yönetme, renk ve dolgu uygulamaları, katmanlarla çalışma, maske katmanı, katman işlemler dilimler ve etkin bölgeler, Web grafikleri oluşturma, fırça ile çalışma, fill, edit, image menüleri, text aracı, çizgi üzerine yazı yazmak, yazıları bükme, Adobe Photoshop çalışma prensibi ve çizim araçları kullanımı, animasyon oluşturma ve GIF oluşturma hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 103 Radyo TV'ye Giriş:** Bu ders kapsamında öğrenci; radyo ve televizyon yayıncılığı ile ilgili temel kavramlar (yayın, radyo yayını, televizyon yayını, elektromanyetik dalga, frekans, dalga boyu, frekans bantları, AM [Amplitude Modulation], FM [Frequency Modulation] hakkında, radyonun icadı ve gelişimi, radyonun teknik ekipmanları, radyo programı yapım aşamaları ve radyo program türleri, radyonun anlatı özellikleri, televizyonun icadı ve gelişimi, televizyon yayın teknikleri (karasal analog yayıncılık, karasal sayısal yayıncılık, tarama sistemleri), televizyon yayın teknikleri (uydu yayıncılığı, kablo TV yayıncılığı), İnternet Tabanlı Yayıncılık (IPTV yayıncılığı, internet TV yayıncılığı, mobil TV yayıncılığı), televizyon programı yapım aşamaları ve televizyon program türleri, televizyonun anlatı özellikleri, radyo ve televizyon yönetim sistemleri (kamu hizmeti yayıncılığı, tecimsel yayıncılık, karma sistem), dinleyici ve izleyici kavramları, dinleyici ve izleyici araştırmaları, Türkiye'de radyo ve televizyon yayıncılığı hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 107 Fotoğrafçılığa Giriş:** Bu ders kapsamında öğrenci; fotoğrafın tanımı ve tarihi, resim ve fotoğraf ilişkisi, ışığın özellikleri, Işık ve fotoğraf ilişkisi, fotoğraf makinelerinin türleri, makinenin bileşenleri, objektif türleri ve etkileri, diyafram, enstantane ve ISO, pozlama ve ölçüm modları, netlik ve alan derinliği ile kompozisyonun öğeleri hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 111 Estetik ve Sanat:** Bu ders kapsamında öğrenci; estetik ve sanat üzerine kuramlar (Aristo, Platon, Hegel, Benjamin, Croce vd.), tarih öncesi ilk sanat eserleri (Primitif sanat), Mısır ve Mezopotamya medeniyetlerinde sanatsal yapıtlar, Antik Yunan ve Roma Sanatı (sanat eserine hareketin gelişi), Orta çağ sanatı (sanat eserlerindeki iki boyutluluk), Romanesk ve Gotik, Rönesans dönemi sanatı, Barok sanat, sanata derinlik ve hacimim gelişi, geliştirilen sanatsal tekniklerin çerçeve içi mizansene katkısı (hava ve çizgi perspektifi, Rembrandt aydınlatma vd.), Türk, İslam ve Osmanlı medeniyetlerinde sanatın yeri, Doğu ve Batı sanatının ikonografik yönden karşılaştırılması, “Sanat yönetmenliği nedir?”, “Dönem filmlerinde gerçekçiliğe en uygun kostüm ve dekorasyon tespitinde sanat eserlerinin incelenmesi nasıl yapılır?”, “Sanatsal sinematografi nasıl kurulur?”, “Sanatsal sinematografi nasıl kurulur?”, Çerçeve içi mizansende

renk ve ışığın sanatsal anlam üretimine katkısı ilgili film örnekleri ile değerlendirme, Çerçeve içi mizansende mekânın, mimari yapı ve dekorasyonun sanatsal anlam üretimine katkısı ilgili film örnekleri ile değerlendirme hakkında bilgi sahibi olur.

**USTRH 101 A.I.I.T.-I:** Bu ders kapsamında öğrenci; Osmanlı İmparatorluğu'nun Yıkılışı, Yenileşme Hareketleri, Trablusgarp Savaşı, Balkan Savaşı, I. Dünya Savaşı, I. Dünya Savaşı'nda Cepheler, Ermeni Meselesi, Mondros Mütarekesi, Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a Çıkışı, Amasya-Erzurum-Sivas Kongresi, Misak-ı Milli ve TBMM'nin Açılışı, Doğu ve Güney Cephesi, Batı Cephesi, Sevr ve Lozan Anlaşması hakkında bilgi sahibi olur.

**USTDE 101 Türk Dili-I:** Bu ders kapsamında öğrenci; dilin tanımı, dilin sosyal bir kurum olarak millet hayatındaki yeri ve önemi, dil-kültür ilişkisi, Türk Dilinin dünya dilleri arasındaki yeri,

Altay Dillerinin ortak özellikleri, Türk Dilinin gelişmesi ve ana hatlarıyla tarihî devirleri, Türk Dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları, Türkçe'deki sesler ve sınıflandırılması Türkçe'nin ses özellikleri, imlâ kuralları ve uygulaması (sesler ve eklerle ilgili kurallar), imlâ kuralları ve uygulaması (Ayrı ve bitişik yazılış, özel isimlerin imlâsı) Noktalama işaretleri ve uygulaması, kompozisyonla ilgili genel ön bilgiler, metinler üzerinde uygulamalar, yapım ve çekim ekleri ile metinler üzerinde uygulamalar, Türkçe'nin güncel meseleleri ve konu üzerinde tartışmalar, hazırlıklı, hazırlıksız konuşma yöntemleri hakkında bilgi sahibi olur.

**USYBD 101 Yabancı Dil-I:** Bu ders kapsamında öğrenci; To be: Introduction, Personal Info, Meeting People, Names and Titles, To be + Location, Classroom objects, Rooms in a house, Cities and Nationalities, Describing People, Present con. Tense, Clothes, To be short answers, possessive adjectives, routines, To be: Yes/no Questions, short answers, adjectives, possessive nouns, describing things, weather, dates, Present con. Tense, prepositions of location, describing activities and events, jobs, Prepositions, Locating places, Describing neighborhoods and apartments, There is/there are, Singular and Plural Introduction, Favorites, Sing. Plu. adjectives, This/that-these/those, clothing, colors, shopping for clothing, sports and exercise, Simple present tense, languages and nationalities, locations, Simple Pre. Tense: yes/no questions, negatives, short answers, habitual actions, interests and activities, the family, Object pronouns, Simple Pre. tense, -s and non -s endings, have/has, adverbs of frequency, entertainment, Contrast, Simple present and Pre. Cont., adjectives, feelings and emotions, describing usual and unusual activities hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 102 İletişim Tarihi:** Bu ders kapsamında öğrenci; İletişim kavramının anlamsal

