



## **ÖZDEĞERLENDİRME RAPORU (Sürüm 3.1)**

**[Halkla İlişkiler ve Tanıtım Lisans Programı- Birinci Örgün Öğretim]**

**[Erciyes Üniversitesi]**

**[Yenidoğan Mahallesi, Ahmet El Biruni Caddesi 38280 TALAS / KAYSERİ]**

**[Eylül 2025]**

# İÇİNDEKİLER

<b>A. Programa İlişkin Genel Bilgiler .....</b>	<b>1</b>
1. İletişim Bilgileri.....	1
2. Program Başlıkları .....	1
3. Programın Türü .....	1
4. Yönetim Yapısı .....	1
5. Programın Tarihçesi .....	4
6. Önceki Yetersizliklerin Giderilmesi Yönünde Alınan Önlemler .....	4
<b>B. GENEL ÖLÇÜTLER .....</b>	<b>13</b>
<b>ÖLÇÜT 1: ÖĞRENCİLER .....</b>	<b>13</b>
1.1 Öğrenci Kabulleri .....	13
1.2 Yatay ve Dikey Geçişler, Çift Anadal, Yandal ve Ders Sayma (Muafiyet) .....	15
1.3 Öğrenci Değişimi.....	21
1.4 Danışmanlık ve İzleme.....	23
1.5 Başarı Değerlendirmesi .....	25
1.6 Öğrenci Memnuniyeti: .....	27
1.7 Mezuniyet Koşulları .....	28
<b>ÖLÇÜT 2: PROGRAMIN ÖĞRETİM AMAÇLARI .....</b>	<b>31</b>
2.1 Amaçların Belirlenmesi .....	31
2.2 Tanımlanmış Program Öğretim Amaçları .....	38
<b>ÖLÇÜT 3: İLETİŞİM ALAN KAZANIMLARI .....</b>	<b>39</b>
<b>ÖLÇÜT 4 SÜREKLİ İYİLEŞTİRME .....</b>	<b>48</b>
4.1 Belirlenmiş Olan Sorunlar ve Bu Sorunları Gidermek İçin Yapılan İyileştirme Çalışmaları .....	48
4.2 Sürekli İyileştirme Mekanizması.....	69
<b>ÖLÇÜT 5 ÖĞRETİM PROGRAMI.....</b>	<b>72</b>
5.1 Ders Programı.....	72
5.2 Öğretim Programı Uygulama Yöntemi.....	95
5.3 Alan Uygulama Deneyimi.....	97
<b>ÖLÇÜT 6 ÖĞRETİM KADROSU.....</b>	<b>99</b>
6.1 Öğretim Kadrosunun Niteliksel ve Sayısal Yeterliliği .....	99
6.2 Öğretim Kadrosunun Analizi .....	105
6.3 Öğretim Kadrosunun Uzmanlık Alanları .....	108
<b>ÖLÇÜT 7 PROGRAMIN ALT YAPISI.....</b>	<b>113</b>
7.1 Öğretim için Kullanılan Alanlar ve Donanım .....	113
7.2 Diğer Alanlar ve Altyapı .....	115
7.3 Öğrenim Araçları ve Bilişim Altyapısı.....	120
7.4 Kütüphane.....	125
7.5 Özel Gereksinimli-Öğrenciler İçin Önlemler .....	127
<b>ÖLÇÜT 8 KURUM DESTEĞİ VE FİNANSAL KAYNAKLAR.....</b>	<b>129</b>
8.1 Bütçe Süreci ve Kurumsal Destek .....	129
8.2 Bütçenin Öğretim Kadrosu Açısından Yeterliliği .....	130
8.3 Altyapı ve Donanım Desteği .....	131
8.4 İdari ve Teknik Kadro .....	131
<b>ÖLÇÜT 9 ORGANİZASYON VE KARAR ALMA SÜREÇLERİ.....</b>	<b>131</b>
9.1 Karar Alma Süreci.....	131
9.2 Öğretim Sonuçlarının Değerlendirilmesi .....	137
9.3 Arşivleme .....	138
9.4 Süreçlerin Denetlenmesi.....	139

<b>C. PROGRAMA ÖZGÜ ÖLÇÜTLER.....</b>	<b>139</b>
<b>ÖLÇÜT 10: PROGRAMA ÖZGÜ ÖLÇÜTLER .....</b>	<b>139</b>
<b>D. UZAKTAN ÖĞRETİM .....</b>	<b>139</b>
<b>ÖLÇÜT 11: UZAKTAN ÖĞRETİM SÜRECİ.....</b>	<b>139</b>
11.1 Uzaktan öğretim altyapısı .....	139
11.2 Öğretim materyallerinin paylaşımı .....	141
11.3 Teknik ve pedagojik eğitim.....	142
11.4 Sınav güvenliği.....	142
11.5 Özel gereksinimli öğrencilerin bilgilendirilmesi .....	142
<b>ÖZDEĞERLENDİRME RAPORUNUN EKLERİ .....</b>	<b>143</b>
Ek I: Programa İlişkin Ek Bilgiler .....	143
1.2 Öğretim Elemanlarının Özgeçmişleri .....	150
1.3 Öğretim için Kullanılan Alanlar ve Donanım .....	151
1.4 Öğrenci Transkriptleri.....	163

# **ÖZDEĞERLENDİRME RAPORU**

[Halkla İlişkiler ve Tanıtım- Birinci Örgün Öğretim]  
[Erciyes Üniversitesi]

## **A. Programa İlişkin Genel Bilgiler**

### **1. İletişim Bilgileri**

Prof. Dr. Emel Tanyeri Mazıcı (Bölüm Başkanı)

Adres: Erciyes Üniversitesi, Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 38280, Talas, Kayseri

Tel: 0352 207 66 66 - 36111; Fax: 0 352 437 5261

Email: etanyeri@erciyes.edu.tr

Web: <https://iletisim.erciyes.edu.tr/halkla-iliskiler-ve-tanitim/>

### **2. Program Başlıkları**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Lisans Programı

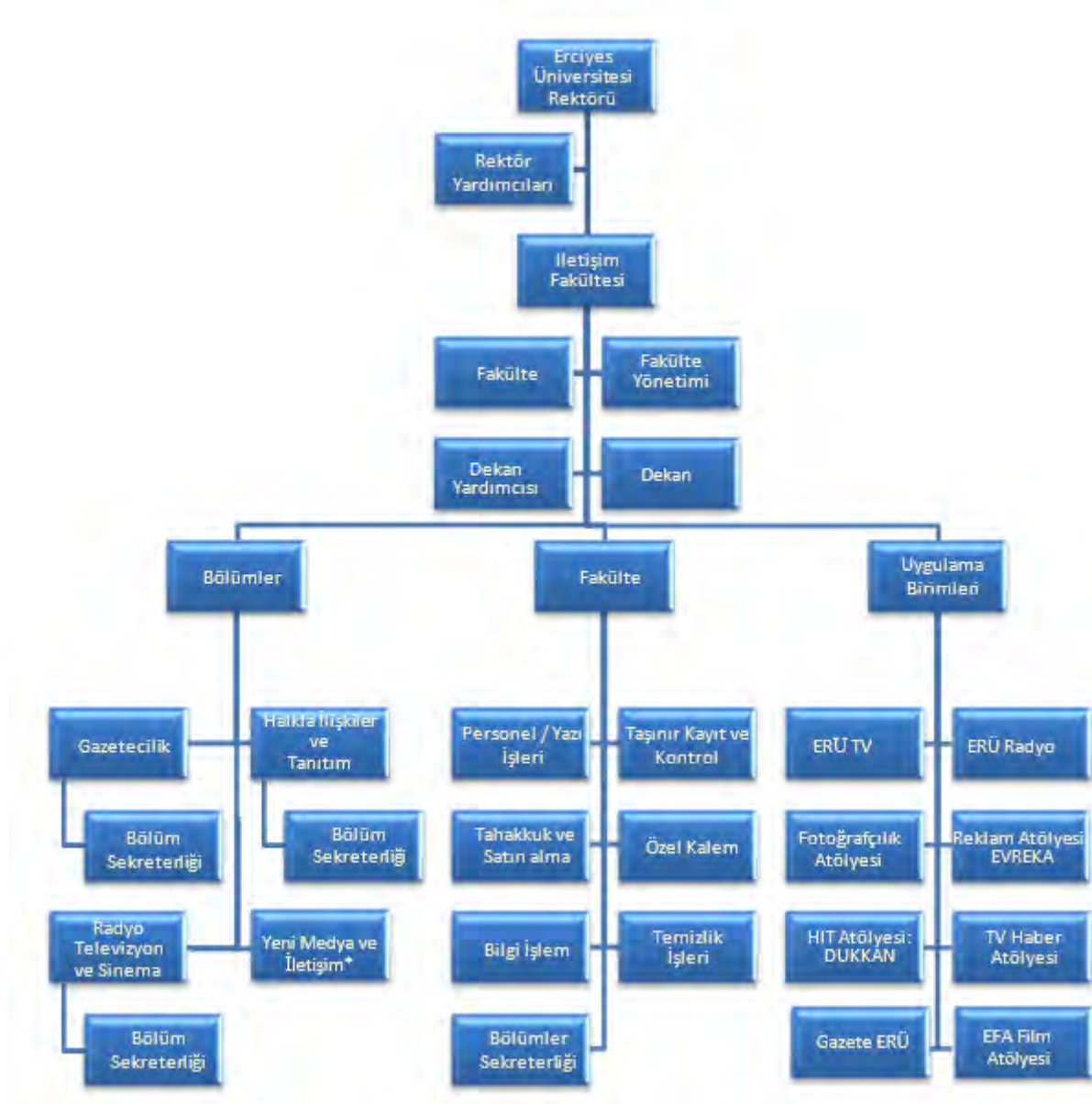
### **3. Programın Türü**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Birinci Örgün Öğretim Programı. Programın Öğretim dili Türkçe'dir.

### **4. Yönetim Yapısı**

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi'nin ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün yönetim organizasyon yapısı aşağıda iki ayrı şemada sunulmaktadır.

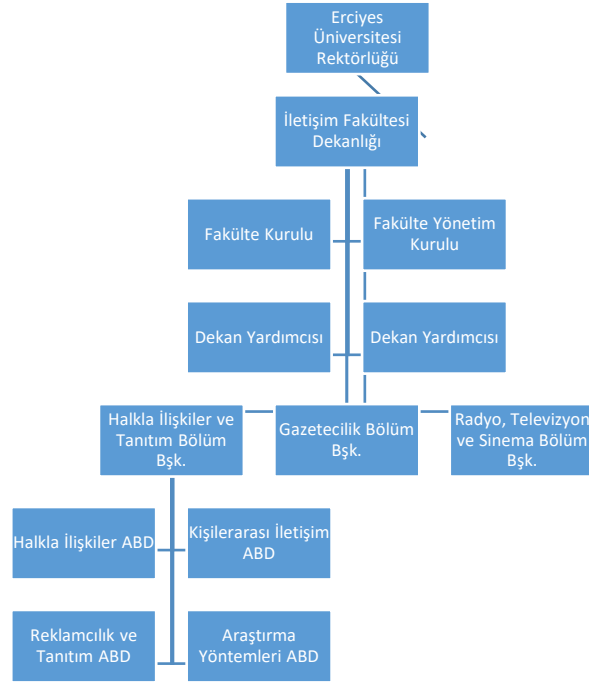
## Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Yönetim Yapısı



\*Yeni Medya ve İletişim Bölümü, Erciyes Üniversitesi Senatosu'nun 14.12.2023 tarihli ve 41 sayılı toplantısında alınan karar ile açılmış olup henüz öğrenci alımına başlamamıştır<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Bkz. EK 20 Yeni Medya ve İletişim Bölümü Yazışmalar

## Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Yönetim Yapısı



Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Dekan, Dekan Yardımcıları, Fakülte Sekreteri ve Fakülte Kurulu ile Fakülte Yönetim Kurulu üyeleri aşağıda belirtilmiştir.

### Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Dekanlık

<b>Prof. Dr. Mustafa Akdağ</b>	Dekan
<b>Doç. Dr. Murat Başarır</b>	Dekan Yardımcısı
<b>Doç. Dr. Ebru Davulcu</b>	Dekan Yardımcısı
<b>Halil Karamüdüroğlu</b>	Fakülte Sekreteri

### Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Fakülte Kurulu

#### Dekan

Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ

#### Üyeler

Prof. Dr. Mustafa KOÇER

Prof. Dr. Hamza ÇAKIR

Prof. Dr. Murat DOĞAN

Doç. Dr. Mehmet Sena KÖSEDAĞ

Prof. Dr. Vahit İLHAN

Prof. Dr. Emel TANYERİ MAZICI

Doç. Dr. Mahmut AKGÜL

Doç. Dr. Metin EKEN

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Biçer

Halil Karamüdüroğlu

Üye

Üye

GZT Bölüm Başkanı

RTS Bölüm Başkanı

HİT Bölüm Başkanı

Üye

Üye

Üye

Raportör

## Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Yönetim Kurulu

### Başkan

Prof. Dr. Mustafa Akdağ

### Üyeler

Prof. Dr. Mustafa KOÇER

Prof. Dr. Vahit İLHAN

Prof. Dr. Hamza Çakır

Doç. Dr. Murat Başarır

Doç. Dr. Hülya Öztekin

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Biçer

### 5. Programın Tarihçesi

2001 yılında kurulan İletişim Fakültesi bünyesindeki Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, örgün öğretimde 2008-2009 akademik yılında, ikinci öğretimde ise 2010-2011 akademik yılında öğrenci almaya başlamıştır. Bölüm örgün eğitimde 2012, ikinci öğretimde ise 2014 yıllarında ilk mezunlarını vermiştir. 2020-2021 akademik yılında ise üçüncü öğretim programı olarak uzaktan öğretimde öğrenci almaya başlamıştır.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü; Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, Kişilerarası İletişim, Araştırma Yöntemleri Anabilim dalları ile iletişim sektörünün ihtiyaçlarını karşılayabilecek bilgi ve donanımla beslenmiş, sosyal duyarlılığı yüksek, etik ilkeleri içselleştirmiş, girişimci bireyler yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Bu amaç doğrultusunda bölümümüzdeki öğrencilerimize 4 yıllık eğitim-öğretim hayatı süresince davranış bilimleri, temel sanat eğitimi, siyaset, ekonomi, hukuk vb. genel bir sosyal bilim formasyonu kazandırmaya yönelik derslerin yanı sıra; halkla ilişkiler kampanyaları, tanıtım yöntemleri ve teknikleri, reklamcılık, reklam metin yazarlığı, reklam fotoğrafçılığı, sosyal sorumluluk, sponsorluk, kriz yönetimi, toplam kalite yönetimi, halkla ilişkilerde yönetim stratejileri, iletişim kuramları, iletişim hukuku, meslek etiği, masaüstü yayıncılık, web tasarımı, grafik tasarımı vb. halkla ilişkiler mesleği ve iletişim alanı ile ilgili teorik ve uygulamaya yönelik dersler verilmektedir<sup>2</sup>. Öğrencilerimiz bu derslerden elde ettikleri edinimleri, bölümümüz bünyesinde faaliyet yürüten Halkla İlişkiler Atölyesi (Dükkân) ve Reklam Atölyesi'nde (Evreka) uygulamalı sergileyebilme imkânına sahiptir<sup>3</sup>.

### 6. Önceki Yetersizliklerin Giderilmesi Yönünde Alınan Önlemler

İLEDAK Program Değerlendirme Formu Yetersizliklerin ve Gözlemlerin Açıklanması 30 Kasım-2 Aralık 2022 tarihli değerlendirme raporuna bağlı olarak yapılan çalışmalar aşağıda sunulmuştur. Tabloda, önce ilgili formdaki değerlendirmeler belirtilmiş; hemen altına ise yapılan çalışmalar, alınan önlemler yazılmıştır.

<sup>2</sup> Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Ders Kataloğu için bkz. Kanıt Klasörü Ek 1.

<sup>3</sup> Uygulama Birimlerine Ait Görseller (Hit Atölyesi Dükkân ve Reklam Atölyesi Evreka) için bkz. Kanıt Klasörü Ek 2.

PROGRAM ÖLÇÜTLERİ	ÖNCEKİ YETERSİZLİKLER	ALINAN ÖNLEMLER
1.ÖĞRENCİLER	<p><b>Ölçüt 1 Alt Ölçüt 2: Yatay ve dikey geçişler, çift anadal, yandal, ders sayma yöntemleri var ve uygulanmakta.”</b></p> <p>Çift anadal ve yandal yöntemlerinin herhangi uygulanmış bir örneği bulunmamasından dolayı GÖZLEM değerlendirmesine varılmıştır. Bu değerlendirme İLEDAK tarafından KAYGI olarak değiştirilmiştir.</p>	<p>Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Birinci Örgün Öğretim programında, çift anadal (ÇAP) ve yandal (YAP) uygulamalarında öğrenci kabulü ve izlenmesi “Yükseköğretim Kurumlarında Ön Lisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yandal İle Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik”<sup>4</sup>, “Erciyes Üniversitesi Çift Anadal Diploma Programı Esasları”<sup>5</sup> ve “Erciyes Üniversitesi Yandal Programı Esasları”na<sup>6</sup> göre düzenlenmektedir. Fakültemizde ÇAP ve YAP uygulamalarının sistematik bir biçimde yürütülmesi için “Çift Anadal-Yandal Programları Komisyonu” oluşturulmuş<sup>7</sup>, görev tanımlaması belirlenmiş<sup>8</sup>; komisyonda Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nden bir öğretim üyesi ve bir araştırma görevlisi görevlendirilmiştir. Ayrıca programda YAP ve ÇAP uygulamalarından faydalanan öğrencilerin ders danışmanlığını yürütmek üzere bir öğretim elemanı da bulunmaktadır.<sup>9</sup> 2025-2026 eğitim öğretim yılında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Birinci Örgün Öğretim Programı öğrencilerinin ÇAP yapacağı programlar, öğrenci kontenjanları belirlenmiş, eğitim-öğretim planları hazırlanmıştır.<sup>10</sup> YAP eğitim-öğretim planları da güncellenmiştir.<sup>11</sup> ÇAP ve YAP uygulamalarına ilişkin bilgiler (başvuru şartları, gerekli belgeler, diğer esaslar) ERÜ İletişim Fakültesi web sitesinde yayınlanmaktadır.<sup>12</sup> YAP’tan faydalanan öğrenci sayısını artırmak için öğrencilere e-posta, posta/kargo yollarıyla başvuru yapabilme hakkı tanınmıştır.<sup>13</sup> Bir afiş hazırlanarak web sitesinde ve programın sosyal medya hesabında duyuru yapılmıştır.<sup>14</sup> Ayrıca</p>

<sup>4</sup> Yükseköğretim Kurumlarında Ön Lisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yandal İle Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik, Erişim: <https://www.erciyes.edu.tr/Files/regulation/6de2c511-d06a-42c8-8813-1d4cc50b68d4.pdf>

<sup>5</sup> Erciyes Üniversitesi Çift Anadal Diploma Programı Esasları, Erişim: <https://www.erciyes.edu.tr/Files/directive/745da8a6-649c-4db9-83f4-429b2f14bfc1.pdf>

<sup>6</sup> Erciyes Üniversitesi Yandal Programı Esasları, Erişim: <https://www.erciyes.edu.tr/Files/directive/67badc40-d6d9-454e-86c7-a8217a72b46e.pdf>

<sup>7</sup> EK 3-1 Çift Anadal-Yandal Programları Komisyonu

<sup>8</sup> EK 3-2 Çift Anadal-Yandal Programları Komisyonu görev tanımlaması

<sup>9</sup> EK 3-3 YAP-ÇAP ders danışmanları

<sup>10</sup> EK 3-4 Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Birinci Örgün Öğretim Programı öğrencilerinin ÇAP yapacağı programlar, öğrenci kontenjanları, ÇAP Ders Planları

<sup>11</sup> EK 3-5 YAP eğitim-öğretim planı

<sup>12</sup> ERÜ İletişim Fakültesi ÇAP ve YAP sayfaları, Erişim: [https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/yandal-programi\\_](https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/yandal-programi_), <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/cift-anadal-programi>

<sup>13</sup> EK 3-6 ERÜ İletişim Fakültesi YAP Başvuru Detayları, Erişim: <chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://iletisim.erciyes.edu.tr/EditorUpload/Files/basvuru-bilgileri.pdf>

<sup>14</sup> EK 3-7 ERÜ İletişim Fakültesi YAP afişi



		<p>öğrenciler danışmanlarınca teşvik edilmiştir.<sup>15</sup> Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Birinci Örgün Öğretim Programında başka programlarda yandal yapan öğrenci sayısı 3, programda yandal yapan başka program öğrenci sayısı 4'tür<sup>16</sup>. Çift Anadal programı için hazırlıklar tamamlanmış, başvurular 2025-2026 eğitim öğretim yılı başında alınacaktır. YAP ve ÇAP uygulamaları ile ilgili paydaş görüşleri alınarak iyileştirmeler yapılmaktadır. Akreditasyon kuruluşu İLEDAK'ın önceki başvuru dönemindeki değerlendirmelerinin yanı sıra üniversitemiz Turizm Fakültesi Çift Anadal-Yandal Koordinatörü Öğr. Gör. Dr. Zeynep KAYHAN ve Edebiyat Fakültesi Çift Anadal-Yandal Komisyonu Başkanı Arş. Gör. Çağlar DANACI ile yapılan toplantılarda görüş alışverişinde bulunulmuştur. Ayrıca ders planlarının hazırlanması sonrasında Arş. Gör. Çağlar DANACI akran değerlendirmesi yapmıştır.<sup>17</sup></p>
	<p><b>Ölçüt 1 Alt Ölçüt 4:</b> <b>“Öğrencileri ders ve kariyer planlaması konularında yönlendirecek danışmanlık hizmeti uygulanmakta.”</b></p> <p>Danışmanlık hizmetinin, ders yükü ve bilimsel araştırma gibi sorumlulukları nedeniyle öğretim üyeleri tarafından yapılamaması ve bölüm araştırma görevlilerince yürütülüyor olması nedeniyle KAYGI değerlendirmesinde bulunulmuştur.</p>	<p>Bölüme ait öğrenci ders ve kariyer danışmanlıkları öğrenci merkezli biçimde yürütülmektedir. 2023 yılı itibari ile danışmanlık hizmeti bölüm öğretim üyelerinin bir misyonu haline gelmiştir<sup>18</sup>. Hâlihazırda danışmanlık süreçleri, Doç.Dr. ünvanlı bölüm öğretim üyesi koordinatörlüğünde, bölümde görevli 4 Doktor Öğretim Üyesi tarafından yürütülmektedir<sup>19</sup>. Ayrıca danışmanlar, öğrencileri eğitim-öğretim, kariyer planlaması gibi konularda bilgilendirmek ve sorunlarının çözümüne yardımcı olmak üzere haftalık iki saatten az olmamak üzere önceden belirledikleri ve ilan ettikleri ofis saatlerinde öğrencilere danışmanlık yaparlar. Akademik danışmanlık uygulamasının yanı sıra 2020-2021 eğitim öğretim yılı yaz döneminden bu yana 1. sınıf bahar döneminde zorunlu ders olarak okutulan “Kariyer Planlama” dersi aracılığıyla öğrencilerin kendi kariyerlerini belirleme ve buna yönelik karar alma süreçlerinde desteklenmeleri sağlanmıştır<sup>20</sup>. Bununla birlikte İletişim Fakültesi Dekanlığı, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanlığı ve öğrenci kulüplerinin dış paydaşlarımızın da katılımıyla düzenledikleri ve organize ettikleri konferans, seminer, atölye çalışması gibi etkinliklerle de öğrencilerimizin sektörel ve akademik kariyer<sup>21</sup> planlamalarına destek verilmektedir.</p>

<sup>15</sup> EK 3-8 Öğrenci danışmanları YAP teşviki örnek

<sup>16</sup> Bkz. EK 3 HİT Bölümü Yandal Öğrencileri Kanıtlar Dosyası

<sup>17</sup> EK 3-9 ÇAP hazırlık toplantı tutanakları

<sup>18</sup> EK 4-3 Öğrenci danışman koordinatörü, akademik danışmanlar ve meslek danışmanları

<sup>19</sup> Öğrenci Danışmanları: <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/ogrenci-danismanlari>

<sup>20</sup> Bkz. EK 1. Güncel Ders Planı

<sup>21</sup> Bkz. EK 7 Kariyer Planlama İlgili Kanıtlar

<b>2.PROGRAMIN ÖĞRETİM AMAÇLARI</b>	<p><b>Ölçüt 2 Alt Ölçüt 1.5:</b> <b>“Program iç ve dış paydaşların gereksinimleri doğrultusunda güncellenmekte.”</b></p> <p>Konuya sistematik ve sürdürülebilir yaklaşılmaması, sektör temsilcilerinin ve mezunlarının, paydaş toplantılarında yeterince yer almaması, programın, iç ve dış paydaşların gereksinimleri doğrultusunda güncellenmemesi nedeniyle KAYGI değerlendirmesinde bulunulmuştur.</p>	<p>Akreditasyon süreciyle birlikte bölümümüz sürekli iyileştirme kapsamında paydaşların karar alma süreçlerine katılım göstermelerini sağlamıştır. İş bu süreçle alakalı yapılan iyileştirmeler, faaliyetler şu şekilde sıralanabilir;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Akademik kurul toplantılarımıza iç ve dış paydaş (öğretim üyesi, öğrenci, mezun öğrenci, dış paydaş) katılımları sağlanmıştır<sup>22</sup>.</li> <li>ii. Bölüm Danışma Kurulu ile periyodik toplantılara devam edilmiş ve programa yönelik düşünce ve önerileri istişare edilerek, programa ait süreçlere dahil edilmiştir<sup>23</sup>. Mevcut toplantılarda danışma kurulu önerileri doğrultusunda HİT 360 Kamu Diplomasisi ve Halkla İlişkiler, HİT 365 Yapay Zeka, HİT 442 Halkla İlişkilerde Yapay Zeka Uygulamaları dersleri eğitim müfredatına eklenmiştir. Ayrıca Fakülte bünyesinde oluşturulan Sürekli İyileştirme Komisyonu aldıkları kararlar ile bölüm başkanlıklarına bilgi vererek yapılması gerekenler, güncellenmesi ve yenilenmesi gerekenler hakkında bilgilendirme yaparak süreci takip eder<sup>24</sup>.</li> </ol>
	<p><b>Ölçüt 2 Alt Ölçüt 2.2:</b> <b>"Programın/bölümün eğitim amaçlarına ulaşıldığını belirlemek ve belgelemek için kullanılan bir ölçme ve değerlendirme süreci oluşturulmuş ve işletiliyor olmalıdır. Bu süreç yardımıyla programın eğitim amaçlarına ulaşıldığı kanıtlanmalıdır."</b></p> <p>Program çıktılarını belirleme yöntemi bulunduğu ancak sistematik ve sürdürülebilir bir yöntem ile ölçme ve değerlendirme sistemi dışında program amaçlarına ulaşıldığını saptayan ve güncellenmesine katkı getiren farklı ve nitelikli değerlendirilenin yer</p>	<p>Akreditasyon süreciyle birlikte fakültemizdeki her bölümden temsilcilerin bulunduğu “İç Paydaş Değerlendirme Komisyonu<sup>25</sup>”, “Dış Paydaş Değerlendirme Komisyonu<sup>26</sup>”, “Mezunlarla İlişkiler Komisyonu<sup>27</sup>”, kendi faaliyet alanlarına yönelik, saha çalışmaları, gözlemler, görüşmeler yapmakta; etkinlikler tertiplemektedir. Komisyonlar bu çalışmalarını raporlaştırmakta ve ilgili bölüm temsilcisi vasıtasıyla bölümlere sunarak, bölümün karar alma sürecine dâhil olmaktadır<sup>28</sup>.</p> <p>Bölüm öğretim üyeleri tarafından dönemde iki kez (vize-final) olmak sureti ile girmekte oldukları derslere yönelik doldurdıkları formlar Ölçme Değerlendirme Komisyonu tarafından raporlaştırılmaktadır<sup>29</sup>. Raporların sonuçları komisyonda görevli olan bölüm üyesi tarafından bölüm akademik kurulunda sunularak gündem dahilinde değerlendirilir.</p>

<sup>22</sup> Bkz. EK 10 Bölüm Akademik Kurul Toplantı Tutanakları

<sup>23</sup> Bkz. EK 8 Bölüm Danışma Kurulu Toplantı Tutanakları

<sup>24</sup> <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/fakulte-bolum-toplantilari>

<sup>25</sup> <https://iletisim.erciyes.edu.tr/Dosya/MainContent/2024-25-guz-hit-ogrenci.pdf>

<sup>26</sup> <https://iletisim.erciyes.edu.tr/Dosya/MainContent/2024-dis-paydas-raporu.pdf>

<sup>27</sup> <https://iletisim.erciyes.edu.tr/Dosya/MainContent/2024-mezun-anketi-degerlendirme-raporu.pdf>

<sup>28</sup> Bkz EK 10 Bölüm Akademik Kurul Kararları

<sup>29</sup> <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/olcme-degerlendirme-raporlari>

	<p>almaması nedeniyle GÖZLEM değerlendirmesine varılmıştır. İLEDAK kararı ile KAYGI olarak değiştirilmiştir.</p>	<p>Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu, Fakültemizde tatbik edilen sınavların ölçme ve değerlendirme süreçlerinin işletilmesinde dikkate alınacak hususlar ve ders sorumlularının yapması gereken eylemlere dair bilgi notu hazırlamış, temel esasları belirlemiş, kayıt altına almış ve dağıtımını gerçekleştirmiştir<sup>30</sup>. Komisyon, 2023-2024 Güz döneminden itibaren öğretim elemanlarından sınavda sordukları soru tipini belirleyen, dersin genel başarı skalasının gözlemleyen ve öğrencilere yöneltilen soruların dersin öğrenim çıktılarıyla ilişkisini göz önüne seren soruların yer aldığı form<sup>31</sup> hazırlamakta ve ilgili formun öğretim elemanlarınca doldurmasını sağlayarak bunları raporlaştırıp yayınlamaktadır.</p>
<p><b>PROGRAM ÇIKTILARI</b></p>	<p><b>Ölçüt 3 Alt Ölçüt 1:</b>  <b>"Öğrencilerin programdan mezun oluncaya kadar kazanmaları gereken bilgi, beceri ve yetkinlikleri tanımlayan ifadeler olan program çıktıları, programın/bölümün eğitim amaçlarına ulaşabilmek için gerekli bilgi, beceri ve davranış bileşenlerinin tümünü kapsamalıdır."</b>          Program çıktılarını belirleme yöntemi bulunmaktadır. İLAD genel değerlendirme Ölçütleri ve Programa Özgü Ölçütlerin program çıktılarına yansıtılması dışında sistematik ve sürdürülebilir bir yöntemin bulunmaması nedeniyle GÖZLEM değerlendirmesine varılmıştır. İLEDAK kararı ile KAYGI olarak değiştirilmiştir.</p>	<p>Program çıktıları yeni sürüm Öz değerlendirme Raporunda Halkla İlişkiler ve Tanıtım program kazanımları olarak ifade edilmektedir. Bölüm program kazanımları da Öz değerlendirme Raporunda İLEDAK tarafından belirlenmiş olarak verilmektedir.</p> <p>Ölçme Değerlendirme Komisyonu tarafından hazırlanan ve öğretim elemanları tarafından her ders için doldurulan formda öğretim elemanları öğrenme çıktıları ile soru türlerini eşleştirmekte ve bu her dönem için düzenli olarak yapılmaktadır. Elde edilen veriler komisyon tarafından raporlaştırılmakta ve fakülte web sayfasında düzenli olarak yayınlanmaktadır. Bu süreç programın öğrenme çıktılarına ulaşma noktasında sistematik bir şekilde işletilmektedir<sup>32</sup>.</p> <p>Ölçme ve değerlendirme sürecinin yanı sıra program öğretim amaçlarına ulaşıldığı, ders çıktılarının değerlendirilmesi ile de mümkün olmaktadır. Programda yer alan dersler ve nitelikleri, bu rapor kapsamında ölçüt 5.1.5' te yer alan, öğretim programında yer alan her dersin, program öğretim amaçları ve program kazanımları bileşenlerine katkıları açıklanmıştır. Ayrıca Tablo 12'de "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Program Kazanımlarını Karşılama" tablosunda da kazanımların programımızda hangi derslerle karşılandığını gösteren bilgiler yer almaktadır.</p>

<sup>30</sup> Bkz. EK 11-2, 11-3 Ölçme ve Değerlendirme Komisyon Karar Tutanağı

<sup>31</sup> [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSevMMtTRWlWFSWBwjTbq1UAyk83VFDc0StMSx5WMfDeS\\_oFwgA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSevMMtTRWlWFSWBwjTbq1UAyk83VFDc0StMSx5WMfDeS_oFwgA/viewform)

<sup>32</sup> <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/olcme-degerlendirme-raporlari>

	<p><b>Ölçüt 3 Alt Ölçüt 1.1. İletişim alanı ve programlarıyla ilgili sosyal bilimler ve sanat disiplinlerine özgü konularda yeterli akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bilgiyi programın kapsadığı alanlarda kullanabilme becerisine sahiptir."</b></p> <p>Sosyal bilimler ve sanat alanına özgü konulara dair yeterli sayıda temel öğretim dersinin bulunmaması nedeniyle GÖZLEM değerlendirilmesine varılmıştır. İLEDAK kararı ile KAYGI olarak değiştirilmiştir.</p>	<p>Akreditasyon sürecinde paydaşların görüşleri alınarak müfredat değişikliğine gidilmiş; yeni bir katalog hazırlanmıştır. Yeni Katalogda zorunlu ve seçmeli derslerde değişiklikler yapılmıştır. Bu bakımdan son 4 yıl içerisinde müfredatta 2022, 2024 ve 2025 yıllarında güncellemeler yapılmıştır. İletişim alan kazanımları, program öğretim amaçları ve program kazanımları dikkate alınarak güncel gelişmeler ışığında müfredat değişiklikleri yapılmaktadır. Sektörün beklentilerine uygun, donanımlı bir öğrenci yetiştirme yolunda yapılan bu değişikliklerde aşağıda belirtilen şartlar kapsamında gerçekleştirilmektedir.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bölüm akademik toplantılarında iletilen iç ve dış paydaş görüşleri<sup>33</sup>,</li> <li>- Danışma kurulu tarafından iletilen görüşler ve alınan kararlar<sup>34</sup>,</li> <li>- Öğrencilerin iş yükünü belirlemek için doldurulan AKTS Değerlendirme Formları (2022/2023 Bahar döneminde yapılan Bölüm Akademik kurulunda alınan karar doğrultusunda,)<sup>35</sup></li> <li>- Öğretim elemanlarından gelen ders taleplerinin değerlendirilmesi,</li> <li>- 2020, 2022 yıllarında geçirilen akreditasyon değerlendirmeleri sonucunda iletilen İLEDAK kararları dikkate alınmaktadır.</li> </ul> <p>Bölüm Müfredat Geliştirme Komisyonunca yürütülmeye başlayan süreç Sürekli İyileştirme ve Ölçme Değerlendirme Komisyonlarının katkısı ile devam ettirilmiştir. Bu kapsamda hazırlanan yeni müfredat kataloğunda;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. HİT 121-Siyaset Bilimine Giriş dersi 1. Sınıf Güz Döneminde zorunlu ders kategorisinde,</li> <li>ii. HİT 123-Sosyoloji dersi 1. Sınıf Güz Döneminde zorunlu ders kategorisinde,</li> <li>iii. HİT 126- Temel Ekonomi dersi 1. Sınıf Bahar Döneminde zorunlu ders kategorisinde,</li> <li>iv. HİT 238- Sosyal Psikoloji dersi 2. Sınıf Bahar Döneminde zorunlu ders kategorisinde,</li> <li>v. HİT 240- Felsefe dersi 2. Sınıf Bahar Döneminde zorunlu ders kategorisinde,</li> <li>vi. HİT 440- Gönüllülük Çalışmaları dersi 4. Sınıf Bahar Döneminde seçmeli ders kategorisinde yer almaya başlamıştır.</li> <li>vii. HİT 438- Sanat Tarihi dersi 4. Sınıf Bahar Döneminde seçmeli ders</li> </ol>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<sup>33</sup> Bkz. EK 8 Bölüm danışma Kurulu Kararları

<sup>34</sup> Bkz. EK 10 Bölüm Akademik Toplantı Tutanaqları

<sup>35</sup> Bkz. EK 36 AKTS Öğrenci Formları

		<p>kategorisinde yeni müfredatta yer almaya devam etmiştir</p> <p>Bununla birlikte; öğrencilerin sosyal bilimlerin diğer alanları ve sanatla ilgili yetkinliklerini geliştirebilmeleri açısından 5. ve 6. eğitim dönemlerine “Üniversite Alandışı Seçmeli Dersler” paketleri eklenmiştir. Bu paketler içerisinde öğrencilere sosyal bilimlerin diğer disiplinlerine ve özellikle de sanat disiplini ilişkin önemli sayıda ders sunulmuştur. Öğrenciler bölümde aldıkları sosyal bilimler dersleri haricinde GSB 143 Temel sanat eğitimi, GSB 157 Geleneksel Türk Sanatı ve Estetiği, GSB 159 Kültür ve Sanat Yorumlamaları, GSB 165 Sanat ve Çevre, GSB 167 Sanatın Dili, GSB 185 Karikatür, GSB 187 Drama, GSB 189 Minyatür, GSB 199 Popüler Kültür, İletişim ve Sanat, GSB 221 Tiyatro eğitmenliği, GSB 275 Sanat ve Estetik dersleri başta olmak üzere, ilgi duyabilecekleri birçok sanat disiplinine ilişkin dersleri “Üniversite Alan dışı Seçmeli Dersler” paketleri içerisinde alabilmektedirler.<sup>36</sup> Yeni müfredattaki temel dersler ile beklenen 60 AKTS güvence altına alınmıştır.</p>
	<p><b>Ölçüt 3 Alt Ölçüt 1.12: "Öğretim programlarında en az iki adet alan dışı dersi başarıyla tamamlamıştır."</b></p> <p>Seçimlik dersler içinde alan dışı dersler kategorisinin yeni müfredat kapsamında tanımlanmamış olması nedeniyle öğrencinin alan dışı 2 dersi alması garanti altına alınmamıştır. (Genel olarak 1 alan dışı seçmeli dersin/İşaret dili dersi açıldığı görülmüştür). Bu nedenle bu konuda GÖZLEM değerlendirmesi yapılmıştır. İLEDAK kararı ile KAYGI olarak değiştirilmiştir.</p>	<p>Bölüm eğitim planında, seçimlik dersler içerisinde öğrencilerin kendi alanları dışında ilgi duyduğu farklı alanlara yönelik dersleri alabilmeleri amacıyla bölüm eğitim katalog değişimleri yapılmıştır. Bu doğrultuda alınan fakülte kurulu kararları<sup>37</sup>, ile öğrencilerin seçimlik en az iki adet alan dışı ders almaları garanti altına alınmıştır. Bu karar ile birlikte her bir bölüm öğrencisi danışmanlar tarafından ilki 5 ikincisi 6. Dönemde olmak üzere alan dışı derslere yönlendirilmektedir. Seçmeli dersler içindeki alan dışı dersler kategorisinin müfredat kapsamında net biçimde tanımlanabilmesi amacıyla 5. döneme “SEÇ301-1 Üniversite Alan dışı Seçmeli Dersler” isimli yeni bir ders paketi, 6. döneme ise “SEÇ302-2 Üniversite Alan dışı Seçmeli Dersler” isimli yeni bir ders paketi eklenmiştir. Üniversite seçmeli ders havuzundaki alan dışı seçmeli dersler bu iki pakete tanımlanmış ve ilgili dönemlerde okuyan bütün öğrencilerin her iki paketten de en az birer ders alması zorunlu kılınmıştır. Böylece her öğrencinin üniversite seçmeli ders havuzundan en az 2 alan dışı ders alması garanti altına alınmıştır<sup>38</sup>.</p>
<b>5.ÖĞRETİM AMAÇLARI</b>	<b>Ölçüt 5.4.1. En az 32/60 AKTS tutarında Sosyal Bilimler ve Sanat disiplinine özgü alanlarda uygulamaya</b>	Akreditasyon sürecinde paydaşların görüşleri alınarak hazırlanan yeni müfredat katalogunda sosyal bilimler ve sanat disiplinine özgü derslere yönelik kıstas dikkate alınmıştır. Bölüm katalog

<sup>36</sup> Bkz. EK 1 Bölüm eğitim katalogu

<sup>37</sup> Bkz. EK 38 Bölüm Katalog Değişim Kurul Kararı

<sup>38</sup> Bkz. EK 51 Alan Dışı Seçmeli Dersler Kanıt

	<p><b>dayalı çalışmalarla desteklenmiş genel eğitim uygulanmaktadır.</b></p> <p>Seçimlik dersler içinde alan dışı dersler kategorisinde yer alan derslerin öğrencilerin seçebileceği biçimde açılması, alan dışı 2 dersi almasının garanti altına alınması konusunda GÖZLEM değerlendirmesi yapılmıştır. İLEDAK kararı ile KAYGI olarak değiştirilmiştir.</p>	<p>değişim kurul kararları ile öğrencilerin alan dışı 2 dersi alması garanti altına alınmış, bununla birlikte öğrencilerin sosyal bilimler ve sanat disiplinine özgü alanlarda 60 AKTS tutarında ders almaları sağlanmıştır<sup>39</sup>.</p>
<p><b>6. ÖĞRETİM KADROSU</b></p>	<p><b>Ölçüt 6 Alt Ölçüt 1.1 "Öğretim kadrosu yeterli sayıda olmalıdır. Bu sayı; Her biri yeterli düzeyde olmak üzere, öğretim üyesi-öğrenci ilişkisini, öğrenci danışmanlığını, üniversiteye hizmeti, mesleki gelişimi, sektör, mesleki kuruluşlar ve işverenlerle ilişkiyi sürdürülebilmeyi sağlamalı."</b></p> <p>Öğrencilere danışmanlık hizmetinin en az Dr. Öğr. Üyesi seviyesinde olması araştırma görevlilerinin danışmanlık hizmeti vermesi uygun görünmemektedir. Ek Kanıt Dosyasında Web sayfasında yalnız 1 Dr. Öğretim Üyesi, 4 araştırma görevlisinin danışman listesinde yer aldığı görülmektedir. Bu durum için GÖZLEM değerlendirmesine varılmıştır. İLAD tarafından Zayıflık olarak ölçümlenen bu değerlendirme 15 gün yanıtı sürecinde öğrenci danışmanlıklarının öğretim üyelerince yapılacak şekilde düzenlenmesi üzerine KALDIRILMIŞTIR.</p>	<p>2023-2024 eğitim-öğretim yılı güz yarıyılı itibarıyla bölümümüzde öğrenci danışmanlıklarını öğretim üyeleri yürütmektedir. Belirlenen ofis saatleri kapsamında öğrenciler öğretim üyelerinden danışmanlık hizmeti alabilmektedirler.<sup>40</sup></p>
<p><b>7. ALT YAPI</b></p>	<p><b>Ölçüt 7 Alt Ölçüt 1: "Sınıflar, laboratuvarlar, stüdyolar, atölyeler, uygulama odaları ve diğer donanımlar, eğitim amaçlarına ve program</b></p>	<p>Fakültemizde stüdyo ve atölyeler aracılığı ile öğrencilerin modern ve ileri teknolojilere sahip cihazlarla eğitim alması ve çalışmalar yapması sağlanmıştır. Bununla birlikte, bu atölyeler teknik ekipman açısından sürekli kuvvetlendirilmektedir. Yapılan iyileştirmeler</p>

<sup>39</sup> Bkz. EK 1 Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Eğitim Planı

<sup>40</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/ogrenci-danismanlari>

	<p><b>çıktılarına ulaşmak için yeterli ve öğrenmeye yönelik bir atmosfer hazırlamaya yardımcı olmalıdır."</b></p> <p>Bilgisayar laboratuvarlarında bulunan ekipman ve donanımların kapasitelerinin sınırlı olması ve alanın gereksinim duyduğu yazılımların eksik kalması nedeniyle GÖZLEM değerlendirilmesinde bulunulmuştur.</p>	<p>neticesinde bölüm bünyesinde yer alan uygulama birimleri olan Reklam Atölyesi: Evreka ve Halkla İlişkiler Atölyesi: Dükkan televizyon, Media Cat dergi aboneliği, Canva ve Adobe Lisansı ve Fotoğraf makinesi, tripot gibi yeni alımlarla şartları iyileştirilmiştir. Ayrıca bölüm öğrencilerinin kullandığı fakülte uygulama birimlerinden olan Üniversite FM'in ve kurulan yeni TV stüdyosunun teknik ekipman listesi güncellenmiştir. Ayrıca Bilgisayar Laboratuvarı 1 ve Bilgisayar Laboratuvarı 2'de yer alan bilgisayarların daha verimli çalışabilmesi için tüm bilgisayarlara SSD takılmıştır. Aralık 2024 itibariyle atölye bünyesinde Üniversite FM adıyla kamuya açık radyo yayını da yapılmaya başlamıştır.</p> <p>ERÜ TV bünyesinde bulunan iki stüdyodan biri, Kayseri OSB TV'ye ait cihaz ve ekipmanların Kayseri Organize Sanayi Bölgesi yönetimi tarafından fakültemize hibe edilmesiyle yenilenmiştir<sup>41</sup>. Böylece fakültemiz uygulama birimlerinden olan ERÜ TV'nin stüdyo kapasitesi artırılırken, öğrencilerin modern teknolojik cihazlarla uygulama eğitimi almaları mümkün hale gelmiştir. Ayrıca Kayseri OSB TV'nin hibe ettiği cihaz ve ekipmanlarla "Kayseri OSB-Dene Yap Atölyesi" adında, öğrencilerimizin green box kullanımı ve fotoğraf çekimi gibi uygulamalar yapabileceği bir dijital stüdyo oluşturulmuştur.</p> <p>İletişim Fakültesi bünyesinde, akademik bilgiye erişimi güçlendirmek ve bilimsel araştırmaları desteklemek amacıyla yeni bir kütüphane kurulmuştur. Bu girişim, fakültemizin eğitim ve araştırma kalitesini artırmaya yönelik bir adımdır. Kütüphanemizin sunduğu kaynakları artırmaya yönelik çalışmalar devam etmektedir. Bu kapsamda, iletişim bilimleri alanındaki güncel yayınlar, akademik dergiler, edebi metinler vb. çeşitli kaynakların kütüphanemizde artırılması yönelik çalışmalar devam etmektedir. Kaynak geliştirme süreçleri, fakültemizin eğitim programları ve bilimsel araştırmaların ihtiyaçlarını karşılayacak içeriği sunmayı amaçlamaktadır<sup>42</sup>.</p> <p>Konferans Salonunda iyileştirilmeler yapılarak Projeksiyon cihazı yenilenmiştir ve fuaye alanı tanzim edilmiştir. Yapılan iyileştirmelerin ve artan olanaklar "5.2 Öğretim için Kullanılan Alanlar ve Donanım" başlığı altında detaylı olarak ifade edilmiştir.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<sup>41</sup> Bkz. EK 67 OSB Stüdyo Ekipmanları

<sup>42</sup> Bkz. EK 21-2, 21-15 Fakülte Kütüphanesi Tasnif ve Fakülte Kütüphanesi Görseller

## B. GENEL ÖLÇÜTLER

### ÖLÇÜT 1: ÖĞRENCİLER

#### 1.1 Öğrenci Kabulleri

##### 1.1.1. Öğrenci Kabul Koşulları<sup>43</sup>

Programa öğrenci kabulü, 2547 sayılı Yükseköğretim Kurulu Kanunu'nun 45. maddesi uyarınca yapılır. Maddenin b bendine göre, yükseköğretim kurumlarına, Yükseköğretim Kurulu tarafından belirlenen merkezî sınavlarla girilmektedir. Yerleştirme puanlarının hesaplanmasında adayların ortaöğretim başarıları da dikkate alınmaktadır.

Programa, belirlenen kontenjan dâhilinde, Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) tarafından yapılan Yükseköğretim Kurumları Sınavı (YKS) Sözel Puan türünde aldıkları puan neticesinde başarı elde eden adaylar kabul edilmektedir. Adayların kayıtları, Yükseköğretim Kurulu tarafından belirlenen tarihlerde Üniversite Rektörlüğü'nce yapılmaktadır.

Kayıt için gerekli belgeler şunlardır:

1. Lise ve dengi okul diploması
2. ÖSYM tarafından yapılan yerleştirme sınavı sonuç belgesi.

Yabancı uyruklu öğrenciler ile ortaöğretimin tamamını yurt dışında tamamlayan öğrencilerin yükseköğretim kurumlarına kabul usul ve esasları, Yükseköğretim Kurulu tarafından belirlenmektedir.

Yabancı uyruklu öğrenciler ile ortaöğretimin tamamını yurt dışında tamamlayan öğrencilerin programa kabulü, 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanununun 14 ve 45(f) maddeleri ile Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı tarafından belirlenen Yurtdışından Öğrenci Kabulüne İlişkin Esaslar'a<sup>44</sup> dayanılarak hazırlanan Erciyes Üniversitesi Yurtdışından veya Yabancı Uyruklu Öğrenci Kabulüne İlişkin Başvuru, Kabul ve Kayıt Yönergesi tarafından belirlenmektedir.

##### 1.1.2. Lisans Öğrencilerine İlişkin Bilgi

**Tablo 1. Lisans Öğrencilerine İlişkin Bilgi**

Akademik Yıl <sup>1</sup>	Kontenjan	Kayıt Yaptıran Öğrenci Sayısı	Merkezi Sınav <sup>2</sup>			Hazırlık Sınıfı Öğrenci Sayısı (varsa) <sup>3</sup>	Uluslararası Öğrenci Sayısı
			Giriş Puanı		Giriş Başarı Sırası		
			En yüksek	En düşük	En düşük		
2024-2025	93	93	301,96072	361,12963	381.769	-	14

<sup>43</sup> EK 63 Öğrenci Kabullerine İlişkin Dosyalar

<sup>44</sup> EK 63-3 Yurtdışından Öğrenci Kabulü



2023-2024	91	88	288,00676	385,04523	439.728	-	14
2022-2023	88	88	297,79065	387,46862	369.645	-	16
2021-2022	85	84	248,14703	336,22609	362.049	-	12
2020-2021	85	84	281,94689	355,15736	346.000	-	12

<sup>1</sup> Başvurunun yapıldığı yıl dâhil son beş akademik yıl için veriniz.

<sup>2</sup> Ulusal sınav merkezi tarafından yapılan sınav.

<sup>3</sup> Zorunlu veya İsteğe bağlı hazırlık sınıfına kayıtlı öğrenci sayısı.

\*Veriler YÖK Atlas'tan elde edilmiştir.<sup>45</sup>

### 1.1.3. Kontenjanlar ve Programa Kabul Edilen Öğrenci Sayıları İle İlgili Değerlendirme

Bölümün öğrenci kontenjanı, Bölüm Akademik Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurulu'nun önerisi<sup>46</sup> üzerine Rektörlük tarafından YÖK'e bildirilmekte ve kontenjan nihai olarak YÖK tarafından belirlenmektedir. Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümüne son beş yılda alınan öğrenci sayıları ve bu sayıların yıllara göre değişimi değerlendirildiğinde, bölümün neredeyse kontenjan sayısı kadar kayıt aldığı görülmektedir. Sadece 2020-2021 ve 2021-2022 eğitim öğretim döneminde 1adet, 2023-2024 eğitim öğretim döneminde 3 adet öğrenci kontenjan sayısından eksik kayıt alınmıştır. Bu nedenle Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü olarak kontenjanın tamamına yakın doluluk sağlandığı söylenebilir. Yıllara göre değişime bakıldığında, öğrenci sayıları kapsamında dikkat çekici bir farklılık görülmemektedir. En düşük kontenjan ve kayıt sayılarının olduğu 2020-2021 ve 2021-2022 dönemleri ile en yüksek olduğu 2024-2025 dönemi arasındaki farkın 8-9 öğrenci olduğu, bu bakımdan istikrarlı bir durum içerisinde olduğu anlaşılmaktadır.

Giriş Başarı sıralarına bakıldığında ise 2020-2021 eğitim öğretim dönemi ile 2023-2024 eğitim öğretim dönemi arası giriş başarı sırasının her yıl düştüğü görülmektedir. Ancak 2024-2025 giriş sırasında başarı sırasının yükseldiği gözlenmektedir.

Uluslararası öğrenci sayıları incelendiğinde ise 2020 yılından beri düzenli olarak yabancı uyruklu öğrenci alımı yapan Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünün 2024 yılında ise aktif 14 yabancı uyruklu öğrencisi bulunmaktadır.

Sonuç olarak, program her yıl kontenjanlarını tam olarak doldurmakta ve merkezi sınavla gelen öğrencilerin başarı düzeylerinde zaman zaman dalgalanmalar yaşansa da genel olarak benzer bir öğrenci profiliyle eğitim faaliyetlerine devam etmektedir.

### 1.1.4. Hazırlık Programına Kayıt Olan Öğrenciler İle İlgili Bilgi

Programa kabul edilen öğrenciler için hazırlık sınıfı bulunmamaktadır.

<sup>45</sup> <https://yokatlas.yok.gov.tr/lisans.php?y=103510677>

<sup>46</sup> Bkz. EK 17-1, EK 17-2, Ek 17-3

## 1.2 Yatay ve Dikey Geçişler, Çift Anadal, Yandal ve Ders Sayma (Muafiyet)

### 1.2.1. Yatay Geçiş, Dikey Geçiş, Çift Anadal - Yandal İlişkin Bilgiler

Tablo 2. Yatay Geçiş, Dikey Geçiş, Çift Anadal - Yandal Bilgileri

Akademik yıl <sup>1, 2</sup>	Programa Yatay geçiş yapan öğrenci sayısı	Programa Dikey geçiş yapan öğrenci sayısı	Programda Çift Anadal ve yandala başlamış olan başka program öğrenci sayısı Çift anadal/Yandal	Başka Programlarda Çift Anadal ve yandala başlamış olan program öğrenci sayısı Çift anadal/Yandal
2024-2025	9	2	-/	-/1
2023-2024	12	5	-/1	-/
2022-2023	5	4	-/	-/
2021-2022	6	8	-/3	-/2
2020-2021	4	7	-/	-/

<sup>1</sup>İçinde bulunulan yıl dâhil son beş akademik yıl için veriniz.

<sup>2</sup>Sayılar, ilgili akademik yılda geçiş yapmış ya da çift anadala başlamış olan öğrenci sayılarıdır.

### 1.2.2 Yatay Geçiş, Dikey Deçiş, Çift Anadal ve Yandal Uygulamalarında İzlenen Politika

Fakülteadaki programlara yatay geçiş, Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı yatay/dikey geçiş yapılacak eğitim öğretim dönemi için; ilgili yönetmelik hükümlerine uygun olarak belirlediği başvuru şartları, başvuru için gerekli belgeler, başvuruların değerlendirilmesi, değerlendirme takvimi, kontenjanlara ilişkin bilgileri ve değerlendirme sonuçlarını, kayıt için gerekli belgeleri, kayıt takvimini ilan eder<sup>47</sup>. Bu kapsamda Erciyes Üniversitesi'ne yeni kayıt yaptıran öğrencilerin, Erciyes Üniversitesi dâhil olmak üzere daha önce herhangi bir yükseköğretim kurumundan alarak başarılı oldukları derslere ilişkin muafiyet ve yarıyıl/yıl intibakı ile ilgili esaslara göre işlemleri gerçekleştirilmektedir.

Bu Usul ve Esaslar yatay geçiş, dikey geçiş, çift anadal ve yandal uygulamalarındaki intibaklar; Yükseköğretim Kurumlarında Ön Lisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Ana Dal, Yan Dal İle Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik ve Erciyes Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim Yönetmeliğine, ÖSYM tarafından merkezi olarak yapılan dikey geçiş sınavında başarılı olan meslek yüksekokulları mezunlarının lisans programına kabulleri ve intibakları ise; 19/2/2002 tarihli ve 24676 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Meslek Yüksekokulları ve Açık Öğretim Ön Lisans Programları Mezunlarının Lisans Öğrenimine Devamları Hakkında Yönetmelik hükümleri ile Yükseköğretim Kurulu kararlarına uygun olarak yapılır<sup>48</sup> dayanılarak hazırlanmıştır.

<sup>47</sup> Örnek başvuru ilanı için bkz. <https://ogrisl.erciyes.edu.tr/tr/duyuru-detay/2024-2025-guz-yariyili-not-ortalamasi-ile-gano-yatay-gecis-basvurusu> Örnek sonuç ilanı için bkz. <https://ogrisl.erciyes.edu.tr/tr/duyuru-detay/2024-2025-guz-donemi-kurumlararasi-yatay-gecis-gano-ile-sonuclari>

<sup>48</sup> <https://iletisim.erciyes.edu.tr/Dosya/MainContent/107215e1-f5f5-4bdd-9021-aefdf85c3595.pdf>

## **Başvuru, Değerlendirme Süreci, Muafiyet İşlemleri, Kredi ve Not Transferi**

1. Zorunlu hazırlık sınıfında olan öğrenciler hariç olmak üzere başvuruların, öğrenciler tarafından Üniversiteye ilk kayıt yaptırdıkları yarıyılın başlangıcından itibaren iki hafta içerisinde Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı nezdinde Öğrenci Bilgi Sistemi (ÖBİSİS) üzerinden elektronik ortamda yapılması gerekir. Kaydını donduran ve izinli sayılan öğrenciler hariç olmak üzere, belirtilen sürede yapılmayan başvurular değerlendirilmeye alınmaz.
2. Öğrencilerin, başvuru esnasında başarılı ve dolayısı ile muaf olmak istedikleri dersleri ve notlarını ayrı ayrı ilgili sisteme giriş yaparak onaylamaları gerekmektedir. Sisteme zamanında girilmeyen veya eksik girilen derslerle ilgili olarak muafiyet işlemi gerçekleştirilemez. Bu konudaki sorumluluk öğrenciye aittir.
3. Öğrenci, ÖBİSİS üzerinden elektronik ortamda intibak başvuru sürecini başlattıktan ve sisteme gerekli veri girişini yapıp intibak komisyonuna gönderdikten sonra, daha önce eğitim gördükleri yükseköğretim kurumu tarafından onaylanmış (mühürlü, kaşeli ve imzalı ya da karekodlu) not durum belgesi/transkript ile ders içeriklerini (yazılı belge veya web sayfası bağlantısını) üç iş günü içerisinde İntibak Komisyonuna teslim etmelidir. Onaylı olmayan veya eksik belge ile yapılan başvurular değerlendirilmez.
4. İntibak Komisyonu, gerekli evrakların eksiksiz olarak teslim edilmesinden sonraki bir hafta içerisinde başvuruya ilişkin çalışmalarını tamamlar. Sisteme gerekli giriş işlemlerini yaparak talepte bulunan öğrencilere ilişkin intibak raporunu Dekanlığa teslim eder.
5. İlgili birimler ilk Yönetim Kurulu toplantısında İntibak Komisyonunun teklifini karara bağlar ve kurul kararını Öğrenci İşleri Daire Başkanlığına bildirir.
6. Muafiyet/intibak sonuçlarına itirazlar, intibak işlemi kesinleşip öğrenciye bildirildiği tarihten itibaren en geç bir hafta içinde Dekanlığa yapılır.
7. Muafiyet talebi, ilgili yönetim kurulu tarafından karara bağlanıncaya kadar öğrenciler muafiyet talebinde buldukları ders/derslere devam ederler.
8. İntibak Komisyonunca bir dersin eşdeğer sayılarak muafiyeti için aşağıda belirtilen hususlara uyulması gerekir:
  - a) Yatay geçişler ancak eşdeğer diploma programları uygulayan yükseköğretim kurumları arasında (yüksekokuldan yüksekokula) Yükseköğretim Kurulu tarafından ilan edilen kontenjanlar çerçevesinde yapılır.
  - b) Ortak zorunlu derslerin (Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi, Türk Dili, Yabancı Dil, İş Sağlığı ve Güvenliği) muafiyet işlemlerinde kredilerine ve ders saatine bakılmaksızın eşdeğer sayılır.
  - c) Yatay geçiş yapan öğrencilerin, yatay geçişle geldiği diğer yükseköğretim kurumunun diploma programında almış oldukları dersleri gösteren not durum belgesi/transkripti esas alınarak muafiyet işlemi yapılır.
  - d) Dikey geçiş ile kayıt edilen öğrencilerin, dikey geçiş sınavına esas teşkil eden ön lisans programında almış oldukları derslere karşılık muafiyet işlemi gerçekleştirilir. Başka bir eğitimden (ön lisans, lisans) aldıkları derslerle, ilgili muafiyet işlemi yapılmaz.

- e) Dikey geçiş ile kayıt yaptırmaya hak kazanan öğrencilerin intibaklarının hangi sınıfa veya yarıyıla/yıla yapılacağına intibak komisyonlarınca karar verilir.
- f) n lisans programından gelen öğrencilerin alıp başarılı oldukları ve eşdeğer kabul edilen dersler, ilgili bölümlerin ilk dört yarıyılında yürütölen dersler ile eşleştirilebilir. Daha üst yarıyıl dersleri ile eşleştirilemez.
- g) 2547 sayılı Kanununun 5. maddesinin birinci fıkrasının (ı) bendinde belirtilen ortak zorunlu dersler hariç, mezun olunan bir yükseköğretim diploma programında alınan derslere ilişkin muafiyet işlemi yapılmaz.
- h) Daha önce farklı yükseköğretim kurumlarında eğitim görmüş olan öğrencilerin, en son eğitim gördükleri kurum tarafından muafiyet verilen derslerden muaf olmak istemesi durumunda, en son eğitim gördüğü kurum tarafından verilen not durum belgesindeki derslerin kredi ve ders içerikleri esas alınır.
- i) Aynı anda ön lisans ve lisans eğitime devam eden öğrencilerin, eş zamanlı olarak almış oldukları dersler için muafiyet işlemi yapılamaz.
- j) Eşdeğer sayılması istenen dersin zorunlu veya seçmeli olması durumuna veya ismine bakılmaksızın, önceki kurumunda başarılı olmak şartıyla, ders içeriğı uyumu/yeterliliğı ve ders kredisi incelenir. Dersin içerik ve saatinin üniversitemizde eşdeğer sayılacak ders ile en az % 60 uyumlu olması gereklidir.
- k) Birden fazla dersin, bir derse eşdeğer sayılması durumunda ya da bir dersin birden fazla derse eşdeğer sayılması durumunda dersin notu, intibak modölü kullanılarak Erciyes Üniversitesi Not Dönüşüm Sistemine göre yapılır.
- l) Ders intibaklarında, öğrencinin aldığı dersin dili İngilizce ise bu ders İngilizce ya da Türkçe derse eşdeğer sayılabilir. Dersin dili Türkçe ise yalnızca Türkçe derse eşdeğer sayılır. İngilizce dışındaki diğeri dillerde alınan derslerin intibakının yapılıp yapılmayacağına intibak komisyonunca karar verilir.
- m) Ders planında eşdeğer sayılması istenen bağımsız laboratuvar ve proje dersleri bulunuyorsa, eşdeğer sayılacak derslerin de bu nitelikte olması gerekir.
- n) Muaf sayılan dersin not dönüşümü, intibak işlemleri modölü kullanılarak Erciyes Üniversitesi Not Dönüşüm Sistemine göre yapılır. Muafiyet verilen derslere ilişkin daha önce alınan notlar, not durum belgelerine/transkripte işlenir ve genel not ortalamalarına dâhil edilir.
- o) İntibakı yapılan öğrencinin ders kaydı tamamlanmış sayılmaz. İntibak işleminin ardından, öğrencinin mutlaka ders danışmanıya birlikte ders seçimi yapması gerekmektedir.
- p) Erasmus, Farabi ve Mevlana programlarından gelen ğrencilerin Öğrenim Protokolü ve Transkriptlerini getirmeleri yeterlidir.

9. İntibak yapılacak yarıyıl/yılın veya sınıfın belirlenmesi:

Öğrencilerin intibakının yapılacağı yarıyıl/yıl veya sınıf, intibak komisyonlarınca belirlenir. Öğrencilerin intibakının yapılacağı yarıyılın/yılın veya sınıfın belirlenmesi aşağıdaki ilkeler çerçevesindedir:

- a) Birinci sınıf I. yarıyıla intibak için, ilgili bölümün ilk iki yarıyılındaki haftalık toplam teorik ve uygulamalı ders saatinin % 50'sinin altından,
- b) İkinci sınıf III. yarıyıla intibak için, ilgili bölümün ilk iki yarıyılındaki haftalık toplam teorik ve uygulamalı ders saatinin en az % 50'si ve üzerinden,
- c) Üçüncü sınıf V. yarıyıla intibak için, ilgili bölümün ilk dört yarıyılındaki haftalık toplam teorik ve uygulamalı ders saatinin en az % 50'si ve üzerinden,
- ç) Dördüncü sınıf VII. yarıyıla intibak için, ilgili bölümün ilk altı yarıyılındaki haftalık toplam teorik ve uygulamalı ders saatinin en az % 50'si ve üzerinden, muaf olma şartı aranır.
- d) Beşinci sınıf IX. yarıyıla intibak için, ilgili bölümün ilk sekiz yarıyılındaki haftalık toplam teorik ve uygulamalı ders saatinin en az % 50'si ve üzerinden, muaf olma şartı aranır.

#### 10. İntibak raporunun düzenlenmesi:

İntibak ve ders muafiyetine ilişkin işlemler tamamlandıktan sonra intibak komisyonu tarafından elektronik intibak raporu çıktısı alınır, tüm komisyon üyelerince imzalanır ve Dekanlığa teslim edilir.

Diğer kurumlardan alınan derslerin, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde yer alan programların öğretim planlarında yer alan dersler yerine saydırılması/ders muafiyeti işlemleri, 2547 sayılı Yükseköğretim Yasasının 7. Maddesinin (e) bendine göre hazırlanan "Yükseköğretim Kurumlarında Ön lisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yan Dal İle Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmeliği" ile "Erciyes Üniversitesi Ön lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim Yönetmeliği"nin Ders Alma<sup>49 50</sup> ile ilgili 14. maddesinin 6. bendine uygun olarak yapılmaktadır. İntibak/ders muafiyet yaptırmak isteyen öğrenciler aşağıdaki adımları izlemelidir:

1. İntibak işlemi yapmak isteyen öğrenci, öncelikle Üniversite Genel Öğrenci İşleri Merkezi'ne giderek intibak paneli açtıracaktır.
2. Öğrenci, muaf olmak istediği dersleri, Öğrenci Bilgi Sistemi (OBİSİS) intibak bölümü ders ekle kısmından (derslerin İngilizce adlarıyla birlikte) sisteme girecek ve mutlaka onaya gönderecektir. Onaya gönderilmeyen başvurular değerlendirilememektedir.
3. OBİSİS'ten ders ekleme işlemini tamamlayan öğrenci, onaylı ders içerikleri ve onaylı transkripti ile birlikte, İletişim Fakültesi Bölüm Sekreterinin yanına giderek, intibak başvuru formunu dolduracaktır.
4. İntibak başvurusu alınan öğrenci evrakları (başvuru formu, ders içerikleri ve transkript) ile birlikte, başvurduğu bölümün intibak sorumlusunun yanına giderek intibak işlemini tamamlayacak ve intibak raporunu alacaktır.

<sup>49</sup> <https://iletisim.erciyes.edu.tr/Dosya/MainContent/985c61c9-9b78-473b-9470-1b9560a47d7e.pdf>

<sup>50</sup> [www.erciyes.edu.tr/Files/regulation/6de2c511-d06a-42c8-8813-1d4cc50b68d4.pdf](http://www.erciyes.edu.tr/Files/regulation/6de2c511-d06a-42c8-8813-1d4cc50b68d4.pdf)

5. İntibak raporunu alan öğrenci, ders seçimini yapmak üzere, öğrenimine devam edeceği sınıfın ders danışmanı ile irtibata geçerek ders kayıt işlemlerini tamamlayacaktır.

İntibak/ders muafiyet yaptırmak isteyen öğrencilerin aşağıdaki hususlara dikkat etmesi gerekmektedir:

1. İntibak başvuruları yalnızca öğrencinin ilk kayıt yaptırdığı eğitim-öğretim yılının Güz ders dönemi başlangıcındaki ilk 2 hafta içerisinde yapılmaktadır.
2. Öğrencinin, öğrenim göreceği bölümün ders içerikleri ve ders bilgi paketlerini incelemesi, muafiyet için uyumlu dersleri seçmesi açısından önemlidir.
3. Öğrenci, başarısız olduğu (kaldığı) derslerden muaf olamaz. Bu derslerin sisteme girilmesine gerek yoktur.
4. Muaf olunmak istenen derslerin hem transkriptte yer alması hem de bu derslerin ders içeriklerinin bulunması gerekmektedir.
5. İntibak işlemi, her dönem için ayrı ayrı değil, yalnızca 1 kez yapılmakta ve öğrencinin öğrenim göreceği tüm yarıyılları kapsamaktadır. Bu sebeple, öğrenci OBİSİS üzerinden muaf olmak istediği dersleri belirlerken, fakültemizde okuyacağı bölümün tüm yarıyıllarını dikkate alarak ders ekleme yapmalıdır.
6. İntibak yapılan öğrencinin ders kaydı tamamlanmış sayılmaz. İntibak işleminin ardından, öğrencinin mutlaka ders danışmanı ile birlikte ders seçimi yapması gerekmektedir.
7. Erasmus, Farabi ve Mevlana programlarından gelen öğrencilerin Öğrenim Protokolü ve Transkriptlerini getirmeleri yeterlidir.

Yukarıdaki maddelerde görüldüğü üzere, ders muafiyeti yapılırken, derslerin içerik bilgilerinin uyumlu olması önem arz etmektedir.

İntibak ve ders muafiyetine ilişkin bilgiler, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi web sayfasında ilan edilmiştir.<sup>51</sup>

### **Çift Anadal ve Yandal Öğrenci Alımları**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Birinci Örgün Öğretim programında, çift anadal (ÇAP) ve yandal (YAP) uygulamalarında öğrenci kabulü ve izlenmesi “Yükseköğretim Kurumlarında Ön Lisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yandal İle Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik”<sup>52</sup>, “Erciyes Üniversitesi Çift Anadal Diploma Programı Esasları”<sup>53</sup> ve “Erciyes Üniversitesi Yandal Programı Esasları”na<sup>54</sup> göre düzenlenmektedir.

<sup>51</sup> <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/intibak>

<sup>52</sup> Yükseköğretim Kurumlarında Ön Lisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yandal İle Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik, Erişim: <https://www.erciyes.edu.tr/Files/regulation/6de2c511-d06a-42c8-8813-1d4cc50b68d4.pdf>

<sup>53</sup> Erciyes Üniversitesi Çift Anadal Diploma Programı Esasları, Erişim: <https://www.erciyes.edu.tr/Files/directive/745da8a6-649c-4db9-83f4-429b2f14bfc1.pdf>, <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/cift-anadal-programi>

<sup>54</sup> Erciyes Üniversitesi Yandal Programı Esasları, Erişim: <https://www.erciyes.edu.tr/Files/directive/67badc40-d6d9-454e-86c7-a8217a72b46e.pdf>, <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/yandal-programi>

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Birinci Örgün Öğretim Programına yandal yolu ile kabul edilecek öğrencilerde aranan koşullar aşağıda sıralanmıştır:

1. Başvurulan yarıyla kadar olan lisans programındaki tüm dersleri almış ve başarmış olmak,
2. En erken üçüncü, en geç altıncı yarıyılının başında başvurmak,
3. Genel not ortalaması 2.50'den az olmamak,
4. Başka bir yandal programına kayıtlı olmamak,
5. Aynı yandal programından daha önce kaydı silinmemiş olmak,
6. Disiplin cezası almamış olmak, şeklindedir.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Birinci Örgün Öğretim Programında çift anadal uygulamasından faydalanabilecek öğrencilerde aranan koşullar ise şu şekildedir:

1. Çift Anadal Diploma Programına, anadal diploma programının en erken üçüncü yarıyılın başında, en geç ise dört yıllık programlarda beşinci yarıyılın başında, beş yıllık programlarda yedinci yarıyılın başında, altı yıllık programlarda ise dokuzuncu yarıyılın başında başvurabilir.
2. Aynı anda birden fazla Çift Anadal Diploma Programına kayıt yaptırılamaz.
3. İkinci öğretim öğrencileri, normal öğretim programlarını, normal öğretim öğrencileri de ikinci öğretim programlarını Çift Anadal Diploma Programı olarak seçebilirler.
4. Öğrencinin Çift Anadal Diploma Programına başvurabilmesi için başvurduğu yarıyla kadar Anadal diploma programındaki tüm dersleri almış ve başarmış olması,
5. Anadal programındaki genel not ortalamasının 3.00 (üç)'ten az olmaması ve Anadal programının ilgili sınıfında başarı sıralaması itibariyle ilk yüzde yirmi içerisinde bulunması,
6. Çift Anadal Diploma Programına başvurabilmek için Anadal diploma programına kayıt yaptırıldığı yıl ÖSYM tarafından yapılan sınavdan Çift Anadal Diploma Programı yapacağı programın en az o yılki taban puanına eşit ve aynı türden puan alınmış olması,
7. Disiplin cezası almamış olması gerekir.

Fakültemizde ÇAP ve YAP uygulamalarının sistematik bir biçimde yürütülmesi için "Çift Anadal-Yandal Programları Komisyonu"<sup>55</sup> oluşturulmuş, görev tanımlaması belirlenmiş<sup>56</sup>; komisyonda Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nden bir öğretim üyesi ve bir araştırma görevlisi görevlendirilmiştir. Ayrıca programda YAP ve ÇAP uygulamalarından faydalanan öğrencilerin ders danışmanlığını yürütmek üzere bir öğretim elemanı da bulunmaktadır.<sup>57</sup>

2025-2026 eğitim öğretim yılında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Birinci Örgün Öğretim Programı öğrencilerinin ÇAP yapacağı programlar, öğrenci kontenjanları belirlenmiş, eğitim-öğretim planları hazırlanmıştır<sup>58</sup>. YAP eğitim-öğretim planları da güncellenmiştir.<sup>59</sup>

---

<sup>55</sup> EK 3-1 Çift Anadal-Yandal Programları Komisyonu

<sup>56</sup> EK 3-2 Çift Anadal-Yandal Programları Komisyonu görev tanımlaması

<sup>57</sup> EK 3-3 YAP-ÇAP ders danışmanları

<sup>58</sup> EK 3-4 Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Birinci Örgün Öğretim Programı öğrencilerinin ÇAP yapacağı programlar, öğrenci kontenjanları, ÇAP Ders Planları

<sup>59</sup> EK 3-5 YAP eğitim-öğretim planı

ÇAP ve YAP uygulamalarına ilişkin bilgiler (başvuru şartları, gerekli belgeler, diğer esaslar) ERÜ İletişim Fakültesi web sitesinde yayınlanmaktadır.<sup>60</sup>

YAP'tan faydalanan öğrenci sayısını artırmak için öğrencilere e-posta, posta/kargo yollarıyla başvuru yapabilme hakkı tanınmıştır.<sup>61</sup> Bir afiş hazırlanarak web sitesinde ve programın sosyal medya hesabında duyuru yapılmıştır.<sup>62</sup> Ayrıca öğrenciler danışmanlarınca teşvik edilmiştir<sup>63</sup>.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Birinci Örgün Öğretim Programında başka programlarda yandal yapan öğrenci sayısı 3, programda yandal yapan başka program öğrenci sayısı 4'tür. Çift Anadal programı için hazırlıklar tamamlanmış, başvurular 2025-2026 eğitim öğretim yılı başında alınacaktır.

YAP ve ÇAP uygulamaları ile ilgili paydaş görüşleri alınarak iyileştirmeler yapılmaktadır<sup>64</sup>. Akreditasyon kuruluşu İLEDAK'ın önceki başvuru dönemindeki değerlendirmelerinin yanı sıra üniversitemiz Turizm ve Turizm Fakültesi Çift Anadal-Yandal Koordinatörü Öğr. Gör. Dr. Zeynep KAYHAN ve Edebiyat Fakültesi Çift Anadal-Yandal Komisyonu Başkanı Arş. Gör. Çağlar DANACI ile yapılan toplantılarda görüş alışverişinde bulunulmuştur. Ayrıca ders planlarının hazırlanması sonrasında Arş. Gör. Çağlar DANACI akran değerlendirmesi yapmıştır.

### 1.3 Öğrenci Değişimi<sup>65</sup>

Yurtiçi ve yurtdışındaki üniversiteler, üniversitelere bağlı birimler, araştırma merkezleri ve benzeri kurumlarla öğrenci değişimi gerçekleştirmek için gerekli girişimlerde bulunmaktadır. Bu amaçla ikili ve çok taraflı iş birlikleri kurulmakta ve geliştirilmektedir. Öğrenci hareketliği kapsamında da yeni işbirlikleri tesis edilmektedir. Yabancı ülkelerden üniversitemize öğrenim görmek üzere gelen öğrencilere oryantasyon eğitimi sağlanmakta ve bu öğrencilerin akademik, sosyal ve kültürel yönlerden bölümümüze, şehrimize ve ülkemize uyumlarını kolaylaştırmak amacıyla sosyal ve kültürel etkinlikler düzenlenmesi öngörülmektedir.

Bölümümüzde Erasmus, Farabi ve Mevlana programları uyarınca öğrenci hareketliliği gerçekleştirilmektedir. Üç programda da öğrenci hareketliliğinin koordinasyonu, fakültemizdeki bir başkan ve bölüm temsilcilerinden oluşan Erasmus/Farabi/Mevlana Koordinatörlüğü aracılığıyla ve Erciyes Üniversitesi Dış İlişkiler Ofisi üzerinden sağlanmaktadır. Bahsi geçen değişim programlarıyla ilgili yapılan anlaşmalar Dış İlişkiler Ofisi'nce kayıt altında tutulmakta olup kanıt klasöründe sunulmaktadır<sup>66</sup>.

