

**2025-2026 AKADEMİK YILI GÜZ DÖNEMİ FİNAL
SINAVLARI ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME SÜREÇLERİ
İZLEME RAPORU
İletişim Fakültesi Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu
27.02.2026**

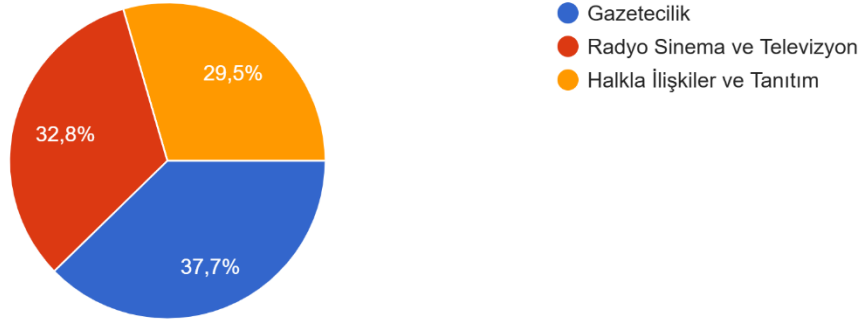
**Tablo 1. 2025-2026 Güz Dönemi Final Ölçme Değerlendirme Formuna Veri Girişi
Yapılan Dersleri Gösterir Liste**

GZT	HİT	RTS
İletişim ve Kamuoyu	Dijital Reklamcılık	İleri İngilizce NÖ-İÖ
Mesleki İngilizce	Proje Üretim Uygulamaları	Belgesel Sinema I
Kişilerarası İletişim	Prof. Hit Arş.	Medya ve Tanıtım
Uzmanlaşmış Gazetecilik II	Mesleki İngilizce NÖ-İÖ	Temel Ses ve Görüntü Teknikleri
Medya ve Tüketim	Araştırma Yöntemleri I	Sinema Dramaturjisi
Radyo Ve Televizyon Haberciliği	Sosyoloji	Sinemada Ses ve Müzik
Proje Yönetimi I	Halkla İlişkiler Uygulamaları	Medya Okuryazarlığı
Kariyer Planlama I	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Görüntü Yönetmenliği NÖ
Uluslararası İletişim	Görsel İletişim Çalışmaları	Tematik Yayıncılık NÖ
Medya ve Popüler Kültür	Halkla İlişkiler Kampanyaları	RTS'de Yapım Süreçleri NÖ
Temel Gazetecilik I	Kurumsal İletişim Yönetimi	Röportaj ve Söyleşi Teknikleri
Yapıcı Gazetecilik	İletişim Bilimine Giriş	İletişim Sosyolojisi
İletişim Tarihi	İletişim Tarihi	Kadın Hakları ve Medya
Geleneksel Medyada İçerik Üretimi	Halkla İlişkiler Stratejileri	Proje Yazma ve Yönetme 1
Gazetecilikte Yapım Süreçleri 1 (1. Grup)	Siyaset Bilimine Giriş	Medya Etiği
Profesyonel Gazetecilik Araştırmaları 1	Dijital Kurgu N.Ö.	Popüler Kültür ve İletişim
Kurumsal İletişim Yönetimi	Dijital Kurgu İ.Ö.	Kurgu Uygulamaları N.Ö.
Gazetecilikte Yapım Süreçleri I (4. Grup)		Kurgu Uygulamaları İ.Ö.
İletişim Bilimi		Temel Bilgisayar
Profesyonel Gazetecilik Araştırmaları I (4. grup)		RTS'de Yapım Süreçleri
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri		
Dijital Kurgu N.Ö.		
Dijital Kurgu İ.Ö.		