çeşitliliği, iletişime ilişkin tanımlar ve bu tanımların ortak noktaları, iletişimi sınıflandırma biçimleri, kitle iletişimi, iletişim ve kitle iletişimi arasındaki yapısal ve genel farklar, İletişim ve tarih ilişkisi, uygarlık tarihinde iletişimin önemi, iletişim alanındaki yenilik ve gelişmelerin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal önemi, Sözlü kültür dönemi: Mağara resimleri, heykelcikler, hesaptaşları, konuşma, ses ve ritm, sözlü kültür döneminin özellikleri, Elyazmalı (chirografik) kültür dönemi: Çivi yazısı ve tabletler, hiyeroglifler ve papirüs, alfabetik yazı ve kağıt, ilk kitaplar ve ilk kütüphaneler, yazının işlevleri, elyazmalı kültürün özellikleri, Basılı (tipografik) kültür dönemi: Matbaanın icadından önceki baskı yöntemleri, Gutenberg matbaasının icadı, matbaanın siyasi, toplumsal, kültürel, dini ve ekonomik sonuçları, yazılı basının doğuşu, Elektrikten önceki haberleşme ve iletişim sistemleri: Pers, Antik Yunan, Roma, Çin, Bizans imparatorluklarında haberleşme ve iletişim sistemleri, Elektrikten önceki haberleşme ve iletişim sistemleri: İslam devletlerinde, Türk devletlerinde, Orta çağ Avrupa'sında haberleşme ve iletişim sistemleri, Osmanlı İmparatorluğu'nda haberleşme ve iletişim sistemleri (Derbend sistemi, menzil sistemi, posta teşkilatı), Osmanlı'da matbaanın kuruluşu, yazılı basının doğuşu, Elektrik ve elektronik kültür dönemi (optik telgraf, elektrikli telgraf, telefon), Elektrik ve elektronik kültür dönemi (fotoğraf, hareketli görüntü ve sinema), Elektrik ve elektronik kültür dönemi (radyo, televizyon), Elektrik ve elektronik kültür dönemi (İnternet), Osmanlı ve Türkiye'de elektrik-elektronik iletişim (telgraf, telefon, sinema), Osmanlı ve Türkiye'de elektrik-elektronik iletişim (radyo, televizyon, internet) hakkında bilgi sahibidir.

**URTS 104 Sosyal Psikoloji:** Bu ders kapsamında öğrenci; sosyal psikolojinin tanımı, sosyal psikolojinin konusu, sosyal algı, sosyal biliş, sosyal etki ve sosyal güç, tutum ve tutum değişimi, kişilerarası çekicilik ve yakın ilişkiler, grupların etkileri, hoşlanma ve sevme, evlilik ve aşk, önyargılar, sosyal normlar, yardım etme davranışı hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 106 Grafik Tasarım:** Bu ders kapsamında öğrenci; grafik tasarımın tanımı, grafik tasarımın unsurları, noktasal ve vektörel programlar, renk modları ve kullanım alanları, CorelDraw'a giriş, CorelDraw'da araç çubukları, CorelDraw'da şekiller, CorelDraw'da çizgiler, CorelDraw'da renkler, CorelDraw'da trim ve weld özellikleri, CorelDraw ve Bitmap, CorelDraw'da metin araçları, CorelDraw'da logo tasarımı, CorelDraw'da 3D tasarım hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 108 Kültür Tarihi:** Bu ders kapsamında öğrenci; kültür tarihinin kapsamı ve kültür kavramına ilişkin yaklaşımlar, kültür ve medeniyet ayrımının ele alınması, Türk-İslam coğrafyasında yazılı kültürün gelişimi, Avrupa'da burjuva sınıfının doğuşu ve yazılı kültürün dönüşümü, erken modernleşme döneminde kamusal alan kavramının ortaya çıkışı, kitle

iletişim araçlarının yükselişi ve imgenin yeniden üretilmesi, modernleşme döneminde gözlemcinin değişimi, yazılı kültürden elektronik kültüre iletişim alanındaki tartışmalar, yazılı kültürden elektronik kültüre iletişim alanındaki tartışmalar, Aydınlanma Çağı ve modernizm, modernleşmeye ait kavramlar ve Osmanlı modernleşmesi, küreselleşme ve medya hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 110 Sinemaya Giriş:** Bu ders kapsamında öğrenci; sinemanın doğuşu, sinema teknolojisi- kamera-film, objektifler ve alan derinliği, bir filmin yapım aşamaları, sinemada biçim ve biçimi oluşturan öğeler (mizansen), sinemada kurgu, sinemada ses ve müzik, sinemada anlatı, sinemada anlamın oluşumu-dil-kodlar, endüstri olarak sinema (Hollywood ve diğer ülkeler) hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 112 Türk Sinema Tarihi:** Bu ders kapsamında öğrenci; sinema-toplum ilişkisi, Türk sinema tarihi sınıflandırması (N.Özön), Türk Sinema Tarihine Giriş (İlk Dönem), Osmanlı Topraklarında sinema, ilk gösterimler ve çekilen ilk filmler, Manaki Kardeşler ve Fuat Uzkınay

3. Ordu- Sinema İşbirliği, Tiyatrocular Dönemi (1923- 1939), Türk sinemasında geçiş dönemi (1939-1950), 1950-1970 döneminin siyasi, ekonomik ve sosyolojik unsurlarının Türk sinemasına etkisi, Sinemacılar Dönemi (1950-1970)-I, Sinemacılar Dönemi (1950-1970)-II, Türk sinemasında sinema hareketi kavramı, Türk sinemasında önemli yönetmenler ve sinema düşünce tartışmaları, Yeni Türk Sineması (1970-1990)-I, Yeni Türk Sineması (1970-1990)-II, 1990 sonrası Türk sineması-I, 1990 sonrası Türk sineması-II, 1990 sonrası Türk sineması-III hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 112 Genel Ekonomi (2011-2012 Eğitim Öğretim Yılı müfredatından itibaren bu ders kaldırılmıştır):** Bu ders kapsamında öğrenci; makro ve mikroekonomilerin temel kavramları hakkında bilgi sahibi olur ve gazetelerde yayınlanan haber mahiyetli ekonomik olayları anlayarak, gazetelerde yayınlanan ekonomi konulu köşe yazılarını tartışabilecek seviyeye ulaşır.

**USTRH 102 A.I.I.T.-II:** Bu ders kapsamında öğrenci; Saltanatın Kaldırılması ve Cumhuriyetin İlanı, Halifeliğin Kaldırılması, Tevhid-i Tedrisat Kanunu Tekke-Zaviye ve Türbelerin kapatılması, Hukuk Alanında Yapılan İnkılaplar Çok Partili Hayat Geçiş Çalışmaları, Harf İnkılabı Tarih ve Dil Alanındaki İnkılaplar, Ekonomik Alandaki Gelişmeler Takvim, Saat ve Ölçüde Değişiklik, Şapka Kanunu ve Kılık-Kıyafet İnkılâbı Soyadı Kanunu Kadın Haklarındaki Gelişmeler, Cumhuriyetçilik Milliyetçilik, Halkçılık Laiklik, Devletçilik,

İnkılapçılık Hedef İlkeler: Milli Birlik, Milli Bağımsızlık, Milli Hakimiyet, Milli Mücadele Dönemi Dış Politikası, Atatürk Dönemi Dış Politikası Balkan Antandı, Sadabat Paktı, Türkiye'nin Milletler Cemiyetine üye olması ve Montrö Boğazlar Sözleşmesi-Musul Meselesi, Hatay Meselesi hakkında bilgi sahibi olur.

**USTDE 102 Türk Dili-II:** Bu ders kapsamında öğrenci; cümle bilgisi; Türkçede kelime grupları, cümlenin unsurları, cümle tahlili ve uygulaması, anlatım ve cümle bozuklukları, bunlara dair örnekler ve metin incelemeleri, kompozisyonla ilgili genel bilgiler; kompozisyon yazmada kullanılacak plân ve uygulaması, sözlü kompozisyon türleri ve uygulaması, kompozisyonda anlatım şekilleri ve uygulaması Yazılı kompozisyon türleri ve uygulaması, bilimsel yazıların hazırlanmasında uyulacak kurallar (makale, tebliğ vb.), form yazı örnekleri (rapor, tutanak, dilekçe), edebiyat ve düşünce dünyası ile ilgili eserlerin okunup incelenmesi ve retorik uygulamaları, Türk ve dünya edebiyatlarından ve düşünce tarihinden seçilmiş örnek metinlere dayanılarak öğrencinin doğru, güzel konuşma-yazma yeteneğinin geliştirilmesi, bununla ilgili retorik uygulamaları, Türkçenin güncel meseleleri ve konu üzerinde tartışmalar ve retorik uygulama hakkında bilgi sahibi olur.