#### 1.3.1 Kurum/Programlarla Yapılan Anlaşmalar ve Kurulan Ortaklıklar

Erciyes Üniversitesi Dış İlişkiler Ofisi Başkanlığı aracılığıyla öğrenci hareketliliğini desteklemek amacıyla Avrupa'da çeşitli yükseköğretim kurumlarıyla iş birliği protokolleri

<sup>60</sup> ERÜ İletişim Fakültesi ÇAP ve YAP sayfaları, Erişim: <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/yandal-programi> , <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/cift-anadal-programi>

<sup>61</sup>EK 3-6 ERÜ İletişim Fakültesi YAP Başvuru Detayları, Erişim: chrome-extension://efaidnbnmnnibpcjpcgclcfindmkaj/https://iletisim.erciyes.edu.tr/EditorUpload/Files/basvuru-bilgileri.pdf

<sup>62</sup> EK 3-7 ERÜ İletişim Fakültesi YAP afişi

<sup>63</sup> EK 3-8 Öğrencilerin OBİSİS'ten Bilgilendirilmesi ve Teşviki

<sup>64</sup> EK 3-9 Çap Toplantı Tutanakları

<sup>65</sup> Bkz. EK 22 Erasmus +, Mevlana Değişim ve Farabi Değişim Programı Kanıt Dosyaları

<sup>66</sup> EK 22-2 İletişim Fakültesi Anlaşmalı Kurumlar



imzalanmıştır. Erasmus+ Programı ve benzeri uluslararası eğitim programları kapsamında gerçekleştirdiğimiz anlaşmalar, öğrencilerimizin küresel eğitim fırsatlarına erişimini kolaylaştırmakta ve üniversitemizin uluslararası alandaki görünürlüğünü artırmaktadır. Özellikle Erasmus+ programı kapsamında Bulgaristan, Fransa, Polonya ve Portekiz gibi Avrupa ülkelerindeki üniversitelerle ikili anlaşmalar mevcuttur. Bu bağlamda; Bulgaristan'da Amerikan Üniversitesi, Polonya'da College of Social and Media Culture Bölümüyle, Portekiz'de Coimbra Üniversitesiyle ve Instituto Politécnico de Coimbra Enstitüsüyle, Fransa'da Nantes Üniversitesiyle öğrenci değişimi hususunda ikili anlaşmalarımız mevcuttur.

### 1.3.2 Öğrenci Hareketliliğini Teşvik Eden Faaliyetler

Erciyes Üniversitesi Dış İlişkiler Ofisi Başkanlığı işbirliğinde öğrencilere Erasmus+ Programı ve diğer değişim programları hakkında bilgilendirme toplantıları düzenlemekte, başvuru süreçlerinde rehberlik hizmeti sunmakta ve gerekli belgelerin temini sağlanmaktadır. Erciyes Üniversitesi Dış İlişkiler Ofisi'nin, dış staj ve öğrenim hareketliliği hususunda öğrencileri bilgilendirmek amacıyla fakültemizde düzenledikleri etkinliklere öğrencilerimiz yönlendirilmektedir<sup>67</sup>. Erasmus hareketliliğini teşvik etmek amacıyla eski öğrenim hareketliliği gerçekleştiren öğrencilerle hem eğitim hem de staj deneyimlerini paylaşacakları online etkinlikler düzenlenmektedir. Ayrıca, öğrencilerimizin yurt dışında aldıkları derslerin tanınmasını kolaylaştırmak için AKTS uyumlu ders içerikleri ve akademik danışmanlık hizmetleri sunulmaktadır. Bu sayede, öğrencilerimizin akademik gelişimlerinin yanı sıra kültürel ve profesyonel açıdan da zengin bir deneyim kazanmaları sağlanmaktadır. Ayrıca, okulumuzda oryantasyon programları sürecinde, birinci sınıf öğrencilerine yönelik "Erasmus Programı" tanıtım sunumu yapılmakta, öğrencilere programa ilişkin detaylı bilgilendirmeler sunulmaktadır. Yine, Öğrenci hareketliliği ilgili duyurular Erciyes Üniversitesi Dış İlişkiler Ofisi takip edilerek, bilgilendirmeler İletişim Fakültesi'nin web sitesinden ve her üç bölüme ait olan sosyal medya hesaplarından bölüm temsilcilerimiz tarafından duyurulmaktadır. Ayrıca, ülkelerle yapılan ikili anlaşmalarda da aktif rol alınmaktadır. Öğrencilerimizin kendi bölümleriyle ilgili olan dersleri alabilecekleri yurtdışında eğitim veren kurumların ders içeriklerini titizlikle incelenerek ve doğrudan Fakülte Birim temsilcisi aracılığıyla karşı kurumdaki ilgili irtibat kişisiyle e-mail üzerinden yazışmalar yürütülmektedir. Dolayısıyla, Erciyes Üniversitesi Dış İlişkiler Ofisi ile yurtdışındaki üniversiteler arasında bir köprü vazifesi görerek, ikili anlaşmalar noktasında hızlı ve etkili bir şekilde ilerleme sağlanmaktadır. Yabancı ülkelerden üniversitemize öğrenim görmek üzere gelen öğrencilere oryantasyon eğitimi sağlanmakta ve bu öğrencilerin akademik, sosyal ve kültürel yönlerden bölümümüze, şehrimize ve ülkemize uyumlarını kolaylaştırmak amacıyla sosyal ve kültürel etkinlikler düzenlenmektedir<sup>68</sup>.

### 1.3.3 Değişim Programlarından Yararlanan Öğrenciler

Son üç yıl içinde Erasmus+ ve diğer değişim programları kapsamında Gazetecilik Bölümünde, toplam 6 öğrenci, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünde 3 öğrenci, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünde 4 öğrenci olmak üzere toplam 13 öğrenci öğrenim hareketliliğinden faydalanmıştır. Öğrencilerimizin büyük çoğunluğu Avrupa ülkelerine gitmeyi tercih etmiş olup, özellikle Polonya ve Portekiz en çok tercih edilen ülkeler arasında

<sup>67</sup> EK 22-3 Öğrencilerin Yönlendirilmesine İlişkin Kanıt

<sup>68</sup> <https://www.instagram.com/erciyesinternational?igsh=ZnFlc2VjYjhwNmpv>

yer almıştır. Değişim programlarına katılan öğrencilerden öğrenim hareketliliğinin, akademik motivasyonlarının arttırdığına, dil yeterliliklerinin geliştirdiğine ve kültürel farkındalık kazandırdıklarına yönelik geri bildirimler alınmıştır. Yine öğrencilerin yurtdışında öğrenci olabilmenin daha fazla sorumluluk alarak derslere ilişkin daha fazla okuma ve araştırma yaparak gelmeleri gerekliliğinin farkına varmalarını sağladıkları görülmüştür. Yine öğrencilerin yurtdışında eğitim görmelerinin, kendilerine özgüven kazandırdığını ifade ettikleri görülmüştür. Ayrıca bu öğrenciler arasında mezuniyet sonrası uluslararası kariyer hedefleyenlerin oranı da artmıştır<sup>69</sup>.

Fakültemizde öğrenci hareketliliğine ilişkin son beş yıl içinde giden-gelen öğrenci listesi birim ve program bazında şöyledir:

### Erasmus Öğrenci Hareketliliğiyle Yurtdışına Giden Öğrenci Listesi

Sıra No	Öğrenci No	Adı	Soyadı	Birim Adı	Hak Kazanılan Kurum	Ülke	Gidiş Tarihi	Geliş Tarihi
1	4031830040	Rumeysa	DEMİRTAŞ	HİT YL	BERFIN&ATLAN TIK SP.ZO.O	Poland	10.08.2021	11.05.2022
2	99327340142	Mostafa	HUSSIEN	HİT	University of Coimbra	Portugal	4.10.2023	22.01.2024
3	99270367104	Haifa	Adini	HİT	Endonezya Büyükelçiliği	France	1.10.2024	1.12.2024
4	99327340142	Mostafa	HUSSIEN	HİT	The Walking Parrot	Portugal	19.07.2024	1.11.2024
5	99426966786	Yasaman	Saberimogh addam	HİT	University of Coimbra	Portugal	1.02.2025	31.07.2025

\*Erasmus kapsamında gelen öğrenci bulunmamaktadır.

Farabi ve Mevlana değişim programları, Yükseköğretim Yürütme Kurulu'nun 02.11.2022 tarihli toplantısında alınan kararlara göre durdurulmuştur<sup>70</sup>. Bu sebeple fakültemizde Farabi ve Mevlana değişim programları kapsamında gelen ve giden öğrenci bulunmamaktadır.

#### 1.4 Danışmanlık ve İzleme<sup>71</sup>

Öğrencilerin eğitim-öğretim, kariyer planlaması, kişisel ve yönetimle ilgili sorunlarının çözümüne yardımcı olmak ve öğrencileri yönlendirmek üzere, eğitim-öğretim yılı başlamadan önce ilgili birim başkanlıklarının önerisi ve ilgili yönetim kurullarının kararıyla öğretim elemanları arasından akademik danışmanlar görevlendirilir. Her sınıf için birer tane olmak üzere dört danışman, atandığı sınıfın öğrencilerinin mezuniyetine kadar görevini sürdürür. Akademik danışmanlar, Öğrenci Bilgi Sistemi (OBİSİS) üzerindeki Danışman Programı'nda anlık yazışma yöntemiyle öğrencilere başta ders seçme ve mezuniyet gibi konularda danışmanlık hizmeti verirler. Ayrıca danışmanlar, öğrencileri eğitim-öğretim, kariyer planlaması gibi konularda bilgilendirmek ve sorunlarının çözümüne yardımcı olmak üzere haftalık iki saatten az olmamak üzere önceden belirledikleri ve ilan ettikleri ofis saatlerinde öğrencilere danışmanlık yaparlar. Ofis saatinde öğrencilerle yapılan görüşmeler

<sup>69</sup> EK 22-5 Dış İlişkiler Ofisi Kanıt

<sup>70</sup> <https://farabi.yok.gov.tr/Sayfalar/DuyuruDetay.aspx?did=284>

<sup>71</sup> Danışmanlık ve izleme ile ilgili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü EK 4-1, EK 4-2

danışman görüşme formuna işlenmekte, danışman ve öğrenci tarafından imzalanarak kayıt altına alınmaktadır. Öğrenciler, OBİSIS üzerinden danışmanları ile iletişime geçebilecekleri gibi, fakülte web sitesinde duyurulan telefon numaraları ve e-posta adresleri üzerinden de iletişim kurabilmektedirler. Danışmanların görev ve sorumluluklarına ilişkin esaslar, ilgili birimlerce belirlenir.

Aşağıda bölümümüz danışman listesi tablolaştırılmış halde gösterilmekte olup; fakültemiz web sayfasında da sunulmaktadır<sup>72</sup>. Aşağıdaki listenin dışındaki öğretim elemanlarımızda Yüksek Lisans ve Doktora programlarında danışmanlıkları mevcuttur. Bununla birlikte tüm öğretim elemanlarımız, öğrencilerimizin farklı platformlarda kendilerine ilettikleri problemlerin çözümü noktasında sorumlulukla hareket etmektedirler.

Sınıf	Danışman Adı	Dahili	Ofis Saati	E-Posta Adresi
Koordinatör	Doç. Dr. Ömer Faruk Koçak	36104		okocak@erciyes.edu.tr
Normal ve İkinci Öğretim 1. Sınıf	Dr. Öğr. Üyesi Nedim Karaduman	36102	Çarşamba 10.00-12.00	nedimkaraduman@erciyes.edu.tr
Normal ve İkinci Öğretim 2. Sınıf	Dr. Öğr. Üyesi Nilay Akgün Akan	36112	Çarşamba 10.00-12.00	nilayakan@erciyes.edu.tr
Normal ve İkinci Öğretim 3. Sınıf	Dr. Öğr. Üyesi Kürşad Gölgeci	36108	Çarşamba 10.00-12.00	kgolgeli@erciyes.edu.tr
Normal ve İkinci Öğretim 4. Sınıf	Doç. Dr. İsmailcan Doğan	36113	Çarşamba 10.00-12.00	ismailcandogan@erciyes.edu.tr
Uzaktan Öğretim 1. ve 2. Sınıf	Arş. Gör. İrem Günaydın	36166	Çarşamba 10.00-12.00	iremgunaydin@erciyes.edu.tr
Uzaktan Öğretim 3.	Arş. Gör. Canan Geçen	36066	Çarşamba 10.00-12.00	canangecen@erciyes.edu.tr
Uzaktan Öğretim 4. Sınıf	Arş. Gör. Dr. Tarık Kodal	36158	Çarşamba 10.00-12.00	tarikkodal@erciyes.edu.tr
Yandal Danışmanı	Arş. Gör. Dr. Tarık Kodal	36158	Çarşamba 10.00-12.00	tarikkodal@erciyes.edu.tr
Çift Anadal Danışmanı	Arş. Gör. Canan Geçen	36066	Çarşamba 10.00-12.00	canangecen@erciyes.edu.tr

Bölüm öğretim üyelerinden oluşan ve tabloda işaret edilen öğrenci danışmanları aynı zamanda ilgili sınıfta okuyan öğrencilere kariyer planlaması ve yönlendirme konusunda da destek olmaktadır. Ayrıca üniversitemizin ve fakültemizin çeşitli uygulamaları bulunmaktadır. Bu kapsamda Erciyes Üniversitesi Kariyer Yönlendirme ve Bilgilendirme Merkezi, halen üniversitemizde öğrenim gören lisans ve lisansüstü öğrencilerinin ve mezunlarının meslek, sektör ve işletme seçme sürecinde yönlendirilmelerine ve bilgilendirilmelerine katkıda bulunmakta, bu konuda çalıştay, konferans, eğitim, fuar, vb. etkinlikler düzenlemektedir<sup>73</sup>.

<sup>72</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/ogrenci-danismanlari>

<sup>73</sup> Bkz. <https://kaybimer.erciyes.edu.tr/>,

<https://ardek.erciyes.edu.tr/tr/etkinlik/tum-etkinlikler>,  
<https://odek.erciyes.edu.tr/tr/haber/tum-haberler>

Akademik danışmanlık uygulamasının yanı sıra 2020-2021 eğitim öğretim yılı yaz döneminden bu yana 1. sınıf bahar döneminde zorunlu ders olarak okutulan “Kariyer Planlama” dersi aracılığıyla öğrencilerin kendi kariyerlerini belirleme ve buna yönelik karar alma süreçlerinde desteklenmeleri sağlanmıştır. Bu dersin amacı, öğrencilerin kariyerlerini kendi zekâ, kişilik, bilgi, beceri, yetenek ve yetkinliklerine uygun olarak belirleyebilmeleri için yol göstermektir. Ders kapsamında; bu kavramlar hakkında farkındalık yaratılmakta, öğrencilerin üniversite hayatları boyunca kariyerleri hakkında destek alabilecekleri kariyer merkezleri ve faaliyetleri tanıtılmakta, Yetenek Kapısı kullanımı ve nasıl yararlanılacağı gösterilmekte ve öğrencilere farklı sektörlerde çalışma hayatı ile tanışma fırsatı sunulmaktadır.

Bununla birlikte İletişim Fakültesi Dekanlığı, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanlığı ve öğrenci kulüplerinin dış paydaşlarımızın da katılımıyla düzenledikleri ve organize ettikleri konferans, seminer, atölye çalışması gibi etkinliklerle de öğrencilerimizin sektörel ve akademik kariyer<sup>74</sup> planlamalarına destek verilmektedir. Bütün bu etkinlikler fakülte içindeki duyuru panolarında, fakültenin web sitesinde ve sosyal paylaşım sitesi Facebook'ta oluşturulan bölüm sayfasında öğrencilere duyurulmaktadır. Öğrenciler bu etkinliklere bölüm başkanlığı ve öğretim elemanları tarafından yönlendirilmekte; katılımları yine onlar tarafından izlenmektedir. Ayrıca her eğitim öğretim yılı başında bölümümüzü yeni kazanan öğrenciler için oryantasyon çalışmaları düzenlenmektedir<sup>75</sup>

## 1.5 Başarı Değerlendirmesi

Bir öğrencinin başarı değerlendirilmesi, Erciyes Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim Yönetmeliği'ne göre düzenlenmektedir. Bu kapsamdaki maddeler şöyledir:

### Başarının ölçülmesi ve değerlendirilmesi

- (1) Sınavlar 100 puan üzerinden ölçülür. Bir dersin ara sınav ve dönem sonu sınav sonuçları sayısal puan ile gösterilir. Öğrencinin girmedığı sınavların puanı sıfırdır.
- (2) Ara sınav puan ortalaması, öğrencinin ara sınavlarda almış olduğu puanların toplamının yapılmış olan ara sınav sayısına bölünmesi ile belirlenir. Bu suretle bulunacak buçuklu sayı, en yakın tam sayıya yuvarlanır.
- (3) Ham başarı puanı, ders geçme esasına göre eğitim-öğretim yapan birimlerde, dönem veya yıl sonu sınav puanının %60'ına ara sınavların puan ortalamasının %40'ının eklenmesi ile hesaplanır. Sınıf/yıl geçme esasına göre eğitim-öğretim yapan birimlerde de ara sınav ve dönem veya yıl sonu sınavlarının hangi oranda katkı verileceği, birim yönetim kurulu kararı ve Senatonun onayıyla belirlenir. Bu oran, ara sınavlar için en fazla %60, dönem veya yıl sonu sınavları için en az %40 olabilir. Oranların hesabında kesirler aynen korunur, ancak ham başarı puanının hesabında buçuklu sayılar, en yakın tam sayıya yuvarlanır. Sınavlar yazılı olarak yapılır. Ancak bölümlerden gelecek istek üzerine ilgili kurullar sınavın sözlü, sözlü-yazılı, portfolyo, ödev, araştırma, proje, görüşme, performans değerlendirme, öz/akran/grup değerlendirme gibi süreç değerlendirme ve/veya sunum olarak yapılmasına karar verebilir. Bu yöndeki karar yarıyılın başında öğrencilere verilen bilgilendirme formunda ilan edilir.
- (4) Ham başarı notları, birimlerin yaptıkları tercihe göre, esasları Senato tarafından belirlenen bağıl not dönüşüm yöntemlerinden biri kullanılarak veya yine birimler tarafından belirlenen mutlak not dönüşüm tabloları aracılığıyla belirlenir.
- (5) Üniversitede kullanılan 4'lük sistem başarı notları ve katsayıları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

<sup>74</sup> Bkz. EK 7 Kariyer Planlama

<sup>75</sup> Bkz. EK 6-1, EK 6-2, EK 6-3 Oryantasyon ile İlgili Kanıt

Başarı Notu	Katsayı	Başarı Derecesi
AA	4.00	Mükemmel
BA	3.50	Pekiyi
BB	3.00	İyi
CB	2.50	Orta
CC	2.00	Yeterli
DC	1.50	Kalır
DD	1.00	Kalır
FD	0.50	Kalır
FF	0.00	Kalır

Öğrenciler derslere, uygulamalara ve sınavlara katılmak zorundadır. Devam zorunluluğunun sınırı, teorik derslerde en az %70, uygulamalı derslerde ise en az %80'dir. Bu şartları yerine getiremeyen öğrenciler dönem veya yılsonu sınavlarına giremezler. Öğrencilerin devam durumları, ders sorumlularınca izlenir. Öğrencilerin alacakları sağlık raporları, derse devam sürelerinin hesabında dikkate alınmaz. Bir dersin devamını alıp da başarısız olan öğrencilerin, dersi tekrarlamaları durumunda yeniden devam şartı aranmaz, ancak uygulamalı derslerden başarısız olan öğrencilerden yeniden devam şartı aranabilir. Öğrencilerin devam durumları, ders sorumlularınca izlenir. Öğrencilerin alacakları sağlık raporları, derse devam sürelerinin hesabında dikkate alınmaz. Bir dersin devamını alıp da başarısız olan öğrencilerin, dersi tekrarlamaları durumunda yeniden devam şartı aranmaz, ancak uygulamalı derslerden başarısız olan öğrencilerden yeniden devam şartı aranabilir.

Fakülte, eğitim öğretim faaliyetlerinde ölçme ve değerlendirme işlemlerinde düzeni sağlamak ve ilgili süreçlerin sağlıklı işleyişini takip etmek için her bölümden bir temsilcinin bulunduğu bir komisyon oluşturmuştur<sup>76</sup>. Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu, Fakültemizde tatbik edilen sınavların ölçme ve değerlendirme süreçlerinin işletilmesinde dikkate alınacak hususlar ve ders sorumlularının yapması gereken eylemlere dair bilgi notu hazırlamış, temel esasları belirlemiş, kayıt altına almış ve dağıtımını gerçekleştirmiştir<sup>77</sup>. Komisyon, 2023-2024 Güz döneminden itibaren öğretim elemanlarından sınavda sordukları soru tipini belirleyen, dersin genel başarı skalasının gözlemleyen ve öğrencilere yöneltilen soruların dersin öğrenim çıktılarıyla ilişkisini göz önüne seren soruların yer aldığı form hazırlamakta ve ilgili formun öğretim elemanlarınca doldurmasını sağlayarak bunları raporlaştırıp yayınlamaktadır<sup>78</sup>. Ayrıca hazırlanan raporlardan hareketle Bölüm Akademik toplantılarında sunular yapılarak ölçme değerlendirme sürecinin sağlıklı işlemesine dair kararlar alınarak yayınlanmaktadır<sup>79</sup>.

Bunların dışında Erciyes Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim Yönetmeliği, öğrencilere sınav sonucuna itirazı düzenlenmektedir. Böylelikle öğrencilerin ölçme

<sup>76</sup> Bkz. EK 11-1: Ölçme Değerlendirme Komisyon Ekran Görüntüsü

<sup>77</sup> Bkz. EK 11-2, 11-3 Ölçme ve Değerlendirme Komisyon Karar Tutanağı

<sup>78</sup> Bkz. EK 11-4, 11-5, 11-5 Ölçme ve Değerlendirme-Raporları

<sup>79</sup> Bkz. EK 11-6 Bölüm Akademik Toplantılarında Ölçme Değerlendirme Raporlarının Ele Alınması ve Kararlar

değerlendirme sonuçlarına yönelik itirazları yasal güvence altına alınmış durumdadır. Bu kapsamda yönetmelikte yer alan madde şu şekildedir:

#### **Sınav sonucuna itiraz**

MADDE 20- (1) Öğrenciler, başarı notlarına itiraz edemezler, ancak ara sınavlar ve dönem sonu sınav sonuçlarına itiraz edebilirler. Öğrenciler, itirazlarını notların öğrenci bilgi sistemindeki onay/ilan tarihinden itibaren yedi gün içinde ilgili dekanlığa veya müdürlüğe yazılı olarak yapabilirler. İtiraz, ilgili öğretim elemanı tarafından incelendikten sonra, anabilim dalı başkanı veya bölüm başkanı tarafından incelenir. Sonuç, ilgili yönetim kurulunda karara bağlanır. İtirazın incelenmesi ve değerlendirilmesi, itirazın yapıldığı tarihten itibaren en geç on beş gün içinde sonuçlandırılır.

Fakülte bu çerçevede sürecin şeffaf işlemesi ve hakların bilinirliğini artırmak için iş akış şemalarında itiraz yolunun süreç formunu ve diyagramını tasarlayarak sayfasında yayınlamaktadır<sup>80</sup>.

### **1.6 Öğrenci Memnuniyeti:**

#### **1.6.1 Öğrenci memnuniyetini ölçme yöntemleri**

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi örgün öğretim öğrencilerinin memnuniyetini ölçmek amacıyla her dönem sonunda çok yönlü bir anket taraması yapılmaktadır. Anketler, çevrim içi platform olan Google Forms<sup>81</sup> üzerinden uygulanmaktadır. Söz konusu anket taraması için öğrenciler fakülte web sitesi ve bölüm sosyal medya hesapları (Instagram, Facebook), sınıf içi QR kod afişleri<sup>82</sup> ve duyuru panoları<sup>83</sup>, öğretim elemanları tarafından derslerde yapılan sözlü duyurular ile haberdar edilmektedir. Anket tek seferde tüm bölümlere aynı anda uygulanmaktadır. Odak grup görüşmeleri ise, lisanslı zoom hesapları üzerinden yapılandırılmış sorular kullanılarak gerçekleştirilmekte, elde edilen veriler raporlaştırılmaktadır ve web sitesinde yayınlanmaktadır.

İç paydaş komisyonu tarafından uygulanan anket taraması sonucu elde edilen ham veriler, Google Sheets tablosu olarak toplanmaktadır. Bu veriler analiz sürecinin daha etkin yürütülebilmesi için tablo önce Excel (.xlsx) formatına dönüştürülmektedir. Excel tablosu üzerinden veri temizliği (eksik/hatalı verilerin kontrolü) yapılmaktadır. Veri temizliği sonrasında ham verilerin SPSS programına aktarılmasıyla veri ayrıştırma işlemi yapılmaktadır. SPSS programında bölümlere göre ayrıştırılan veriler filtrelenerek, bölüm bazında istatistiksel verilerin elde edilmesi sağlanmaktadır. Her bölüm için ayrı ayrı elde edilen ham verilerin betimsel istatistikleri çıkarılarak, komisyondaki bölüm temsilcilerine PDF doküman olarak iletilmektedir. Bölüm temsilcileri, komisyonla irtibat halinde verilerin analiz ve raporlama süreçlerini yürütmektedir.

Tarama sonucu elde edilen veriler nicel ve nitel yöntemlerle ayrı ayrı analiz edilmektedir. Kapalı uçlu sorular yüzdesel dağılımlar ve ortalamalar üzerinden nicel olarak değerlendirilirken, açık uçlu sorular ise verilen yanıtlara göre tematik analizle gruplandırılmış ve öne çıkan unsurların tespiti sağlanmıştır. Bu bağlamda tamamlanan raporlar, üst yazı ile dekanlığa iletilerek süreç tamamlanmaktadır. Kalite Güvence ve Akreditasyon Komisyonu ile İç Paydaş Komisyonu, paydaş geri bildirimleri doğrultusunda

<sup>80</sup> Bkz. EK 11-7, 11-8 Sınav Sonuçlarına İtiraz Başvuru Diyagramı, Ders Başarı Değerlendirme ve Notların İlanı

<sup>81</sup> Bkz. EK 12-1: 2024-2025 Güz dönemi Google Forms anket ekran görüntüsü.

<sup>82</sup> Bkz. EK 12-2: 2024-2025 Güz dönemi iç paydaş öğrenci memnuniyet anketi QR kodlu duyuru afişi.

<sup>83</sup> Bkz. EK 12-3: 2024-2025 Güz dönemi iç paydaş öğrenci memnuniyet anketi QR kodlu duyuru panosu.

soru formlarını güncellemektedir. Anket taraması ve odak grup görüşmelerine<sup>84</sup> katılım tamamen gönüllülük esasına göre gerçekleştirilmekte olup, öğrencilerden herhangi bir kişisel bilgi talep edilmeyerek anonimlik sağlanmaktadır.

## 1.6.2 Elde edilen bulguların değerlendirilme süreçleri

Elde edilen bulgular raporlaştırılarak kalite güvence sistemi çerçevesinde web sitesinde paylaşılmaktadır. Ayrıca raporlar dekanlık kanalıyla bölüm başkanlıklarına iletilmekte ve sonuçlar, takip eden ilk bölüm akademik toplantısında gündeme alınmaktadır.

Dekan, dekan yardımcıları, bölüm başkanları ve Erciyes Üniversitesi Kalite ve Strateji Geliştirme Koordinatörü ve fakülte sekreterinden oluşan sürekli iyileştirmeler komisyonunda da paydaş görüşleri göz önünde bulundurularak iyileştirmeler planlanmaktadır. Bu planlar doğrultusunda ilgili kurullarca kararlar alınmakta ve uygulanmaktadır.

Fakültemizde Engelsiz Kampüs Birim Temsilcisi ve Yabancı Uyruklu Öğrenciler Koordinatörü tarafından engelli ve yabancı uyruklu öğrencilerle de memnuniyet görüşmeleri gerçekleştirilmekte ve raporlaştırılmaktadır<sup>85</sup>.

Fakültemizde rektör öğrenci buluşması da gerçekleştirilmiş, öğrenciler istek, talep ve önerilerini üniversite üst yönetimine doğrudan iletebilmişlerdir<sup>86</sup>.

## 1.7 Mezuniyet Koşulları<sup>87</sup>

### 1.7.1 Öğrencilerin mezuniyetlerine karar vermek için kullanılan yöntemleri ve süreçler

Erciyes Üniversitesi Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı tarafından, tüm derslerini tamamlamış ve mezun aşamasına gelmiş (ÖBİSİS'te okuyor olarak görülecektir) öğrenci listeleri, her hafta, haftanın ilk günü EBYS üzerinden fakülte ve yüksekokullara gönderilir. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, mezun aşamasına gelmiş öğrencisi varsa, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı'ndan gelen listeleri fakültenin mezuniyet komisyonuna dağıtır. Mezuniyet komisyonu üyeleri, dağıtım yapılan listelerdeki öğrencilerin mezuniyete uygunluklarını; ders, kredi, staj şartlarını göz önünde bulundurarak inceler. Mezuniyet şartlarını sağlayan öğrencilerle ilgili yazılı karar alır ve bir dilekçe ile fakülte dekanlığına sunar. Fakülte dekanlığı ilgili yönetim kurulu kararını alır ve EBYS üzerinden Erciyes Üniversitesi Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı'na iletir.

Bu karar doğrultusunda, öğrenci mezun edilir (ÖBİSİS'te mezun olarak görülecektir). Diplomalar yaklaşık 2-5 gün içerisinde hazır edilmektedir. Diploması hazır olan öğrencilerin öğrenci kimlik kartları ile birlikte öğrenci işleri merkezine başvuruda bulunmaları gerekmektedir. Kimlik kartı olmayan öğrenciye diploması teslim edilmez. Kimlik kartı kayıp olan öğrencilerimizin basın ilan kurumuna kayıp ilanı vermeleri ve kayıp ilanı ile

<sup>84</sup> 2024-2025 eğitim-öğretim yılı bahar yarıyılı sonunda İç Paydaş Değerlendirme Komisyonu tarafından öğrencilerle yapılan odak grup görüşmeleri raporlaştırılma aşamasında olduğundan ilgili raporlar kanıt klasöründe mevcut değildir. Ancak odak grup görüşme duyuru bilgileri için Bkz. EK 13-8, 13-9, 13-10, 13-11, 13-12

<sup>85</sup> Bkz. EK 12-13 Yabancı Uyruklu Öğrenci Görüşleri

<sup>86</sup> Bkz. EK 12-16 Fakültede Rektör Öğrenci Buluşması

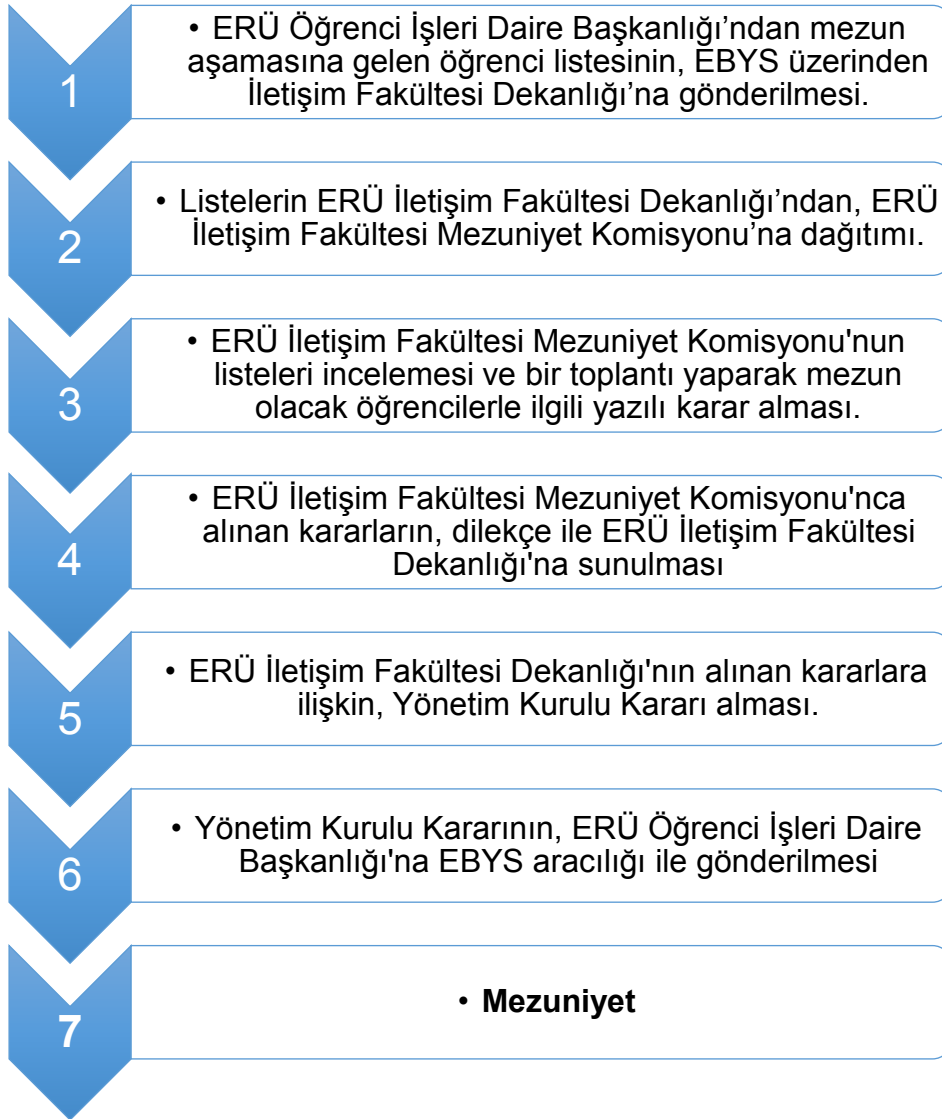
<sup>87</sup> Mezuniyet koşulları ile ilgili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü EK 32, EK 33-1, EK 33-2

merkezimize başvuruda bulunmaları gerekmektedir. Diplomalara şahsın kendisine ya da noter vekâleti ile üçüncü şahıslara verilir.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden mezun olmak için,

1. Müfredatta zorunlu olarak görülen derslerin tamamının alınması ve başarıyla tamamlanması
2. Alınan seçmeli derslerin başarıyla tamamlanması,
3. En az 240 AKTS'ye sahip olunması,
4. Genel not ortalamasının (GANO), 4.00 üzerinden en az 2.00 olması,
5. Staj yönergesi çerçevesinde ilgili alanlarda, en az 30 işgünü staj (işyeri eğitimi) yapılması gerekmektedir.

Mezuniyet için gerekli koşullar ile bu süreçte uygulanan akademik ve idari aşama ve işlemleri aşağıdaki gibidir.





**1.7.2. Programdaki öğrenci ve mezun sayılarının yıllara göre değişimini gösteren Tablo**

**Tablo 3. Öğrenci ve Mezun Sayıları**

Akademik Yıl <sup>1</sup>	Hazırlık	Sınıf				Öğrenci Sayıları <sup>2</sup>			Mezun Sayıları <sup>3</sup>		
		1.	2.	3.	4.	L	YL	D	L	YL	D
2024-2025	-	173	238	248	117	776	16	1	35	2	5
2023-2024		236	247	116	106	705	22	3	151	7	1
2022-2023	-	229	109	105	93	536	38	7	121	5	1
2021-2022	-	92	101	92	119	404	22	3	120	4	6
2020-2021	-	89	94	94	135	412	21	8	164	9	1

<sup>1</sup>Başvurunun yapıldığı yıl dâhil son beş akademik yıl için veriniz.

<sup>2-3</sup>L: Lisans, YL: Yüksek Lisans, D: Doktora

## ÖLÇÜT 2: PROGRAMIN ÖĞRETİM AMAÇLARI

### 2.1 Amaçların Belirlenmesi

İletişim sektörünün ihtiyaçlarını karşılayabilecek bilgi ve donanımla beslenmiş, sosyal duyarlılığı yüksek, etik ilkeleri içselleştirmiş, teknolojiyi takip eden, sosyokültürel gelişmeleri analiz edebilen, ekip çalışmasına uyumlu, girişimci bireyler yetiştirmeyi amaç edinen Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, bünyesindeki “Halkla İlişkiler”, “Reklamcılık ve Tanıtım”, “Kişilerarası İletişim”, “Araştırma Yöntemleri” anabilim dallarındaki genç ve dinamik akademik kadrosuyla örgün öğretimde 2008-2009 akademik yılında, ikinci öğretimde ise 2010-2011 akademik yılında öğrenci kabulüne başlamıştır. Örgün eğitimde ise; 2012, ikinci öğretimde ise 2014 yıllarında ilk mezunlarını vermiştir. 2020-2021 akademik yılında ise üçüncü öğretim programı olarak uzaktan öğretimde öğrenci almaya başlamış ve ilk mezunlarını 2024 yılında vermiştir.

Bölümü tercih edip eğitim alan öğrencilerimiz, 4 yıllık eğitim-öğretim hayatı süresince davranış bilimleri, temel sanat eğitimi, siyaset, ekonomi, hukuk vb. genel bir sosyal bilim formasyonu kazandırmaya yönelik derslerin yanı sıra; halkla ilişkiler kampanyaları, tanıtım yöntemleri ve teknikleri, reklamcılık, reklam metin yazarlığı, reklam fotoğrafçılığı, sosyal sorumluluk, sponsorluk, kriz yönetimi, toplam kalite yönetimi, halkla ilişkilerde yönetim stratejileri, iletişim kuramları, iletişim hukuku, iletişim etiği, web tasarımı, grafik tasarımı vb. halkla ilişkiler mesleği ve iletişim alanı ile ilgili teorik ve uygulamaya yönelik dersler almaktadır. Öğrencilerimiz, bu derslerden elde ettikleri edinimleri, bölümümüz bünyesinde faaliyet yürüten Halkla İlişkiler Atölyesi (Dükkân) ve Reklam Atölyesi'nde (Evreka) uygulamalı sergileyebilme imkânına sahiptir.

Bölümün öğretim amaçları Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi web sitesinde bölüm sayfasında yayınlanmıştır<sup>88</sup>. Bununla birlikte Erciyes Üniversitesi Ders Bilgi Paketi platformunda da bölüm profili, program yeterlilikleri, kabul koşulları, müfredat dersleri, ölçme değerlendirme, mezuniyet koşulları vb. hususlarda bölümle ilgili bilgiler yer almaktadır<sup>89</sup>.

Programın öğretim amaçlarının belirlenmesinde öncelikle bölüm öğretim elemanlarının yanı sıra bölüm danışma kurulu üyelerinin ve iç-dış paydaşların öneri ve görüşleri esas alınmaktadır. Belirli aralıklarla yapılan bölüm danışma kurulu toplantıları ve iç-dış paydaşların katılımıyla her yarıyıl başında gerçekleştirilen bölüm akademik toplantılarında program öğretim amaçları tartışılmakta, ilgili görüş ve öneriler alınmaktadır. İlgili toplantılarda alınan görüş ve öneriler temelinde karar alınır, ilgili karar toplantı tutanağına işlenir ve böylelikle program öğretim amaçlarının belirlenmesi ve belgelenmesi süreci işletilmiş olur. Program öğretim amaçlarının belirlenmesi sürecinde ayrıca sektörel eğilimler ve iletişim bilimlerinin doğası da dikkate alınır. Dolayısıyla programın öğretim amaçları, bölüm öğretim elemanlarının, danışma kurulu üyelerinin ve paydaşların görüşleri doğrultusunda bilimsel, teknolojik ve sektörel gelişmelere, iletişim bilimlerinin doğasına ve gereksinimlerine uygun olarak, yerel, ulusal ve uluslararası talepler de göz önünde bulundurularak belirlenmektedir<sup>90</sup>.

<sup>88</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/o/bolum/halkla-iliskiler-ve-tanitim>

<sup>89</sup> Bkz. <https://dbp.erciyes.edu.tr/Program/Learn.aspx?Learn=4s37Qy6lbhQ=>

<sup>90</sup> Bkz. EK 8, EK 10 Bölüm Akademik ve Danışma Kurulu Kararları

### 2.1.1 Programın öğretim amaçlarını belirlemek ve belgelemek için kullanılan yöntemler

Halkla ilişkiler ve Tanıtım Bölümü olarak programa ilişkin öğretim amaçlarının belirlenmesinde farklı teknikler kullanılmaktadır. Öncelikle bölümün kuruluş amacı, misyon ve vizyonu doğrultusunda hareket edilerek farklı paydaş gruplarından<sup>91</sup> alınan geribildirimler ve değerlendirmeler belirleyici olmaktadır.

### 2.1.2 Programın iç ve dış paydaşları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünün iç paydaşları; Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencileri, öğretim elemanları, idari personel, Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü'ne bağlı birimler ve üniversitemizde eğitim öğretim faaliyetlerini yürüten diğer fakülte ve meslek yüksekokullarından oluşmaktadır. Dış paydaşlarımız ise başta bölüm mezunlarımız olmak üzere, kent kamu kurumları (Kayseri Büyükşehir Belediyesi, Talas Belediyesi, İşkur gibi), meslek örgütleri (Kayseri Gazeteciler Cemiyeti, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği gibi), düzenleyici ve denetleyici kurumlar (YÖK, İLAD gibi), diğer sivil toplum kuruluşları, sektör çalışanları, sektör işverenleri, medya sektöründe faaliyet gösteren özel sektör ve kamu sektörü kuruluşları, sanayi ve ticaret odalarıdır.

Paydaşlar	
İç Paydaşlar	Dış Paydaşlar
<ul style="list-style-type: none"><li>• Öğrenciler</li><li>• Öğretim Elemanları</li><li>• İdari Personel</li><li>• Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü'ne bağlı birimler ve üniversitemizde eğitim öğretim faaliyetlerini yürüten diğer fakülte ve meslek yüksekokullar</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mezunlarımız</li><li>• Kent Kamu Kurumları (Kayseri Büyükşehir Belediyesi, Talas Belediyesi, İşkur gibi)</li><li>• Meslek Örgütleri (Kayseri Gazeteciler Cemiyeti, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği gibi),</li><li>• Düzenleyici ve Denetleyici Kurumlar (YÖK, İLAD gibi),</li><li>• Diğer Sivil Toplum Kuruluşları</li><li>• Sektör Çalışanları</li><li>• Sektör İşverenleri</li><li>• Medya Sektöründe Faaliyet Gösteren Özel Sektör ve Kamu Sektörü Kuruluşları</li><li>• Sanayi ve Ticaret Odaları</li><li>• Diğer Üniversiteler</li><li>• Diğer İletişim Fakülteleri</li></ul>

Fakültemizin ve dolayısıyla bölümümüzün farklı paydaş gruplarıyla iletişimi, fakülte bünyesinde oluşturulan komisyonlar aracılığıyla yürütülmektedir. Bir öğretim üyesi başkanlığında oluşturulan ve her bölümden birer temsilcinin bulunduğu İç Paydaş

<sup>91</sup> Bkz. EK 8, EK 10

Değerlendirme Komisyonu, Dış Paydaş Değerlendirme Komisyonu ve Mezunlar Komisyonu ve Ölçme Değerlendirme Komisyonu tarafından yapılan anketler ve görüşmeler ilgili komisyonlar tarafından raporlaştırılarak Dekanlığa, Kalite Güvence Komisyonu ve Akreditasyon Komisyonu aracılığıyla bölüm başkanlıklarına sunulmakta ve takip eden ilk bölüm toplantısında durum değerlendirmesi yapılarak, buralardan edinilen bulgulardan hareketle programın öğretim amaçları belirlenmektedir. Bu anketler her eğitim-öğretim yılı sonunda periyodik olarak yapılmaktadır<sup>92</sup>

İlaveten bölümümüz, halkla ilişkiler ve tanıtım alanında çalışmalar yapan, projeler üreten kamu ve özel sektör temsilcileri ile mezunlarımızdan Bölüm Danışma Kurulu oluşturmuştur<sup>93</sup>. Bölüm Danışma Kurulu üyeleriyle komisyonlardan gelen raporlar, öğretim üyelerinin görüşleri, öğrencilerimizin istek ve talepleri üzerine program amaç ve görevleri, iş ve eylemleri üzerinde değerlendirmeler yapılmaktadır.

Ayrıca iç paydaşlarımızdan öğretim elemanları ile düzenli olarak dönem başlarında ve sonlarında yapılan akademik toplantılarda derslerin işlenişi, öğrencilerin durumu ve program öğretim amaçları görüşülmekte, durum değerlendirmesi yapılarak iyileştirmeye dönük kararlar alınmaktadır<sup>94</sup>. Bahsi geçen akademik toplantılara iç paydaşlarımız arasında yer alan öğrenci temsilcileri<sup>95</sup> ve dış paydaşlarımız arasında yer alan sektör temsilcileri de katılmakta, programın öğretim amaçları ile ilgili görüş bildirmektedirler. Öğrencilere yönelik yapılan anketlerin yanı sıra ders içi ve ders dışı yüz yüze görüşmeler ile OBİSİS Danışman Programı, elektronik posta (iletisim@erciyes.edu.tr)<sup>96</sup>, Facebook bölüm sayfası gibi farklı platformlar aracılığıyla öğrencilerin programın öğretim amaçlarına ilişkin görüş ve önerileri alınabilmektedir.

Dış paydaşlarımızdan mezunlarımız ile elektronik posta, Facebook bölüm sayfası, telefon aracılığıyla ve yüz yüze görüşmeler yapılmaktadır. Ayrıca yukarıda bahsedildiği üzere mezunlarımıza yönelik anketler de düzenlenmektedir. Bu görüşmelerden ve anketlerden elde edilen bulgular, bölüm akademik kurullarında görüşülmekte, yönetimle paylaşılmakta ve kararlarda dikkate alınmaktadır.

Diğer yandan her yıl düzenlenen İletişim Fakültesi Dekanlar<sup>97</sup> Toplantısı'nda genel anlamda iletişim fakülteleri özelde de bölümler bazında gelişmeler konuşulmakta ve toplantılarda değinilen konular ve alınan kararlar eğitim-öğretim faaliyetlerine yansıtılmaktadır.

Dış paydaşlarımız arasında yer alan farklı fakülte öğretim elemanları ve sektör temsilcileri programımızda ders vermek suretiyle öğrencilerimizle bilgilerini ve sektör deneyimlerini paylaşmakta, bu sayede öğretim amaçlarına ulaşmada programımıza katkıda bulunmaktadırlar<sup>98</sup>.

---

<sup>92</sup> Eğitim öğretim yılı sonunda yapılan anketler ile ilgili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü EK 13, EK 29.

<sup>93</sup> Bkz. EK 8-3

<sup>94</sup> Bkz. EK 10 Bölüm toplantılarına öğretim elemanları, öğrenci temsilcisi, dış paydaş temsilcisi katılım göstermektedir

<sup>95</sup> Bkz. EK 28 Öğrenci Temsilcisi Seçimi Kanıt

<sup>96</sup> Bkz. EK 26 Öğrenci Bilgilendirme Mail

<sup>97</sup> Bkz. EK 27 İldek Katılım Kanıt Belgesi

<sup>98</sup> Bkz. EK 5 Ücretli Öğretim Elemanı Hk. Belge

### 2.1.3 Programın öğretim amaçlarına ulaştığını belirlemek için kullanılan ölçme ve değerlendirme süreci

Programın öğretim amaçları, bölüm öğretim elemanlarının ve paydaşların görüşleri doğrultusunda bilimsel ve teknolojik gelişmelere ve gereksinimlere uygun olarak, yerel, ulusal ve uluslararası talepler de göz önünde bulundurularak belirlenmektedir.

Bu kapsamda iç ve dış paydaşlardan her yıl veriler<sup>99</sup> toplanmaktadır ve yılsonu değerlendirilmesi yapılmaktadır<sup>100</sup>.

Programın öğretim amaçlarına ulaşıldığını belirlemek ve belgelemek için kullanılan ölçme ve değerlendirme süreci öğrenci, akademisyen, mezun ve işverenleri kapsamaktadır.

Yıl içerisinde yapılan öğrenci ve akademisyen anketleri, seminer ve toplantılar İç Paydaş Komisyonu'nce organize ve takip edilmektedir. İlgili komisyon, ölçme ve değerlendirme sonuçları ile önerilerini eğitim-öğretim yılı sonunda Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu ile bölüm başkanlıklarının bilgisine sunmaktadır. Takip eden akademik bölüm toplantısında ve/veya bölüm kurul toplantısında durum değerlendirilerek, gerekli değişiklikler karara bağlanmaktadır. İç Paydaş Değerlendirme Komisyonu'nun ölçme ve değerlendirmeye ilişkin faaliyetleri yalnızca Normal Örgün Öğretim Programı'ndaki öğrencileri kapsamaz; yani sıra İkinci Örgün Öğretim Programı öğrencilerine ilişkin ilgili verileri de kapsar. Dolayısıyla ölçme ve değerlendirme süreci hem Normal hem de İkinci Örgün Öğretim Programları için ayrıştırılmış sonuçlar verecek şekilde uygulanır<sup>101</sup>.

Mezunlarla ilgili ölçme ve değerlendirme süreci, Mezunlarla İlişkiler Komisyonu aracılığıyla yürütülmektedir. Mezunlara yönelik anketler<sup>102</sup> ilgili komisyon tarafından her yıl düzenli olarak yapılarak, ölçme ve değerlendirme sonuçları eğitim-öğretim yılı sonunda Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu ile bölüm başkanlıklarının bilgisine sunulmaktadır. Takip eden akademik bölüm toplantısında ve/veya bölüm kurul toplantısında durum değerlendirilerek, gerekli değişikliklerin yapılması planlanmaktadır.

İşverenlerle ilgili ölçme ve değerlendirme süreci ise Dış Paydaş Değerlendirme Komisyonu aracılığıyla yürütülmektedir. Komisyon, sektör temsilcileri ile toplantı ve görüşmeler yapmaktadır<sup>103</sup>. Komisyon, ölçme ve değerlendirme sonuçları ile önerilerini eğitim-öğretim yılı sonunda Kalite Güvence ve Akreditasyon Komisyonu'na, Kalite Güvence ve Akreditasyon Komisyonu ise sonuçları bölüm başkanlıklarına rapor etmektedir. Takip eden ilk akademik bölüm toplantısında ve/veya bölüm kurulunda durum değerlendirilerek, gerekli değişiklikler karara bağlanmaktadır.

Ayrıca fakültemizde ölçme değerlendirme komisyonu bulunmaktadır. Ölçme değerlendirme komisyonu kanalıyla öğretim elemanlarının her sınav dönemi sonunda doldurdukları formlar aracılığıyla sınavların ilgili derslerin öğrenim çıktılarını karşılayıp karşılamadığı ve dolayısıyla programın öğretim amaçlarına ne seviyede ulaşıldığı tespit edilmektedir. Ölçme değerlendirme raporları bölüm akademik toplantılarında görüşülmekte ve iyileştirmeler yapılmaktadır. Ayrıca "Ölçme Değerlendirme süreçlerini iyileştirmek için her bölümden bir öğretim elemanın ERUDM Portalındaki uzmanlarla temas kurarak örnek

<sup>99</sup> Veriler; anketler, bölüm toplantıları, sosyal medya ağları, öğrenci bilgi işletim sistemi ve danışman programları aracılığıyla toplanmaktadır.

<sup>100</sup> Bkz EK 52. Dekanlık ve Bölüm YGG Tutanakları

<sup>101</sup> Bkz. EK 13-1 Öğrenci Anket Raporu

<sup>102</sup> Bkz. EK 13-2 Mezunlar Anket Raporu

<sup>103</sup> Bkz. EK 29 Dış Paydaş Raporu

bir sınav uygulaması DEMO'sunu hazırlaması ve öğretim elemanlarına iletmesi" kararlaştırılmıştır. ERUDM platformundan elde edilecek verilerin böylece program öğretim amaçlarıyla eşleştirilmesi mümkün olabilecektir<sup>104</sup>.

Ölçme ve değerlendirme sürecinin yanı sıra program öğretim amaçlarına ulaşıldığı, ders çıktılarının değerlendirilmesi ile de mümkün olmaktadır. Programda yer alan dersler ve nitelikleri, bu rapor kapsamında ölçüt 5.1.5' te yer alan, öğretim programında yer alan her dersin, program öğretim amaçları ve program kazanımları bileşenlerine katkıları açıklanmıştır. Ayrıca Tablo 12'de "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Program Kazanımlarını Karşılama" tablosunda da kazanımların programımızda hangi derslerle karşılandığını gösteren bilgiler yer almaktadır. Bu değerlendirmeden yola çıkarak, program öğretim amaçları ve zorunlu derslerin ilişkilendirilmesi aşağıda tabloda gösterilmektedir.

<b>Program Öğretim Amaçlarını Karşıllayan Dersler<sup>105</sup></b>	
<b>Program Öğretim Amaçları</b>	<b>Dersler</b>
İletişim sektörünün ihtiyaçlarını karşılayabilecek bilgi ve donanımla beslenmiş,	Tüm Dersler bu amaç içerisinde değerlendirilir.
Sosyal duyarlılığı yüksek,	HİT 101 İletişim Bilimine Giriş (Zorunlu) HİT 103 Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş (Zorunlu) HİT 123 Sosyoloji (Zorunlu) HİT 231 Kişilerarası İletişim (Zorunlu) HİT 238 Sosyal Psikoloji (Zorunlu) HİT 240 Felsefe (Zorunlu) HİT 347 Kitle İletişim Sistemleri (Seçmeli) HİT 420 Sürdürülebilirlik Çalışmaları (Zorunlu) HİT 440 Gönüllülük Çalışmaları (Seçmeli) HİT 325 Sponsorluk (Seçmeli)
Etik ilkeleri içselleştirmiş,	HİT 242 Meslek Etiği (Zorunlu) HİT 455 Eleştirel Halkla İlişkiler (Seçmeli) HİT 305 Tüketici Davranışı ve Hakları (Seçmeli) HİT 310 İletişim Hukuku (Seçmeli)
Teknolojiyi takip eden,	HİT 116 Temel Bilgisayar Kullanımı (Zorunlu) HİT 219 Grafik Tasarım Çalışmaları (Zorunlu) HİT 234 Temel Fotoğrafçılık (Zorunlu) HİT 311 Reklam Fotoğrafçılığı (Seçmeli) HİT 320 Veri Analizi (Seçmeli) HİT 338 Web Tasarım Yönetimi (Seçmeli) HİT 343 Dijital Kurgu (Seçmeli) HİT 356 Dijital İçerik Yönetimi (Seçmeli) HİT 365 Kamera Kullanım Teknikleri (Seçmeli) HİT 433 Görsel İletişim Çalışmaları (Seçmeli) HİT 442 Halkla İlişkilerde Yapay Zekâ Uygulamaları (Seçmeli) HİT 461 Dijital Reklamcılık (Seçmeli)

<sup>104</sup> Bkz. EK 75 Program Öğretim Amaç- Ölçme Değerlendirme İlişkisi Kanıt Dosyası

<sup>105</sup> Derslere ilişkin plan EK 1-1'de yer almaktadır.

	HİT 465 Yapay Zekâ (Seçmeli)
Sosyo-kültürel çevredeki gelişmeleri analiz edebilen,	HİT 121 Siyaset Bilimine Giriş (Zorunlu) HİT 123 Sosyoloji (Zorunlu) TDE 101 Türk Dili I TDE 102 Türk Dili II TRH 101 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I TRH 102 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II HİT 221 Araştırma Yöntemleri I (Zorunlu) HİT 236 Araştırma Yöntemleri II (Zorunlu) HİT 314 Popüler Kültür (Seçmeli) HİT 323 Dış Tanıtım ve Lobcilik (Seçmeli) HİT 330 Siyasal İletişim (Seçmeli) HİT 340 Kültürel İletişim Çalışmaları (Seçmeli) HİT 351 Sosyal Ve Kültürel Antropoloji (Seçmeli) HİT 353 Türkiye'nin Ekonomik Yapısı (Seçmeli) HİT 360 Kamu Diplomasisi ve Halkla İlişkiler (Seçmeli) HİT 361 Kültürlerarası İletişim (Seçmeli) HİT 420 Sürdürülebilirlik Çalışmaları (Zorunlu) HİT431 İletişimin Ekonomi Politikası (Seçmeli) HİT 438 Sanat Tarihi (Seçmeli) HİT 440 Gönüllülük Çalışmaları (Seçmeli) HİT 457 Siyasal İletişim Kampanyaları (Seçmeli) Alan Dışı Seçmeli Derslerin tamamı içerisinde değerlendirilebilir.
Ekip çalışmasına uyumlu,	HİT 301 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I (Zorunlu) HİT 302 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri II (Zorunlu) HİT 401 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları- I (Zorunlu) HİT 402 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları- II (Zorunlu) HİT 447 Dış Staj (Zorunlu) HİT 440 Gönüllülük Çalışmaları (Seçmeli)
Girişimci bireyler yetiştirmek.	HİT 237 Girişimcilik (Zorunlu) HİT 122 Kariyer Planlaması (Zorunlu) HİT 301 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I (Zorunlu) HİT 302 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri II (Zorunlu) HİT 401 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları- I (Zorunlu) HİT 402 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları- II (Zorunlu) HİT 447 Dış Staj (Zorunlu)

Program öğretim amaçlarına ulaşmada önemli bir gösterge olan güncel bölüm müfredat derslerinin yer aldığı yukarıdaki tablo, bölüm Normal Örgün Öğretim Programı'ndaki dersleri göstermektedir. Normal Örgün Öğretim Programı'nda okuyan öğrenciler

yukarıdaki tabloda yer alan dersler dışında, üniversite seçmeli ders havuzundan, 3. Sınıf Güz ve Bahar dönemlerinde yeterli miktarda alan dışı seçmeli ders<sup>106</sup> almakla yükümlüdür<sup>107</sup>.

#### **2.1.4 Kurumun, fakültenin ve bölümün/programın özgörevlerinin yayımlanması**

Erciyes Üniversitesi özgörevler, özgörüş ve temel değerlerini belirlemiş ve resmi internet sayfasında yayımlamıştır.<sup>108</sup> Üniversitemiz özgörevini; eğitim ve öğretimde çağdaş, bilgi ve teknoloji üreten, ürettiği bilgi ve teknolojiyi daima toplum yararına kullanan, çevreye ve insanlığın temel değerlerine duyarlı ve faaliyet alanlarında öncü olmayı benimsemiş bir üniversite olmak şeklinde ilan etmektedir. Üniversitemiz özgörüşünde yetiştirdiği öğrencileri; bilim odaklı düşünen, sorgulayan, araştıran, ait olduğu toplumun değerlerine sadık kalarak evrensel düşünebilen özgüveni yüksek bireyler olan, mensubu olmaktan onur duyulan, eğitim, araştırma ve topluma sağladığı hizmetlerle örnek bir yükseköğretim kurumu olarak, ülkemizde ve dünyada önde gelen üniversiteler arasında yer almak olarak deklare etmiştir.

Temel değerlerini ise Atatürk İlkeleri ve İnkılaplarına bağlılık, ifade özgürlüğünün korunması ve katılımcılık, hukukun üstünlüğüne, insan haklarına ve toplumsal değerlere saygı, bilimsel etik kurallara sahip çıkma, yaratıcı düşüncenin geliştirilmesi, sürekli gelişme ortamının sağlanması, üretilen bilgi ve hizmette kalitenin korunması, paydaş memnuniyetinin sağlanması, çevre bilincinin sağlanması ve Erciyes Üniversitelilik kimliğinin oluşturulması ve korunması olarak belirlemiştir. Erciyes Üniversitesi kurulduğu 1978 yılından bugüne 47 yıldır bu çerçeveye bağlı olarak eğitim öğretim faaliyetlerini sürdürmektedir.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'de Erciyes Üniversitesi'nin özgörüşünün bir yansıması olarak 2001 yılında kurulmuştur. Fakülte, kuruluşundan günümüze kadar Erciyes Üniversitesi'nin temel değerleriyle uyumlu geleceğin genç iletişimcilerini yetiştirmeyi görev bilmektedir. Bu doğrultuda fakültemiz kendi özgörevini iletişim alanı ve programlarıyla ilgili sosyal bilimler ve sanat disiplinlerine özgü konularda yeterli akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bu bilgiyi programın kapsadığı alanlarda kullanabilme becerisine sahip; toplumsala ilişkin farkındalığı güçlü; mesleki etik kuralları benimseyen ve uygulayan, gelişime açık, çözüm üreten, teknolojiyi kullanabilen iletişimciler yetiştirmek; iletişim alanı ve ilgili sosyal bilimler alanlarında akademik çalışmalar yaparak ve projeler üreterek bilime; sosyal, ekonomik, politik ve kültürel yaşama; yerel, bölgesel, ulusal kalkınmaya katkıda bulunmak şeklinde belirlemiş ve ilan etmiştir<sup>109</sup>.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünün özgörevlerine bakıldığında ise alanıyla ilgili çalışmalarda kullanılacak akademik, kültürel sanatsal ve teknik bilgileri doğru kullanabilme becerisini kazanmış; politik, ekonomik, sosyal ve teknolojik çevrelerdeki gelişmeleri takip

<sup>106</sup> Bkz. [EK 51 HİT NÖ Ders Eğitim Planı](#)

<sup>107</sup> İkinci Örgün Öğretim Programı'nda okuyan öğrenciler için aynı yükümlülüğün olmamasının sebebi, bölüm İkinci Örgün Öğretim Programı'nın, mevcut öğrencilerin mezun olmasıyla birlikte, kapanacak olmasıdır. Bölüm İkinci Örgün Öğretim Programı'na 2024-2025 eğitim-öğretim yılı Güz yarıyılı itibari ile öğrenci alımı yapılmamaktadır. Ayrıca, üniversite seçmeli ders havuzundaki alan dışı seçmeli derslerin sınırlı kotaya sahip olması ve üniversitedeki tüm fakülte/bölmelerde okuyan öğrencilerin aynı ders havuzundan alan dışı seçmeli ders seçmeleri söz konusu olduğu için bölüm adına böyle bir kısıtlamaya gidilmiştir.

<sup>108</sup> Bkz. <https://www.erciyes.edu.tr/tr/i/7-1/misyon-vizyon-ve-temel-degerler>

<sup>109</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/misyon-vizyon>



ederek problemleri, fırsatları saptayıp üzerlerinde yorumlar yaparak doğru stratejiler geliştirebilen; alanının mesleki etik kurallarını içselleştirmiş, sosyal sorumluluk duyarlılığı yüksek, ekip çalışmasına uyumlu, teknolojiyi takip eden ve girişimci ruha sahip bireyler yetiştirmek olduğu görülmektedir<sup>110</sup>.

Fark edileceği üzere üniversitenin, fakültenin ve bölümün özgörevleri bilimsel düşünme, teknolojiyi takip etme, topluma fayda üretme ve girişimci olma temaları üzerinde bir benzerlik içerisindedir. Diğer yandan yine bölümün ilan ettiği iletişim sektörünün ihtiyaçlarını karşılayabilecek bilgi ve donanımla beslenmiş, sosyal duyarlılığı yüksek, etik ilkeleri içselleştirmiş, girişimci bireyler yetiştirmeye yönelik amacı ile öz görevleri arasında etik, sosyal sorumluluk, gelişme konularında bir uyumluluk söz konusudur.

Yukarıda ifade edilen özgörevler Erciyes Üniversitesi ve İletişim Fakültesi web sayfalarında yer almaktadır.

## 2.2 Tanımlanmış Program Öğretim Amaçları

### 2.2.1 Programın öğretim amaçları listesi

	<b>Program Öğretim Amaçları</b>
1	İletişim sektörünün ihtiyaçlarını karşılayabilecek bilgi ve donanımla beslenmiş,
2	Sosyal duyarlılığı yüksek,
3	Etik ilkeleri içselleştirmiş,
4	Teknolojiyi takip eden,
5	Sosyo-kültürel çevredeki gelişmeleri analiz edebilen,
6	Ekip çalışmasına uyumlu,
7	Girişimci bireyler yetiştirmektir.

### 2.2.2 Program öğretim amaçlarının yayımlanmış olduğuna ilişkin kanıtlar

Bölümün öğretim amaçları Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin web sayfasında bölümle ilgili bilgilerin yer aldığı dipnotta sunulan adreste<sup>111</sup> yayımlanmaktadır. Bununla birlikte Erciyes Üniversitesi Ders Bilgi Paketi platformunda da bölüm profili, dersler, yeterlilik, kabul koşulları, ölçme değerlendirme, mezuniyet koşulları vb. hususlarda bölümle ilgili bilgiler yer almaktadır<sup>112</sup>.

<sup>110</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/d/hit-misyon-ve-vizyon/halkla-iliskiler-ve-tanitim>

<sup>111</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/o/bolum/halkla-iliskiler-ve-tanitim>

<sup>112</sup> Bkz. <https://dbp.erciyes.edu.tr/Program/Learn.aspx?Learn=4s37Qy6IbhQ=>

### ÖLÇÜT 3: İLETİŞİM ALAN KAZANIMLARI

Öğretim Programında yer alan derslerin İLAD Alan Kazanımları ile karşılaştırılması Tablo 4'te gösterilmektedir.

**TABLO 4. ÖĞRETİM PROGRAMINDA BULUNAN DERSLERİN İLETİŞİM ALAN KAZANIMLARINI KARŞILAMA ÇİZELGESİ**

İLAD İLETİŞİM ALAN KAZANIMLARI  (SÜRÜM 3.1)	DERS KODU	AKTS	DERS İSİMLERİ	DERSLERİN NİTELİĞİ <sup>1</sup>	DERS İZLENCE LİNKLERİ
<b>3.1</b> İletişim alanı ve programlarıyla ilgili bilimsel, toplumsal, ekonomik, yasal, siyasal, sosyal ve kültürel konularda disiplinler arası bir bakış açısıyla yeterli bilgi birikimine sahip olma; bu birikimle tutarlı ve kapsamlı fikirler oluşturup savunabilme becerisine sahip olma,	HİT 101	4	• İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 103	3	• HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMA GİRİŞ	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 104	3	• HALKLA İLİŞKİLER TARİHİ	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 123	5	• SOSYOLOJİ	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 125	4	• REKLAMA GİRİŞ	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 229	3	• BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 231	3	• KİŞİLERARASI İLETİŞİM	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 232	3	• MEDYA PLANLAMASI	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 238	3	• SOSYAL PSİKOLOJİ	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 240	3	• FELSEFE	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 321	4	• RADYO TELEVİZYON REKLAMCILIĞI	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 353	4	• TÜRKİYE'NİN EKONOMİK YAPISI	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>

	HİT 409	4	• HALKLA İLİŞKİLERDE ÇAĞDAŞ YAKLAŞIMLAR	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 443	4	• İŞARET DİLİ	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 420	5	• SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 435	4	• ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 418	4	• İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 440	4	• GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
<b>3.2</b> Yaratıcı ve eleştirel yaklaşımla, alanına özgü araştırma, planlama, ürün geliştirme ve uygulama becerisine sahip olma.	HİT 215	3	• HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 102	4	• İLETİŞİM KURAMLARI	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 210	4	• REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 221	5	• ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 222	3	• MARKA İLETİŞİMİ VE YÖNETİMİ	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 236	5	• ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 235	3	• HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 401	5	• PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 402	9	• PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>

HİT 425	4	<ul style="list-style-type: none"><li>• HALKLA İLİŞKİLERDE ÖRNEK OLAY ÇÖZÜMLEMELERİ</li></ul>	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
HİT 433	4	<ul style="list-style-type: none"><li>• GÖRSEL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI</li></ul>	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
HİT 227	3	<ul style="list-style-type: none"><li>• HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI</li></ul>	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
HİT 224	3	<ul style="list-style-type: none"><li>• MESLEKİ TASARIM ÇALIŞMALARI</li></ul>	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
HİT 234	3	<ul style="list-style-type: none"><li>• TEMEL FOTOĞRAFÇILIK</li></ul>	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
HİT 301	7	<ul style="list-style-type: none"><li>• HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ I</li></ul>	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
HİT 302	7	<ul style="list-style-type: none"><li>• HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ II</li></ul>	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
HİT 334	4	<ul style="list-style-type: none"><li>• REKLAM YAZARLIĞI</li></ul>	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
HİT 343	4	<ul style="list-style-type: none"><li>• DİJİTAL KURGU</li></ul>	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
HİT 359	4	<ul style="list-style-type: none"><li>• PROJE ÜRETİM UYGULAMALARI I</li></ul>	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
HİT 412	4	<ul style="list-style-type: none"><li>• REKLAMDA YARATICI STRATEJİLER</li></ul>	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
HİT 304	4	<ul style="list-style-type: none"><li>• PROPAGANDA TEKNİKLERİ VE ALGI</li></ul>	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
HİT 336	4	<ul style="list-style-type: none"><li>• ETKİNLİK YÖNETİMİ</li></ul>	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
HİT 344	4	<ul style="list-style-type: none"><li>• MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ</li></ul>	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>

	HİT 441	4	• SEKTÖREL BAKIŞLA İLETİŞİM	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 434	4	• SEKTÖREL BAKIŞLA HALKLA İLİŞKİLER	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 416	4	• İMAJ VE İTİBAR YÖNETİMİ	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
<b>3.3</b> Alanında ekip çalışması yürütebilme becerisine sahip olma.	HİT 215	3	• HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 301	7	• HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ I	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 302	7	• HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ II	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 359	4	• PROJE ÜRETİM UYGULAMALARI I	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 344	4	• MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 401	5	• PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ARAŞTIRMALARI -I	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 402	9	• PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ARAŞTIRMALARI -II	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
<b>3.4</b> Çalışmalarında mesleki etik ilkelerini	HİT 242	3	• MESLEK ETİĞİ	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 233	3	• İLETİŞİM TARİHİ	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>

uygulama becerisine sahip olma.	HİT 301	7	• HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ I	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 302	7	• HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ II	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 310	4	• İLETİŞİM HUKUKU	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 401	5	• PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ARAŞTIRMALARI -I	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 402	9	• PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ARAŞTIRMALARI -II	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 416	4	• İMAJ VE İTİBAR YÖNETİMİ	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 420	5	• SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
<b>3.5</b> Alanıyla ilgili mesleki çalışmaların sürdürülebilir kalkınma hedefleri, kamu yararı kamu hizmeti gibi evrensel ve toplumsal boyuttaki etkilerine, hukuksal sonuçlarına duyarlı olma.	TRH 101	2	• ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	TRH 102	2	• ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	TDE 101	2	• TÜRK DİLİ I	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	TDE 102	2	• TÜRK DİLİ II	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 121	5	• SİYASET BİLİMİNE GİRİŞ	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>

	HİT 126	5	• TEMEL EKONOMİ	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 240	3	• FELSEFE	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 304	4	• PROPAGANDA TEKNİKLERİ VE ALGI	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 310	4	• İLETİŞİM HUKUKU	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 420	5	• SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 422	4	• MEDYA VE TOPLUMSAL DEĞİŞİM	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 463	4	• SİYASAL DÜŞÜNCELER TARİHİ	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
<b>3.6</b> İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibi olma (Staj).	HİT 301	7	• HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ I	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 119	3	• KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 302	7	• HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ II	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 303	4	• HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 324	4	• HALKLA İLİŞKİLERDE RİSK VE KRİZ YÖNETİMİ	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 359	4	• PROJE ÜRETİM UYGULAMALARI I	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>

	HİT 401	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ARAŞTIRMALARI -I</li> </ul>	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 402	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ARAŞTIRMALARI -II</li> </ul>	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 447	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DIŞ STAJ</li> </ul>	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
<b>3.7 Girişimcilik ve iş geliştirme konularında bilgi ve beceri ye sahip olma.</b>	HİT 237	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GİRİŞİMCİLİK</li> </ul>	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 122	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KARİYER PLANLAMASI</li> </ul>	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 124	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• YÖNETİM VE ORGANİZASYON</li> </ul>	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 325	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SPONSORLUK</li> </ul>	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 329	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• İLETİŞİM VE TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ</li> </ul>	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 336	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ETKİNLİK YÖNETİMİ</li> </ul>	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 344	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ</li> </ul>	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 416	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• İMAJ VE İTİBAR YÖNETİMİ</li> </ul>	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 436	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• İNTERNET STRATEJİLERİ VE E-TİCARET</li> </ul>	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	SEÇ301-1	3	Üniversite Alandışı Seçmeli Dersler	ÜS	



<b>3.8</b> Öğretim programlarında en az iki adet alan dışı (üniversite seçmeli) dersi başarıyla tamamlamış olma.			<ul style="list-style-type: none"> <li>(216 adet ders; 216*3=648 AKTS)<sup>113</sup></li> </ul>		
	SEÇ302-2	3	Üniversite Alandışı Seçmeli Dersler <ul style="list-style-type: none"> <li>(216 adet ders; 216*3=648 AKTS)<sup>114</sup></li> </ul>	ÜS	
<b>3.9</b> İş sağlığı ve güvenliği konusunda bilgi sahibi olma.	HİT 355	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ</li> </ul>	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
<b>3.10</b> En az bir yabancı dilde alanıyla ilgili sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine (Avrupa Dil Portfolyosu B1 Genel Düzeyinde) sahip olma.	YBD 101	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>YABANCI DİL I</li> </ul>	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	YBD 102	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>YABANCI DİL II</li> </ul>	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 350	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>İLERİ İNGİLİZCE</li> </ul>	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 459	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>MESLEKİ İNGİLİZCE</li> </ul>	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
<b>3.11</b> Bilişim ve iletişim teknolojilerini (yazılım, program, uygulamalar vb.) etkin bir şekilde kullanabilme becerisine sahip olma.	HİT 116	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>TEMEL BİLGİSAYAR KULLANIMI</li> </ul>	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 219	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRAFİK TASARIM ÇALIŞMALARI</li> </ul>	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 234	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>TEMEL FOTOĞRAFÇILIK</li> </ul>	ZORUNLU	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 343	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>DİJİTAL KURGU</li> </ul>	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 356	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>DİJİTAL İÇERİK YÖNETİMİ</li> </ul>	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 433	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>GÖRSEL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI</li> </ul>	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>

<sup>113</sup> Bkz. EK 51-1, 51-2, 51-3.

<sup>114</sup> Bkz. EK 51-1, 51-2, 51-3.

	HİT 461	4	• DİJİTAL REKLAMCILIK	SEÇMELİ	<a href="#">TIKLAYINIZ</a>
	HİT 465	4	• YAPAY ZEKA	SEÇMELİ	*
	HİT 442	4	• HALKLA İLİŞKİLERDE YAPAY ZEKA UYGULAMALARI	SEÇMELİ	*

<sup>1</sup> Ders nitelikleri Temel Ders (T), Alan dersi (A), Bölüm seçmeli (BS), Fakülte seçmeli (FS)/Bölüm Dışı (BDS), Üniversite Seçmeli (ÜS) olarak belirtilmelidir

\*HİT 465 Yapay Zeka ve HİT 442 Halkla İlişkilerde Yapay Zeka Uygulamaları dersleri yeni dönem mufre atına eklenmiştir. 2025-2026 eğitim öğretim yılında aktif olacak derslerin içerik linkleri yeni dönem başlangıcında aktif olacaktır. Ancak ders izlenceleri oluşturulmuştur<sup>115</sup>.

## ÖLÇÜT 4 SÜREKLİ İYİLEŞTİRME

### 4.1 Belirlenmiş Olan Sorunlar ve Bu Sorunları Gidermek İçin Yapılan İyileştirme Çalışmaları

İletişim Fakültesi Halkla ilişkiler ve Tanıtım Bölümü 7 Nisan 2021 yılında 2 yıl, 7 Nisan 2023 yılında da 3 yıl olmak üzere 2 kere akredite edilmiştir. Dolayısıyla son akredite olunan tarih itibarıyla yapılan iyileştirme çalışmaları aşağıdaki gibi kategorilendirilerek sunulmuştur. Çalışmalar hem fakülte<sup>116</sup> bazında hem de bölüm bazında gerçekleştirilmektedir.

Fakültemiz Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünde gerçekleştirilen sürekli iyileştirme çalışmaları, fiziksel (mekânsal-teknik) iyileştirmeler, eğitim-öğretim faaliyetlerindeki iyileştirmeler (Ölçüt 2 ve Ölçüt 3 ile bağlantılı olarak ifade edilmiştir) ve insan kaynaklarına yönelik iyileştirmeler başlıkları altında toplanmıştır.

#### 1-Fiziksel (Mekânsal-Teknik) İyileştirme Çalışmaları<sup>117</sup>

##### 1a- Fiziksel ve Mekânsal İyileştirmeler

Fakültemizde stüdyo ve atölyeler aracılığı ile öğrencilerin modern ve ileri teknolojilere sahip cihazlarla eğitim alması ve çalışmalar yapması gözetilmeye devam edilmiştir. Atölyelerde çalışan ve yarışmaya hazırlanan öğrenci geribildirimleri, öğretim elemanlarının bildirdikleri ihtiyaçlar ve bölüm akademik kurulunda yer alan talepler doğrultusunda eksiklikler ve sorunlar tespit edilmektedir.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü olarak, Eğitim öğretim faaliyetlerinin sürdürüldüğü dersliklerin, laboratuvarların ve atölyelerin modern bir görünüme sahip olması amaçlandığından dersliklerin fizikî ve teknik eksiklikleri sürekli takip edilmektedir. Bu bakımdan ilgili yerlerin güncel bakımları (aydınlatma, ısınma, ders sunumunda kullanılan bilgisayar, projeksiyon vb.) düzenli olarak yapılmaktadır. Fakülte bünyesine yer alan iki adet etüt merkezine ilaveten yine fakülte içerisinde bulunan kütüphane dahil edilmiştir. Fakülte bünyesinde kurulan Prof. Dr. İlhan Yerlikaya dijital sınıfında da lisansüstü dersler, toplantılar ve birim içi toplantılar yapılmaktadır<sup>118</sup>.

Daha önceki akreditasyon denetimlerinde ifade edilen iyileştirmelerin üzerine 2023 yılından itibaren yapılan iyileştirmeler ile bölüm bünyesindeki uygulama birimlerine ait teknik ekipman listesi aşağıdadır:

Malzeme/ İyileştirme	Adet
Bilgisayarlara SSD Takılması	6 Adet
Televizyon	2 Adet
Fotoğraf Makinesi (Canon R50 18-45 IS STM kit lens)	2 Adet
Cep Telefonu Tripot	1 Adet
Canva Pro	1 Adet
CapCut Pro	1 Adet
Adobe Pro	1 Adet
MediaCat Dergi	1 Yıllık

Fakültemizde stüdyo ve atölyeler aracılığı ile öğrencilerin modern ve ileri teknolojilere sahip cihazlarla eğitim alması ve çalışmalar yapması sağlanmıştır. Bununla birlikte, bu atölyeler

<sup>116</sup> Bkz. EK 43 Fakülte Bazında Yapılan İyileştirme Kanıt

<sup>117</sup> Fakültenin alt yapısına ilişkin detaylı bilgiler, ÖDR' de Yer Alan Başlıklardan EK 1.3 ve EK 2'de sunulmaktadır

<sup>118</sup> Prof. Dr. İlhan Yerlikaya dijital sınıfı görselleri için Bkz. EK 21-3.

dışında bölüm öğrencilerinin kullandığı diğer atölyeler (televizyon stüdyosu, radyo) teknik ekipman açısından sürekli kuvvetlendirilmektedir. Yapılan iyileştirmeler neticesinde Üniversite FM'in ve kurulan yeni TV stüdyosunun teknik ekipman listesi güncellenmiştir. Ayrıca Bilgisayar Laboratuvarı 1 ve Bilgisayar Laboratuvarı 2'de yer alan bilgisayarların daha verimli çalışabilmesi için tüm bilgisayarlara SSD takılmıştır. Uygulama birimlerinin eksiklerinin takibi için fakülte yönetimi uygulama birimlerine ziyaretler gerçekleştirmiştir<sup>119</sup>.

