

2023-2024 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Dönemi Final Sınavları Ölçme ve Değerlendirme Süreçleri İzleme Raporu

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu

10.07.2024

Tablo 1. Veri Giriş Yapılan Dersler

Spor Yayıncılığı	Yurttaş Gazeteciliği	İletişim ve Hukuk
Televizyon Reklamcılığı	Kurumsal İletişim Uygulamaları	Medya Endüstrisi
Haber Kameramanlığı	Medya Etiği	Marka İletişimi ve Yönetimi (NÖ)
Kariyer Planlama	Medya Etiği	Marka İletişimi ve Yönetimi (İÖ)
Reklam Yazarlığı	Medya Etiği	Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri II (NÖ)
Reklamda Yaratıcı Stratejiler	Gazetecilikte Yapım Süreçleri II	Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri II (İÖ)
HiT436 İnternet Stratejileri ve E-Ticaret	Gazetecilikte Yapım Süreçleri II	Profesyonel HiT Araştırmaları II (NÖ)
Medya Ve İdeoloji	Profesyonel Gazetecilik Araştırmaları II	Profesyonel HiT Araştırmaları II (İÖ)
Televizyon Eleştirisi	Profesyonel Gazetecilik Araştırmaları II	Kariyer Planlama II
Mesleki İngilizce	Türk Sinema Tarihi	Proje Yönetimi II
Mesleki İngilizce iö	İletişim Hukuku Normal Öğretim	Politika Bilimine Giriş
Mesleki İngilizce	İletişim Hukuku İkinci Öğretim	Medya Planlama
Mesleki İngilizce İÖ	İletişim Hukuku Uzaktan Öğretim	Sanat Tarihi
Kültürlerarası İletişim	Medya ve Tüketim Kültürü Normal Öğretim	Medya Planlama
Kültürel İletişim Çalışmaları	Metin Yazarlığı	İletişim Sistemleri
Fonetik ve Diksiyon	Medya ve Tüketim Kültürü İkinci Öğretim	Yerel Medya
HiT356 - Dijital İçerik Yönetimi	Senaryo Yazımı ve Uygulamaları	Kamuoyu Araştırmaları
Grafik Animasyon	Medya ve Tüketim Kültürü Uzaktan Öğretim	Profesyonel Gazetecilik Araştırmaları II
Meslek Etiği	Radyoda Program Yapımı Normal Öğretim	Gazetecilikte Yapım Süreçleri II
Propaganda Teknikleri ve Algı	RTS'de Yapım Süreçleri II Normal Öğretim	Popüler Kültür
Sektörel Bakışla Halkla İlişkiler	RTS'de Yapım Süreçleri II İkinci Öğretim	Reklam ve Tanıtım Kampanyaları

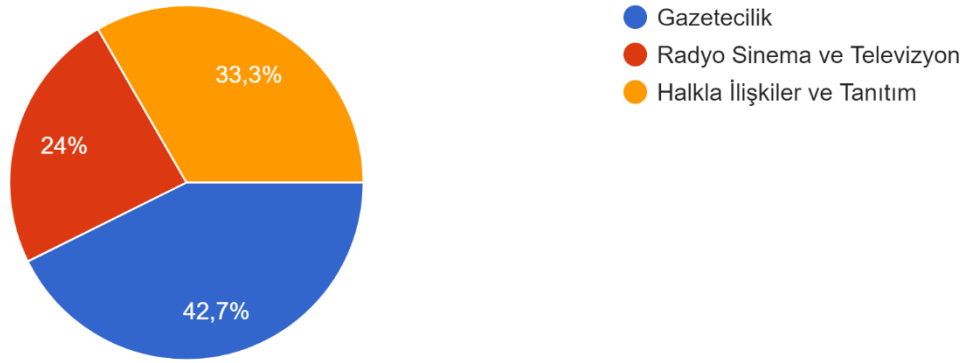
Müşteri ilişkileri yönetimi	Uygulamalı Fotoğrafçılık Normal Öğretim	Reklam Analizleri
Halkla İlişkiler ve Tanıtımda yapım süreçleri 2	Uygulamalı Fotoğrafçılık İkinci Öğretim	Prof. Hit Araştırmaları 2
İmaj ve İtibar Yönetimi	Dijital Medyada İçerik Üretimi	Gazetecilikte Yapım Süreçleri 2
Profesyonel Gazetecilik Araştırmaları 2	Toplum Sorunları ve Medya	Stratejik İletişim Yönetimi

2023-2024 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Dönemi Final sınavlarında veri girişi yapılan dersler yukarıdaki tabloda listelenmiştir.

Grafik 1. Veri Girişi Yapılan Derslerin Bölümlere Göre Dağılımı

Dersin bölümünü belirtiniz

75 yanıt

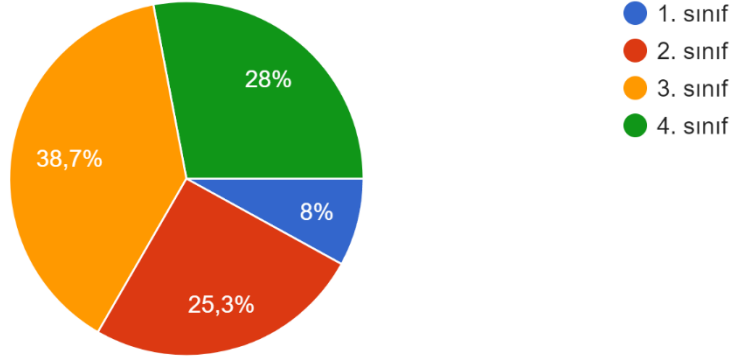


Veri girişi yapılan derslerin yüzde 33,3'ü Halkla İlişkiler ve Tanıtım (25) , yüzde 42,7'si Gazetecilik (32 ders) ve yüzde 24'ü Radyo, Sinema ve Televizyon (18 ders) bölümlerine aittir.