**USYBD 102 Yabancı Dil-II:** Bu ders kapsamında öğrenci; hedef dilde kendini tanıtabilme, ülke ve ulus isimlerini söyleyebilme, 1'den 100'e kadar sayabilme, alfabeyi İngilizce okuyabilme, şimdiki zaman kipini aktif bir şekilde kullanabilme, saati söyleyebilme, aile üyelerinin İngilizce karşılıklarını bilme, mesleklerin yabancı dildeki karşılıklarını bilme, belirteçlerin (Artikellerin) farklarını söyleyebilme, tekil ve çoğul isimler yazabilmek, sıfatları ve zamirleri ayırabilmek ve zamirleri aktif bir şekilde kullanabilmek, bir yerin nerede olduğunu sorabilmek ve bir yer sorusunu cevaplayabilmek, yer- yön zarflarını anlamak ve kullanabilme, geniş zaman kipine ait eski bilgileri hatırlayabilme, geniş zaman kipini aktif bir şekilde kullanabilme, sıklık zarflarının farklarını anlayabilme, sayılabilen ve sayılamayan nesnelere sınıflandırabilme, miktar belirteçlerinin farklarını söyleyebilme ve bu belirteçlerle cümleler kurabilme, emir cümlelerini kurabilme ve hedef dilde bir yemek tarifi yapabilmek hakkında bilgi sahibi olur.

## **2.SINIF**

**URTS 225 Kitle İletişim Kuramları:** Bu ders kapsamında öğrenci; “İletişim”, “medya”, “kitle”, “kitle iletişim araçları” kavramları, “kuram-pratik ilişkisi”, “iletişim ve medya çalışmaları” kavramları, iletişim kuramları tarihçesi, medya ve iletişim çalışmalarında iki farklı yaklaşım (anaakım ve eleştirel yaklaşımlar), anaakım çalışmaların genel özellikleri,

tarihsel dönemleri, anaakım iletişim modelleri, eleştirel çalışmaların genel özellikleri, Frankfurt Okulu, Gramsci ve Althusser, yapısalcılık ve postyapısalcılık, İngiliz Kültürel Çalışmalar Okulu ve Ekonomi Politik Yaklaşım hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 231 Röportaj ve Söyleşi Teknikleri:** Bu ders kapsamında öğrenci; röportajın tanımı ve türleri, söyleşinin tanımı ve röportaj ile arasındaki fark, haber röportajı ve temel özellikleri, araştırma röportajı ve örnekleri, biyografik röportaj, tarihi röportaj, macera veya kişisel öykü röportajı, magazin ve kültür- sanat röportajı, radyo röportajı, televizyon söyleşisi nasıl gerçekleşmelidir?, stüdyoda söyleşi uygulamaları, stüdyoda söyleşi uygulamaları, etkili bir sunum nasıl yapılır?, sahne korkusu nedir? sahne korkusunu etkileyen etmenler nelerdir? sahne korkusu nasıl yenilir? hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 217 İleri İngilizce-I (2013-2014 Eğitim Öğretim Yılı müfredatından itibaren bu ders kaldırılmıştır):** Bu ders kapsamında öğrenci; edindiği temel gramer bilgilerinin yanı sıra ileri seviyede dili olan İngilizce metinleri okuyup anlayabilme ve yazılı - sözlü olarak kendini İngilizce ifade edebilme hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 223 Türkiye'nin Sosyo-Kültürel Yapısı:** Bu ders kapsamında öğrenci; yapı, sosyal yapı, kültürel yapı kavramları, Türkiye'nin toplumsal yapısına dair araştırmalar, Türk kültürü, Türkiye kültürü ve Türkiye kavramları, Türk kültürünün ve Türkiye'nin sosyal ve kültürel yapısının kaynakları, Türkiye'de kültür ve kültürel değişim, Türkiye kültürünü etkileyen uygarlıklar, Türkçe konuşan Anadolu'ya "Türkiye" adının verilmesi, Türkiye'nin kültürüne mahalli, Türk ve İslami unsurların etkisi, Türkiye'nin Nüfus Yapısının Temel Özellikleri, 1960 Sonrası Türkiye'nin Nüfus Yapısı, Cumhuriyet Dönemi Türk Aile Yapısı, Türkiye'de Gençlik, Gençlik Sorunları, Türkiye'de Siyaset, Osmanlı Türkiye'sinde Siyaset, Günümüz/Cumhuriyet Türkiye'sinde Siyaset, Türkiye'de din ve toplumsal dönüşüm, Türkiye'de eğitim sistemi, sorunları, Türkiye'nin sosyo-kültürel değişiminde kentleşme olgusu, Türkiye'nin ekonomik yapısı (Osmanlı İmparatorluğu'ndan Kalan Ekonomik Miras, Cumhuriyetin başlangıcından günümüze Türkiye'de ekonomi, Türkiye'de Güncel Ekonomik Yapı ve Gelişmeler) hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 237 Dünya Sinema Tarihi I:** Bu ders kapsamında öğrenci; sinemanın doğuşu ve ilk yılları, sinemanın ortaya çıkmasında optik oyuncaklar, sinemanın Amerika'daki öncüsü: Edison, Sinemanın Babası: Lumiere Kardeşler, öykülü filmin babası: Georges Melies, Amerikan sinemasının kuruluş yılları: Edwin. S. Porter, Sinemanın ilk ustası: Griffith, Griffith Sineması, sinemada komedinin parlak dönemi: sessiz güldürüler, kaba güldürülerin ustası:

Mack Sennett, Sinemanın Altın Çağı: Chaplin, Chaplin Sineması hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 235 Kamera, Aydınlatma ve Çekim Teknikleri (2017-2018 Eğitim Öğretim Yılı müfredatından itibaren bu dersin adı URTS 235 Görüntü Yönetmenliği olarak değiştirilmiştir. Lütfen ilgili dersin içeriğine bakınız): -**