### **1 Nolu Bilgisayar Laboratuvarı (LAB-1)**

#### **(Aşağıda bilgileri yer alan bilgisayarlara SSD takılmıştır)**

HP Pavilion 500-050et Intel Core İ7 8GB Nvidia GTX645 (1 Adet)

HP 8200 Elit Intel Core İ5 2. Nesil 3,10Ghz 6GB 64Bit (36 Adet)

HP Pavilion 500-050et Intel Core İ7 4. Nesil 8GB Nvidia GTX645 (13 Adet)

### **2 Nolu Bilgisayar Laboratuvarı (LAB-2)**

#### **(Aşağıda bilgileri yer alan bilgisayarlara SSD takılmıştır)**

HP Pro 3120 Minitower PC Intel Quad Core 2,66Ghz 4GB 64Bit (23 Adet)

Intel Core İ5 2. Nesil 3,20Ghz 4Gb Nvidia GT740 (12 Adet)

HP Pavilion 500-050et Intel Core İ74. Nesil 8GB Nvidia GTX645 (2 Adet)

HP 8200 Elit Intel Core İ5 2. Nesil 3,10Ghz 8GB 64Bit (2 Adet)

Hp prodesk 600G2M Intel Core İ5 4Gb (5 Adet)

Acer Veriton M4 4GB Nvidia GS8400 (1 Adet)

HP Pavilion3500 Intel Core İ7 8GB (1 Adet)

Intel Core İ7 3,40Ghz 8Gb Nvidia GT740 (1 Adet)

İşaret edilen fiziksel ve mekânsal iyileştirmelere ek olarak yapılan önemli bir diğer iyileştirme de engelsiz fakülte olma yönünde gösterilen ilerlemedir. Güvenlik önlemleri ve özel önlemler bazında gerçekleştirilen iyileştirmelerden en önemlileri Engelsiz Üniversite Ödülleri-2024 kapsamında Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi'nin "Mekânda Erişim" konusunda yapmış olduğu düzenlemelerden dolayı "Turuncu Bayrak" almaya<sup>120</sup> hak kazanmış olmasıdır.

### **1b-Teknik İyileştirmeler**

Eğitim-öğretim süreçlerinin yürütülmesinde bilgi yönetim sistemleri kullanılmaktadır. ERUDM, ERUDEPO, OBİSİS, Eğitimci, Danışman, İntibak, Katalog ve Ders Bilgi Paketi sistemleri, kalite standartlarına ulaşılmasını desteklemektedir. ERÜ Bilgi İşlem Daire Başkanlığı tarafından kurulumu ve yönetimi yapılan bu sistemlerin güncellenmesi ve güvenlik sıkılaştırma çalışmaları periyodik olarak yapılmaktadır<sup>121</sup>.

<sup>119</sup> Bkz. EK-2 Atölyeler, Evreka Dosyası

<sup>120</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/EditorUpload/Files/turuncu-bayrak.pdf>

<sup>121</sup> Bkz. EK 14-2 Bilgi İşlem Faaliyet Raporu

Üniversitemizde 2024 yılından itibaren Bütünleşik Kalite Yönetim Sistemi (BKYS)<sup>122</sup> kullanılmaktadır. Sistemde; süreç, performans parametresi ve faaliyetler arasındaki ilişkiler Stratejik Plan, Strateji Eylem Planı ve YÖKAK Dereceli Değerlendirme Anahtarı çerçevesinde Liderlik, Yönetişim ve Kalite, Eğitim ve Öğretim, Araştırma ve Geliştirme ile Toplumsal Katkı başlıkları altında oluşturulmuştur. Fakültemiz bölümleri de bu başlıklar altında yıllık planlarını yapmakta, faaliyetleri gerçekleştirmekte ve ilgili kanıtları sisteme yüklemektedir. İlgili faaliyetlere ilişkin risk tanımlamaları da yapılmakta, yılsonunda süreç performans değerlendirmesi gerçekleştirilerek PUKÖ çevrimi tamamlanmaktadır. Bu süreç üniversite üst yönetimi tarafından, gösterge tabloları üzerinden takip edilmektedir.

Kalite güvence süreçleri kapsamında üniversitemizde Memnuniyet Yönetim Sistemi (MYS) de kullanılmaktadır. Sistem, fakültemiz web sayfasında “Kalite” sekmesi altına entegre edilmiştir. Bu sistem üniversitemizdeki öğrenci, personel ve iç-dış paydaşların istek, memnuniyet, şikâyet, fikir ve önerilerini yazabilecekleri bir platformdur<sup>123</sup>. Ayrıca fakülte içinde mezunlarla çeşitli etkinliklerde bir araya gelmenin yanı sıra özel olarak mezunlar günü etkinliği planlamaları yapılmaktadır<sup>124</sup>.

Erciyes Üniversitesi, akademik personelinin araştırma ve yayın süreçlerini desteklemek amacıyla çeşitli dil olanakları ve eğitim fırsatları sunmaktadır.

Üniversitemiz, akademik personelin yazım ve çeviri ihtiyaçlarını karşılamak üzere QuillBot programını lisanslı olarak kullanıma sunmuştur<sup>125</sup>. Bu sayede, akademik metinlerin dil bilgisi, imla ve cümle yapısı gibi konularda otomatik düzeltmeler yapılması ve daha etkili hale getirilmesi mümkün olmaktadır. Ayrıca, programın çeviri özelliklerinden de faydalanarak farklı dillerdeki metinler üzerinde çalışmak kolaylaşmaktadır.

Bunlara ek olarak, Erciyes Üniversitesi bünyesinde yabancı dilde hazırlanan araştırmaların dil düzenlemelerini ücretsiz olarak gerçekleştiren bir birim bulunmaktadır. Bu birim, akademik çalışmaların dilsel kalitesini artırmak ve uluslararası standartlara uygun hale getirmek için profesyonel destek sağlamaktadır<sup>126</sup>.

Üniversitemiz akademik personeli, sürekli gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla Coursera ve Ayeum platformundaki eğitimlerden de ücretsiz olarak yararlanabilmektedir. Coursera, dünyanın önde gelen üniversiteleri ve kuruluşları tarafından sunulan geniş bir yelpazede online ders ve uzmanlık programı içeriği barındırmaktadır. Bu fırsat sayesinde personelimiz, ilgi alanlarına ve ihtiyaçlarına yönelik konularda kendilerini geliştirme imkânı bulmaktadır<sup>127</sup>.

## **2-Eğitim-Öğretim ve Araştırma Faaliyetlerindeki İyileştirmeler**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım programının sürekli iyileştirilmesine yönelik eğitim-öğretim faaliyetlerine ilişkin çalışmalar, aşağıda başlıklar altında ifade edilmiştir:

**2a- Sınav Ölçme-Değerlendirme Sistemi Konusundaki İyileştirmeler:** Bölüm bazında ölçme ve değerlendirme süreci her dersin içeriği ile ilişkili olarak ödev, sunum, proje teslimi

<sup>122</sup> Bkz. EK 39 BKYS Kanıt

<sup>123</sup> <https://bkys.erciyes.edu.tr/editMemnuniyetYonetimi>

<sup>124</sup> Bkz. EK 33-3, 33-4 Mezunlar Günü Komisyon Görevlendirme ve Raporu

<sup>125</sup> Bkz. EK 23 Quillbot Kullanım

<sup>126</sup> <https://ardek.erciyes.edu.tr/tr/o/bolum/bilimsel-metinleri-destekleme-editing-ofisi>

<sup>127</sup> Bkz. EK 23, <https://ardek.erciyes.edu.tr/tr/haber-detay/ayeum-veri-tabaninin-kullanimi-uygulamali-webinar>

ve çeşitli sınav uygulama yöntemleri (klasik, test, karma vb.) aracılığıyla işletilmektedir. Ara sınav, final ya da bütünleme sınavlarında test yöntemini kullanan öğretim üyeleri optik okuyucu sisteminden faydalanabilmektedirler. Optik okuyucu sistemi geliştirilerek "Test Ölçme Değerlendirme Yazılımı" iyileştirilmiştir<sup>128</sup>.

Erciyes Üniversitesi Halil Bayraktar Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okulu'nda uygulanan yöntem fakültemiz optik okuyucu iş sürecine dâhil edilerek, tarayıcı aracılığıyla okunan sınavlarda dersin hocasına ek iş yükü oluşturmadan sonuçların depolanması ve analiz edilebilmesi sağlanmıştır. Sınav sorularıyla cevaplarının sistematik olarak değerlendirilebileceği yazılımının oluşturulmasıyla sonuçlar hem komisyon tarafından hem de dersin hocası tarafından görülebilir hale getirilmiştir. Bu sayede sınavın soru ve sınıf bazında ölçme kapasitesi, zorluk derecesi, soru bazında dersin çıktılarıyla ilgili referans değerleri elde edilmesi hedeflenmiştir. Değerlendirme ve analiz süreçlerinin dersin hocasından bağımsız işlemesi dolayısıyla sistem değiştirilmeye-geliştirilmeye müsaittir. Ölçme ve değerlendirme sürecinde yapılan bu iyileştirmeye birlikte;

**-Hesaplama:** Her derste öğrenci ve soru bazında yapılan değerlendirmede sınava giren öğrenci sayısı, soru sayısı, doğru cevaplar, yanlış cevaplar hesaplanır.

**-Zorluk İndeksi:** Doğru cevap sayısı / Öğrenci sayısı şeklinde hesaplanır.

**-Ayırt Edicilik İndeksi:** Başarısı en yüksek olan ve en düşük olan cevapların %27'si alt ve üst grup olarak belirlenir. Seçilen bu kişiler içinde soru bazında doğru cevap verenler sayılır. Ayırt Edicilik İndeksi = Üst Grup – Alt Grup / Grup Sabiti biçiminde hesaplanır.

**-Değerlendirme;**

**-Zorluk Derece İndeksi:** 0-1 arasında 5 derecelendirme alır (çok kolay - - - çok zor).

**-Ayırt Edicilik İndeksi:** 0-0,56 ve üzeri şeklinde değer alır 5 derecelendirme alır (Ayırt edici, düzeltilerek kullanılabilir, kabul edilebilir, Ayırt edici, çok iyi).

## 2b-Eğitim Müfredatı/Katalog Değişiklikleri:

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünde eğitim öğretim müfredatında YÖK Başkanlığı'nın tavsiyeleri, toplumsal ve teknolojik gelişmeler, iç ve dış paydaşların önerileri, İLEDAK Akreditasyon Kurulu'nun eğitim öğretim faaliyetlerine ilişkin ölçütleri çerçevesinde düzenlemeler yapılmış/yapılmaktadır. Bölümün öğretim planında sürekli iyileştirmeye yönelik yapılan düzenleme ve değişiklikler de aynı iş akışına göre belirlenmekte ve her yıl nisan ayı içerisinde senatonun onayına sunulmaktadır. Senato tarafından kabulü sonrasında Rektörlük Öğrenci İşleri ve Bilgi İşlem Daire Başkanlığı tarafından yürürlüğe konmaktadır.

Bölümümüzün 2008- 2009 yılında ilk kurulduğunda dış paydaşlarımız içerisinde yer alan diğer üniversitelerdeki müfredatlar incelenerek oluşturulan ders programında yıllar geçtikçe zaman, insan ve mekâna bağlı değişikliklerle ortaya çıkan durumları da gözetenek güncellemeler yapılmıştır. Sırasıyla 2012, 2013, 2014, 2017 ve 2019, 2021 ve 2022 yıllarında bölümde okutulan derslerde değişiklikler yapılmış ve bu değişim akreditasyon döneminden sonra da devam etmiştir. 2023 Akreditasyon döneminden sonra, ilgili yıl (2023) hariç olmak üzere 2024 ve 2025 yıllarında da değişiklikler yapılmıştır. Bu

<sup>128</sup> Bkz. EK 11 Optik Okuyucularda Kullanılan Yazılım

değişiklikler üniversitemizin OBISIS sisteminde kayıt altında tutulmaktadır. Tüm değişiklikleri gösterir tablolar “5.1.2 Son 4 Yıl İçinde Gerçekleşen Ders Programı Değişikliklerini Gösteren Tablolar” başlığında sunulmaktadır.

Son yılları içeren müfredat değişikliklerinde (2024,2025), İledak Akreditasyon Kurulunun iletmiş olduğu düzenlemeler, İledak 30 Kasım- Aralık Tarihli Değerlendirme Raporu, Danışma Kurulu Üyeleri'nin önerileri ve 08/03/2023 tarihli Bölüm Akademik Toplantı tutanağında yer alan “*öğrencilerin iş yükünü belirlemede kullanılmak üzere hazırlanan AKTS Değerlendirme Formu'nun öğretim elemanlarınca öğrencilere doldurtulması*” kararı dikkate alınmıştır. Ayrıca bölüm ve fakülte bazında olmak üzere ayrı ayrı akreditasyon hazırlık toplantıları yapılarak süreç sürekli iyileştirme adına takip edilmiştir. Planlanan değişiklikler ve yapılanlar bu akreditasyon toplantılarında görüşülmüştür. Çalışmaların son hali fakülte akreditasyon kurulunca değerlendirilmiştir<sup>129</sup>.

Diğer taraftan bölümümüz AB Bologna Süreci, Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi ve Ulusal Ajans tarafından alınan kararlar çerçevesinde istenilen uyumu sağlamak adına istenilen gerekli düzenlemelere ve üniversitemizin bu süreçte geliştirilen Ders Bilgi Paketi portalında ilgili bilgiler oluşturup erişime açılmasına devam edilmiştir.

Bununla birlikte akreditasyon süreçleri kapsamında, daha önceki dönemlerde olduğu gibi, bölüm akademik toplantılarına öğrenci temsilcilerinin, sektör temsilcilerinin katılımı da sağlanmış ve onların da düşünceleri alınarak bölümün öğretimine ilişkin kararlar alınmaya devam edilmiştir. Sürecin bu şekilde işletilmesinin eğitim öğretim faaliyetlerine sağladığı katkılar anlaşıldığından önceki dönemde yapılan uygulamalara devam edilmiştir ve bundan sonraki dönemlerde de sürecin bu yönde işletilmesi noktasında hazırbulunmuşluk mevcuttur. Zira, 26 Şubat 2025 tarihli Bölüm Danışma Kurulu toplantısında sürekli iyileştirme kapsamında bazı ders kredilerinin güncellenmesine ve çağın ihtiyaçları doğrultusunda yapay zekânın alanda kullanımına ilişkin donanımlı çalışan sayısında eksiklik olduğu; yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası süreçlerde yapay zekânın verimli bir şekilde kullanılması gerektiği düşüncesiyle güncel ders müfredatına yapay zekâ ile ilgili ders/dersler eklenmesi önerisi<sup>130</sup> getirilmiştir. Akabinde güncel eğitim müfredatına 7. Döneme Yapay Zeka, 8. Döneme de Halkla İlişkilerde Yapay Zeka Uygulamaları dersi eklenmiştir.

Aynı zamanda, İledak tarafından iletilen düzenlemelerde durumla ilgili değişikliğin istenmesi, öğrenci tarafından tercih edilen alan dışı serbest seçmeli derslerin transkripte ve GANO'ya yansımaması, bölüm danışma kurullarında öğrencilerin farklı alanlara yönlendirilmesi gerekliliğine ilişkin görüşlerin yer alması gibi nedenlerle iyileştirmeye gidilmiştir. Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü konu hakkında aksiyon olarak 13.06.2024-665111 tarih ve sayılı kararı doğrultusunda alan dışı serbest seçmeli ders havuzu oluşturulmuş ve öğrencinin 3. Sınıfta her iki dönemde 1 ders seçmesi mecburi hale getirilmiştir<sup>131</sup>.

Benzer şekilde öğrenci danışmanlarına ve staj sorumlularına öğrencilerin staj süresinin uzunluğuna ilişkin yaptığı görüşmeler, dikey-yatay geçişlerde 20 gün staj süresinin uyumsuzluğu, Cumhurbaşkanlığı Kariyer kapısında bazı kurumların 20 gün süre

<sup>129</sup> Bkz. EK-60 Fakülte ve Bölüm Akreditasyon Toplantıları

<sup>130</sup> Bkz. EK 1 Güncel Eğitim Öğretim Planı

<sup>131</sup> Bkz. EK 51 Alandışı Derslere İlişkin Yazı

belirlemesi gibi nedenlerle staj süresi en az 20 gün olmak üzere revize edilmiştir. 2025/2026 eğitim öğretim döneminden itibaren uygulamaya konulacaktır<sup>132</sup>.

## **2c-Uzaktan Eğitim:**

YÖK Başkanlığı'nın üniversitelerin uzaktan eğitim alt yapısının güçlendirilmesi konusunda almış olduğu kararlar doğrultusunda, Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümümüz, üniversitemizde uzaktan eğitim vermek için onay alan üç bölümden birisi olarak başladığı uzaktan öğretim programında 2023/2024 eğitim öğretim döneminde ilk mezunlarını vermiştir. Ancak devam eden süre içerisinde hem eğitim alan öğrencilerin uygulama derslerini almadan mezun olması, hem de akademisyenler üzerinde fazladan yük oluşturması bakımından duyduğu rahatsızlığı dile getirmesi üzerine Dekanlık tarafından yapılan Yönetimi Gözden Geçirmesi (YGG) Toplantısında<sup>133</sup> oy birliği ile kapatılması yönünde karar alınmıştır. Rektörlüğe yapılan başvuru ile Rektörlük durumu incelemiş ve senatoya sunmuştur. Senato 18/03/2025 tarihli kararı ile uzaktan öğretim programı tüm bölümlerde kapatılmıştır<sup>134</sup>. Ayrıca 2024 yılında YÖK'ün ikinci öğretim programlarının kapatılması kararıyla Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü İkinci Öğretim Programı da kapatılmış ve 2024-2025 yılında ikinci öğretim programına öğrenci kabulü yapılmamıştır. Böylece öğretim elemanlarının ders yükü her geçen yıl kademeli olarak azalmaktadır.

Bununla birlikte, dijitalleşme sürecine ve özellikle yüzyüze eğitim alan öğrencilerin uzaktan eğitim alması gerektiği durumlar göz önünde bulundurularak oluşturulmuş olan ERUDM Portalı kullanımına devam edilmiştir. Eğitim öğretim faaliyetlerinin gerek içeriğini, gerekse bu faaliyetlere erişim imkânlarını uluslararası standartlara taşıyan bölümümüzde, öğretim elemanlarımız, Erciyes Üniversitesi Ders Materyalleri (ERUDM) Portalı (erudm.erciyes.edu.tr) üzerinden ders notu, makale, video ders anlatımı, sesli ders anlatımı kayıtları vb. ders materyallerini öğrencilerin kullanımına sunmaya devam etmektedir<sup>135</sup>. Bu portaldeki içerikler her yıl güncellenmektedir ve ihtiyaçlar yönünde güçlendirilmektedir. Bu nedenle 2023 yılında portal için yenileme yapılmıştır<sup>136</sup>. Böylece Portal öğrencilere ödev, ek çalışma verilebilmesi, mesaj gönderilebilmesi ve derslerle ilgili duyurular yapılabilmesi bakımından da öğretim elemanları ve öğrencilere önemli bir hizmet sunmaya, güncellenmiş ve güçlendirilmiş yapısı ile devam etmektedir<sup>137</sup>.

Ayrıca, yüzyüze eğitime devam eden öğrencilerimizin halihazırda uzaktan eğitim yoluyla aldığı dersler mevcuttur. 5i dersleri olarak ifade edilen (İngilizce, Türk Dili, Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi) dersleri üniversitemizin uzman akademisyenleri tarafından ERUZEM üzerinden uzaktan eğitim yoluyla verilmektedir. Görülen fayda üzerine daha önce verilen derslere İş Sağlığı ve Güvenliği dersi de 2022/2023 eğitim öğretim döneminde eklenmiştir<sup>138</sup>. Böylece hem bölüm iş yükü azaltılmaktadır hem de öğrencilerin zamanı daha etkili kullanmaları sağlanmaktadır.

---

<sup>132</sup> Bkz. EK 32-2 Yeni Staj Usul ve Esasları

<sup>133</sup> Bkz. EK-52 Dekanlık YGG Toplantı Kanıt

<sup>134</sup> Bkz. EK-54 Kapatma Yazısı

<sup>135</sup> Bkz. EK 53-3, 53-4 ERUDM Kullanım Hakkında Yazı

<sup>136</sup> Bkz. EK 53-2 ERUZEM Güncelleme Yazısı

<sup>137</sup> Bkz. EK 53-5 Erüzeme Tanımlanan Lisanslar

<sup>138</sup> Bkz. EK 53-1 Erüzem İş Güvenliğine İlişkin Kanıt



Ayrıca 2021-2022 eğitim-öğretim yılı itibarıyla her yarıyıl, her sınıfta yüzde 30 oranını geçmemek koşuluyla, çevrim içi okutulmaya uygun olan dersler çevrim içi olarak yürütülmektedir<sup>139</sup>.

**2ç- Çift Anadal ve Yandal Programlarının Açılması<sup>140</sup>:** Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Birinci Örgün Öğretim Programı'nın temel eksikliklerinin biri olan çift anadal uygulamasının başlatılabilmesi için hazırlıklara 2023-2024 eğitim öğretim yılında başlanmıştır. Bu kapsamda öncelikle fakülte bünyesinde Çift Anadal-Yandal Programları Komisyonu oluşturulmuş, görev tanımlaması yapılmış; komisyonda Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nden bir öğretim üyesi ve bir araştırma görevlisi görevlendirilmiştir. Komisyon çalışmalarıyla Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Birinci Örgün Öğretim Programı öğrencilerinin ÇAP yapabileceği programlar, öğrenci kontenjanları belirlenmiş, eğitim-öğretim planları hazırlanmıştır. Çift anadal programı için hazırlıklar tamamlanmış olup, başvurular 2025-2026 eğitim öğretim yılı başında alınacaktır.

Diğer taraftan yandal programı eğitim-öğretim planı güncellenmiştir. Yandal programından yararlanan öğrencilerin sayısını artırmak amacıyla için öğrencilere e-posta, posta/kargo yollarıyla başvuru yapabilme hakkı tanınmıştır. Bir afiş hazırlanarak web sitesinde ve programın sosyal medya hesabında duyuru yapılmıştır. Ayrıca yandal konusunda öğrenciler danışmanlarınca bilgilendirilerek teşvik edilmişlerdir.

**2g- Üniversite Alandışı Seçmeli Dersler:** 2024-2025 eğitim öğretim yılına kadar Erciyes Üniversitesi genelindeki bütün alan dışı dersler, seçmeli ders statüsünde "serbest seçmeli ders" havuzunda toplanmakta; ders kayıtları esnasında öğrenciler Öğrenci Bilgi Sistemi (ÖBİSİS) arayüzünde bu derslerin tamamını görüp, isterlerse bu derslerden seçim yapabilmekteydiler. Bu alandışı dersler Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü müfredatında yer almadığı ve seçmeli oldukları için, öğrencilerin alan dışı ders seçmelerini garanti altına alan bir sistem mevcut değildi. Bu sorunu çözmek amacıyla 5. yarıyıla "SEÇ301-1 Üniversite Alandışı Seçmeli Dersler" isimli yeni bir ders paketi, 6. yarıyıla ise "SEÇ302-2 Üniversite Alandışı Seçmeli Dersler" isimli ders paketi eklenmiştir. Üniversite seçmeli ders havuzundaki alan dışı seçmeli dersler bu iki pakete yönlendirilmiş ve ilgili dönemlerde okuyan bütün bölüm öğrencilerinin, her iki paketten de en az birer ders alması zorunlu kılınmıştır. Böylece her öğrencinin üniversite seçmeli havuzundan en az 2 alan dışı ders alması sağlanmıştır<sup>141</sup>.

**2d- Sosyal Medya Ağı Kullanımı:** Daha çok öğrenciye, daha hızlı ulaşabilmek için, gerek bölümümüz gerekse öğretim elemanlarımız sosyal medya ağlarını aktif bir biçimde kullanmaktadırlar. Sosyal medya ağları yalnızca öğrenciye değil, akademik ve idari personele ulaşmak bakımından da resmi yazışmaların yanı sıra önemli bir işlev yüklenmiştir. Bölümümüz, daha önceki dönemlerde de sosyal medyanın gençlerde kullanım yaygınlığını da düşünerek; bölümle ilgili gelişmeleri, duyuruları, ilanları hızlı bir biçimde sunulmasını sağlamak gayesiyle bölüm öğretim elemanlarının yöneticilik yaptığı ve yalnızca Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölüm öğrencilerinin katılabildiği facebook özel grup sayfasını aktif biçimde kullanmaya devam etmektedir. Ancak zaman içerisinde değişen

<sup>139</sup> Bkz. EK 66 Çevrim İçi Dersler Yazısı

<sup>140</sup> Bkz. EK 3 İçerisindeki Tüm Kanıtlar

<sup>141</sup> Bkz. EK 51 Alandışı Seçmeli Dersler

sosyal medya anlayışı ve gençler arasında Facebook kullanım yaygınlığının düşmesi gözetilerek farklı sosyal medya sayfalarından erişebilecekleri bölüm resmi hesapları açılmıştır. Bu minvalde yönetici ve öğrencilerden oluşan ERÜ Halkla İlişkiler ve Tanıtım adında WhatsApp Kanalı ve ERÜ HİT adında Instagram hesabı açılmıştır<sup>142</sup>. Ayrıca Bölüm uygulama birimleri olan Halkla İlişkiler Atölyesi: Dükkan ve Reklam Atölyesi: Evreka'nın da ayrıca Instagram ve YouTube hesapları bulunmaktadır<sup>143</sup>. Bunun dışında öğretim elemanlarımız kendi oluşturdukları bireysel web sayfaları vasıtasıyla hem sektördeki gelişmeleri hem de akademik alanlarıyla ilgili gelişmeleri öğrencilerimize aktarmaya devam etmektedir<sup>144</sup>.

**2e-Ulusal/Uluslararası Projeler:** Ulusal/Uluslararası projelerle, akademik bilginin toplumla buluşturulması sağlanmakla birlikte, kurulan ortaklık ve işbirlikleri ile dış paydaş ağı genişletilmekte ve ilişkiler kuvvetlendirilmeye daha önceki dönemlerde olduğu gibi ve artan bir ilgiyle devam edilmektedir. Yürütülen projeler, toplumsal sorumluluk anlayışı içerisinde, toplumsal sorunlara odaklanması bakımından da önem taşımaktadır. Bu kapsamda bölümümüzde hem akademisyenlerin yaptığı<sup>145</sup> hem öğrenciler tarafından yapılan projeler bulunmaktadır. Özellikle 2023 yılı itibariyle öğrencilerin projelere olan teşviklerinin artırılması, desteklenmesi yönünde hem rektörlük çapında hem bölümümüz içerisinde çalışmalar yürütülmüştür<sup>146</sup>. Özellikle öğrencilere yol göstererek süreci başından itibaren doğru olarak yürütülmesi sağlamak adına müfredata ders eklenmiştir. Öyle ki; hem ders kapsamında projelerin yürütülmesi hem öğretim elemanlarının özverili çabaları ile 2022/2 başvuru döneminde Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi tüm iletişim fakülteleri içerisinde birinci, 2023/2 döneminde ikinci ve 2024/1 başvuru döneminde yine ikinci sırada yer almıştır<sup>147</sup>. Gözlemlenen bu başarılar üzerine öğrencilerin perspektiflerini ve deneyimleme alanını daha da geliştirmek adına 2025 yılı itibariyle yine ders kapsamında Avrupa Birliği Öğrenci Dayanışma Programı olan ESC-30 projesi yapmaya başlanmıştır ve başvuru yapılmıştır. Buradan elde edilecek sonuçlara göre süreç üzerinde planlamalar geliştirilecektir. Bölümümüz hocalarından Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Koçoğlu uluslararası işbirlikli projelerde yer almaktadır<sup>148</sup>

Bölümümüzde BAP (Bilimsel Araştırma Projeleri) ve TÜBİTAK projeleri aktif bir biçimde yürütülmektedir. 2023-2025 yılları arasında 38 (10 Adet BAP, 28 adet 2209/A) sayı da proje kabul almıştır. Bu projelerden elde edilen kaynaklar ile fakültemizin teknik donanımını da kuvvetlendirilmektedir. Bölümde yürütülen projeler aşağıda listelenmiştir:

---

<sup>142</sup> Bkz. EK-24 Bölüm Sosyal Medya Hesapları

<sup>143</sup> Bkz. EK 24-2 Uygulama Birimleri Sosyal Medya Hesapları

<sup>144</sup> Bkz. EK 37 Öğretim Elemanımızın Web Sayfası İlgili İle İlişkili Kanıt

<sup>145</sup> Bkz. EK 55- 3, 55-4

<sup>146</sup> Bkz. EK 55-5, 55-6, 55-7

<sup>147</sup> Bkz. EK 55-1 Öğrencilerimizin Tübitak 2209/A Başarısı

<sup>148</sup> Bkz. EK 55-4 Uluslararası İşbirliği Protokol

Akademisyenler Tarafından Yapılan Projeler			
Proje Yürütücüsü	Proje Adı	Proje Türü	Başlangıç Yılı
Prof. Dr. Mustafa Akdağ	Türkiye İmajının Hedeflenen Davranışsal Niyetlere Etkisi: Norveç Örneği	Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje (BAP)	2023
Prof. Dr. Mustafa Akdağ	Dijitalleşen Çocukluk ve Ebeveynlik: Kuşaklararası Oyun Alışkanlıklarındaki Dönüşümün Tespiti ve Değerlendirilmesi	Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje (BAP)	2025
Prof. Dr. Mustafa Akdağ	Görsel Medya İçeriklerinin Birey ve Empati Yeteneği Üzerine Etkisi Karma Bir Yöntem Çalışması	Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje (BAP)	2025
Doç. Dr. Murat Başarır	Oryantalizm ve Selforyantalizm Bağlamında Yabancı Turistlerin Perspektifinden Türkiye Destinasyon İmajı Kapadokya Örneği	Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje (BAP)	2024
Doç. Dr. Ömer Faruk Koçak	Üniversite Öğrencilerinin Etnosentrik Yönelimlerinin Kültürlerarası İletişim Bağlamında Karşılaştırmalı Olarak Değerlendirilmesi	Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje (BAP)	2025
Dr. Öğr. Üyesi Kürşad Gölge	Ahıska Türklerinin Türkiye Algısı İtibar Yönetimi Çerçevesinden Bir Araştırma	Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje (BAP)	2024
Dr. Öğr. Üyesi Kürşad Gölge	Hegemonik Erkeklik Bağlamında Instagram Babaları	Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje (BAP)	2024
Dr. Öğr. Üyesi Kürşad Gölge	Reklam Medyasında Dikotomik Anlatı Ünlü Reklamcılığı Üzerine Karşılaştırmalı Reklam Analizi	Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje (BAP)	2025
Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Koçoğlu	Küresel Tedaril Zinciri Şokları ve Tahıl Fiyatları arasındaki bağların Kısa ve Uzun Dönem Frekanslardaki Momentumları	Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje (BAP)	2024
Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Koçoğlu	Biyoenjerji ve Tahıl Varlıkları Arasındaki Taşmaların Momentum Belirleyicileri İklim Riskleri mi Yoksa Toplam Küresel Talep mi?	Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje (BAP)	2025

Öğrenciler Tarafından Yapılan Projeler			
Proje Yürütücüsü	Proje Adı	Proje Türü	Başlangıç Yılı
Ömer Çağlıışlek	Covid-19 Sonrası Dönemde İletişim Ajanslarının İstihdam Beklentilerinde Neler Değişti? Halkla İlişkiler Eğitiminde Niteliği Arttırmaya Yönelik Fenomenolojik Bir Çalışma	Tübitak 2209/A	2023
Ayşegül Tağman	Sağlık Sektöründe İletişimci Olmanın Şartları Değişti Mi? Kayseri’de Faaliyet Gösteren Sağlık Kurumlarındaki İletişimciler Üzerine Nitel Bir Araştırma	Tübitak 2209/A	2023
Büşra Ekinci	Yeni Reklam Çağı: Metaverse Bağlamında Kayseri Reklam Ajansları	Tübitak 2209/A	2023
Ayşe Berra Alpcan	Üniversite ve Bölüm Tercihlerinde Youtube Üzerinden Yapılan Tanıtım Eleştiri Odaklı Videoların Tercih Dönemindeki Adaya Etkisi	Tübitak 2209/A	2023
Eren Gülmüş	Üniversite Öğrencilerinin Meslek Seçimi Yaparken Karar Vermelerini Etkileyen Durumların Ölçülmesi	Tübitak 2209/A	2023
Ayyüce İz	Çevrimiçi Alışverişte Kargo Ücretlerinin Üniversite Öğrencilerinin Satım Alım Kararına Etkisi	Tübitak 2209/A	2023
Zeynep Tekin	Orta Yaş ve Üzeri Bireylerin Yapay Zekâ Tarafından Hazırlanmış Deepfake Görsellere Karşı Kavrayış ve Tepkiler	Tübitak 2209/A	2023
Esra Minsin	Sosyal Medyada Yer Alan Dezenformatif İçeriklerin Sağlık Okuryazarlığı Kapsamında Hamile Ve Yeni Annelerin Davranışlarındaki Yansımaları	Tübitak 2209/A	2023
Gizem Erdoğan	Erciyes Üniversitesi Öğrencilerinin İklim Değişikliği Farkındalığının Ölçülmesi	Tübitak 2209/A	2024
Esin Telli	Geleceğin Sağlık Çalışanlarının Gözünden Sağlık Çalışanlarına Yönelik Şiddeti İçeren Kamu Spotlarının Değerlendirilmesi	Tübitak 2209/A	2024
Beyza Nur Aydın	Influencer Reklam İş Birliklerinin Üniversite Öğrencilerinin Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi	Tübitak 2209/A	2024
Nisanur Şimşek	Akademisyenlerin Yapay Zeka Etiği Konusundaki Kaygılarının İncelenmesi	Tübitak 2209/A	2024
Şenol Coşkun	Afet İletişimi Kapsamında Farkındalığın Belirlenmesi: Erciyes Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma	Tübitak 2209/A	2024
İrem Yeni	İndirim Kuponlarının Çevrimiçi Satın Alma Kararına Olan Etkisi: İletişim Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma	Tübitak 2209/A	2024

Elif Akdeniz	Hastanelerde İşitme Engellilerin Yaşadığı/Yaşayabileceği İletişim Sorunlarının Tespiti ve Hastanelerin Personel Alımında İşaret Dili Eğitiminin Önemi: Kayseri İli Örneği	Tübitak 2209/A	2024
Mahmut Akbulut	Sürdürülebilirlik Bağlamında Kurumsal İletişim Çalışmalarını İncelenmesi: Kayseri Örneği	Tübitak 2209/A	2024
Onur Durmuş	Siber Saldırıların İnsanlar Üzerindeki Etkisi	Tübitak 2209/A	2024
Yusuf Ökçesiz	Kozmetik Ürün Ambalajlarında Yer Alan Sembollerin Z Kuşağı Tüketici Tarafından Bilinirliği Ve Satın Alma Kararına Etkisi	Tübitak 2209/A	2024
Deniz Ceylan	Üniversite Öğrencilerinin Kişisel Verilerinin İşlenmesi Ve Mahremiyet Düşüncesine İlişkin Görüşlerinin Çevrimiçi Davranışsal Reklamcılık Bağlamında Değerlendirilmesi	Tübitak 2209/A	2024
Elif Öztürk	Yarışmacı Eğitim Yaklaşımının İletişim Fakültesi Öğrencileri, Öğretim Elemanları ve Yöneticileri Üzerinden Değerlendirilmesi	Tübitak 2209/A	2025
Fatma Babayiğit	Dijital Oyunlarda Toplumsal Cinsiyet Yansımaları: Kadın Ve Erkek Rollerine Üzerine Bir İnceleme	Tübitak 2209/A	2025
Hilal Kiraz Tabaktaş	Kayseri'de Yaşayan Göçmen Kadınların Gündelik Yaşamlarında Karşılaştıkları İletişim Sorunlarının Tespiti	Tübitak 2209/A	2025
Reyhan Ekici	İnfluencere Ait Ürünlerin Reklamı: Kozmetik Üzerine Bir Araştırma	Tübitak 2209/A	2025
Sevginur Öncel	Kırsal Kesimde Yaşayan Orta Yaşlı Nüfusun İklim Değişikliği Temalı Kamu Spotlarına Farkındalıklarının İncelenmesi: Vezirköprü Kırsalı	Tübitak 2209/A	2025
Buse Kibar	Öğrenilmiş Çaresizliği Z Kuşağı Perspektifine Etkileri	Tübitak 2209/A	2025
Esmâ Akdağ	Açık Lise Öğrencilerinin Eğitim Öğretim Alanında Karşılaştıkları Zorlukların İletişim Becerilerindeki Rolü	Tübitak 2209/A	2025
Perizade Nur Aslan	İletişim Fakültesinde Mezun Olacak Adayların İş Bulma Kaygıları Üzerine Nitel Bir Araştırma	Tübitak 2209/A	2025
Muhammed Ali Sarıtepe	Küresel Değer Zincirine Entegrasyonunda Halkla İlişkilerin Rolü: Ankara'daki KOBİ'ler Ve Uzmanlar Üzerine Bir İnceleme	Tübitak 2209/A	2025

**2f- Öğrenci Değişim Programları:** Üniversitemiz Dış İlişkiler Ofisi aracılığıyla yürütülen öğrenci değişim programlarından bölümümüz öğrencileri faydalanmaya devam etmektedir. Son 3 yıl içerisinde bölümümüzden toplam 4 öğrenci yurt içi ve dışındaki diğer üniversitelere gitmiştir. Ayrıca yurtdışından 1 öğrenci fakültemizde eğitim için Erasmus kapsamında Rusya'dan gelmiş bulunmaktadır. Özellikle 2023 yılı itibari ile öğrenci hareketliliğini artırmak adına sorumlu hocalarda değişiklik yapılmış ve öğrencileri teşvik için Dış İlişkiler Ofisinin bildirimleri eş zamanlı olarak ayrıca bölüm sosyal medya sayfalarında duyurulmuştur<sup>149</sup>. Yükseköğretim kurumları arasındaki işbirliğini teşvik eden ve eğitimde kaliteyi artırmayı hedefleyen bu değişim programlarına katılan öğrencilerimiz, gerek yurt dışı ve yurt içinde farklı deneyimler yaşamak, gerekse farklı kültür ve yaşam tarzlarını tanımak, öğrenme imkânını bulmuştur. 2021 yılında bölümümüz değişim programı kapsamında farklı üniversiteler ile yapılan anlaşmalar halen devam etmektedir<sup>150</sup>.

**2g-Akademik Personelin Eğitimi<sup>151</sup>:** Fakültemiz/bölümümüz, eğitim öğretim faaliyetinde bulunan öğretim elemanlarının gelişen/değişen şartlara uygun ders verebilmeleri bakımından eğitilmelerine de önem vermektedir. Bu kapsamda, üniversite rektörlüğünün desteği ile daha önceki dönemlerde düzenlenen çeşitli eğitimlere artan bir hızla devam edilmiştir. Gerek bakanlık bünyesindeki eğitimlerin duyurulması ve takibi, gerek rektörlük tarafından yapılan eğitimlerin duyurusu ve takibi fakülte ve bölüm bünyesinde gerçekleştirilmektedir. Özellikle son dönemin en önemli konularından olan ve müfredata dahil edilen yapay zeka ve kullanımı noktasında öncelikli olarak personelin eğitimine önem verilmiştir. Bu kapsamda 20 Aralık 2023 tarihinde "Yapay zeka uygulamaları", 26-27 Aralık 2024 tarihinde "Eğitim Öğretim Becerileri; Eğitimde Yapay Zeka Kullanımı; Eğitimde Ölçme Değerlendirme: Ölçme Aracı Hazırlama; Eğitimde Ölçme Değerlendirme: Süreç Değerlendirme" konulu eğitimler akademik personele verilmiştir.

26-27 Aralık 2024 ve Eğiticilerin eğitimi 2024 programı düzenlenerek; akreditasyona ilişkin eğitim yapılarak güncel gelişmeler ve teknoloji takibi noktasında personel bilgilendirilmiştir.

16-17 Ocak 2025 tarihlerinde ERÜ Kalite ve Strateji Geliştirme Koordinatörlüğü tarafından "Erü Bütünleşik Kalite Yönetim Sisteminde Performans ve Faaliyet Planlama Çalıştayı" isimli bir çalıştay düzenlenmiştir. İki günlük çalıştayda ERÜ Bütünleşik Kalite Yönetim Sistemi'nin işlevi, amaçları ve uygulanma prensipleri hakkında oldukça detaylı bir bilgilendirme yapılmıştır. Kalite süreçlerinin hem üniversite hem fakülte hem de bölümler bazında iyileştirilmesi ve ilgili verilerin sistematikleştirilmesi için kullanıma açılan <https://bkys.erciyes.edu.tr/login> sistemi akademik personele tanıtılmış ve arayüzün kullanımı hakkında detaylı bir eğitim yapılmıştır<sup>152</sup>.

Ayrıca 13/06/2025 ve 08/08/2025 tarihleri arasında yapılan Amasya Üniversitesi Rektörlüğü ile Anadolu Üniversiteler Birliği tarafından hazırlanan takvim doğrultusunda "Eğiticilerin Eğitimi Programı" yapılmıştır. Her bölümden hocalar bu çalıştaya katılmışlardır<sup>153</sup>.

Dolayısıyla güncel gelişmelere göre personelin daha güçlü ve hazırlıklı olması için ilgili çalışmalar yapılmaktadır.

**2h-Ücretsiz Veri Tabanları:** Üniversitemiz Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı tarafından yapılan anlaşmalarla abone olunan 44 adet veri tabanı<sup>154</sup> aracılığıyla

<sup>149</sup> Bkz. EK 22-3 Öğrencilerin Yönlendirilmesi

<sup>150</sup> Bkz. EK 22-2 Anlaşmalı Kurumlar

<sup>151</sup> Bkz. "6.3.2Akademik Personelin Öğretme Yetkinliğini Artıracak Eğitimlere İlişkin Bilgiler" başlığındaki tablolar ve EK 47, EK 48, EK 49

<sup>152</sup> Bkz. EK 48 BKYS Çalıştayı

<sup>153</sup> Bkz. EK 48 Eğiticilerin Eğitimi Çalıştayı-2025

<sup>154</sup> <https://kutuphane.erciyes.edu.tr/tr/yaridim/veri-tabanlarixm>.

1006020 e-kitaba, 75121 e-dergiye ve 8698581 e-teze internet üzerinden ücretsiz erişilebilmektedir. Bölüm öğretim elemanlarının eğitim-öğretim faaliyetlerinde ve akademik çalışmalarında bu veri tabanlarını kullanabilmelerine imkân tanınmıştır. Ayrıca Erciyes Üniversitesi'nin 2024 yılından itibaren 60'tan fazla dilde 7.000'den fazla gazete ve derginin dijital versiyonlarını dağıtan veri tabanı olan **PressReader** ile anlaşması bulunmaktadır. Bu anlaşma sayesinde fakültemiz öğrenci ve öğretim elemanları medya arşiv taraması ve araştırması yapabilmekte ve içeriklere ulaşabilmektedir<sup>155</sup>.

## **2i- Erciyes İletişim Dergisi:**

Erciyes İletişim Dergisi (eid), iletişim alanına yönelik bilimsel bilginin üretildiği ve iletişim profesyonellerinin, akademisyenlerin bilgi paylaşım alanı olarak bilime katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Erciyes İletişim Dergisi'nde iletişim alanındaki güncel yaklaşımları içeren özgün çalışmalar değerlendirilmektedir. Teorik ve ampirik yönelimli iletişim bilimi literatürüne katkı sunan, yöntembilim, kuram, durum çalışmaları, alan yazın odaklı tarihsel ve güncel nitelikli araştırmalara yer verilmektedir. İletişim alanıyla ilişkili disiplinlerin ortaya koyduğu çalışmalar da inceleme sürecine alınmaktadır. Erciyes İletişim Dergisi, iletişim bilimine yönelik tartışma ve nitelikli bilimsel üretim alanı olarak araştırmacılara ve bilime katkı sunmayı hedeflemektedir. Ocak ve Temmuz aylarında olmak üzere yılda iki defa yayınlanan dergi, özgün nitelikteki makalelere yer vermektedir.

Erciyes İletişim Dergisi, ülkemizin önemli akademik indeksleri arasında yer alan TR Dizin, DOAJ: Directory of Open Access Journals, ERIH Plus, EBSCO ve SOBİAD gibi dizinlerde 2022-2025 yılları arasında da taranmaya devam etmiştir. Erciyes İletişim Dergisi'nin hedefleri arasında WOS ve SCOPUS gibi veri tabanlarında taranmak yer almaktadır. Bu doğrultuda yayın kurulu ve editör ekibinde yenilenmeye gidilmiş ve uluslararası alanda faaliyet gösteren yabancı akademisyenler dergi kadrosuna dahil edilmiştir<sup>156</sup>. 2025 yılı içerisinde hazırlıklarının tamamlanarak SCOPUS başvurusunun gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Erciyes İletişim Dergisi özel sayı<sup>157</sup> süreçlerinde de ortak çalışmalar yaparak akademik alana katkı sağlamayı sürdürmektedir. Bu doğrultuda 2022 yılında Ege Üniversitesi, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi ve Erciyes Üniversitesi ortaklığında düzenlenen 5. Kültürel Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Kongresi Özel Sayısı ve 2025 yılında Bülent Ecevit Üniversitesi'nin düzenlediği İklim Değişikliği temalı sempozyuma ilişkin özel sayı (Special Issue of the 1st Environment and Communication: Climate Change and Sustainability<sup>158</sup> Symposium) yayınlanmıştır. 2026 yılı için uluslararası ortaklık içeren ve iletişim alanında güncel bir tema belirlenerek gerçekleştirilecek olan özel sayı hazırlığı yapılmaktadır.

**2i Özel Gereksinimli Öğrenci İyileştirme** – Eğitim öğretim faaliyetlerinde gerçekleştirilen iyileştirmeler ile birlikte engelli öğrencilerimizin eğitimde erişim olanakları artırılmış, Engelsiz Üniversite Ödülleri 2024 kapsamında fakültemiz “Yeşil Bayrak” almaya hak kazanmıştır<sup>159</sup>.

**2m – Kariyer Geliştirme Olanakları:** Erciyes Üniversitesi bünyesinde kariyer olanaklarına imkân veren yeni web sitemiz jobs.erciyes.edu.tr yayına başlamıştır. Web sitemiz araştırma gruplarına, ArGe merkezlerine ve diğer tüm birimlere projelerinde veya

<sup>155</sup> Bkz. EK 23 PressReader Kanıt

<sup>156</sup> Bkz. EK 45, <https://dergipark.org.tr/tr/pub/erciyesiletisim>

<sup>157</sup> <https://dergipark.org.tr/tr/pub/erciyesiletisim/archive>

<sup>158</sup> <https://dergipark.org.tr/tr/pub/erciyesiletisim/issue/87737>

<sup>159</sup> <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/haber-detay/yokden-fakultemize-engelsiz-fakulte-odulleri>

birimlerinde çalıştırmak üzere bursiyer, kısmi zamanlı/tam zamanlı lisans ve lisansüstü öğrenciler için iş ilanlarını Türkçe/İngilizce paylaşma fırsatı sunmaktadır<sup>160</sup>.

**2n- Akreditasyon ve Kalite Güvence Komisyonu Yetkinliğinin Artırılması:** Fakültemiz Kalite Güvence ve Akreditasyon Komisyonu üyeleri bilgi ve yetkinliklerini arttırmak üzere İLAD tarafından düzenlenen Akreditasyon Çalıştaylarına ve YÖKAK Değerlendirici Saha Eğitimi de katılmaktadırlar<sup>161</sup>.

## **2o- Öğrenci Memnuniyetine İlişkin İyileştirmeler**

Fakültemizde öğrenci memnuniyet düzeylerinin ölçülmesine yönelik 2020-2021 eğitim öğretim döneminden itibaren güz ve bahar olmak üzere yılda iki defa memnuniyet araştırması yapılmaktadır. Yapılan ölçme değerlendirme yönetiminin içeriği ve raporlaştırma süreçleri Öz Değerlendirme Raporu “1.6 Öğrenci Memnuniyeti” başlığı altında açıklanmıştır. Öğrenci memnuniyetini ölçmeye yönelik iyileştirme çalışmaları ise genel olarak iki başlık altında ifade edilebilir.

### ➤ **Memnuniyet araştırmalarının uygulanma süreçlerine yönelik iyileştirmeler:**

Bu kapsamda 2020-2021 dönemi kapalı uçlu sorular ile anketler uygulandıktan sonra, 2022-2023 döneminde anketlere öğrencilerin daha rahat ifade edebilmesi adına açık uçlu sorular eklenmiştir. “Yıl boyunca verilen derslerden memnun kaldığınız bir ders var mı? Varsa hangisi? Neden?”, “Yıl boyunca verilen dersler arasından hiç memnun kalmadığınız bir ders var mı? Varsa hangisi? Neden?”, “Sizce bölümünüzün öğretim elemanı ile ilgili en büyük sorunu/eksiği nedir?” gibi sorular eklenerek memnuniyet/memnuniyetsizliklerinin daha net anlaşılabilmesi hedeflenmiştir. 2023-2024 döneminde ise, anketlere ilişkin yapılan raporlandırmalar daha detaylı hale getirilerek grafiklerle ifade edilmiş ve sonuçların daha net anlaşılabilmesi adına iyileştirme yapılmıştır. 2024-2025 döneminde ise, tekrar ölçme değerlendirmede yöntem ve içeriğinde revizyon yapılarak (İLEDAK görüşleri de dikkate alınarak) derinlemesine mülakat tekniği ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Böylece öğrencinin daha detaylı ve rahat ifade edebileceği ortam sağlanarak memnuniyet/memnuniyetsizliklerinin anlaşılması hedeflenmiştir<sup>162</sup>.

### ➤ **Elde Edilen Sonuçlara Göre Yapılan Çeşitli İyileştirmeler**

Bu iyileştirmeler Öz Değerlendirme Raporunda farklı başlıklar altında yeri geldikçe ifade edilmiştir. Ancak burada öğrencilerin ifade ettiği eksiklikleri genel olarak toparlamak gerekirse;

- Kantin bulunmayışı
- Sosyal Alan Eksikliği,
- Sosyal Etkinlik Eksikliği,
- Yabancı dil eksikliği,
- Bilgisayar laboratuvarı ve ekipman yetersizliği,
- İnternetin çekmemesi,
- Çevrim içi yürütülen derslerin verimsizliği,
- Staj süresinin uzunluğu

<sup>160</sup> Bkz. EK 7 Jobs Kariyer İmkanları

<sup>161</sup> Bkz EK 62 Akreditasyon ile İlgili Sürekli İyileştirme

<sup>162</sup> <https://iletisim.erciyes.edu.tr/EditorUpload/Files/4052025-kalite-guvence-ve-akreditasyon-komisyonu-toplantisi.pdf>, EK 10 Fakülte Toplantı Tutanakları



- Staj yeri bulma konusunda okuldan destek görememe konuları öğrenci memnuniyet araştırmalarında yüksek frekansı olan alanlardır. Öğrenci memnuniyet araştırmalarından aldığımız bu dönütlerden yola çıkarak farklı dönemlerde aşama aşama çalışmalar yürütülmüştür.
  - ✓ Öğrenci memnuniyet araştırmalarında sıklıkla karşılaşılan en önemli memnuniyetsizlik olan kantin sorunu, fakülte yakınında bulunan kafe ve yine çok yakın bulunan hukuk fakültesi kantini ile çözülmekte idi. Ancak öğrencilerden gelen taleplerin devam etmesi üzerine, üniversite yönetimi ile görüşülerek Erciyes Üniversitesi Kooperatifi ile fakülte içerisinde yer alan kantin düzenlemesine başlanmıştır<sup>163</sup>. 2025-2026 döneminde hizmet vermesi planlanmaktadır.
  - ✓ Sosyal alan olarak öğrencilerin ders çalışıp dinlenebileceği, sohbet edebileceği iki büyük sınıf oluşturulmuş ve hizmete sunulmuştu. 2024-2025 döneminde ise bu sınıflara kütüphane eklenerek yeniden düzenlenmiştir. Böylece öğrencilere daha iyi hizmet eder bir yapılandırma sağlanmıştır<sup>164</sup>. Ayrıca fakültemize ek bina yapılması planlanmış ve onay alınmıştır. Planlanan ek bina da öğrencilere yönelik sosyal alanların artırılması planlanmaktadır<sup>165</sup>.
  - ✓ Öğrencilerin sosyo-kültürel gelişimlerini desteklemek amacıyla ders dışı çeşitli etkinlikler gerçekleştirilmektedir<sup>166</sup>.
  - ✓ Yabancı dil konusunda hem İledak beklentileri gereği hem öğrencilerin talepleri ile bölümümüz müfredatına ileri ve mesleki düzeyde İngilizce dersi eklenmesi sürekli iyileştirme komisyonu toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır<sup>167</sup>.
  - ✓ Bilgisayar Laboratuvarı 1 ve Bilgisayar Laboratuvarı 2’de yer alan bilgisayarların daha verimli çalışabilmesi için tüm bilgisayarlara SSD takılmıştır. ERÜ TV bünyesinde bulunan iki stüdyodan biri, Kayseri OSB TV’ye ait cihaz ve ekipmanların Kayseri Organize Sanayi Bölgesi yönetimi tarafından fakültemize hibe edilmesiyle yenilenmiştir. Böylece fakültemiz uygulama birimlerinden olan ERÜ TV’nin stüdyo kapasitesi artırılırken, öğrencilerin modern teknolojik cihazlarla uygulama eğitimi almaları mümkün hale gelmiştir. Ayrıca Kayseri OSB TV’nin hibe ettiği cihaz ve ekipmanlarla “Kayseri OSB-Dene Yap Atölyesi” adında, öğrencilerimizin green box kullanımı ve fotoğraf çekimi gibi uygulamalar yapabileceği bir dijital stüdyo oluşturulmuştur. Ayrıca fakültemiz bünyesinde yer alan Nurcan Çetinsaya Konferans Salonu’nun projeksiyon cihazı değiştirilerek yeni cihaz temin edilmiştir. Böylece filmler ve öğrenci projeleri 4K kalitede izlenebilir hale getirilmiştir.

<sup>163</sup> Bkz. EK 72 Kantin Kurulumuna Yönelik Belgeler

<sup>164</sup> Bkz. EK 21-2 Kütüphane Fotoğrafları

<sup>165</sup> Bkz. EK 73 Ek Bina Kurulumuna İlişkin Taslak

<sup>166</sup> Bkz. EK 9 Fakülte Merkezli Kulüplerin Etkinlikleri, EK 16 Bölüm tarafından Yapılan Sektörel Etkinlikler, EK 30 Son Beş Yıl Etkinlikler

<sup>167</sup> <https://iletisim.erciyes.edu.tr/EditorUpload/Files/20250909-surekli-iyilestirme-komisyonu-toplantisi-gundem-ve-kararlar.pdf> , EK 10 Fakülte Toplantı Tutanaqları

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesine yapılması planlanan ek binada da bilgisayar laboratuvarları yer alacaktır<sup>168</sup>.

- ✓ Fakültede üniversitenin genel internet ağı kullanılmaktadır. Tüm koridorlarda 2'şer tane yer alan router (wifi dağıtıcı) ve her sınıf da olan kablolu internet ile sorun yaşanmamaktadır. Ancak fakülte bünyesinde yer alan bilgi işlem birimimiz ile bireysel sorun yaşayan öğrencilerin sıkıntıları giderilmektedir.
- ✓ 2025/2026 eğitim öğretim döneminden itibaren Eruzem tarafından yürütülen 5i dersleri, İş sağlığı ve Güvenliği ve Yapay Zeka dersleri dışında tüm derslerin yüzyüze yapılması hususunda yönetim kurulu kararı alınmıştır<sup>169</sup>.
- ✓ Staj süresi ile ilgili olarak, gerek öğrenci anketlerinde elde edilen sonuçlar gerek öğrenci danışmanlarına ve staj sorumlularına öğrencilerin staj süresinin uzunluğuna ilişkin yaptığı görüşmeler, dikey-yatay geçişlerde 20 gün staj süresinin uyumsuzluğu, Cumhurbaşkanlığı Kariyer kapısında bazı kurumların 20 gün süre belirlemesi gibi nedenlerle staj süresi en az 20 gün olmak üzere revize edilmiştir<sup>170</sup>. 2025/2026 eğitim öğretim döneminden itibaren uygulamaya konulacaktır.
- ✓ Staj yeri bulma konusunda ise sorumluluk öğrencilerimize aittir. Ancak ikili ilişkiler ile sağlanan fırsatlar öğrencilerimize aktarılmaktadır. Örneğin, fakülte ve bölüm bünyesinde yapılan workshop etkinliklerde misafirlerimiz ile öğrencilerimizin temas etmesi sağlanmaktadır. Bu şekilde öğrencilerimiz iletişim kurarak staj yapma fırsatı bulmuşlardır. Ayrıca okul bütçesi ile reklamcılar derneğinden alınan eğitimde yine bir öğrencimiz staj yapma hakkı kazanmıştır. Dekanlık girişimi ile 2024-2025 yaz döneminde İletişim Başkanlığında 3 bölümden toplam 6 öğrenciye staj ayarlanmıştır. Benzer şekilde yine dekanlık tarafından televizyon stüdyosu da bu sene öğrenci alımı yaparak 3 öğrenciye staj imkanı sunmuştur.

## **2ö- Ölçme Değerlendirme Süreçlerinin Program Kazanımları ile İlişkilendirilmesine Yönelik İyileştirmeler**

Akreditasyon değerlendirme süreci ile kurulan ölçme değerlendirme komisyonu periyodik olarak raporlarını sunmaktadır. İlgili raporlar karşılaştırmalı olarak dönem bazında ele alındığında sınavlardaki soru tipi çeşitliliğinde, sorularla dersin öğrenim çıktılarını karşılama düzeylerinde iyileştirmelerin olduğu görülmektedir<sup>171</sup>.

Ayrıca Sürekli İyileştirme Komisyonunca “Ölçme Değerlendirme süreçlerini iyileştirmek için her bölümden bir öğretim elemanının ERUDM Portalındaki uzmanlarla temas kurarak örnek bir sınav uygulaması DEMO'sunu hazırlamasına ve öğretim elemanlarına iletmesi” kararlaştırılmıştır. ERUDM platformundan elde edilecek verilerin program öğretim amaçlarıyla eşleştirilmesi mümkün olabilecektir<sup>172</sup>.

<sup>168</sup> Bkz. EK 73 Ek Bina Kurulumuna İlişkin Taslak

<sup>169</sup> Bkz. EK 66 2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı Güz Yarıyılı Çevrim İçi Yürütülecek Dersler Hk.

<sup>170</sup> Bkz. EK 32 Dış Staj- 2025-2026 Sonrası Staj Uygulama ve Esaslar

<sup>171</sup> <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/olcme-degerlendirme-raporlari>

<sup>172</sup> Bkz. EK 75 Program Öğretim Amaç- Ölçme Değerlendirme İlişkisi Kanıt Dosyası

### 3- İnsan Kaynaklarına ve Karar Alma Süreçlerine Yönelik İyileştirmeler

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde 2023 yılından itibaren 3 Profesör, 5 Doçent, 4 Dr. Öğretim Üyesi, 1'i Doktoralı 3 Araştırma Görevlisi yer almaktadır. Her geçen yıl nitelikli akademik personel sayısının artırılma çalışmaları devam etmektedir. Dolayısıyla bir önceki akreditasyon döneminden sonra 1 doçent profesör, 1 Dr. Araştırma görevlisi doçent, 2 Dr. Araştırma görevlisi de Dr. Öğretim üyesi kadrosuna atanmıştır. Ayrıca, 1 araştırma görevlisi doktora ünvanını alırken bölümüze 2 araştırma görevlisi dahil edilmiştir. Dolayısıyla genç ve dinamik kadromuz hem kariyer olarak ilerlemekte hem de büyümeye devam etmektedir.

#### 2022'den İtibaren Kadrosunu Alan Öğretim Elemanları

Kadro Eğitim Dönemi	Alınan Öğretim	Eski Ünvan	Yeni Ünvan
2021-2022		Dr. Öğretim Üyesi Murat Başarır	Doç. Dr. Murat Başarır
2022-2023		Dr. Öğretim Üyesi Mahmut Akgül	Doç. Dr. Mahmut Akgül
2022-2023		Arş. Gör. Dr. Nilay Akgün Akan	Dr. Öğretim Üyesi Nilay Akgün Akan
2022-2023		Dr. Öğretim Üyesi İsmailcan Doğan	Doç. Dr. İsmailcan Doğan
2023- 2024		Arş. Gör. Dr. Ömer Faruk Koçak	Doç. Dr. Ömer Faruk Koçak
2024-2025		Doç. Dr. Emel Tanyeri Mazıcı	Prof. Dr. Emel Tanyeri Mazıcı
2024-2025		Dr. Öğretim Üyesi Mustafa Cıngı	Doç. Dr. Mustafa Cıngı
2024-2025		Arş. Gör. Dr. Nedim Karaduman	Dr. Öğretim Üyesi Nedim Karaduman

Dolayısıyla Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünde Erciyes Üniversitesi Akademik Yükseltme ve Atama Ölçütlerindeki şartları sağladığı halde kadrosunu/özlük haklarını almayan kimse bulunmamaktadır.

Fakültemizde kalite güvence sistemine ilişkin atılan adımlar çerçevesinde akademik ve idari personele ve iş yapma biçimlerine yönelik iyileştirmeler yapılmaktadır. Fakültenin yönetimine ilişkin, iş bölümünü artırmak, alınan kararlarda şeffaflık ve hesapverilebilirliği sağlamak ve uygulamaları standartlaştırmak için kurulan komisyon ve koordinatörlükler niteliksel ve niceliksel olarak güncellenmektedir. 2022 yılından itibaren, koordinatörlük ve komisyonlara Sürekli İyileştirme Komisyonu, Öğrenci Yarışmaları Koordinasyon Komisyonu, Proje Komisyonu ve Çift Anadal-Yandal Programları Komisyonu eklenmiştir. Fakültemiz Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Mustafa Koçer, Erciyes Üniversitesi Senatosunda güncel temsilci olarak yer almaktadır. Koçer, ayrıca ERÜ Kalite ve Strateji Geliştirme Koordinatörlüğü'nde görev yapmakta, fakültemiz Sürekli İyileştirmeler Komisyonunda da üyeliğini sürdürmektedir. Yeni kurulan komisyonların görev tanımlamaları da yapılarak ilan edilmiştir. Görev tanımlarında her komisyona aldıkları kararları ve gerçekleştirdikleri faaliyetleri rapor ederek arşivlemeleri ile ilgili yükümlülükler verilmiş, karar alma ve uygulama süreçlerinin her aşamasının yazılı olması gerektiği belirtilmiştir.

<b>Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü</b>		
<b>Bölüm Danışma Kurulu</b>		
<b>Başkan</b>	Prof. Dr. Emel TANYERİ MAZICI	ERÜ İletişim Fakültesi–Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı
<b>Üyeler</b>	Doç. Dr. Oğuz GÖKSU	Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı
	Hasan KÖSE	Adlive Reklam Ajansı - Ajans Genel Müdürü
	Ali Keşşüroğlu	TİKA - Kurumsal İletişim Birimi
	Mustafa GÜRBÜZ	Kay TV - İdari Md.
	Yavuz Selim TAŞCIOĞLU	THY - Kurumsal İletişim Başkanlığı Reklam Koordinatörü
	Ahmet Tefrik Yüksel	Kocasinan Belediyesi
	Doç. Dr. Ömer Faruk KOÇAK	ERÜ İletişim Fakültesi – HİT Bölüm Başkan Yardımcısı
	Dr. Öğr. Üyesi Nilay AKAN AKAN	ERÜ İletişim Fakültesi – HİT Bölüm Başkan Yardımcısı
	Elif Akdeniz	HİT Bölümü Öğrenci Temsilcisi

Fakültemiz/bölümümüz, kurumsal kültür oluşturma ve sürdürme çalışmaları kapsamında çeşitli faaliyetler de yapmaktadır. Yeni yıl, bayram ve diğer özel günlerde; akademik terfi, idari işlerin yürütülmesindeki gayret ve başarı vb. sebeplerle kutlamalar<sup>173</sup> yapılmakta, personele teşekkür belgeleri verilmektedir. Bu sosyal-kültürel etkinlikler kişiler arası bağı kuvvetlendirerek kurumsal aidiyeti pekiştirmektedir. 2023 yılından itibaren bölüm içerisinde; yönetim devir tesliminde, terfi ya da yeni ünvan/göreve atanmada toplanarak özel etkinlik düzenlenmektedir<sup>174</sup>. Ayrıca bölümümüzde projelerde ve çeşitli yarışmalarda başarı sağlayan öğrencilerimize ve danışmanlarına teşekkür belgesi verilmektedir<sup>175</sup>. Bunların dışında kurumsal bağlılık adına 3 bölümün ortaklaşa katıldığı 10 Ocak Çalışan Gazeteciler gününde dostluk maçı düzenli olarak tertip edilmektedir<sup>176</sup>.

Sürekli iyileştirme komiyonu fakültemizde kaliteyi, verimliliği ve performansı artırmak amacıyla eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yönetim, kalite güvence ve akreditasyon süreçlerini takip ederek eksiklerin tespiti, eksiklerin giderilmesi için önerilerin geliştirilmesi, bu önerilerin hızlı, yazılı, şeffaf bir biçimde karara bağlanması ve ilgili birimlere iletilmesi süreçlerini gerçekleştirir<sup>177</sup>.

<sup>173</sup> Bkz. EK 15-3 İdari Personele Verilen Teşekkür Belgeleri

<sup>174</sup> Bkz. EK-15-1 Bölüm Akademik Personel Teşekkür/Takdir

<sup>175</sup> Bkz. EK 15-2 Yarışmalarda Ödül Alan Öğrencilere ve Danışmanlara Teşekkür Belgesi

<sup>176</sup> Bkz. EK 15-4 10Ocak Çalışan Gazeteciler Dostluk Maçı,

<https://www.erciyes.edu.tr/tr/detay/universitemizde-dostluk-ruzgri-esti/e76483a8-c5af-ee11-8cd8-0050569e5e21>

<sup>177</sup> Bkz. EK 56 Komisyon Görev Tanımları

Fakültemizde eğitim öğretim, araştırma geliştirme, yönetim ve toplumsal katkı süreçlerini takip etmek amacıyla ve performansları değerlendirmek amacıyla fakültemiz dekanlığı bölümlerle yılsonu yönetimi gözden geçirme (YGG) toplantılarını gerçekleştirmiştir<sup>178</sup>

**4-Eğitsel, Sosyal ve Kültürel Faaliyetler:** Bölümümüz, kamu kurumları ve mesleki dernek/cemiyetlerle işbirliği içerisinde, öğrencilerimizi sosyokültürel alanda geliştirmeye ve dış paydaşlarımızla ilişkilerimizi kuvvetlendirmeye yönelik faaliyetlerine daha önceki dönemlerde olduğu gibi devam etmektedir. Bu faaliyetlerden biri, bölümümüz Reklam Atölyesi: Evreka tarafından 28/12/2023 tarihinde düzenlenen söyleşidir. Ankara Reklamcılar Derneği Başkanı A. Bora Hızal'ın katıldığı söyleşide öğrencilere reklam hakkında sektörün beklentileri konusunda bilgi paylaşımında bulunulmuştur<sup>179</sup>.

Yine bölümümüz tarafından, öğrenciler için hem kültürel hem de sosyal bir etkinlik olan Çanakkale Müzesi Ziyareti düzenlenmiştir<sup>180</sup>. Ziyaret hem tarihi değerlerimizin anlaşılması bakımından hem de öğrencilerimiz ile sosyal bir paylaşım ortamı sağlanması bakımından önemlidir.

29 Mayıs 2024 ve 23 Aralık 2024 tarihinde Reklamcılar Derneği işbirliği ile Adforce Üniversite Ziyaretleri kapsamında workshop etkinliği düzenlenmiştir<sup>181</sup>. Etkinlik hem sektör çalışanları ile öğrencileri bir araya getirmesi hem de uygulamalı eğitim vererek sektör uzmanları tarafından öğrencilerimizin değerlendirilmesi bakımından önemli olmuştur. Ayrıca verilen dersler özelinde de çeşitli sektör temsilcilerine yer verilerek derslere katılımları sağlanmıştır ve atölyedeki öğrencilerin Kayseri'deki Reklam Ajanslarını ziyaret etmesi ile hem mezun öğrencilerimiz hem de sektör çalışanları ile etkileşimde bulunması açısından değerlidir<sup>182</sup>.

Ayrıca eğitim öğretim faaliyetlerinin desteklenmesi ve özellikle sektör beklentilerine yönelik öğrencilerimizin öğretim alabilmesi için öğrenciler sosyal medya ve öğretim elemanlarının kişisel iletişimleriyle sektörde yer alan öğrenci merkezli uygulamalara yönlendirilmektedir. Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından düzenlenen Genç Merkür programına bölümümüzden 5 öğrenci katılmıştır (2023). Ayrıca takip eden bir sonraki sene (2024) bir öğrencimiz mentör olarak çağrılmış ve oradaki elemelerde ulusal bir reklam ajansında deneyim elde etme imkanı kazanmıştır<sup>183</sup>. İnteraktif Reklamcılık Derneği IAB tarafından ilk kez 2015 yılında düzenlenen Akbank UniChallenge+ Dijital Öğrenci İşleri Eğitim Kampına bölümümüzden bir öğrenci katılmış (2024) ve orada yapmış olduğu sunumla birincilik kazanmıştır. Reklamcılar Derneği tarafından düzenlenen AdCampüs Medya Ajansı Eğitimine öğretim elemanı kişisel girişimleri ile biri burslu diğeri fakülte tarafından finanse edilerek 2 öğrencimiz katılmış ve eğitimi başarı ile tamamlamışlardır<sup>184</sup>.

Bölümümüz öğretim elemanları ayrıca çeşitli kurumların düzenlediği etkinliklere konuşmacı ve eğitimci olarak katkı sağlamaya devam etmiştir. Bu kapsamda; 2023 Eğitimci Eğitimi Programı Acil Durumlarda Eğitim Yönetimi, Melikgazi Belediyesi Çağrı Hizmetleri Personeline Öfke ve Kriz Yönetimi Eğitimi (2023), İlim Yayma Cemiyeti "Sosyal Medyada Algı Yönetimi" konulu eğitimi (2024), Kayseri İl Müftülüğü Diyanet Gençlik Merkezi "Sosyal Medya ve Davranışlarımız" konulu semineri (2024), Kayseri Üniversitesi 2209-A Bilgilendirme Toplantısı (2024) örnek olarak verilebilir. Prof. Dr. Mustafa Akdağ, Doç. Dr.

<sup>178</sup> Bkz. EK 52 YGG Toplantı Tutanaqları

<sup>179</sup> Bkz. EK-16-1 Ankara Reklamcılar Derneği Söyleşi

<sup>180</sup> Bkz. EK 18-1 Çanakkale Müzesi Ziyareti

<sup>181</sup> Bkz. EK 16-2 Reklamcılar Derneği AdForce Etkinlikleri

<sup>182</sup> Bkz. EK 16-3 Derslere Katılan Sektör Temsilcileri

<sup>183</sup> Bkz. EK 46-1 Genç Merkür Programına Katılım

<sup>184</sup> Bkz. EK 46-2 IAB UniChallenge+

Murat Başarır, Doç. Dr. Mustafa Cıngı, Dr. Öğr. Üyesi Nilay Akgün Akan ve Arş Gör. Tarık Kodal bu bakımdan hizmet veren öğretim elemanlarımız arasında yer almaktadır<sup>185</sup>.

Ayrıca Gazetecilik ve Radyo, Televizyon ve Sinema bölümünde de birçok faaliyet yapılmaktadır. Bunların bazılarını sıralamak gerekirse;

- Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü, İletişim Fakültesi ve Anadolu Sinemacılar Derneği işbirliğinde 3-6 Kasım 2021 tarihlerinde düzenlenen “9. Kayseri Altın Çınar Film Festivali”,
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Sinema Genel Müdürlüğü, Anadolu Sinemacılar Derneği, Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü ve İletişim Fakültesi işbirliğinde 26-28 Kasım 2024 tarihinde düzenlenen 12. Kayseri Altın Çınar Film Festivali,
- T.C. Kayseri Valiliği, Kayseri Melikgazi Belediyesi, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi (Vahit İlhan, Burak Medin, Mehmet Köprü, Ayşegül Çilingir,) işbirliğinde 01-22 Mart 2025 tarihleri arasında düzenlenen Mektep Melikgazi Sosyal Bilimler Akademisi,
- Uluslararası Balkan Üniversitesi, RTÜK, UNESCO Türkiye Millî Komisyonu, ERÜ Medya ve Din araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi ve MDCRC (Medya ve Din Araştırmaları Dergisi) işbirliğinde 26-28 Nisan 2024 tarihlerinde düzenlenen 1. Uluslararası Medya, Dijital Kültür ve Din Kongresi,
- Uluslararası Balkan Üniversitesi, RTÜK, UNESCO Türkiye Millî Komisyonu, ERÜ Medya ve Din araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi ve MDCRC (Medya ve Din Araştırmaları Dergisi) işbirliğinde 17-18 Mayıs 2025 tarihlerinde düzenlenen 2. Uluslararası Medya, Dijital Kültür ve Din Kongresi,
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı, RTÜK, Diyanet İşleri Başkanlığı, Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu, Erciyes Üniversitesi ve Siyaset, Ekonomi ve Toplum Araştırmaları Vakfı tarafından 25-26 Mayıs 2021 tarihlerinde Ankara’da “Yalan Haber, Nefret Söylemi ve Kültürel İrkçilik Kısacasında İslam” temasıyla düzenlenen I. Uluslararası Medya ve İslamofobi Sempozyumu,
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı, RTÜK, Diyanet İşleri Başkanlığı, Erciyes Üniversitesi ve Ankara Bilim Üniversitesi tarafından 15 Mart 2022 tarihinde ATO Congressium’da “İslam Düşmanlığı ile Yeni Nesil Mücadele” temasıyla düzenlenen 2. Uluslararası Medya ve İslamofobi Forumu,
- Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Diyanet İşleri Başkanlığı, SETA, Ankara Bilim Üniversitesi ve Erciyes Üniversitesi işbirliğiyle, 14 Mart 2024 tarihinde "Küresel ve Yerel Boyutlarıyla İslamofobi" temasıyla düzenlenen 4. Medya ve İslamofobi Forumu,
- Millî Eğitim Bakanlığı Din Öğretimi Genel Müdürlüğü, Erciyes Üniversitesi Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi ile İletişim Fakültesi öncülüğünde, “Dijital Dünyada Din ve Ahlak” temasıyla, 29 Nisan 2025 tarihinde Ankara’da gerçekleştirilen I. Asım’ın Nesli Film Festivali,
- ERÜ Kadın Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi ve ERÜ İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü işbirliği ile 12 Mart 2025 tarihinde ERÜ

<sup>185</sup> Bkz. EK 44-1, 44-2, 44-3, 44-4, 44-5

- İletişim Fakültesi Nurcan Çetinsaya Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen "Bilim Dünyasında Kadın" isimli söyleşi "Dünyaya Dokunmak" isimli kişisel fotoğraf sergisi,
- TMMOB Mimarlar Odası Kayseri Şubesi, ERÜ Mimarlık Fakültesi (Fazıl Akdağ, Güzin Yeliz Kâhya), ERÜ Güzel Sanatlar Fakültesi (Mehtap Morkoç), ERÜ İletişim Fakültesi (Semra Civelek) işbirliğinde Ekim 2022 tarihinde, "Güncel Koşulların Mimarlığı" temasıyla Kayseri Mimarlık Festivali (MİM FEST) etkinlikleri kapsamında düzenlenen video atölyesi, harita-çizim atölyesi ve seramik atölyesi olmak üzere farklı disiplinlerin iç içe geçtiği üç atölyeyi kapsayan "Duyular ve Yer: Alternatif Kent Anlatıları Atölyesi",
  - Kayseri Büyükşehir Belediyesi, TMMOB Mimarlar Odası Kayseri Şubesi, ERÜ Mimarlık Fakültesi (Güzin Yeliz Kâhya), ERÜ Güzel Sanatlar Fakültesi (Mehtap Morkoç), ERÜ İletişim Fakültesi (Semra Civelek) işbirliğinde Aralık 2022-Ocak 2022 tarihleri arasında Kayseri Lisesi'nde düzenlenen, Duyular ve Yer: Alternatif Kent Anlatıları Atölyesi'nin çıktılarını içeren "Yerin Güncesi" isimli 20 katılımcılı karma sergi,
  - Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ege Üniversitesi Çeşme Turizm Fakültesi işbirliğiyle 20-21 Mayıs 2021 tarihlerinde düzenlenen "4. Kültürel Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı",
  - Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi İletişim Fakültesi işbirliğiyle 16-18 Mayıs 2022 tarihlerinde düzenlenen "5. Kültürel Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı",
  - Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Kayseri Gazeteciler Cemiyeti işbirliğiyle 2021 ve 2022 yıllarında düzenlenen "Süleyman Çetinsaya Medya Ödülleri",
  - Kayseri Valiliği, Kayseri İl Emniyet Müdürlüğü, Erciyes Üniversitesi Çocuk İhmal ve İstismarını Engelleme Araştırma Uygulama Merkezi ve Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin işbirliğiyle gerçekleştirdiği ve dekanımız Prof. Dr. Hakan Aydın'ın sempozyum düzenleme kurulunda yer aldığı "İstismar ve Şiddetin Önlenmesinde İletişim ve Toplum Sempozyumu",
  - Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Kayseri Gazeteciler Cemiyeti, Kayseri Ticaret Odası, AB Bilgi Merkezleri işbirliğiyle düzenlenen ve bölüm başkanımız Prof. Dr. Vahit İlhan'ın da konuşmacı olarak katıldığı "Dijital Medyada Dezenformasyon Algısı" adlı çevrimiçi konferans,
  - Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı tarafından fonlanan; Erciyes Üniversitesi, Köln üniversitesi, Barcelona Üniversitesi, Kayseri İl Emniyet Müdürlüğü işbirliğiyle gerçekleştirilen ve bölümümüz öğretim elemanlarının da araştırmacı olarak yer aldığı "Öğrenciler İçin Sağlıklı Dijital Yaşam" projesi ve bu proje kapsamında gerçekleştirilen etkinlikler,
  - Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı tarafından fonlanan; Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Kayseri İl Emniyet Müdürlüğü, Hochschule für Öffentliche Verwaltung Üniversitesi, Nottingham Trent Üniversitesi işbirliğiyle gerçekleştirilen ve bölümümüz öğretim elemanlarının da araştırmacı olarak yer aldığı "Çocuk İstismarını Tespit ve Önlemeye Yönelik Öğretmen Yeterliliklerinin Güçlendirilmesi" projesi,

- Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı tarafından fonlanan; Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Kayseri İl Emniyet Müdürlüğü, Barcelona Üniversitesi, Hochschule für Öffentliche Verwaltung Üniversitesi işbirliğiyle gerçekleştirilen ve bölümümüz öğretim elemanlarının da araştırmacı olarak yer aldığı “Dijital Göçmenler için Dijital Yeterlilikleri Artırma: Dijital Bölünme ve Dijital Sosyal Eşitsizlikle Mücadele” projesi,
- Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Kayseri Gazeteciler Cemiyeti tarafından yerel medya mensuplarına yönelik düzenlenen ve bölümümüz öğretim elemanlarından Prof. Dr. Vahit İlhan ve Doç. Dr. Hülya Öztekin’in konuşmacı olarak katıldığı “Geleneksel ve Dijital Medyada Çocuk İstismarı” konulu eğitim semineri
- Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, RTÜK, TRT, Seta, Diyanet İşleri Başkanlığı işbirliğiyle 25-26 Mayıs 2021 tarihlerinde düzenlenen “Uluslararası Medya ve İslamofobi Sempozyumu”,
- RTÜK Hazırlayıcı Eğitim Programı kapsamında Prof. Dr. Vahit İlhan tarafından RTÜK uzman yardımcılarına verilen “Medya Okuryazarlığı” isimli seminer.