Grafik 1. Veri Girişı Yapılan Derslerin Bölümlere Göre Dağılımı

Dersin bölümünü belirtiniz

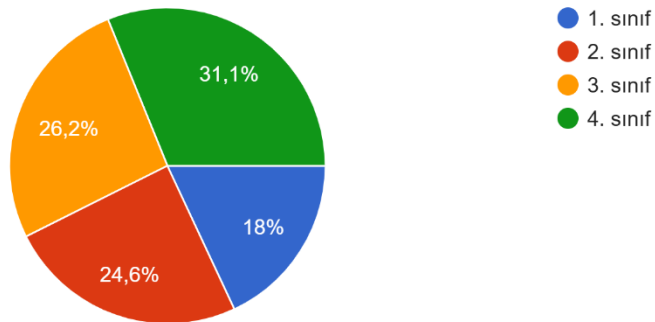
61 yanıt



Grafik 2. Veri Girişı Yapılan Derslerin Sınıflara Göre Dağılımı

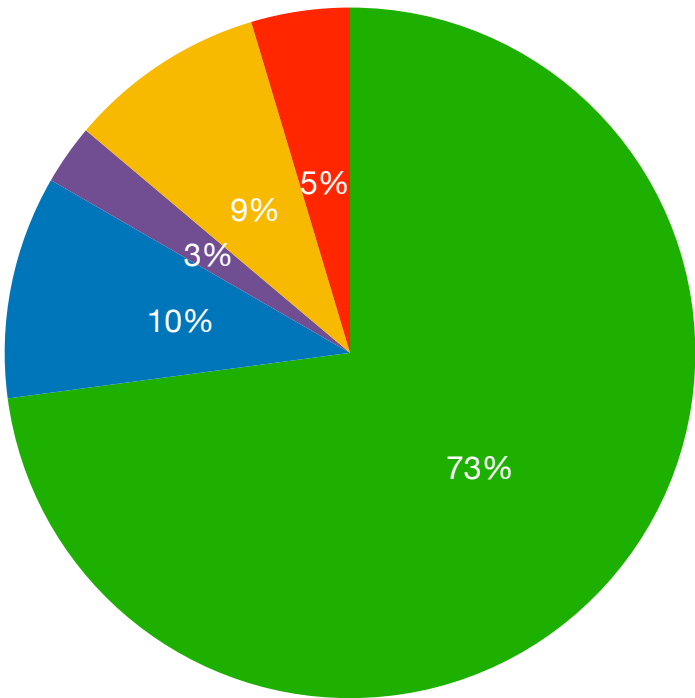
Dersin sınıfını belirtiniz:

61 yanıt



Grafik 3. Veri Girişı Yapılan Derslerdeki Sınav Türlerinin Dağılımını Gösterir Grafik

■ Test ■ Klasik ■ Ödev ■ Doğru-Yanlış ■ Boşluk Doldurma



Tablo 2. Gazetecilik Bölümünde Veri Girişi Yapılan Derslerin Sınavlarının Yapılış Türlerinin Frekanslarını Gösterir Tablo

Ders Adı	Soru Sayısı	Test	Klasik	Ödev	Doğru-Yanlış	Boşluk Doldurma
İletişim ve Kamuoyu	1		1			
Mesleki İngilizce	25	25				
Kişilerarası İletişim	1		1			
Uzmanlaşmış Gazetecilik II	10		3	7		
Medya ve Tüketim	20	20				
Radio Ve Televizyon Haberciliği	10		3	7		
Proje Yönetimi I	1			1		
Kariyer Planlama I	1			1		
Uluslararası İletişim	3		3			
Medya ve Popüler Kültür	3		3			
Temel Gazetecilik I	25	10			10	5
Yapıcı Gazetecilik	3		3			
İletişim Tarihi	20	12			5	3
Geleneksel Medyada İçerik Üretimi	20	10			5	5

Gazetecilik te Yapım Süreçleri 1 (1. Grup)	1			1		
Profesyone l Gazetecilik Araştırmal arı 1	1			1		
Kurumsal İletişim Yönetimi	15	15				
Gazetecilik te Yapım Süreçleri I (4. Grup)	1			1		
İletişim Bilimi	11	10	1			
Profesyone l Gazetecilik Araştırmal arı I (4. grup)	1			1		
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	16	10	1		3	2
Dijital Kurgu N.Ö.	1		1			
Dijital Kurgu İ.Ö.	1		1			

Tablo 3. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Veri Girişi Yapılan Derslerin Sınavlarının Yapılış Türlerinin Frekanslarını Gösterir Tablo

Ders Adı	Soru Sayısı	Test	Klasik	Ödev	Doğru-Yanlış	Boşluk Doldurma
Dijital Reklamcılık	11	10	1			
Proje Üretim Uygulamaları	10	10				
Prof. Hit Arş.	1			1		
Mesleki İngilizce NÖ-İÖ	20	20				
Araştırma Yöntemleri I	25	25				
Sosyoloji	20	20				
Halkla İlişkiler Uygulamaları	20	20				
Bütünleşik Pazarlama İletişimi	10	10				
Görsel İletişim Çalışmaları	20	20				
Halkla İlişkiler Kampanyaları	20	20				
Kurumsal İletişim Yönetimi	16	10	1			5
İletişim Bilimine Giriş	20	13			7	
İletişim Tarihi	20	13			7	

Halkla İlişkiler Stratejileri	20	20				
Siyaset Bilimine Giriş	20	20				
Dijital Kurgu N.Ö.	1		1			
Dijital Kurgu İ.Ö.	1		1			

Tablo 4. Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünde Veri Girişi Yapılan Derslerin Sınavlarının Yapılış Türlerinin Frekanslarını Gösterir Tablo