**URTS 235 Görüntü Yönetmenliği:** Bu ders kapsamında öğrenci; sinematografiye giriş, hareketle yazı yazmak, görsel bir dünya yaratmak, sinemanın kavramsal araçları (Çerçeve, Objektif, Işık ve Renk), sinemanın kavramsal araçları (Doku, Hareket, Tanıtma, Bakış açısı), çekim yöntemleri, görsel altmetin ve görsel eğretileme, durağan çerçeve, bir dil olarak sinema, planlar (sahnenin yapı taşları), planlar-sahnenin yapı taşları (Genel Çekim [Genel Plan], Tanıtma Planı, Sahneyi Sergilemek - Coğrafyayı Tanıtmak, Karakter Planları, Görünmez Teknik), çekim yöntemleri, genel sahne yöntemi, bindirme ya da üçüz çekim yöntemi tek plan, özgür biçim yöntemi, montaj, izleyiciyi katmak: bakış açısı planı, görsel dil, tasarım ilkeleri, üç boyutlu alan, görsel düzenlemenin kuvvetleri, görsel alanda hareket, üçte bir kuralı, çeşitli kompozisyon kuralları, insanlar için temel kompozisyon kuralları, objektif ve çerçeve, objektif perspektifi, derin netlik, seçmeli netlik, objektifte görüntü denetimi, objektif yüksekliği, eğik çerçeve, görsel anlatım, öyküyü görüntülerle anlatmak, anlatım aracı olarak ışıklandırma, film noir (kara film), görsel mecaz (metafor) olarak ışık, ışık ve gölge, sinemasal devamlılık, montaj, devamlılık hakkında, devamlılık türleri, ışıklandırmanın temel bilgileri, ışıklandırmadan ne bekleriz?, pozlama ve ışıklandırma, ışıklandırma terimleri hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 247 İletişim Sosyolojisi:** Bu ders kapsamında öğrenci; iletişim sosyolojisine giriş, iletişim sosyolojisi'ni ortaya çıkaran tarihsel, sosyo-ekonomik ve siyasi koşullar, George Gerbner: “Kültürel Ekme Kuramı”, Frankfurt Okulu ve “Kültür Endüstrileri, Walter Benjamin: “Tarih” ve “Sanat”, Stuart Hall: “Yapı”, “İdeoloji” ve “Kültür”, Roland Barthes: “Mit” ve “Metinlerarasılık”, Jean Baudrillard: “Simülasyon” ve “Simularka”, Jean Baudrillard: “Simülasyon” ve “Simularka”, Micheal Foucault: “Gözetim Toplumu” ve “Biy-ihtidar”, Feminist Ütopya: “Beauvoir”, “Butler” ve “Irigaray”, Psikanaliz: “Jacques Lacan” ve “Julia Kristeva”, Slavoj Žižek: “İdeolojinin Yüce Nesnesi” ve Fredrick Jameson: “Post-Modernizm ya da Geç Kapitalizmin Kültürel Mantığı hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 245 Radyo Programcılığı:** radyo yayıncılığının tarihçesi, radyo yayın sistemleri, radyo yayınının teknik özellikleri, radyonun işlevleri, radyonun ve radyo dinleyicisinin özellikleri, radyoda program yapımı aşamaları, radyo program öneri formu hazırlanışı, radyo



program metni yazımı, program yapımındaki temel malzemeler, radyoda program türleri, radyoda program biçimleri, radyo çalışanları: tanım ve görevleri, radyo stüdyosunda uygulama hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 239 Siyasal İletişim:** Bu ders kapsamında öğrenci; “Siyasal iletişim nedir?”, “Siyasal kampanya nedir?”, siyasal iletişim ve kampanya farkları, siyasal aktörler, siyasal iletişimin Amerikanlaşması, propaganda ve türleri, örnek siyasal kampanya incelemeleri – I. Örnek siyasal kampanya incelemeleri – II. Siyasal iletişim ve halkla ilişkiler, siyasal iletişim ve reklamcılık, siyasal iletişim ve diğer disiplinler, ikna edici mesaj stratejileri hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 236 Haberciliğin Temel Kavramları:** Bu ders kapsamında öğrenci; haber kavramı, önemi, özellikleri ve habercilik türleri, habercilikte etik kurallar, haberciliğin temel ilkeleri, haber toplama teknikleri ve yazımında temel kurallar, 5N+1K, haberde yer alan temel öğeler, temsil sorunu, haber üretim süreçleri, haberde nesnellik ve dengelilik, siyaset ve haber medyası arasındaki ilişkinin irdelenmesi, haber örnekleri ve değerlendirilmesi, haber örnekleri ve değerlendirilmesi, haber örnekleri ve değerlendirilmesi, haberde yanlılık ve sunum, haber merkezi çalışanları ve görevleri hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 230 Türkiye’de Medya Politikaları:** Bu ders kapsamında öğrenci; Politikanın tanımı, politika üretim süreçleri, politik aktörler, Medya politikası oluşum süreci, medya politikalarının kapsamı ve konuları, medya politikasının aktörleri, 19. yüzyıldan günümüze Türkiye’deki politik ve ekonomik süreçler, politika üretim sürecinin genel karakteri, 19. yüzyıldan 1980’lere kadar Türkiye’deki basın politikaları, 1980 sonrası Türkiye’deki basın politikaları, 1980 sonrası serbest pazar ekonomisinin Türkiye’deki basın politikalarına etkisi, 1927-1964 arası dönemde Türkiye’deki radyo politikaları, TRT döneminde Türkiye’deki radyo politikaları, TRT döneminde Türkiye’deki televizyon politikaları, 1990 sonrasında Türkiye’deki görsel-ışitsel medya politikaları ve 1980 sonrası serbest pazar ekonomisinin bu politikalara etkisi, Avrupa Birliği’ne üyelik sürecinin Türkiye’de görsel-ışitsel medya politikalarına etkisi, 1980 öncesinde Türkiye’de sinema politikaları, 1980 sonrasında Türkiye’de sinema politikaları, neo-liberalizmin ve Avrupa Birliği’ne üyelik sürecinin Türkiye’deki sinema politikalarına etkisi, Türkiye’de telekomünikasyon politikaları hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 232 TV Programcılığı:** Bu ders kapsamında öğrenci; dünyada ve Türkiye’de televizyon yapısı, TV’nin sosyo-ekonomik özellikleri, televizyonun içerik ve biçimsel yapısı, izleyici ve TV ilişkisi, TV program türünün belirlenmesi, TV program yapım süreci, TV programında yaratıcı ekip elemanlarının görev ve özelliklerinin örnek program ve kişiler

üzerinden anlatılması, TV Program fikrinin geliştirme sürecinin aşamaları, TV Programı Formatı oluşturma ve öneri formu hazırlama I- II, Yapım öncesi süreçler, TV Programında Teknik ekip görev ve sorumlulukları, TV programı metni yazma, Eğitim Programları, Söyleşi Programları, Müzik, Eğlence, Yarışma programları, Açık Oturum ve Tartışma programları, Haberler ve haber programları, TV belgeselleri, TV dramaları, TV dizileri ve serialer hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 234 Görsel Düzenleme ve Yapı:** Bu ders kapsamında öğrenci; görsel yapıyı oluşturan öğeler, renk, çizgi, biçim ve ton, uzam, iki boyutlu alan, vektörler, üçüncü boyutu yaratmak, hareket, ritm, görselleştirme hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 214 Sinema Dramaturjisi:** Bu ders kapsamında öğrenci; dram, dramatik olan, drama, dramaturji vb. kavramlar, kuramsal ve uygulamalı dramaturji, sanatsal düşünce sorunu, tema ve konu, aksiyon, olay, olgu, durum, çatışma, mücadele, çatışma çeşitleri ve modelleri, ilgi ve merak, öykü ve söylem, çekim, sahne, sekans, bölüm, zaman, mekân, dekor, aksesuar, kişileştirim, diyalog, giysi, makyaj, oyuncu, Aristoteles'in Poetika'sı ve sinemada geleneksel anlatı, geleneksel anlatılı bir filmin izlenerek değerlendirilmesi, geleneksel anlatılı bir filmin izlenerek değerlendirilmesi, epik - diyalektik anlatı, Atıf Yılmaz'ın, Vasıf Öngören'in aynı adlı eserinden uyarladığı "Asiye Nasıl Kurtulur?" filminin izlenerek, filmdeki epik - diyalektik unsurların, yöntemlerin, yapının değerlendirilmesi, sinemada çağdaş anlatı, senaryonun aşamaları hakkında bilgiler, çağdaş anlatılı bir filmin izlenerek yorumlanması ve değerlendirilmesi hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 220 İletişim Hukuku:** Bu ders kapsamında öğrenci; sosyal kurallar, iletişim ve hukuk, kitle iletişim hukukuna giriş, kitle iletişim özgürlüğü ve hukuki temelleri, basın kanunu ve matbaacılık faaliyetlerinde temel kavramlar, basın kanununda belirtilen suçlar, düzenlemeler ve basın özgürlüğü, radyo ve TV rejimi (6112 sayılı Kanun kapsamında), RTÜK'ün yapısı, yayın ilkeleri ve TRT Kanunu, özel radyo ve televizyonlarda cezai müeyyidelere tabi olan yayınlardan örnekler, ticari ilan, reklam ve tele-alışverişte yayın ilkeleri, ticari reklam ve ilanlarda cezai müeyyidelere tabi olan yayınlardan örnekler, hak kavramı, iletişim hukukunda cezai ve hukuki sorumluluk. İnternet yayıncılığı ve yasal düzenlemeler, sinema rejimi hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 242 Dünya Sinema Tarihi II:** Bu ders kapsamında öğrenci; Dışavurumcu Alman Sineması ve özellikleri, Dr. Caligari'nin Muayenehanesi, Sovyet Sineması ve özellikleri. Kuleshov, Pudovkin ve Vertov Sineması, Eisenstein Kurgu kuramı ve özellikleri, Eisenstein