Bunların yanı sıra çok sayıda söyleşi, konferans, seminer, atölye çalışması vb. etkinlik düzenlenmiştir<sup>186</sup>.

Gençlik ve Spor Bakanlığı’nın uyguladığı Üniversite Öğrenci Kulüplerine Destek Programı (ÜNİDES) kapsamında fakültemiz öğretim elemanlarının danışmanlığında faaliyet gösteren öğrenci kulüpleri öğrencilerin bilgi, beceri ve yetkinliğini arttıracak faaliyetler düzenlemiştir<sup>187</sup>.

Fakültemizde engelli öğrencilerin sosyo-kültürel faaliyetlere erişimini sağlamak amacıyla iyileştirmeler yapılmış ve bu kapsamda Mavi Bayrak adayı olmaya hak kazanan fakültemiz 2025 yılında aynı ödülü almak için yeniden başvuru gerçekleştirilmiştir. Öyle ki; özel gereksinimli öğrencilerimizin tanıtımları izleyebilmesi, özel gereksinimli olabilecek misafirlerimizin daha konforlu bir şekilde takip edebilmesi için mezuniyet anı filmi alt yazılı olarak hazırlanmaktadır<sup>188</sup>.

## 4.2 Sürekli İyileştirme Mekanizması

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü sürekli iyileştirme sistemi aşağıdaki şemada gösterildiği gibi gerçekleşmektedir.

<sup>186</sup> Bkz. EK 30 Son 5 Yılda Düzenlenen Çeşitli Etkinlikler

<sup>187</sup> Bkz. EK 9 Fakülte Merkezli Kulüplerin Etkinlikleri

<sup>188</sup> Bkz. EK 70 Özel Gereksinimli Öğrenciler İçin Mezuniyet Filmli





Sürekli iyileştirme sürecinde temel referans noktasını, bölümün özgörevleri oluşturmaktadır. Bu süreçte iç ve dış paydaş girdileri, programın öğretim amaçları, iletişim alan kazanımları, eğitim öğretim faaliyetleri ve bu faaliyetler sırasında iç ve dış paydaşlardan gelen geribildirimler akademik bölüm toplantısında ve/veya bölüm kurul toplantısında görüşülmekte, yaşanan sorunlar tespit edilerek iyileştirmeye yönelik kararlar alınmaktadır. Alınan kararlar ilgili birimler aracılığıyla uygulamaya konulmaktadır.

Daha önceki yıllarda olduğu gibi 2023 ve sonrasında da süreç işletilmiş ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programının sürekli gözetimi ve gelişmesi sağlanmıştır. Bu kapsamda bölüm içerisinde, 2023 Ocak-2025 Temmuz dönemi arasında; 5 akademik bölüm toplantısı, 2 danışma kurulu toplantısı ve 1 yılsonu gözden geçirme toplantısı yapılmıştır. Bu toplantılardan akademik bölüm toplantısına ve danışma kurulunda yer alan iç ve dış paydaşlar ile öğretim programında yapılanlar/yapılması gerekenler görüşülmüş, kararlar alınmış ve ilgili birimler aracılığı ile uygulamaya konulmuştur. Bölüm içerisinde yapılan tüm uygulamalar bölüm başkanlığı tarafından PUKÖ envanterine kaydedilerek takibi yapılmaktadır. Ancak daha profesyonel ve şeffaf bir sistem olan, rektörlük bünyesinde oluşturulan BKYS (Bütünleşik Kalite Yönetim Sistemi) 2024 yılından itibaren uygulamaya konulmuştur. BKYS'nin sağlıklı işletilmesi yoluyla tüm eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri belgelenmekte ve ilgili veriler her akademik yıl içerisinde düzenli aralıklarla BKYS platformuna girilmektedir. Bu sistem aracılığıyla hem içerisinde bulunan yılın hem de bir sonraki akademik yılın planlaması yapılabilen; bu sayede eğitim, öğretim ve yönetim süreçlerinde daha şeffaf, uygulanabilir ve planlı bir yol haritası çizilebilmektedir. Sistem bir önceki yıl yapılanları veya eksiklikleri görme noktasında bölüm yöneticilerine referans sağlamaktadır<sup>189</sup>.

<sup>189</sup> Bkz. EK 39 BKYS Sistemi

Bölümün öğretim amaçları ve iletişim alan kazanımlarına ulaşma başarısı, İç Paydaş Değerlendirme Komisyonu, Dış Paydaş Değerlendirme Komisyonu ve Mezunlar Komisyonu'nin çalışmaları doğrultusunda değerlendirilmektedir. Komisyonun hazırladığı değerlendirme raporu Dekanlığa, Kalite Komisyonu ve Akreditasyon Komisyonu ve bölüm başkanlıklarına sunulmaktadır. Bölüm başkanlığı takip eden akademik bölüm toplantısında öğretim elemanlarının görüşünü alarak yapılacak iyileştirme ve düzenleme önerilerini bölüm kuruluna iletmektedir. Bölüm kurulu yapılması kararlaştırılan düzenlemeleri uygulamaya koyarak, tüm öğretim elemanlarını bilgilendirmektedir.

Fakülte bünyesinde, Sürekli İyileştirme Komisyonu yer almaktadır. Bu komisyon, dekan, dekan yardımcıları, bölüm başkanları, ERÜ Kalite ve Strateji Geliştirme Koordinatörü ve fakülte sekreterinden oluşmaktadır. Komisyon, belirli dönemlerde toplantı yaparak fakültemizde kaliteyi, verimliliği ve performansı artırmak amacıyla eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yönetim, kalite güvence ve akreditasyon süreçlerini takip ederek eksiklerin tespiti, eksiklerin giderilmesi için önerilerin geliştirilmesi, bu önerilerin hızlı, yazılı, şeffaf bir biçimde karara bağlanması ve ilgili birimlere iletilmesi süreçlerini gerçekleştirir.

Yukarıda belirtilen unsurlarla birlikte;

- 1- Bölüm toplantılarıyla birlikte program öğretim amaçları doğrultusunda bölüm eğitim-öğretim faaliyetlerinin sürekli iyileştirilmesine çalışılmakta ve sağlanmakta,
- 2- Fakülte komisyonlarının çalışmaları ve İLEDAK akreditasyon koşullarının işlevsellik kazanmasıyla birlikte bölüm kurumsallaşmasının sürdürülmesi sağlanmakta ve garanti altına alınmakta,
- 3- Bölüm bünyesindeki fiziki ve teknik altyapının yeni iletişim teknolojilerine adaptasyonunun devam etmesi sağlanmakta,
- 4- Sanal eğitim imkânları ile web tabanlı öğretim faaliyetlerinin artırılması sağlanmakta,
- 5- Bölüm program öğretim amaçlarının; bölüm toplantıları, iç ve dış paydaş görüşleri, mezun öğrenci anketleri değerlendirmeleri doğrultusunda revize edilmesi ve ders bilgi paketlerinin bu çerçevede sürekli güncellenerek aktif tutulması sağlanmakta,
- 6- Öğrencilere yönelik sosyal ve kültürel faaliyetlerin gerek öğrenci kulüpleri aracılığıyla gerekse de fakülte bünyesindeki fiziksel ve sosyal imkânların kullanımıyla artırılması sağlanmakta,
- 7- Oluşturulacak mezun bilgi sistemi ile bölümün iç ve dış paydaşlarla etkileşiminin artırılması sağlanmakta,
- 8- Ulusal/uluslararası projelerin artırılması amaçlamakta ve bu yönde gelişme gösterilmektedir.

## ÖLÇÜT 5 ÖĞRETİM PROGRAMI

### 5.1 Ders Programı

#### 5.1.1 Uygulanmakta olan öğretim programı

Tablo 5 Öğretim Programı<sup>190</sup>

Ders	Ders adı	Öğretim Dili	Kategori (AKTS Kredisi)				
			İletişim alanına uygun temel öğretim <sup>1</sup>	Programa uygun öğretim <sup>2</sup>	Seçmeli Dersler <sup>3</sup>		Diğer <sup>4</sup>
					Alan içi	Alan dışı	
1. Yarıyıl							
HİT 101	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	TÜRKÇE	4				
HİT 103	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMA GİRİŞ	TÜRKÇE		3			
HİT 119	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	TÜRKÇE		3			
HİT 121	SİYASET BİLİMİNE GİRİŞ	TÜRKÇE	5				
HİT 123	SOSYOLOJİ	TÜRKÇE	5				
HİT 125	REKLAMA GİRİŞ	TÜRKÇE		4			
TDE 101	TÜRK DİLİ-I	TÜRKÇE					2
TRH 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I	TÜRKÇE					2
YBD 101	YABANCI DİL-I						2
2. Yarıyıl							
HİT 102	İLETİŞİM KURAMLARI	TÜRKÇE		4			
HİT 104	HALKLA İLİŞKİLER TARİHİ	TÜRKÇE		3			
HİT 116	TEMEL BİLGİSAYAR KULLANIMI	TÜRKÇE	5				
HİT 122	KARIYER PLANLAMASI	TÜRKÇE	2				
HİT 124	YÖNETİM VE ORGANİZASYON	TÜRKÇE	5				
HİT 126	TEMEL EKONOMİ	TÜRKÇE	5				
TDE 102	TÜRK DİLİ-II	TÜRKÇE					2
TRH 102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-II	TÜRKÇE					2

<sup>190</sup> Bu tablodaki veriler 2025 yılında yapılan katalog değişimine dayanılarak oluşturulmuştur.

YBD 102	YABANCI DİL-II							2
3. Yarıyıl								
HİT 215	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI	TÜRKÇE		3				
HİT 219	GRAFİK TASARIM ÇALIŞMALARI	TÜRKÇE		3				
HİT 221	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I	TÜRKÇE	5					
HİT 227	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	TÜRKÇE		3				
HİT 229	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	TÜRKÇE		3				
HİT 231	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	TÜRKÇE		3				
HİT 233	İLETİŞİM TARİHİ	TÜRKÇE		3				
HİT 235	HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ	TÜRKÇE		3				
HİT 237	GİRİŞİMCİLİK	TÜRKÇE	4					
4. Yarıyıl								
HİT 210	REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI	TÜRKÇE		4				
HİT 222	MARKA İLETİŞİMİ VE YÖNETİMİ	TÜRKÇE		3				
HİT 224	MESLEKİ TASARIM ÇALIŞMALARI	TÜRKÇE		3				
HİT 232	MEDYA PLANLAMASI	TÜRKÇE		3				
HİT 234	TEMEL FOTOĞRAFÇILIK	TÜRKÇE		3				
HİT 236	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II	TÜRKÇE	5					
HİT 238	SOSYAL PSİKOLOJİ	TÜRKÇE	3					
HİT 240	FELSEFE	TÜRKÇE	3					
HİT 242	MESLEK ETİĞİ	TÜRKÇE		3				
5. Yarıyıl								
HİT 301	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ I	TÜRKÇE		7				
HİT 355	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	TÜRKÇE	4					
HİT 303	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	TÜRKÇE			4			
HİT 305	TÜKETİCİ DAVRANIŞI VE HAKLARI	TÜRKÇE				4		
HİT 311	REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI	TÜRKÇE			4			
HİT 321	RADYO TELEVİZYON REKLAMCILIĞI	TÜRKÇE			4			
HİT 323	DIŞ TANITIM VE LÖBİCİLİK	TÜRKÇE			4			

HİT 325	SPONSORLUK	TÜRKÇE			4		
HİT 329	İLETİŞİM VE TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	TÜRKÇE			4		
HİT 343	DİJİTAL KURGU	TÜRKÇE			4		
HİT 347	KİTLE İLETİŞİM SİSTEMLERİ	TÜRKÇE			4		
HİT 351	SOSYAL VE KÜLTÜREL ANTROPOLOJİ	TÜRKÇE				4	
HİT 353	TÜRKİYE'NİN EKONOMİK YAPISI	TÜRKÇE				4	
HİT 357	TEMEL OKURYAZARLIK BECERİLERİ	TÜRKÇE			4		
HİT 359	PROJE ÜRETİM UYGULAMALARI 1	TÜRKÇE				4	
HİT 361	KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM	TÜRKÇE			4		
HİT 363	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	TÜRKÇE			4		
HİT 365	KAMERA KULLANIM TEKNİKLERİ	TÜRKÇE			4		
SEÇ301-1	ÜNİVERSİTE ALANDIŞI SEÇMELİ DERSLER (216 ders x 3 AKTS: 648 AKTS)					3	
6. Yarıyıl							
HİT 302	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ II	TÜRKÇE		7			
HİT 350	İLERİ İNGİLİZCE	TÜRKÇE	4				
HİT 304	PROPAGANDA TEKNİKLERİ VE ALGI	TÜRKÇE			4		
HİT 310	İLETİŞİM HUKUKU	TÜRKÇE			4		
HİT 314	POPÜLER KÜLTÜR	TÜRKÇE			4		
HİT 320	VERİ ANALİZİ	TÜRKÇE				4	
HİT 324	HALKLA İLİŞKİLERDE RİSK VE KRİZ YÖNETİMİ	TÜRKÇE			4		
HİT 330	SİYASAL İLETİŞİM	TÜRKÇE			4		
HİT 334	REKLAM YAZARLIĞI	TÜRKÇE			4		
HİT 336	ETKİNLİK YÖNETİMİ	TÜRKÇE			4		
HİT 338	WEB TASARIM YÖNETİMİ	TÜRKÇE			4		
HİT 340	KÜLTÜREL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI	TÜRKÇE			4		
HİT 344	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	TÜRKÇE			4		
HİT 348	REKLAM ANALİZLERİ	TÜRKÇE			4		
HİT 352	ETKİLİ VE GÜZEL KONUŞMA	TÜRKÇE			4		

HİT 354	MEDYA OKURYAZARLIĞI	TÜRKÇE			4		
HİT 356	DİJİTAL İÇERİK YÖNETİMİ	TÜRKÇE			4		
HİT 358	PROJE ÜRETİM UYGULAMALARI 2	TÜRKÇE				4	
HİT 360	KAMU DİPLOMASİSİ VE HALKLA İLİŞKİLER	TÜRKÇE			4		
SEÇ302-2	ÜNİVERSİTE ALANDIŞI SEÇMELİ DERSLER (216 ders x 3 AKTS: 648 AKTS)	TÜRKÇE				3	
7. Yarıyıl							
HİT 401	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	TÜRKÇE		5			
HİT 447	DIŞ STAJ	TÜRKÇE		5			
HİT 459	MESLEKİ İNGİLİZCE	TÜRKÇE		4			
HİT 409	HALKLA İLİŞKİLERDE ÇAĞDAŞ YAKLAŞIMLAR	TÜRKÇE			4		
HİT 415	KAMU YÖNETİMİ VE SOSYAL POLİTİKALAR	TÜRKÇE				4	
HİT 425	HALKLA İLİŞKİLERDE ÖRNEK OLAY ÇÖZÜMLEMELERİ	TÜRKÇE			4		
HİT 427	PROTOKOL VE İLİŞKİ YÖNETİMİ	TÜRKÇE			4		
HİT 431	İLETİŞİMİN EKONOMİ POLİTİĞİ	TÜRKÇE			4		
HİT 433	GÖRSEL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI	TÜRKÇE			4		
HİT 435	ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER	TÜRKÇE			4		
HİT 439	AJANS YÖNETİMİ	TÜRKÇE			4		
HİT 441	SEKTÖREL BAKIŞLA İLETİŞİM	TÜRKÇE			4		
HİT 443	İŞARET DİLİ	TÜRKÇE				4	
HİT 445	STORYBOARD TASARIM ÇALIŞMALARI	TÜRKÇE			4		
HİT 455	ELEŞTİREL HALKLA İLİŞKİLER	TÜRKÇE			4		
HİT 457	SİYASAL HALKLA İLİŞKİLER	TÜRKÇE			4		
HİT 461	DİJİTAL REKLAMCILIK	TÜRKÇE			4		
HİT 463	SİYASAL DÜŞÜNCELER TARİHİ	TÜRKÇE				4	
HİT 465	YAPAY ZEKÂ	TÜRKÇE				4	
8. Yarıyıl							
HİT 402	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	TÜRKÇE		9			
HİT 420	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI	TÜRKÇE	5				

HİT 406	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	TÜRKÇE			4		
HİT 408	MODERN YÖNETİM TEKNİKLERİ	TÜRKÇE				4	
HİT 412	REKLAMDA YARATICI STRATEJİLER	TÜRKÇE			4		
HİT 416	İMAJ VE İTİBAR YÖNETİMİ	TÜRKÇE			4		
HİT 418	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	TÜRKÇE			4		
HİT 422	MEDYA VE TOPLUMSAL DEĞİŞİM	TÜRKÇE			4		
HİT 424	TANITIM VE TURİZM	TÜRKÇE			4		
HİT 426	REKLAMCILIK VE TANITIM ÖRNEK OLAY ÇÖZÜMLEMELERİ	TÜRKÇE			4		
HİT 432	DUYGUSAL ZEKÂ VE İLETİŞİM	TÜRKÇE			4		
HİT 434	SEKTÖREL BAKIŞLA HALKLA İLİŞKİLER	TÜRKÇE			4		
HİT 436	İNTERNET STRATEJİLERİ VE E-TİCARET	TÜRKÇE			4		
HİT 438	SANAT TARİHİ	TÜRKÇE				4	
HİT 440	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI	TÜRKÇE				4	
HİT 442	HALKLA İLİŞKİLERDE YAPAY ZEKA UYGULAMALARI	TÜRKÇE			4		
PROGRAMDAKİ KATEGORİ TOPLAMLARI			64	94	200	58	12
					70 (Öğrencinin seçmeli derslerden sağlaması gereken en az kredi)		
MEZUNİYET İÇİN TOPLAM KREDİ			240				
TOPLAMLARIN GENEL TOPLAMDAKİ YÜZDESİ			%26,66	%39,16	%22,40	%6,40	%5
					% 28,80 (70 kredinin yüzdeler değeri )		
Toplamlar bu satırlardan en az birini sağlamalıdır			60	90	60		
			25%	37,50%	25%		

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü eğitim ve öğretim programını geliştirmek ve uygulamalı eğitim anlayışını yerleştirmek için, değişen ve dönüşen dünyaya ayak uydurma sorumluluğuyla, gerekli alt yapı çalışmalarını sürdürmektedir. Bu yaklaşım öğretim planı aracılığıyla öğrenciyi mesleki kariyerine hazırlamak amacı gütmektedir. Bu bağlamda ülkemizde ve dünyada değişen iletişim

eğitimi alan yeterliliklerine uygun bir yol izlenmektedir. Dolayısıyla öğrencilerimizin iletişim alan kazanımlarına, program öğretim amaçlarına ve program kazanımlarına uygun bir biçimde eğitimlerini tamamlaması amaçlanmaktadır. Bu hedefe ulaşmada Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü eğitim programı içinde yer alan kuramsal dersler ile uygulama derslerinin dengesi de önemsenmektedir.

Bölümümüzce hedeflenen; halkla ilişkiler alanında temel çalışma ve uygulama bilgisine sahip ve bu bilgilerini başkalarına aktarabilen; başta halkla ilişkiler ve reklam ajansları olmak üzere pek çok kurum ve şirkette halkla ilişkiler uzmanı, kurumsal iletişim yöneticisi, sosyal medya uzmanı, insan kaynakları gibi birimlerde görev alabilecek halkla ilişkiler ve tanıtım mezunu yetiştirmektir.

Bölümümüz öğrencilerine temel olarak alanına dair eleştirel bir bakış açısı kazandırmanın yanı sıra iyi bir uygulayıcı olarak da yetiştirmeyi hedeflemektedir. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bu amaç doğrultusunda bir ders müfredatı uygulamaktadır.

Buna göre öğrenci 1. sınıfta giriş ve temel kavramlar özelliği taşıyan zorunlu dersler alır. İletişim Bilimine Giriş, Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş, Sosyoloji, Reklama Giriş, Kurumsal İletişim Yönetimi, İletişim Kuramları, Halkla İlişkiler Tarihi, Temel Ekonomi Kariyer Planlaması, Siyaset Bilimine Giriş, Yönetim ve Organizasyon ve ERUZEM dersleri gibi dersler aracılığı ile sosyal bilimler alanına ve iletişim alanına dair temel bilgileri edinirler.

İkinci sınıftaki dersler de 1. Sınıftaki gibi zorunludur ancak 2. Sınıf dersleri temel öğretimin dışında daha çok alana yönelik bir içeriğe sahiptir. Özellikle Halkla İlişkiler Kampanyaları ve Reklam ve Tanıtım Kampanyaları dersleri ile 3. sınıfta yapılacak olan halkla ilişkiler ve tanıtım projeleri ile 4. sınıftaki reklam projeleri için öğrencilerde gerekli teorik altyapı oluşturulmaktadır. Bunların dışında, Halkla İlişkiler Stratejileri, Halkla İlişkiler Yazarlığı, Grafik Tasarım Çalışmaları, Reklam ve Tanıtım Kampanyaları, Medya Planlaması, Marka İletişimi ve Yönetimi gibi doğrudan alana yönelik dersler ile 3. Sınıfta seçilecek olan alan içi seçmeli derslere öğrencileri hazırlayarak yönünü tayin etmesini kolaylaştırmak amaçlanmaktadır.

Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I-II, İş Sağlığı ve Güvenliği, İleri İngilizce dersleri dışında tüm derslerin seçmeli olduğu 3. Sınıfta ise öğrenciler asıl olarak yönelmek ve uzmanlaşmak istediği alana ilişkin almak istediği dersleri seçebilmektedir. Bu seçmeli dersler aracılığıyla öğrenciler, özellikle yöneldikleri alana ilişkin temel formasyona ek olarak detaylı kuramsal ve uygulamalı içeriğe de erişmiş olmaktadır. Dolayısıyla 3. Sınıf dersleri öğrencilerin hem içinde yaşadıkları toplumu anlamasını kolaylaştıracak hem de onlara mesleki alanda uzmanlaşabilecekleri bir temel sunmaktadır. Ayrıca söz konusu seçmeli dersler öğrencilerin yaşama ve alan dışına yönelik perspektiflerini geliştirmeleri amaçlanarak müfredata eklenmiştir. Toplamda -güz döneminde 16 bahar döneminde 17 adet seçmeli ders olmak üzere- 33 adet seçmeli dersin bulunduğu 3. Sınıfta, bölüm öğrencilerinin ve öğretim üyelerinin talepleri doğrultusunda, belirtilen sayının yaklaşık olarak yüzde 70'i oranında seçimlik ders aktif olarak açılır. Ayrıca 3. Sınıf öğrencileri güz ve bahar döneminde 1 adet olmak üzere 2 adet üniversite alan dışı seçmeli ders almaktadırlar. 2025 Bahar dönemi itibarıyla bu uygulamaya geçilmiş bulunmaktadır ve alan dışı seçmeli ders kategorisinde; 216 güz, 216 bahar olmak üzere toplam 432 adet ders yer almaktadır.

4. Sınıfa geldiğinde ise öğrenciler hem güz hem de bahar döneminde bitirme projesi dersleri ile Mesleki İngilizce ve Sürdürülebilirlik Çalışmaları derslerini zorunlu olarak almaktadırlar. Dış Staj dersi ise 4. Sınıf Güz döneminde yer almaktadır ve zorunludur. Toplamda -güz döneminde 16, bahar döneminde 14 seçmeli ders olmak üzere- 30 adet



seçmeli dersin bulunduğu 4. Sınıfta, bölüm öğrencilerinin ve öğretim üyelerinin talepleri doğrultusunda, belirtilen sayının yaklaşık olarak yüzde 80'i oranında seçimlik ders aktif olarak açılır. Yine bu seçmeli dersler arasında da İşaret Dili, Kamu Yönetimi ve Sosyal Politikalar, Medya ve Toplumsal Değişim, Duygusal Zekâ ve İletişim ve Sanat tarihi gibi öğrencinin çok yönlü gelişime katkı sağlayacak dersler bulunmaktadır.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim programı her dönem değerlendirme toplantısı ile ele alınır. Programda yapılacak yenilikler bölüm akademik kurulunda görüşülerek, bölüm kurul kararı ile dekanlığa iletilir. Dekanlık fakülte kurul kararı ile üniversite senatosu onayına sunar. Burada onaylanan değişiklikler uygulanmaya konulur<sup>191</sup>.

### 5.1.2 Son Dört Yıl İçinde Gerçekleşen Ders Programı Değişikliklerini Gösteren Tablolar

- 2022 Yılına Ait Değişikliği Gösterir Tablo

Ders Türü	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	T	P	K	AKTS	Açıklama	Müfredat	Öğretim Grubu
<b>MÜFREDATA YENİ EKLENECEK DERSLER</b>										
S	GÜZ	HİT 463	SİYASAL DÜŞÜNCELER TARİHİ	2	0	4	4	Seçmeli olarak açılacak	2018+	NORMAL ÖĞRETİM

2022-2023 eğitim yılı müfredat değişiminde Siyasal Düşünceler Tarihi dersi, dersi verecek öğretim üyesinin talebi üzerine ve öğrencilere katkı sağlayacağı düşüncesinden hareketle seçmeli olarak açılmıştır.

- 2024 Yılına Ait Değişikliği Gösterir Tablo

Ders Türü	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı	T	P	K	AKTS	Açıklama	Müfredat	Öğretim Grubu
<b>KREDİ DEĞİŞİMİ YAPILACAK DERSLER</b>										
Z	GÜZ	HİT 101	İletişim Bilimine Giriş	2	0	4	4	Ders kredisi 2-0-4-4 olarak güncellenecek.	2024+	NORMAL ÖĞRETİM
Z	GÜZ	HİT 103	Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş	2	0	4	4	Ders kredisi 2-0-4-4 olarak güncellenecek.	2024+	NORMAL ÖĞRETİM
Z	GÜZ	HİT 119	Kurumsal İletişim Yönetimi	2	0	4	4	Ders kredisi 2-0-4-4 olarak güncellenecek.	2024+	NORMAL ÖĞRETİM
Z	GÜZ	HİT 123	Sosyoloji	2	0	4	4	Ders kredisi 2-0-4-4 olarak güncellenecek.	2024+	NORMAL ÖĞRETİM
Z	GÜZ	HİT 121	Siyaset Bilimine Giriş	2	0	4	4	Ders kredisi 2-0-4-4 olarak güncellenecek.	2024+	NORMAL ÖĞRETİM
Z	GÜZ	HİT 125	Reklama Giriş	2	0	4	4	Ders kredisi 2-0-4-4 olarak güncellenecek.	2024+	NORMAL ÖĞRETİM
Z	GÜZ	TDE 101	Türk Dili-I	2	0	2	2	Ders kredisi 2-0-2-2 olarak güncellenecek	2024+	NORMAL ÖĞRETİM
Z	GÜZ	TRH 101	Atatürk İlkeleri ve	2	2	0	2	Ders kredisi 2-0-2-2 olarak güncellenecek	2024+	NORMAL ÖĞRETİM

<sup>191</sup> Bkz. EK 38 Katalog Değişim Resmi Yazı

			İnkılap Tarihi-I								
Z	GÜZ	YBD 101	101 Yabancı Dil-I	2	0	2	2	Ders kredisi 2-0-2-2 olarak güncellenecek	2024+	NORMAL ÖĞRETİM	
Z	BAHAR	HİT 102	İletişim Kuramları	2	0	5	5	Ders kredisi 2-0-5-5 olarak güncellenecek	2024+	NORMAL ÖĞRETİM	
Z	BAHAR	HİT 104	Halkla İlişkiler Tarihi	2	0	5	5	Ders kredisi 2-0-5-5 olarak güncellenecek	2024+	NORMAL ÖĞRETİM	
Z	BAHAR	HİT 116	Temel Bilgisayar Kullanımı	2	0	4	4	Ders kredisi 2-0-4-4 olarak güncellenecek.	2024+	NORMAL ÖĞRETİM	
Z	BAHAR	HİT 126	Temel Ekonomi	2	0	4	4	Ders kredisi 2-0-4-4 olarak güncellenecek.	2024+	NORMAL ÖĞRETİM	
Z	BAHAR	TDE 102	Türk Dili-II	2	0	2	2	Ders kredisi 2-0-2-2 olarak güncellenecek	2024+	NORMAL ÖĞRETİM	
Z	BAHAR	TRH 102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-II	2	0	2	2	Ders kredisi 2-0-2-2 olarak güncellenecek	2024+	NORMAL ÖĞRETİM	
Z	BAHAR	YBD 102	Yabancı Dil-II	2	0	2	2	Ders kredisi 2-0-2-2 olarak güncellenecek	2024+	NORMAL ÖĞRETİM	

Ders Türü	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	T	P	K	AKTS	Açıklama	Müfredat	Öğretim Grubu
<b>MÜFREDATA YENİ EKLENECEK DERSLER</b>										
S	BAHAR	HİT 358	Proje Üretim Uygulamaları 2	2	0	4	4	Seçmeli olarak açılacak	2022+	NORMAL ÖĞRETİM

İletişim Bilimine Giriş, Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş, Kurumsal İletişim Yönetimi, Sosyoloji, Siyaset Bilimine Giriş, Reklama Giriş, Türk Dili-I, Yabancı Dil-I, İletişim Kuramları, Halkla İlişkiler Tarihi, Temel Bilgisayar Kullanımı, Temel Ekonomi, Türk Dili-II, Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-II, Yabancı Dil-II ve Proje Üretim Uygulamaları 2 İLEDAK ölçütlerinde yer alan temel dersler ve programa özgü derslerle ilgili ölçütler gereği güncellenmiştir

- 2025 Yılına Ait Değişikliği Gösterir Tablo

<b>1.SINIF DERSLERİNDE YAPILACAK DEĞİŞİKLİKLER</b>										
Ders Türü	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı	T	P	K	AKTS	Açıklama	Müfredat	Öğretim Grubu
<b>KREDİ DEĞİŞİMİ YAPILACAK DERSLER</b>										
Z	GÜZ	HİT 103	Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş	2	0	3	3	Ders kredisi 2-0-3-3 olarak güncellenecek	2025+	NORMAL ÖĞRETİM
Z	GÜZ	HİT 119	Kurumsal İletişim Yönetimi	2	0	3	3	Ders kredisi 2-0-3-3 olarak güncellenecek	2025+	NORMAL ÖĞRETİM
Z	GÜZ	HİT 123	Sosyoloji	2	0	5	5	Ders kredisi 2-0-5-5 olarak güncellenecek	2025+	NORMAL ÖĞRETİM
Z	GÜZ	HİT 121	Siyaset Bilimine Giriş	2	0	5	5	Ders kredisi 2-0-5-5 olarak güncellenecek.	2025+	NORMAL ÖĞRETİM
Z	BAHAR	HİT	İletişim	2	0	4	4	Ders kredisi 2-0-4-4 olarak	2025+	NORMAL

		102	Kuramları					güncellenecek.		ÖĞRETİM
Z	BAHAR	HİT 104	Halkla İlişkiler Tarihi	2	0	3	3	Ders kredisi 2-0-3-3 olarak güncellenecek	2025+	NORMAL ÖĞRETİM
Z	BAHAR	HİT 116	Temel Bilgisayar Kullanımı	2	0	5	5	Ders kredisi 2-0-5-5 olarak güncellenecek.	2025+	NORMAL ÖĞRETİM
Z	BAHAR	HİT 124	Yönetim ve Organizasyon	2	0	5	5	Ders kredisi 2-0-5-5 olarak güncellenecek.	2025+	NORMAL ÖĞRETİM
Z	BAHAR	HİT 126	Temel Ekonomi	2	0	5	5	Ders kredisi 2-0-5-5 olarak güncellenecek.	2025+	NORMAL ÖĞRETİM

## 2. SINIF DERSLERİNDE YAPILACAK DEĞİŞİKLİKLER

Ders Türü	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	T	P	K	AKTS	Açıklama	Müfredat	Öğretim Grubu
<b>KREDİ DEĞİŞİMİ YAPILACAK DERSLER</b>										
Z	GÜZ	HİT 215	Halkla İlişkiler Kampanyaları	2	0	3	3	Ders kredisi 2-0-3-3 olarak güncellenecek	2024+	NORMAL ÖĞRETİM
Z	GÜZ	HİT 219	Grafik Tasarım Çalışmaları	2	0	3	3	Ders kredisi 2-0-3-3 olarak güncellenecek	2024+	NORMAL ÖĞRETİM
Z	GÜZ	HİT 227	Halkla İlişkiler Yazarlığı	2	0	3	3	Ders kredisi 2-0-3-3 olarak güncellenecek	2024+	NORMAL ÖĞRETİM
Z	GÜZ	HİT 221	Araştırma Yöntemleri I	2	0	5	5	Ders kredisi 2-0-5-5 olarak güncellenecek.	2024+	NORMAL ÖĞRETİM
Z	GÜZ	HİT 237	Girişimcilik	2	0	4	4	Ders kredisi 2-0-4-4 olarak güncellenecek.	2024+	NORMAL ÖĞRETİM
Z	BAHAR	HİT 234	Temel Fotoğrafçılık	1	1	3	3	Ders kredisi 1-1-3-3 olarak güncellenecek.	2024+	NORMAL ÖĞRETİM
Z	BAHAR	HİT 236	Araştırma Yöntemleri II	2	0	3	3	Ders kredisi 2-0-3-3 olarak güncellenecek	2024+	NORMAL ÖĞRETİM

## 3. SINIF DERSLERİNDE YAPILACAK DEĞİŞİKLİKLER

Ders Türü	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	T	P	K	AKTS	Açıklama	Müfredat	Öğretim Grubu
<b>KREDİ DEĞİŞİMİ YAPILACAK DERSLER</b>										
Z	GÜZ	HİT 301	Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I	2	1	7	7	2-1-7-7 olarak güncellenecek	2023+	NORMAL ÖĞRETİM
S	GÜZ	SEÇ 301	Seçmeli Dersler	2	0	3	3	Paketten alınması gereken kredi 16 olarak güncellenecek.	2023+	NORMAL ÖĞRETİM
<b>MÜFREDATA YENİ EKLENECEK DERSLER</b>										
S	BAHAR	HİT 360	Kamu Diplomasisi ve Halkla İlişkiler	2	0	4	4	Seçmeli olarak açılacak	2023+	NORMAL ÖĞRETİM

S	GÜZ	-	Alan Dışı Serbest Seçmeli Dersler	2	0	3	3	Seçmeli olarak	2023+	NORMAL ÖĞRETİM
<b>İSİM DEĞİŞİKLİĞİ YAPILACAK DERSLER</b>										
S	BAHAR	HİT 350	Mesleki İngilizce I	2	0	5	5	İleri İngilizce (ADVANCED ENGLISH) olarak güncellenecek.	2023+	NORMAL ÖĞRETİM

#### 4. SINIF DERSLERİNDE YAPILACAK DEĞİŞİKLİKLER

DERS TÜRÜ	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	T	P	K	AKTS	Açıklama	Müfredat	Öğretim Grubu
<b>MÜFREDATA YENİ EKLENECEK DERSLER</b>										
S		HİT 465	Yapay Zekâ	2	0	4	4	ders seçmeli olarak açılacak	2022+	NORMAL ÖĞRETİM
S		HİT 442	Halkla İlişkilerde Yapay Zekâ Uygulamaları	2	0	4	4	ders seçmeli olarak açılacak	2022+	NORMAL ÖĞRETİM
<b>İSİM DEĞİŞİKLİĞİ YAPILACAK DERSLER</b>										
S	BAHAR	HİT 420	Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik	2	0	5	5	Sürdürülebilirlik Çalışmaları olarak güncellenecek.	2022+	NORMAL ÖĞRETİM

Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş, Kurumsal İletişim Yönetimi, Sosyoloji, Siyaset Bilimine Giriş, İletişim Kuramları, Halkla İlişkiler Tarihi, Temel Bilgisayar Kullanımı, Yönetim ve Organizasyon, Temel Ekonomi, Halkla İlişkiler Kampanyaları, Grafik Tasarım Çalışmaları, Halkla İlişkiler Yazarlığı, Araştırma Yöntemleri I, Girişimcilik, Temel Fotoğrafçılık, Araştırma Yöntemleri II, Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I derslerinin kredileri öğrencilerle yapılan AKTS belirleme görüşmeleri doğrultusunda ve İLEDAK ölçütlerinde yer alan temel dersler ve programa özgü derslerle ilgili ölçütler gereği güncellenmiştir. Ayrıca Alan Dışı Serbest Seçmeli Dersler paketi müfredata eklenerek öğrencinin kültür/sanat birikimine katkıda bulunacak iki adet alan dışı dersin alınması garanti altına alınmıştır. Mesleki İngilizce I ve Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik derslerinin isimleri, İleri İngilizce ve Sürdürülebilirlik Çalışmaları olarak güncellenmiştir. Son olarak Yapay Zekâ ve Halkla İlişkilerde Yapay Zekâ Uygulamaları dersleri müfredata eklenerek; öğrencilerin teknolojik değişimlere eğitim bağlamında ayak uydurabilmeleri planlanmıştır.

Son 4 yıl içerisinde müfredatta 2022, 2024 ve 2025 yıllarında güncellemeler yapılmıştır. İletişim alan kazanımları, program öğretim amaçları ve program kazanımları dikkate alınarak güncel gelişmeler ışığında müfredat değişiklikleri yapılmaktadır. Sektörün beklentilerine uygun, donanımlı bir öğrenci yetiştirme yolunda yapılan bu değişikliklerde aşağıda belirtilen şartlar kapsamında gerçekleştirilmektedir.

- Bölüm akademik toplantılarında iletilen iç ve dış paydaş görüşleri<sup>192</sup>,

<sup>192</sup> Bkz. EK 8 Bölüm Danışma Kurul Kararları

- Danışma kurulu tarafından iletilen görüşler ve alınan kararlar<sup>193</sup>,
- Öğrencilerin iş yükünü belirlemek için doldurulan AKTS Değerlendirme Formları (2022/2023 Bahar döneminde yapılan Bölüm Akademik kurulunda alınan karar doğrultusunda),<sup>194</sup>
- Öğretim elemanlarından gelen ders taleplerinin değerlendirilmesi,
- 2020, 2022 yıllarında geçirilen akreditasyon değerlendirmeleri sonucunda iletilen İLEDAK kararları dikkate alınmaktadır.

### 5.1.3 Yarıyılar Temelinde Ders Öğretim Programı

**Tablo 6. Yarıyılar Temelinde Ders Programı**

2025/2026 AKADEMİK YILI DERS PROGRAMI <sup>1,2</sup>											
I. YARIYIL / GÜZ						II. YARIYIL / BAHAR					
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati <sup>3</sup>			AKTS	K	DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKTS	K
	T	U	L				T	U	L		
HİT 101 İletişim Bilimine Giriş (Zorunlu)	2	0	0	4	2	HİT 102 İletişim Kuramları (Zorunlu)	2	0	0	4	2
HİT 103 Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş (Zorunlu)	2	0	0	3	2	HİT 104 Halkla İlişkiler Tarihi (Zorunlu)	2	0	0	3	2
HİT 119 Kurumsal İletişim Yönetimi (Zorunlu)	2	0	0	3	2	HİT 116 Temel Bilgisayar Kullanımı (Zorunlu)	0	0	2	5	2
HİT 121 Siyaset Bilimine Giriş (Zorunlu)	2	0	0	5	2	HİT 122 Kariyer Planlaması (Zorunlu)	1	0	0	2	1
HİT 123 Sosyoloji (Zorunlu)	2	0	0	5	2	HİT 124 Yönetim ve Organizasyon (Zorunlu)	2	0	0	5	2
HİT 125 Reklama Giriş (Zorunlu)	2	0	0	4	2	HİT 126 Temel Ekonomi (Zorunlu)	2	0	0	5	2
TDE 101 Türk Dili-I (Zorunlu)	2	0	0	2	2	TDE 102 Türk Dili-II (Zorunlu)	2	0	0	2	2
TRH 101 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-I (Zorunlu)	2	0	0	2	2	TRH 102 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-II (Zorunlu)	2	0	0	2	2
YBD 101 Yabancı Dil-I (Zorunlu)	2	0	0	2	2	YBD 102 Yabancı Dil-II (Zorunlu)	2	0	0	2	2
<b>Toplam Kredi</b>				<b>30</b>	<b>18</b>	<b>Toplam Kredi</b>				<b>30</b>	<b>17</b>
III. YARIYIL / GÜZ						IV. YARIYIL / BAHAR					
DERSİN ADI	Haftalık ders saati			AKTS	K	DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKTS	K
	T	U	L				T	U	L		
HİT 215 Halkla İlişkiler Kampanyaları (Zorunlu)	2	0	0	3	2	HİT 210 Reklam ve Tanıtım Kampanyaları (Zorunlu)	2	0	0	4	2
HİT 219 Grafik Tasarım Çalışmaları (Zorunlu)	0	0	2	3	2	HİT 222 Marka İletişimi ve Yönetimi (Zorunlu)	2	0	0	3	2
HİT 221 Araştırma Yöntemleri 1 (Zorunlu)	2	0	0	5	2	HİT 224 Mesleki Tasarım Çalışmaları (Zorunlu)	0	0	2	3	2

<sup>193</sup> Bkz. EK 10 Fakülte ve Bölüm Toplantı Kararları

<sup>194</sup> Bkz. EK 36 AKTS Belirleme ve Öğrenci Formları

HİT 227 Halkla İlişkiler Yazarlığı (Zorunlu)	2	0	0	3	2	HİT 232 Medya Planlaması (Zorunlu)	2	0	0	3	2	
HİT 229 Bütünleşik Pazarlama İletişimi (Zorunlu)	2	0	0	3	2	HİT 234 Temel Fotoğrafçılık (Zorunlu)	1	0	1	3	2	
HİT 231 Kişilerarası İletişim (Zorunlu)	2	0	0	3	2	HİT 236 Araştırma Yöntemleri 2 (Zorunlu)	3	0	0	5	3	
HİT 233 İletişim Tarihi (Zorunlu)	2	0	0	3	2	HİT 238 Sosyal Psikoloji	2	0	0	3	2	
HİT 235 Halkla İlişkiler Stratejileri (Zorunlu)	2	0	0	3	2	HİT 240 Felsefe	2	0	0	3	2	
HİT 237 Girişimcilik (Zorunlu)	2	0	0	4	2	HİT 242 Meslek Etiği	2	0	0	3	2	
<b>Toplam Kredi</b>					<b>30</b>	<b>18</b>	<b>Toplam Kredi</b>				<b>30</b>	<b>19</b>

V. YARIYIL / GÜZ						VI. YARIYIL / BAHAR						
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKTS	K	DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKTS	K	
	T	U	L				T	U	L			
HİT 301 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I (Zorunlu)	2	1	0	7	3	HİT 302 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri II (Zorunlu)	2	1	0	7	3	
HİT 355 İş Sağlığı ve Güvenliği (Zorunlu)	2	0	0	4	2	HİT 350 İleri İngilizce (Zorunlu)	3	0	0	4	3	
Seçmeli Ders (SEÇ 301)				16		Seçmeli Ders (SEÇ 302)				16		
Üniversite Alandışı Seçmeli Dersi (SEÇ301-1)				3		Üniversite Alandışı Seçmeli Dersi (SEÇ302-2)				3		
<b>Toplam Kredi</b>					<b>30</b>	<b>5</b>	<b>Toplam Kredi</b>				<b>30</b>	<b>6</b>

VII. YARIYIL / GÜZ						VIII. YARIYIL / BAHAR						
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKTS	K	DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKTS	K	
	T	U	L				T	U	L			
HİT 401 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları- I (Zorunlu)	2	1	0	5	3	HİT 402 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları-II (Zorunlu)	2	1	0	9	3	
HİT 447 Dış Staj (Zorunlu)	0	0	0	5		HİT 420 Sürdürülebilirlik Çalışmaları (Zorunlu)	2	0	0	5	2	
HİT 459 Mesleki İngilizce (Zorunlu)	3	0	0	4	3							
Seçmeli Ders (SEÇ 401)				16		Seçmeli Ders (SEÇ 402)				16		
<b>Toplam Kredi</b>					<b>30</b>	<b>6</b>	<b>Toplam Kredi</b>				<b>30</b>	<b>5</b>

<sup>1</sup> Seçmeli dersleri, yarıyılında, tek satırda ve kod yazmadan Seçmeli Ders olarak yazınız. Yazılan AKTS, o yarıyıldaki alınması gereken seçmeli derslerin AKTS kredilerinin toplamı olmalıdır.

<sup>2</sup> Alınabilecek seçmeli derslerin (Alan içi/Alan dışı) tümü ü arıyıl bazında Tablo 7'de veriniz.

<sup>3</sup> T: Teorik, U: Uygulama (problem çözümü, alan çalışması, tartışma vb.), L: Laboratuvar (Stüdyo, Atölye)

5.1.4 Yarıyıl temelinde, son 4 yıl içinde açılan ve öğrenci kaydı yapılan seçmeli dersler

Tablo 7. Yarıyıl Temelinde Açılan Seçmeli Dersler

I. YARIYIL /GÜZ							
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati <sup>1</sup>			AKTS	K	ALAN İÇİ	ALAN DIŞI
	T	U	L				
Toplam Kredi							

II. YARIYIL /BAHAR							
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati <sup>1</sup>			AKTS	K	ALAN İÇİ	ALAN DIŞI
	T	U	L				
Toplam Kredi							

III. YARIYIL /GÜZ							
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati <sup>1</sup>			AKTS	K	ALAN İÇİ	ALAN DIŞI
	T	U	L				
Toplam Kredi							

IV. YARIYIL /BAHAR							
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati <sup>1</sup>			AKTS	K	ALAN İÇİ	ALAN DIŞI
	T	U	L				
Toplam Kredi							

V. YARIYIL /GÜZ							
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati <sup>1</sup>			AKTS	K	ALAN İÇİ	ALAN DIŞI <sup>195</sup>
	T	U	L				
HİT 303 HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	2	0	0	4	4	X	
HİT 305 TÜKETİCİ DAVRANIŞI VE HAKLARI	2	0	0	4	4	X	
HİT 321 RADYO TELEVİZYON REKLAMCILIĞI	2	0	0	4	4	X	
HİT 323 DIŞ TANITIM VE LOBİCİLİK	2	0	0	4	4	X	
HİT 325 SPONSORLUK	2	0	0	4	4	X	
HİT 329 İLETİŞİM VE TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	2	0	0	4	4	X	
HİT 343 DİJİTAL KURGU	2	0	0	4	4	X	
HİT 351 SOSYAL VE KÜLTÜREL ANTROPOLOJİ	2	0	0	4	4	X	
HİT 353 TÜRKİYE'NİN EKONOMİK YAPISI	2	0	0	4	4	X	
HİT 359 PROJE ÜRETİM UYGULAMALARI 1	2	0	0	4	4	X	
HİT 361 KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM	2	0	0	4	4	X	
HİT 363 ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	2	0	0	4	4	X	
HİT 365 KAMERA KULLANIM TEKNİKLERİ	2	0	0	4	4	X	
<i>BİREYSEL ÇALGI ÖĞRENİMİ (NEY)</i>	2	0	0	3	3		X
<b>Toplam Kredi</b>				<b>55</b>	<b>55</b>		

VI. YARIYIL /BAHAR							
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati <sup>1</sup>			AKTS	K	ALAN İÇİ	ALAN DIŞI
	T	U	L				
HİT 304 PROPAGANDA TEKNİKLERİ VE ALGI	2	0	0	4	4	X	
HİT 310 İLETİŞİM HUKUKU	2	0	0	4	4	X	
HİT 314 POPÜLER KÜLTÜR	2	0	0	4	4	X	
HİT 324 HALKLA İLİŞKİLERDE RİSK VE	2	0	0	4	4	X	

<sup>195</sup> Bkz. EK 51-4 Bölüm öğrencileri tarafından 2022 yılından bu yana seçilen alan dışı seçmeli derslere ilişkin Bilgi İşlem Daire Başkanlığı tarafından gönderilen detaylı liste.



KRİZ YÖNETİMİ							
HİT 330 SİYASAL İLETİŞİM	2	0	0	4	4	X	
HİT 334 REKLAM YAZARLIĞI	2	0	0	4	4	X	
HİT 336 ETKİNLİK YÖNETİMİ	2	0	0	4	4	X	
HİT 340 KÜLTÜREL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI	2	0	0	4	4	X	
HİT 344 MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	1	1	0	4	4	X	
HİT 348 REKLAM ANALİZLERİ	2	0	0	4	4	X	
HİT 354 MEDYA OKURYAZARLIĞI	2	0	0	4	4	X	
HİT 356 DİJİTAL İÇERİK YÖNETİMİ	2	0	0	4	4	X	
GSB 113 DANS EĞİTİMİ	2	0	0	3	3		X
GSB 271 DÜNYA SANAT TARİHİ	2	0	0	3	3		X
GSB 163 EBRU SANATINA GİRİŞ	2	0	0	3	3		X
GSB 151 ETKİLİ VE GÜZEL KONUŞMA- DİKSİYON	2	0	0	3	3		X
GAZ 118 FONETİK VE DİKSİYON	2	0	0	3	3		X
VET 001 HAYVAN HAKLARI	2	0	0	3	3		X
İLK 204 İLK YARDIM	2	0	0	3	3		X
GSB 131 KARAKALEM PORTRİ	2	0	0	3	3		X
GSB 313 MEDYA OKURYAZARLIĞI	2	0	0	3	3		X
GSB 199 POPÜLER KÜLTÜR, İLETİŞİM VE SANAT	2	0	0	3	3		X
GSB 243 SİNEMA DRAMATURJİSİ	2	0	0	3	3		X
RST 120 SİNEMAYA GİRİŞ	2	0	0	3	3		X
GSB 145 SULU BOYA RESİM TEKNİKLERİ	2	0	0	3	3		X
GSB 249 UYGULAMALI SERİGRAFİ BASKI	2	0	0	3	3		X
RPD 001 YAKIN İLİŞKİLER PSİKOLOJİSİ	2	0	0	3	3		X
<b>Toplam Kredi</b>				<b>93</b>	<b>93</b>		

VII. YARIYIL /GÜZ							
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati <sup>1</sup>			AKTS	K	ALAN İÇİ	ALAN DIŞI
	T	U	L				
HİT 409 Halkla İlişkilerde Çağdaş Yaklaşımlar (Seçmeli)	2	0	0	4	4	X	
HİT 425 Halkla İlişkilerde Örnek Olay Çözümlemeleri (Seçmeli)	2	0	0	4	4	X	
HİT 427 Protokol ve İlişki Yönetimi (Seçmeli)	2	0	0	4	4	X	
HİT 431 İletişimin Ekonomi Politikası (Seçmeli)	2	0	0	4	4	X	
HİT 433 Görsel İletişim Çalışmaları (Seçmeli)	2	0	0	4	4	X	
HİT 435 Uluslararası Halkla İlişkiler (Seçmeli)	2	0	0	4	4	X	
HİT 441 Sektörel Bakışla İletişim (Seçmeli)	2	0	0	4	4	X	
HİT 443 İşaret Dili (Seçmeli)	2	0	0	4	4	X	
HİT 457 Siyasal Halkla İlişkiler (Seçmeli)	2	0	0	4	4	X	
HİT 461 Dijital Reklamcılık	2	0	0	4	4	X	
HİT 463 Siyasal Düşünceler Tarihi	2	0	0	4	4	X	
<b>Toplam Kredi</b>				<b>44</b>	<b>44</b>		

VIII. YARIYIL /BAHAR							
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati <sup>1</sup>			AKTS	K	ALAN İÇİ	ALAN DIŞI
	T	U	L				
HİT 412 Reklamda Yaratıcı Stratejiler (Seçmeli)	2	0	0	4	4	X	
HİT 416 İmaj ve İtibar Yönetimi (Seçmeli)	2	0	0	4	4	X	
HİT 418 İletişim Sosyolojisi (Seçmeli)	2	0	0	4	4	X	
HİT 422 Medya ve Toplumsal Değişim (Seçmeli)	2	0	0	4	4	X	
HİT 424 Tanıtım ve Turizm (Seçmeli)	2	0	0	4	4	X	
HİT 434 Sektörel Bakışla Halkla İlişkiler (Seçmeli)	2	0	0	4	4	X	
HİT 436 İnternet Stratejileri ve E-Ticaret (Seçmeli)	2	0	0	4	4	X	
HİT 440 Gönüllülük Çalışmaları	2	0	0	4	4	X	

<b>Toplam Kredi</b>	32	32	

### 5.1.5 Öğretim Programında Yer Alan Derslerin, Program Öğretim Amaçları ve Program Kazanımları Bileşenlerine Katkıları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım programı aşağıdaki amaçlar doğrultusunda eğitim, öğretim faaliyetlerini planlamakta ve yürütmektedir.

Belirtilen program öğretim amaçlarını karşılayan dersler aşağıdaki tabloda ifade edilmiştir.

<b>Program Öğretim Amaçlarını Karşılayan Dersler<sup>196</sup></b>	
<b>Program Öğretim Amaçları</b>	<b>Dersler</b>
İletişim sektörünün ihtiyaçlarını karşılayabilecek bilgi ve donanımla beslenmiş,	Tüm Dersler bu amaç içerisinde değerlendirilir.
Sosyal duyarlılığı yüksek,	HİT 101 İletişim Bilimine Giriş (Zorunlu) HİT 103 Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş (Zorunlu) HİT 123 Sosyoloji (Zorunlu) HİT 231 Kişilerarası İletişim (Zorunlu) HİT 238 Sosyal Psikoloji (Zorunlu) HİT 240 Felsefe (Zorunlu) HİT 347 Kitle İletişim Sistemleri (Seçmeli) HİT 420 Sürdürülebilirlik Çalışmaları (Zorunlu) HİT 440 Gönüllülük Çalışmaları (Seçmeli) HİT 325 Sponsorluk (Seçmeli)
Etik ilkeleri içselleştirmiş,	HİT 242 Meslek Etiği (Zorunlu) HİT 455 Eleştirel Halkla İlişkiler (Seçmeli) HİT 305 Tüketici Davranışı ve Hakları (Seçmeli) HİT 310 İletişim Hukuku (Seçmeli)
Teknolojiyi takip eden,	HİT 116 Temel Bilgisayar Kullanımı (Zorunlu) HİT 219 Grafik Tasarım Çalışmaları (Zorunlu) HİT 234 Temel Fotoğrafçılık (Zorunlu) HİT 311 Reklam Fotoğrafçılığı (Seçmeli) HİT 320 Veri Analizi (Seçmeli) HİT 338 Web Tasarım Yönetimi (Seçmeli) HİT 343 Dijital Kurgu (Seçmeli) HİT 356 Dijital İçerik Yönetimi (Seçmeli) HİT 365 Kamera Kullanım Teknikleri (Seçmeli) HİT 433 Görsel İletişim Çalışmaları (Seçmeli) HİT 442 Halkla İlişkilerde Yapay Zekâ Uygulamaları (Seçmeli) HİT 461 Dijital Reklamcılık (Seçmeli) HİT 465 Yapay Zekâ (Seçmeli)
Sosyo-kültürel çevredeki gelişmeleri analiz edebilen,	HİT 121 Siyaset Bilimine Giriş (Zorunlu) HİT 123 Sosyoloji (Zorunlu) TDE 101 Türk Dili I TDE 102 Türk Dili II TRH 101 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I TRH 102 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II HİT 221 Araştırma Yöntemleri I (Zorunlu) HİT 236 Araştırma Yöntemleri II (Zorunlu) HİT 314 Popüler Kültür (Seçmeli) HİT 323 Dış Tanıtım ve Lobicilik (Seçmeli) HİT 330 Siyasal İletişim (Seçmeli)

<sup>196</sup> Bkz. EK 1 Derslere İlişkin Planlar

	<p>HİT 340 Kültürel İletişim Çalışmaları (Seçmeli)  HİT 351 Sosyal Ve Kültürel Antropoloji (Seçmeli)  HİT 353 Türkiye'nin Ekonomik Yapısı (Seçmeli)  HİT 360 Kamu Diplomasisi ve Halkla İlişkiler (Seçmeli)  HİT 361 Kültürlerarası İletişim (Seçmeli)  HİT 420 Sürdürülebilirlik Çalışmaları (Zorunlu)  HİT431 İletişimin Ekonomi Politikası (Seçmeli)  HİT 438 Sanat Tarihi (Seçmeli)  HİT 440 Gönüllülük Çalışmaları (Seçmeli)  HİT 457 Siyasal İletişim Kampanyaları (Seçmeli)  Alan Dışı Seçmeli Derslerin tamamı içerisinde değerlendirilebilir.</p>
Ekip çalışmasına uyumlu,	<p>HİT 301 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I (Zorunlu)  HİT 302 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri II (Zorunlu)  HİT 401 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları-I (Zorunlu)  HİT 402 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları- II (Zorunlu)  HİT 447 Dış Staj (Zorunlu)  HİT 440 Gönüllülük Çalışmaları (Seçmeli)</p>
Girişimci bireyler yetiştirmek.	<p>HİT 237 Girişimcilik (Zorunlu)  HİT 122 Kariyer Planlaması (Zorunlu)  HİT 301 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I (Zorunlu)  HİT 302 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri II (Zorunlu)  HİT 401 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları-I (Zorunlu)  HİT 402 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları- (Zorunlu)  HİT 447 Dış Staj (Zorunlu)</p>

Ayrıca programın öğretim amaçlarını gerçekleştirmeye yönelik yapılan desteklemeler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

<b>Erciyes Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Program Öğretim Amaçları</b>	<b>Amaçları gerçekleştirmeye yönelik yapılan desteklemeler</b>
İletişim sektörünün ihtiyaçlarını karşılayabilecek bilgi ve donanımla beslenmiş,	<p>Bu amacın gerçekleştirilmesi iletişim alanı ile ilgili gelişmelerin takip edilerek buradaki hususların öğrencilere yansıtılmasıyla gerçekleştirilebilir. Bu açıdan yapılan ders güncellemeleri bu amaca hizmet ettiğini ifade edebiliriz. Bununla birlikte bölüm öğretim elemanlarının iletişimin farklı alanlarında ihtisaslaşmalarını sağlayarak orada kazandıkları bilgi birikimini aktarmaları sağlanmaktadır. Bu amaçla ilgili önemli bir nokta da Halkla İlişkiler Atölyesi (Muazzam Fikirler Dükkânı) ve 2014 yılında kurulmuş olan Reklam Atölyesi (Evreka) öğrencilerimizin kullanımına sunulmuş olmasıdır. Özellikle atölyeler aracılığıyla yapılan etkinlikler, kurslar, yarışmalara katılım ile sektörde yer alan insanlarla temas kurma olanakları sağlanmaktadır.</p> <p>Ayrıca Akreditasyon sürecinde İLEDAK, Bölüm Danışma Kurulu'ndan alınan görüşlerle hazırlanan yeni müfredat ile sektörün ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik değişiklikler yapılmaktadır.</p>
Sosyal duyarlılığı yüksek,	<p>Halkla ilişkiler ve tanıtım özü itibarıyla karşılıklı anlaşmayı, kabulü ve sempati kazanmayı amaçlayan bir yönetim fonksiyonu olduğu için ve stratejik anlamda çevreyi izleme ile bağlantılı olması münasebetiyle bölümdeki çoğu dersinin içeriğinde sosyal duyarlılığı artıracak içerik mevcuttur. Halkla ilişkiler formasyonu almış birinin sosyal duyarlılık düzeyinin yüksek olması beklenebilmektedir. Özellikle sosyal sorumluluk, sponsorluk, itibar yönetimi, algı yönetimi vb. içerikli derslerde sosyal problemlere dair kurumların</p>

	<p>geliştirdiği çözümler işlenmektedir. Diğer yandan öğrencilerimiz, sosyal yardım çalışmaları hususunda bilgilendirilmekte, kampanyalara katılımları teşvik edilmektedir. Öğrencilerimizin hazırladığı kampanya ödevlerinde sosyal konular tema olarak seçilmekte ve kendilerinin bu konularla araştırma yapmaları sevk edilmektedir. Son dönemlerde “Beklenen İstanbul Depremi Kapsamında Bütünleşik Afet Yönetimi”, “Dijital Okuryazarlık” temalı kampanya ödevlerini örnek olarak sunabiliriz.</p> <p>Ayrıca akreditasyon süreci ile müfredata eklenen “Sosyal Sürdürülebilirlik Çalışmaları”, “Gönüllülük Çalışmaları”, “Sosyoloji” ve “Felsefe” derslerinin müfredata dâhil edilmesiyle öğrencilerimizin sosyal duyarlılığında ivme artırıcı girdiler öğretim programımıza dâhil edilmiştir.</p>
Etik ilkeleri içselleştirmiş,	<p>Kültürel iletişim Çalışmaları, Popüler Kültür, İletişimin Ekonomi Politikası, Eleştirel Halkla İlişkiler derslerinde sektördeki uygulamalar eleştirel perspektiften ele alınarak etik duyarlılık artırılmaya çalışılmaktadır.</p> <p>Yine akreditasyon süreciyle birlikte bölümümüz, “Meslek Etiği” dersini zorunlu kategorisine alarak bu amaca doğrudan katkı sağlayacak bir girdi oluşturabilmiştir.</p>
Teknolojiyi takip eden,	<p>Atölyelerdeki uygulamalarda, web tasarımı, fotoğrafçılık, dijital medya uygulamaları vb. derslerde, ayrıca sektör tarafından eğitimlere öğrenciler yönlendirilerek öğrencilerimizin teknolojik uygulamalara adaptasyonu artırılmaya çalışılmaktadır. Öğrencilerimiz Fakültemizin diğer bölümlerindeki uygulama atölyelerinde de çalışma imkânına sahiptir. Ayrıca yapay zeka derslerinin de müfredata eklenmesi bu amacı desteklemektedir.</p>
Sosyo-kültürel çevredeki gelişmeleri analiz edebilen,	<p>Araştırma ödevleri, kampanya ödevleri ile öğrenciler çevreyi analiz etmeye yönlendirilmektedir.</p> <p>Bunun dışında akreditasyon süreci ile beraber “Siyaset Bilimine Giriş”, “Girişimcilik”, “Felsefe”, “Sosyoloji”, “Sosyal Psikoloji”, “Araştırma Yöntemleri I-II” derslerinin zorunlu kategorisi ile müfredata eklenmesi ile sosyo-kültürel çevrelerdeki gelişme ve analiz amaçlarının yakalanması için bölümümüz iyileştirmelerde bulunmuştur.</p>
Ekip çalışmasına uyumlu,	<p>Proje derslerinde gruplar oluşturulması ve öğrencilerimize iletişim alanıyla ilgili çalışmalara yönlendirilmeleri bu amacın gerçekleştirilmesi için yapılan çalışmalara örnek olarak sunulabilir.</p> <p>Yine akreditasyon süreci ile “Gönüllülük Çalışmaları” dersinin müfredata girmesi ile bu amaca yönelik öğrencilerimize farklı bir ortam oluşturmuştur. Gönüllülük çalışmaları ve proje yönetimi dersleri ile ayrıca öğrenciler bilimsel ve sosyal sorumluluk içerik projelere özel olarak hazırlanmaları sağlanmaktadır. Bu sayede ekip çalışmaları öne çıkmaktadır.</p>
Girişimci bireyler yetiştirmek.	<p>Öğrencilerimiz, alanlarıyla ilgili yarışmalara katılımlarını teşvik edilmektedir. Öğrencilerimiz bölümümüz uygulama birimlerinde proje hazırlamaya yönlendirilmekte ve bununla ilgili duyurular yapılmaktadır.</p> <p>Fakültemiz öğrencileri tarafından kurulan Rektörlük bünyesinde yer alan öğrenci kulüpleri faaliyet göstermeye başlamıştır<sup>197</sup>. Radyo, TV ve Sinema Kulübü, İletişim ve Araştırma Kulübü ve Genç İletişimciler Kulübü olarak faaliyet gösteren bu kulüplerin yaptığı etkinliklerde aynı zamanda; Gençlik ve Spor Bakanlığı Gençlik Hizmetleri Genel Müdürlüğü tarafından yürütülen, üniversite öğrenci kulüpleriyle/topluluklarıyla etkileşimlerini arttırmayı ve gençlerin gelişimlerine yönelik faaliyetlerini desteklemeyi amaçlayan bir oluşum olan UNİDES tarafından desteklenmeye layık görülmektedir.</p> <p>Öğrencilerimize yönelik Kariyer Geliştirme Etkinlikleri düzenlenmektedir. Bölümümüzde akreditasyon süreciyle beraber “Kariyer Planlaması” ve “Girişimcilik” derslerinin zorunlu ders kategorisinde okutulmaya başlanmasıyla bu amaca yönelik devamlılık tesis edilebilmiştir.</p>

<sup>197</sup> Bkz. EK 9 Fakülte Öğrencileri Tarafından Kurulan ve Rektörlük Bünyesinde Yer Alan Kulüp Etkinlikleri

Programın öğretim programında yer alan her dersin, Halkla İlişkiler ve Tanıtım program kazanımlarına olan katkısı da aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Program Kazanımları		Dersler
1	Halkla ilişkiler kuram ve modellerini bilir.	HİT 101 İletişim Bilimine Giriş (Zorunlu) HİT 102 İletişim Kuramları (Zorunlu) HİT 103 Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş (Zorunlu) HİT 104 Halkla İlişkiler Tarihi (Zorunlu) HİT 215 Halkla İlişkiler Kampanyaları (Zorunlu) HİT 235 Halkla İlişkiler Stratejileri (Zorunlu) HİT 301 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I (Zorunlu) HİT 302 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri II (Zorunlu) HİT 401 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları-I (Zorunlu) HİT 402 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları-II (Zorunlu) HİT 303 Halkla İlişkiler Uygulamaları (Seçmeli) HİT 409 Halkla İlişkilerde Çağdaş Yaklaşımlar (Seçmeli)
2	Yönetim- organizasyon ve örgütsel davranış hakkında bilgi sahibidir.	HİT 124 Yönetim ve Organizasyon (Zorunlu) HİT 235 Halkla İlişkiler Stratejileri (Zorunlu) HİT 103 Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş (Zorunlu) HİT 215 Halkla İlişkiler Kampanyaları (Zorunlu) HİT 301 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I (Zorunlu) HİT 302 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri II (Zorunlu) HİT 401 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları-I (Zorunlu) HİT 402 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları-II (Zorunlu) HİT 303 Halkla İlişkiler Uygulamaları (Seçmeli) HİT 324 Halkla İlişkilerde Risk ve Kriz Yönetimi (Seçmeli) HİT 363 Örgütsel Davranış (Seçmeli)
3	Halkla ilişkilerde araştırma, planlama, uygulama, ölçme ve değerlendirme ile ilgili bilgi ve beceri sahibidir.	HİT 103 Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş (Zorunlu) HİT 215 Halkla İlişkiler Kampanyaları (Zorunlu) HİT 221 Araştırma Yöntemleri I (Zorunlu) HİT 236 Araştırma Yöntemleri II (Zorunlu) HİT 232 Medya Planlaması HİT 235 Halkla İlişkiler Stratejileri (Zorunlu) HİT 301 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I (Zorunlu) HİT 302 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri II (Zorunlu) HİT 401 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları-I (Zorunlu) HİT 402 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları-II (Zorunlu) HİT 425 Halkla İlişkilerde Örnek Olay Çözümlenmeleri (Seçmeli) HİT 426 Reklamcılık ve Tanıtım Örnek Olay Çözümlenmeleri (Seçmeli) HİT 303 Halkla İlişkiler Uygulamaları (Seçmeli)
4	Bütünleşik pazarlama iletişimi çerçevesinde halkla ilişkilerin tanıtımın önemini ve rolünü bilir.	HİT 229 Bütünleşik Pazarlama İletişimi (Zorunlu) HİT 232 Medya Planlaması (Zorunlu) HİT 210 Reklam ve Tanıtım Kampanyaları (Zorunlu) HİT 215 Halkla İlişkiler Kampanyaları (Zorunlu)

		HİT 222 Marka İletişimi ve Yönetimi (Zorunlu) HİT 323 Dış Tanıtım ve Lobcilik (Seçmeli) HİT 416 İmaj ve İtibar Yönetimi (Seçmeli) HİT 424 Tanıtım ve Turizm (Seçmeli) HİT412 Reklamda Yaratıcı Stratejiler (Seçmeli) HİT439 Ajans Yönetimi (Seçmeli) HİT344 Müşteri İlişkileri Yönetimi (Seçmeli)
5	Halkla ilişkilerde kriz yönetimi, risk yönetimi, imaj ve itibar yönetimi konusunda bilgi ve beceri sahibidir.	HİT 119 Kurumsal İletişim Yönetimi (Zorunlu) HİT 235 Halkla İlişkiler Stratejileri (Zorunlu) HİT 416 İmaj ve İtibar Yönetimi (Seçmeli) HİT 222 Marka İletişimi ve Yönetimi (Zorunlu) HİT 229 Bütünleşik Pazarlama İletişimi (Zorunlu) HİT 325 Sponsorluk (Seçmeli) HİT 420 Sürdürülebilirlik Çalışmaları (Zorunlu) HİT 314 Popüler Kültür (Seçmeli) HİT344 Müşteri İlişkileri Yönetimi (Seçmeli) HİT 222 Marka İletişimi ve Yönetimi (Zorunlu) HİT 303 Halkla İlişkiler Uygulamaları (Seçmeli) HİT 409 Halkla İlişkilerde Çağdaş Yaklaşımlar (Seçmeli)
6	Stratejik iletişim yönetimine ilişkin medya planlaması ve teknikleri, sponsorluk ve kurumsal sosyal sorumluluk konusunda bilgi ve beceri sahibidir.	HİT 119 Kurumsal İletişim Yönetimi (Zorunlu) HİT 224 Mesleki Tasarım Çalışmaları (Zorunlu) HİT 219 Grafik Tasarım Çalışmaları (Zorunlu) HİT 356 Dijital İçerik Yönetimi (Seçmeli) HİT 232 Medya Planlaması (Zorunlu) HİT 229 Bütünleşik Pazarlama İletişimi (Zorunlu) HİT 433 Görsel İletişim Çalışmaları (Seçmeli) HİT 436 İnternet Stratejileri ve E-Ticaret (Seçmeli) HİT 338 Web Tasarım Yönetimi (Seçmeli) HİT 103 Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş (Zorunlu) HİT 124 Yönetim ve Organizasyon (Zorunlu) HİT 329 İletişim ve Toplam Kalite Yönetimi (Seçmeli) HİT 406 İnsan Kaynakları Yönetimi (Seçmeli) HİT 408 Modern Yönetim Teknikleri (Seçmeli)
7	Yazılı ve sözlü etkin iletişim kurma, rapor yazma, yazılı raporları anlama ve etkin sunum yapabilme bilgi ve becerisine sahiptir.	HİT 116 Temel Bilgisayar Kullanımı (Zorunlu) HİT 219 Grafik Tasarım Çalışmaları (Zorunlu) HİT 224 Mesleki Tasarım Çalışmaları (Zorunlu) HİT 234 Temel Fotoğrafçılık (Zorunlu) HİT 356 Dijital İçerik Yönetimi (Seçmeli) HİT 343 Dijital Kurgu (Seçmeli) HİT 338 Web Tasarım Yönetimi (Seçmeli) HİT 433 Görsel İletişim Çalışmaları (Seçmeli) HİT 227 Halkla İlişkiler Yazarlığı (Zorunlu) HİT 221 Araştırma Yöntemleri I (Zorunlu) HİT 236 Araştırma Yöntemleri II (Zorunlu) HİT 320 Veri Analizi (Seçmeli) HİT 301 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I (Zorunlu) HİT 302 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri II (Zorunlu) HİT 352 Etkili ve Güzel Konuşma (Seçmeli) HİT 401 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları-I (Zorunlu) HİT 402 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları-II (Zorunlu) HİT 357 Temel Okuryazarlık Becerileri (Seçmeli) HİT 433 Görsel İletişim Çalışmaları (Seçmeli) HİT 443 İşaret Dili (Seçmeli)

8	Siyasal iletişim ve lobicilik; uluslararası halkla ilişkiler ve kamu diplomasisi ile ilgili bilgiye sahiptir.	HİT 121 Siyaset Bilimine Giriş (Zorunlu) HİT 123 Sosyoloji (Zorunlu) HİT 330 Siyasal İletişim (Seçmeli) HİT 457 Siyasal Halkla İlişkiler (Seçmeli) HİT 323 Dış Tanıtım ve Lobicilik (Seçmeli) HİT 360 Kamu Diplomasisi ve Halkla İlişkiler (Seçmeli)  HİT 361 Kültürlerarası İletişim (Seçmeli)  HİT 435 Uluslararası Halkla İlişkiler (Seçmeli)  HİT 463 Siyasal Düşünceler Tarihi (Seçmeli)
9	Halkla ilişkilerde kampanya, proje yönetimi ve etkinlik yönetimi ile ilgili bilgi, beceri ve yetkinliğe sahiptir.	HİT 103 Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş (Zorunlu) HİT 125 Reklama Giriş (Zorunlu) HİT 215 Halkla İlişkiler Kampanyaları (Zorunlu) HİT 420 Sürdürülebilirlik Çalışmaları (Zorunlu) HİT 229 Bütünleşik Pazarlama İletişimi (Zorunlu) HİT 336 Etkinlik Yönetimi (Seçmeli) HİT 325 Sponsorluk (Seçmeli) HİT 323 Dış Tanıtım ve Lobicilik (Seçmeli) HİT 439 Ajans Yönetimi (Seçmeli) HİT 441 Sektörel Bakışla İletişim (Seçmeli) HİT 344 Müşteri İlişkileri Yönetimi (Seçmeli) HİT 358 Proje Üretim Uygulamaları 2 (Seçmeli) HİT 359 Proje Üretim Uygulamaları 1 (Seçmeli) HİT 301 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I (Zorunlu) HİT 302 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri II (Zorunlu) HİT 401 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları-I (Zorunlu) HİT 402 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları-II (Zorunlu) HİT 447 Dış Staj (Zorunlu)
10	Halkla ilişkiler uygulamalarını, eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir ve yorumlar.	HİT 348 Reklam Analizleri (Seçmeli) HİT 455 Eleştirel Halkla İlişkiler (Seçmeli) HİT 303 Halkla İlişkiler Uygulamaları (Seçmeli)
11	Mesleği ile ilgili yenilikleri takip ederek, bu doğrultuda yaratıcı içerikler oluşturma ve uygulama yetkinliğine sahiptir.	HİT 420 Sürdürülebilirlik Çalışmaları (Zorunlu) HİT 122 Kariyer Planlaması (Zorunlu) HİT 124 Yönetim ve Organizasyon (Zorunlu) HİT 215 Halkla İlişkiler Kampanyaları (Zorunlu) HİT 301 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I (Zorunlu) HİT 302 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri II (Zorunlu) HİT 311 Reklam Fotoğrafçılığı (Seçmeli) HİT 321 Radyo Televizyon Reklamcılığı (Seçmeli) HİT 334 Reklam Yazarlığı (Seçmeli) HİT 365 Kamera Kullanım Teknikleri (Seçmeli) HİT 401 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları-I (Zorunlu) HİT 402 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları-II (Zorunlu) HİT408 Modern Yönetim Teknikleri (Seçmeli) HİT 412 Reklamda Yaratıcı Stratejiler (Seçmeli) HİT434 Sektörel Bakışla Halkla İlişkiler (Seçmeli) HİT 445 Storyboard Tasarım Çalışmaları (Seçmeli) HİT409 Halkla İlişkilerde Çağdaş Yaklaşımlar (Seçmeli)
12	Halkla ilişkiler alanıyla ilgili uluslararası, ulusal mevzuat,	HİT 242 Meslek Etiği (Zorunlu) HİT 124 Yönetim ve Organizasyon (Zorunlu) HİT 103 Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş (Zorunlu)



	mesleki örgütlenmeler ve etik ilkeler hakkında bilgi sahibidir.	HİT 305 Tüketici Davranışı ve Hakları (Seçmeli) HİT 310 İletişim Hukuku (Seçmeli) HİT 329 İletişim ve Toplam Kalite Yönetimi (Seçmeli) HİT 435 Uluslararası Halkla İlişkiler (Seçmeli)
13	İçinde bulunduğu toplumun ekonomik, sosyal ve siyasal politikalarını ve gündemini yakından izleyip sürdürülebilirlik çerçevesinde değerlendirme yetkinliğine sahiptir.	HİT 121 Siyaset Bilimine Giriş (Zorunlu) HİT 123 Sosyoloji (Zorunlu) HİT 126 Temel Ekonomi (Zorunlu) HİT 233 İletişim Tarihi (Zorunlu) HİT 238 Sosyal Psikoloji (Zorunlu) HİT 240 Felsefe (Zorunlu) HİT 330 Siyasal İletişim (Seçmeli) HİT 457 Siyasal Halkla İlişkiler (Seçmeli) HİT 235 Halkla İlişkiler Stratejileri (Zorunlu) HİT 215 Halkla İlişkiler Kampanyaları (Zorunlu) HİT 301 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I (Zorunlu) HİT 302 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri II (Zorunlu) HİT 323 Dış Tanıtım ve Lobcilik (Seçmeli) HİT 431 İletişimin Ekonomi Politikası (Seçmeli) HİT 432 Duygusal Zekâ ve İletişim (Seçmeli) HİT 347 Kitle İletişim Sistemleri (Seçmeli) HİT 351 Sosyal ve Kültürel Antropoloji (Seçmeli) HİT 353 Türkiye'nin Ekonomik Yapısı (Seçmeli) HİT 355 İş Sağlığı ve Güvenliği (Zorunlu) HİT 360 Kamu Diplomasisi ve Halkla İlişkiler (Seçmeli)  HİT 401 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları-I (Zorunlu) HİT 402 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları-II (Zorunlu)  HİT 340 Kültürel İletişim Çalışmaları (Seçmeli) HİT 418 İletişim Sosyolojisi (Seçmeli)  / HİT 420 Sürdürülebilirlik Çalışmaları (Zorunlu) HİT 438 Sanat Tarihi (Seçmeli) HİT 440 Gönüllülük Çalışmaları (Seçmeli)
14	Medya mensuplarıyla ilişki yönetimi ile ilgili bilgi, beceri ve yetkinliğe sahiptir.	HİT 103 Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş (Zorunlu) HİT 231 Kişilerarası İletişim (Zorunlu) HİT 232 Medya Planlaması (Zorunlu) HİT 237 Girişimcilik (Zorunlu) HİT 427 Protokol ve İlişki Yönetimi (Seçmeli) HİT 303 Halkla İlişkiler Uygulamaları (Seçmeli) HİT 304 Propaganda Teknikleri ve Algı (Seçmeli) HİT 325 Sponsorluk (Seçmeli) HİT 336 Etkinlik Yönetimi (Seçmeli) HİT 323 Dış Tanıtım ve Lobcilik (Seçmeli) HİT344 Müşteri İlişkileri Yönetimi (Seçmeli) HİT 409 Halkla İlişkilerde Çağdaş Yaklaşımlar (Seçmeli) HİT 415 Kamu Yönetimi ve Sosyal Politikalar (Seçmeli) HİT 416 İmaj ve İtibar Yönetimi (Seçmeli) HİT 425 Halkla İlişkilerde Örnek Olay Çözümlenmeleri (Seçmeli) HİT 434 Sektörel Bakışla Halkla İlişkiler (Seçmeli)
15	Medya okuryazarlığı konusunda bilinçlidir ve farklı medya içeriklerini ve uygulamalarını eleştirel bir	HİT 354 Medya Okuryazarlığı (Seçmeli) HİT 422 Medya ve Toplumsal Değişim (Seçmeli) HİT 461 Dijital Reklamcılık (Seçmeli) GAZ 227 Medya Okuryazarlığı (Alan Dışı Seçmeli Ders)

	bakış açısıyla değerlendirilebilir.	GAZ 311 Medya ve Popüler Kültür (Alan Dışı Seçmeli Ders) GSB 291 Yeni Medya (Alan Dışı Seçmeli Ders)
16	Yapay zekâ tabanlı uygulamaları halkla ilişkiler araçlarında etkin ve etik bir biçimde kullanabilir.	HİT 442 Halkla İlişkilerde Yapay Zekâ Uygulamaları (Seçmeli) HİT 465 Yapay Zekâ (Seçmeli)

## 5.2 Öğretim Programı Uygulama Yöntemi

**Tablo 8 Açılan Dersler ve Öğretim Yöntemleri**

Dersin kodu	Dersin adı	Yarı yıl	En Kalabalık Şubedeki Öğrenci Sayısı	Ölçme Değerlendirme Türü				AKTS
				Teorik	Uygulama (araştırma-ödev-proje-tasarım vb)	Laboratuvar	Diğer	
HİT 101	HİT 101 İletişim Bilimine Giriş (Zorunlu)	1	125	X				4
HİT 103	HİT 103 Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş (Zorunlu)	1	143	X				3
HİT 119	HİT 119 Kurumsal İletişim Yönetimi (Zorunlu)	1	147	X				3
HİT 121	HİT 121 Siyaset Bilimine Giriş (Zorunlu)	1	148	X				5
HİT 123	HİT 123 Sosyoloji (Zorunlu)	1	305	X				5
HİT 125	HİT 125 Reklama Giriş (Zorunlu)	1	120	X				4
TDE 101	TDE 101 Türk Dili-I (Zorunlu)	1	Eruzem	X				2
TRH 101	TRH 101 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-I (Zorunlu)	1	Eruzem	X				2
YBD 101	YBD 101 Yabancı Dil-I (Zorunlu)	1	Eruzem	X				2
HİT 102	İletişim Kuramları (Zorunlu)	2	141	X				4
HİT 104	Halkla İlişkiler Tarihi (Zorunlu)	2	135	X				3
HİT 116	Temel Bilgisayar Kullanımı (Zorunlu)	2	112	X				5
HİT 122	Kariyer Planlaması (Zorunlu)	2	119	X				2
HİT 124	Yönetim ve Organizasyon (Zorunlu)	2	128	X				5
HİT 126	Temel Ekonomi (Zorunlu)	2	121	X				5
TDE 102	Türk Dili-II (Zorunlu)	2	Eruzem	X				2
TRH 102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-II (Zorunlu)	2	Eruzem	X				2
YBD 102	Yabancı Dil-II (Zorunlu)	2	Eruzem	X				2
HİT 215	Halkla İlişkiler Kampanyaları (Zorunlu)	3	86	X				3
HİT 219	Grafik Tasarım Çalışmaları (Zorunlu)	3	98	X				3

HİT 221	Araştırma Yöntemleri 1 (Zorunlu)	3	84	X				5
HİT 227	Halkla İlişkiler Yazarlığı (Zorunlu)	3	87	X				3
HİT 229	Bütünleşik Pazarlama İletişimi (Zorunlu)	3	82	X				3
HİT 231	Kişilerarası İletişim (Zorunlu)	3	86	X				3
HİT 233	İletişim Tarihi (Zorunlu)	3	88	X				3
HİT 235	Halkla İlişkiler Stratejileri (Zorunlu)	3	91	X				3
HİT 237	Girişimcilik (Zorunlu)	3	87	X				4
HİT 210	Reklam ve Tanıtım Kampanyaları (Zorunlu)	4	89	X				4
HİT 222	Marka İletişimi ve Yönetimi (Zorunlu)	4	83	X				3
HİT 224	Mesleki Tasarım Çalışmaları (Zorunlu)	4	91	X				3
HİT 232	Medya Planlaması (Zorunlu)	4	170	X				3
HİT 234	Temel Fotoğrafçılık (Zorunlu)	4	90	X				3
HİT 236	Araştırma Yöntemleri 2 (Zorunlu)	4	89	X				5
HİT 238	Sosyal Psikoloji	4	89	X				3
HİT 240	Felsefe	4	83	X				3
HİT 242	Meslek Etiği	4	87	X				3
HİT 301	HİT 301 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I (Zorunlu)	5	85		X			7
HİT 355	İş Sağlığı ve Güvenliği (Zorunlu)	5	Eruzem	X				4
HİT 303	Halkla İlişkiler Uygulamaları	5	62	X				4
HİT 321	Radyo Televizyon Reklamcılığı	5	126	X				4
HİT 325	Sponsorluk	5	133	X				4
HİT 329	İletişim Ve Toplam Kalite Yönetimi	5	70	X				4
HİT 343	Dijital Kurgu	5	46	X				4
HİT 353	Türkiye'nin Ekonomik Yapısı	5	56	X				4
HİT 359	Proje Üretim Uygulamaları 1	5	18	X				4
HİT 302	Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri II (Zorunlu)	6	74		X			7
HİT 350	İleri İngilizce (Zorunlu)	6	81	X				4
Hit 304	Propaganda Teknikleri Ve Algı	6	94	X				4
Hit 310	İletişim Hukuku	6	33	X				4
Hit 324	Halkla İlişkilerde Risk Ve Kriz Yönetimi	6	95	X				4
Hit 334	Reklam Yazarlığı	6	48	X				4
Hit 336	Etkinlik Yönetimi	6	83	X				4
Hit 344	Müşteri İlişkileri Yönetimi	6	40		X			4

Hit 356	Dijital İçerik Yönetimi	6	86		X			4
HİT 401	Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları- I (Zorunlu)	7	78		X			5
HİT 447	Dış Staj (Zorunlu)	7					X	5
HİT 459	Mesleki İngilizce (Zorunlu)	7	77	X				4
HİT 409	Halkla İlişkilerde Çağdaş Yaklaşımlar (Seçmeli)	7	52	X				4
HİT 425	Halkla İlişkilerde Örnek Olay Çözümlenmeleri (Seçmeli)	7	50	X				4
HİT 433	Görsel İletişim Çalışmaları (Seçmeli)	7	45		X			4
HİT 441	Sektörel Bakışla İletişim (Seçmeli)	7	106	X				4
HİT 443	İşaret Dili (Seçmeli)	7	58	X				4
HİT 461	Dijital Reklamcılık	7	56	X				4
HİT 463	Siyasal Düşünceler Tarihi	7	50	X				4
HİT 402	Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları- II (Zorunlu)	8	74		X			9
HİT 420	Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik (Zorunlu)	8	77	X				5
HİT 412	Reklamda Yaratıcı Stratejiler (Seçmeli)	8	81	X				4
HİT 416	İmaj ve İtibar Yönetimi (Seçmeli)	8	59	X				4
HİT 418	İletişim Sosyolojisi (Seçmeli)	8	60	X				4
HİT 422	Medya ve Toplumsal Değişim (Seçmeli)	8	82	X				4
HİT 434	Sektörel Bakışla Halkla İlişkiler (Seçmeli)	8	34	X				4
HİT 436	İnternet Stratejileri ve E-Ticaret (Seçmeli)	8	58		X			4
HİT 440	Gönüllülük Çalışmaları	8	12		X			4

### 5.3 Alan Uygulama Deneyimi

Halka İlişkiler ve Tanıtım Programında öğrenim gören öğrencilerin alana ilişkin elde ettikleri/edebilecekleri uygulama deneyimi aşağıdaki başlıklar çerçevesinde açıklanmıştır.