Ders Adı	Soru Sayısı	Test	Klasik	Ödev	Doğru-Yanlış	Boşluk Doldurma
İleri İngilizce NÖ-İÖ	25	25				
Belgesel Sinema I	8	1	3		4	
Medya ve Tanıtım	10	10				
Temel Ses ve Görüntü Teknikleri	10	10				
Sinema Dramaturjisi	12	8	1			3
Sinemada Ses ve Müzik	13	10				3
Medya Okuryazarlığı	12	8	1			3
Görüntü Yönetmenliği NÖ	20	20				
Tematik Yayıncılık NÖ	2		2			

RTS'de Yapım Süreçleri NÖ	1			1		
Röportaj ve Söyleşi Teknikleri	20	10			5	5
İletişim Sosyolojisi	20	13			4	3
Kadın Hakları ve Medya	4		4			
Proje Yazma ve Yönetme 1	2		1	1		
Medya Etiği	20	20				
Popüler Kültür ve İletişim	20	20				
Kurgu Uygulamaları N.Ö.	1		1			
Kurgu Uygulamaları İ.Ö.	1		1			
Temel Bilgisayar	1		1			
RTS'de Yapım Süreçleri	1		1			

Sonuç:

2025-2026 Akademik Yılı Güz Dönemi Final Sınavları Ölçme ve Değerlendirme Süreçleri İzleme Raporu verilerine göre İletişim Fakültesi'nin üç bölümündeki sınav uygulamalarına dair elde edilen sonuçlar şunlardır:

- Genel Eğilim: Fakülte genelinde ölçme ve değerlendirmede en çok tercih edilen yöntem Test (Çoktan Seçmeli) formatıdır. Ancak bölümlerin ve derslerin (teorik/uygulamalı) yapısına bağlı olarak Klasik, Ödev, Doğru-Yanlış ve Boşluk Doldurma soru tipleri de yaygın olarak kullanılmaktadır.

- Gazetecilik Bölümü (GZT): Sınav türü çeşitliliğinin en yüksek olduğu bölümdür. *Mesleki İngilizce* (25 soru) ve *Medya ve Tüketim* (20 soru) gibi derslerde tamamen test yöntemi uygulanırken; *İletişim ve Kamuoyu* ile *Yapıcı Gazetecilik* derslerinde sadece klasik sorular sorulmuştur. *Proje Yönetimi I* ve *Kariyer Planlama I* gibi derslerde değerlendirme sadece Ödev üzerinden yapılmış, *Temel Gazetecilik I* ve *İletişim Tarihi* gibi sınavlarda ise test, doğru-yanlış ve boşluk doldurma gibi farklı soru tipleri harmanlanarak karma bir yapı oluşturulmuştur.
- Halkla İlişkiler Bölümü (HİT): Değerlendirme süreçlerinin temelini açık ara Test yöntemi oluşturmaktadır. *Araştırma Yöntemleri I*, *Sosyoloji*, *Bütünleşik Pazarlama İletişimi*, *Halkla İlişkiler Stratejileri* ve *Siyaset Bilimine Giriş* gibi birçok temel derste sınavlar %100 test usulüyle yapılmıştır. Bu bölümde ödev (*Prof. Hit Arş.* hariç) kullanımı yok denecek kadar azdır.
- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü (RTS): Değerlendirme süreçlerinde test ve diğer yöntemler arasında dengeli bir dağılım vardır. *Görüntü Yönetmenliği NÖ* ve *Popüler Kültür ve İletişim* gibi derslerde tamamen test tercih edilirken; bölümün yapısı gereği *Belgesel Sinema I*, *Sinema Dramaturjisi* ve *Röportaj ve Söyleşi Teknikleri* gibi derslerde test, klasik, doğru-yanlış ve boşluk doldurma formatlarının bir arada kullanıldığı çok boyutlu karma sınavlar uygulanmıştır. Ayrıca *RTS'de Yapım Süreçleri NÖ* ve *Proje Yazma ve Yönetme 1* derslerinde ödevlere başvurulmuştur.

Genel Değerlendirme: Final sınavları sürecinde, Halkla İlişkiler bölümünün büyük ölçüde standart test formatına yöneldiği, buna karşılık Gazetecilik ve Radyo-Televizyon-Sinema bölümlerinde derslerin teorik ve pratik gereksinimlerine göre klasik, ödev ve farklı soru tiplerini barındıran daha esnek değerlendirme yöntemlerinin kullanıldığı görülmektedir. Ayrıca formlarda öğretim elemanlarına sordukları her sorunun Ders Bilgi Paketinde belirledikleri öğrenme çıktılarıyla ilişkiler de sorulmuştur. Geri dönütlerde, öğretim elemanlarının ders öğrenme çıktılarıyla sorulan soruların ilişkilerini göstermede %100'lük bir eşleştirme yaptığı görülmektedir.