Kurgu kuramı ekseninde Potemkin Zırhlısı, Fransız İzlenimci Sineması, Dadaizm ve Dadaist Sinema, Sürrealist-Gerçeküstücü Sinema ve özellikleri, Sürrealist-Gerçeküstücü Sinema ekseninde film izleme ve tartışma, İtalyan Yeni Gerçekçiliği, Yeni Gerçekçi akım ekseninde Bisiklet Hırsızları, Yeni Dalga Akımı ve özellikleri, Yeni Dalga kuramı bağlamında Godard Sineması hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 240 Göstergebilim:** Bu ders kapsamında öğrenci; değişik metinleri (görsel, yazınsal metinler, vb.) göstergebilimsel yöntemlerle çözümlene ve değerlendirebilme hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 206 İletişim Araştırmaları ve Yöntemleri (Bu ders kapatılmıştır. RTS 442 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri dersinin içeriğine bakınız): -**

**URTS 218 İleri İngilizce II (2013-2014 Eğitim Öğretim Yılı müfredatından itibaren bu ders kaldırılmıştır):** Bu ders kapsamında öğrenci; temel gramer bilgilerinin yanı sıra ileri seviye İngilizce metinleri okuyup anlayabilme ve yazılı-sözlü olarak kendini İngilizce ifade edebilme hakkında bilgi sahibi olur.

### **3. SINIF**

**URTS 345 Kurgu Kuramları:** Bu ders kapsamında öğrenci; dünyada kullanılan yayın sistemleri, video formatları, ses formatları, kurgu programından proje oluşturma, kurgu programının arayüzünü tanıma, görüntü ve ses kesme yöntemleri, görüntü geçişleri, ses geçişleri, görüntüde hızlandırma, yavaşlatma, ters çevirme yöntemleri, seste hızlandırma, yavaşlatma, ters çevirme yöntemleri, ses seviyesini ayarlama yöntemleri, video motion: görüntüyü büyültme, küçültme, sağa ve sola hareket etme, video toggle animation hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 325 Senaryo Yazımı:** Bu ders kapsamında öğrenci; bir senaristte olması gereken özellikler, sinema - senaryo ilişkileri, öykünün dramatize edilmesinde kullanılan belli başlı geleneksel öğeler, senaryo öncesi üzerinde çalışılması gereken aşamalar (sanatsal düşünce, tema, konu), spot cümle, senaryo kapakları, senaryonun aşamaları I (Sinopsis (içerik ve biçim olarak)), örnek bir sinopsisin sesli okunarak üzerinde konuşulması, senaryo çalışmaları/ ödevleri için grupların oluşturulması, Treatment ve ayırlama senaryolarına hazırlık için basit mizansen betimlemeleri çalışması yapılacak, senaryonun aşamaları II (Treatment (içerik ve biçim olarak)), etkili sahne yazımı, senaryonun