**Dersler<sup>198</sup>:** Halkla İlişkiler ve Tanıtım program kazanımları kapsamında her bir program kazanımı için ayrı ayrı olmak üzere, öğrencilerin ders başarı durumları hem sınıf bazında hem de tekil öğrenci bazında ilgili program kazanımına ilişkin bilgi boyutunda kazanımı göstermektedir.

<sup>198</sup> Bkz. EK 42 Uygulama Dersleri Çıktı Örnekleri

Bunun yanı sıra uygulamalı derslerde öğrencilerin ürettikleri çıktılarının (Halkla İlişkiler Kampanya tasarımı, tanıtım videosu, basın bidirisi vb.) değerlendirilmesi yoluyla da ilgili program çıktısına ne düzeyde ulaşıldığı tespit edilmektedir. Özellikle 5., 6., 7. ve 8. dönemlerde zorunlu ders olarak alınan Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I-II-Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları I-II ders çıktısı derslerinde öğrencilerin hazırladıkları bitirme projelerinin değerlendirilmesi ve bu projelerin ulusal ve uluslararası mesleki yarışmalara gönderilecek düzeyde olması alan uygulama deneyimi için önemlidir.

**Staj:**<sup>199</sup> Programın hem mezuniyet koşulları arasında yer alan hem de alan uygulama deneyiminin tam olarak görüldüğü, 6. yarıyıl sonu yaz döneminde yapılan dış staj uygulamasının hem işveren/işveren temsilcisi hem de fakülte Staj Komisyonu tarafından değerlendirilmesi ve öğrencinin bu uygulamadan edindiği kazanım ve deneyimi göstermektedir. Öğrenciler, Staj Komisyonu tarafından uygun görülen yurt içindeki kamu veya özel sektöre ait kurum ve kuruluşlarda, sivil toplum örgütlerinde staj yapabilirler<sup>200</sup>.

**Uygulama Atölyeleri**<sup>201</sup>: Ayrıca öğrencilerimiz atölyeler aracılığıyla edindikleri bilgi ve becerileri gösterdikleri ve uygulama deneyimini geliştirdikleri bir diğer ortam; farklı grup, topluluk veya şirketin sosyal medya hesaplarını yönetmesidir. Bu kapsamda Hit Atölyesi: Dükkan; Ardek İnovasyon Çalıştayının sosyal medya yönetimi (12-13 Aralık 2024), Evim Kampüs Güz Festivali'nin Sosyal medya yönetimi (22-23 Ekim 2024), Teknopark Summit Erciyes'in Sosyal Medya Yönetimi (25 Şubat 2025) gibi üniversite çağındaki etkinliklerin sosyal medya yönetimini gerçekleştirmiştir. Reklam Atölyesi: Evreka ise; Erciyes Üniversitesi Dış İlişkiler Ofisi Başkanlığı'nın sosyal medya sayfasının yönetimini üstlenerek, hem yurt içindeki öğrencilere ofisin tanıtılması hem de yurt dışındaki öğrencilere üniversitemizi tercih etmesi noktasındaki tanıtımının yapılmasına destek olmaktadır. Ayrıca Evreka öğrencilerinden oluşan iki kişilik ekip Kayseri ve Civarı Elektrik Şirketi'nin sosyal medyasını yönetmektedir. Yine atölyeler içinde yaptıkları etkinliklerle, katıldıkları yarışmalarla edindikleri becerileri uygulama imkanı bulmaktadırlar.

Ayrıca bölüm öğrencilerimizin kurduğu kulüp ve bölüm bünyesinde yer alan atölyeler aracılığı ile çeşitli sosyal sorumluluk konularında duyarlılık göstererek paylaşımlarda bulunmaktadır. Daha iyi bir insan olmanın gereği olan farkındalık ve duyarlılık geliştirmenin yanı sıra, bu konularda bağlı oldukları birim adına duruş sergileyerek halkla ilişkilerin en önemli alanlarından olan sosyal sorumluluk bilincini uygulayarak kazanmaktadırlar<sup>202</sup>.

**Ulusal/Uluslararası Yarışmalar**<sup>203</sup>: Öğrencilerimiz bireysel olarak veya atölyeler aracılığıyla çeşitli yarışmalara başvuru yapmaktadır. Atölyelerde, dönem başında danışman hocaları ile yarışmaların takvimi planlanır ve öğrenciler yıl içerisinde ekipleri planlayarak yarışmaları takip eder. Bu kapsamda; Ratem, Tühid, Mixx Awards, Genç Kristal, Aydın Doğan Vakfı ve TRT Geleceğin İletişimcileri yarışması düzenli olarak takip edilen yarışmalar arasındadır. Bunların dışında dönem içerisinde duyurusu yapılan çeşitli yarışmalara da öğrenciler hazırlanmaktadır. 2023-2025 dönemi arasında Ratem'de 1.'lik, Trt Geleceğin İletişimcileri İletişim Kampanyası 2.'lik ve Mixx Awards 1.'lik olmak üzere 3 ödül almaya hak kazanmışlardır.

**Projeler:** Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen Tübitak 2209 ve ESC-30 Projeleride öğrencilerin bilgi ve becerilerini uygulama imkanı buldukları alanlar olmaktadır.

<sup>199</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/iletisim-staj> Dış Staj Güncel Uygulama ve Esasları

<sup>200</sup> Bkz. EK 32 Dış Staj Dosyası Örneği

<sup>201</sup> Bkz. EK 2-1 Sosyal Medya Yönetim Deneyimi

<sup>202</sup> Bkz. EK 2-4 Sosyal Sorumluluk Bilincine Yönelik Etkinlikler

<sup>203</sup> Bkz. EK 31 Öğrenci Ödülleri

Öğrencilerin bu projeleri yapmasında Proje Üretim Uygulamalar I-II dersi ve Gönüllülük Çalışmaları dersi etkili olmaktadır. Ancak ders dışında proje yapmak isteyen öğrenciler istedikleri hoca ile görüşerek süreçlerini başlatabilmektedir. Proje Üretim Uygulamaları dersinde 2209/A Tübitak, Gönüllülük Projeleri dersinde ise ESC 30 projeleri hazırlanmaktadır. Gönüllülük projeleri dersinde ayrıca çeşitli gönüllü kuruluşlarla iletişime geçilerek onların yapısı ve işleyişi hakkında bilgi edinilmektedir<sup>204</sup>. Zira, proje kapsamında görüştükleri reklam ajansları, hastaneler, toplum içindeki çeşitli gruplar ile iletişime geçmeleri öğrencilerimizin tecrübe kazanmalarına hizmet etmektedir<sup>205</sup>. Ayrıca öğrencilerimiz yaptıkları ve nihayete erdirdikleri projelerin sunumlarını yaparak tecrübelerini akranlarına aktararak hem kendilerini geliştirmektedirler hem de akranlarının motivasyonunu etkilemektedirler<sup>206</sup>.

Dolayısıyla öğrencilerimizin program kazanımlarına ulaşma noktasında edindikleri bilgi ve becerilerini; ders başarıları, bitirme projeleri, ulusal ve uluslararası yarışmalara katılım, staj, atölye içi yapılan etkinlikler, atölye ile okul dışına verdikleri hizmetlerle alanlarına ilişkin uygulama deneyimi elde etmektedirler.

## **ÖLÇÜT 6 ÖĞRETİM KADROSU**

### **6.1 Öğretim Kadrosunun Niteliksel ve Sayısal Yeterliliği**

İlgili verilere ilişkin tablolar aşağıda yer almaktadır.

---

<sup>204</sup> Bkz. EK 42 Gönüllülük Çalışmaları Dersi Diğer Uygulamalar

<sup>205</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/projeler>

<sup>206</sup> Bkz. EK 55-2 2209/A Öğrenci Sunum Kanıt

**Tablo 9 Öğretim Kadrosu Haftalık Ders Yükü Çizelgesi**

Öğretim elemanının adı ve soyadı	Unvanı	FK, ÜK, DSÜ	Lisans alanı	Doktora alanı	Verdiği Dersler <sup>1</sup>			
					Güz Dönemi	Toplam Saat	Bahar Dönemi	Toplam Saat
Mustafa Akdağ	Prof. Dr.	FK	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	1- Halkla İlişkiler Politikaları	23	1-Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar	21
					2- Uzmanlık Alan Dersi		2- Uzmanlık Alan Dersi	
					3- Tez Çalışması		3- Tez Çalışması	
					4- Tez Danışmanlığı		4- Tez Danışmanlığı	
Emel Tanyeri Mazıcı	Prof. Dr.	FK	İşletme	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	1-Bütünleşik Pazarlama İletişimi	31	1-Marka İletişimi ve Yönetimi	33
					2-Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I		2-Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri II	
					3-Uluslararası Halkla İlişkiler		3-Tanıtım ve Turizm	
					4-Pazarlama İletişiminde Yeni Yaklaşımlar		4-Uluslararası Halkla İlişkiler Uygulamaları	
					5-HİT 855 Uzmanlık Alan Dersi		5- HİT 854 Uzmanlık Alan Dersi	
					6- HİT815 Tez Çalışması		6- HİT 814 Tez Çalışması	
					7- Tez Danışmanlığı		7- Tez Danışmanlığı	
Mustafa Koçer	Prof. Dr.	FK	İşletme	İşletme	1-Araştırma Yöntemleri 1	37	1-Yönetim Organizasyon	39
					2- Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları I		2-Araştırma Yöntemleri 2	
					3-Tüketici Davranışı ve Hakları		3-Medya Okuryazarlığı	
					4- Bilimsel Araştırma Yayın Etiği		4-Araştırma Projesi	
					5- Uzmanlık Alan Dersi		5-HIT853 Uzmanlık Alan Dersi	
					6- Tez Danışmanlığı		6- Tez Danışmanlığı	
					7- HİT888 Tez Çalışması Dersi		7-HİT888 Tez Çalışması Dersi	
Murat Başarır	Doç. Dr.	FK	Halkla İlişkiler	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	1-Halkla İlişkiler Stratejileri	34	1-(İ)(U) HİT235 Halkla İlişkiler Tarihi	34
					2-Siyasal Halkla İlişkiler		2-(İ)(U) HİT457 Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik	

			ve Tanıtım		3-Siyaset Bilimine Giriş 4- İletişim ve İkna 5-Siyasal İletişim Kampanyaları 6-Uzmanlık Alan Dersi 7-HİT888 Tez Çalışması Dersi 8- Tez Danışmanlığı		3-HİT544 Halkla İlişkiler ve Sosyal Sorumluluk 4-HİT606 Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Kampanyaları 5-HİT853 Uzmanlık Alan Dersi 6-HİT888 Tez Çalışması Dersi 7- Tez Danışmanlığı	
Mahmut Akgül	Doç. Dr.	FK	Gazetecilik	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	1-İletişim Bilimine Giriş 2-İletişim Tarihi 3-Medya Araştırmaları ve Analizleri 4- Demokrasi Kuramları 5- Uzmanlık Alan Dersi 6- Tez Çalışması Dersi	31	1-İletişim Kuramları 2- Medya ve Toplumsal Değişme 3- Türkiye’de İletişim Araştırmaları 4- Ana Bilim Dalı Semineri 5- Uzmanlık Alan Dersi 8 6- Tez Çalışması Dersi 7 7- Tez Danışmanlığı Dersi	33
Ömer Faruk Koçak	Doç. Dr.	FK	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	İletişim Bilimleri	1-Kişilerarası İletişim 2-Kültürlerarası İletişim 3-Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I 4- İnsan İlişkiler ve İletişim	14	1-Sosyal Psikoloji 2-Halkla İlişkilerde Risk ve Kriz Yönetimi 3- Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri II 4- Anabilimdalı Semineri 5- Tez Çalışması 1 6 Tez Danışmanlığı 7- Uzmanlık Alan Dersi 2	32
Mustafa Cıngı	Doç. Dr.	FK	İşletme	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	1- Halkla İlişkiler Kampanyaları 2- Halkla İlişkilerde Çağdaş Yaklaşımlar 3- Profesyonel HiT Araştırmaları 4- Halkla İlişkilerde Yeni İletişim Teknolojileri 5- Dönem Projesi 6- Tez Çalışması 7- Tez Danışmanlığı	30	1- Dijital İçerik Yönetimi 2- İnternet Stratejileri ve E-ticaret 3- Nitel Araştırma Yöntemleri 4- Tez Çalışması 5- Tez Danışmanlığı 6- Uzmanlık Alan Dersi	20



					8- Uzmanlık Alan Dersi			
İsmailcan Doğan	Doç. Dr.	FK	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	1-Sponsorluk	24	1-Meslek Etiği	27
					2-Siyasal Düşünceler Tarihi		2-Propaganda Teknikleri ve Algı	
					3-Halkla İlişkiler Felsefesi ve Etiği (Yüksek Lisans)		3-Klasik Siyasal Düşünceler (Yüksek Lisans)	
					4-Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş		4-Tez Çalışması Dersi-2	
					5-Tez Çalışması Dersi-1		5-Uzmanlık Alan Dersi-2	
					6- Tez Danışmanlığı		6- Tez Danışmanlığı	
					7-Uzmanlık Alan Dersi-1			
Nilay Akgün Akan	Dr. Öğr. Üyesi	FK	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	İletişim Bilimleri	1-Dijital Reklamcılık	25	1-Gönüllülük Çalışmaları	36
					2- Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları I		2- Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları II	
					3-Proje Üretim Uygulamaları		3-Reklam Analizleri	
					4- Reklam Teorileri		4- Reklam ve Tanıtım Kampanyaları	
					5- Tez Çalışması		5- Reklam Araştırmaları	
					6- Tez Danışmanlığı		6- Tez Çalışması	
							7- Tez Danışmanlığı Dersi	
	8- Uzmanlık Alan Dersi							
Kürşad Gölgeli	Dr. Öğr. Üyesi	FK	İşletme	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	1-Sunum Teknikleri	36	1-Reklam Yazarlığı	37
					2-Reklama Giriş		2-Reklamda Yaratıcı Stratejiler	
					3-Radyo Tv Reklamcılığı		3-Reklam ve Etik	
					4-Sektörel Bakış İletişim		4- HIT853 Uzmanlık Alan Dersi	
					5- HİT 523 Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Yeni Yaklaşımlar		5-İmaj ve İtibar Yönetimi	
					6- HIT853 Uzmanlık Alan Dersi		6-Kariyer Planlama	
					7- Görsel İletişim Çalışmaları		7- HIT888 Tez Çalışması Dersi	
					8-Protokol ve İlişki Yönetimi		8- Tez Danışmanlığı	
					9-HİT888 Tez Çalışması Dersi			

					10- Tez Danışmanlığı			
Nedim Karaduman	Dr. Öğr. Üyesi	FK	İletişim Tasarımı ve Yönetim	İletişim Bilimleri	1 Sosyoloji	26	1 İletişim Sosyolojisi	18
					2 Halkla İlişkiler Uygulamaları		2 Etkinlik Yönetimi	
					3 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları I		3 Popüler Kültür	
					4 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri II		4 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları II	
Mustafa Koçoğlu	Dr. Öğr. Üyesi	FK	İktisat	İktisat	1-Girişimcilik	27	1-Temel Ekonomi	25
					2-Türkiye'nin Ekonomik Yapısı		2-İletişim hukuku	
					3- Kamuoyu Araştırmaları ve SPSS Uygulamaları		3-Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı	
					4-Tez Çalışması Dersi-1		4-Tez Çalışması Dersi-2	
					5- Tez Danışmanlığı		5- Tez Danışmanlığı	
					6-Uzmanlık Alan Dersi-1		6-Uzmanlık Alan Dersi-2	
Tarık Kodal	Arş. Gör. Dr.	FK	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	1-Eleştirel Halkla İlişkiler	18	1- Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri II	22
					2-Halkla İlişkiler (Eczacılık Fakültesi)		2- Sektörel Bakışla Halkla İlişkiler	
					3- Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş		3-Müşteri İlişkileri Yönetimi	
					4- Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I		4- Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları II	
					5- Halkla İlişkilerde Örnek Olay Çözümlenmeleri		5- Halkla İlişkilerde Örnek Olay Çözümlenmeleri	
Canan Geçen	Arş. Gör.	FK	Radyo Televizyon ve Sinema	-	1-		1-	
					2-		2-	
					3-		3-	
					4-		4-	
İrem Günaydın	Arş. Gör.	FK	Halkla İlişkiler ve Tanıtım		1-		1-	
					2-		2-	
					3-		3-	
					4-		4-	

Meltem Şahin	Doç. Dr.	FK	Gazetecilik	Gazetecilik	1-Halkla İlişkiler Yazarlığı	4	1- Medya Planlaması	4
					2-		2-	
					3-		3-	
					4-		4-	
Faruk Sadıç	Öğr. Gör. Dr.	FK	İngiliz Dili ve Edebiyatı	İletişim Bilimleri	1-Mesleki İngilizce1	6	1-Mesleki İngilizce 2	6
					2-		2-	
					3-		3-	
					4-		4-	
Burak Ünlü	Dr. Öğr. Üyesi.	FK	Radyo, Televizyon ve Sinema	İletişim Bilimleri	1-Grafik Tasarım Çalışmaları	4	1- Temel Bilgisayar Kullanımı	4
					2-		2-	
					3-		3-	
					4-		4-	
Selahattin Çarkıt	DSÜ.	-		-	1-İşaret Dili	4	1-	
					2-		2-	
					3-		3-	
					4-		4-	
Uğur Aydın	Öğr. Gör.	FK	Radyo, Televizyon ve Sinema	-	1-		1- Temel Fotoğrafçılık	4
					2-		2-	
					3-		3-	
					4-		4-	
Mehmet Kasım Özgen	Prof. Dr.	ÜK	İlahiyat	Felsefe ve Din Bilimleri	1-		1- Felsefe	4
					2-		2-	
					3-		3-	
					4-		4-	
İshak Ayvaz	Öğr. Gör.	FK	Sinema ve Televizyon	-	1-Dijital Kurgu	4	1-	
					2-		2-	
					3-		3-	
					4-		4-	

## 6.2 Öğretim Kadrosunun Analizi

Tablo 10 Öğretim Kadrosunun Analizi

Öğretim elemanının adı ve soyadı <sup>1</sup>	Unvanı	FK, ÜK, DSÜ <sup>2</sup>	Aldığı son akademik unvan	Mezun olduğu son kurum ve mezuniyet yılı	Deneyim süresi, yıl			Etkinlik düzeyi (yüksek, orta, düşük, yok)		
					Kamu/ özel sektör deneyimi	Öğretim deneyimi	Bu kurumdaki deneyimi	Mesleki kuruluşlarda	Araştırmada	Dış paydaşlara verilen danışmanlıkta
Mustafa Akdağ	Prof. Dr.	FK	Prof. Dr.	Selçuk Üni, SBE, 2007	Kamu 26 yıl	26 yıl	18 yıl	-	Yüksek	-
Emel Tanyeri Mazıcı	Prof. Dr.	FK	Prof. Dr.	Erciyes Üniversitesi, SBE, 2014	Kamu 18 yıl	11 yıl	18 yıl	-	Yüksek	-
Mustafa Koçer	Prof. Dr.	FK	Prof. Dr.	Erciyes Üniversitesi, SBE, 2008	Kamu 27 yıl	27 yıl	27 yıl	-	Yüksek	-
Murat Başarır	Doç. Dr.	FK	Doç. Dr.	Selçuk Üni., SBE, 2015	Kamu 21 yıl	20 yıl	8 yıl	Orta	Yüksek	Düşük
Mahmut Akgül	Doç. Dr.	FK	Doç. Dr.	Erciyes Üni, SBE, 2016	Kamu 11 yıl / Özel 5 yıl	14 yıl	8 yıl	-	Yüksek	-
Ömer Faruk Koçak	Doç. Dr.	FK	Doç. Dr.	Erciyes Üni. , SBE, 2020	Kamu 12 yıl	12 yıl	12 yıl	-	-	-
Mustafa Cıngı	Doç. Dr.	FK	Doç. Dr.	Erciyes Üni. , SBE, 2015	Kamu 7 yıl / Özel 7 yıl	14 yıl	14 yıl	Orta	Yüksek	Orta

İsmailcan Doğan	Doç. Dr.	FK	Doç. Dr	Selçuk Üni.,SBE, 2018	Kamu 9 yıl	9 yıl	9 yıl	-	Yüksek	Orta
Nilay Akgün Akan	Dr. Öğr. Üyesi	FK	Dr.	Erciyes Üni. , SBE, 2020	Kamu12 yıl / Özel 5 yıl	11 yıl	12 yıl	-	Orta	-
Kürşad Gölgeli	Dr. Öğr. Üyesi	FK	Dr.	Erciyes Üni. , SBE, 2015	Kamu 18 yıl	11 yıl	18 yıl	-	Yüksek	-
Nedim Karaduman	Dr. Öğr. Üyesi	FK	Dr.	Erciyes Üni. , SBE, 2022	Kamu 8 yıl / Özel 2 yıl	8 yıl	8 yıl	-	-	-
Mustafa Koçoğlu	Dr. Öğr. Üyesi	FK	Dr.	Erciyes Üni. , SBE, 2020	Kamu 5 yıl	5 yıl	5 yıl	-	Yüksek	-
Tarık Kodal	Arş. Gör. Dr.	FK	Dr.	Erciyes Üni. , SBE, 2024	Kamu 12 yıl	12 yıl	12 yıl	-	Orta	-
Canan Geçen	Arş. Gör.	FK	Arş. Gör.	İstanbul Üniversitesi, 2020	Kamu 2 yıl /Özel 3 yıl	1 yıl	1 yıl	Orta	Orta	-
İrem Günaydın	Arş. Gör.	FK	Arş. Gör	Ankara Üniversitesi, 2016	2 ay	2 ay	2 ay	-	-	-
Meltem Şahin Hassan*	Doç. Dr.	FK	Doç. Dr.	Erciyes Üniversitesi, SBE,	Kamu 16 yıl/ Özel 2 yıl	16 yıl	16 yıl	Düşük	Yüksek	-
Faruk Sadıç*	Dr. Öğr. Gör.	FK	Dr.	Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü/ DR /2021	Kamu 17 yıl	Kamu 17 yıl	5 yıl	-	Yüksek	-

Burak Ünlü*	Dr. Öğr. Üyesi	FK	Dr.	Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü/ DR /2022	Kamu 13 yıl	8 yıl	13 yıl	Orta	Yüksek	Orta
İshak Ayvaz*	Öğr. Gör.	FK	-	Erciyes Üniversitesi, SBE,2011	Kamu 7 yıl	12 yıl	20 yıl	Yok	Yok	Yok
Selahattin Çarkıt	Ücr.Öğr. Gör.	DSÜ	-	Hacettepe Üniversitesi, Sosyoloji, 1992	Kamu 32 yıl	-	-	Yüksek	Yok	Orta
Uğur Aydın	Öğr.Gör	ÜK	Öğr. Gör.	Selçuk Üniversitesi, 2007	Kamu 22 yıl/ Özel 5 yıl	22 yıl	22 yıl	Yüksek	Orta	Yüksek
Mehmet Kasım Özgen	Prof.Dr.	ÜK	Prof. Dr.	Erciyes Üni, SBE, 2005	Kamu 20 yıl	20 yıl	7 yıl	Yüksek	Yüksek	Orta

\* Gazetecilik ve Radyo,Televizyon ve Sinema kadrosunda bulunup Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünde çeşitli derslere giren akademisyenler.

## 6.3 Öğretim Kadrosunun Uzmanlık Alanları

### 6.3.1 Ders Vermekle Yükümlü Öğretim Elemanlarının Özgeçmişleri

Bölümümüzdeki öğretim üyelerinin ihtisaslaştıkları alanlar ve YÖKSİS siteminde belirledikleri temel alanlardaki çeşitlilik bölümde okutulan derslerin nitelikleri ile örtüşmektedir. Bölümümüzdeki öğretim elemanlarının YÖKSİS’de seçtikleri farklı temel alanlar şunlardır; Halkla İlişkiler, Kriz İletişimi, Kurumsal İletişim. Gazetecilik ve Medya Çalışmaları Gazetecilik, Medya Okuryazarlığı, Medya Araştırmaları. Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Halkla İlişkiler Kampanya ve Uygulamaları. Sosyoloji, Sosyal Değişim, İletişim Sosyoloji. Kurumsal Sosyal Sorumluluk; Halkla İlişkiler Yöntem ve Araçları. İletişim Çalışmaları İletişim Eğitimi; İletişim Kuramları; İletişim Sosyolojisi. Reklamcılık, İletişim Kuramları; Yeni İletişim Teknolojileri. Kurumsal İletişim, İtibar Yönetimi.

Öğretim elemanlarımızın, özgeçmişlerindeki akademik faaliyetlere bakıldığında belirledikleri temel alanlarla ilgili makale, bildiri, kitap ve kitap bölümleri görülmektedir. Ders vermekle yükümlü olan öğretim elemanlarının özgeçmişleri ÖDR’de Ek 1.2 başlığı altında sunulmaktadır.

### 6.3.2 Akademik Personelin Öğretme Yetkinliğini Artıracak Eğitimlere İlişkin Bilgiler

Öğretim elemanlarının eğitim faaliyetlerinin yetkinliğini artırmak amacıyla çeşitli kategorilerde eğitimler alabilmektedirler. Bunların bir kısmı Uzaktan Eğitim Kapısı kapsamında, bir kısmı rektörlük bünyesinde bir kısmı da bireysel olarak alınmaktadır.

**Uzaktan Eğitim Kapısı:** TC Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi tarafından düzenlenmiş bulunan Uzaktan Eğitim Kapısı Platformunda çeşitli kategorilerde eğitimler yer almaktadır. Bunlardan bazıları Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi tarafından Rektörlük kanalıyla Personele iletilmektedir. Personelimiz bu eğitimleri tamamlayarak yazı işlerine bilgilendirme yapmaktadır. Ayrıca Dekanlık seviyesinde bu eğitimlerin tamamlanıp tamamlanmadığı kontrol edilmektedir. Tamamlamayanlar için tekrar bilgilendirme yapılarak tamamlamaları istenmektedir. Aşağıdaki tabloda 2023/2024/2025 yıllarında personelimiz tarafından tamamlanmış eğitimler yer almaktadır.

Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi Eğitimleri <sup>207</sup>			
	2023	2024	2025
1	Gizlilik ve Gizliliğin Önemi	Devlet Malını Koruma ve Tasarruf Tedbirleri	Hukukta Yapay Zekâ
2	Kamu Etiği ve Kamu Görevlileri Etik Davranış İlkeleri	Günlük Hayatta ve Kamu Binalarında Enerji Verimliliği	Çalışma Hayatında Yapay Zekâ
3	Devlet Malını Koruma ve Tasarruf Tedbirleri	Günlük Hayatta Su Verimliliği Tarım ve Orman Bakanlığı	Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliğinde Yapay Zekâ
4	KVKK Farkındalık Eğitimi	Çevre ve Sıfır Atık	Enerjide Yapay Zekâ
5	Afet Farkındalık Eğitimi	Sağlık Okuryazarlığı	Finansta Yapay Zekâ

<sup>207</sup> Bkz EK 47 Hizmet İçi Eğitimlere İlişkin Kanıtlar, <https://www.erciyes.edu.tr/tr/etkinlik/12/egitim>

6	Birey ve Aileler İçin Afet Bilinci Eğitimi	Dijital Okuryazarlık	Kamu Düzeni ve Güvenliğinde Yapay Zekâ
7	Depreme Hazırlık ve Kentsel Dönüşüm Farkındalık Eğitimi	Dijital Dönüşüm	Sağlıkta Yapay Zekâ
8	Afet ve Acil Durumlarda Çalışana Destek	Siber Zorbalık Nedir Ve Nasıl Önlenir	Tarımda Yapay Zekâ
9	Mobbing (İş Yerinde Psikolojik Şiddet)	Web Okuryazarlığı	Ticarette Yapay Zekâ
10	Grup Önünde Konuşma	Yapay Zeka Ve Makine Öğrenmesinin Temeller	Güvenilir Yapay Zekâ: Riskler, Etik Değerler ve İlkeler
11	Çalışma Ahlakı	Çocuk Ve Ergenlerde Ekran Bağımlılığı	Kültür Varlığı Kaçakçılığıyla Mücadele
12	Enerji Verimliliği 1. Bölüm / Enerji Ve Enerji Verimliliği		Protokol Kuralları
13	Enerji Verimliliği 2. Bölüm / Türkiye'nin Enerji Verimliliği Mevzuatı		
14	Enerji Verimliliği 3. Bölüm / Enerji Çeşitleri Ve Enerji Dönüşümü		
15	Enerji Verimliliği 4. Bölüm / Sürdürülebilirlik Durumuna Göre Enerji Kaynakları		
16	Enerji Verimliliği 5. Bölüm / Enerji Verimliliği Uygulamaları		
17	Enerji Verimliliği 6. Bölüm / Enerji Verimliliği Artırmaya Yönelik Çalışmalar		
18	Enerji Verimliliği 7. Bölüm / Enerji Ve Çevre		
19	Bölüm 1: Deprem Farkındalık Eğitim Programına Giriş		
20	Bölüm 2: Depremle İlgili Temel Bilgiler ve Türkiye'nin Depremselliği		
21	Bölüm 3: Deprem Öncesi		
22	Bölüm 4: Deprem Anı ve Sonrası		
23	Bölüm 5: Gönüllü/Görevli Olarak Deprem Sonrası		

**Rektörlük Eğitimleri:** Rektörlük bünyesinde yer alan Kalite ve Strateji Geliştirme Koordinatörlüğü tarafından çeşitli eğitimler yönlendirilmektedir. Bu eğitimler hem güncel gelişmelere uyum sağlanması hem de öğrencilere yansması bakımından önemlidir. Yine 2023/2024/2025 yıllarına ait rektörlük tarafından verilen eğitimler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü Tarafından Düzenlenen Eğitimler <sup>208</sup>			
	2023	2024	2025
1	Eğitimde Yapay Zeka Uygulamaları-1	Eğitim Öğretim Becerileri; Eğitimde Yapay Zeka Kullanımı; Eğitimde Ölçme Değerlendirme: Ölçme Aracı Hazırlama; Eğitimde Ölçme Değerlendirme: Süreç Değerlendirme	Erü Bütünleşik Kalite Yönetim Sisteminde Performans ve Faaliyet Planlama Çalışmayı
2	Eğiticiler Eğitimi Programı-II Sosyal Bilimlerde İndeksli Dergilerde Yayın Yapmak		
3	Acil Durumlarda Eğitim Yönetimi-1: İletişim Becerileri		

<sup>208</sup> Bkz. EK 48 Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü Kalite, Strateji Geliştirme Koordinatörlüğü Tarafından Verilen Eğitimler



**Bireysel Eğitimler:** Akademik personelimiz, gerek kendi araştırma geliştirme faaliyetlerine katkı sağlaması gerek öğrencilere verilen eğitim içerik ve metodlarının farklılaştırılması adına çeşitli eğitimlere katılmaktadır. Bu kapsamda kendini geliştirmek isteyen ve eğitime katılan öğretim elemanı ve katıldığı eğitimler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

<b>Öğretim Elemanı</b>	<b>Alınan Eğitimler<sup>209</sup></b>
<b>Mustafa Cıngı</b>	SmartPLS ile Temel ve Üst Düzey Analizler Eğitimi
	Nitel Araştırmalarda Görüşme Yapma ve Görüşme Formu Hazırlama Eğitimi
	Sosyal Bilimlerde SSCI İndeksli Dergilere Yayın Yapmak İçin Kritik Noktalar
	SCI ve SSCI Dergilerde Yayın Yapma Stratejileri: Yazımdan Yayına İlkeler ve İpuçları-1
	İngilizce Makale Yazma Eğitimi (Tüm Bilim Alanlarına Uygun)
<b>Murat Başarır</b>	Sosyal ve Beşeri Bilimler Alanında Uygulamalı Proje Yazma Eğitimi
	Anket-Ölçek Süreçlerinde İstatistiksel Yöntemler: Örneklem Seçimi - Uygun İstatistik Tekniği - Veri Analizi
	Nitel Araştırmalarda Örnek Olay, Durum, Vaka Deseni - Yöntemi
	GPower ile Güç Analizi ( Eğitim, Fen ve Sosyal Bilimler İçin )
	A'dan Z'ye Tüm Yönleriyle Ölçek Geliştirme Eğitimi (Yeni Başlayanlar ve İleri Düzey Araştırmacılar İçin)
	Veri Analizinde Karar Verme Süreçleri Eğitimi (Uygun Analiz Yöntemini Belirleme)
<b>Nedim Karaduman</b>	Web of Science ve Kullanımı: İlkeler, Stratejiler, İpuçları (Tüm Bilim Dalları için)

<sup>209</sup> Bkz. EK 49 Bireysel Olarak Öğretim Elemanları Tarafından Alınan Eğitimler

### 6.3.3 Atama ve Yükseltme

Erciyes Üniversitesi Akademik yükseltme kriterleri 2024/2025 yıllarında kademeli olarak değiştirilmiş ve yeni ölçütler uygulamaya konulmuştur. Halihazırda geçerli olan 2025 tarihli atama ve yükseltme kriterleri aşağıda yer almaktadır.

“Erciyes Üniversitesi (ERÜ) Akademik Yükseltme ve Atama Kriterleri Yönergesi”nin amacı; 22 Şubat 2018 tarih ve 7100 Sayılı “Yükseköğretim Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun” kapsamında değiştirilen 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu ile 12.06.2018 tarih, 30449 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren “Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atama Yönetmeliği” esas alınarak ERÜ’nün fakülte, enstitü, yüksekokul, meslek yüksekokulları ve Rektörlüğe bağlı bölümlerinde görev yapacak olan öğretim üyelerinin akademik kadrolara yükseltme ve atanmalarında aranacak asgari ilke ve kriterleri belirlemektir

Öğretim Üyesi dışındaki öğretim elemanı kadrolarına yapılacak atamalar ise,4/11/1981 tarihli ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 6’ncı, 7’nci ve 65 inci maddelerine dayanılarak hazırlanan, “Öğretim Üyesi Dışındaki Öğretim Elemanı Kadrolarına Yapılacak Atamalarda Uygulanacak Merkezi Sınav İle Giriş Sınavlarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” çerçevesinde yapılmaktadır.<sup>210</sup>

Öğretim üyeliği kadrolarına başvuracak olan aday;

- i. Yükseköğretim Kurumları Yabancı Dil (YÖKDİL) veya YDS sınavından en az 65 (altmış beş) puan ya da eşdeğeri kabul edilen bir dil sınavından en az 65 (altmış beş) puanın muadili bir puan almış olmalıdır. Çalışma alanı bir yabancı dil olan bölümlerde çalışma alanı dışındaki başka bir dilde eşdeğeri kabul edilen merkezî bir yabancı dil sınavından en az 65 (altmış beş) puan veya muadili bir puan alınmış olmalıdır. Çalışma alanı bir yabancı dil olan bölümlerde çalışma alanı ile ilgili dil puanı belgelendirmesi (ulusal/uluslararası merkezî bir dil sınavının olmaması vb. zorunlu nedenlerle) yapılamıyorsa dil yeterliliği konusunda ERÜ Senatosu kararları uygulanır. Doktor öğretim üyesi yeniden atamalarında adayların ilk atamalarında sağlamış oldukları yabancı dil yeterliliği geçerlidir.
- ii. Tamamen yabancı dilde eğitim yapan birimler için başvuru yapıyorsa “Yükseköğretim Kurumlarında Yabancı Dil Öğretimi ve Yabancı Dille Öğretim Yapılmasında Uyulacak Esaslara İlişkin Yönetmelik”te belirtilen koşulları sağlamalıdır.
- iii. Doktor öğretim üyesi kadrosu atamalarında doktora, uzmanlık (tıp, eczacılık, veteriner ve diş hekimliği) ya da sanatta yeterlik unvanını ilgili alanda almış olmalıdır.
- iv. Profesörlük kadrosu atamalarında 2547 Sayılı Yüksek Öğretim Kanunu 26. maddesi (a) fıkrası 2. bendi gereğince doçent unvanını aldıktan sonraki döneme ait yayınlarından birini başlıca araştırma eseri olarak sunmalıdır.
- v. Profesörlük kadrosu atamalarında doçent unvanını aldıktan sonra profesörlüğe atanabilmek için gerekli olan yasal sürenin en az yarısı bir süre üniversitelerde veya alanı ile ilgili bilimsel bir araştırma kuruluşunda fiilen çalışmış olmalıdır.

<sup>210</sup>Bkz.

<https://personeldb.erciyes.edu.tr/ckfinder/userfiles/files/%C3%96%C4%9ERET%C4%B0M%20%C3%9CYES%C4%B0%20DI%C5%9EINDAK%C4%B0%20%C3%96%C4%9ERET%C4%B0M%20ELEMANI%20KADROLARINA%20ATAMALA RDA%20UYGULANACAK%20Y%C3%96NETMEL%C4%B0K.pdf>

## Atamalarda Aranacak Zorunlu Koşullar

Sosyal ve Beşerî Bilimler (Edebiyat, Eğitim, Hukuk, İletişim, İlahiyat, Spor Bilimleri, Turizm Fakülteleri, Adalet Meslek Yüksekokulu ile Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesinin Havacılık Yönetimi, Pilotaj bölümleri) için Doktor Öğretim Üyesi, Doçent ve Profesör Kadrolarına Atamalarda Aranacak Koşullar

- i. Sosyal ve Beşerî Bilimler alanlarında doktor öğretim üyesi, doçent ve profesör kadrolarına atamalarda alınması gereken asgari ve azami puanlar Tablo 3'te verilmiştir. Tablo 3'te verilen akademik faaliyet türleri ve puan karşılıkları ise Tablo 7'de yer almaktadır. Profesör kadrosuna atanabilmek için bu tabloda belirtilen asgari yayın puanlarının tamamı, toplam asgari puanın ise en az %50'sinin doçent unvanı alındıktan sonra elde edilmesi gerekmektedir. Doçent kadrosuna atanabilmek için asgari yayın puanlarının tamamı, toplam asgari puanın ise en az %50'sinin doktora/uzmanlık/sanatta yeterlik unvanının alındığı tarihten sonra elde edilmesi gerekmektedir. Doktor öğretim üyesi yeniden atamalarında alınması gereken asgari yayın puanları ve toplam asgari puanın ilk atamadan sonra elde edilmiş olması gerekmektedir. Tekrar eden atamalarda bu puanların bir önceki atama döneminden sonra alınması esastır.
- ii. Akademik faaliyet türlerinden 7(a-e) kapsamındaki araştırma proje faaliyetleri, 8(a-ç) kapsamındaki fikrî ve sınai mülkiyet hakları faaliyetleri ve 13(a) kapsamındaki lisansüstü tez danışmanlığı (doktora danışmanlığı) faaliyet türlerinden alınacak puanlar, toplam asgari puana dâhil edilmesine ek olarak, 0.3 katsayısı ile çarpılarak Tablo 3'teki 1(a-f), 4(a) ve 4(c) faaliyetlerine yönelik asgari yayın puan şartının sağlanmasında katkı puanı olarak kullanılabilir. (Örneğin, 7(ç) kapsamındaki TÜBİTAK 1001 proje yürütücüsü aday, bu kapsamda toplam puan için aldığı 80 puanın %30'u olan  $80 \times 0.3 = 24$  puanı da ayrıca ilgili kadro ataması için istenen asgari yayın puanı şartına katkı olarak kullanılabilecektir. 7(a-e), 8(a-ç) ve 13(a) kapsamındaki faaliyetlerden alınabilecek katkı puanları, 1(a-f), 4(a) ve 4(c) faaliyetlerine yönelik istenen asgari yayın puan şartının en fazla %50'si için kullanılabilir.
- iii. Tablo 3'teki 1(a-e) kategorisinden istenen bilimsel makalelerden profesör kadrosuna atamalarda doçent unvanı alındıktan sonra en az üç (3) adet, doçent kadrosuna atamalarda doktora/uzmanlık/sanatta yeterlik derecesi alındıktan sonra en az iki (2) adet, doktor öğretim üyesi kadrosu ilk atamalarında en az bir (1) adet özgün araştırma makalesinde başlıca yazar olma şartı aranmaktadır. Adaylar, başvurularında yayınlarından birini başlıca araştırma eseri olarak gösterir.
- iv. Sosyal ve Beşerî Bilimler alanları için Akademik Faaliyet Türü ve Puanlama Tablosunda (Tablo 7) yer alan 1(a-d), 2(a-d) ve 3(a-d) kategorilerindeki faaliyet puanları 1.5 ile, 1(e-g), 2(e-g) ve 3(e-g) kategorilerindeki faaliyet puanları ise 1.25 ile çarpılır. 4(a-c) kategorisindeki faaliyetlerin WoS Book Citation Index veya Scopus veri tabanında taranması durumunda Tablo 7'deki 4(a-c) kapsamındaki faaliyet puanları iki (2) ile çarpılır.

Sosyal ve Beşerî Bilimler (Edebiyat, Eğitim, Hukuk, İletişim, İlahiyat, Spor Bilimleri, Turizm Fakülteleri, Adalet Meslek Yüksekokulu ile Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesinin Havacılık Yönetimi, Pilotaj bölümleri) için Doktor Öğretim Üyesi, Doçent ve

Profesör Kadrolarına Atamalarda kullanılacak olan tablo 3 ve tablo 7'nin yer aldığı kriterler ekte yer almaktadır<sup>211</sup>.

## ÖLÇÜT 7 PROGRAMIN ALT YAPISI

### 7.1 Öğretim için Kullanılan Alanlar ve Donanım

#### 7.1.1 Sınıflar, atölyeler, laboratuvarlar ve diğer donanım

Halkla İlişkiler ve Tanıtım programı kapsamında öğrencilerin mesleki bilgi, beceri ve yetkinliklerini etkin şekilde kazanabilmeleri için gerek bölüm bünyesindeki gerekse diğer destek birimlerindeki fiziksel altyapı olanakları kullanılmaktadır. Bu altyapılar; teorik bilginin uygulamaya dönüşmesini sağlayan öğrenme ortamlarını sunmakta, medya üretim süreçlerinin deneyimlenmesini mümkün kılmakta ve öğrencilerin bireysel ve grup çalışmalarını desteklemektedir.

-Fiziksel altyapı, program çıktıları olan,

-İleştirim kampanyası üretim becerisi kazanma,

-Medya teknolojilerini etkin kullanabilme,

-Etik değerlere uygun içerik üretme,

-Takım çalışması ve proje üretimi yapabilme gibi alanlarda doğrudan katkı sağlamaktadır.

Sınıflar, atölyeler, laboratuvarlar ve diğer donanım nitel ve nicel verilere dayalı olarak detaylı bir şekilde Ek 1.3' te verilmektedir.

#### 7.1.2 Alanlar ve donanımın lisans öğretiminde hangi derslerde nasıl kullanıldığını gösterir tablo

Alan / Donanım	Kullanıldığı Ders(ler)	Kullanım Şekli / Amaç
Teorik Derslikler	Bölüm bünyesindeki teorik dersler	Ders anlatımı, tartışma ortamı, sunumlar ve grup değerlendirmeleri için kullanılır.
Evreka Reklam Atölyesi	Reklam ve Tanıtım Kampanyaları, Dijital İçerik Yönetimi, Reklamda Yaratıcı Stratejiler	Kamera kullanımı, sosyal medya içerik oluşturma, afiş tasarımı uygulamaları, proje derslerine katkı ve yarışmalara katılım yapılır.
Dükkan Halkla İlişkiler Atölyesi	Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri, Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları I-II	Sektörel PR, reklam, dijital medya ve insan kaynakları departman deneyimi sağlama, proje derslerinin yapılmasında ve yarışmalara hazırlanılmasında kullanılmaktadır.
Fotoğrafçılık Atölyesi	Temel Fotoğrafçılık	Fotoğraf çekim teknikleri, reklam çekimi, ışık kullanımı uygulamaları yapılır.
Radyo Stüdyosu	Halkla İlişkilerde Yapım Süreçleri I-II, Profesyonel Halkla İlişkiler Araştırmaları I-II, Dijital İçerik Üretimi	Proje içerikli dersler, uygulamalı dersler ve yarışmalar için üretilen sesli içeriklerin yapımı ve kurgu aşamasında kullanılır.

<sup>211</sup> Bkz. EK 41 Atama Yükseltme Kriterleri 2024-2025

TV Stüdyosu	Halkla İlişkilerde Yapım Süreçleri I-II, Profesyonel Halkla İlişkiler Araştırmaları I-II	Proje içerikli dersler, uygulamalı dersler ve yarışmalar için üretilen tanıtım filmlerinin yapımı ve kurgu aşamasında kullanılır.
Bilgisayar Laboratuvarı	Temel Bilgisayar Kullanımı, Mesleki Tasarım Çalışmaları	Adobe Photoshop, Premiere gibi yazılımlar aracılığıyla içerik ve tasarım üretilir.
Kütüphane / Medya Arşivi	Medya Okuryazarlığı, Araştırma Yöntemleri, İletişim Sosyolojisi, Sosyal Psikoloji, Halkla İlişkiler Tarihi	Kaynak tarama, medya içerik çözümlemesi, literatür incelemesi yapılır.
Öğrenci Proje Alanı	Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri, Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları I-II	Grup proje çalışmaları, sunum hazırlıkları ve danışman görüşmeleri gerçekleştirilir.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım eğitimi yalnızca teorik bilgi aktarımıyla değil, aynı zamanda halkla ilişkiler ve reklam çalışmaları deneyimlerini desteklemektedir. Bu nedenle medya üretim altyapısı derslerde doğrudan kullanılmakta ve öğrencilere sektörel yeterlilik kazandırmaktadır.

### 7.1.3 Öğretim ortamında öğrenci atölye ve laboratuvarlarında alınmış olan güvenlik önlemleri

Fakültemiz İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu üçer aylık aralıklarla toplantılar yapmaktadır. Bu toplantılarda alınan kararlar uygulanmaya çalışılmaktadır. Fakültemizde güvenlik önlemleri kapsamında aşağıdaki işler yapılmıştır.

- Fakültenin tüm elektrik tesisatının ölçümleri yaptırılmıştır. Verilen rapora göre Üniversitemiz Yapı İşleri Teknik Daire Başkanlığı tarafından tüm tesisat elden geçirilerek gerekli tesisat, elektrik panosu, kaçak akım rölesi, üçlü priz v.s. değişikliği ve takviyesi yaptırılmıştır.
- Yangın tüpleri yenilenerek uygun yerlere asılmıştır.
- Yangın söndürme hortumlarının çalışır durumda olup olmadığı kontrol edilmiştir.
- Sesli uyarı cihazları kontrol edilmiştir.
- Işıklı uyarı cihazları bulunmaktadır.
- Elektrik kesintisinde belirli noktadaki Ledli lambalar yanmaktadır.
- ERÜ TV stüdyolarındaki elektrik problemi çözülmüştür.
- Elektrik panolarına “çok tehlikeli” yazıları asılmıştır.
- Elektrik Pano önlerine lastik paspas yapılmıştır.
- Pandemi sürecinde tüm personel ve öğrenci lavabo ve tuvaletlerine sıvı deterjan kutusu, kâğıt havlu ve tuvalet kâğıdı aparatları takılmış eksikler giderilmiştir.
- Pandemi sürecinde bina girişine dezenfektan aparatı takılmıştır. Uyarı ve yönlendirme yazıları asılmıştır.

- Pandemi sürecinde tüm katlara tıbbi atık kutuları yerleştirilmiştir.
- Tüm katlara geri dönüşüm kutuları yerleştirilmiştir<sup>212</sup>.
- Fakültenin çevre aydınlatması bulunmaktadır.
- Fakültenin çevresi ve içerisindeki ortak kullanım alanları kamera sistemi ile takip edilmektedir.
- Derslikler girişinde eğitim öğretim döneminde iki güvenlik görevlisi bulunmaktadır.

Bu güvenlik önemlerinin alınmasından ve yürütülmesinden fakültemiz İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu sorumludur<sup>213</sup>.

## Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programına Özgü Özel Güvenlik Önlemleri

**Etik güvenlik:** Öğrencilere mesleki etik, reklam ve halkla ilişkiler alanında etik yaklaşım, kişisel hak ve güvenliğe saygı gibi konularda eğitim verilmektedir.

**Sahada çekim:** Öğrenciler, proje dersleri, yarışmalara hazırlanma gibi konularda çekim yapacakları sahada karşılaşılabilecekleri fiziksel riskler konusunda (kalabalık ortamlar, protestolar, afet bölgeleri vb.) bilgilendirilir ve riskli bölgelerde çekim yapmamaları teşvik edilir. Buna ek olarak Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü müfredatında İş Sağlığı ve Güvenliği dersi zorunlu olarak okutulmaktadır. Dersin ana amacı; İş sağlığı ve güvenliği kavramlarını tanıyan, yasal yükümlülüklerinin farkında, stajda ve ilerde iş hayatında hem kendi hem de iş arkadaşlarının sağlık ve güvenliği için kuralları bilen, uygulayan ve güvenlik kültürüne katkı sunan çalışan yetiştirmektir. 2025 yılı Staj Uygulama Usul ve Esasları'nda dış staj uygulamasının yapılabilmesi için İş Sağlığı ve Güvenliği dersini başarmak şart olarak konulmuştur.

**Veri güvenliği:** Dijital içerik üretimi ve kampanya sürecinde firmaların bilgileri, kişisel verilerin korunması, telif hakları ve arşiv güvenliği konusunda bilgilendirme yapılır. Erciyes Üniversitesi Bilgi İşlem Daire Başkanlığı Siber Güvenlik Birimi; bilgisayar sistemlerinin, ağların, web sayfalarının ve diğer dijital varlıkların siber saldırılardan ve kötü amaçlı yazılımlardan korunması hususunda hizmet vermektedir<sup>214</sup>. Ayrıca ISO-27001 ve Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Denetim Rehberi çalışmaları kapsamında gerekli faaliyetleri yürütmektedir.

**Psikolojik destek:** Erciyes Üniversitesi öğrencilere psikolojik danışma ve rehberlik uygulama ve araştırma merkezi aracılığıyla hizmet vermektedir<sup>215</sup>.

## 7.2 Diğer Alanlar ve Altyapı

### 7.2.1 Öğrencilerin ders dışı etkinliklerine olanak veren ortam ve altyapıları

**Sosyal İmkânlar:** Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri üniversite bünyesindeki sosyal imkânlardan faydalanarak ders dışı zamanlarını değerlendirmektedir. Öğrenciler için güzel sanatlara özgü etkinlikler, Türk Sanat Müziği, Türk Halk Müziği, Pop ve Rock Konserleri, Halk Oyunları, Tiyatro ve benzeri alanlarda yeteneklerine göre etkinlikler

<sup>212</sup> Bkz. EK 21-6 Tasarruflu Aydınlatmalar Ve Gerişi Dönüşüm Gibi Uygulamalara İlişkin Görseller

<sup>213</sup> Bkz. EK 58. İş Sağlığı ve Güvenliği Kanıt Dosyası

<sup>214</sup> <https://bidb.erciyes.edu.tr/tr/o/bolum/siber-guvenlik-birimi>

<sup>215</sup> <https://errem.erciyes.edu.tr/>

düzenlenmektedir. Bu etkinlikler genelde öğrenci kulüpleri aracılığı ile yapılmaktadır. Ayrıca kulüplerin düzenlediği diğer aktiviteler arasında, Satranç Turnuvası, Perşembe Sineması, Kuş Gözlem Gezileri, Bilişim Haftası etkinlikleri de bulunmaktadır. Üniversitemizce belirli gün ve haftalarda sempozyum, panel, konferans, sergi gerçekleştirilmekte, piknik turizm ve eğitim amaçlı gezilerin yanı sıra her yıl Nevruz Bayramı Şenlikleri, Tiyatro Festivali, Kayseri Kültür ve Sanat Haftası, Spor ve Bahar Şenliği ve Yaz Kampları düzenlenmektedir.

Ayrıca, üniversiteler arası tiyatro festivali düzenlenmekte, çeşitli üniversitelerin tiyatro grupları ile ünlü tiyatro sanatçılarının oyun ve söyleşilerinin yer aldığı zengin bir program sergilenmektedir. Avrupa Topluluğu Kulübü öğrencileri uluslararası kış festivalini düzenli olarak organize etmektedir. Senfoni ve Oda Orkestraları, çeşitli üniversitelerin ve kuruluşların müzik ve tiyatro gruplarının yanı sıra öğrenci topluluklarının dinletileri, ünlü sanatçıların özel gösterileri yapılan etkinliklerden bazılarıdır. Üniversitemizin çeşitli fakülte, yüksekokul ve enstitülerinde kültürel ve bilimsel amaçlı dergiler yayınlanmaktadır. Düzenlenen konferanslar, sempozyumlar, paneller ve seminerler bir kitap halinde okuyucuların hizmetine sunulmaktadır.

Sadece Türk siyasî ve askerî tarihinde değil, dünya tarihi üzerinde de büyük önem taşıyan ve izdüşümleri bulunan Balkan Savaşları ile Çanakkale Savaşlarının üniversitemiz gençliğince daha iyi anlaşılması ve Milli Mücadele Ruhu'nu gençlerimize verilebilmesi için, 1999 yılından itibaren her yıl düzenli olarak Bursa, Çanakkale, Edirne ve Ankara illerine turlar düzenlenmektedir.

**Kültür ve Sanat Etkinlikleri:** Üniversitemizde Ulusal ve Uluslararası Konferans, Sempozyum, Seminer, Sergi, Toplantı, Konser, Çalıştay, Kongre, Tiyatro Gösterimi ve daha çeşitli kategorilerde etkinlikler düzenlenmektedir.

Her yıl Ekim-Mayıs ayında bölüm öğrencileri tarafından sosyal medyası yönetilen ve üniversitemizin Marianne Molu Anfi Tiyatrosu'nda gerçekleştirilen Evim Kampüs<sup>216</sup> etkinlikleri büyük bir coşku ve heyecanla kutlanmaktadır. Marianne Molu Amfi'de devam eden etkinlikler kapsamında öğrenciler Paintball, Karaoke ve kulüp ve toplulukların stant etkinliklerinde keyifli vakit geçirmektedirler. Gün boyu devam eden etkinlikler kapsamında ayrıca Hasketbol Sk 3x3 Basketbol, KVK Çim Voleybolu, Tasarım Akademi Çim Futbolu ve Bilek Güreşi gibi çeşitli turnuvalarda kıyasıya mücadele etmektedirler. Öğrenci müzik guruplarının sahne performansı gösterdiği etkinlikte, öğrenciler gönüllerince eğlenerek vakit geçirmektedirler.

**Öğrenci Kulüpleri:** Öğrenci kulüpleri, Rektörlük bünyesindeki Öğrenci Faaliyetleri Komisyon Başkanlığı'na bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Öğrenci Faaliyetleri Komisyon Başkanlığı; kulüp veya topluluk oluşumu, ihtiyaç duyulan mekân, malzeme, araç ve gereç taleplerinin temin edilmesi, bilimsel ve sosyal teknik gezi faaliyetlerine katılımlar için maddi desteğin sağlanması, öğrencilerin üniversitelerarası etkinliklere katılabilmeleri için gerekli yolluk-yevmiye ve maddi desteğin sağlanması, alanında ünlü bilim insanı, yazar, sanatçı ve eğitim uzmanlarının davet edilmesi esnasında ihtiyaç duyulan desteğin kurum imkânlarıyla sağlanması, öğrencilerimizin bilimsel, sosyal, teknik gezi faaliyetleri, kültürel, sanatsal ve

---

<sup>216</sup> <https://www.erciyes.edu.tr/tr/detay/evim-kampus25-bahar-bulusmasi-etkinligini-devam-ediyor/6ce7c78e-db2c-f011-8cd8-0050569e5e21>

sportif etkinliklerde bulunmalarını sağlamak amacıyla Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığına bağlı olarak çalışan bir birimdir.

ğrenci Faaliyetleri Komisyonu ile faaliyetleri sürdüren öğrencilerimiz tarafından oluşturulmuş 10 platform ile toplam 149 kulüp ve topluluk bulunmaktadır<sup>217</sup>.

**Burs Hizmetleri<sup>218</sup>:** Üniversitede okuyan başarılı ve ihtiyaç sahibi öğrencilere Gençlik ve Spor Bakanlığına bağlı Kredi ve Yurtlar Genel Müdürlüğü tarafından her eğitim ve öğretim yılı başında burs hizmeti verilmektedir. Ayrıca kamu, özel kurum ve kuruluşlar tarafında da burs imkânı sağlanmaktadır. Üniversitemiz tarafından da, ihtiyaç sahibi öğrencilere ücretsiz yemek bursu verilmektedir. Erciyes Üniversitesi Vakfı da, ÖSYM tarafından gerçekleştirilen sınavda ilk 1000'e giren ve üniversitemizi tercih eden öğrencilere burs imkânı sunmaktadır. Fakültemizde burslarla ilgili araştırma yaparak öğrencileri bilgilendirip öğrenci seçimini gerçekleştirmek üzere Burs Komisyonu<sup>219</sup> bulunmaktadır. İletişim Fakültesinde rektörlüğün ve Türk Eğitim Vakfının (TEV) verdiği burslar haricinde Süleyman Çetinsaya Bursu ve fakülte mezunlarımızın verdikleri burslar öğrencilerimize ulaştırılmaktadır.

**Öğrenci Sosyal Yardımlaşma Merkezi:** Öğrenci Sosyal Yardımlaşma Merkezi, Sosyal Hizmetler Şube Müdürlüğü bünyesinde, ihtiyaç sahibi öğrencilerimizin giyim ve benzeri malzemelerini karşılamak amacıyla kurulmuştur. Merkez, hayırsever vatandaşlarımız, firmalar ve Erciyes Üniversitesi'nin akademik ve idari personelinin aynı yardımlarıyla faaliyetini sürdürmektedir.

**-Altyapı Hizmetleri:** Alt yapı hizmetleri kapsamında spor tesisleri, Sabancı Kültür Sitesi ve diğer konferans salonları, Marianne Molu Amfisi, yurtlar, yemekhaneler, sağlık hizmetleri başlıkları altında bilgi verilmiştir:

**Spor Tesisleri<sup>220</sup>:** Öğrencilerimizin sportif etkinliklere iştiraklerini sağlamak amacıyla üniversitemiz bünyesinde personel ve öğrencilerimize yönelik her yıl düzenli olarak Erciyes Üniversitesi Spor Şenliği düzenlemektedir. Üniversitemiz personel ve öğrencileri günün her saatinde spor yapabilme imkanına sahip olduğu çok sayıda kapalı ve açık spor tesisleri bulunmaktadır.

Kampus alanı içerisinde 2500 seyirci kapasiteli Süleyman Demirel Spor Salonu, 1000 seyirci kapasiteli Spor Bilimleri Fakültesi Ahmet Bilge Spor Salonu, 250 seyirci kapasiteli 80. Yıl Atatürk Kapalı Halı Saha ile Spor Bilimleri Fakültesi Bireysel Spor Salonları takım sporları ile bireysel sporlarda hizmet vermektedir.

Spor Bilimleri Fakültesi Futbol ve Atletizm Sahası Uluslararası standartlardadır. 25. Yıl Kapalı Yüzme Havuzu Yarı Olimpik olup, Kondisyon Salonu ve Sauna ile birlikte hizmet vermektedir.

Üniversitemiz kampüs alanı içerisinde 4 adet açık tenis kortu, 4 adet açık basketbol ve voleybol sahası ile 1 adet mini futbol sahası bulunmaktadır.

Kış sezonu boyunca Erciyes Kayak Merkezi' ne hafta sonlarında, otobüs seferleri düzenlenerek öğrencilerimizin bu merkezden yararlanmaları da sağlanmaktadır.

**Sabancı Kültür Sitesi:** Sabancı Vakfı tarafında yaptırılarak Üniversitemize bağışlanan Sabancı Kültür Merkezi, 1986 yılından bu yana hizmet vermektedir. Üniversitemizde

<sup>217</sup> <https://kulup.erciyes.edu.tr/tr/tum-platformlar>

<sup>218</sup> Bkz. EK 25 Burs Hizmetleri Kanıt

<sup>219</sup> <https://iletisim.erciyes.edu.tr/yonetim/komisyonlar?title=komisyonlar>

<sup>220</sup> <https://www.erciyes.edu.tr/tr/tesisler-2/spor-tesisleri>



düzenlenen sosyal ve kültürel faaliyetlerin merkezi konumundaki binada 424 kişilik kongre salonu, 50 m2 alana sahip 70 pano kapasiteli sergi salonu ve kafeterya salonu bulunmaktadır.

Üniversitemizde yer alan diğer konferans salonları şunlardır:

- Tıp Fakültesi Konferans Salonu
- İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Konferans Salonu
- Nuri-Zekiye Has Enstitüler Binası Konferans Salonu
- Mühendislik Fak. Konferans Salonu
- Turizm İşl. Otel. Y.O Konferans Salonu
- Güzel Sanatlar Fak. Konferans Salonu
- İlahiyat Fakültesi Konferans Salonu
- İletişim Fakültesi Nurcan Çetinsaya Konferans Salonu
- Makbule Küçükçalık Yabancı Diller Yüksek Okulu Konferans Salonu
- Gevher Nesibe Hastanesi Başhekimlik Konferans Salonu
- Fen-Edebiyat Fakültesi Konferans Salonu

**Marianne Molu Amfisi:** Kampüs içinde bulunan, hayırsever işadamı Dr. Sait Molu tarafından yaptırılarak üniversitemize bağışlanan amfide üniversitemizin öğrenci bahar şenlikleri, yaz konserleri ve açık hava etkinlikleri düzenlenmektedir.

#### **Yurtlar:**

- Kredi ve Yurtlar Kurumu Yurtları
- Demir Karamancı Bilim Sitesi

#### **Yemekhaneler:**

- Personel Yemekhanesi
- Öğrenci Yemekhanesi
- Gevher Nesibe Hastanesi Yemekhanesi
- Kampüs genelinde çeşitli restoran ve kafeler

#### **Sağlık Hizmetleri:**

- Erciyes Üniversitesi Hastanesi
- Erciyes Üniversitesi Dış Hekimliği Fakültesi

**Engelsiz Kampüs Birimi:** Birimimiz Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı 20 Haziran 2006 tarih ve 26204 sayılı Resmi Gazete de yayımlanarak yürürlüğe giren “Yükseköğretim Kurumları Özürlüler Danışma ve Koordinasyon Yönetmeliği gereği 2008 yılında Erciyes Üniversitesi Özürlü Öğrenci Birimi adıyla kurulmuştur. Haziran 2013 tarihinde ise, isim değişikliği ile birlikte Erciyes Üniversitesi Engelsiz Kampüs Birimi (Engelsiz ERÜ) olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Erciyes Üniversitesinde öğrenim gören özel gereksinimli öğrencilerin, üniversite çalışanlarının ve kampüsle bağlantılı olan diğer tüm özel gereksinimli bireylerin akademik, idari, fiziksel, psikolojik, barınma ve sosyal alanlarla ilgili ihtiyaçlarını tespit etmek,

bu alanda yapılması gereken çalışmaları planlamak, uygulamak, geliştirmek ve çalışmaların sonuçlarını değerlendirmek üzere rektörlüğe bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Özel gereksinimi olan öğrenciler için eğitim-öğretim faaliyetlerine tam katılım ve sınav ve ders uygulamaları konusunda ilgili fakülte yönetimleri ve öğretim elemanlarıyla sürekli iletişim içinde ve ortak hareket edilmektedir. Bu amaçla üniversitemizde her akademik bölüm için bir engelli öğrenci birim temsilci mevcuttur. Engel durumunu Erciyes Üniversitesi Engelsiz Kampus Birimi'ne bildirmek veya bildirmemek tamamen öğrencinin kararıdır. Birimiz yine de engelli öğrencilerimizi tespit etmeye çalışacak ve onların akademik ve sosyal yaşantılarında önlerine çıkacak engelleri ortadan kaldırmaya çalışacaktır.

**Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik:** Bilimsel ve teknolojik yeniliklerle hızla değişen dünyamızda, karmaşık toplum yapısına uyumun, mümkün olan en iyi şekilde sağlanması zorunlu hale gelmiştir. Bir yandan okullardaki öğrenci sayısı hızla artarken, diğer yandan rekabetin çoğalmasıyla birlikte gelecek kaygısı ortaya çıkmaktadır. Dolayısıyla bu faktörler bireylerin ruh sağlığını olumsuz yönde etkilemektedir. Postmodernitenin yalnızlaştırdığı insanoğlu, sorunlarıyla daha fazla yüz yüze gelmektedir. İnsanı aşırı yücelten ve benliğinin esiri haline getiren kişisel gelişim adı altındaki çalışmalar, bireyin sorunlarının daha içinden çıkılmaz hale gelmesine ve bireyin gerçeklerle yüzleştikçe hayal kırıklığı yaşamasına neden olmaktadır. Üniversite yılları, öğrencilerin kişisel, sosyal, akademik ve mesleki alanlarda birçok yenilikle karşılaştığı, yeni sorumluluklar aldığı ve en önemlisi yeni bir yaşam tarzı edinmek durumunda kaldığı bir dönemi kapsamaktadır. Bu dönemde öğrenciler, kendilerine destek olabilecek kaynakları harekete geçiremediklerinde yoğun kaygı yaşayabilmekte ve ciddi akademik kayıplarla karşılaşabilmektedirler. Bu geçiş döneminde öğrenciler, var olan potansiyellerini geliştirmelerine, yeni beceriler kazanmalarına ve daha etkin bir yaşam sürmelerine yardımcı olacak, aynı zamanda karşılaştıkları çeşitli sorunlara yönelik kendilerine destek olacak birimlere ihtiyaç duymaktadır. İşte bu amaçla, Kasım 2009 'dan beri ERÜ Psikolojik Danışma ve Rehberlik Uygulama ve Araştırma Merkezi (ERREM) faaliyet göstermektedir.

### **7.2.2 Öğretim elemanları, idari personel ve destek personeline sağlanan ofis olanakları**

Fakültemizde öğretim üye ve yardımcılarının kullanımında olan Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünde 18, Gazetecilik bölümünde 16, Radyo, Televizyon ve Sinema bölümünde 15, İdari personelin kullanımında 11, destek personeli için 2 ofis bulunmaktadır. Tüm odalarda bilgisayar ve internet bağlantısı mevcuttur. Konferans salonu, akademik toplantı odası ve lisansüstü eğitim salonları ihtiyaç duyan bölümler tarafından ortaklaşa kullanılmaktadır

Halkla İlişkiler ve Tanıtım programında görev yapan öğretim elemanları, idari personel ve destek personeline, görevlerini etkin ve verimli bir şekilde yürütebilmeleri amacıyla gerekli fiziksel ve teknik ofis olanakları sağlanmaktadır. Öğretim elemanlarına tahsis edilen bireysel veya paylaşımlı ofislerde, akademik çalışmaları destekleyecek şekilde masa, sandalye, dolap, bilgisayar ve internet erişimi gibi temel donanımlar eksiksiz olarak sunulmaktadır. Ayrıca, öğretim elemanlarının öğrenci danışmanlığı, araştırma ve yayın faaliyetlerini yürütebilmeleri için uygun bir çalışma ortamı oluşturulmuştur.

İdari personel için düzenlenen ofis alanları ise birimlerin işleyişine göre yapılandırılmış olup, evrak işlemleri, öğrenci işleri ve bölüm koordinasyonu gibi süreçlerin yürütülmesine olanak

tanıyacak şekilde donatılmıştır. Bu alanlarda bilgisayar, yazıcı, telefon, belge tarayıcı ve dosyalama sistemleri gibi temel ofis araç gereçleri aktif biçimde kullanılmaktadır.

Destek personeline yönelik olarak ayrılan alanlar da, görev tanımlarına uygun şekilde düzenlenmiş; teknik hizmet, temizlik, bakım-onarım ve güvenlik gibi alanlarda çalışan personele, iş güvenliği ve verimlilik esas alınarak uygun çalışma ortamları sağlanmıştır. Ayrıca, tüm personelin ortak kullanımına açık dinlenme alanları, yemekhane ve sosyal alanlar ile çalışma konforu desteklenmektedir.

Söz konusu olanaklar, hem fiziksel hem de dijital altyapı yönünden sürekli güncellenmekte; çalışanların görevlerini sorunsuz şekilde yürütebilmeleri adına kurumsal düzeyde iyileştirmeler yapılmaktadır.