Grafik 2. Derslerin Sınıflara Göre Dağılımı

Dersin sınıfını belirtiniz:

75 yanıt



Veri girişi yapılan derslerin yüzde 8'i 1. Sınıf, yüzde 25,3'ü 2. Sınıf, yüzde 38,7'si 3. Sınıf, yüzde 28'i 4. Sınıf dersleridir.

Tablo 2. Derslerde Not Baremine Göre Öğrenci Sayılarının Dağılımı

	NOT BAREMİ																	
	AA		BA		BB		CB		CC		DC		DD		FD		FF	
Öğrenci Sayısı	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
0	8	10,7	3	4,0	8	10,7	14	18,7	18	24,0	50	66,7	50	66,7	42	56,0	14	18,7
1-10	43	57,3	49	65,3	40	53,3	40	53,3	43	57,3	24	32,0	25	33,3	33	44,0	50	66,7
11-20	19	25,3	16	21,3	19	25,3	17	22,7	8	10,7	1	1,3	0	0	0	0	9	12,0
21-30	1	1,3	4	5,3	5	6,7	2	2,7	2	2,7	0	0	0	0	0	0	2	2,7
31-40	1	1,3	2	2,7	2	2,7	1	1,3	1	1,3	0	0	0	0	0	0	0	0
41-50	1	1,3	1	1,3	1	1,3	1	1,3	3	4,0	0	0	0	0	0	0	0	0
51 ve daha fazla	2	2,7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOPLAM	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100

Derslerde not baremine göre öğrenci dağılımları incelendiğinde, derslerin yüzde 10,7'sinde (8 ders) hiçbir öğrenci AA notu alamamış, yüzde 57,3'ünde ise (43 ders) 1-10 öğrenci AA notu ile geçmiştir. 19 ders için AA notu ile dersi geçen 11-20 öğrenci bulunmaktadır (yüzde 25,3). Toplam 5 ders için (yüzde 6,6) AA notu olan 21 ve daha fazla sayıda öğrenci bulunmaktadır. Derslerin yüzde 18,7'sinde (14 ders) FF notu alan hiçbir öğrenci olmadığı, yüzde 66,7'sinde ise (50 ders) FF notu alan öğrenci sayısının 1-10 arasında olduğu bildirilmiştir. 9 derste (yüzde 12) 11-20 arasında öğrenci FF notu almıştır. Toplamda 2 ders için (yüzde 2,7) 21 ve daha fazla öğrencinin FF notu aldığı belirlenmiştir.

Tablo 3. Final Sınavları Soru Tipi Dağılımı

SORU TİPİ	f	%
Klasik	29	5,765407555
Test	403	80,11928429
Boşluk Doldurma	13	2,584493042
Doğru - Yanlış	32	6,361829026
Ödev	26	5,168986083
Toplam	503	100,0%

Final sınavlarında sorulan soru tiplerine göre dağılım incelendiğinde, bütün dersler için toplam 503 farklı soru sorulduğu anlaşılmaktadır. Soru tipleri içerisinde ‘test’ türünün yüzde 80,1’lik yüzde ile 403 soru tipini oluşturduğu anlaşılmaktadır. ‘Doğru- Yanlış’ soru tipi toplam soruların yüzde 6,3’ünü, ‘klasik’ sorular yüzde 5,7’sini, ‘boşluk doldurma’ soruları ise yüzde 2,5’ini oluşturmuştur. Derslerin yüzde 5,1’inde (26 ders) ise final için ödevlendirme yapılmıştır.

Tablo 4. Final Sınavlarında Sorulan Soruların Dersin Öğrenme Çıktılarıyla Eşleştirilme Sıklığı

Öğrenme Çıktıları	f	%	Öğrenme Çıktıları	f	%
Öğrenme Çıktısı 1	64	19,45289	Öğrenme Çıktısı 6	26	7,902736
Öğrenme Çıktısı 2	56	17,02128	Öğrenme Çıktısı 7	16	4,863222
Öğrenme Çıktısı 3	55	16,71733	Öğrenme Çıktısı 8	12	3,647416
Öğrenme Çıktısı 4	36	10,94225	Öğrenme Çıktısı 9	17	5,167173
Öğrenme Çıktısı 5	32	9,726444	Öğrenme Çıktısı 10	15	4,559271
Toplam				329	100%

Final sınavlarında sorulan soruların dersin öğrenme çıktılarıyla eşleştirilmesinde, 64 soru (yüzde 19,4) *Öğrenme Çıktısı 1* ile 56 soru (yüzde 17) *Öğrenme Çıktısı 2* ile 55 soru (yüzde 16,7) *Öğrenme Çıktısı 3* ile 36 soru (yüzde 10,9) *Öğrenme Çıktısı 4* ile eşleştirilmiştir. Toplam soruların yüzde 9,72’si (32 soru) *Öğrenme Çıktısı 5* ile yüzde 7,9’u *Öğrenme Çıktısı 6* ile yüzde 4,8’i (16 soru) *Öğrenme Çıktısı 7* ile yüzde 3,6’sı *Öğrenme Çıktısı 8* ile yüzde 5,1’i *Öğrenme Çıktısı 9* ile yüzde 4,5’i *Öğrenme Çıktısı 10* ile eşleştirilmiştir.