aşamaları II (Ayrımlama senaryosu (içerik ve biçim olarak)), senaryonun aşamaları II (Ayrımlama senaryosu (içerik ve biçim olarak devam) hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 361 TV Haberciliği:** Bu ders kapsamında öğrenci; haber kavramı, önemi, özellikleri ve habercilik türleri, haber toplama teknikleri ve yazımında temel kurallar, 5N 1K, haber toplama teknikleri ve yazımında temel kurallar, 5N 1K, haberde yer alan temel öğeler, üretim süreçleri ve temsil sorunu, Radyo-TV’de Haber Yazma Teknikleri, Radyo-TV Yayıncılığı ve Haber Bültenleri, Uygulama: Televizyon haber çekimi hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 337 Güzel ve Etkili Konuşma:** Bu ders kapsamında öğrenci; “Konuşma Nedir?”, “Konuşma Eyleminin Ana Öğeleri Nelerdir?”, “Etkili Konuşma Nedir?”, Etkili Konuşma Yöntemleri, “Konuşmayı etkileyen etmenler nelerdir?”, “Neden İstanbul Türkçesi öğreniyoruz?”, güzel konuşma eğitimi ile ilgili temel kavramların öğrenilmesi (Diksiyon, Boğumlama, Telaffuz, Fonetik, Vurgu, Tonlama vb.), Bozuk diksiyonun nedenleri, Sesi ve soluğu denetim altına alma çalışmaları, doğru nefes alma çalışmaları ve diyaframın kullanılmasının öğrenilmesi, Konuşmada duraklama yapılacak yerlerin öğrenilmesi, “Konuşmada akıcılık nasıl sağlanır?”, ulamanın öğrenilmesi, Yumuşak g sesinin ve şapka işaretinin kullanımı, Artikülasyon Çalışmaları, Vurgu ve tonlamanın öğrenilmesi, Vurgu ve tonlama alıştırmaları, Seslerin telaffuzları. Konuşmada kaynaşma, düşme, aşınma ve benzeşmenin öğrenilmesi, “Diftong nedir?”, “Diftonglar nasıl söylenmelidir?”, Okuma alıştırmaları, hız tartım kusurlarını giderme çalışmaları hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 373 Film Yapım Yönetim :** Bu ders kapsamında öğrenci; film fikirleri bulma, film fikirlerini geliştirme ve sinopsis, karakter geliştirme, senaryolaştırma ve diyalog yazımı, yapım departmanları ve görevleri, yapım ekibi oluşturma, proje dosyası hazırlama, mekân seçimi, mekân düzenleme; çerçevedeki hareket, oyuncunun çerçeveye giriş çıkışları, kamera hareketleri, sahneyi planlara bölmek, temel kamera ayarları, filmde ses, proje önerisi tartışma, çekim senaryoları tartışma hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 371 Dijital Yayıncılık ve Lisanslama:** Bu ders kapsamında öğrenci; “internet teknolojisi nedir, nasıl ortaya çıkmıştır?”, “ İnternet teknolojisini oluşturan unsurlar nelerdir?”, “Web 2,0 teknolojisi nedir?”, “Sosyal medya nedir?”, “Nasıl kullanılmalıdır?”, “Sosyal medya yayıncılığında dikkat edilmesi gerekenler?”, Web yayıncılığı için içerik oluşturma, Web yayıncılığında tasarımın önemi, Web yayıncılığı ve etik, Web yayıncılığında hukuki düzenlemeler, Web yayıncılığında işletme modeli oluşturma, Web yayıncılığında reklam ve pazarlama hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 301 Film Kuramları:** Bu ders kapsamında öğrenci; sinemanın doğuşu ve ilk tepkiler, sinemaya dair Erken dönem düşünceler: Hugo Münsterberg, Erken dönem kuramcılar ve biçimci geleneğin doğuşu: Rudolf Arnheim, Erken dönem kuramcılar ve biçimci geleneğin doğuşu: Béla Balázs, Rus Biçimciler: Pudovkin ve Kuleşov, Rus Biçimciler: Sergei Eisenstein, Sine-Göz ve Dziga Vertov, gerçekçi film kuramı ve Andre Bazin, gerçekçi film kuramı ve Siegfried Kracauer, Auteur politikası ve kuramı, göstergebilimsel film kuramı hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 335 Çağdaş Sinema Akımları:** Bu ders kapsamında öğrenci; Geleneksel Anlatı Sineması, Modern Anlatı Sineması, Modernizm ve Sanat Sineması İlişkisi, Postmodern Sinema, Dogma 95, Üçüncü Sinema Kuramı ve Özellikleri, Yeni Alman Sineması, Çek Yeni Dalga Akımı hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 328 Film Eleştiri Analiz:** Bu ders kapsamında öğrenci; film eleştirisinde yöntem, Paris Göstergebilim Okulu, Sosyolojik Film Eleştirisi, Feminist Eleştiri, Psikanalitik Film Eleştirisi, Eleştirel Söylem Analizi, İdeolojik Eleştiri, Tarihsel Eleştiri, Mizansen Eleştirisi hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 348 Kısa Film:** Bu ders kapsamında öğrenci; sanatta etkilenim, kopya etme ve özgünlük üzerine, basitlik-yalınlık farkı ve “less is more” üzerine, referans biriktirmek ve öyküleştirmek üzerine, kısa metraj – uzun metraj ayrımı üzerine, kısa filmde süre tartışması üzerine, gündelik olanın keşfi, yaşamdan bir kesit ve bir anı dramlaştırma üzerine, kısa filmin mantığı üzerine, anlatı bilgisinin gizlenmesi ve paylaşılması üzerine, sinemasal olamama ve kısa film ilişkisi üzerine, kısa filmde anlatı yapısı ve olay örgüsü kurma üzerine, gerçekçi öyküleme ve işlev üzerine, aceleci öykü anlatımı üzerine, tembel öykü anlatımı üzerine, kısa filmde öykü yapısı üzerine, kısa filmde yalınlık üzerine, kısa filmde biçim-içerik etkileşimi üzerine, kısa film mantığının içerimleri üzerine, kısa film mantığı-gerçekliğe yaklaşım ve "less is more" ilişkisi üzerine, kısa filmde karakter ve durum betimleme üzerine, kısa filmde yalınlık üzerine, kısa filmde gerçekçi öyküleme üzerine tartışma, kısa filmde olay örgüsü kurma meselesinin açıklanması üzerine, kısa filmde kur-bitir mantığı üzerine, kısa filmde gerçekçi motivasyonun ihlali; distopik-sembolik yaklaşım üzerine, kısa filmde "uzun-kısa" üzerine, kısa filmde flashback kullanımı ve olay örgüsü üzerine, kısa filmde biçim odaklılık üzerine, kısa filmde anlatı ilerlemesi üzerine, kısa filmde ritm ve şaşırma üzerine, kısa belgesellerde klasik stil ve gerçekliğin ihlali üzerine, kısa belgesellerde şiirsellik ve ritm üzerine, kısa belgeselde yalınlık ve dış-ses üzerine, kısa belgesellerde gözlemci stil üzerine, kısa belgesellerde docudrama ve yaratıcılık üzerine, kısa belgeselde yalınlık ve şiirsellik üzerine, kısa filmde

foto-roman üzerine, kısa filmde şiirsellik üzerine, kısa filmde öykü yaratma üzerine bilgi sahibi olur.

**URTS 350 Video-Klip ve Reklam Estetiği:** Bu ders kapsamında öğrenci; reklam, TV reklamcılığı, reklamda görsel ve işitsel unsurlar, reklamın hedef kitesine yönelik görsel mesajların sunumu, reklamda yaratıcı düşüncenin oluşumu, video klip ve tarihsel gelişim süreci, video klip çekim teknikleri, video kliplerde animasyon (canlandırma) teknikleri, video kliplerde kurgu biçimleri, video kliplerde mekân ve ışık kullanımı hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 356 TV Reklamcılığı:** Bu ders kapsamında öğrenci; reklam tanım, amaç ve özellikleri, televizyon reklam filminde yaratım süreci, araştırma ve bilgi toplama, ürün, hizmet analizi, hedef kitle analizi, yaratıcı fikrin iletiye dönüşümü, reklam filmi anlatı biçimleri, reklam filmi anlatı içerikleri, televizyon reklam filmi görüntüsel yaratım süreci, ürün seçimi, senaryo yazımı, proje çekim ve kurgusu hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 360 Grafik Animasyon:** Bu ders kapsamında öğrenci; çözünürlük ve renk görüntüleri, grafik formatları ve grafik optimizasyonu, araç çubuğu nesnelere kullanım, seçimlerle çalışma, çalışma alanlarını yönetmek, renk ve dolgu uygulamaları, video background oluşturma, maske oluşturma, yazı animasyonları, video efektleri kullanabilme, sanal kamera oluşturma, sanal kamerayı yönetme, sanal kamera animasyonu oluşturma, sanal ışık oluşturma, sanal ışık animasyonu oluşturma hakkında bilgi sahibi olur.

**RTS 370 Toplum Sorunları ve Medya:** Bu ders kapsamında öğrenci; medyada sermaye sorunu ve tekelleşme, haber tekelleri ve uluslararası enformasyon akışı, magazinleşme, tabloidleşme ve meleleşme: Infotainment, popüler kültür, tüketim ve medya, şiddet ve cinsellik, nefret ve ırkçılık söylemi, temsil sorunu ve ana akım medyada ötekileştirilenler, özdenetim ve otosansür, istihdam, eğitim ve işletme sorunları, yasal düzenlemelerden kaynaklanan sorunlar, kamu hizmeti yayıncılığı ve sorunları, alternatif ve yerel medyanın sorunları, yeni medyanın geleneksel medyayla ilişkisi ve yarattığı dönüşüm hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 374 İş Sağlığı ve Güvenliği:** Bu ders kapsamında öğrenci; iş güvenliği ve iş sağlığı tarihi gelişimi, iş güvenliğinin önemi ve amacı, iş kazaları tanımı, kaza çeşitleri, meslek hastalıkları, iş kazalarının oluşum teorileri, iş kazalarının maliyeti, iş kazalarının ölçülmesi, mühendislik önlemleri, makine koruyucuları, eğitim, ikna ve teşvik çalışmaları, risk analizi, iş kazası soruşturması hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 380 Dijital İçerik Üretimi:** Bu ders kapsamında öğrenci; dijital içerik üretiminin tanımlanması, iletişim uygulamalarında içerik yönetiminin etkin şekilde yapılması, kurumsal amaçlı içerik yönetim stratejisi oluşturulabilmesi, içerik ve dijital içerik kavramı, içerik üretim sürecini etkileyen sosyal medya ve hedef kitlenin değişimleri, sosyal medya platformlarında kurumsal yapıya uygun içerik üretim stratejileri hakkında bilgi sahibi olur.