### 7.3 Öğretim Araçları ve Bilişim Altyapısı

#### 7.3.1 Öğrencilere öğrenim araçlarını (Yazılımlar, Ekipmanlar, Yapay Zeka Destekli Öğrenme Yönetim Sistemleri) kullanmayı öğrenmeleri için sağlanan olanaklar

Tüm sınıflarımızda bilgisayar ve projeksiyon cihazı mevcut olup internete bağlanabilmektedir. Öğrencilerimiz derslerle ilgili hazırladıkları ödevleri bu cihazlarla sunabilmektedir. Ayrıca fakültemizde mevcut olan iki adet bilgisayar laboratuvarı bulunmaktadır. Bu laboratuvarlar bilgisayar derslerinde ve öğrencilerin ödev ile proje yapımında kullanılmaktadır. Özellikle Mesleki Tasım Çalışmaları, Web Tasarımı derslerinde bu laboratuvarda ilgili öğretim elemanınca ders içeriklerine uygun programlarda çalışabilmektedirler. 2009 yılında kurulmuş olan Halkla İlişkiler Atölyesi (Muazzam Fikirler Dükkanı) ve 2014 yılında kurulmuş olan Reklam Atölyesinde (Evreka) ise öğrencilerimiz kampanya derslerinde istenilen içerikleri ve sunumları hazırlayabilecekleri donanımla tefriş edilmiştir.

Bölümümüzde derslerde, derslerin içeriğine göre öğrenciler alanlarıyla ilgili bilgisayar yazılımlarını, kamera, fotoğraf makinası gibi araçları kullanmayı öğrenirler. Dersler dışında da atölyelerde öğrenciler uygulama birimi sorumlusu ve alanında uzman öğretim elemanları rehberliğinde mesleki eğitim alırlar. Ayrıca bölüm atölyelerinde akran eğitimi önemli bir yer tutmaktadır. Üst sınıflara geçen ve çeşitli kurlara katılan öğrenciler deneyim ve bilgilerini yaptıkları eğitim ile paylaşırlar<sup>221</sup>. Öğrenciler buralarda da alanlarıyla ilgili çağdaş araçları kullanmayı öğrenirler ve kullanırlar. Uygulama birimleri dışında da öğrencilerin kullanabileceği bilgisayar laboratuvarları mevcuttur.

**Bilgisayar Laboratuvarları:** Fakültede 2 adet bilgisayar laboratuvarı vardır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünde okutulan uygulamalı derslerin bir kısmı laboratuvarlarda işlenmektedir. Ayrıca bölüm öğrencilerimiz ödev ve proje yapımında da laboratuvarlardan faydalanmaktadırlar.

**Uygulama Birimleri:** Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümlerine ait olan HİT Atölyesi (DÜKKAN), Reklam Atölyesi (EVREKA), Gazetecilik Bölümü'ne ait Gazete ERÜ, Fotoğrafçılık Atölyesi ile birlikte; Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'ne ait olan ERÜ TV,

---

<sup>221</sup> Bkz. EK 2-2, EK 2-3 Atölyeler

Erciyes Film Atölyesi (EFA), ERÜ Radyo gibi uygulama birimleri sayesinde öğrencilerin çağdaş öğrenim araçlarını kullanmayı öğrenmeleri sağlanmaktadır.

Buna ek olarak, Üniversitemiz Bilgi İşlem Daire Başkanlığı Erciyes Üniversitesi'nin tüm birimlerindeki öğrencilere, öğretim üyelerine ve çalışanlarına internet, web, ağ, sistem destek, yazılım geliştirme, eğitim, AR-GE alanlarında hizmet vermektedir.

### **Network Gurubu Hizmetleri**

- Kablosuz Ağ hizmetinin üniversite geneline kurulumu ve hizmetin sağlanması
  - a) Erciyes-Kablosuz
  - b) EDUROAM
- Üniversite genelinde data-internet bağlantı problemlerinin tespiti ve çözümü
- Üniversite güvenlik yazılımının yönetimi ve güvenlik.

### **Sistem Grubu Hizmetleri**

- E-posta Hizmeti ve yönetimi
- DNS hizmeti ve yönetimi
- Erciyes Üniversitesi Ders Materyalleri Hizmeti
- Proxy - Veritabanı Erişim Hizmeti
- Dspace Açık Arşiv Hizmeti
- Mailman E-posta Grup Yönetim Hizmeti
- Sanallaştırma Kullanılarak Sunucu Tahsisi Hizmeti
- Autocad, Matlab vb. Yazılımların Lisans Sunucu Yönetim Hizmeti
- Windows, Linux ve Unix üzerindeki diğer uygulamalar konularında hizmet verilmektedir.

### **Web Hizmetleri**

- Web Sitesi Barındırma Hizmeti (Hosting)
- ERU Portal Eğitim Birimleri
- ERU Portal Araştırma Merkezi
- ERU Portal İdari Birimler
- FTP Servis Hizmeti
- Veri Tabanı Hizmeti
- Video Barındırma Hizmeti
- Online Anket Hazırlama Portalı
- ERÜ Telefon Rehberi
- ERÜ İhaleleri
- ERÜ Mobil Uygulaması

### **Proje Destek Grubu Hizmetleri**

- Üniversitemizde kullanılan EBYS (Elektronik Belge Yönetim Sistemi) yazılımına teknik destek vermektedir.

### **Bilgi yönetim sistemleri olarak ise;**

- Öğrenci Bilgi Sistemi
- Webmail Posta Servisi
- ERÜ Ders Materyalleri Portalı
- Erciyes Mobil gibi sistemler kullanılmaktadır.

Ayrıca, çağın gereksinimlerine uyumlu şekilde yapay zekâ ve dijital tasarıma yönelik dersler de müfredata entegre edilmiştir. Öğrenciler bu derslerde hem kuramsal bilgiler edinmekte hem de yapay zekâ destekli öğrenme yönetim sistemleri ve tasarım yazılımları gibi dijital araçları kullanmayı öğrenmektedir. Bu sayede mezun olduklarında sektörel gerekliliklere daha hazır ve donanımlı bireyler olarak iş yaşamına adım atabilmektedirler.

### 7.3.2 Öğretim elemanlarının kullanımına sunulan bilgisayar ve enformatik altyapılar

Her öğretim üyesinin ofisinde kendi kullanımına ait bir bilgisayar ve internet bağlantısı bulunmaktadır. Ayrıca fakültemizde öğrencilerin kullanımına sunulan laboratuvar, uygulama birimleri ve stüdyolarda bilgisayar ve internet bağlantıları mevcuttur.

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi'nde ve yerleşkenin tamamında kablolu ve kablosuz internet bağlantısı mevcuttur. Öğretim elemanı ve öğrenciler kablolu ve kablosuz internet bağlantısından diledikleri gibi yararlanabilirler. Her öğretim elemanına bir adet bilgisayar tahsis edilmiştir. Bununla beraber, sınıfların tamamında, bilgisayar laboratuvarında, atölyelerde ve kurgu birimleri gibi alanlarda öğrencilerin kullanımına açık, internet erişimi olan bilgisayarlar mevcuttur.

Öğretim elemanlarımız mobil telefonlarında “eduroam” kablosuz ağ bağlantısı üzerinden internet bağlantısı kurabilmektedirler. Ayrıca Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı'nın üyesi olduğu online veri tabanlarına ulaşma imkânı bulunmaktadır. Öğrenci ve öğretim elemanları buradaki veritabanlarını kullanarak araştırma yapabilmektedirler.

#### Erişim Sağlanabilen Veritabanları<sup>222</sup>

Akademik Sunum	Academic Search Ultimate (EBSCOHOST)	American Academy of Pediatrics (AAP)
American Chemical Society (ACS)	American Society of Civil Engineers (ASCE) Library Journals	American Institute of Physics (AIP)
Art Index Retrospective (H.W. Wilson) (EBSCOHOST)	Annual Reviews	Applied Science & Business Periodicals Retrospective: 1913-1983 (H.W. Wilson) (EBSCOHOST)
Applied Science & Technology Index Retrospective: 1913-1983 (H.W. Wilson) (EBSCOHOST)	ASTM Compass (Standards & Engineering Digital Library )	Bookcites
Business Source Ultimate (EBSCOHOST)	Business Periodicals Index Retrospective: 1913-1982 (H.W. Wilson) (EBSCOHOST)	CAB Abstract
Central & Eastern European Academic Source (EBSCOHOST)	Clinical Key	Complete Anatomy

<sup>222</sup> <https://kutuphane.erciyes.edu.tr/tr/yardim/veri-tabanlarixm>

Dentistry & Oral Sciences Source Veritabanı	EBSCOHOST	EBSCO Ebook Super Collection
Education Index Retrospective: 1929 – 1983 (EBSCOHOST)	Emerald	ERIC (EBSCOHOST)
Essential Science Indicators	HeinOnline	HiperKitap
İntihal.net	İdealonline Veritabanı	IEEE Xplore
InCites Benchmarking & Analytics	Institute of Physics (IOP)	Journal Citation Reports
JOVE Veri Tabanı	JSTOR (The Scholarly Journal Archive)	iThenticate
JURİX	Kanunum.com	Kazancı Hukuk
Kore Nurimedia DBpia English Veritabanı	Lehçediz	MasterFILE Complete (EBSCOHOST)
MasterFILE Reference eBook Collection (EBSCOHOST)	MathsciNet	Mendeley Institutional Edition (MIE)
Military Big Data	Nature Publishing Group Journals	Newspaper Source Plus (EBSCOHOST)
OVID-LWW	Open Dissertations (EBSCOHOST)	Proquest Dissertations and Thesis Abst&FT
PressReader	Regional Business News (EBSCOHOST)	SAGE Journals (Premier)
Scopus	Sobiad	SciFinder
ScienceDirect	SpringerLINK	Swisslex
Taylor & Francis Online Journals	Turnitin	TURCADEMY
The Belt and Road Initiative Reference Source (EBSCOHOST)	TURCOSA : Türkçe İstatistik Yazılımı	TR Dizin (EBSCOHOST)
ULAKBİM Ulusal Veri Tabanları	UpToDate	Web Of Science
Wiley Online Library		

Ayrıca, Üniversitemiz Bilgi İşlem Daire Başkanlığı Erciyes Üniversitesi'nin tüm birimlerindeki öğrencilere, öğretim üyelerine ve çalışanlarına internet, web, ağ, sistem destek, yazılım geliştirme, eğitim, AR-GE alanlarında hizmet vermektedir.

**Donanım Destek Hizmetleri:** Donanım Destek hizmetleri aşağıda sıralanmıştır:

- Akademik ve idari personelin kullanıcı ihtiyaçlarını karşılamak.
- Kişisel bilgisayarların ve yazıcıların kurulması.
- Yazılımların yüklenmesi, network vb. ayarlarının yapılması kullanıma hazır hale getirilmesi ve sisteme uygunluğunun sağlanması.

- Bildirilen yazılım veya donanım problemlerinin çözümünün sağlanması.
- Üniversite dâhilindeki makinaların yazılım güncelleme çalışmalarının yürütülmesi.
- Kullanıcılara ait bilgisayarların lisanslı yazılımlarını kontrol etmek ve lisans eksiklerini gidermek.
- Bilgisayar güvenliğinin sağlanması için lisanslı antivirüs kurulumunu yapmak ve kurulu sistemlerin güvenliğini kontrol etmek.
- Bilgisayar donanımı ihtiyaçlarının belirlenmesi ve giderilmesi için idareye teknik destek vermek.

**Network Grubu Hizmetleri:** Network Grubu hizmetleri aşağıda sıralanmıştır:

- Network Pasif Alt yapısının kurulması ve işletilmesi
- Network Aktif Alt yapısının kurulması ve merkeze bağlanması
- Kablosuz Ağ hizmetinin üniversite geneline kurulumu ve hizmetin sağlanması
  - a) Erciyes-Kablosuz
  - b) EDUROAM
- Üniversite genelinde data-internet bağlantı problemlerinin tespiti ve çözümü
- Üniversite güvenlik yazılımının yönetimi ve güvenlik.

**Sistem Grubu Hizmetleri:** Sistem Grubu hizmetleri aşağıda sıralanmıştır:

- E-posta Hizmeti ve yönetimi
- DNS hizmeti ve yönetimi
- Erciyes Üniversitesi Ders Materyalleri Hizmeti
- Proxy - Veritabanı Erişim Hizmeti
- Dspace Açık Arşiv Hizmeti
- Mailman E-posta Grup Yönetim Hizmeti
- Sanallaştırma Kullanılarak Sunucu Tahsisi Hizmeti
- Autocad,Matlab vb. Yazılımların Lisans Sunucu Yönetim Hizmeti
- Windows, Linux ve Unix üzerindeki diğer uygulamalar konularında hizmet verilmektedir.

**Web Hizmetleri:** Web hizmetleri aşağıda sıralanmıştır:

- Üniversitemizin Web sayfalarının yapımı, güncelleştirilmesi.
- Web Sitesi Barındırma Hizmeti (Hosting)
- ERU Portal Eğitim Birimleri
- ERU Portal Araştırma Merkezi
- ERU Portal İdari Birimler
- FTP Servis Hizmeti
- Veri Tabanı Hizmeti
- Video Barındırma Hizmeti

- Online Anket Hazırlama Portalı
- ERÜ Telefon Rehberi
- ERÜ İhaleleri
- ERÜ Mobil Uygulaması

**Proje Destek Grubu Hizmetleri:** Proje Destek Grubu hizmeti aşağıda belirtilmiştir:

Üniversitemizde kullanılan EBYS (Elektronik Belge Yönetim Sistemi) yazılımına teknik destek vermektedir.

**Bilgi yönetim sistemleri olarak ise;**

- Öğrenci Bilgi Sistemi
- Personel Bilgi Sistemi
- Akademik Veri Sistemi
- BAP Proje Sistemi
- Bilimsel Teşvik Sistemi
- Webmail Posta Servisi
- ERÜ Ders Materyalleri Portalı
- Erciyes Mobil
- Elektronik Belge Yönetim Sistemi
- Telefon Rehberi gibi sistemler kullanılmaktadır.

Bunların yanı sıra yazılım, grafik tasarım ve dijital kurgu gibi uygulamalarda lisanslı ve orijinal yazılımları bölümümüzde kullanılmaktadır. Adobe Creative Cloud uygulamaları, MAXQDA, SPSS gibi alan bazlı programlara erişim sunulmakta, bu da hem öğretim elemanlarının hem de öğrencilerin güncel sektörel gereksinimlere uygun beceriler geliştirmelerine katkı sağlamaktadır.

Ayrıca üniversitemiz, Quillbot gibi akademik metin üretimi ve dil desteği sunan yapay zekâ uygulamalarına lisanslı erişim imkânı sunarak özellikle yabancı dilde yazım sürecinde öğretim elemanlarına büyük kolaylık sağlamaktadır. Bunun yanında, öğretim elemanları için Coursera platformu üzerinden çok sayıda çevrim içi eğitime ücretsiz erişim sağlanmakta<sup>223</sup>, bu sayede kişisel ve mesleki gelişim desteklenmektedir.

Üniversitemizin Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Birimi<sup>224</sup> de oldukça etkin bir şekilde çalışmakta; öğretim elemanlarının yürüttüğü projelerde ihtiyaç duyulan yazılım, ekipman ve donanım desteğini sağlamaktadır. Bu destekler sayesinde bilimsel üretim süreci daha verimli hale gelmekte ve akademik çıktılarının niteliği artmaktadır.

## 7.4 Kütüphane

### 7.4.1 Öğrencilere sunulan kütüphane olanakları

---

<sup>223</sup> Bkz. EK 23 EK-23 Coursera, Ayeum, Quillbot ve PressReader Kanıt

<sup>224</sup> Bkz. EK 59 BAP Birimi Kanıt Dosyası



Erciyes Üniversitesi Merkez Kütüphanesi<sup>225</sup>, 1975 yılında Gevher Nesibe Tıp Fakültesi Kütüphanesi olarak kurulmuştur. 18 Kasım 1978'de Kayseri Üniversitesi kurulunca Rektörlüğe bağlı olarak merkezi bir kütüphane haline getirilmiş, 2001 yılında Sayın Kadir Has tarafından yaptırılan yeni binasında hizmet vermeye başlamıştır.

Merkez Kütüphanemiz 10.400 m<sup>2</sup> kapalı alana sahip ve 5 kattan oluşmaktadır. Kütüphane binasında engellilerle ilgili gerekli düzenlemeler yapılmış olup, bünyesinde 663 kişilik oturma kapasitesi, 50 adet tek kişilik Özel Çalışma Odası, Grup Çalışma Salonu, 128 kişilik Konferans Salonu, Bilgisayar Salonu bulunmaktadır. Binada kablosuz internet ağı, Engelsiz Kütüphane kapsamında görme engelliler için braille alfabeli monitör, shelf-check cihazları ve katalog tarama kioskaları mevcuttur.

Kütüphane koleksiyonu satın alma, bağış yolu ile sağlanmakta olup, tıp dışı koleksiyon Library of Congress (LC), tıp koleksiyonu National Library Of Medicine (NLM), tasnif sistemlerine göre sınıflanmakta ve açık raf sistemine göre hizmete sunulmaktadır.

Kütüphanede mevcut bütün materyal bilgileri Yordam Kütüphane Bilgi-Belge Otomasyon programı kullanılarak elektronik ortama aktarılmış ve internet üzerinden kullanıcıların hizmetine sunulmuştur.

Merkez Kütüphanemiz, Üniversitemizin eğitim, öğretim, araştırma faaliyetlerini desteklemek amacıyla, basılı ve elektronik koleksiyonunu araştırmacıların talep ve ihtiyaçları doğrultusunda geliştirir, güncelliği ve erişilebilirliğini sağlayarak hizmete sunar.

Merkez Kütüphanede; Kampüs Dışı Erişim, Ödünç Verme, TÜBESS, KİTS, Kitap Standı Açma, Kitap Satış (Erciyes Üniverstesi Yayınları), Özel Koleksiyonlar, Bilgisayar Salonu, Gör-İşit Birimi, Engelsiz Kütüphane gibi hizmetler mevcuttur<sup>226</sup>.

Üniversitemiz Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı tarafından yapılan anlaşmalarla abone olunan 44 adet veri tabanı aracılığıyla 1006020 e-kitaba, 75121 e-dergiye ve 8698581 e-teze internet üzerinden ücretsiz erişilebilmektedir. Bölüm öğretim elemanlarının eğitim-öğretim faaliyetlerinde ve akademik çalışmalarında bu veri tabanlarını kullanabilmelerine imkân tanınmıştır.

#### **7.4.2 Fakülte Kütüphanesi**

İletişim Fakültesi bünyesinde, akademik bilgiye erişimi güçlendirmek ve bilimsel araştırmaları desteklemek amacıyla yeni bir kütüphane kurulmuştur. Bu girişim, fakültemizin eğitim ve araştırma kalitesini artırmaya yönelik bir adımdır. Kütüphanemizin sunduğu kaynakları artırmaya yönelik çalışmalar devam etmektedir. Bu kapsamda, iletişim bilimleri alanındaki güncel yayınlar, akademik dergiler, edebi metinler vb. çeşitli kaynakların kütüphanemizde arttırılması yönelik çalışmalar devam etmektedir. Kaynak geliştirme süreçleri, fakültemizin eğitim programları ve bilimsel araştırmaların ihtiyaçlarını karşılayacak içeriği sunmayı amaçlamaktadır.

Fakültemiz bünyesinde kurulan kütüphane de özellikle iletişim alanına özgü kitaplar ağırlıkta olmak üzere öğrencilerimize hizmet vermektedir. Kitapların sayı ve içeriğine ilişkin bilgiler kanıtlar dosyasında yer almaktadır<sup>227</sup>.

#### **7.4.3 İhtiyaç duyulan kaynak temininde izlenen süreç**

<sup>225</sup> <https://kutuphane.erciyes.edu.tr/tr/kutuphanemiz>.

<sup>226</sup> <https://kutuphane.erciyes.edu.tr/tr/engelsiz-kutuphane>

<sup>227</sup> Bkz. EK 21-2, 21-6, 21-15

Kütüphane koleksiyonunda bulunmasını istediğiniz kitaplar için Yordam Kütüphane Otomasyon Sistemi üzerinden eser istekleri gerçekleştirilmektedir. Gelen kitap istekleri, bütçe imkânları ve mevcut koleksiyon durumu çerçevesinde değerlendirilerek kütüphane koleksiyonuna eklenmektedir. Akademik ve idari personel ile öğrenciler eser isteğinde bulunabilmektedir. İşlemin gerçekleşmesi için gereken süreç kütüphane web sayfasında "Eser İstek" sekmesi altında ve "Sıkça Sorulan Sorular" sekmesinde detaylı olarak ifade edilmektedir. Bu kapsamda; kütüphane hesabında turum açıldıktan sonra menüde yer alan "Eser İstek" sekmesi seçilir. Gerekli bilgiler doldurularak "Kaydet" butonu tıklanır. İsteğe bulunan kitabın rafta kullanıma sunulması bilgisine "Oturum Aç"tıktan sonra "üye işlemleri" altında "eser istek" kısmındaki "listemi göster-durum"dan ulaşılarak takibi yapılabilmektedir<sup>228</sup>.

Erciyes Üniversitesi akademik personeli Türkiye'deki üniversite kütüphanelerinden ödünç kitap alabilir. Talepte bulunulacak kitap için kütüphanelerin online kataloglarından veya [www.toplukatalog.gov.tr](http://www.toplukatalog.gov.tr) adresinden tarama yapılır. Aranılan kitap başka üniversite kütüphanelerinde mevcut ise, aşağıdaki form doldurularak posta ücreti ile KİTS sorumlusuna başvurularak işlem başlatılır. Bu kütüphanelerden kitabın nasıl sağlanacağı kütüphanelerarası ödünç kurallarına bağlı olmakla birlikte, her kütüphanenin kurumsal kuralları geçerlidir. Kitabın yıpranması ve kaybolması durumunda; kütüphanelerin yönetmelikleri gereği önceden belirlenmiş kurallar çerçevesinde cezalar kullanıcı tarafından karşılanır. Kullanıcılar, kütüphanemizin belirlediği süre sonunda ödünç verilen kitabı iade etmekle sorumludurlar.

Fakültemiz kütüphanesi kurulum aşamasında öğretim elemanlarının kitap bağışlarıyla oluşturulmuştur. İlerleyen dönemlerde rutin olarak kitap temin edilerek kütüphane niteliksel ve niceliksel olarak zenginleştirilecektir.

## 7.5 Özel Gereksinimli-Öğrenciler İçin Önlemler

Halkla İlişkiler ve Tanıtım lisans programında, özel gereksinimli bireylerin eğitim-öğretim süreçlerine eşit ve etkin biçimde katılımını sağlamak amacıyla çeşitli altyapı ve destekleyici önlemler alınmıştır. Bu önlemler hem fiziksel erişilebilirliği hem de dijital erişimi kapsamaktadır.

### Fiziksel Erişilebilirlik Önlemleri

Uygulama / Donanım	Detay
Rampalar ve asansörler	Fakülte binasında giriş ve katlar arası ulaşımı kolaylaştıran rampa ve asansör mevcuttur.
Geniş kapı ve koridorlar	Tekerlekli sandalye kullanan öğrenciler için erişime uygun düzenlemeler yapılmıştır.
Tuvaletler	Üniversite yerleşkesi genelinde ve fakülte katlarında engelli kullanımına uygun WC mevcuttur.
Yönlendirme – bilgilendirme	Ortak kullanım alanlarında görme engelli öğrenciler için yönlendirme işaretleri bulunmaktadır.
Acil çıkış ve yangın alarmı	İşitsel ve görsel uyarı sistemleri engelli bireyleri de kapsayacak şekilde tasarlanmıştır.

<sup>228</sup> <https://kutuphane.erciyes.edu.tr/tr/eser-istek>

Sınıflarda engelliler için yer tahsisi	Fakültemizde engelli öğrenciler için eğitim öğretim, sosyo-kültürel faaliyetlere erişimini sağlayacak düzenlemeler yapılmıştır. Fakültemiz konferans salonunda işitme engelli öğrenciler için indüksiyon sistemi kullanılmaktadır. Bedensel engelli öğrenciler için ise özel masa dizayn edilmiştir <sup>229</sup> .
----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Akademik Destek ve Uyum Önlemleri

Uygulama / Donanım	Detay
Engelli Öğrenci Birimi - Komisyonu	Üniversite bünyesinde faaliyet gösteren Engelli Öğrenci Birimi, bireysel destek planları oluşturur.
Sınav ve değerlendirme kolaylıkları	Ek süre, ayrı mekânda sınav uygulaması gibi düzenlemeler öğrencinin talebi ve raporuna göre yapılır.

Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı 20 Haziran 2006 tarih ve 26204 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren “Yükseköğretim Kurumları Özürsüz Danışma ve Koordinasyon Yönetmeliği”ni çıkarmıştır. Yönetmeliğin 8. maddesinde “Yükseköğretim kurumları özürsüz öğrenci birimleri” tanımlanmakta ve her bir üniversitede kurulması öngörülmektedir. Yönetmelik gereği 2008 yılında Erciyes Üniversitesi Özürsüz Öğrenci Birimi kurulmuştur.

Haziran 2013 tarihinde ise, isim değişikliği ile birlikte Erciyes Üniversitesi Engelsiz Kampüs Birimi, faaliyetlerini sürdürmektedir. Erciyes Üniversitesinde öğrenim gören engelli öğrencilerin, üniversite çalışanlarının ve kampüsle bağlantılı olan diğer tüm engelli bireylerin akademik, idari, fiziksel, psikolojik, barınma ve sosyal alanlarla ilgili ihtiyaçlarını tespit etmek, bu alanda yapılması gereken çalışmaları planlamak, uygulamak, geliştirmek ve çalışmaların sonuçlarını değerlendirmek üzere Rektörlüğe bağlı olarak faaliyet göstermektedir<sup>230</sup>.

Dr. Öğr. Üyesi Burak ÜNLÜ Engelsiz Kampüs Birim Koordinatörü olarak görevlendirilmiştir. Görme engelli öğrencilere sınavlarda ayrı bir salonda gözetmen nezaretinde sınav yapılmaktadır. Bu durum hazırlanan sınav programında işaretlerle gösterilmektedir. Ayrıca Dr. Öğr. Üyesi Burak ÜNLÜ sınav takvimi ile birlikte özel sınav kağıdı hazırlaması gereken öğretim elemanlarının listesini bölüm başkan yardımcılarını aracılığıyla ilgili bölüme ulaştırmaktadır. Ayrıca görme engelli öğrencilere ders notları pdf olarak ders hocaları tarafından gönderilmektedir.

Engelsiz Kampüs Birim Öğrenci Temsilcisi, sınav dönemi başlangıcında engelli (görme engelli) öğrencilerin, geçmekle yükümlü oldukları derslerin sınavlarında mağduriyet yaşamamaları için, bölüm grubuna, ilgili öğrenciler için 16 punto kullanılarak hazırlanmış sınav evraklarının hazırlanması konusunda uyarı yapar<sup>231</sup>. Böylelikle engelli öğrencilerin ilgili hususta olası bir mağduriyet yaşamalarının önüne geçilmiş olunur.

<sup>229</sup> Bkz. EK 21-11, 21-12, 21-13, 21-14 Özel Gereksinimli Öğrenci İçin Sunulan Olanaklar

<sup>230</sup> Bkz. <https://engelsiz.erciyes.edu.tr/>

<sup>231</sup> Bkz. EK 40 Dr. Öğr. Üyesi Burak ÜNLÜ tarafından atılan uyarı mesajına örnek

Fakültemizin farklı bölümlerinde öğretim görmekte olan engelli öğrenciler ile Engelsiz Kampüs Birim Öğrenci Temsilcisi ve Engelsiz Kampüs Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Öğr. Üyesi Burak ÜNLÜ tarafından 29 Mayıs 2025 tarihinde bir e-mülakat gerçekleştirilmiştir. İletişim Fakültesi'nde öğrenim gören öğrencilerin eğitim-öğretim süreçleri, öğretim elemanları, fakülte idaresi ve fiziksel altyapı gibi çeşitli alanlardaki memnuniyet düzeylerini ölçmek amacıyla uygulanan anket, bu kez spesifik olarak engelli öğrencilere de uygulanmıştır. 2024-2025 Bahar dönemine ait bu değerlendirme, Radyo Televizyon ve Sinema ile Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümlerinde öğrenim görmekte olan engelli öğrencilerin bireysel yanıtlarına dayanmaktadır. Rapor, öğrencilerin gözlemlerini ve deneyimlerini dikkate alarak güçlü yönleri ve gelişime açık alanları ortaya koymayı hedeflemiştir; yapılan görüşmeler ve değerlendirmeler sonucu, engelli öğrencilerin okudukları bölümler ile ilgili memnuniyetleri oldukça yüksek çıkmıştır (10 üzerinden 8,5)<sup>232</sup>. Engelli öğrencilerin eğitim-öğretim süreçleri, altyapı, idare gibi doğrudan kendilerini ilgilendiren hususlarda görüş/önerilerini almak ve iyileştirme çalışmalarını bu doğrultuda sürdürmek için ilgili ölçme değerlendirme çalışmalarına her eğitim-öğretim yılı sonunda sistematik olarak devam edilecektir.

Ayrıca YÖK tarafından, engelli bireylerin yükseköğretime tam, etkin ve eşit katılımını sağlamak gayesiyle yükseköğretim kurumlarının çalışmaları neticesinde 2024 Yılı "Engelsiz Üniversite Ödülleri" Mekânda Erişilebilirlik (Turuncu Bayrak), Eğitimde Erişilebilirlik (Yeşil Bayrak) ve Sosyo-Kültürel Faaliyetlerde Erişilebilirlik (Mavi Bayrak) olmak üzere üç kategoride almaya hak kazanan üniversitelere belgeleri verildi.

Fakültemiz de bu kapsamda Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından "Engelsiz Üniversite Ödülleri" kapsamında üç ödül almaya hak kazandı.

Erciyes Üniversitesi toplamda 11 ödül ile Türkiye sıralamasında ilk sıralarda yer alırken, fakültemiz 2024 Yılı "Mekânda" ve "Eğitimde" olmak üzere "Turuncu"<sup>233</sup> ve "Yeşil Bayrak"<sup>234</sup> ödülünü almaya hak kazanırken "Sosyo-Kültürel Faaliyetlerde Erişilebilirlik" alanında ise "Mavi Bayrak" adayı olarak gösterildi<sup>235</sup>. Mavi Bayrak adaylığının diğerleri gibi sonuçlandırılabilmesi için iyileştirme çalışmaları devam etmektedir<sup>236</sup>.

## ÖLÇÜT 8 KURUM DESTEĞİ VE FİNANSAL KAYNAKLAR

### 8.1 Bütçe Süreci ve Kurumsal Destek

Erciyes Üniversitesi bir devlet üniversitesi olması nedeniyle başlıca kaynakları devlet tarafından karşılanmakta olup Fakültenin ana mali kaynağı da Erciyes Üniversitesi bünyesinde İletişim Fakültesi'ne tahsis edilen bütçeden karşılanmaktadır. Bu çerçevede, öğretim üye ve elemanları ile diğer çalışanların maaşları devlet tarafından ödenmektedir. Bölüm Başkanlıkları tarafından sunulan harcama talepleri, İletişim Fakültesi Dekanı tarafından tahsis edilen bütçe çerçevesinde karşılanmaktadır. Elektrik, su giderleri ve Fakülteye ilişkin onarım giderleri ise, Rektörlük ve İletişim Fakültesi bütçesinden karşılanmaktadır.

<sup>232</sup> Bkz. EK 12-13 Engelli Öğrenci Anketi Değerlendirme Raporu

<sup>233</sup> <https://iletisim.erciyes.edu.tr/EditorUpload/Files/turuncu-bayrak.pdf>

<sup>234</sup> <https://iletisim.erciyes.edu.tr/EditorUpload/Files/yesil-bayrak.pdf>

<sup>235</sup> <https://iletisim.erciyes.edu.tr/EditorUpload/Files/mavi-bayrak.pdf>

<https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/haber-detay/yokden-fakultemize-engelsiz-fakulte-odulleri>

<sup>236</sup> [https://iletisim.erciyes.edu.tr/EditorUpload/Files/17012025-mavi-bayrak-toplantisi\\_sF1Oyo50KqV.pdf](https://iletisim.erciyes.edu.tr/EditorUpload/Files/17012025-mavi-bayrak-toplantisi_sF1Oyo50KqV.pdf)

Bütçenin devlet tarafından karşılanan kısmı dışındaki başlıca kaynaklar aşağıda listelenmiştir:

- Öğrenci katkı payları: Devlet tarafından belirlenen ve öğrenciler tarafından ödenen harçlardan bir miktar ödenek gelmektedir.
- Araştırma projeleri: Fakültede yürütülen projelere BAP, AB vb. fonlardan sağlanan desteklerin de, altyapı ve teçhizat açısından fakülteye destek sağladığı düşünülebilir.

**Tablo 11. Parasal Kaynaklar ve Harcamalar**

Harcama kalemi	Mali Yıl		
	Önceki yıl (Gerçekleşen) (TL)	Başvurunun yapıldığı yıl (Bütçelenen) (TL)	Sonraki yıl (Bütçelenen) (TL)
Ücretler <sup>1</sup>	14.812.979,86	8.673.870,4	-
Yolluklar	11.089,00	6.600,00	-
Döner Sermaye gelirleri <sup>2</sup>	-	-	-

<sup>1</sup> Öğretim elemanlarının ek ders, döner sermaye vs. dâhil tüm gelirlerini belirtiniz.

<sup>2</sup> Döner sermaye gelirlerinden program kullanımı için ayrılan miktarı belirtiniz.

## 8.2 Bütçenin Öğretim Kadrosu Açısından Yeterliliği

### 8.2.1 Öğretim Kadrosunun Değerlendirilmesi

Erciyes Üniversitesi bir devlet üniversitesi olması nedeniyle öğretim üye ve yardımcılarının maaşları devlet tarafından ödenmektedir. Bununla birlikte, yurt içi bilimsel etkinliklere katılım desteği, fakülte bütçesi ile orantılı şekilde öğretim üyelerine sağlanabilmektedir. Üniversitemiz Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi tarafından desteklenen bilimsel araştırma projeleri, öğretim elemanlarının bilimsel çalışmalarına önemli bir kaynak oluşturmaktadır.

### 8.2.2 Öğretim kadrosunun akademik gelişimini sürdürmesi için sağlanan parasal desteğin yeterliliği

Üniversitemiz Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü tarafından desteklenen bilimsel araştırma projeleri, öğretim elemanlarının bilimsel çalışmalarına önemli bir kaynak oluşturmaktadır. ERÜ Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü<sup>237</sup> TÜBİTAK, BAP, AB, ORAN, TÜSEB ve TAGEM Projeleri aracılığıyla öğretim üyelerini akademik çalışma yapma konusunda teşvik eder. Fakülte ve bölüm bazında özellikle TÜBİTAK, BAP ve AB projeleri aracılığıyla öğretim üyeleri hem alanlarına özgü nitelikli bilimsel çalışmalar üretirler hem de gerekli olan parasal destek sağlanmış olur. 2018 yılından bu yana yedi adet Avrupa Birliği destekli proje yapılmış olup bunlardan dördü halen devam etmektedir. 2022 yılından bu yana on iki adet proje BAP'tan destek almıştır; bunlardan dokuz tanesi halen devam etmektedir. Yine 2022 yılından bu yana iki adet TÜBİTAK destekli proje yapılmış ve tamamlanmıştır<sup>238</sup>.

<sup>237</sup> Bkz. EK 59 BAP Kanıt Dosyası

<sup>238</sup> Fakülte bazında yapılan ilgili projeler için Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/projeler>

### 8.3 Altyapı ve Donanım Desteği

Fakültenin altyapı ve teçhizat giderleri önemli ölçüde devlet tarafından karşılanmaktadır. ÖYP kapsamında da önceden gelen ödenek ile altyapı ve teçhizat sağlanması konusunda destek bulunmuştur. Ayrıca, Rektörlüğümüz de gerektiği hallerde ve bütçeleri ölçüsünde Fakültemize ödenek sunabilmektedir. BAP projeleri ile makina ve teçhizat ihtiyaçları giderilebilmektedir.

### 8.4 İdari ve Teknik Kadro

Fakültemizde bulunan idari personel sayısı programın ve fakültenin genel iş ve akış süreçlerini karşılayacak şekilde yeterlidir. Programa destek veren teknik ve idari personelin sayısı şu şekildedir:

Görevi	Adedi	Teknik/İdari/Hizmet Kadrosu
Fakülte Sekreteri	1	İdari
Dekanlık Özel Kalem	1	İdari
Yazı İşleri	1	İdari
Bölmeler Sekreteri	3	İdari
Muhasebe	1	İdari
ERÜ TV	1	İdari
Video Görsel Tasarım	1	Teknik
Bilgi İşlem	1	Teknik
Teknik Personel	1	Teknisyen
Destek Personeli	4	Hizmet kadrosu
Toplam	14	

## ÖLÇÜT 9 ORGANİZASYON VE KARAR ALMA SÜREÇLERİ

### 9.1 Karar Alma Süreci

Fakültemiz 2809 Sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanunu çerçevesinde 10 Ocak 2001 tarihli Resmî Gazetede yayımlanan 4617 sayılı kanunla kurulmuştur. Fakültenin bünyesinde Radyo Televizyon ve Sinema, Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Yeni Medya ve İletişim<sup>239</sup> bölümleri mevcuttur. Fakültemizde akademik ve idari personel dekanlığa bağlıdır. İki dekan yardımcısı ve fakülte sekreteri dekana doğrudan bağlı olup yapılacak tüm idari ve akademik işlemlerde dekana yardım ederler. Fakülte sekreteri ise tüm idari personelin birinci disiplin amiridir. Bunun yanı sıra fakülte sekreteri harcamaları gerçekleştirme görevlisi, yönetim kurulu, fakülte kurulu ve disiplin kurulunda raportördür. Diğer tüm idari işlerde de eşgüdümü sağlamakla yükümlüdür.

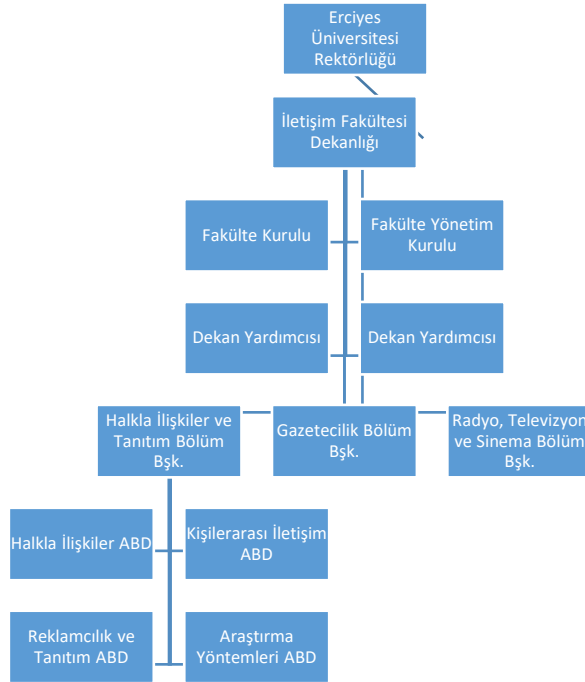
Diğer yandan fakültemiz yönetim kapasitesini geliştirmek amacıyla paydaş görüşlerini karar alma süreçlerine dahil etmektedir. İç, Dış Paydaş ve Mezunlarla İlişkiler Komisyonu aracılığıyla paydaş görüşleri periyodik olarak alınmakla birlikte Kalite Güvence ve Akreditasyon Komisyonu'nda, Fakülte Danışma Kurulu'nda ve Bölüm Danışma Kurulları'nda iç ve dış paydaşlar temsil edilmektedir. Ayrıca Bölüm Akademik Toplantıları da iç ve dış

<sup>239</sup> Bkz. EK 20 Yeni Medya ve İletişim Bölümü Yazışma

paydaşların katılımıyla gerçekleştirilmektedir. Sürekli İyileştirme Komisyonu, fakültemizde kaliteyi, verimliliği ve performansı artırmak amacıyla eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yönetim, kalite güvence ve akreditasyon süreçlerini takip ederek eksiklerin tespiti, eksiklerin giderilmesi için önerilerin geliştirilmesi, bu önerilerin hızlı, yazılı, şeffaf bir biçimde karara bağlanması ve ilgili birimlere iletilmesi süreçlerini gerçekleştirmektedir<sup>240</sup>.

Bölüm akademik toplantılarına katılım gösteren öğrenci temsilcilerinin kalite süreçlerine ilişkin yetkinliklerini arttırmak üzere İLAD Öğrenci Değerlendirici Eğitim Çalıştayı'na katılımları sağlanmıştır<sup>241</sup>.

Radyo, Televizyon ve Sinema, Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Yeni Medya ve İletişim bölümlerinin başkanları doğrudan dekana bağlıdır. Bölüm başkanlarına bağlı olarak çalışan bölüm başkan yardımcıları ve anabilim dalı başkanları bulunur. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde dört ana bilim dalı bulunmaktadır. Bunlar Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, Reklamcılık ve Tanıtım Ana Bilim Dalı, Kişilerarası İletişim Anabilim Dalı, Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı'dır. Bölümdeki öğretim elemanlarının kadroları bu ana bilim dallarında yer alır. Bölüm kurulu, bölüm başkanı başkanlığında söz konusu ana bilim dalı başkanları ile bölüm başkan yardımcısı/yardımcılarından oluşur. Fakülte kurulu ve yönetim kurulu yasal mevzuata göre ana bilim dalları ve akademik ünvanlar gözetilerek oluşturulmakta ve kararlar bu kurullarda görüşülerek uygulamaya geçmektedir. Bölümümüzün fakülte içerisindeki yerini gösteren organizasyon şeması aşağıdadır.



## DEKAN

**Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ**

e-posta: [makdaq@erciyes.edu.tr](mailto:makdaq@erciyes.edu.tr)

<sup>240</sup> Bkz. EK 10 Fakülte ve Bölüm Toplantı Tutanaqları

<sup>241</sup> Bkz. EK 28 Akreditasyon Öğrenci Seçimi

**DEKAN YARDIMCISI****Doç. Dr. Murat BAŞARIR**e-posta: [muratbasarir@erciyes.edu.tr](mailto:muratbasarir@erciyes.edu.tr)**DEKAN YARDIMCISI****Doç. Dr. Ebru DAVULCU**e-posta: [eakbaba@erciyes.edu.tr](mailto:eakbaba@erciyes.edu.tr)**FAKÜLTE KURULU****Dekan (Başkan)**

Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ

**Üyeler**

Prof. Dr. Murat DOĞAN

Doç. Dr. Mehmet Sena KÖSEDAĞ

Prof. Dr. Emel TANYERİ MAZICI

Prof. Dr. Vahit İLHAN

Doç. Dr. Mahmut Akgül

Prof. Dr. Mustafa KOÇER

Prof. Dr. Hamza ÇAKIR

Doç. Dr. Metin EKEN

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet BİÇER

Halil KARAMÜDÜROĞLU

Hukuk Fak. Öğretim Üyesi

Gazetecilik Bölüm Başkanı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı V.

Üye

Üye

Üye

Üye

Raportör

**YÖNETİM KURULU****Başkan**

Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ

**Üyeler**

Prof. Dr. Mustafa KOÇER

Prof. Dr. Vahit İLHAN

Prof. Dr. Hamza ÇAKIR

Doç. Dr. Murat BAŞARIR

Doç. Dr. Hülya ÖZTEKİN

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet BİÇER

**BÖLÜM BAŞKANLARI**

Doç. Dr. Mehmet Sena KÖSEDAĞ

Doç. Dr. Emel TANYERİ MAZICI

Prof. Dr. Vahit İLHAN

Doç. Dr. Mahmut AKGÜL

Gazetecilik Bölümü

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

Yeni Medya ve İletişim Bölümü

**SENATO TEMSİLCİSİ**[Prof. Dr. Mustafa KOÇER](#)

Mevcut komisyonlara dair güncel bilgiler şu şekildedir:



	<b>Komisyon Adı</b>	<b>Komisyon Başkanı</b>	<b>Üyeler</b>
1	Akademik Yükseltme ve Atama Komisyonu	Prof. Dr. Mustafa Akdağ	Doç. Dr. Mehmet Sena Köseadağ Prof. Dr. Vahit İlhan Prof. Dr. Emel Tanyeri Mazıcı
2	Akademik Değerlendirme Kurulu	Prof. Dr. Mustafa Akdağ	Doç. Dr. Mehmet Sena Köseadağ Prof. Dr. Vahit İlhan Prof. Dr. Emel Tanyeri Mazıcı
3	Sürekli İyileştirme Komisyonu	Prof. Dr. Mustafa Akdağ	Prof. Dr. Mustafa Koçer Doç. Dr. Murat Başarır Doç. Dr. Ebru Davulcu Prof. Dr. Vahit İlhan Prof. Dr. Emel Tanyeri Mazıcı Doç. Dr. Mehmet Sena Köseadağ Halil Karamüdüroğlu
4	Kalite ve Strateji Geliştirme Komisyonu	Doç. Dr. Murat Başarır	Doç. Dr. Ebru Davulcu Doç. Dr. Mahmut Akgül Doç. Dr. Burak Medin Doç. Dr. Faruk Temel
5	Stratejik Plan Hazırlama/Risk Kontrol ve Değerlendirme Komisyonu	Doç. Dr. Mahmut Akgül	Doç. Dr. Metin Eken Doç. Dr. İsmailcan Doğan Doç. Dr. Mehmet Köprü
6	Kalite Güvence ve Akreditasyon Komisyonu	Doç. Dr. Ebru Davulcu	Doç. Dr. Hülya Öztekin Doç. Dr. Mustafa Temel Dr. Öğr. Üyesi Nilay Akgün Akan Dr. Öğr. Üyesi Burak Ünlü Arş. Gör. Dr. Semra Civelek Arş. Gör. Mustafa Çeğindir Arş. Gör. Canan Geçen Halil Karamüdüroğlu Mustafa Gürbüz
7	Faaliyet Raporu Hazırlama Komisyonu	Doç. Dr. Burak Medin	Doç. Dr. Metin Eken Doç. Dr. İsmailcan Doğan Doç. Dr. Mehmet Köprü
8	Birim İç Değerlendirme Raporu Hazırlama Komisyonu	Doç. Dr. Faruk Temel	Dr. Öğr. Üyesi Kadir Macit Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Koçoğlu Arş. Gör. Feyza Çevik
9	Proje Komisyonu	Doç. Dr. Metin Eken	Doç. Dr. Çilem Tuğba Koç Dr. Öğr. Üyesi Nilay Akgün Akan
10	Katalog Sorumluları	Doç. Dr. Hülya Öztekin	Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Biçer Doç. Dr. Ömer Faruk Koçak Arş. Gör. Dr. Sacide Şahin Arş. Gör. Feyza Çevik Arş. Gör. Canan Geçen
11	Çift Anadal - Yandal Programları Komisyonu	Doç. Dr. Ebru Davulcu	Doç. Dr. Hülya Öztekin Doç. Dr. Ömer Faruk Koçak Arş. Gör. Dr. Sacide Şahin

			Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Biçer Arş. Gör. Feyza Çevik Arş. Gör. Canan Geçen
12	Erasmus/Farabi/Mevlana Koordinatörlüğü	Doç. Dr. Çilem Tuğba Koç	Öğr. Gör. Dr. Faruk Sadıç Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Koçoğlu Arş. Gör. Dr. Sacide Şahin
13	İntibak Komisyonu	Doç. Dr. Meltem Şahin Hassan	Arş. Gör. Dr. Sacide Şahin Arş. Gör. Yavuz Kanbur Arş. Gör. İrem Günaydın
14	Mezuniyet Komisyonu	Doç. Dr. Onur Önürmen	Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül Çilingir Arş. Gör. Yavuz Kanbur Arş. Gör. Dr. Tarık Kodal
15	Ders Programı Hazırlama Komisyonu	Doç. Dr. Ebru Davulcu	Dr. Öğr. Üyesi Nedim Karaduman Arş. Gör. Dr. Semra Civelek Arş. Gör. Yavuz Kanbur
16	Sınav Programı Hazırlama Komisyonu	Doç. Dr. Ebru Davulcu	Dr. Öğr. Üyesi Nedim Karaduman Dr. Öğr. Üyesi Burak Ünlü
17	Dış Staj Komisyonu	Doç. Dr. Onur Önürmen	Arş. Gör. Dr. Tarık Kodal Arş. Gör. Dr. Sacide Şahin Arş. Gör. Feyza Çevik
18	Ders Bilgi Paketi Sorumluları	Doç. Dr. Burak Medin	Arş. Gör. Dr. Tarık Kodal Arş. Gör. Feyza Çevik
19	Birim Akademik Teşvik Komisyonu	Doç. Dr. Murat Başarır	Komisyon üyeleri ilgili yönetmelik gereğince belirlenecektir.
20	İç Paydaş Değerlendirme Komisyonu	Doç. Dr. Ahmet Öztekin	Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül Çilingir Arş. Gör. İrem Günaydın Arş. Gör. Mustafa Çeçindir
21	Dış Paydaş Değerlendirme Komisyonu	Doç. Dr. Burak Medin	Doç. Dr. Mustafa Cıngı Arş. Gör. Feyza Çevik Öğr. Gör. İshak Ayvaz
22	Mezunlarla İlişkiler Komisyonu	Doç. Dr. Deniz Elif Yavalar	Dr. Öğr. Üyesi Kürşad Gölgeli Dr. Öğr. Üyesi Kadir Macit Öğr. Gör. Dr. Faruk Sadıç
23	Mezunlar Günü Komisyonu	Prof. Dr. Mustafa Akdağ	Doç. Dr. Deniz Elif Yavalar Dr. Öğr. Üyesi Kürşad Gölgeli Dr. Öğr. Üyesi Kadir Macit
24	Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu	Prof. Dr. Mustafa Koçer	Doç. Dr. Murat Başarır Doç. Dr. Çilem Tuğba Koç Doç. Dr. Fikret Yazıcı
25	Burs Komisyonu	Doç. Dr. Murat Başarır	Prof. Dr. Emel Tanyeri Mazıcı Doç. Dr. Ebru Davulcu Doç. Dr. Hülya Öztekin Halil Karamüdüroğlu
26	Uzaktan Öğretim Koordinatörlüğü	Doç. Dr. Ahmet Öztekin	Dr. Öğr. Üyesi Burak Ünlü Dr. Öğr. Üyesi Nedim Karaduman

			Arş. Gör. Mustafa Çeğindir Dr. Öğr. Üyesi Kadir Macit
27	Birim Kariyer Temsilcileri	Dr. Öğr. Üyesi Kürşad Gölgeli	
28	İş Sağlığı Ve Güvenliği Kurulu	Doç. Dr. Murat Başarır	Prof. Dr. Ali Korkmaz Öğr. Gör. İshak Ayvaz Halil Karamüdüroğlu Hacı Mortaş Şükrü Türkmen Abdulkadir Yıldız
29	Engelsiz Kampüs Birim Temsilcisi	Dr. Öğr. Üyesi Burak Ünlü	-
30	Yabancı Uyruklu Öğrenciler Koordinatörü	Arş. Gör. İrem Günaydın	-
31	Öğrenci Yarışmaları Koordinasyon Komisyonu	Doç. Dr. Deniz Elif Yavalar	Dr. Öğr. Üyesi Nilay Akgün Akan Dr. Öğr. Üyesi Ceyhun Bağcı
32	Web Sayfası Tasarımı ve İçerik Yönetimi	Dr. Öğr. Üyesi Burak Ünlü	Arş. Gör. Yavuz Kanbur
33	Akademik Ödül Komisyonu	Prof. Dr. Vahit İlhan	Doç. Dr. Fikret Yazıcı Prof. Dr. Emel Tanyeri Mazıcı
34	İdari Ödül Komisyonu	Doç. Dr. Fikret Yazıcı	Prof. Dr. Emel Tanyeri Mazıcı Halil Karamüdüroğlu
35	Öğrenci Ödül Komisyonu	Prof. Dr. Emel Tanyeri Mazıcı	Doç. Dr. Fikret Yazıcı Dr. Öğr. Üyesi Nilay Akgün Akan Halil Karamüdüroğlu Betül Çelik
36	Sıfır Atık Projesi Birim Sorumluları	Halil Karamüdüroğlu	Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Koçoğlu Dr. Öğr. Üyesi Kadir Macit Öğr. Gör. Dr. Faruk Sadıç
37	Satınalma Komisyonu	Öğr. Gör. İshak Ayvaz	Dr. Öğr. Üyesi Ceyhun Bağcı Şükrü Türkmen
38	Muayene Kabul Komisyonu	Prof. Dr. Ali Korkmaz	Öğr. Gör. Dr. Faruk Sadıç Öğr. Gör. İshak Ayvaz
39	Hurdaya Ayırma Komisyonu	Öğr. Gör. İshak Ayvaz	Abdulkadir Yıldız Havva Eraslan Ardıç

### Uygulama Merkezleri Koordinatörlüğü

Öğr. Gör. İshak AYVAZ	(ERÜ TV Koordinatörü)
Doç. Dr. Deniz Elif YAVALAR	(Gazete ERÜ Koordinatörü)
Doç. Dr. Mehmet Köprü	(EFA - Erciyes Film Atölyesi Koordinatörü)
Dr. Öğr. Üyesi Ceyhun BAĞCI	(TV Haber Atölyesi Koordinatörü)
Doç. Dr. Mustafa CINGI	(DÜKKÂN-HİT Atölyesi Koordinatörü)
Dr. Öğr. Üyesi Nilay AKGÜN AKAN	(EVREKA-Reklam Atölyesi Koordinatörü)
Dr. Öğr. Üyesi Kadir MACİT	(Fotoğrafçılık Atölyesi Koordinatörü)
Doç. Dr. Onur Önürmen	(Üniversite FM Koordinatörü)

### **İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu**

Doç. Dr. Murat BAŞARIR	İşveren Vekili
Öğr. Gör. İshak AYVAZ	Üye
Prof. Dr. Ali Korkmaz	Baş Temsilci
Halil Karamüdüroğlu	Fakülte Sekreteri
Hacı MORTAŞ	Sivil Savunma Uzmanı
Şükrü TÜRKMEN	Çalışan Temsilcisi
Abdulkadir Yıldız	İnsan Kaynakları ve Mali İdari İşler

### **Erciyes İletişim Dergisi**

#### **Editör**

Doç. Dr. Faruk TEMEL

#### **Editör Yardımcıları**

Dr. Öğr. Üyesi Burak ÜNLÜ

Arş. Gör. Yavuz KANBUR

#### **Alan Editörleri**

Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül ÇİLİNGİR

Dr. Öğr. Üyesi Ceyhan BAĞCI

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet BİÇER

Doç. Dr. Meltem ŞAHİN HASSAN

Dr. Öğr. Üyesi Nilay Akgün AKAN

Doç. Dr. Ömer Faruk KOÇAK

### **9.2 Öğretim Sonuçlarının Değerlendirilmesi**

Fakültemizde öğretim sonuçlarının değerlendirilmesi bölüm kurullarında, fakülte kurulu ve yönetim kurulunda yapılmaktadır. Kurullar, karar alma süreçlerinde fakültemizde her bölümden bir temsilcinin yer aldığı kurul, komisyon ve komisyonların görev alanlarıyla ilgili yaptıkları faaliyetlerden, araştırmalardan, uygulamalardan elde ettikleri bilgiler, deneyimler ve gözlemlerden faydalanmaktadırlar. Fakültemizde kırk komisyon, kurul, komisyon ve koordinatörlük bulunmaktadır. Her komisyon, komisyon ve kurul faaliyet alanına giren iş ve eylemlerin uygulanmasından, takibinden ve raporlaştırılmasından sorumludur.

Bu komisyon, kurul ve komisyonlardan ders programı hazırlama komisyonu, sınav programı hazırlama komisyonu, katalog sorumluları, dış staj komisyonu, stratejik plan hazırlama komisyonu, faaliyet raporu hazırlama komisyonu, kalite ve akreditasyon komisyonu, birim içi değerlendirme raporu hazırlama komisyonu, akademik değerlendirme kurulu, iç paydaş değerlendirme komisyonu, dış paydaş değerlendirme komisyonunun sorumluluk alanları, yaptıkları faaliyetler ve tuttıkları raporlar öğretim sonuçlarının değerlendirilmesinde kullanılabilecek veriler barındırmaktadır.

Stratejik plan hazırlama komisyonu<sup>242</sup>, komisyon, kurul, komisyonlardan ve ilgili birimlerden elde edilen bilgiler çerçevesinde stratejik plan raporunu hazırlar, dosyalar ve arşivler; kurumun SWOT analizini yapar. Dört yıllık bir projeksiyon üzerine hazırlanan stratejik planlar fakülte ve bölümün gelecek planlamalarında yol gösterici olmaktadır.

Faaliyet raporu hazırlama komisyonu<sup>243</sup> her yıl komisyonlardan ve ilgili birimlerden elde edilen bilgiler çerçevesinde fakülte faaliyet raporunu hazırlar, dosyalar ve arşivler.

Özellikle fakültenin iç ve dış paydaşları ile olan iletişim, organizasyon, işbirliği ve etkinlikleri düzenleyip, takip ve organize eden iç paydaş değerlendirme komisyonu<sup>244</sup> ve dış paydaş değerlendirme komisyonu<sup>245</sup> ile fakültenin mezunları ile olan iletişim, organizasyon, işbirliği ve etkinlikleri düzenleyip, takip ve organize eden Mezunlarla İlişkiler Komisyonu'nun<sup>246</sup> saha çalışması ile elde ettiği veriler öğretim sonuçlarının değerlendirilmesinde, geleceğe ait kararlarda yol gösterici olmaktadır.

Ayrıca öğretim sonuçlarının<sup>247</sup> değerlendirilebilmesi çerçevesinde sınavlara yönelik çeşitli organizasyonlar gerçekleştirilmektedir. Sınav Programı Hazırlama Komisyonu, sınav süreçlerine ilişkin bilgilendirmeleri internet ortamında ve panolarda duyurmaktadır. Bu kapsamda sınavda uyulması gereken kurallar, sınav takvimi gibi bilgiler internet ortamındaki bölüm gruplarında ve fakültenin resmi sayfasında paylaşılmaktadır<sup>248</sup>. Diğer taraftan sınavlara ilişkin bilgilendirmeler, bölüm personeline de e-posta yoluyla iletilmektedir<sup>249</sup>. Ders programları da aynı yöntemler çerçevesinde Ders Programı Hazırlama Komisyonu tarafından internet ortamında ve fiziki ortamda akademik personele ve öğrencilere duyurulmaktadır<sup>250</sup>. Yayınlanan ders programı çerçevesinde öğrenciler, bölüm başkanlığı tarafından görevlendirilen danışmanlar aracılığıyla uygun ders seçimlerini yapabilmektedir<sup>251</sup>. Ayrıca ders içeriklerine ilişkin bilgiler (Dönem programı, konular, dersin niteliği ve içeriği, kredisi)<sup>252</sup> üniversite sayfasında paylaşmakta ve öğrenciler tercihlerini bu çerçevede belirleyebilmektedir. Bunun yanı sıra sınavların ölçme ve değerlendirme süreçlerini de yürütmektedir.

### 9.3 Arşivleme

Gizli evrak dışındaki tüm yazışmalar EBYS<sup>253</sup> (Elektronik Belge Yönetim Sistemi) üzerinden yapılmaktadır. Kurum içi ve kurum dışı gelen-giden tüm evrakların kaydı yapılarak fakülte dekanlığına arz edilir. Dekan, evrakı ilgili yerlere sevk eder ve gerekli işlem yapılır. Evrak çıktıları standart dosya arşivleme planı kapsamında ilgili klasöre takılır. Sene başında klasörler yenilenir ve önceki yıla ait klasörler arşivlenir. EBYS'ye kayıtlı tüm evraklara istenildiği zaman ulaşılabilmektedir.

<sup>242</sup> Bkz. EK 65 Stratejik Plan, <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/stratejik-plan>

<sup>243</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/Dosya/MainContent/faaliyetraporu2024.pdf>

<sup>244</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/birim-paydas-anketleri>

<sup>245</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/birim-paydas-anketleri>

<sup>246</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/Dosya/MainContent/2024-mezun-anketi-degerlendirme-raporu.pdf>

<sup>247</sup> Bkz. <https://www.erciyes.edu.tr/Files/regulation/7c1644b2-9f93-4e13-b70a-eb4eb0bbede3.pdf>  
<https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/iletisim-staj>

<sup>248</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/sinav-programlari>

<sup>249</sup> Bkz. EK-35 Hocaların Sınavlar Hakkında Bilgilendirilmesi

<sup>250</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/ders-programlari>

<sup>251</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/ogrenci-danismanlari>

<sup>252</sup> Bkz. <https://dbp.erciyes.edu.tr/Program/Learn.aspx?Learn=6uFmzB1ghCl=>

<sup>253</sup> <https://ebys.erciyes.edu.tr>

Öğretim elemanlarımız, girdikleri derslerle ilgili hazırladıkları ders dosyasında ders planını, yoklama tutanaklarını, sınav soru kâğıtlarını, sınavların cevap anahtarını, sınavlarda en yüksek, en düşük ve orta notu almış öğrencilerin sınav kâğıt fotokopilerini ve öğrencilerin dersteki başarı durumlarını gösterir belgeyi muhafaza etmektedirler<sup>254</sup>. Komisyon, kurul ve komisyonlarda yaptıkları faaliyetleri kendi bünyelerinde muhafaza etmektedirler.

Fakültemiz ve bölümlerin liderlik, yönetim ve kalite, eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme ile toplumsal katkı başlıkları altında gerçekleştirdiği bütün faaliyetlerin belgeleri dijitalleştirilerek BKYS sisteminde arşivlenmektedir.

#### **9.4 Süreçlerin Denetlenmesi**

Fakültemizde alınan her türlü kararlar ve gerçekleştirilen faaliyetler iç ve dış denetime tabidir. Şeffaflık ve hesap verebilirliği sağlamak adına iç denetim İç Denetim Birim Başkanlığı'nca<sup>255</sup>; dış denetim ise Sayıştay tarafından yapılmaktadır.

Bunun dışında üniversitemiz stratejik planı ile belirlenen misyon ve vizyonunu gerçekleştirmek üzere iç ve dış kalite güvence politikaları oluşturmak amacıyla Kalite Komisyonu bulunmaktadır.

Fakültemizde, komisyonlardan ve ilgili birimlerden elde edilen bilgiler çerçevesinde birim iç değerlendirme raporu, faaliyet raporu, akreditasyon özdeğerlendirme raporları hazırlanmakta ve bu raporlar şeffaflık ve hesap verilebilirlik çerçevesinde fakülte web sitesinde yayınlanmaktadır. Ayrıca fakülte ve bölümlerin toplantı tutanakları, iç ve dış paydaş görüşlerini içeren raporlar da yine fakülte paydaşların erişimine açıktır<sup>256</sup>.

Fakülte kurulu ve fakülte yönetim kurulu kararlarını komisyon, komisyon ve kurullardan gelen bilgiler ışığında yukarıda belirtilen iç ve dış denetim mekanizması içerisinde almaktadır.

### **C. PROGRAMA ÖZGÜ ÖLÇÜTLER**

#### **ÖLÇÜT 10: PROGRAMA ÖZGÜ ÖLÇÜTLER**

Öğretim programı, dersler ve diğer uygulamalarda programa özgü ölçütlerin nasıl sağlandığını Ek I' de bulunan Tablo 12' de belirtilmiştir.

### **D. UZAKTAN ÖĞRETİM**

#### **ÖLÇÜT 11: UZAKTAN ÖĞRETİM SÜRECİ**

##### **11.1 Uzaktan öğretim altyapısı**

Üniversitenin ve dolayısıyla Fakültemizin uzaktan öğretim süreçleri Erciyes Üniversitesi Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (ERUZEM) tarafından yürütülmektedir. ERUZEM, 2013 yılında kurulmuş ve ERUZEM yönetmeliği 21 Haziran 2013 Tarihli ve 28684 Sayılı Resmi Gazetede yayınlanarak yürürlüğe girmiştir. Üniversite vizyon misyonuna ve ilgili yönetmelikte yer alan;

<sup>254</sup> Her öğretim üyesi/elemanı ders dosyasını kendisi hazırlar ve muhafaza eder. Örnek ders dosyası için Bkz. EK 71

<sup>255</sup> <https://icdenetim.erciyes.edu.tr/>

<sup>256</sup> <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/birim-ic-degerlendirme-raporlari> , <https://iletisim.erciyes.edu.tr/> linkinden kalite sekmesi, <https://iletisim.erciyes.edu.tr/tr/fakulte-bolum-toplantilari>

- a) Uzaktan eğitim öğretim konularında araştırma ve geliştirme çalışmaları yapmak,
- b) Uzaktan eğitim öğretimle ilgili her türlü eğitim, öğretim, araştırma ve uygulamaları teşvik etmek, desteklemek ve bunlardan resmî ve özel kuruluşlar ile kişilerin yararlanmasını sağlamak,
- c) Uzaktan eğitim öğretim ile ilgili bilimsel ve teknolojik araştırmaları planlamak, strateji geliştirmek, gerektiğinde merkezin amacına uygun uygulamaları gerçekleştirmek ve özendirmek,
- ç) Kamu ve özel kuruluşların ihtiyacı olan uzaktan eğitim öğretim sistemlerinin oluşturulmasında danışmanlık hizmetleri vermek ve sistem analizi yapmak, talep edilmesi halinde teknik servis ve büro hizmetleri sağlamak,
- d) Bilgi ve iletişim teknolojilerine dayalı uzaktan eğitim öğretim veya harmanlanmış eğitim öğretim şeklinde yapılan Üniversite içindeki önlisans, lisans tamamlama, lisans ve lisansüstü programlar ile uzaktan eğitim öğretim yoluyla ulusal ve uluslararası kurum, kuruluş ve kişiler için hizmet içi eğitim öğretim, dersler, kurslar, sertifika programları, seminerler, konferanslar ve benzeri faaliyetleri planlamak, açmak, yürütmek ve bu faaliyetlerin eşgüdümünü ve koordinasyonunu sağlamak,
- e) Uzaktan eğitim öğretim şeklinde verilen kurs, seminer, konferans, ders, program ve bölümler için içerik ve eğitim öğretim programları belirlemek, kredilendirmek, eğitim öğretim türüne göre sertifika, katılım belgesi, ders geçme belgesi ve benzerlerini vermek; kayıt, kabul, sınav, başarı, ders geçme ve benzeri işlemler için usul ve esasları belirlemek, düzenlemek ve sunmak, görev alacak öğretim elemanlarını belirlemek, görevlendirmek, işbirliği ve koordinasyonu sağlamak,
- f) Gerek Üniversite içi, gerekse Üniversite dışı projelerde ihtiyaç duyulan ders içeriklerini belirlemek, akreditasyonları için çalışma yapmak, bu konularda danışmanlık yapmak ve gerekli koordinasyonu sağlamak,
- g) Uzaktan eğitim öğretim ile ilgili araştırma ve uygulamalarda yerli ve yabancı kuruluşlarla işbirliği yapmak ve uluslararası ve millî organizasyonlara katılmak,
- ğ) Uzaktan eğitim öğretim ile ilgili konularda üniversitenin bütün birimlerine ait laboratuvar, kütüphane, akıllı sınıf, dershane, stüdyo ve diğer eğitim öğretim imkânlarından yararlanmak veya bunların oluşumuna katkıda bulunmak,
- h) Uzaktan eğitim öğretim ile ilgili ulusal ve uluslararası araştırmalar yapmak, bildiri, makale ve kitaplar yayınlamak, akademik dergi, konferans, kongre, sempozyum ve benzeri faaliyetler gerçekleştirmek, ulusal ve uluslararası proje desteklerine başvurmak ve bu faaliyetleri teşvik etmek,
- ı) Yönetim Kurulunun kararlaştıracığı diğer faaliyetlerde bulunmak şeklinde belirlenen amaçlara hizmet edecek şekilde teknolojik altyapı oluşturulmuştur.

Bu kapsamda ERUZEM bünyesinde; canlı ders, canlı destek, sınavlar, arşivde yer alan ders videoları ve ders notları gibi çeşitli hizmetler bulunmaktadır<sup>257</sup>.

ERUZEM tarafından sunulan teknolojik altyapı; bir öğrencinin uzaktan öğretimde yer alan dersi seçmesi, ders kaydının tamamlaması, dersleri canlı olarak izlemesi, sorun yaşadığı anda destek alabilmesi, sınavlara ilgili durumlar çerçevesinde katılması, tekrar videolarını izlemesi, ders notlarına erişmesi ve aldığı notu öğrenmesi süreçlerinin tamamının uzaktan olarak gerçekleştirilmesine olanak sağlamaktadır<sup>258</sup>.

Ayrıca teknolojik altyapı, Erciyes Üniversitesi Ders Materyalleri Portalı (ERUDM) ile yüzyüze yapılan dersler içinde öğretim elemanının öğrenciye ulaşmasına imkan vermektedir. Dönem başında öğretim elemanı tarafından derslerin belirlenmesi ve iletilmesi ile öğrencilere ders notu, video gibi kaynaklar iletebilmekte ve çeşitli değerlendirmeler yapılabilmektedir.

## 11.2 Öğretim materyallerinin paylaşımı

Öğretim sürecinde kullanılan materyaller ve kaynaklar öğrenciler ile çeşitli platformlar yoluyla paylaşılmaktadır<sup>259</sup>. Bunlar;

- **OBİSİS:** Uzaktan eğitime yönelik tüm platformlara ilişkin destek dokümanlarının ve hızlı erişimi öğrenciler OBİSİS sistemi üzerinden görebilmektedir<sup>260</sup>.
- **Zoom:** Üniversitemiz yaptığı anlaşmalar ile canlı ders, seminer, toplantı, etkinlik ve sınav gözetiminin yapıldığı görüntülü etkileşim platformudur. ERUZEM Zoom platformunun hesap yönetimi ve hata denetimini sağlamaktadır.
- **Erciyes Üniversitesi Ders Materyalleri Portalı (ERUDM):** Asenkron eğitimin yapılmasına yardımcı olmak üzere öğrenci ve öğretmenlere ders materyallerinin paylaşıldığı ve sunulduğu <https://erudm.erciyes.edu.tr> uzantılı öğrenme yönetim sistemi platformudur.
- **ERUZEM LMS:** 5i dersleri (Türk Dili ve Edebiyatı, Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi, Yabancı Dil), Pedagojik Formasyon ve İş Sağlığı-Güvenliği derslerinin verildiği ve sınavlarının gerçekleştirildiği <https://clms.erciyes.edu.tr> uzantılı öğrenme yönetim sistemi platformudur.
- **Canlı Destek:** Eruzem kapsamında LMS üzerinden yapılan sınavlara yönelik senkron canlı desteğin verildiği <http://eruzemdestek.erciyes.edu.tr> uzantılı yardım platformudur.

Ayrıca fakültemizde yapılan/yapılması olası çevrimiçi sınavlar için hocalara videolu anlatım gerçekleştirilerek eğitim verilmektedir<sup>261</sup>. Çevrim içi yapılan dersler için Eruzem tarafından verilen linklerin duyurumu sağlanmaktadır<sup>262</sup>.

<sup>257</sup> <https://eruzem.erciyes.edu.tr/tr/yonetmelik>

<sup>258</sup> <https://eruzem.erciyes.edu.tr/tr/formlar>

<sup>259</sup> <https://eruzem.erciyes.edu.tr/tr/akademik-basari/tum-akademik-basarilar>

<sup>260</sup> Bkz. EK 53 ERUZEM Kanıt, Bkz. <https://obisis.erciyes.edu.tr/>

<sup>261</sup> Bkz. EK 57-7 Uzaktan Sınav Uygulaması

<sup>262</sup> Bkz. EK 57-8, 57-9 Çevrim İçi ders Zoom Linklerinin Duyurumu



Dijital teknolojilerde yaşanan gelişmelere ayak uydurarak eğitim öğretim faaliyetlerinin gerek içeriğini, gerekse bu faaliyetlere erişim imkânlarını uluslararası standartlara taşıyan üniversitemizde, öğretim elemanlarımız, belirtilen platformlar üzerinden; ders notu, makale, video ders anlatımı, sesli ders anlatımı kayıtları vb. ders materyallerini öğrencilerin kullanımına sunmaktadır.

### 11.3 Teknik ve pedagojik eğitim

İlgili platformların kullanılmasında ve öğretim elemanlarının uzaktan öğretim sürecini sağlıklı bir şekilde yürütebilmesi için hem birim temsilcilerine eğitim ve anlatım yapılması yoluyla<sup>263</sup> hem de rektörlük tarafından direkt öğretim elemanına çeşitli eğitimlerin verilmesi yoluyla eğitimcilerin yeterliliklerinin artırılması sağlanmaktadır<sup>264</sup>.

### 11.4 Sınav güvenliği

Uzaktan öğretimde yapılan sınavlarda ERUZEM Muafiyet Sınavları Uygulama Esasları<sup>265</sup> dikkate alınarak muafiyet sınavları gerçekleştirilir. Ayrıca 5i derslerine ait olan sınavlar için; sınav kitapçıkları hazır, optik okuyucularda öğrenci isimleri basılı olacak şekilde öğrencilere sınav esnasında dağıtılır. Ösym sınavlarına benzer şekilde kapıda güvenlik görevlilerinin araması ile salona alınan öğrenciler, planlanan tüm bölümlerin öğrencileri karışık bir şekilde oturacağı bir oturma düzenine göre yerleştirilmektedir.

Pandemi, deprem gibi olağan dışı durumlarda tüm üniversitenin sınavlarının Zoom programı üzerinden yapılacak şekilde yeterli olan alt yapı ile sınavlar gerçekleştirilmektedir. Önceden ilan edilen tarihlerde yer alan bağlantı linklerine tıklayan öğrenciler ve sorumlu hocalar kameralar açık bir şekilde ve her hocaya en fazla 20 öğrenci düşecek şekilde sınavlarını gerçekleştirmektedir. Sınav soruları, her öğrenciye farklı sıralamalarda olacak şekilde gönderilmektedir. Ancak şu anda yapılan sınavlar yüzyüze, optik form ve kitapçıklar ile gözetmen ve salon başkanının bulunduğu sınav düzeninde gerçekleştirilmektedir<sup>266</sup>.

### 11.5 Özel gereksinimli öğrencilerin bilgilendirilmesi

Uzaktan eğitim sürecinde özel gereksinimli (engelli) öğrenciler, dilekçe ile ERUZEM sınav merkezine başvurmaktadır. Engeli olan durumu ve ihtiyacını belirttiği dilekçeye göre, özel tarih açıklanarak sınavları gerçekleştirilmektedir<sup>267</sup>. Öğrencinin rahatlıkla ulaşabileceği sınıflarda, her öğrenciye özel atanan hoca yardımıyla sınavlar öğrenciye okunur ve işaretleme işlemlerinin yapılması sağlanır.