#### **4. SINIF**

**URTS 419 Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları I:** Bu ders kapsamında öğrenci gerçekleştireceği radyo, TV ya da sinema projesi için; proje tekliflerinin değerlendirilmesi, proje seçimi, proje metni yazımı ve görev dağılımı, proje metni geliştirme, proje metnine son halinin verilmesi ve kayıt için son hazırlıkların yapılması, proje kaydı, mevcut çıktılar üzerinden tartışma, düzeltme kayıtları ve kurgu, projelerin nihai değerlendirmesi aşamalarını tamamlar.

**URTS 433 Medya Okuryazarlığı:** Bu ders kapsamında öğrenci; medya alanındaki özellikle medya okuryazarlığında yoğun kullanılan terminoloji, medya okuryazarlığı alanının kendine özgü terminolojisi, "medya eğitimi" ve "medya okuryazarlığı" başlıkları ve dijital teknolojilerin gelişimiyle birlikte medya okuryazarlığının genişleyen kapsamıyla "dijital ve medya okuryazarlığı", medya okuryazarlığı eğitiminde izlenen temel yaklaşımlar, korumacı yaklaşıma karşı güçlendirmeci yaklaşım, diğer yaklaşımlar (aşılamacı yaklaşım, eleştirel yaklaşım, çözümlemeci yaklaşım), medyayı okuma becerileri (haber, reklam, film/dizi çözümlemeleri), formal eğitime karşı medya ile informal öğrenme, beden eğitimi ve spor endüstrisi ve medya ilişkisi, temsil ve sunum, medya okuryazarlığında izlenen başlıca eğitim metotları (izleme, okuma, değerlendirme ve tartışma, soru sorma, çözümleme, araştırma, değerlerin tespiti, rol ve simülasyon, oyun oynamak, üretim aktiviteleri ve çevrimiçi yaratıcı çalışmalar, okul dışında eğitim, karşılaştırma, işbirliği), medya okuryazarlığında eleştirel ve analitik bakış açısıyla inceleme konusu edilen başlıklar, medya mesajının yayınlanmadan önce üretim aşamasında bilginin kalitesi üzerine etki eden sorunlar: medyada yer verme: gündem belirleme ve çerçeveleme, taraflar ve tartışma, gerçekliğin sunumu, on yargı, bilgi kaynağı- güvenilirlik: kime güven?, medya mesajının yayınlanmadan önce üretim aşamasında bilginin kalitesi üzerine etki eden sorunlar: sahiplik yapısı, çıkarlar ve bakış açıları, medyanın gücü ve egemenlik, ispat ve ikna, amaç ve arka plan, teknoloji ve öğrenme, küresel bilgilenme, dezenformasyon ve manipülasyon, medya

mesajının yayınlanmadan sonra seyirci/okuyucu/dinleyici üzerinde bıraktığı etkiler ve bunun neticesinde davranış üzerine etki eden sorunlar izleyici ve etki, medya tekrarlarının bireyler üzerinde etkileri, kalıplaşmış yargı, dilin kotu kullanımı, medya mesajının yayınlanmadan sonra seyirci/okuyucu/dinleyici üzerinde bıraktığı etkiler ve bunun neticesinde davranış üzerine etki eden sorunlar cinsellik ve toplumsal cinsiyet, değerler ve yaşam tarzı, gerçek ve kurgu, öznellik, nesnellik ve inandırıcılık, şiddet ve ırkçılık, beslenme ve tüketici davranışı, güzellik ve beden imgesi, ünlüler ve örnek alınan kişiler, medya mesajının yayınlanmadan sonra seyirci/okuyucu/dinleyici üzerinde bıraktığı etkiler ve bunun neticesinde davranış üzerine etki eden sorunlar bağımlılıklar ve zaman yönetimi, medya kullanımı ve akademik performans, medya, aile, sosyal ağlar ve arkadaşlık ilişkileri, ebeveynin güçlendirilmesi hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 415 Belgesel Sinema :** Bu ders kapsamında öğrenci; belgesel sinemaya ilişkin temel kavramlar, belgesel türleri, sözlü tarih belgeseli, ilk kısa belgeseller, resimli konferans geleneğinden belgesel sinemaya, Robert Joseph Flaherty'nin belgesel sinemaya yaklaşımı ve "Kuzeyli Nanook" belgeseli, doğalcılık, gözlemci biçim ve kişisel portre belgeseli, kent senfonisi filmleri: James Wayt'ın "Paris", Jose Luvi Mallive'in "Karlara Altında Moskova" ve Walter Ruttmann'ın "Berlin: Büyük Bir Şehrin Senfonisi" filmleri, Gerçekçilik, biçimcilik ve şiirsel biçim, Dziga Vertov'un belgesel sinemaya yaklaşımı, Vertov'un "Film Kameralı Adam" filmi, biçimcilik. dönüşlü biçim, Victor Turin'in "Turksib" (Çelik Yol) filmi, John Grierson ve İngiliz Belgesel Okulu. Grierson'ın "Balıkçı Tekneleri" filmi, Harry Watt ve Basil Wright'ın "Gece Postası" belgeseli, biçimcilik ve şiirsel biçim, Alain Resnais'nin "Gece ve Sis" belgeseli, şiirsel biçim, Jean Rouch ve Edgar Morin'in "Bir Yaz Güncesi" filmi, sinema verite ve direkt sinema, katılımcı biçim, Godfrey Regi'nun "Koyaanisqatsi" filmi, şiirsel biçim, Wim Wenders'ın "Buena Vista Social Club" filmi, katılımcı biçim, Michael Moore'ın "Fahrenheit 9/ 11" filmi, katılımcı biçim, Luis Bunuel'in "Ekmeksiz Toprak" ve Joris Ivens'in "Yağmur" filmleri hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 425 Medya Etiği:** Bu ders kapsamında öğrenci; ahlak ve etik, etikle ilgili temel yaklaşımlar, iletişim etiği kavramı ve gelişmesi, medyada tekelleşme, özdenetim yöntemleri, Türkiye'de özdenetim, Türkiye'de özdenetimin tarihsel süreci, gazetecilikte etik sorunlar, özel hayatın ihlali, Osmanlı'da ve Türkiye'de sansür, savaş ve çatışma dönemlerinde gazetecilik etiği ve embedded basın, haberde tabloidleşme, kişilik hakları, özel yaşam, mahremiyet ve medya, televizyon haberciliğinde etik sorunlar, televizyon programlarında etik sorunlar RTÜK'ün yapısı ve örnek kararların incelenmesi, reklamcılıkta etik sorunlar, reklamcılıkta etik sorunlar, yeni medya ve etik sorunlar, ifade özgürlüğü hakkında bilgi sahibi olur.



**URTS 405 Popüler Kültür ve İletişim:** Bu ders kapsamında öğrenci; kültüre getirilen yaklaşımlar, kitle kültürünün doğuşu ve modern çağ, kültürünün doğuşu ve modern çağ, tüketim kültürü, yüksek kültür ve alçak kültür tartışmaları, tüketim kültürü, yüksek kültür ve alçak kültür tartışmaları, popüler kültürün ne olduğu üzerine, popüler kültürün ne olduğu üzerine, gündelik yaşamda popüler kültür, eleştirel okul ve tarihsel koşulları, eleştirel okul ve tarihsel koşulları, Adorno ve Horkheimer "kültür endüstrisi", Adorno ve Horkheimer "kültür endüstrisi", popüler müziğin doğasından popüler kültürün doğasına bakış hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 431 Medya İşletmeciliği:** Bu ders kapsamında öğrenci; işletme ve medya kavramları, işletme ve medya işletmelerinin temel faaliyet alanları, ihtiyaç ve istek kavramları, arz ve talep kavramları, tüketim ve tüketici kavramları, ürün ve hizmet kavramları ile ilgili değerlendirmeler, Türkiye’de medya ekonomisi, medya işletmeciliği ile ilgili temel yaklaşımlar, medya işletmelerinde yönetim ve yönetimin fonksiyonları, medya işletmelerinde planlama, örgütlenme, medya işletmelerinde örgütlenme modelleri, medya işletmelerinde yürütme, koordinasyon ve denetim, medya işletmelerinde üretim kavramı ve üretim faktörleri, işletmelerin amaçları, işletmelerin çevre ile ilişkileri, işletmelerin sorumlulukları, medya işletmelerinde ürün ve üretim yönetimi, medya işletmelerinde pazarlama, medya işletmelerinde pazar araştırmaları, medya işletmelerinde finans ve medya ekonomisi, medya işletmelerinde insan kaynakları ve işgücü hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 447 Tematik Yayıncılık:** Bu ders kapsamında öğrenci; yayıncılık nedir, tematik yayıncılık, dünyada ve Türkiye’de yayıncılığın tarihçesi, radyoda tematik yayıncılık ve program türleri, televizyonda tematik yayıncılık ve program türleri, ekonomi odaklı tematik yayıncılık, çocuk odaklı tematik yayıncılık, haber ve spor odaklı tematik yayıncılık, eğlence ve drama odaklı tematik yayıncılık, inanç, kültür ve eğitim odaklı tematik yayıncılık, tematik yayıncılık ve izleyici ilişkisi, tematik yayıncılık ve TV programlarında melezleşme süreci hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 451 Sosyal Teori:** Bu ders kapsamında öğrenci; sosyal teori’ye giriş: toplum üzerine düşünmek, klasik sosyal teori 1: pozitivism, klasik sosyal teori 2: asimetri, çatışma ve Marx, klasik sosyal teori 4: toplumsal eylem, Weber, Simmel, Amerikan Sosyolojisi 1: Chicago Okulu, pragmatizm, işlevselcilik, Amerikan Sosyolojisi 2: sembolik etkileşimcilik ve etnometodoloji, “No way out”?: yapısalcılık ve post-yapısalcılık, feminist sosyal teori, özneyapı/mikro-makro gerilimlerine başka türlü bakmak: Bourdieu, Habermas, Giddens,

modernite, post-modernite, geç modernite hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 420 Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları II:** Bu ders kapsamında ğrenci gerçekleştireceği radyo, TV ya da sinema projesi için; proje tekliflerinin değerlendirilmesi, proje seçimi, proje metni yazımı ve görev dağılımı, proje metni geliştirme, proje metnine son halinin verilmesi ve kayıt için son hazırlıkların yapılması, proje kaydı, mevcut çıktılar üzerinden tartışma, düzeltme kayıtları ve kurgu, projelerin nihai değerlendirmesi aşamalarını tamamlar.

**URTS 436 Televizyon Eleştirisi:** Bu ders kapsamında ğrenci; toplumsal sınıflar ve televizyonun anlamı, aile ve televizyon; ocuk ve televizyon, toplumsal cinsiyet ve televizyon, şiddet ve televizyon, bilgi alma zgrlğu ve televizyon, medya zgrlğu ve televizyon, kullanımlar ve doyumlar, etkiler ve nc kişi etkisi yaklaşımı, globalleşme ve medya, dijitalleşme ve televizyon, globalleşme ve televizyon, medya ve toplumsal sorumluluk çerçevesinde televizyonun yeri, medya etiği ve televizyon hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 430 Dijital Kültür ve Toplum:** Bu ders kapsamında ğrenci; teknoloji, iletişim ve teknoloji ilişkisi, teknolojinin toplumsal boyutu, teknolojinin ekonomik boyutu, teknoloji ve küreselleşme, teknoloji ve kültür transferi, teknoloji ve kültür transferi, dijital teknoloji, frekans bantları, ses ve ışık frekansları, bilgisayar ve iletişim teknolojileri, iletişim teknolojileri eleştirileri, multimedya ve iletişim hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 406 Uluslararası İletişim:** Bu ders kapsamında ğrenci; derse dair genel bilginin verilmesi ve alanda yazılmış önemli eserlere dair bilgi verilerek ders kitaplarının tanıtımı, uluslararası iletişim, enformasyon ve kitle iletişim araçlarının ders kapsamında değerlendirilmesi, küreselleşme, yerelleşme kavramlarının incelenmesi, enformasyon kavramı ve enformasyon toplumu hakkında bilgi verilmesi, uluslararası enformasyon akışı hakkında bilgi verilmesi, merkez ve evre ülkeler hakkında bilgi verilmesi, uluslararası haber ajanslar ve misyonları hakkında bilgi verilmesi, alternatif haber ağları, NWICO, NIEO kavramlarının tartışılması, McBride Komisyonu ve WSIS, kitle iletişimi ve popüler kültür konuları üzerine incelemeler yapılması, BM ve Unesco'nun uluslararası iletişim ve enformasyon dengesizliğine yaklaşımı, modernleşme (kalkınma) kuramı, güncel dengesiz akış sorunları hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 438 Medya ve Tüketim Kültürü:** Bu ders kapsamında ğrenci; tüketim kültürü kavramı ve tarihsel kökenleri, eğlence endüstrisi ve tüketim kültürü, eğlence endüstrisi ve tüketim kültürü, fordizm ve post-fordist dönemde değişen tüketim olgusu, fordizm ve post-

fordist dönemde değişen tüketim olgusu, tüketim kültüründe beden algısı, medyada çocukluğun tüketimi, tüketim ideolojisinde popüler kültür ve çocuk, televizyon, reklam ve tüketim kültürü, tüketim kültürü ve post-modernizm, küreselleşme ve tüketim kültürü hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 442 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri:** Bu ders kapsamında öğrenci; bilim, sosyal bilim, iletişim bilimleri kavramları, araştırma türleri, veri toplama teknikleri, medya üzerine çalışma konularından örnekler, içerik analizi-görüntü çözümlemesi, nitel araştırmaların özellikleri, araştırmanın biçimsel yapısı-dil etkinliği kavramı, kaynak gösterme yöntemleri, sunum teknikleri hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 446 Sosyal Medya Uygulamaları:** Bu ders kapsamında öğrenci; yeni iletişim teknolojileri, yeni medya araçları, yeni medya ve iletişim teknolojilerine kuramsal yaklaşımlar (aę toplumu, küresel köy, gözetim toplumu, e-demokrasi), yeni medyayı geleneksel medyadan ayıran özellikler, sosyal medya platformları (bloglar, wikiler, forumlar, podcastler, sosyal paylaşım ağları), yeni medyanın sunduğu fırsatlar (ticaret, bilgi, sosyal platformlar), yeni medya ve iletişim teknolojilerinin toplumsal hayata etkisi, dünyada ve Türkiye’de sosyal medya kullanımı örnekleri (kültürel ve siyasal boyutu), IoT (Internet of Things) ve yeni medyaya yansımaları, büyük veri ve veri madenciliği, sosyal medya platformlarının etkin kullanımı ve planlaması, sosyal medya ve etik hakkında bilgi sahibi olur.

**URTS 448 Medya ve Çocuk:** Bu ders kapsamında öğrenci; çocuk/çocukluk kavramı, dünyada ve Türkiye’de çocuk haklarının gelişimi, çocuk haklarını düzenleyen kanunlar, medyada çocuk hakları, medyada çocuk ve çocukluğun temsili, medya ve çocuk ilişkisine getirilen yaklaşımlar, televizyon ve çocuk, reklam ve çocuk, sinema ve çocuk, elektronik kültürde çocuk olmak hakkında bilgi sahibi olur.