<sup>263</sup> <https://eruzem.erciyes.edu.tr/tr/haber-detay/toplanti>

<sup>264</sup> <https://www.erciyes.edu.tr/tr/detay/universitemizde-e-ogrenmeye-giris-egitici-egitimi-duzenlendi/7bc2c53b-28aa-4bdc-9b4f-d3529194dca8>  
<https://www.erciyes.edu.tr/tr/detay/universitemizde-e-ogrenme-egitimi-ii-duzenlendi/b2194d97-5f7b-eb11-8cc5-0050569e5e21>

<https://www.erciyes.edu.tr/tr/duyuru-detay/2272/e-ogrenme-egitimi-ii>

<sup>265</sup> <https://eruzem.erciyes.edu.tr/tr/yonerger-ve-uygulama-esaslari>

<sup>266</sup> Bkz. EK 57-1, 57-2, 57-3 Sınav Uygulamasında Kullanılan Materyal Örnekleri, Görevli-Öğrenci Listeleri ve Optik Form Örnekleri

<sup>267</sup> Bkz. EK 57-4 Özel Gereksinimli Öğrenci Duyurusu

## ÖZDEĞERLENDİRME RAPORUNUN EKLERİ

### Ek I: Programa İlişkin Ek Bilgiler

#### 1.1 Ders Nitelikleri

#### Tablo 12. DERSLERİN PROGRAM KAZANIMLARINI KARŞILAMA TABLOSU

İLAD ölçütleri Program Kazanımlarının programımızda hangi derslerle karşılandığını gösteren tablo aşağıda yer almaktadır. Ders nitelikleri Temel Ders (TD), Alan dersi (AD), Bölüm seçmeli (BS), Fakülte seçmeli (FS), Bölüm Dışı Seçmeli (BDS), Üniversite Seçmeli (ÜS) olarak belirtilmiştir.					
10.4 HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAM KAZANIMLARI (SÜRÜM 3.1)					
DERSLERİN PROGRAM KAZANIMLARINI KARŞILAMA TABLOSU					
PROGRAM KAZANIMLARI	DERS KODU	AKTS	DERSLERİN İSİMLERİ	DERS NİTELİĞİ	İÇERİK LİNKLERİ
1. Halkla ilişkiler kuram ve modellerini bilir.	HİT 103	3	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMA GİRİŞ	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 101	4	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	TD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 125	4	REKLAMA GİRİŞ	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 102	4	İLETİŞİM KURAMLARI	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 409	4	HALKLA İLİŞKİLERDE ÇAĞDAŞ YAKLAŞIMLAR	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 435	4	ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
2. Yönetim-organizasyon ve örgütsel davranış hakkında bilgi sahibidir.	HİT 124	5	YÖNETİM VE ORGANİZASYON	TD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 231	3	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 329	4	İLETİŞİM VE TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 363	4	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	BS	Tıklayınız.*
	HİT 336	4	ETKİNLİK YÖNETİMİ	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
3. Halkla ilişkilerde araştırma, planlama, uygulama, ölçme ve değerlendirme ile ilgili bilgi ve beceri sahibidir.	HİT 215	3	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 221	5	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I	TD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 236	5	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II	TD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 227	3	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 235	3	HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 210	4	REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>

	HİT 301	7	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ I	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 303	4	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 320	4	VERİ ANALİZİ	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 323	4	DIŞ TANITIM VE LOBİCİLİK	BS	Tıklayınız.*
	HİT 302	7	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ II	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 401	5	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 425	4	HALKLA İLİŞKİLERDE ÖRNEK OLAY ÇÖZÜMLEMELERİ	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 402	9	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 424	4	TANITIM VE TURİZM	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 426	4	REKLAMCILIK VE TANITIM ÖRNEK OLAY ÇÖZÜMLEMELERİ	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
4. Bütünleşik pazarlama iletişimi çerçevesinde halkla ilişkilerin ve tanıtımın önemini ve rolünü bilir.	HİT 229	3	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
5. Halkla ilişkilerde kriz yönetimi, risk yönetimi, imaj ve itibar yönetimi konusunda bilgi ve beceri sahibidir.	HİT 324	4	HALKLA İLİŞKİLERDE RİSK VE KRİZ YÖNETİMİ	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 416	4	İMAJ VE İTİBAR YÖNETİMİ	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
6. Stratejik iletişim yönetimine ilişkin medya planlaması ve teknikleri, sponsorluk ve kurumsal sosyal sorumluluk konusunda bilgi ve beceri sahibidir.	HİT 232	3	MEDYA PLANLAMASI	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 119	3	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 325	4	SPONSORLUK	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 422	4	MEDYA VE TOPLUMSAL DEĞİŞİM	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>

7. Yazılı ve sözlü etkin iletişim kurma, rapor yazma, yazılı raporları anlama ve etkin sunum yapabilme bilgi ve becerisine sahiptir.	HİT 359	4	PROJE ÜRETİM UYGULAMALARI 1	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 358	4	PROJE ÜRETİM UYGULAMALARI 2	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 301	7	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ I	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 302	7	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ II	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 401	5	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 402	9	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 352	4	ETKİLİ VE GÜZEL KONUŞMA	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 357	4	TEMEL OKURYAZARLIK BECERİLERİ	BS	Tıklayınız.*
	HİT 443	4	İŞARET DİLİ	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
8. Siyasal iletişim ve lobicilik; uluslararası halkla ilişkiler ve kamu diplomasisi ile ilgili bilgiye sahiptir.	HİT 330	4	SİYASAL İLETİŞİM	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 304	4	PROPAGANDA TEKNİKLERİ VE ALGI	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 457	3	SİYASAL İLETİŞİM KAMPANYALARI	BS	Tıklayınız.*
	HİT 323	4	DIŞ TANITIM VE LOBİCİLİK	BS	Tıklayınız.*
	HİT 435	4	ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 360	4	KAMU DİPLOMASİSİ VE HALKLA İLİŞKİLER	BS	Tıklayınız.**
	HİT 361	4	KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM	BS	Tıklayınız.*
	HİT 408	4	MODERN YÖNETİM TEKNİKLERİ	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>

	HİT 415	4	KAMU YÖNETİMİ VE SOSYAL POLİTİKALAR	BS	Tıklayınız.*
	HİT 463	4	SİYASAL DÜŞÜNCELER TARİHİ	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
9. Halkla ilişkilerde kampanya, proje yönetimi ve etkinlik yönetimi ile ilgili bilgi, beceri ve yetkinliğe sahiptir.	HİT 119	4	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 215	3	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 227	3	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 234	3	TEMEL FOTOĞRAFÇILIK	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 235	3	HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 210	4	REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 222	3	MARKA İLETİŞİMİ VE YÖNETİMİ	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 224	3	MESLEKİ TASARIM ÇALIŞMALARI	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 301	7	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ I	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 303	4	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 302	7	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ II	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 336	4	ETKİNLİK YÖNETİMİ	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 344	4	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 359	4	PROJE ÜRETİM UYGULAMALARI 1	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 358	4	PROJE ÜRETİM UYGULAMALARI 2	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 401	5	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 425	4	HALKLA İLİŞKİLERDE ÖRNEK OLAY ÇÖZÜMLEMELERİ	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 439	4	AJANS YÖNETİMİ	BS	Tıklayınız.*
	HİT 402	9	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 406	4	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
HİT 416	4	İMAJ VE İTİBAR YÖNETİMİ	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>	
HİT 434	4	SEKTÖREL BAKIŞLA HALKLA İLİŞKİLER	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>	

	HİT 441	4	SEKTÖREL BAKIŞLA İLETİŞİM	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 447	5	DIŞ STAJ	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
10. Halkla ilişkiler uygulamalarını, eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir ve yorumlar.	HİT 348	4	REKLAM ANALİZLERİ	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 455	4	ELEŞTİREL HALKLA İLİŞKİLER	BS	Tıklayınız.*
11. Mesleği ile ilgili yenilikleri takip ederek, bu doğrultuda yaratıcı içerikler oluşturma ve uygulama yetkinliğine sahiptir.	HİT 116	5	TEMEL BİLGİSAYAR KULLANIMI	TD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 219	3	GRAFİK TASARIM ÇALIŞMALARI	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 237	4	GİRİŞİMCİLİK	TD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 311	4	REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI	BS	Tıklayınız.*
	HİT 321	4	RADYO TELEVİZYON REKLAMCILIĞI	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 334	4	REKLAM YAZARLIĞI	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 338	4	WEB TASARIM YÖNETİMİ	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 343	4	DİJİTAL KURGU	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 356	4	DİJİTAL İÇERİK YÖNETİMİ	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 365	4	KAMERA KULLANIM TEKNİKLERİ	BS	Tıklayınız.*
	HİT 409	4	HALKLA İLİŞKİLERDE ÇAĞDAŞ YAKLAŞIMLAR	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>

	HİT 412	4	REKLAMDA YARATICI STRATEJİLER	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 436	4	İNTERNET STRATEJİLERİ VE E-TİCARET	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 461	4	DİJİTAL REKLAMCILIK	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 408	4	MODERN YÖNETİM TEKNİKLERİ	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 122	2	KARİYER PLANLAMASI	TD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 433	4	GÖRSEL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
12. Halkla ilişkiler alanıyla ilgili uluslararası, ulusal mevzuat, mesleki örgütlenmeler ve etik ilkeler hakkında bilgi sahibidir.	HİT 104	4	HALKLA İLİŞKİLER TARİHİ	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 242	3	MESLEK ETİĞİ	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 305	4	TÜKETİCİ DAVRANIŞI VE HAKLARI	BS	Tıklayınız.*
	HİT 310	4	İLETİŞİM HUKUKU	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 347	4	KİTLE İLETİŞİM SİSTEMLERİ	BS	Tıklayınız.*
	HİT 363	4	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	BS	Tıklayınız.*
	HİT 415	4	KAMU YÖNETİMİ VE SOSYAL POLİTİKALAR	BS	Tıklayınız.*
	HİT 435	4	ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 457	4	SİYASAL HALKLA İLİŞKİLER	BS	Tıklayınız.*
13. İçinde bulunduğu toplumun ekonomik, sosyal ve siyasal politikalarını ve gündemini yakından izleyip sürdürülebilirlik çerçevesinde değerlendirme yetkinliğine sahiptir.	HİT 121	5	SİYASET BİLİMİNE GİRİŞ	TD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 123	5	SOSYOLOJİ	TD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 126	5	TEMEL EKONOMİ	TD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 233	3	İLETİŞİM TARİHİ	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>

	HİT 238	3	SOSYAL PSİKOLOJİ	TD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 240	3	FELSEFE	TD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 351	4	SOSYAL VE KÜLTÜREL ANTROPOLOJİ	BS	Tıklayınız.*
	HİT 353	4	TÜRKİYE'NİN EKONOMİK YAPISI	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 330	4	SİYASAL İLETİŞİM	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 340	4	KÜLTÜREL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 355	4	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	TD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 360	4	KAMU DİPLOMASİSİ VE HALKLA İLİŞKİLER	BS	Tıklayınız.**
	HİT 415	4	KAMU YÖNETİMİ VE SOSYAL POLİTİKALAR	BS	Tıklayınız.*
	HİT 418	4	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 420	5	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI	TD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 431	4	İLETİŞİMİN EKONOMİ POLİTİĞİ	BS	Tıklayınız.*
	HİT 432	4	DUYGUSAL ZEKÂ VE İLETİŞİM	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 438	4	SANAT TARİHİ	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 440	4	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
14. Medya mensuplarıyla ilişki yönetimi ile ilgili bilgi, beceri ve yetkinliğe sahiptir.	HİT 232	3	MEDYA PLANLAMASI	AD	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 323	4	DIŞ TANITIM VE LOBİCİLİK	BS	Tıklayınız.*
	HİT 427	4	PROTOKOL VE İLİŞKİ YÖNETİMİ	BS	Tıklayınız.*
15. Medya okuryazarlığı konusunda bilinçlidir ve farklı medya içeriklerini ve uygulamalarını	HİT 354	4	MEDYA OKURYAZARLIĞI	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 314	4	POPÜLER KÜLTÜR	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
	HİT 356	4	DİJİTAL İÇERİK YÖNETİMİ	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>



eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirilebilir.	HİT 422	4	MEDYA VE TOPLUMSAL DEĞİŞİM	BS	<a href="#">Tıklayınız</a>
16. Yapay Zekâ tabanlı uygulamaları halkla ilişkiler araçlarında etkin ve etik bir biçimde kullanabilir.	HİT 465	4	YAPAY ZEKÂ	BS	Tıklayınız.**
	HİT 442	4	HALKLA İLİŞKİLERDE YAPAY ZEKÂ UYGULAMALARI	BS	Tıklayınız.**

\* İlgili ders 2024-2025 eğitim-öğretim yılı Güz yarıyılında açılmadığı için aktif DBP linki mevcut değildir. Dersin izlencesi için Bkz. EK 64 Ders İzlencesi Tabloları

\*\* İlgili ders 2025-2026 eğitim-öğretim yılı itibarıyla aktif olacağından DBP linki bulunmamaktadır. Dersin izlencesi için Bkz. EK 64 Ders İzlencesi Tabloları

## 1.2 Öğretim Elemanlarının Özgeçmişleri

Öğretim Elemanının Adı Soyadı	Unvanı	FK, ÜK, DSÜ	YÖK Formatına Uygun Güncel Özgeçmiş
Mustafa AKDAĞ	Prof. Dr.	FK	<a href="https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgre nimBilgileri?islem=direct&amp;authorId=04A2C2BD173F803D">https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgre nimBilgileri?islem=direct&amp;authorId=04A2C2BD173F803D</a>
Emel TANYERİ MAZICI	Prof. Dr.	FK	<a href="https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgre nimBilgileri?islem=direct&amp;sira= D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;auth orId=92FCBBEB199EE70">https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgre nimBilgileri?islem=direct&amp;sira= D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;auth orId=92FCBBEB199EE70</a>
Mustafa KOÇER	Prof. Dr.	FK	<a href="https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgre nimBilgileri?islem=direct&amp;sira= D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;auth orId=15CF75C132BA87B9">https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgre nimBilgileri?islem=direct&amp;sira= D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;auth orId=15CF75C132BA87B9</a>
Ömer Faruk KOÇAK	Doç. Dr.	FK	<a href="https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgre nimBilgileri?islem=direct&amp;sira= D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;auth orId=C1B0DB0527717C51">https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgre nimBilgileri?islem=direct&amp;sira= D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;auth orId=C1B0DB0527717C51</a>
Murat BAŞARIR	Doç. Dr.	FK	<a href="https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgre nimBilgileri?islem=direct&amp;sira= D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;auth orId=6317C64F4C7735FC">https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgre nimBilgileri?islem=direct&amp;sira= D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;auth orId=6317C64F4C7735FC</a>
Mahmut AKGÜL	Doç. Dr.	FK	<a href="https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgre nimBilgileri?islem=direct&amp;sira= D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;auth orId=4552C3369F62065A">https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgre nimBilgileri?islem=direct&amp;sira= D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;auth orId=4552C3369F62065A</a>
İsmailcan DOĞAN	Doç. Dr.	FK	<a href="https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgre nimBilgileri?islem=direct&amp;sira= D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;auth orId=F55A87D32469E72D">https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgre nimBilgileri?islem=direct&amp;sira= D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;auth orId=F55A87D32469E72D</a>
Mustafa CINGI	Doç. Dr.	FK	<a href="https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgre nimBilgileri?islem=direct&amp;sira= D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;auth orId=E50927BF8012DF65">https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgre nimBilgileri?islem=direct&amp;sira= D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;auth orId=E50927BF8012DF65</a>
Nilay AKGÜN AKAN	Dr. Öğr. Üye.	FK	<a href="https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgre nimBilgileri?islem=direct&amp;sira= D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;auth orId=443E341526E2F42B">https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgre nimBilgileri?islem=direct&amp;sira= D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;auth orId=443E341526E2F42B</a>
Kürşad GÖLGEİ	Dr. Öğr. Üye.	FK	<a href="https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgre nimBilgileri?islem=direct&amp;sira= D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;auth orId=6E8210F489D2524C">https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgre nimBilgileri?islem=direct&amp;sira= D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;auth orId=6E8210F489D2524C</a>
Mustafa KOÇOĞLU	Dr. Öğr. Üye.	FK	<a href="https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgre nimBilgileri?islem=direct&amp;sira= D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;auth orId=0F60AD632E872940">https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgre nimBilgileri?islem=direct&amp;sira= D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;auth orId=0F60AD632E872940</a>

Nedim KARADUMAN	Dr. Öğr. Üye.	FK	<a href="https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&amp;sira=D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;authorId=AE158B7FD595EB03">https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&amp;sira=D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;authorId=AE158B7FD595EB03</a>
Tarık KODAL	Arş. Gör. Dr.	FK	<a href="https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&amp;sira=D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;authorId=C1F1CB7273D91684">https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&amp;sira=D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;authorId=C1F1CB7273D91684</a>
Canan GEÇEN	Arş. Gör.	EK	<a href="https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&amp;sira=D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;authorId=C880D51D1E6E68EB">https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&amp;sira=D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;authorId=C880D51D1E6E68EB</a>
İrem GÜNAYDIN	Arş. Gör.	EK	<a href="https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&amp;sira=D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;authorId=AABDBDF58E798503">https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&amp;sira=D2bDdARDMCOgjHVGzFVZw&amp;authorId=AABDBDF58E798503</a>
Meltem ŞAHİN HASSAN	Doç. Dr.	FK	<a href="https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&amp;authorId=8CAA9CE0D5CD64EF">https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&amp;authorId=8CAA9CE0D5CD64EF</a>
Burak ÜNLÜ	Dr. Öğr. Üyesi	FK	<a href="https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&amp;authorId=F1ECDD06934C3419">https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&amp;authorId=F1ECDD06934C3419</a>
İshak AYVAZ	Öğr. Gör.	FK	<a href="https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&amp;authorId=98745FE713F7C304">https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&amp;authorId=98745FE713F7C304</a>
Faruk SADIÇ	Öğr. Gör. Dr.	FK	<a href="https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&amp;authorId=A15F7E435B9FD5A3">https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&amp;authorId=A15F7E435B9FD5A3</a>
Selahattin Çarkıt	Ücr.Öğr. Gör.	DSÜ	Yök personeli olmadığından özgeçmiş linki bulunmamaktadır. Özgeçmiş bilgisi Kanıt Dosyası EK 5’de yer almaktadır.
Uğur Aydın	Öğr.Gör.	ÜK	<a href="https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&amp;authorId=1303B2602921CBF4">https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&amp;authorId=1303B2602921CBF4</a>
Mehmet Kasım Özgen	Prof.Dr.	ÜK	<a href="https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&amp;authorId=3D4E8D319EED9656">https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&amp;authorId=3D4E8D319EED9656</a>

### 1.3 Öğretim için Kullanılan Alanlar ve Donanım

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi'nde yer alan, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü eğitim öğretim sürecinde kullanılan öğretim ve laboratuvar teçhizatları ile ilgili detaylı bilgiler şu şekildedir:

#### Sınıflar

Modern eğitim ve öğretim tekniklerine uygun olarak donatılmış sınıflarda; beyaz tahta, Atatürk resmi, İstiklal Marşı, Gençliğe Hitabe, saat, kürsü, hoca kürsüsü, hoca sandalyesi, bilgisayar, projeksiyon cihazı, ses sistemi, askılık, perde, çöp kutusu ve yeterli sayıda öğrenci sıra ve sandalyesi mevcuttur.

Fakülte binasının derslikler bölümünde zemin katta Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nün kullanımında olan D1-D2-D3 ve D4 sınıfları vardır. Bu sınıflar sırasıyla 130-110-110-104 öğrenci kapasitelidir. Dersliklerin yanı sıra sinema derslerinin işlendiği 83 kişi kapasiteli film izleme odası bulunmaktadır.

#### Etüt Merkezleri:

Fakültenin tüm öğrencilerinin kullanımına açık bir adet etüt merkezi ve bir adet kütüphane bulunmaktadır. Etüt merkezi ve kütüphane sırayla 56-63 kişi kapasitesine sahiptir<sup>268</sup>.

	Sınıf Adı	Sınıf Mevcudu	Makine-Teçhizat
ZEMİN KAT Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü	D-1	130	Beyaz tahta, Atatürk resmi, İstiklal Marşı, Gençliğe Hitabe, saat, kürsü, hoca kürsüsü, hoca sandalyesi, bilgisayar, projeksiyon cihazı, ses sistemi, askılık, perde, çöp kutusu ve belirtilen sınıf mevcudu kadar öğrenci sıra ve sandalyesi
	D-2	110	
	D-3	110	
	D-4	104	
1. KAT Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü	D-5	110	
	D-6	100	
	D-7	84	
	D-8	84	
	D-9	88	
2. KAT Gazetecilik Bölümü	D-10	117	
	D-11	110	
	D-12	110	
	D-13	99	
Sinema Salonu	-	83	-Bekleme Koltuğu (83 Adet) -Projeksiyon Perdesi (1 Adet) -Projeksiyon Cihazı (1 Adet) -Çalışma Masası (1 Adet) -Bilgisayar Kasası (1 Adet) -Harici CD/DVD Okuyucu (1 Adet) -Harici Ses Sistemi (1 Adet) -Yazı Tahtası (1 Adet)
Etüt Salonu 1	E-1	56	Askılık, perde, çöp kutusu ve belirtilen mevcut kadar öğrenci sıra ve sandalyesi
Kütüphane ve Etüt Salonu	-	63	Çok sayıda kitap ve yazılı kaynak, askılık, perde, çöp kutusu ve belirtilen mevcut kadar öğrenci sıra ve sandalyesi
Nurcan Çetinsaya Konferans Salonu	-	240	Sony Vplfhz85 Lazer Projeksiyon Cihazı (8.000 Lümen   1920 X 1200 Çözünürlük / 4096/60p Desteği   Lazer Barkovizyon) (1 Adet) Projeksiyon Perdesi (1 Adet) DMX 512 Işık Kontrol Mikseri Masası (1 Adet)

<sup>268</sup> Bkz. EK 21-2 Kütüphane ve etüt merkezi için görsel kanıtlar

			Ses Masası (1 Adet) Mikrofon (10 Adet) Çeşitli miktarda prova ve salon ışıkları
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------

Laboratuvar Adı	Makine-Teçhizat
Bilgisayar Laboratuvarı 1 (LAB 1)	-HP Pavilion 500-050et İntel Core İ7 8GB Nvidia GTX645 (1 Adet) -HP 8200 Elit İntel Core İ5 2. Nesil 3,10Ghz 6GB 64Bit (36 Adet) -HP Pavilion 500-050et İntel Core İ7 4. Nesil 8GB Nvidia GTX645 (13 Adet) -Sandalye (50 Adet) -Masa (50 Adet) -Projeksiyon Perdesi (1 Adet) -Projeksiyon Cihazı (1 Adet) -Ses Sistemi (1 Adet) -Çöp Kutusu (1 Adet)
Bilgisayar Laboratuvarı 2 (LAB 2)	-HP Pro 3120 Minitower PC İntel Quad Core 2,66Ghz 4GB 64Bit (23 Adet) -Intel Core İ5 2. Nesil 3,20Ghz 4Gb Nvidia GT740 (12 Adet) -HP Pavilion 500-050et İntel Core İ74. Nesil 8GB Nvidia GTX645 (2 Adet) -HP 8200 Elit İntel Core İ5 2. Nesil 3,10Ghz 8GB 64Bit (2 Adet) -Hp prodesk 600G2MTİntel Core İ5 4Gb (5 Adet) -Acer Veriton M4 4GB Nvidia GS8400 (1 Adet) -HP Pavilion3500 İntel Core İ7 8GB (1 Adet) -Intel Core İ7 3,40Ghz 8Gb Nvidia GT740 (1 Adet) -Sandalye (47 Adet) -Masa (47 Adet) -Projeksiyon Perdesi (1 Adet) -Projeksiyon Cihazı (1 Adet) -Ses Sistemi (1 Adet) -Çöp Kutusu (1 Adet) -Klima (1 Adet)

Bölümümüze ait iki uygulama birimi (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Atölyesi: Dükkan ve Reklam Atölyesi: Evreka) bulunmaktadır. Bu Uygulama birimlerine ilişkin güncel bilgiler aşağıda yer almaktadır.

### **HİT Atölyesi (DÜKKÂN)**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde 2009 yılında kurulan Halkla İlişkiler Atölyesi, 2012 yılında “ Muazzam Fikirler Dükkânı” ismi altında PR, reklam, dijital medya ve insan kaynakları olmak üzere dört ana departmana ayrılarak bir iletişim ajansı kimliğine

kavuşmuştur. Her departmanda öğrencilerimizin derslerinde gördükleri teorik bilgileri kendi sektörleri ile alakalı proje çalışmalarına yansıtarak pratiğe dökülebildiği Dükkan, çalışanlarına konularına hâkimiyetin yanı sıra grupta çalışma ve özgüven nitelikleri kazandırmayı amaç edinmiştir. Her departmanın kendi içinde direktör, direktör yardımcısı, senior ve junior gibi unvanlara ayrıldığı sade bir organizasyona sahip ajansta kariyer planlaması ve yönetimi yapılarak fakülteye yeni adım atmış Dükkan çalışanlarının koordinatör olabilmesine kadar olan süreçte bir eğitim ve öğretim vazifesi misyon edinilerek kurumsallaşmaya devam edilmektedir. Nihai hedefin öğrenciler mezun olduktan sonra iş hayatında gerekli bilgi, beceri ve tecrübeye en yüksek düzeyde kazandırmak olduğu Dükkan, Doç. Dr. Mustafa CINGİ koordinasyonunda event, seminer, workshop ve organizasyon çalışmaları yürütmektedir. Buna ek olarak Dükkan; iletişim ve halkla ilişkiler alanlarının saygın kurumları tarafından düzenlenen; Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) Altın Pusula Genç İletişimciler yarışması, Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği (RATEM) “Aklıma Bir Fikir Geldi” yarışması, Türkiye Gazeteciler Cemiyeti *Aydın Doğan Vakfı* Genç İletişimciler yarışması ve TRT “Geleceğin İletişimcileri” yarışması gibi organizasyonlara yönelik projeler de üretmektedir.

<b>HİT Atölyesi (DÜKKÂN)</b>	
<b>Malzeme</b>	<b>Adet</b>
Bilgisayar (Ekran ve Kasa ile)	2
Projeksiyon Perdesi	1
Projeksiyon Cihazı	1
Çok Fonksiyonlu Yazıcı	1
Fotoğraf Makinesi	1
Televizyon	1

### **Reklam Atölyesi (EVREKA)**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde 2014 yılında kurulan Evreka Reklam Atölyesi, teorik olarak derslerde alınan bilgilerin uygulama alanına yansıtılmasında, yaratıcılıklarının ortaya çıkarılması ve geliştirilmesinde, öğrencilere grup ile çalışma yetisi kazandırılmasında ve eğlenceli ortamıyla önemli bir uygulama birimidir. Atölyenin her yıl fakültemize yeni gelen öğrenciler için yaptığı tanıtım reklamlarıyla başlayan süreç, önemli günlerde yapılan çeşitli farkındalık kampanyaları, yarışmalara hazırlık, atölye içi eğitimler ve organizasyonlar ile bütün bir yıl devam etmektedir. Evreka Reklam Atölyesi fakülteadaki tüm öğrencilere açıktır. Atölyenin temelinde, çalışmalara katılan öğrencilerin kendi aralarında kurdukları organizasyon anlayışı bulunmaktadır ki; bu açıdan ekran eğitimi atölyemizde önemli bir yer tutmaktadır. Evreka Reklam Atölyesi olarak amacımız, öğrencilerin çeşitli eğitim ve uygulama alanlarını sektöre atılmadan önce deneyimlemesine imkân sağlamaktır. Bu açıdan atölyede görev yapan öğrencilerin, biriktirdikleri tecrübe ve elde ettikleri başarılar ile sektöre hazır olarak mezun olmaları hedeflenmektedir. Dr. Öğr. Üyesi Nilay Akgün Akan sorumluluğunda yer alan Evreka Reklam Atölyesi; RATEM Gazete Dergi Dalı Birincilik ve

Televizyon Dalı İkincilik Ödülü, Aydın Doğan Vakfı Büyük Reklam Ödülü, İyi Fikir Reklam Yarışması Üçüncülük Ödülü gibi birçok başarıya imza atmıştır.

<b>Reklam Atölyesi (EVREKA)</b>	
<b>Malzeme</b>	<b>Adet</b>
Bilgisayar (Ekran ve Kasa ile)	4
Tripod	2

Switch	1
Kamera	1
Televizyon	1
Fotoğraf Makinesi	1

Fakültede ayrıca diğer bölümlere ait dört uygulama birimi (Erciyes Film Atölyesi (EFA), TV Haber Atölyesi, ERÜ TV, Üniversite FM) bulunmaktadır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri aşağıda belirtilen uygulama birimlerinden proje ödevlerinin hazırlanmasın stüdyo ve ekipman olarak destek almaktadır. Bu uygulama birimlerine ilişkin güncel bilgiler şu şekildedir:

### ***Erciyes Film Atölyesi (EFA)***

2008 yılında altyapı çalışmalarına başlanan Erciyes Film Atölyesi 2009 yılında kurulmuştur. Kuruluş amacı Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü son sınıf öğrencilerinin bitirme projesi kapsamında ürettikleri filmlerin yanı sıra, bölümde öğrenim gören bütün öğrencilerin film üretmelerine ortam hazırlamak, teşvik etmek ve atölye imkânları dahilinde olanaklar sunarak film yapım-yönetim deneyimlerini arttırmak; atölyenin gönüllü çalışan öğrencilerini gerek fakültenin öğretim elemanlarıyla, gerekse sinemanın değişik uzmanlık alanlarından profesyonellerle buluşturarak teorik ve uygulamalı hizmet içi eğitim vermek; bu alanlarla ilgili çekirdek kadrolar oluşturarak film yapım-yönetim olanakları sunmak ve bu olanakları giderek yetkinleştirip arttırmaya çalışmak; yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası çeşitli ortamlardaki etkinliklerle, karşılıklı deneyimlerini ve sanat ürünlerini paylaşmaktır.

Öğrenci projelerinin desteklenmesi ve hizmet içi eğitimlerin yanı sıra Erciyes Film Atölyesi'nin ulusal ve uluslararası şenlik, festival ve yarışmaların kısa film dallarını takip ve ilân etmek; bu etkinliklere katılacak öğrencilere danışmanlık yapmak; ilgili süreçleri takip ederek başarılı olanları ilân etmek ve kaydını tutmak; kısa film gösterimleri ve söyleşiler düzenlemek üzere gerekli organizasyonları gerçekleştirmek; ilgili kesimlerle sanatsal ve kültürel görüş alışverişi yapmak; diğer illerden üniversitemizde/fakültemizde kısa film gösterimi yapmak isteyen kişi veya kuruluşlarla iletişim kurmak ve etkinlik organizasyonuna destek vermek gibi görev ve sorumlulukları da bulunmaktadır.

Erciyes Film Atölyesi toplantı odası, EFA sorumlusu odası ve biri aynı zamanda seslendirme odası olan üç adet kurgu odasından oluşmaktadır.

### ***TV Haber Atölyesi***

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü bünyesinde faaliyet gösteren TV Haber Atölyesi bir uygulama merkezi niteliğinde olup, bu birimde öğrencilerin mesleki deneyim kazanması amaçlanmaktadır. Bölümümüzde ve uygulama birimlerinde öncelikli olarak birey ve toplum için büyük öneme sahip kitle iletişim araçlarında içerikleri hazırlayan veya bunların aktarılmasını sağlayan bireylerin teknik bilgi açısından donanımlı hale getirilmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda gerçekleştirilen atölye çalışmalarlarıyla teorik olarak derslerde alınan bilgilerin uygulama alanına yansıtılması, öğrencilerin ekip halinde çalışma ve özgüven yetilerinin kazandırılmasına ortam hazırlanmaktadır. Dolayısıyla uygulama ağırlıklı eğitimin medya alanındaki önemini göz önünde bulundurarak hazırlanan ders içerikleri ve uygulama birimlerindeki faaliyetler ile öğrencilerin; teorik temel üzerine gerçekleştirecekleri atölye çalışmalarlarıyla profesyonel yaşama hazır hale getirilmeleri hedeflenmektedir.

## **ERÜ TV**

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi bünyesinde kurulan ERÜ TV teknik alt yapının tamamlanmasının ardından 2002 yılı içinde UHF 45. kanaldan yerel bazda test yayınlarına başlamıştır. Üniversitemizin 2002-2003 eğitim-öğretim yılı açılış törenini canlı yayınlayarak normal yayınına başlayan ERÜ TV, 09:00-23.00 saatleri arasında günlük on dört saat kesintisiz yayınlarını sürdürmektedir. Eğitim amacıyla kurulmuş bir uygulama birimi olan televizyonun yayın politikasının temelinde 'uygulamalı eğitim' anlayışı yatmaktadır. Bu anlayış çerçevesinde gerek yapım gerekse yayın aşamalarında öğrencilere teorik bilginin yanı sıra, uygulamalı televizyonculuk eğitimi verilmektedir. Televizyonun teknik alt yapısı yayıncılık faaliyetlerine ek olarak, öğrencilerin alanla ilgili proje çalışmaları için de önemli bir imkân niteliğindedir. Bunun yanı sıra yerel bir kamu televizyonu olmanın verdiği sorumluluk çerçevesinde bölge halkının sosyo-kültürel açıdan gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla yapılan eğitim, sağlık, kültür, sanat ve müzik programları bu ihtiyacı karşılamaya yöneliktir. Ayrıca, üniversite bünyesinde gerçekleştirilen tüm etkinlikler bölge halkına linkler aracılığıyla canlı olarak aktarılmaktadır.

ERÜ TV 500 Wattlık bir vericiyle yayınlarını Kayseri'nin tamamına ulaştırmaktadır. Bütünüyle öğrenciler tarafından yürütülebilen bir yapıya sahip olan ERÜ TV, özellikle Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencileri için profesyonel bir çalışma ortamı sunmaktadır. Televizyon stüdyosunda son teknolojik gelişmelerle sürekli yenilenen dijital kurgu üniteleri, görüntü, ses ve ışık sistemleri bulunmaktadır. Ayrıca üniversitemizin web sitesinde yer alan TV ikonuna tıklanıldığında dünyanın her yerinden izlenebilmektedir. Kampüs TV Ana Haber Bülteni, şehir halkı ve sanayi dünyasıyla iç içe olan üniversitemizin sosyal etkinliklerinin ve eğitsel faaliyetlerinin duyurulmasında önemli bir rol üstlenmiştir. Ayrıca Kayseri gündemine dair güncel haberlerin yer verildiği haber bülteninde, izleyicilere eğitim, sağlık ve halkın gündelik sorunlarına yanıt bulabilecekleri bir içerik sunulmaktadır. Dinamik kadrosuyla dikkat çeken Kampüs TV Haber Merkezi, öğrencilerimiz için bir uygulama merkezi niteliğindedir ve onlara mesleki eğitimde önemli katkılar sağlamaktadır.

### ***Teknik Olanaklar***

8,5 metre tavan yüksekliğinde 12,5 metre genişliğinde iki adet uygulama ve yayın stüdyosu olan televizyonumuz ışık askı aparatlarıyla (Pantograf) profesyonel bir uygulama alanı sunmaktadır. Televizyon bünyesinde 1 adet DSR 400K DVCAM, 6 adet DSR250P DVCAM, 4 adet Mini HD kamera, 1 adet 7,5 metre uzunluğunda Jimm Jip, dış çekimlerde kullanılacak 8 adet 1000 Watt Desisti Freshnel seyyar ışık kaynağı, canlı yayınlarda kullanılacak mobil yayın sistem masası bulunmaktadır. Stüdyomuzda RGB LED teknolojisini kullanarak dekor uygulamaları profesyonelce yapılmaktadır. Stüdyoda ve dış yapılardan gelen çekimler ağ bağlantısıyla kurgu havuzuna gönderilerek buradan da dijital kurgu ünitelerine gelmektedir. Bu programlar kurgu ünitelerinde bulunan son teknolojiyle donatılmış olan dijital kurgu bilgisayarlarıyla kurguları yapılarak yine ağdan ilgili birime gönderilmektedir. Dijital kurgu ünitelerinde Edius, Pro, Avid, Adobe Premier gibi programlar kullanılmaktadır. Görüntü mikseri ve ses mikseri bulunan yayın odasında ön izleme ve program çıkışları LCD monitörlerle takip edilmektedir. Yayın için gerekli bütün yayın otomasyon cihazları sistem odasında bulunmaktadır. Stüdyoda ve dış çekim alanlarında sıcak ve soğuk ışık uygulamalarıyla çekim yapılmaktadır. ERÜ TV imkânlarıyla yapılan pek çok program ve öğrenci projesi çeşitli mesleki yarışmalarda ödüller almıştır.

## Üniversite FM

2009 yılında İletişim Fakültesi bünyesinde kurulan Radyo Atölyesi kurulduğu günden bu yana yaptığı başarılı çalışmalarla dikkat çekmektedir. 2020 yılından itibaren ERÜ Radyo adını alan atölye, Aralık 2024 itibarıyla Üniversite FM olarak tekrar yayın yapmaya başlamıştır. Öncelik Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü öğrencilerimizin olmak kaydıyla Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin diğer bölümlerinde öğrenim gören öğrencilerimizin kullanımına da tüm yıl boyunca açıktır. Bölüm öğrencileri özellikle 2. Sınıf zorunlu derslerinden olan Radyo Programcılığı ile RTS'de Yapım Süreçleri I-II dersleri ve 3. Sınıf seçmeli derslerinden olan Radyoda Program Yapımı dersleri kapsamında Üniversite FM'i yoğun bir şekilde kullanırlar. Bu dersler aracılığıyla hem radyo alanına ilişkin gerekli kuramsal formasyona sahip olurlar hem de doğrudan Üniversite FM'de uygulama yapma ve kendilerini geliştirme imkânına sahip olurlar. 4. Sınıf zorunlu derslerinden olan Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları I-II derslerinde ise bölüm öğrencilerimizden radyo alanında uzmanlaşanlar/uzmanlaşmak isteyenler mezuniyet projelerini, önceki uygulama deneyimlerinden hareketle, yine Üniversite FM'den faydalanarak üretirler. Üniversite FM'de bu kapsamda Radyo Yayıncılığı alanına bağlı olarak; Radyo Programı (eğitim, kültür, sanat, müzik, haber, vb.), Radyo Draması ve Radyo Belgeseli alanlarında üretilen çok sayıda öğrenci projesi, öncelikle Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması, TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması ve RATEM-Aklıma Bir Fikir Geldi İletişim Fikirleri Yarışması olmak üzere radyo alanında önde gelen yarışmalarda çeşitli ödüller kazanmıştır. Üniversite FM'in kullanımı bunlarla sınırlı değildir. Doğrudan radyo alanına yönelik proje üretmeyen ancak özellikle kısa film (kurmaca, belgesel, deneysel) ve televizyon programı uygulaması/projesi üreten diğer bölüm öğrencilerimiz de özellikle seslendirme ve ses düzenleme uygulamalarında Üniversite FM stüdyolarından faydalanmaktadır. Bunun haricinde yine fakültemiz diğer bölüm öğrencileri de Üniversite FM'in tüm imkânlarından faydalanarak projelerini üretebilmektedirler.

İlgili uygulama birimlerinde yer alan teknik ekipmanlar sürekli kuvvetlendirilmektedir. 2015 yılından itibaren yapılan iyileştirmelerle bölüm bünyesindeki uygulama birimlerine ait teknik ekipman listesi aşağıdadır:

### Uygulama Birimleri Teçhizatı

Uygulama Birimi	Makine-Teçhizat
<b>Erciyes Film Atölyesi (EFA) (1)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Sony NXCAM 170 Kamera (8 Adet)</li><li>-Tripod (çalışan) (4 Adet)</li><li>-Yaka Mikrofonu (3 Adet)</li><li>-Boom Mikrofon (5 Adet)</li><li>-Tungsten Işık Seti (3 Adet)</li><li>-Led Işık Seti (3 Adet)</li><li>-Kamera Takımı, Botanya Sanz Aleti (5 Adet)</li><li>-Reflektör (5 Adet)</li><li>-Shutgun Mikrofon (3 Adet)</li><li>-Ekran Görüntüleme Monitörü (3 Adet)</li><li>-Let Arka Plan Seti (3 Adet)</li><li>-Çalışan Let (4 Adet)</li><li>-Dinamik Mikrofon Gimbal (1 Adet)</li><li>-Kamera Bataryası (18 Adet)</li><li>-Zoom H5 Ses Kayıt Cihazı (4 Adet)</li><li>-64GB Hafıza Kartı (6 Adet)</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>-48'lik Yaka Mikrofonları (5 Adet)</li> <li>-Telsiz Mikrofon (1 Adet)</li> <li>-Orta Boy Kamera Çantası (6 Adet)</li> <li>-Plastik Fotoğraf Makinesi Tripodu (1 Adet)</li> <li>-Monopol (2 Adet)</li> <li>-Let Aydınlatma Işığı (1 Adet)</li> </ul>
<b>TV Haber Atölyesi (2)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sony HXR-NX5E Haber Kamerası (1 Adet)</li> <li>-Tripod (1 Adet)</li> <li>-Sennheiser Telsiz Mikrofon Seti (1 Adet)</li> <li>-Masaüstü Bilgisayar (4 Adet)</li> <li>-Ses Mikseri (1 Adet)</li> <li>-Projeksiyon Cihazı (1 Adet)</li> <li>-Yazıcı (1 Adet)</li> <li>-Toplantı Masası (1 Adet)</li> <li>-Sandalye (10 Adet)</li> <li>-Kitaplık (1 Adet)</li> </ul>
<b>Seslendirme Odası</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Bilgisayar (2 Adet)</li> <li>-Ses Mikseri (3 Adet)</li> <li>-Ses Alma Bilgisayar ve Ekipmanları (1 Adet)</li> </ul>
<b>ERÜ TV (3)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tripod (6 Adet)</li> <li>-4K Stüdyo Kamera (1 Adet)</li> <li>-Full HD Stüdyo Kamera (3 Adet)</li> <li>-4K DSLR Kamera (1 Adet)</li> <li>-Gimbal (1 Adet)</li> <li>-Kablosuz Mikrofon (5 Adet)</li> <li>-Kablolu Mikrofon (6 Adet)</li> <li>-Monitör (10 Adet)</li> <li>-Kurgu Bilgisayarı (6 Adet)</li> <li>-Ön İzleme Monitörü (5 Adet)</li> <li>-Panasonic Görüntü Mikseri (1 Adet)</li> <li>-Audio Switcher (1 Adet)</li> <li>-32 Kanal Dijital Ses Mixer (1 Adet)</li> <li>-20 Kanal Ses Mikseri (1 Adet)</li> <li>-Jimmy Jib (1 Adet)</li> <li>-TRYM Sıcak Işık (9 Adet)</li> <li>-Softbox 4'lü 2'li Soğuk Işık (6 Adet)</li> <li>-DJI DJI Mini 3 Pro (1 Adet)</li> <li>-Prompter (2 Adet)</li> <li>-Video Wall Monitör (4 Adet)</li> <li>-Büyük Monitör (3 Adet)</li> <li>-Reji Masası (3 Adet)</li> <li>-Haber Ve Program Yayın Masası (2 Adet)</li> <li>-Greenbox Perde (1 Adet)</li> <li>-Ürün Çekim Perdesi (4 Adet)</li> <li>-Paraflaş Işık Seti (2 Adet)</li> <li>-Botai 7kg Tripod (1 Adet)</li> <li>-Shure FP5 Receiver + SM58 Mic (1 Adet)</li> <li>-Shure BLX4R Alıcı ve Transmitter (1 Adet)</li> <li>-M-Audio M-Track Ses Kartı + Seslendirme Mikrofonu (1 Adet)</li> </ul>

-Libec DL-3RB Standard Dolly (1 Adet)  
-Acebil Dolly (3 Adet)  
-Panasonic AG-UX180 4K (1 Adet)  
-Varizoom Kamera Zoom Kontrol (3 Adet)  
-4.5G Canlı Yayın Wifi Çantalı (1 Adet)  
-Soliton 4.5G Video Aktarım Cihazı (1 Adet)  
-Lilliput 10-inch Kamera Üstü Monitör (2 Adet)  
-Fortinge Pro 173 17,3' Prodüksiyon Monitörü (2 Adet)  
-Philips Monitör (1 Adet)  
-LG 43UJ641 Monitör (1 Adet)  
-Telex Spiker Kulaklık (1 Adet)  
-M-Audio BX5 D3 Hoparlör 100 Watt Referans SES Monitör (4 Adet)  
-Blackmagic neo hd kj Sistemi Titlebox + - Bilgisayar (1 Adet)  
-Playbox Airbox Neo Playout Sistem + Bilgisayar (1 Adet)  
-Gortingest Kayıt Sistem + Bilgisayar (1 Adet)  
-Reji Masası + Monitör Sabitleyici (1 Adet)  
-DataVideo ITC-100 Intercom System (1 Adet)  
-Clearcom MS-702 Intercom Sistemi (1 Adet)  
-Clearcom RS-701 Intercom Alıcısı (4 Adet)  
-Clear-Com GM-18 İnterkom Mikrofon (1 Adet)  
-Clear-Com İnterkom Kameraman Kulaklık (4 Adet)  
-Ross Video NK Routing Sistem (1 Adet)  
-VİDEO Ross Crossover 12 Solo Video Mixer (1 Adet)  
-Datavideo SE-2800-8 HD/SD Görüntü Mikseri (1 Adet)  
-SES Behringer X32 32 Kanal Dijital Mixer (1 Adet)  
-HYB-02 - 2 Kanal Telefon Hibrit (1 Adet)  
-SSP Pilot-2000 Işık Mikseri (1 Adet)  
-Yamaha 20 Kanal Ses Mikseri (1 Adet)  
-Jimmy Jib (1 Adet)  
-Foprompter 15' (1 Adet)  
-Stüdyo Ses Dağıtım Panosu (1 Adet)  
-TRYM Sıcak Işık (11 Adet)  
-Softbox 4'lü 2'li Soğuk Işık (34 Adet)  
-DYNA Sıcak Işık (2 Adet)  
-Led Panel Ekran (Yayın Süre vb.) (3 Adet)  
-Multicore Kablo Makara (1 Adet)  
-vMix Canlı Yayın ve Akış Yazılımı + - Bilgisayar (1 Adet)  
-Greenbox 7\*3 M + Manfrotto Ayaklık (1 Adet)  
-Dji Phantom 4 Pro Hardcase Çanta (1 Adet)  
-Ross Video SDI-HDMI Converter (1 Adet)

<b>ERÜ TV Reji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-B432 Sound DG Ses Mikseri (1 Adet)</li> <li>-Görüntü Mikseri (1 Adet)</li> <li>-Mx70 Canlı Yayın Kasası (1 Adet)</li> <li>-Kramer Video Bölücü Kanal (1 Adet)</li> <li>-LG DVD Oynatıcı (1 Adet)</li> <li>-Mikrofon (2 Adet)</li> <li>-Uydu Alıcısı (2 Adet)</li> <li>-KZ. Yazılım Bilgisayar ve Kasası (1 Adet)</li> <li>-Mp, Aut, Mp2 Kasa Rejide (Yedek) (1 Adet)</li> <li>-Meba Yükseltici (1 Adet)</li> <li>-Pascam Hoparlör (2 Adet)</li> <li>-Ön İzleme Monitör SONY Büyük (5 Adet)</li> <li>-Kayıt Bilgisayar ve Kasası (1 Adet)</li> <li>-32 inch Samsung TV Ekran (1 Adet)</li> <li>-16 inch LG TV Ön İzleme TV'si (1 Adet)</li> <li>-Matrix Bölümü Bilgisayar, Monitör ve Kasası (1 Adet)</li> </ul>
<b>ERÜ TV Öğrenci ve TV Malzeme Odası</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Nx5 DSR 170 SONY Kamera (3 Adet)</li> <li>-Kablosuz Sennheiser Mikrofon (2 Adet)</li> <li>-Markasız Kablolü Mikrofon (1 Adet)</li> <li>-Sennheiser Kablosuz Yaka Mikrofonu (2 Adet)</li> <li>-Fotoğraf Makinası Tripot ( 2 Adet)</li> <li>-Çekim Tripot (Manfrotto) (2 Adet)</li> <li>-Şarj Batarya Takımı (4 Adet)</li> </ul>
<b>Kurgu 1</b>	-Bilgisayar (4 Adet)
<b>Kurgu 2-3-4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Bilgisayar (5 Adet)</li> <li>-Dizüstü Bilgisayar 13 Inch Macboock</li> </ul>
<b>Üniversite FM (4)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Yayın Mikrofonu (3 Adet)</li> <li>-Tascam Digital Mixer (1 Adet)</li> <li>-Soundcraft Mixer (1 Adet)</li> <li>-Kayıt Mikrofonu (2 Adet)</li> <li>-Kayıt Bilgisayarı (2 Adet)</li> <li>-Kayıt Ses Kartı (2 Adet)</li> <li>-Yayın Bilgisayarı (2 Adet)</li> <li>-Arşiv Bilgisayarı (1 Adet)</li> <li>-Dijital Radyo Vericisi (1 Adet)</li> <li>-Çalışma sandalyesi (4 Adet)</li> <li>-Yayın masası (1 Adet)</li> <li>-Muhtelif sayıda ses ve data iletim kabloları</li> </ul>
<b>RTS Ortak Kullanım Malzemesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ses Mixseri (9 Adet)</li> <li>-Görüntü Mixseri (4 Adet)</li> </ul>

HİT Atölyesi (Dükkân), Reklam Atölyesi (Evreka)'nın yanında, öğrencilerimiz Gazetecilik ve Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü alt yapısında yer alan ERÜ TV, Erciyes Film Atölyesi (EFA), TV Haber Atölyesi ve Ünivesite FM, Gazete ERÜ, Fotoğrafçılık Atölyesi, gibi uygulama birimlerinden de faydalanabilmektedir.

## **Gazete ERÜ**

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Uygulama Birimi Gazete ERÜ, 2006 yılında yayın hayatına başlamıştır. İlk olarak "Gazete Kampüs" adıyla yola çıkan birim, öğrencilerine iletişim eğitiminin pratiğini özgür ve bağımsız bir ortamda sunmaktadır. Gazete ERÜ, haberciliğin tüm aşamalarını, öğrencilerin gerçek dünya deneyimi kazandığı bir platform olarak işler. Haberin toplanmasından yazımına, editoryal süreçten yayın aşamasına ve tasarımına kadar tüm aşamalarda gazetecilik bölümü öğrencileri aktif olarak görev almaktadır. Bu sayede öğrenciler, derste öğrendiklerini uygulamaya dönüştürerek gazeteciliğin mutfağında deneyim kazanmaktadır. 2020 yılından itibaren Gazete ERÜ ismiyle yayın hayatına devam eden birim, Kayseri Gazeteciler Cemiyeti'nin desteğiyle daha modern ve konforlu bir atölyeye taşınmıştır. Şimdiye kadar 100'ün üzerinde sayı yayımlanmış ve her yeni sayı, yeni başarılar imza atmıştır. Gazete ERÜ, birçok prestijli yarışmadan ödüller kazanarak adından söz ettirmiştir. TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması, Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması ve Kayseri Gazeteciler Cemiyeti Medya Ödülleri gibi önemli yarışmalardan alınan ödüller, birimin başarısının somut göstergelerindedir. Ayrıca, birim, pek çok değerli misafiri atölyesinde konuk etmiş ve düzenlediği etkinliklerle de önemli organizasyonlara davet edilmiştir. Gazete ERÜ'nün başarısı sadece yayımladığı sayılarla sınırlı değildir; aynı zamanda mezun ettiği öğrencilerle de kendini göstermektedir. Gazetenin mutfağında yetişen öğrenciler, ulusal medya kuruluşlarında ve farklı sektörlerde başarılı kariyerlere imza atmıştır. Bu başarılar, birimin eğitim ve mesleki gelişime verdiği önemin bir yansımasıdır. Bunun yanı sıra, Gazete ERÜ, gerçekleştirdiği projeler ve katıldığı etkinliklerle iletişim fakültesinin tanıtımına ve Erciyes Üniversitesi'nin marka değerine önemli katkılar sağlamaktadır. Öğrenciler yalnızca gazetecilik becerileri değil, aynı zamanda takım çalışması, liderlik ve yaratıcı düşünce gibi beceriler de kazanmaktadır. Gazete ERÜ, geleceğin iletişimcilerini yetiştirme misyonunu başarılı bir şekilde sürdürmektedir.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri de oluşturdukları iletişim kampanyalarının duyurumu, sosyal sorumluluk projelerinin haberleştirilmesi ve yarışmalara katılımın sağlanması gibi konularda atölyeden faydalanmaktadır.

<b>Gazete ERÜ</b>	
Malzeme	Adet
Klima	1
Dolap	1
Toplantı Masası	1
Çalışma Sandalyesi	12
Kitaplık	3
Canon Fotoğraf Makinesi	5
Bilgisayar Kasası	5
Monitör	5
Bilgisayar Masası	5
Ekipman Çantası	2
Lazer Yazıcı	1
Sabit Telefon	1
Portmanto	1

### **Fotoğrafçılık Atölyesi**

2013 yılında kurulan Fotoğrafçılık Atölyesi, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerinin fotoğraf alanında teknik ve sanatsal gelişimlerini destekleyici çalışmalar üretmenin yanı sıra, fotoğrafçılık ile ilgili derslerin etkin ve aktif bir şekilde işlenmesine olanak sağlamaktadır. Öğrenciler 45 kişilik kapasiteye sahip olan atölyede yapılan derslerde; reklam fotoğrafçılığında makro fotoğrafçılığa kadar birçok alanda çalışmalarını ders sorumlusu akademik personel eşliğinde öğrenme ve uygulama olanağı bulmaktadırlar. Gazetecilik Bölümü'nde okutulan Temel Fotoğrafçılık, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde okutulan Reklam Fotoğrafçılığı, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü'nde okutulan Uygulamalı Fotoğrafçılık dersleri fotoğrafçılık atölyesinde yapılmaktadır.

<b>Fotoğrafçılık Atölyesi</b>	
<b>Malzeme</b>	<b>Adet</b>
Canon 5d Marx II Fotoğraf Makinesi	1
Canon 7-D Fotoğraf Makinesi	1
Canon 24-85 Lens	1
Canon 50mm Lens	1
Canon 100 Makro Lens	1
Tetikleyici	1
Manfrotto Tripot (161MK2B)	1
Manfrotto Tripot Kafası 229	1
Hansel Pro Flash Aydınlatma Seti Dörtlü	1
Green Box Büyük Boy Perdeleri	1
Projeksiyon Cihazı	1
Tepe Led Kino Işık Setleri	10
Bilgisayar	1
Siyah, Turuncu, Mavi, Gri Fon Perdeleri	24
Öğrenci Sandalyesi	24

## 1.4 Öğrenci Transkriptleri

Aşağıdaki tabloda yer alan mezun öğrencilere ait transkriptlere ve öğrencilerin sorumlu oldukları ders planlarına ilişkin belgelerin PDF formatlı versiyonlarına Kanıt Klasörü EK 61'den ulaşılabilir.

2021-2022 Mezun	2022-2023 Mezun	2023-2024 Mezun	Alan Dışı Seçmeli Ders*	2024-2025 Mezun	Devam eden Alan Dışı- Seçmeli Ders**
Neslihan Özağaç (Yatay Geçiş)	Kübra Acar (Dikey Geçiş)	Büşra Ekinci (Dikey Geçiş)	Merve Yaman	Kemal Gül (Yandal Öğrencisi Son Dönem Mezun)	Beyza Hamamcıo (4. sınıf Öğr)
Medine Yaldirgan (Yatay Geçiş)	Pınar Özcan (ÖSYM)	Mostafa Hussein (Değişim Programı ve Yabancı Uyruklu)		Fatma Nazlı Soylu (Son Dönem Mezun ÖSYM)	Yahya Mert Çamlar (4. sınıf Öğr)
Selin Özkan (ÖSYM)	Hatice Zafer (ÖSYM)	Merve Yağmur Fidan (Yatay Geçiş)		Zeycan Akbaş (Yatay Geçiş-Son Dönem Mezun)	Fatma Babayığit (4. sınıf Öğr)
Sinem Bayındır (Özel Gereksinimli Öğrenci)	Müzeyyen Şifayi (ÖSYM)				Furkan Gürler (4. sınıf Öğr)
					Gülseren Akar (4. sınıf Öğr)

\* Daha önceki dönemlerde alan dışı seçmeli ders almış öğrenci transkripti

\*\* 2025 - 2026 döneminde mezun olacak alan dışı seçmeli ders almış öğrenci transkriptleri

**2021-2022 Eğitim-Öğretim Yılı Bahar Yarıyılında Mezun Olan Öğrenci  
Transkriptlerinden Örnekler  
(Sorumlu Olunan Müfredat: 2017)**

2017.pdf

2017 MÜFREDATI İLETİŞİM FAKÜLTESİ / HALKLA İLİŞKİLER ve TANITIM EĞİTİM PLANI										
SINIF: 1	DÖNEM: GÜZ	Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS	PSKM
HİT 101	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	2017	3	0	5	5	Z			
HİT 103	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMA GİRİŞ	2017	3	0	5	5	Z			
HİT 113	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	2017	2	0	3	3	Z			
HİT 115	SUNUM TEKNİKLERİ	2017	2	0	3	3	Z			
TDE 101	TÜRK DİLİ-I	2017	2	0	2	2	Z			
TRH 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I	2017	2	0	2	2	Z			
YBD 101	YABANCI DİL-I	2017	2	0	4	4	Z			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>					<b>24</b>	<b>/</b>	<b>24</b>			<b>24</b>
SINIF: 1	DÖNEM: BAHAR	Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS	PSKM
HİT 102	İLETİŞİM KURAMLARI	2017	3	0	5	5	Z			
HİT 104	HALKLA İLİŞKİLER TARİHİ	2017	3	0	5	5	Z			
HİT 106	TÜRKİYE'NİN SOSYAL VE KÜLTÜREL YAPISI	2017	2	0	3	3	Z			
HİT 116	REKLAM VE TANITIMA GİRİŞ	2017	2	0	3	3	Z			
HİT 118	ÖRGÜT SOSYOLOJİSİ	2017	2	0	3	3	Z			
HİT 120	SOSYAL MEDYA UYGULAMALARI	2017	2	0	3	3	Z			
TDE 102	TÜRK DİLİ-II	2017	2	0	2	2	Z			
TRH 102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-II	2017	2	0	2	2	Z			
YBD 102	YABANCI DİL-II	2017	2	0	4	4	Z			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>					<b>30</b>	<b>/</b>	<b>54</b>			<b>54</b>
SINIF: 2	DÖNEM: GÜZ	Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS	PSKM
HİT 215	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI	2017	2	0	5	5	Z			
HİT 219	GRAFİK TASARIM ÇALIŞMALARI	2017	2	0	4	4	Z			
HİT 221	İLETİŞİM BİLİMLERİNDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	2017	2	0	3	3	Z			
HİT 227	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	2017	2	0	4	4	Z			
HİT 229	PAZARLAMA İLETİŞİMİ	2017	2	0	3	3	Z			
HİT 233	İLETİŞİM TARİHİ	2017	2	0	4	4	Z			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>					<b>23</b>	<b>/</b>	<b>77</b>			<b>77</b>
SINIF: 2	DÖNEM: BAHAR	Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS	PSKM
HİT 210	REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI	2017	3	0	4	4	Z			
HİT 222	MARKA İLETİŞİMİ VE YÖNETİMİ	2017	3	0	4	4	Z			
HİT 224	MESLEKİ TASARIM ÇALIŞMALARI	2017	2	0	3	3	Z			
HİT 230	MEDYA OKURYAZARLIĞI	2017	3	0	4	4	Z			
HİT 232	MEDYA PLANLAMASI	2017	2	0	4	4	Z			
HİT 234	GÖRSEL SUNUM TASARIMI	2017	2	0	4	4	Z			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>					<b>23</b>	<b>/</b>	<b>100</b>			<b>100</b>

**KREDİ TOPLAMI 23 / 100 100**

<b>SINIF: 3 DÖNEM: GÜZ</b>		<b>Kısaltmalar:</b>							<b>PSDS:</b> Paketten Seçilecek Ders Sayısı	<b>PSKM:</b> Paketten Seçilecek Kredi Miktarı
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS PSK	
HİT 231	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	2017	2	0	4	4	Z			
HİT 301	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ I	2017	3	0	6	6	Z			
SEÇ301	SEÇMELİ DERSLER GÜZ	2017	2	0	4	4	S		24	
HİT 303	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	2017	2	0	4	4	S			
HİT 305	TÜKETİCİ DAVRANIŞI VE HAKLARI	2017	2	0	4	4	S			
HİT 311	REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI	2017	2	0	4	4	S			
HİT 321	RADYO TELEVİZYON REKLAMCILIĞI	2017	2	0	4	4	S			
HİT 323	DIŞ TANITIM VE LOBİCİLİK	2017	2	0	4	4	S			

1 / 3

30.06.20

HİT 325	SPONSORLUK	2017	2	0	4	4	S		
HİT 329	İLETİŞİM VE TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	2017	2	0	4	4	S		
HİT 343	DİJİTAL KURGU	2017	2	0	4	4	S		
HİT 345	REKLAM VE ETİK	2017	2	0	4	4	S		
HİT 347	KİTLE İLETİŞİM SİSTEMLERİ	2017	3	0	4	4	S		
HİT 351	SOSYAL VE KÜLTÜREL ANTROPOLOJİ	2017	2	0	4	4	S		
HİT 353	TÜRKİYE'NİN EKONOMİK YAPISI	2017	2	0	4	4	S		

**KREDİ TOPLAMI 34 / 134 114**

<b>SINIF: 3 DÖNEM: BAHAR</b>		<b>Kısaltmalar:</b>							<b>PSDS:</b> Paketten Seçilecek Ders Sayısı	<b>PSKM:</b> Paketten Seçilecek Kredi Miktarı
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS PSK	
HİT 228	ETKİLİ VE GÜZEL KONUŞMA	2017	2	0	4	4	Z			
HİT 302	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ II	2017	3	0	6	6	Z			
SEÇ302	SEÇMELİ DERSLER BAHAR	2017	2	0	4	4	S		24	
HİT 304	PROPAGANDA TEKNİKLERİ	2017	2	0	4	4	S			
HİT 310	İLETİŞİM HUKUKU	2017	2	0	4	4	S			
HİT 314	POPÜLER KÜLTÜR	2017	2	0	4	4	S			
HİT 320	İÇERİK VE SÖYLEM ANALİZİ	2017	2	0	4	4	S			
HİT 324	HALKLA İLİŞKİLERDE RISK VE KRİZ YÖNETİMİ	2017	3	0	4	4	S			
HİT 326	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	2017	2	0	4	4	S			
HİT 330	SİYASAL İLETİŞİM	2017	2	0	4	4	S			
HİT 332	YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ	2017	2	0	4	4	S			
HİT 334	REKLAM YAZARLIĞI	2017	2	0	4	4	S			
HİT 336	ETKİNLİK YÖNETİMİ	2017	2	0	4	4	S			
HİT 338	WEB TASARIM YÖNETİMİ	2017	2	0	4	4	S			
HİT 340	KÜLTÜREL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI	2017	2	0	4	4	S			
HİT 344	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	2017	2	0	4	4	S			
HİT 346	KAMUOYU ARAŞTIRMALARI VE SPSS PROGRAMI	2017	3	0	4	4	S			
HİT 348	REKLAM ANALİZLERİ	2017	2	0	4	4	S			

**KREDİ TOPLAMI 34 / 168 128****KREDİ TOPLAMI 34 / 100 100**

<b>SINIF: 4 DÖNEM: GÜZ</b>		<b>Kısaltmalar:</b>							<b>PSDS:</b> Paketten Seçilecek Ders Sayısı	<b>PSKM:</b> Paketten Seçilecek Kredi Miktarı
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS PSK	
HİT 401	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	2017	3	0	4	4	Z			
HİT 447	DIŞ STAJ	2017	0	0	2	2	Z			
SEÇ 401	SEÇMELİ DERSLER GÜZ	2017	2	0	4	4	S		24	
HİT 409	HALKLA İLİŞKİLERDE ÇAĞDAŞ YAKLAŞIMLAR	2017	2	0	4	4	S			
HİT 415	KAMU YÖNETİMİ VE SOSYAL POLİTİKALAR	2017	2	0	4	4	S			
HİT 419	HALKLA İLİŞKİLERDE YÖNETİM STRATEJİLERİ	2017	3	0	4	4	S			
HİT 425	HALKLA İLİŞKİLERDE ÖRNEK OLAY ÇÖZÜMLEMELERİ	2017	2	0	4	4	S			
HİT 427	PROTOKOL VE İLİŞKİ YÖNETİMİ	2017	2	0	4	4	S			
HİT 431	İLETİŞİMİN EKONOMİ POLİTİĞİ	2017	2	0	4	4	S			
HİT 433	GÖRSEL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI	2017	2	0	4	4	S			
HİT 435	ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER	2017	2	0	4	4	S			
HİT 439	AJANS YÖNETİMİ	2017	2	0	4	4	S			
HİT 441	SEKTÖREL BAKIŞLA İLETİŞİM	2017	2	0	4	4	S			
HİT 443	İŞARET DİLİ	2017	2	0	4	4	S			
HİT 445	STORYBOARD TASARIM ÇALIŞMALARI	2017	2	0	4	4	S			
HİT 455	ELEŞTİREL HALKLA İLİŞKİLER	2017	2	0	4	4	S			
HİT 457	SİYASAL İLETİŞİM KAMPANYALARI	2017	2	0	4	4	S			

**KREDİ TOPLAMI 30 / 198 138**

<b>SINIF: 4 DÖNEM: BAHAR</b>		<b>Kısaltmalar:</b>							<b>PSDS:</b> Paketten Seçilecek Ders Sayısı	<b>PSKM:</b> Paketten Seçilecek Kredi Miktarı
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS PSK	
HİT 402	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	2017	3	0	6	6	Z			

2 / 3

30.06.20

SEÇ 402	SEÇMELİ DERSLER BAHAR	2017	2	0	4	4	S		24
HİT 406	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	2017	2	0	4	4	S		
HİT 408	MODERN YÖNETİM TEKNİKLERİ	2017	2	0	4	4	S		
HİT 412	REKLAMDA YARATICI STRATEJİLER	2017	2	0	4	4	S		
HİT 416	İMAJ VE İTİBAR YÖNETİMİ	2017	2	0	4	4	S		
HİT 418	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	2017	2	0	4	4	S		
HİT 420	HALKLA İLİŞKİLER VE SOSYAL SORUMLULUK	2017	2	0	4	4	S		
HİT 422	MEDYA VE TOPLUMSAL DEĞİŞİM	2017	2	0	4	4	S		
HİT 424	TANITIM VE TURİZM	2017	2	0	4	4	S		
HİT 426	REKLAMCILIK VE TANITIM ÖRNEK OLAY ÇÖZÜMLEMELERİ	2017	2	0	4	4	S		
HİT 428	HALKLA İLİŞKİLER VE ETİK	2017	2	0	4	4	S		
HİT 430	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	2017	2	0	4	4	S		
HİT 432	DUYGUSAL ZEKA VE İLETİŞİM	2017	2	0	4	4	S		
HİT 434	SEKTÖREL BAKIŞLA HALKLA İLİŞKİLER	2017	2	0	4	4	S		
HİT 436	İNTERNET STRATEJİLERİ VE E-TİCARET	2017	2	0	4	4	S		

**KREDİ TOPLAMI 30 / 228 148**



# Neslihan Özağaç (Yatay Geçiş Ek Madde-1)



## T.C. ERCİYES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİ NOT DURUM BELGESİ



Fakülte/Yüksekokulu : İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
Bölüm : HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM  
Anabilim Dalı/Program :  
Numarası : 1100310793  
Adı Soyadı : NESLİHAN ÖZAGAÇ  
Tc Kimlik No : 25433503904  
Doğum Yeri ve Tarihi : GEMEREK - 22.04.1998  
Baba Adı : OKTAY  
Yüküslü Giriş Türü : YATAY GEÇİŞ EK MADDE-1

Anne Adı : OLCAY  
Cinsiyeti : BAYAN  
Yandal Fakülte/Yüksekokulu :  
Yandal Bölüm/Program :  
Sınıfı : 4  
Hazırlık Sınıfı :  
Kayıt Tarihi : 13.09.2017  
Kayıt Şekli : YATAY- EK MADDE 1

Öğrenim Düzeyi : LİSANS  
Mezuniyet Tarihi : 14.07.2021  
Belgenin Tarihi : 18.06.2025  
Belgenin Sayısı :  
Uyruğu : TÜRKİYE

### 1. Yıl Güz Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HT 101	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	Z	TR	3	0	5	CC	2,00	18,00	Geçti
HT 103	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMA GİRİŞ	Z	TR	3	0	5	AA	4,00	20,00	Geçti
HT 113	ÖRNEKSEL DAVRANIS	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HT 115	SUNUM TEKNİKLERİ	Z	TR	2	0	3	BA	3,50	10,50	Geçti
HT 117	YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ (****)	Z	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HT 119	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	Z	TR	2	0	2	BA	3,50	7,00	Geçti
TDE 101	TÜRK DİLİ (****)	Z	TR	2	0	2	CB			Geçti
TAN 101	ATATÜRK İLKELERİ VE ENKILAP TARİHİ (****)	Z	TR	2	0	2	CB			Geçti
YED 101	YABANCI DİL-1 (****)	Z	EN	2	0	4	BA			Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.11 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.11

### 2. Yıl Güz Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HT 215	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI	Z	TR	2	0	5	CB	2,50	12,50	Geçti
HT 219	GRATİK TASARIM ÇALIŞMALARI	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT 221	İLETİŞİM BİLİMİNDE AKADEMİK AKTİVİTELERİN YÖNETİMLERİ	Z	TR	2	0	3	BA	3,50	10,50	Geçti
HT 227	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	Z	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HT 229	PAZARLAMA İLETİŞİMİ	Z	TR	2	0	3	BA	3,50	10,50	Geçti
HT 231	KOŞULSUZ İLETİŞİM	Z	TR	2	0	2	BA	3,50	7,00	Geçti
HT 233	İLETİŞİM TARİHİ	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT 235	HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.58 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.38

### 3. Yıl Güz Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HT 301	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ I	Z	TR	3	0	10	AA	4,00	40,00	Geçti
HT 303	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HT 323	DIS TANITIM VE ÖZGÜÇLÜK	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT 346	REKLAM VE ETKİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT 347	KITLE İLETİŞİM SİSTEMLERİ	S	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HT 351	SOSYAL VE KÜLTÜREL ANTIKORÜLCÜ	S	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.67 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.53

### 4. Yıl Güz Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HT 401	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	Z	TR	2	1	8	BA	3,50	28,00	Geçti
HT 447	DIŞ STAJ	Z	TR	0	0	2	BT			Geçti
HT 427	PRATİK VE İŞKİ YÖNETİMİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT 431	İLETİŞİM EKONOMİ POLİTİKASI	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HT 435	MÜŞERİ İLİŞKİLER HALKLA İLİŞKİLERİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT 441	SEKTÖREL BAĞLAMA İLETİŞİMİ	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HT 451	İŞYASAL İLETİŞİM KAMPANYALARI	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.64 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.62

Genel Kredi Toplamı : 240 Ortalamaya Dahil Kredi Toplamı : 222  
Genel Ortalaması : 03.62 Başarılan Kredi Toplamı : 240

### Özel Notlar:

- "ST" notu, üniversitemize başka yüksek öğretim kurumlarından yatay veya dikey geçiş yolu ile gelen ya da ÖSYM sınavı ile üniversitemize yeniden kayıt olan öğrencilere önceden alınmış oldukları ve denkliği ilgili yönetim kurulunca tanınan dersler için verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "GT" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başarı gösteren öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BNSD uygulanır.
- "UT" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başarı göstermeyen öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BNSD uygulanır.
- "ET" notu, üniversitemize başvurusuna belirlenen derslerden ilgili birimlerce uygulanan muafiyet sınavı sonunda kreditsiz olarak muaf tutulan öğrencilere verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "NT" notu, dersin devam şartını veya ders uygulanmasına ilişkin şartları yerine getiremediği için başarısız olan öğrencilere verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "BT" notu, kreditsiz derslerden veya stajlardan başarı gösteren öğrencilere verilir. "BT" notu not ortalamasına katılmaz. BNSD uygulanmaz.
- "KT" notu, kreditsiz derslerden veya stajlardan başarısız öğrencilere verilir. "KT" notu not ortalamasına katılmaz. BNSD uygulanmaz.

[1] Ders İsmi PFD ile başlayan dersler Pedagojik Formasyon Dersleridir.

[2] Anadil-İngilizce Önceki Ders [\*\*] Yandal Ders [\*\*\*] Millî Eğitim Üni.-Enstitüsü [\*\*\*\*] Bebekli Sınavca Ders Dönemi

T: Teorik Saat, P: Pratik Saat, K: Kredi - AKTS

Öğrenci İşleri Memuru



BETÜL  
18.06.2025 15:38

**2021-2022 Eğitim-Öğretim Yılı Bahar Yarıyılında Mezun Olan Öğrenci  
Transkriptlerinden Örnekler  
(Sorumlu Olunan Müfredat: 2018)**

2018 MÜFREDATI İLETİŞİM FAKÜLTESİ / HALKLA İLİŞKİLER ve TANITIM EĞİTİM PLANI										
SINIF: 1 DÖNEM: GÜZ		Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS	PSKM
HİT 101	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	2018	3	0	5	5	Z			
HİT 103	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMA GİRİŞ	2018	3	0	5	5	Z			
HİT 113	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	2018	2	0	3	3	Z			
HİT 115	SUNUM TEKNİKLERİ	2018	2	0	3	3	Z			
HİT 117	YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ	2018	2	0	4	4	Z			
HİT 119	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	2018	2	0	2	2	Z			
TDE 101	TÜRK DİLİ-I	2018	2	0	2	2	Z			
TRH 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I	2018	2	0	2	2	Z			
YBD 101	YABANCI DİL-I	2018	2	0	4	4	Z			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>					<b>30</b>	<b>/ 30</b>			<b>30</b>	
SINIF: 1 DÖNEM: BAHAR		Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS	PSKM
HİT 102	İLETİŞİM KURAMLARI	2018	3	0	5	5	Z			
HİT 104	HALKLA İLİŞKİLER TARİHİ	2018	3	0	5	5	Z			
HİT 106	TÜRKİYE'NİN SOSYAL VE KÜLTÜREL YAPISI	2018	2	0	3	3	Z			
HİT 116	REKLAM VE TANITIMA GİRİŞ	2018	2	0	3	3	Z			
HİT 118	ÖRGÜT SOSYOLOJİSİ	2018	2	0	3	3	Z			
HİT 120	SOSYAL MEDYA UYGULAMALARI	2018	2	0	3	3	Z			
TDE 102	TÜRK DİLİ-II	2018	2	0	2	2	Z			
TRH 102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-II	2018	2	0	2	2	Z			
YBD 102	YABANCI DİL-II	2018	2	0	4	4	Z			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>					<b>30</b>	<b>/ 60</b>			<b>60</b>	
SINIF: 2 DÖNEM: GÜZ		Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS	PSKM
HİT 215	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI	2018	2	0	5	5	Z			
HİT 219	GRAFİK TASARIM ÇALIŞMALARI	2018	2	0	4	4	Z			
HİT 221	İLETİŞİM BİLİMLERİNDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	2018	2	0	3	3	Z			
HİT 227	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	2018	2	0	4	4	Z			
HİT 229	PAZARLAMA İLETİŞİMİ	2018	2	0	3	3	Z			
HİT 231	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	2018	2	0	3	3	Z			
HİT 233	İLETİŞİM TARİHİ	2018	2	0	4	4	Z			
HİT 235	HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ	2018	2	0	4	4	Z			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>					<b>30</b>	<b>/ 90</b>			<b>90</b>	
SINIF: 2 DÖNEM: BAHAR		Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS	PSKM
HİT 210	REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI	2018	2	0	4	4	Z			
HİT 222	MARKA İLETİŞİMİ VE YÖNETİMİ	2018	2	0	4	4	Z			
HİT 224	MESLEKİ TASARIM ÇALIŞMALARI	2018	2	0	3	3	Z			
HİT 228	ETKİLİ VE GÜZEL KONUŞMA	2018	2	0	3	3	Z			
HİT 230	MEDYA OKURYAZARLIĞI	2018	2	0	4	4	Z			
HİT 232	MEDYA PLANLAMASI	2018	2	0	4	4	Z			
HİT 234	GÖRSEL SUNUM TASARIMI	2018	2	0	4	4	Z			
HİT 236	KAMUOYU ARAŞTIRMALARI VE SPSS PROGRAMI	2018	2	0	4	4	Z			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>					<b>30</b>	<b>/ 120</b>			<b>120</b>	
SINIF: 3 DÖNEM: GÜZ		Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS	PSKM
HİT 301	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ I	2018	3	0	6	6	Z			
SEÇ301	SEÇMELİ DERSLER GÜZ	2018	2	0	4	4	S			24

HİT 303	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	2018	2	0	4	4	S			
HİT 305	TÜKETİCİ DAVRANIŞI VE HAKLARI	2018	2	0	4	4	S			
HİT 311	REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI	2018	2	0	4	4	S			
HİT 321	RADYO TELEVİZYON REKLAMÇILIĞI	2018	2	0	4	4	S			
HİT 323	DIŞ TANITIM VE LOBİCİLİK	2018	2	0	4	4	S			
HİT 325	SPONSORLUK	2018	2	0	4	4	S			
HİT 329	İLETİŞİM VE TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	2018	2	0	4	4	S			
HİT 345	REKLAM VE ETİK	2018	2	0	4	4	S			
HİT 347	KİTLE İLETİŞİM SİSTEMLERİ	2018	3	0	4	4	S			
HİT 351	SOSYAL VE KÜLTÜREL ANTROPOLOJİ	2018	2	0	4	4	S			
HİT 353	TÜRKİYE'NİN EKONOMİK YAPISI	2018	2	0	4	4	S			
HİT 343	DİJİTAL KURGU	2018	2	0	4	4	S			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>					<b>30</b>	<b>150</b>		<b>130</b>		
<b>SINIF: 3 DÖNEM: BAHAR</b>		Kısıltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı (Türkçe)</b>	<b>Müf.No</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>Tip</b>	<b>Op.</b>	<b>PSDS</b>	<b>PSKM</b>
HİT 302	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ II	2018	3	0	6	6	Z			
SEÇ302	SEÇMELİ DERSLER BAHAR	2018	2	0	4	4	S			24
HİT 304	PROPAGANDA TEKNİKLERİ	2018	2	0	4	4	S			
HİT 310	İLETİŞİM HUKUKU	2018	2	0	4	4	S			
HİT 314	POPÜLER KÜLTÜR	2018	2	0	4	4	S			
HİT 320	İÇERİK VE SÖYLEM ANALİZİ	2018	2	0	4	4	S			
HİT 324	HALKLA İLİŞKİLERDE RİSK VE KRİZ YÖNETİMİ	2018	2	0	4	4	S			
HİT 326	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	2018	2	0	4	4	S			
HİT 330	SİYASAL İLETİŞİM	2018	2	0	4	4	S			
HİT 334	REKLAM YAZARLIĞI	2018	2	0	4	4	S			
HİT 336	ETKİNLİK YÖNETİMİ	2018	2	0	4	4	S			
HİT 338	WEB TASARIM YÖNETİMİ	2018	2	0	4	4	S			
HİT 340	KÜLTÜREL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI	2018	2	0	4	4	S			
HİT 344	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	2018	2	0	4	4	S			
HİT 348	REKLAM ANALİZLERİ	2018	2	0	4	4	S			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>					<b>30</b>	<b>180</b>		<b>140</b>		
<b>SINIF: 4 DÖNEM: GÜZ</b>		Kısıltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı (Türkçe)</b>	<b>Müf.No</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>Tip</b>	<b>Op.</b>	<b>PSDS</b>	<b>PSKM</b>
HİT 401	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	2018	3	0	4	4	Z			
HİT 447	DIŞ STAJ	2018	0	0	2	2	Z			
SEÇ 401	SEÇMELİ DERSLER GÜZ	2018	2	0	4	4	S			24
HİT 409	HALKLA İLİŞKİLERDE ÇAGDAŞ YAKLAŞIMLAR	2018	2	0	4	4	S			
HİT 415	KAMU YÖNETİMİ VE SOSYAL POLİTİKALAR	2018	2	0	4	4	S			
HİT 425	HALKLA İLİŞKİLERDE ÖRNEK OLAY ÇÖZÜMLEMELERİ	2018	2	0	4	4	S			
HİT 427	PROTOKOL VE İLİŞKİ YÖNETİMİ	2018	2	0	4	4	S			
HİT 431	İLETİŞİMİN EKONOMİ POLİTİĞİ	2018	2	0	4	4	S			
HİT 433	GÖRSEL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI	2018	2	0	4	4	S			
HİT 435	ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER	2018	2	0	4	4	S			
HİT 439	AJANS YÖNETİMİ	2018	2	0	4	4	S			
HİT 441	SEKTÖREL BAKIŞLA İLETİŞİM	2018	2	0	4	4	S			
HİT 443	İŞARET DİLİ	2018	2	0	4	4	S			
HİT 445	STORYBOARD TASARIM ÇALIŞMALARI	2018	2	0	4	4	S			
HİT 455	ELEŞTİREL HALKLA İLİŞKİLER	2018	2	0	4	4	S			
HİT 457	SİYASAL İLETİŞİM KAMPANYALARI	2018	2	0	4	4	S			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>					<b>30</b>	<b>210</b>		<b>150</b>		
<b>SINIF: 4 DÖNEM: BAHAR</b>		Kısıltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı (Türkçe)</b>	<b>Müf.No</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>Tip</b>	<b>Op.</b>	<b>PSDS</b>	<b>PSKM</b>

HİT 402	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	2018	3	0	6	6	Z			
SEÇ 402	SEÇMELİ DERSLER BAHAR	2018	2	0	4	4	S			24
HİT 406	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	2018	2	0	4	4	S			
HİT 408	MODERN YÖNETİM TEKNİKLERİ	2018	2	0	4	4	S			
HİT 412	REKLAMDA YARATICI STRATEJİLER	2018	2	0	4	4	S			
HİT 416	İMAJ VE İTİBAR YÖNETİMİ	2018	2	0	4	4	S			
HİT 418	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	2018	2	0	4	4	S			
HİT 420	HALKLA İLİŞKİLER VE SOSYAL SORUMLULUK	2018	2	0	4	4	S			
HİT 422	MEDYA VE TOPLUMSAL DEĞİŞİM	2018	2	0	4	4	S			
HİT 424	TANITIM VE TURİZM	2018	2	0	4	4	S			
HİT 426	REKLAMÇILIK VE TANITIM ÖRNEK OLAY ÇÖZÜMLEMELERİ	2018	2	0	4	4	S			
HİT 428	HALKLA İLİŞKİLER VE ETİK	2018	2	0	4	4	S			
HİT 432	DUYGUSAL ZEKA VE İLETİŞİM	2018	2	0	4	4	S			
HİT 434	SEKTÖREL BAKIŞLA HALKLA İLİŞKİLER	2018	2	0	4	4	S			
HİT 436	İNTERNET STRATEJİLERİ VE E-TİCARET	2018	2	0	4	4	S			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>					<b>30</b>	<b>240</b>		<b>160</b>		

# Medine Yaldırgan (Yatay Geçiş Ek Madde-1 Öğrencisi)



## T.C. ERCIYES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİ NOT DURUM BELGESİ



Fakülte/Yüksekokulu : İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
Bölüm : HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM  
Anabilim Dalı/Program :  
Numarası : 1100310382  
Adı Soyadı : MEDİNE YALDIRGAN  
Tc Kimlik No : 52796249890  
Doğum Yeri ve Tarihi : KOCAELİ - 28.10.1996  
Baba Adı : MEHMET  
Yüksele Geçiş Türü : YATAY GEÇİŞ EK MADDE-1

Anne Adı : CEMİLE  
Cinsiyeti : BAYAN  
Yandal Fakülte/Yüksekokulu :  
Yandal Bölüm/Programı :  
Sınıfı : 4  
Hazırlık Sınıfı :  
Kayıt Tarihi : 29.06.2018  
Kayıt Şekli : YATAY- EK MADDE 1

Öğrenim Düzeyi : LİSANS  
Mezuniyet Tarihi : 28.06.2022  
Belgenin Tarihi : 18.06.2025  
Belgenin Sayısı :  
Üyruğu : TÜRKİYE

### 1. Yıl Güz Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçiş Kaldı
HT 101	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ (****)	Z	TR	3	0	5	BB	3,00	15,00	Geçti
HT 102	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMA GİRİŞ (****)	Z	TR	3	0	5	BB	3,00	15,00	Geçti
HT 113	ORGANİZEL DAVRANIS	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HT 115	SUNUM TEKNİKLERİ	Z	TR	2	0	3	BA	3,50	10,50	Geçti
HT 117	YENİ İLETİŞİM TEKNİKLERİ	Z	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HT 119	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	Z	TR	2	0	3	CC	2,00	6,00	Geçti
TR 101	TÜRK DİLİ (****)	Z	TR	2	0	2	BB	3,00	6,00	Geçti
TR 102	ATATÜRK İLKELERİ VE ENKILAP TARİHİ-II	Z	TR	2	0	2	BB	3,00	6,00	Geçti
YED 101	YARANCI DİL-II	Z	EN	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 02.98 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 02.98

### 2. Yıl Güz Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçiş Kaldı
HT 215	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI	Z	TR	2	0	5	BA	3,50	17,50	Geçti
HT 219	GRAFİK TASARIM ÇALIŞMALARI	Z	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HT 221	İLETİŞİM BİLİMİNDE ARASTIRMA YÖNTEMLERİ	Z	TR	2	0	3	CC	2,00	6,00	Geçti
HT 227	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	Z	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HT 229	PAZARLAMA İLETİŞİMİ	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HT 231	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	Z	TR	2	0	3	BA	3,50	10,50	Geçti
HT 233	İLETİŞİM TARHİ	Z	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HT 235	HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ	Z	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.17 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.11

### 3. Yıl Güz Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçiş Kaldı
HT 301	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAFIN SUREÇLERİ I	Z	TR	2	1	10	CB	3,50	25,50	Geçti
HT 305	TÜRETİCİ DAVRANIS VE HAKLARI	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HT 311	REKLAM FOTOGRAFÇILIĞI	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT 321	RADYO TELEVİZYON REKLAMCILIĞI	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT 325	SPONSORLUK	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT 345	REKLAM VE ETİK	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.43 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.31

### 4. Yıl Güz Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçiş Kaldı
HT 401	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	Z	TR	2	1	5	AA	4,00	20,00	Geçti
HT 405	MESLEK İNCELEME II	Z	TR	3	0	4	CB	2,50	10,00	Geçti
HT 447	DIŞ İTİHAT	Z	TR	0	0	3	BT	3,00	9,00	Geçti
HT 427	PROTOKOL VE İLİŞKİ YÖNETİMİ	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HT 441	SEKTÖREL BAĞIŞLA İLETİŞİM	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT 467	ŞİYASAL HALKLA İLİŞKİLER	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT 481	DİJİTAL REKLAMCILIK	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.60 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.40

Genel Kredi Toplamı : 240 Ortalamaya Dahil Kredi Toplamı : 219  
Genel Ortalama : 03.43 Başarılan Kredi Toplamı : 240

### Özel Notlar:

- "ST" notu, üniversitemize başka yüksek öğretim kurumlarından yatay veya dikey geçiş yolu ile gelen ya da ÖSYM sınavı ile üniversitemize yeniden kayıt olan öğrencilere önceden almış oldukları ve denkliği ilgili yönetim kuruluna tanınan dersler için verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "GT" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başarı gösteren öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BNSD uygulanır.
- "UT" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başarı gösteremeyen öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BNSD uygulanır.
- "ET" notu, üniversitemiz senatüsünce belirlenen derslerden ilgili birimlerce uygulanan muafiyet sınavı sonunda kredisiz olarak muaf tutulan öğrencilere verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "NT" notu, dersle devam şartını veya ders uygulamasına ilişkin şartları yerine getiremediği için başarısız olan öğrencilere verilir. Not ortalaması hesabında "FF" notu işlemi görülür.
- "BT" notu, kredisiz derslerden veya stajlardan başarısız öğrencilere verilir. "BT" notu not ortalamasına katılmaz. BNSD uygulanmaz.
- "KT" notu, kredisiz derslerden veya stajlardan başarısız öğrencilere verilir. "KT" notu not ortalamasına katılmaz. BNSD uygulanmaz.

[1] Ders Kodu: PD ile başlayan dersler Pedagojik Formasyon Dersleridir.

[2] Kısaltılmış Özet Ders (\*\*) Yabancı Ders (\*\*\*\*) İhtisaplı Sınavlı Alanlar Ders

T: Teorik Saat, P: Pratik Saat, K: Kredi - AKTS

Öğrenci İşleri Memuru



SETUL  
18.06.2025 15:41



# Sinem Bayındır (Özel Gereksinimli Öğrenci)



## T.C. ERCİYES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİ NOT DURUM BELGESİ



Fakülte/Yüksekokulu : İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
Bölüm : HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM  
Anabilim Dalı/Programı :  
Numarası : 1100310R21  
Adı Soyadı : SİNEM BAYINDIR  
Tc Kimlik No : 25583306226  
Doğum Yeri ve Tarihi : TÜRKÜTLÜ - 27.06.1998  
Baba Adı : MEHMET  
Yüksis Giriş Türü : ÖSYS

Anne Adı : AYŞE  
Cinsiyeti : BAYAN  
Yandal Fakülte/Yüksekokulu :  
Yandal Bölüm/Programı :  
Sınıfı : 4  
Hazırlık Sınıfı :  
Kayıt Tarihi : 03.09.2018  
Kayıt Şekli : ÖSYS

Öğrenim Düzeyi : LİSANS  
Mezuniyet Tarihi : 28.06.2022  
Belgenin Tarihi : 18.06.2025  
Belgenin Sayısı :  
Uyruğu : TÜRKİYE

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Basarı Notu	Basarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HT 101	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	Z	TR	3	0	8	CC	2,00	10,00	Geçti
HT 103	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMA GİRİŞ	Z	TR	3	0	8	CB	2,50	12,50	Geçti
HT 111	ÖNGÜTESEL DAVRANIS	Z	TR	2	0	3	CB	2,50	7,50	Geçti
HT 115	SUNUM TEKNİKLERİ	Z	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HT 117	YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ	Z	TR	2	0	4	BA	3,60	14,40	Geçti
HT 119	MÜHÜRSEL İLETİŞİM YÖNETİMİ	Z	TR	2	0	2	CC	2,00	4,00	Geçti
TDE 101	TÜRK DİLİ-I	Z	TR	2	0	2	BB			Geçti
TRH 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I	Z	TR	2	0	2	CB			Geçti
YBO 101	YARATICI DİL-II	Z	EN	2	0	4	BA			Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 02.73

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Basarı Notu	Basarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HT 215	HALKLA İLİŞKİLER KURAMLARI	Z	TR	2	0	5	CB	2,50	12,50	Geçti
HT 219	GRAFİK TASARIM ÇALIŞMALARI	Z	TR	2	0	4	CC	2,00	8,00	Geçti
HT 221	İLETİŞİM BİLİMLERİNDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Z	TR	2	0	3	CB	2,50	7,50	Geçti
HT 227	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	Z	TR	2	0	4	CB	2,50	10,00	Geçti
HT 229	PAZARLANA İLETİŞİMİ	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HT 231	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	Z	TR	2	0	3	CC	2,00	6,00	Geçti
HT 233	İLETİŞİM TAHSİSİ	Z	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HT 238	HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ	Z	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 02.57 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 02.69

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Basarı Notu	Basarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HT 301	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ I	Z	TR	2	1	10	BA	3,50	35,00	Geçti
HT 303	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT 305	TÜKETİCİ DAVRANIŞI VE HARKARI	S	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HT 321	RADYO TELEVİZYON REKLAMCIĞI	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT 325	SPONSORLUK	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HT 348	REKLAM VE ETİK	S	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.50 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.11

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Basarı Notu	Basarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HT 401	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	Z	TR	2	1	5	AA	4,00	20,00	Geçti
HT 409	HESLEKİ İNGİLİZCE-II	Z	TR	3	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HT 447	DİŞ STAİ	Z	TR	0	0	5	BT			Geçti
HT 408	HALKLA İLİŞKİLERE ÇAĞDAŞ YAKLAŞIMLAR	S	TR	2	0	4	CB	2,50	10,00	Geçti
HT 427	PROTOKOL VE İLİŞKİ YÖNETİMİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT 441	SEKTÖREL BAĞIŞLA İLETİŞİM	S	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HT 443	İŞARET DİLİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.52 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.26

Genel Kredi Toplamı	:	240	Ortalamaya Dahil Kredi Toplamı	:	219
Genel Ortalaması	:	03.30	Başarılan Kredi Toplamı	:	240

### Özel Notlar:

- "ST" notu, üniversitemize başka yüksek öğretim kurumlarından yatay veya dikey geçiş yolu ile gelen ya da ÖSYM sınavı ile üniversitemize yeniden kayıt olan öğrencilere önceden atılmış oldukları ve denkliği ilgili yönetim kurulunca tanınan dersler için verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "GT" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başarı gösteren öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BNSD uygulanır.
- "UT" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başarı gösteremeyen öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BNSD uygulanır.
- "ET" notu, üniversitemizin senatosunca belirlenen derslerden ilgili birimlerce uygulanmış muaf sınavı sonunda kredisiz olarak muaf tutulan öğrencilere verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "NT" notu, ders devam garnisi veya ders uygulamasına ilişkin şartları yerine getiremediği için başarısız olan öğrencilere verilir. Not ortalaması hesabında "FF" notu işlenir.
- "BT" notu, kredisiz derslerden veya stajlardan başarıları öğrencilere verilir. "BT" notu not ortalamasına katılmaz. BNSD uygulanmaz.
- "KT" notu, kredisiz derslerden veya stajlardan başarısız öğrencilere verilir. "KT" notu not ortalamasına katılmaz. BNSD uygulanmaz.

(\*) Ders Kodu) FFD ile başlayan dersler Pedagojik Formasyon Derslerdir.

(\*) Anadal/yanadal Ötek Ders (\*\*) Yardımlı Ders. (\*\*\*\*) Meslek Yüksekokulu. (\*\*\*\*\*) İşletme Sınırları Ders

T: Teorik Saat, P: Pratik Saat, K: Kredi - AKTS

Öğrenci İşleri Memuru

ONAY

BETÜL  
18.06.2025 13:42

**2022-2023 Eğitim-Öğretim Yılı Bahar Yarıyılında Mezun Olan Öğrenci  
Transkriptlerinden Örnekler  
(Sorumlu Olunan Müfredat: 2019)**

2019 MÜFREDATI İLETİŞİM FAKÜLTESİ / HALKLA İLİŞKİLER ve TANITIM EĞİTİM PLANI										
SINIF: 1 DÖNEM: GÜZ		Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS	PSKM
HİT 101	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	2019	3	0	5	5	Z			
HİT 103	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMA GİRİŞ	2019	3	0	5	5	Z			
HİT 113	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	2019	2	0	3	3	Z			
HİT 115	SUNUM TEKNİKLERİ	2019	2	0	3	3	Z			
HİT 117	YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ	2019	2	0	4	4	Z			
HİT 119	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	2019	2	0	2	2	Z			
TDE 101	TÜRK DİLİ-I	2019	2	0	2	2	Z			
TRH 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I	2019	2	0	2	2	Z			
YBD 101	YABANCI DİL-I	2019	2	0	4	4	Z			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>					<b>30</b>	<b>/</b>	<b>30</b>			<b>30</b>
SINIF: 1 DÖNEM: BAHAR		Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS	PSKM
HİT 102	İLETİŞİM KURAMLARI	2019	3	0	5	5	Z			
HİT 104	HALKLA İLİŞKİLER TARİHİ	2019	3	0	5	5	Z			
HİT 106	TÜRKİYE'NİN SOSYAL VE KÜLTÜREL YAPISI	2019	2	0	3	3	Z			
HİT 116	REKLAM VE TANITIMA GİRİŞ	2019	2	0	3	3	Z			
HİT 118	ÖRGÜT SOSYOLOJİSİ	2019	2	0	3	3	Z			
HİT 120	SOSYAL MEDYA UYGULAMALARI	2019	2	0	3	3	Z			
TDE 102	TÜRK DİLİ-II	2019	2	0	2	2	Z			
TRH 102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-II	2019	2	0	2	2	Z			
YBD 102	YABANCI DİL-II	2019	2	0	4	4	Z			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>					<b>30</b>	<b>/</b>	<b>60</b>			<b>60</b>
SINIF: 2 DÖNEM: GÜZ		Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS	PSKM
HİT 215	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI	2019	2	0	5	5	Z			
HİT 219	GRAFİK TASARIM ÇALIŞMALARI	2019	2	0	4	4	Z			
HİT 221	İLETİŞİM BİLİMLERİNDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	2019	2	0	3	3	Z			
HİT 227	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	2019	2	0	4	4	Z			
HİT 229	PAZARLAMA İLETİŞİMİ	2019	2	0	3	3	Z			
HİT 231	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	2019	2	0	3	3	Z			
HİT 233	İLETİŞİM TARİHİ	2019	2	0	4	4	Z			
HİT 235	HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ	2019	2	0	4	4	Z			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>					<b>30</b>	<b>/</b>	<b>90</b>			<b>90</b>
SINIF: 2 DÖNEM: BAHAR		Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS	PSKM
HİT 210	REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI	2019	2	0	4	4	Z			
HİT 222	MARKA İLETİŞİMİ VE YÖNETİMİ	2019	2	0	4	4	Z			
HİT 224	MESLEKİ TASARIM ÇALIŞMALARI	2019	2	0	3	3	Z			
HİT 228	ETKİLİ VE GÜZEL KONUŞMA	2019	2	0	3	3	Z			
HİT 230	MEDYA OKURYAZARLIĞI	2019	2	0	4	4	Z			
HİT 232	MEDYA PLANLAMASI	2019	2	0	4	4	Z			
HİT 234	GÖRSEL SUNUM TASARIMI	2019	2	0	4	4	Z			
HİT 236	KAMUOYU ARAŞTIRMALARI VE SPSS PROGRAMI	2019	2	0	4	4	Z			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>					<b>30</b>	<b>/</b>	<b>120</b>			<b>120</b>
SINIF: 3 DÖNEM: GÜZ		Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS	PSKM
HİT 301	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ I	2019	3	0	6	6	Z			
SEÇ301	SEÇMELİ DERSLER GÜZ	2019	2	0	4	4	S			24

HİT 303	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	2019	2	0	4	4	S		
HİT 305	TÜKETİCİ DAVRANIŞI VE HAKLARI	2019	2	0	4	4	S		
HİT 311	REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI	2019	2	0	4	4	S		
HİT 321	RADYO TELEVİZYON REKLAMCIĞI	2019	2	0	4	4	S		
HİT 323	DIŞ TANITIM VE LOBİCİLİK	2019	2	0	4	4	S		
HİT 325	SPONSORLUK	2019	2	0	4	4	S		
HİT 329	İLETİŞİM VE TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	2019	2	0	4	4	S		
HİT 345	REKLAM VE ETİK	2019	2	0	4	4	S		
HİT 347	KİTLE İLETİŞİM SİSTEMLERİ	2019	3	0	4	4	S		
HİT 351	SOSYAL VE KÜLTÜREL ANTROPOLOJİ	2019	2	0	4	4	S		
HİT 353	TÜRKİYE'NİN EKONOMİK YAPISI	2019	2	0	4	4	S		
HİT 343	DİJİTAL KURGU	2019	2	0	4	4	S		
<b>KREDİ TOPLAMI</b>								<b>30 / 150</b>	<b>130</b>

<b>SINIF: 3 DÖNEM: BAHAİR</b>		Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı (Türkçe)</b>	<b>Müf.No</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>Tip</b>	<b>Op.</b>	<b>PSDS</b>	<b>PSKM</b>
HİT 302	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ II	2019	3	0	6	6	Z			
SEÇ302	SEÇMELİ DERSLER BAHAİR	2019	2	0	4	4	S			24
HİT 304	PROPAGANDA TEKNİKLERİ	2019	2	0	4	4	S			
HİT 310	İLETİŞİM HUKUKU	2019	2	0	4	4	S			
HİT 314	POPÜLER KÜLTÜR	2019	2	0	4	4	S			
HİT 320	İÇERİK VE SÖYLEM ANALİZİ	2019	2	0	4	4	S			
HİT 324	HALKLA İLİŞKİLERDE RİSK VE KRİZ YÖNETİMİ	2019	2	0	4	4	S			
HİT 326	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	2019	2	0	4	4	S			
HİT 330	SİYASAL İLETİŞİM	2019	2	0	4	4	S			
HİT 334	REKLAM YAZARLIĞI	2019	2	0	4	4	S			
HİT 336	ETKİNLİK YÖNETİMİ	2019	2	0	4	4	S			
HİT 338	WEB TASARIM YÖNETİMİ	2019	2	0	4	4	S			
HİT 340	KÜLTÜREL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI	2019	2	0	4	4	S			
HİT 344	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	2019	2	0	4	4	S			
HİT 348	REKLAM ANALİZLERİ	2019	2	0	4	4	S			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>								<b>30 / 180</b>	<b>140</b>	

<b>SINIF: 4 DÖNEM: GÜZ</b>		Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı (Türkçe)</b>	<b>Müf.No</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>Tip</b>	<b>Op.</b>	<b>PSDS</b>	<b>PSKM</b>
HİT 401	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	2019	3	0	4	4	Z			
HİT 447	DIŞ STAJ	2019	0	0	2	2	Z			
SEÇ 401	SEÇMELİ DERSLER GÜZ	2019	2	0	4	4	S			24
HİT 409	HALKLA İLİŞKİLERDE ÇAĞDAŞ YAKLAŞIMLAR	2019	2	0	4	4	S			
HİT 415	KAMU YÖNETİMİ VE SOSYAL POLİTİKALAR	2019	2	0	4	4	S			
HİT 425	HALKLA İLİŞKİLERDE ÖRNEK OLAY ÇÖZÜMLEMELERİ	2019	2	0	4	4	S			
HİT 427	PROTOKOL VE İLİŞKİ YÖNETİMİ	2019	2	0	4	4	S			
HİT 431	İLETİŞİMİN EKONOMİ POLİTİĞİ	2019	2	0	4	4	S			
HİT 433	GÖRSEL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI	2019	2	0	4	4	S			
HİT 435	ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER	2019	2	0	4	4	S			
HİT 439	AJANS YÖNETİMİ	2019	2	0	4	4	S			
HİT 441	SEKTÖREL BAKIŞLA İLETİŞİM	2019	2	0	4	4	S			
HİT 443	İŞARET DİLİ	2019	2	0	4	4	S			
HİT 445	STORYBOARD TASARIM ÇALIŞMALARI	2019	2	0	4	4	S			
HİT 455	BLEŞTİREL HALKLA İLİŞKİLER	2019	2	0	4	4	S			
HİT 457	SİYASAL İLETİŞİM KAMPANYALARI	2019	2	0	4	4	S			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>								<b>30 / 210</b>	<b>150</b>	

<b>SINIF: 4 DÖNEM: BAHAİR</b>		Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı (Türkçe)</b>	<b>Müf.No</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>Tip</b>	<b>Op.</b>	<b>PSDS</b>	<b>PSKM</b>

2 / 3

26.06.2025

HİT 402	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	2019	3	0	6	6	Z			
SEÇ 402	SEÇMELİ DERSLER BAHAİR	2019	2	0	4	4	S			24
HİT 406	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	2019	2	0	4	4	S			
HİT 408	MODERN YÖNETİM TEKNİKLERİ	2019	2	0	4	4	S			
HİT 412	REKLAMDA YARATICI STRATEJİLER	2019	2	0	4	4	S			
HİT 416	İMAJ VE İTİBAR YÖNETİMİ	2019	2	0	4	4	S			
HİT 418	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	2019	2	0	4	4	S			
HİT 420	HALKLA İLİŞKİLER VE SOSYAL SORUMLULUK	2019	2	0	4	4	S			
HİT 422	MEDYA VE TOPLUMSAL DEĞİŞİM	2019	2	0	4	4	S			
HİT 424	TANITIM VE TURİZM	2019	2	0	4	4	S			
HİT 426	REKLAMCIĞI VE TANITIM ÖRNEK OLAY ÇÖZÜMLEMELERİ	2019	2	0	4	4	S			
HİT 428	HALKLA İLİŞKİLER VE ETİK	2019	2	0	4	4	S			
HİT 432	DUYGUSAL ZEKA VE İLETİŞİM	2019	2	0	4	4	S			
HİT 434	SEKTÖREL BAKIŞLA HALKLA İLİŞKİLER	2019	2	0	4	4	S			
HİT 436	İNTERNET STRATEJİLERİ VE E-TİCARET	2019	2	0	4	4	S			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>								<b>30 / 240</b>	<b>160</b>	







**T.C.**  
**ERCIYES ÜNİVERSİTESİ**  
**ÖĞRENCİ NOT DURUM BELGESİ**



Fakülte/Yüksekokulu : İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
Bölüm : HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM  
Anabilim Dalı/Program :  
Numarası : 1100310927  
Adı Soyadı : PINAR ÖZCAN  
Tc Kimlik No : 25949576300  
Doğum Yeri ve Tarihi : BOĞAZLIYAN - 12.01.2000  
Baba Adı : YALÇIN  
Yüksele Giriş Türü : ÖSYS

Anne Adı : DİLEK  
Cinsiyet : BAYAN  
Yandal Fakülte/Yüksekokulu :  
Yandal Bölüm/Programı :  
Sınıf : 4  
Hazırlık Sınıfı :  
Kayıt Tarihi : 23.08.2019  
Kayıt Şekli : ÖSYS

Öğrenim Düzeyi : LİSANS  
Mezuniyet Tarihi : 11.08.2023  
Belgenin Tarihi : 18.06.2025  
Belgenin Sayısı :  
Uyruğu : TÜRKİYE

**1. Yıl Güz Dönemi**

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HT101	İLETİŞİM BİLİMİNDE KURUŞ	Z	TR	3	0	3	CC	2,00	6,00	Geçti
HT103	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMA GİRİŞ	Z	TR	3	0	4	AA	4,00	12,00	Geçti
HT113	ÖRGÜTSEL DİNYANCI	Z	TR	2	0	2	BA	3,50	7,00	Geçti
HT116	SUNUM TEKNİKLERİ	Z	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
HT117	YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ	Z	TR	2	0	2	BB	3,00	6,00	Geçti
HT118	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	Z	TR	2	0	2	BA	3,50	7,00	Geçti
TRK101	TÜRK DİLİ-I	Z	TR	2	0	5	BB			Geçti
TRK101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I	Z	TR	2	0	5	BA			Geçti
YBD101	YABANCI DİL-II	Z	EN	2	0	5	BA			Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.33

Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.33

**2. Yıl Güz Dönemi**

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HT215	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI	Z	TR	2	0	5	BA	3,50	17,50	Geçti
HT218	GRAFİK TASARIM ÇALIŞMALARI	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT221	İLETİŞİM BİLİMİNDE ARASTIRMA YÖNTEMLERİ	Z	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HT227	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT229	PAZARLAMA İLETİŞİMİ	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HT231	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HT233	İLETİŞİM TARİHİ	Z	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HT235	HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.70

Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.65

**3. Yıl Güz Dönemi**

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HT301	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ I: İŞ SÜREÇLERİ VE GÜVENLİLİK	Z	TR	2	1	6	BB	3,00	18,00	Geçti
HT303	TÜRETİCİ DAVRANIŞI VE HAKKARI	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HT321	SAGLIK BELİRTİLERİNE HESAPKESİMLİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT329	İLETİŞİM VE TOPLUM KÜLTÜRÜ YÖNETİMİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT331	KÜLTÜRLENERGİ İLETİŞİM	S	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HT365	KARŞILAŞILAN TEKNİKLER	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.60

Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.71

**4. Yıl Güz Dönemi**

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HT401	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	Z	TR	2	1	5	AA	4,00	20,00	Geçti
HT405	HESLEKİ İNGİLİZCE II	Z	TR	3	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HT447	ÖZ STAJ	Z	TR	0	0	5	BT			Geçti
HT408	HALKLA İLİŞKİLERDE ÇAĞDAŞ YAKLAŞIMLAR	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HT427	PROTOKOL VE İLİŞKİ YÖNETİMİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT437	SİYASAL HALKLA İLİŞKİLER	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT461	DİJİTAL REKLAMCILIK	S	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.52

Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.72

Genel Kredi Toplamı : 255 Ortalamaya Dahil Kredi Toplamı : 230  
Genel Ortalaması : 03.72 Başarılan Kredi Toplamı : 255

Özel Notlar:  
a) "ST" notu, üniversitemize başka yüksek öğretim kurumlarından yalaya veya diğer geçiş yolu ile gelen ya da ÖSYM sınavı ile üniversitemize yeniden kayıt olan öğrencilere önceden almış oldukları ve denkliliği ilgili yönetim kurulunca tanınan dersler için verilir. Not ortalamasına katılmaz.  
b) "GT" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başarı gösteren öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BNSD uygulanır.  
c) "UT" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başarı göstermeyen öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BNSD uygulanır.  
d) "ET" notu, üniversitemiz senatosunca belirlenen derslerden ilgili birimlerce uygulanan muafiyet sınavı sonunda kredisiz olarak muaf tutulan öğrencilere verilir. Not ortalamasına katılmaz.  
e) "NT" notu, dense devam şartını veya ders uygulamasına ilişkin şartları yerine getiremediği için başarısız olan öğrencilere verilir. Not ortalamasına katılmaz. "FF" notu işlemleri görür.  
f) "BT" notu, kredisiz derslerden veya stajlardan başarılan öğrencilere verilir. "BT" notu not ortalamasına katılmaz. BNSD uygulanmaz.  
g) "KT" notu, kredisiz derslerden veya stajlardan başarısız öğrencilere verilir. "KT" notu not ortalamasına katılmaz. BNSD uygulanmaz.

[\*] Ders kodu PFD ile bağlayan dersler Pedagojik Formasyon Dersleridir.

[\*] Anadolü-Yandal Çıkış Dersleri (\*\*\*) Yandal Dersleri (\*\*\*\*) Başbakanlık Sınavı Zorunlu Dersler

T: Teorik Saat, P: Pratik Saat, K: Kredi - AKTS

ONAY

Öğrenci İşleri Memuru

BETÜL  
18.06.2025 15:41



# Müzeyyen Şifayi (ÖSYS)



## T.C. ERCİYES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİ NOT DURUM BELGESİ



**Fakülte/Yüksekokulu :** İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
**Bölüm :** HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM  
**Anabilim Dalı/Programı :**  
**Numarası :** 1100310891  
**Adı Soyadı :** MÜZEYYEN ŞİFAYI  
**Tc Kimlik No :** 52462268252  
**Doğum Yeri ve Tarihi :** KOCAELİANAN - 02.06.2000  
**Baba Adı :** KERİM  
**Yüksis Giriş Türü :** ÖSYS

**Anne Adı :** ELMAS  
**Cinsiyeti :** BAYAN  
**Yandal Fakülte/Yüksekokulu :**  
**Yandal Bölüm/Programı :**  
**Sınıfı :** 4  
**Hazırlık Sınıfı :**  
**Kayıt Tarihi :** 16.08.2019  
**Kayıt Şekli :** ÖSYS

**Öğrenim Düzeyi :** LİSANS  
**Mezuniyet Tarihi :** 04.08.2023  
**Belgenin Tarihi :** 01.07.2025  
**Belgenin Sayısı :**  
**Uyruğu :** TÜRKİYE

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HİT 101	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	Z	TR	3	0	3	BB	3,50	10,50	Geçti
HİT 103	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMA GİRİŞ	Z	TR	3	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HİT 113	ORGÜTSEL DOKÜMANİŞ	Z	TR	2	0	2	BA	3,50	7,00	Geçti
HİT 115	SUNUM TEKNİKLERİ	Z	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
HİT 117	YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ	Z	TR	2	0	2	BB	3,00	6,00	Geçti
HİT 119	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	Z	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
TDE 101	TÜRK DİLİ-I	Z	TR	2	0	5	CB			Geçti
TRH 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I	Z	TR	2	0	5	BB			Geçti
YBO 101	YABANCI DİL-II	Z	EN	2	0	5	BB			Geçti

**Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.43 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.43**

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HİT 102	İLETİŞİM KURAMLARI	Z	TR	3	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HİT 104	HALKLA İLİŞKİLER TARİHİ	Z	TR	3	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 106	TÜRKİYENİN SOSYAL VE KÜLTÜREL YAPISI	Z	TR	2	0	2	BB	3,00	6,00	Geçti
HİT 116	REKLAM VE TANITIMA GİRİŞ	Z	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
HİT 118	ORGÜT SOSYOLOJİSİ	Z	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
HİT 120	SOSYAL MEDYA UYGULAMALARI	Z	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
TDE 102	TÜRK DİLİ-II	Z	TR	2	0	5	BB			Geçti
TRH 102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-II	Z	TR	2	0	5	BB			Geçti
YBO 102	YABANCI DİL-II	Z	EN	2	0	5	AA			Geçti

**Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.87 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.65**

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HİT 215	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI	Z	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HİT 219	GRAFİK TASARIM ÇALIŞMALARI	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 221	İLETİŞİM BİLİMLERİNDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Z	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HİT 227	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	Z	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HİT 229	PAZARLAMA İLETİŞİMİ	Z	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HİT 231	İŞLERARASI İLETİŞİM	Z	TR	2	0	3	BA	3,50	10,50	Geçti
HİT 233	İLETİŞİM YAKINI	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 235	HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti

**Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.72 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.68**

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HİT 210	REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 222	MARKA İLETİŞİMİ VE YÖNETİMİ	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 224	MESLEKİ TASARIM ÇALIŞMALARI	Z	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HİT 228	ETKİLİ VE GÜZEL KOLLAJMA	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 230	MEDYA OKURYAZARLIĞI	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 234	GÖRSSEL SUNUM TASARIMI	Z	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HİT 236	KAMUYU ARAŞTIRMALARI VE SPSS PROGRAMI	Z	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
PPD 202 (A)	EĞİTİM GİRİŞİ	S	TR	3	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
PPD 202 (B)	EĞİTİM PSİKOLOJİSİ	S	TR	3	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti

**Kredi Toplamı: 38 Dönem Ortalaması: 03.79 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.72**

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HİT 301	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ I	Z	TR	2	1	6	AA	4,00	24,00	Geçti
HİT 335	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 321	RADYO TELEVİZYON REKLAMLIĞI	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 323	DIŞ TANITIM VE LOJİSTİK	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 325	SPONSORLUK	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 329	İLETİŞİM VE TOPLAM KALITE YÖNETİMİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 361	KÜLTÜRLENERJİ İLETİŞİMİ	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti

**Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.93 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.77**

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HİT 302	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ II	Z	TR	2	1	6	AA	4,00	24,00	Geçti
HİT 350	MESLEKİ İNGİLİZCE I	Z	TR	3	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HİT 314	POPÜLER KÜLTÜR	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 324	HALKLA İLİŞKİLERDE RİSK VE KRİZ YÖNETİMİ	S	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HİT 330	SİYASAL İLETİŞİM	S	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HİT 334	REKLAM YAZARLIĞI	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 348	REKLAM ANALİZLERİ	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
PPD 303 (A)	ÖĞRETİM İLİM VE YÖNTEMLERİ	S	TR	3	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
PPD 303 (B)	SINIF YÖNETİMİ	S	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti

**Kredi Toplamı: 37 Dönem Ortalaması: 03.54 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.72**

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HİT 401	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	Z	TR	2	1	5	AA	4,00	20,00	Geçti
HİT 459	MESLEKİ İNGİLİZCE II	Z	TR	3	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HİT 447	DIŞ STA	Z	TR	0	0	5	BT			Geçti
HİT 409	HALKLA İLİŞKİLERDE ÇAĞDAŞ YAKLAŞIMLAR	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HİT 443	İSARET DİLİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 461	DÜTTAL REKLAMCIKLIK	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HİT 483	SİYASAL DÜŞÜNCELER TARİHİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti

**Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.68 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.72**

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HİT 402	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	Z	TR	2	1	5	AA	4,00	20,00	Geçti
HİT 420	SOSYAL SORUMLULUK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	Z	TR	2	0	5	AA	4,00	20,00	Geçti
HİT 412	REKLAMDA YARATICI STRATEJİLER	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 422	MEDYA VE TOPLUMSAL DEĞİŞİM	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HİT 424	TANITIM VE TURİZM	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 440	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti

**Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.93 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.75**

**Genel Kredi Toplamı : 255 Ortalamaya Dahil Kredi Toplamı : 220 Genel Ortalaması : 03.75 Başarılan Kredi Toplamı : 255**

Özel Notlar:  
a) "S" notu, Üniversitemizde başka yüksek öğretim kurumlarından yatay veya dikey geçiş yolu ile gelen ya da ÖSYM snavi ile üniversitemize yeniden kayıt olan öğrencilere önceden almış oldukları ve denkleştireli ilgili yönetim kurulunca tanınan dersler için verilir. Not ortalamasına katılmaz.  
b) "ST" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başarı gösteren öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BİMS uygulanır.  
c) "UT" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başarı gösteremeyen öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BİMS uygulanır.  
d) "ZT" notu, Üniversitemiz senatosunca belirlenen derslerden ilgili birimlerce uygulanan muafiyet snavi sonunda kredisiz olarak muaf tutulan öğrencilere verilir. Not ortalamasına katılmaz.  
e) "NT" notu, dersin devam şartını veya ders uygulamasına ilişkin şartları yerine getiremediği için başsuz olan öğrencilere verilir. Not ortalamasına katılmaz.  
f) "BT" notu, kredisiz derslerden veya stajlardan başarı gösteren öğrencilere verilir. "BT" notu not ortalamasına katılmaz. BİMS uygulanmaz.  
g) "KT" notu, kredisiz derslerden veya stajlardan başsuz öğrencilere verilir. "KT" notu not ortalamasına katılmaz. BİMS uygulanmaz.

(\*) Ders kodu PTD ile başlayan dersler Postdoktora Fırsatın Dersleridir.  
(\*\*) Anadolü-Yandal Ortak Ders (\*\*\*) Yandal Dersi (\*\*\*\*) Malazgirt Üniversitesi (\*\*\*\*\*) İncebaşı Sınıklı Atanan Dersler

T: Teorik Saat, P: Pratik Saat, K: Kredi - AKTS

Öğrenci İşleri Memuru

ONAY

**2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı Bahar Yarıyılında Mezun Olan Öğrenci  
Transkriptlerinden Örnekler  
(Sorumlu Olunan Müfredat: 2020)**

2020 MÜFREDATI İLETİŞİM FAKÜLTESİ / HALKLA İLİŞKİLER ve TANITIM EĞİTİM PLANI									
SINIF: 1 DÖNEM: GÜZ		Kisaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı							
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS PSKM
HİT 101	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	2020	3	0	5	5	Z		
HİT 103	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMA GİRİŞ	2020	3	0	5	5	Z		
HİT 113	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	2020	2	0	3	3	Z		
HİT 115	SUNUM TEKNİKLERİ	2020	2	0	3	3	Z		
HİT 117	YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ	2020	2	0	4	4	Z		
HİT 119	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	2020	2	0	2	2	Z		
TDE 101	TÜRK DİLİ-I	2020	2	0	2	2	Z		
TRH 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I	2020	2	0	2	2	Z		
YBD 101	YABANCI DİL-I	2020	2	0	4	4	Z		
<b>KREDİ TOPLAMI</b>					<b>30</b>	<b>/</b>	<b>30</b>		<b>30</b>
SINIF: 1 DÖNEM: BAHAR		Kisaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı							
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS PSKM
HİT 102	İLETİŞİM KURAMLARI	2020	3	0	5	5	Z		
HİT 104	HALKLA İLİŞKİLER TARİHİ	2020	3	0	5	5	Z		
HİT 106	TÜRKİYE'NİN SOSYAL VE KÜLTÜREL YAPISI	2020	2	0	3	3	Z		
HİT 116	REKLAM VE TANITIMA GİRİŞ	2020	2	0	3	3	Z		
HİT 118	ÖRGÜT SOSYOLOJİSİ	2020	2	0	3	3	Z		
HİT 120	SOSYAL MEDYA UYGULAMALARI	2020	2	0	3	3	Z		
TDE 102	TÜRK DİLİ-II	2020	2	0	2	2	Z		
TRH 102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-II	2020	2	0	2	2	Z		
YBD 102	YABANCI DİL-II	2020	2	0	4	4	Z		
<b>KREDİ TOPLAMI</b>					<b>30</b>	<b>/</b>	<b>60</b>		<b>60</b>
SINIF: 2 DÖNEM: GÜZ		Kisaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı							
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS PSKM
HİT 215	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI	2020	2	0	5	5	Z		
HİT 219	GRAFİK TASARIM ÇALIŞMALARI	2020	2	0	4	4	Z		
HİT 221	İLETİŞİM BİLİMLERİNDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	2020	2	0	3	3	Z		
HİT 227	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	2020	2	0	4	4	Z		
HİT 229	PAZARLAMA İLETİŞİMİ	2020	2	0	3	3	Z		
HİT 231	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	2020	2	0	3	3	Z		
HİT 233	İLETİŞİM TARİHİ	2020	2	0	4	4	Z		
HİT 235	HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ	2020	2	0	4	4	Z		
<b>KREDİ TOPLAMI</b>					<b>30</b>	<b>/</b>	<b>90</b>		<b>90</b>
SINIF: 2 DÖNEM: BAHAR		Kisaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı							
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS PSKM
HİT 210	REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI	2020	2	0	4	4	Z		
HİT 222	MARKA İLETİŞİMİ VE YÖNETİMİ	2020	2	0	4	4	Z		
HİT 224	MESLEKİ TASARIM ÇALIŞMALARI	2020	2	0	3	3	Z		
HİT 228	ETKİLİ VE GÜZEL KONUŞMA	2020	2	0	3	3	Z		
HİT 230	MEDYA OKURYAZARLIĞI	2020	2	0	4	4	Z		
HİT 232	MEDYA PLANLAMASI	2020	2	0	4	4	Z		
HİT 234	GÖRSEL SUNUM TASARIMI	2020	2	0	4	4	Z		
HİT 236	KAMUOYU ARAŞTIRMALARI VE SPSS PROGRAMI	2020	2	0	4	4	Z		
<b>KREDİ TOPLAMI</b>					<b>30</b>	<b>/</b>	<b>120</b>		<b>120</b>
SINIF: 3 DÖNEM: GÜZ		Kisaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı							
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS PSKM
HİT 301	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ I	2020	3	0	6	6	Z		
SEÇ301	SEÇMELİ DERSLER GÜZ	2020	2	0	4	4	S		24

HİT 303	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	2020	2	0	4	4	S		
HİT 305	TÜKETİCİ DAVRANIŞI VE HAKLARI	2020	2	0	4	4	S		
HİT 311	REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI	2020	2	0	4	4	S		
HİT 321	RADYO TELEVİZYON REKLAMCILIĞI	2020	2	0	4	4	S		
HİT 323	DIŞ TANITIM VE LOBİCİLİK	2020	2	0	4	4	S		
HİT 325	SPONSORLUK	2020	2	0	4	4	S		
HİT 329	İLETİŞİM VE TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	2020	2	0	4	4	S		
HİT 345	REKLAM VE ETİK	2020	2	0	4	4	S		
HİT 347	KİTLE İLETİŞİM SİSTEMLERİ	2020	3	0	4	4	S		
HİT 351	SOSYAL VE KÜLTÜREL ANTROPOLOJİ	2020	2	0	4	4	S		
HİT 353	TÜRKİYE'NİN EKONOMİK YAPISI	2020	2	0	4	4	S		
HİT 343	DIJİTAL KURGU	2020	2	0	4	4	S		
<b>KREDİ TOPLAMI</b>								<b>30 / 150</b>	<b>130</b>

<b>SINIF: 3 DÖNEM: BAHAR</b>		Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS	PSKM
HİT 302	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ II	2020	3	0	6	6	Z			
SEÇ302	SEÇMELİ DERSLER BAHAR	2020	2	0	4	4	S			24
HİT 304	PROPAGANDA TEKNİKLERİ	2020	2	0	4	4	S			
HİT 310	İLETİŞİM HUKUKU	2020	2	0	4	4	S			
HİT 314	POPÜLER KÜLTÜR	2020	2	0	4	4	S			
HİT 320	İÇERİK VE SÖYLEM ANALİZİ	2020	2	0	4	4	S			
HİT 324	HALKLA İLİŞKİLERDE RİSK VE KRİZ YÖNETİMİ	2020	2	0	4	4	S			
HİT 326	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	2020	2	0	4	4	S			
HİT 330	SIYASAL İLETİŞİM	2020	2	0	4	4	S			
HİT 334	REKLAM YAZARLIĞI	2020	2	0	4	4	S			
HİT 336	ETKİNLİK YÖNETİMİ	2020	2	0	4	4	S			
HİT 338	WEB TASARIM YÖNETİMİ	2020	2	0	4	4	S			
HİT 340	KÜLTÜREL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI	2020	2	0	4	4	S			
HİT 344	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	2020	2	0	4	4	S			
HİT 348	REKLAM ANALİZLERİ	2020	2	0	4	4	S			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>								<b>30 / 180</b>	<b>140</b>	

<b>SINIF: 4 DÖNEM: GÜZ</b>		Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS	PSKM
HİT 401	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	2020	3	0	4	4	Z			
HİT 447	DIŞ STAJ	2020	0	0	2	2	Z			
SEÇ 401	SEÇMELİ DERSLER GÜZ	2020	2	0	4	4	S			24
HİT 409	HALKLA İLİŞKİLERDE ÇAĞDAŞ YAKLAŞIMLAR	2020	2	0	4	4	S			
HİT 415	KAMU YÖNETİMİ VE SOSYAL POLİTİKALAR	2020	2	0	4	4	S			
HİT 425	HALKLA İLİŞKİLERDE ÖRNEK OLAY ÇÖZÜMLEMELERİ	2020	2	0	4	4	S			
HİT 427	PROTOKOL VE İLİŞKİ YÖNETİMİ	2020	2	0	4	4	S			
HİT 431	İLETİŞİMİN EKONOMİ POLİTİĞİ	2020	2	0	4	4	S			
HİT 433	GÖRSEL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI	2020	2	0	4	4	S			
HİT 435	ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER	2020	2	0	4	4	S			
HİT 439	AJANS YÖNETİMİ	2020	2	0	4	4	S			
HİT 441	SEKTÖREL BAKIŞLA İLETİŞİM	2020	2	0	4	4	S			
HİT 443	İŞARET DİLİ	2020	2	0	4	4	S			
HİT 445	STORYBOARD TASARIM ÇALIŞMALARI	2020	2	0	4	4	S			
HİT 455	ELEŞTİREL HALKLA İLİŞKİLER	2020	2	0	4	4	S			
HİT 457	SIYASAL İLETİŞİM KAMPANYALARI	2020	2	0	4	4	S			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>								<b>30 / 210</b>	<b>150</b>	

<b>SINIF: 4 DÖNEM: BAHAR</b>		Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı								
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op.	PSDS	PSKM

2 / 3

26.06.2025

HİT 402	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	2020	3	0	6	6	Z			
SEÇ 402	SEÇMELİ DERSLER BAHAR	2020	2	0	4	4	S			24
HİT 406	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	2020	2	0	4	4	S			
HİT 408	MODERN YÖNETİM TEKNİKLERİ	2020	2	0	4	4	S			
HİT 412	REKLAMDA YARATICI STRATEJİLER	2020	2	0	4	4	S			
HİT 416	İMAJ VE İTİBAR YÖNETİMİ	2020	2	0	4	4	S			
HİT 418	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	2020	2	0	4	4	S			
HİT 420	HALKLA İLİŞKİLER VE SOSYAL SORUMLULUK	2020	2	0	4	4	S			
HİT 422	MEDYA VE TOPLUMSAL DEĞİŞİM	2020	2	0	4	4	S			
HİT 424	TANITIM VE TURİZM	2020	2	0	4	4	S			
HİT 426	REKLAMCILIK VE TANITIM ÖRNEK OLAY ÇÖZÜMLEMELERİ	2020	2	0	4	4	S			
HİT 428	HALKLA İLİŞKİLER VE ETİK	2020	2	0	4	4	S			
HİT 432	DUYGUSAL ZEKA VE İLETİŞİM	2020	2	0	4	4	S			
HİT 434	SEKTÖREL BAKIŞLA HALKLA İLİŞKİLER	2020	2	0	4	4	S			
HİT 436	İNTERNET STRATEJİLERİ VE E-TİCARET	2020	2	0	4	4	S			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>								<b>30 / 240</b>	<b>160</b>	



# Mostafa Hussein (Yabancı Uyruklu ve Değişim Programı Öğrencisi)



## T.C. ERCİYES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİ NOT DURUM BELGESİ



Fakülte/Yüksekokulu : İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
Bölüm : HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM  
Anabilim Dalı/Program :  
Numarası : 1100310978  
Adı Soyadı : MOSTAFA KHALED ABDELAZIZ HUSSEIN  
Tc Kimlik No : 99327340142  
Doğum Yeri ve Tarihi : MİSİR - 01.07.1999  
Baba Adı : KHALED ABDELAZIZ HUSSEIN  
Yüksek Giriş Türü : TÜRKİYE BURSUNU KAYBEDİP ÖĞRENİMİNE DEVAM EDEN ÖĞRENCİ

Anne Adı : REDA SAYED MOHAMED  
Cinsiyeti : ERKEK  
Yandal Fakülte/Yüksekokulu :  
Sınıfı : 4  
Hazırlık Sınıfı :  
Kayıt Tarihi : 27.09.2019  
Kayıt Şekli : YGK

Öğrenim Düzeyi : LİSANS  
Mezuniyet Tarihi : 11.07.2024  
Belgenin Tarihi : 19.05.2025  
Belgenin Sayısı :  
Uyruğu : MİSİR

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti/Kaldı
HT 101	İLETİŞİM BELİMLERİ GİRİŞ	Z	TR	3	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HT 103	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMA GİRİŞ (****)	Z	TR	3	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT 113	ÖRGÜTSEL DÜZENLEME	Z	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
HT 115	SUNUM TEKNİKLERİ	Z	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
HT 117	YEM İLETİŞİM TEKNİKLERİ	Z	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
HT 119	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	Z	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
TR 101	YEREL DİL	Z	TR	2	0	2	BB	3,00	6,00	Geçti
TR 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I	Z	TR	2	0	2	BB	3,00	6,00	Geçti
YB 101	YABANCI DİL-I (****)	Z	EN	2	0	2	BA	3,50	7,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 04.00 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 04.00

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti/Kaldı
HT 215	HALKLA İLİŞKİLER KAVRAMLARI	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT 219	GRAFİK TASARIM ÇALIŞMALARI	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT 221	ARŞİTİP VE YÖNETİM	Z	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HT 227	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	Z	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HT 229	BÜTÜNLEŞİM PAZARLAMA İLETİŞİMİ	Z	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HT 231	KİMLİKLENDİRME İLETİŞİMİ	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HT 233	İLETİŞİM TARİHİ	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HT 235	HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ	Z	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HT 237	GİRİŞİMLİLİK	Z	TR	2	0	3	BA	3,50	10,50	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.68 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.68

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti/Kaldı
HT 301	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YARIM SUREÇLER-I	Z	TR	2	1	8	AA	4,00	34,00	Geçti
HT 336	İŞ SÖZLEŞİ VE GÜVENLİK	Z	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HT 302	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT 321	BAWİD TELEVİZYON REKLAMCIĞI	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT 326	SÖZKİMLİK	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT 335	PROJE ÜRETİM UYGULAMALARI	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT 361	KÜLTÜRLEŞİM İLETİŞİMİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.87 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.72

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti/Kaldı
HT 401	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	Z	TR	2	1	3	BB	3,00	15,00	Geçti
HT 403	MERKEZİ İNGİLİZCE II (****)	Z	TR	3	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HT 447	DEĞER	Z	TR	0	0	5	BT			Geçti
HT 405	HALKLA İLİŞKİLERDE ÇIĞIÇ VAKELERİ (****)	S	TR	2	0	4	CB	2,50	10,00	Geçti
HT 407	PROFESYONEL İLETİŞİM YÖNETİMİ (****)	S	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HT 431	GÖRSEL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI (****)	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HT 438	ANASAY YÖNETİMİ (****)	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HT 461	DİJİTAL REKLAMCIĞI	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti

Kredi Toplamı: 34 Dönem Ortalaması: 03.07 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.57

Genel Kredi Toplamı	248	Ortalamaya Dahil Kredi Toplamı	213
Genel Ortalaması	03.61	Başarıları Kredi Toplamı	248

Özet Notlar:

- "T" notu, üniversitemize başka yüksek öğretim kurumlarından yatay veya dikey geçiş yolu ile gelen ya da ÖSYM sınav ile üniversitemize yeniden kayıt olan öğrencilere önceden almış oldukları ve denkliği ilgili yönetim kuruluna tanınan dersler için verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "G" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başarı gösteren öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BNSD uygulanır.
- "U" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başarı göstermeyen öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BNSD uygulanır.
- "E" notu, üniversitemiz sonuna kadar belirlenen derslerden ilgili birimlerce uygulanan muafiyet sınavı sonunda krediyiz olarak muaf tutulan öğrencilere verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "N" notu, ders eylem kısmını veya ders uygulamasına ilişkin şartları yerine getiremediği için başarısız olan öğrencilere verilir. Not ortalamasına katılmaz. "FF" notu işlenmez.
- "BT" notu, kredisiz derslerden veya stajlardan başarılı öğrencilere verilir. "BT" notu not ortalamasına katılmaz. BNSD uygulanmaz.
- "KT" notu, kredisiz derslerden veya stajlardan başarısız öğrencilere verilir. "KT" notu not ortalamasına katılmaz. BNSD uygulanmaz.

[1] Ders Kodu PFD ile belirtilen dersler Pedagojik Formasyon Derslerdir.

[2] Anasay Yandal Gök Ders (\*\*), Yandal Ders (\*\*\*\*), Halkla İlişkiler (\*\*\*\*), İnkılap Sonuç Anlatıcı Ders

T: Teorik Saat, P: Pratik Saat, K: Kredi - AKTS

Öğrenci İşleri Memuru

ONAY

RETUL  
19.05.2025 14:14





# Merve Yaman (Alan Dışı Ders Alan Öğrenci Transkripti)



## T.C. ERCİYES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİ NOT DURUM BELGESİ



Fakülte/Yüksekokulu : İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
Bölüm : HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM  
Anabilim Dalı/Program :  
Numarası : 1100311018  
Adı Soyadı : MERVE YAMAN  
Tc Kimlik No : 10476027210  
Doğum Yeri ve Tarihi : TURHAL- 15.08.2002  
Baba Adı : AYHAN  
Yüksel Giriş Türü : ÖSYS

Anne Adı : YASEMİN  
Cinsiyeti : BAYAN  
Yandal Fakülte/Yüksekokulu :  
Yandal Bölüm/Program :  
Sınıf : 2  
Hazırlık Sınıfı :  
Kayıt Tarihi : 29.08.2020  
Kayıt Şekli : ÖSYS

Öğrenim Düzeyi : LİSANS  
Ayrılma Tarihi : 09.02.2022  
Belgenin Tarihi : 12.09.2025  
Belgenin Sayısı :  
Uyruğu : TÜRKİYE

### 1. Yıl Güz Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HİT 101	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	Z	TR	3	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HİT 103	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMA GİRİŞ	Z	TR	3	0	4	BA	3,00	14,00	Geçti
HİT 113	ORGÜZLEŞİM DAVRANIŞI	Z	TR	2	0	3	CC	2,00	4,00	Geçti
HİT 113	SURUPLU TEKNİKLER	Z	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
HİT 117	YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ	Z	TR	2	0	2	CB	2,50	5,00	Geçti
HİT 119	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	Z	TR	2	0	2	CB	2,50	5,00	Geçti
TDE 101	TÜRK DİLİ-I	Z	TR	2	0	3	BB			Geçti
TDE 103	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I	Z	TR	2	0	3	BA			Geçti
YBD 101	YABANCI DİL-I	Z	EN	2	0	3	FF			Kaldı
ÖSE 157	MİLLÎ TASARRUF	SS	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
ÖSE 153	ETİK VE ÖZEL HAYATIMIZ-2	SS	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti

Kredi Toplamı: 34 Dönem Ortalaması: 03.00 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.00

### 2. Yıl Güz Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HİT 215	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI	Z	TR	2	0	4	DC	1,50	6,00	Kaldı
HİT 216	GRAFİK TASARIM ÇALIŞMALARI	Z	TR	2	0	4	CB	2,00	10,00	Geçti
HİT 221	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HİT 227	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	Z	TR	2	0	4	BB	2,00	12,00	Geçti
HİT 229	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	Z	TR	2	0	3	BA	3,50	10,50	Geçti
HİT 231	İŞGÜHERARASI İLETİŞİM	Z	TR	2	0	3	BB	2,00	6,00	Geçti
HİT 233	İLETİŞİM TARİHİ	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HİT 235	HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HİT 237	CİRESİNCİLİK	Z	TR	2	0	3	BB	3,50	9,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 02.78 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.05

### 3. Yıl Güz Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HİT 325	SPONSORLUK	S	TR	2	0	4	DC	1,50	6,00	Kaldı

Kredi Toplamı: 4 Dönem Ortalaması: 01.50 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 02.95

Genel Kredi Toplamı : 98 Ortalamaya Dahil Kredi Toplamı : 68  
Genel Ortalaması : 02.95 Başarılan Kredi Toplamı : 80

### Özel Notlar:

- "ST" notu, Üniversitemize başka yüksek öğretim kurumlarından yatay veya dikey geçiş yolu ile gelen ya da ÖSYM sınavı ile Üniversitemize yeniden kayıt olan öğrencilere önceden alınmış oldukları ve denkliği ilgili yönetim kurulunca taranan dersler için verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "GT" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başarı gösteren öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BNSD uygulanır.
- "UT" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başarı göstermeyen öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BNSD uygulanır.
- "ET" notu, Üniversitemiz senatüsünca belirlenen derslerden ilgili birimlerce uygulanan muafiyet sınavı sonunda krediiz olarak muaf tutulan öğrencilere verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "NT" notu, ders devam şartını veya ders uygulamasına ilişkin şartları yerine getiremediği için başarısız olan öğrencilere verilir. Not ortalaması hesabında "FF" notu yerine girer.
- "BT" notu, krediiz derslerden veya stajlardan başarılan öğrencilere verilir. "BT" notu not ortalamasına katılmaz. BNSD uygulanmaz.
- "KT" notu, krediiz derslerden veya stajlardan başarısız öğrencilere verilir. "KT" notu not ortalamasına katılmaz. BNSD uygulanmaz.

[\*] İleri kodlu PFD ile başlıyan dersler Pedagojik Formasyon Dersleridir.  
[\*\*] Anabilim Dalı Dışı Ders [\*\*\*] Yandal Ders [\*\*\*\*] Mülkiyet Üstünlüğü [\*\*\*\*\*] İntibak Sınavı Atanları Ders

T) Teorik Saat, P: Pratik Saat, K: Kredi - AKTS

**2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı Bahar Yarıyılında Mezun Olan Öğrenci  
Transkriptlerinden Örnekler  
(Sorumlu Olunan Müfredat: 2021)**

**2021 MÜFREDATI İLETİŞİM FAKÜLTESİ / HALKLA İLİŞKİLER ve TANITIM EĞİTİM PLANI**

<b>SINIF: 1 DÖNEM: GÜZ</b>		<b>Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı</b>								
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı (Türkçe)</b>	<b>Müf.No</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>Tip</b>	<b>Op.</b>	<b>PSDS</b>	<b>PSKM</b>
HİT 101	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	2021	3	0	3	3	Z			
HİT 103	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMA GİRİŞ	2021	3	0	4	4	Z			
HİT 119	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	2021	2	0	2	2	Z			
HİT 121	SİYASET BİLİMİNE GİRİŞ	2021	2	0	2	2	Z			
HİT 123	SOSYOLOJİ	2021	2	0	2	2	Z			
HİT 125	REKLAMA GİRİŞ	2021	2	0	2	2	Z			
TDE 101	TÜRK DİLİ-I	2021	2	0	5	5	Z			
TRH 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I	2021	2	0	5	5	Z			
YBD 101	YABANCI DİL-I	2021	2	0	5	5	Z			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>									<b>30</b>	<b>30</b>
<b>SINIF: 1 DÖNEM: BAHAR</b>		<b>Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı</b>								
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı (Türkçe)</b>	<b>Müf.No</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>Tip</b>	<b>Op.</b>	<b>PSDS</b>	<b>PSKM</b>
HİT 102	İLETİŞİM KURAMLARI	2021	3	0	3	3	Z			
HİT 104	HALKLA İLİŞKİLER TARİHİ	2021	3	0	4	4	Z			
HİT 116	TEMEL BİLGİSAYAR KULLANIMI	2021	2	0	2	2	Z			
HİT 122	KARİYER PLANLAMASI	2021	1	0	2	2	Z			
HİT 124	YÖNETİM VE ORGANİZASYON	2021	2	0	2	2	Z			
HİT 126	TEMEL EKONOMİ	2021	2	0	2	2	Z			
TDE 102	TÜRK DİLİ-II	2021	2	0	5	5	Z			
TRH 102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-II	2021	2	0	5	5	Z			
YBD 102	YABANCI DİL-II	2021	2	0	5	5	Z			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>									<b>30</b>	<b>60</b>
<b>SINIF: 2 DÖNEM: GÜZ</b>		<b>Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı</b>								
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı (Türkçe)</b>	<b>Müf.No</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>Tip</b>	<b>Op.</b>	<b>PSDS</b>	<b>PSKM</b>
HİT 215	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI	2021	2	0	4	4	Z			
HİT 219	GRAFİK TASARIM ÇALIŞMALARI	2021	2	0	4	4	Z			
HİT 221	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I	2021	2	0	3	3	Z			
HİT 227	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	2021	2	0	4	4	Z			
HİT 229	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	2021	2	0	3	3	Z			
HİT 231	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	2021	2	0	3	3	Z			
HİT 233	İLETİŞİM TARİHİ	2021	2	0	3	3	Z			
HİT 235	HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ	2021	2	0	3	3	Z			
HİT 237	GİRİŞİMCİLİK	2021	2	0	3	3	Z			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>									<b>30</b>	<b>90</b>
<b>SINIF: 2 DÖNEM: BAHAR</b>		<b>Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı</b>								
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı (Türkçe)</b>	<b>Müf.No</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>Tip</b>	<b>Op.</b>	<b>PSDS</b>	<b>PSKM</b>
HİT 210	REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI	2021	2	0	4	4	Z			
HİT 222	MARKA İLETİŞİMİ VE YÖNETİMİ	2021	2	0	3	3	Z			
HİT 224	MESLEKİ TASARIM ÇALIŞMALARI	2021	2	0	3	3	Z			
HİT 232	MEDYA PLANLAMASI	2021	2	0	3	3	Z			
HİT 234	TEMEL FOTOĞRAFÇILIK	2021	1	1	4	4	Z			
HİT 236	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II	2021	3	0	4	4	Z			
HİT 238	SOSYAL PSİKOLOJİ	2021	2	0	3	3	Z			
HİT 240	FELSEFE	2021	2	0	3	3	Z			
HİT 242	MESLEK ETİĞİ	2021	2	0	3	3	Z			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>									<b>30</b>	<b>120</b>
<b>SINIF: 3 DÖNEM: GÜZ</b>		<b>Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı</b>								
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı (Türkçe)</b>	<b>Müf.No</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>Tip</b>	<b>Op.</b>	<b>PSDS</b>	<b>PSKM</b>

HİT 301	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ I	2021	2	1	6	6	Z													
HİT 355	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	2021	2	0	4	4	Z													
SEÇ301	SEÇMELİ DERSLER GÜZ	2021	2	0	4	4	S													20
HİT 303	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	2021	2	0	4	4	S													
HİT 305	TÜKETİCİ DAVRANIŞI VE HAKLARI	2021	2	0	4	4	S													
HİT 311	REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI	2021	2	0	4	4	S													
HİT 321	RADYO TELEVİZYON REKLAMCILIĞI	2021	2	0	4	4	S													
HİT 323	DIŞ TANITIM VE LOBİCİLİK	2021	2	0	4	4	S													
HİT 325	SPONSORLUK	2021	2	0	4	4	S													
HİT 329	İLETİŞİM VE TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	2021	2	0	4	4	S													
HİT 343	DİJİTAL KURGU	2021	2	0	4	4	S													
HİT 347	KİTLE İLETİŞİM SİSTEMLERİ	2021	3	0	4	4	S													
HİT 351	SOSYAL VE KÜLTÜREL ANTROPOLOJİ	2021	2	0	4	4	S													
HİT 353	TÜRKİYE'NİN EKONOMİK YAPISI	2021	2	0	4	4	S													
HİT 357	TEMEL OKURYAZARLIK BECERİLERİ	2021	2	0	4	4	S													
HİT 359	PROJE ÜRETİM UYGULAMALARI	2021	2	0	4	4	S													
HİT 361	KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM	2021	2	0	4	4	S													
HİT 363	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	2021	2	0	4	4	S													
HİT 365	KAMERA KULLANIM TEKNİKLERİ	2021	2	0	4	4	S													
<b>KREDİ TOPLAMI 30 / 150</b>																		<b>134</b>		
<b>SINIF: 3 DÖNEM: BAHAR</b>		<b>Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı</b>																		
		<b>PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı</b>																		
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı (Türkçe)</b>	<b>Müf.No</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>Tip</b>	<b>Op.</b>	<b>PSDS</b>	<b>PSKM</b>										
HİT 302	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ II	2021	2	1	6	6	Z													
HİT 350	MESLEKİ İNGİLİZCE I	2021	3	0	4	4	Z													
SEÇ302	SEÇMELİ DERSLER BAHAR	2021	2	0	4	4	S													20
HİT 304	PROPAGANDA TEKNİKLERİ VE ALGI	2021	2	0	4	4	S													
HİT 310	İLETİŞİM HUKUKU	2021	2	0	4	4	S													
HİT 314	POPÜLER KÜLTÜR	2021	2	0	4	4	S													
HİT 320	VERİ ANALİZİ	2021	2	0	4	4	S													
HİT 324	HALKLA İLİŞKİLERDE RİSK VE KRİZ YÖNETİMİ	2021	2	0	4	4	S													
HİT 330	SİYASAL İLETİŞİM	2021	2	0	4	4	S													
HİT 334	REKLAM YAZARLIĞI	2021	2	0	4	4	S													
HİT 336	ETKİNLİK YÖNETİMİ	2021	2	0	4	4	S													
HİT 338	WEB TASARIM YÖNETİMİ	2021	1	1	4	4	S													
HİT 340	KÜLTÜREL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI	2021	2	0	4	4	S													
HİT 344	MUŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	2021	2	0	4	4	S													
HİT 348	REKLAM ANALİZLERİ	2021	2	0	4	4	S													
HİT 352	ETKİLİ VE GÜZEL KOMUŞMA	2021	2	0	4	4	S													
HİT 354	MEDYA OKURYAZARLIĞI	2021	2	0	4	4	S													
HİT 356	DİJİTAL ÇERİK YÖNETİMİ	2021	2	0	4	4	S													
<b>KREDİ TOPLAMI 30 / 180</b>																		<b>148</b>		
<b>SINIF: 4 DÖNEM: GÜZ</b>		<b>Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı</b>																		
		<b>PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı</b>																		
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı (Türkçe)</b>	<b>Müf.No</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>Tip</b>	<b>Op.</b>	<b>PSDS</b>	<b>PSKM</b>										
HİT 401	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	2021	2	1	5	5	Z													
HİT 447	DIŞ STAJ	2021	0	0	5	5	Z													
HİT 459	MESLEKİ İNGİLİZCE II	2021	3	0	4	4	Z													
SEÇ 401	SEÇMELİ DERSLER GÜZ	2021	2	0	4	4	S													16
HİT 409	HALKLA İLİŞKİLERDE ÇAĞDAŞ YAKLAŞIMLAR	2021	2	0	4	4	S													
HİT 415	KAMU YÖNETİMİ VE SOSYAL POLİTİKALAR	2021	2	0	4	4	S													
HİT 425	HALKLA İLİŞKİLERDE ÖRNEK OLAY ÇÖZÜMLEMELERİ	2021	2	0	4	4	S													
HİT 427	PROTOKOL VE İLİŞKİ YÖNETİMİ	2021	2	0	4	4	S													
HİT 431	İLETİŞİMİN EKONOMİ POLİTİĞİ	2021	2	0	4	4	S													
HİT 433	GÖRSEL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI	2021	2	0	4	4	S													
HİT 435	ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER	2021	2	0	4	4	S													
HİT 439	AJANS YÖNETİMİ	2021	2	0	4	4	S													
HİT 441	SEKTÖREL BAKIŞLA İLETİŞİM	2021	2	0	4	4	S													
HİT 443	İŞARET DİLİ	2021	2	0	4	4	S													
HİT 445	STORYBOARD TASARIM ÇALIŞMALARI	2021	1	1	4	4	S													
HİT 455	ELEŞTİREL HALKLA İLİŞKİLER	2021	2	0	4	4	S													
HİT 457	SİYASAL HALKLA İLİŞKİLER	2021	2	0	4	4	S													
HİT 461	DİJİTAL REKLAMCILIK	2021	2	0	4	4	S													
HİT 463	SİYASAL DÜŞÜNCELER TARİHİ	2021	2	0	4	4	S													
<b>KREDİ TOPLAMI 30 / 210</b>																		<b>166</b>		
<b>SINIF: 4 DÖNEM: BAHAR</b>		<b>Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı</b>																		
		<b>PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı</b>																		
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı (Türkçe)</b>	<b>Müf.No</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>Tip</b>	<b>Op.</b>	<b>PSDS</b>	<b>PSKM</b>										
HİT 402	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	2021	2	1	9	9	Z													
HİT 420	SOSYAL SORUMLULUK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	2021	2	0	5	5	Z													
SEÇ 402	SEÇMELİ DERSLER BAHAR	2021	2	0	4	4	S													16
HİT 406	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	2021	2	0	4	4	S													
HİT 408	MODERN YÖNETİM TEKNİKLERİ	2021	2	0	4	4	S													
HİT 412	REKLAMDA YARATICI STRATEJİLER	2021	2	0	4	4	S													
HİT 416	İMAJ VE İTİBAR YÖNETİMİ	2021	2	0	4	4	S													
HİT 418	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	2021	2	0	4	4	S													
HİT 422	MEDYA VE TOPLUMSAL DEĞİŞİM	2021	2	0	4	4	S													
HİT 424	TANITIM VE TURİZM	2021	2	0	4	4	S													
HİT 426	REKLAMCILIK VE TANITIM ÖRNEK OLAY ÇÖZÜMLEMELERİ	2021	2	0	4	4	S													
HİT 432	DUYGUSAL ZEKA VE İLETİŞİM	2021	2	0	4	4	S													
HİT 434	SEKTÖREL BAKIŞLA HALKLA İLİŞKİLER	2021	2	0	4	4	S													
HİT 436	İNTERNET STRATEJİLERİ VE E-TİCARET	2021	2	0	4	4	S													
HİT 438	SANAT TARİHİ	2021	2	0	4	4	S													
HİT 440	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI	2021	2	0	4	4	S													
<b>KREDİ TOPLAMI 30 / 240</b>																		<b>184</b>		



# Fatma Nazlı Soylu (Son Dönem Mezun- ÖSYS)



## T.C. ERCİYES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİ NOT DURUM BELGESİ



Fakülte/Yüksekokulu : İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
Bölüm : HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM  
Anabilim Dalı/Program :  
Numarası : 1100311143  
Adı Soyadı : FATMA NAZLI SOYLU  
T.C Kimlik No : 33340887512  
Doğum Yeri ve Tarihi : DEVELİ - 11.08.2003  
Baba Adı : MUSTAFA  
Yüksel Giriş Türü : ÖSYS

Anne Adı : AYŞE  
Cinsiyeti : BAYAN  
Yandal Fakülte/Yüksekokulu :  
Yandal Bölüm/Program :  
Sınıfı : 4  
Hazırlık Sınıfı :  
Kayıt Tarihi : 06.09.2021  
Kayıt Şekli : ÖSYS

Öğrenim Düzeyi : LİSANS  
Mezuniyet Tarihi : 09.07.2025  
Belgenin Tarihi : 04.09.2025  
Belgenin Sayısı :  
Uyruğu : TÜRKİYE

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti/Kaldı
HİT 101	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	Z	TR	3	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HİT 103	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMA GİRİŞ	Z	TR	3	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 119	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	Z	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
HİT 121	SİYASET BİLİMİNE GİRİŞ	Z	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
HİT 123	SOSYOLOJİ	Z	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
HİT 125	REKLAMA GİRİŞ	Z	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
TDE 101	TÜRK DİL-I	Z	TR	2	0	5	BB			Geçti
TRH 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I	Z	TR	2	0	5	BA			Geçti
YBD 101	YABANCI DİL-I	Z	EN	2	0	5	AA			Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 04.00 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 04.00

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti/Kaldı
HİT 102	İLETİŞİM KURAMLARI	Z	TR	3	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HİT 104	HALKLA İLİŞKİLER TARİHİ	Z	TR	3	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 115	TEMEL BİLGİSAYAR KULLANIMI	Z	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
HİT 122	KARİYER PLANLAMASI	Z	TR	1	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
HİT 124	YÖNETİM VE ORGANİZASYON	Z	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
HİT 126	TEMEL EKONOMİ	Z	TR	2	0	2	BA	3,50	7,00	Geçti
TDE 102	TÜRK DİL-II	Z	TR	2	0	5	BA			Geçti
TRH 102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-II	Z	TR	2	0	5	BB			Geçti
YBD 102	YABANCI DİL-II	Z	EN	2	0	5	AA			Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.93 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.97

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti/Kaldı
HİT 215	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI	Z	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HİT 219	GRAFİK TASARIM ÇALIŞMALARI I	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 221	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I	Z	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HİT 227	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	Z	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HİT 228	BÜYÜKLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	Z	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HİT 231	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	Z	TR	2	0	3	BA	3,50	10,50	Geçti
HİT 233	İLETİŞİM TARİHİ	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HİT 235	HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ	Z	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HİT 237	GİRİŞİMCİLİK	Z	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.72 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.84

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti/Kaldı
HİT 220	REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 222	MARKA İLETİŞİM VE YÖNETİMİ	Z	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HİT 223	MESLEKİ TASARIM ÇALIŞMALARI	Z	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HİT 232	MEDYA PLANLAMASI	Z	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HİT 234	TEMEL FOTOĞRAFÇILIK	Z	TR	1	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 236	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II	Z	TR	3	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 238	SOSYAL PSİKOLOJİ	Z	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HİT 240	FELSEFE	Z	TR	2	0	3	BA	3,50	10,50	Geçti
HİT 242	MESLEK ETİĞİ	Z	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.95 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.88

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti/Kaldı
HİT 301	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ I	Z	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HİT 305	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 321	RADYO-TELEVİZYON REKLAMCILIĞI	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HİT 325	SPONSORLUK	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 329	İLETİŞİM VE TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 353	TÜRKİYENİN EKONOMİK YAPISI	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 365	KAMERA KULLANIM TEKNİKLERİ	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.77 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.85

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti/Kaldı
HİT 302	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ II	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 350	MESLEKİ İNGİLİZCE I	Z	TR	3	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HİT 304	PROPAGANDA TEKNİKLERİ VE ALGI	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 324	HALKLA İLİŞKİLERDE RİSK VE KRİZ YÖNETİMİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 326	ETKİNLİK YÖNETİMİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 340	KÜLTÜREL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HİT 344	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.87 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.85

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti/Kaldı
HİT 401	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	Z	TR	2	1	5	AA	4,00	20,00	Geçti
HİT 409	MESLEKİ İNGİLİZCE II	Z	TR	3	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 447	DİŞ STAJ	Z	TR	0	0	5	BT			Geçti
HİT 409	HALKLA İLİŞKİLERDE ÇAĞDAŞ YAKLAŞIMLAR	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 443	İŞARET DİLİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 461	DİJİTAL REKLAMCILIK	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 463	SİYASAL DÜŞÜNCELER TARİHİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 04.00 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.87

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti/Kaldı
HİT 402	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	Z	TR	2	1	5	AA	4,00	20,00	Geçti
HİT 420	SOSYAL SORUMLULUK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	Z	TR	2	0	5	AA	4,00	20,00	Geçti
HİT 412	REKLAMDA YARATICI STRATEJİLER	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 416	İNHAJ VE İTİBAR YÖNETİMİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 418	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 422	MEDYA VE TOPLUMSAL DEĞİŞİM	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 04.00 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.89

<b>Genel Kredi Toplamı</b>	:	240	<b>Ortalamsız Dahil Kredi Toplamı</b>	:	205
<b>Genel Ortalaması</b>	:	03.89	<b>Başarılan Kredi Toplamı</b>	:	240

**Özel Notlar:**

- "S1" notu, üniversitemize başka yüksek öğretim kurumlarından yatay veya dikey geçiş yolu ile gelen ya da ÖSYM sınavı ile üniversitemize yeniden kayıt olan öğrencilere önceden almış oldukları ve denkliği ilgili yönetim kurulunca tanınan dersler için verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "E1" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başarı göstermeyen öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BND5 uygulanır.
- "U1" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başarı göstermeyen öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BND5 uygulanır.
- "E1" notu, Üniversitemiz senatosunca belirlenen derslerden ilgili bölümlere uygulanmış muafiyet sınavı sonunda kredisiz olarak muaf tutulan öğrencilere verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "N1" notu, derse devam şartını veya ders uygulamasına ilişkin şartları yerine getiremediği için başansız olan öğrencilere verilir. Not ortalaması hesaplanırken "FF" notu işlemi görülür.
- "BT" notu, kredisiz derslerden veya stajlardan başlanılan öğrencilere verilir. "BT" notu not ortalamasına katılmaz. BND5 uygulanmaz.
- "XT" notu, kredisiz derslerden veya stajlardan başansız öğrencilere verilir. "XT" notu not ortalamasına katılmaz. BND5 uygulanmaz.

(#) Ders kodu PFD ile başlayan dersler Postacılık Formasyonu Dersleridir.

(\*) Anaada-Yandal Dersler (\*\*) Yandal Ders (\*\*\*) Medyağın Üniversitesi (\*\*\*\*) İhtisabı Sonuçta Atılan Ders

T: Teorik Saat, P: Pratik Saat, K: Kredi - AKTS



**2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı Bahar Yarıyılında Mezun Olacak Öğrenci  
Transkriptlerinden Örnekler (Alan Dışı Seçmeli Almış)  
(Sorumlu Olunan Müfredat: 2022)**

**2022 MÜFREDATI İLETİŞİM FAKÜLTESİ / HALKLA İLİŞKİLER ve TANITIM EĞİTİM PLANI**

<b>SINIF: 1 DÖNEM: GÜZ</b>		<b>Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı</b>								
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı (Türkçe)</b>	<b>Müf.No</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>Tip</b>	<b>Op.</b>	<b>PSDS</b>	<b>PSKM</b>
HİT 101	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	2022	3	0	3	3	Z			
HİT 103	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMA GİRİŞ	2022	3	0	4	4	Z			
HİT 119	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	2022	2	0	2	2	Z			
HİT 121	SİYASET BİLİMİNE GİRİŞ	2022	2	0	2	2	Z			
HİT 123	SOSYOLOJİ	2022	2	0	2	2	Z			
HİT 125	REKLAMA GİRİŞ	2022	2	0	2	2	Z			
TDE 101	TÜRK DİLİ-I	2022	2	0	5	5	Z			
TRH 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I	2022	2	0	5	5	Z			
YBD 101	YABANCI DİL-I	2022	2	0	5	5	Z			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>									<b>30</b>	<b>30</b>
<b>SINIF: 1 DÖNEM: BAHAR</b>		<b>Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı</b>								
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı (Türkçe)</b>	<b>Müf.No</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>Tip</b>	<b>Op.</b>	<b>PSDS</b>	<b>PSKM</b>
HİT 102	İLETİŞİM KURAMLARI	2022	3	0	3	3	Z			
HİT 104	HALKLA İLİŞKİLER TARİHİ	2022	3	0	4	4	Z			
HİT 116	TEMEL BİLGİSAYAR KULLANIMI	2022	2	0	2	2	Z			
HİT 122	KARİYER PLANLAMASI	2022	1	0	2	2	Z			
HİT 124	YÖNETİM VE ORGANİZASYON	2022	2	0	2	2	Z			
HİT 126	TEMEL EKONOMİ	2022	2	0	2	2	Z			
TDE 102	TÜRK DİLİ-II	2022	2	0	5	5	Z			
TRH 102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-II	2022	2	0	5	5	Z			
YBD 102	YABANCI DİL-II	2022	2	0	5	5	Z			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>									<b>30</b>	<b>60</b>
<b>SINIF: 2 DÖNEM: GÜZ</b>		<b>Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı</b>								
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı (Türkçe)</b>	<b>Müf.No</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>Tip</b>	<b>Op.</b>	<b>PSDS</b>	<b>PSKM</b>
HİT 215	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI	2022	2	0	4	4	Z			
HİT 219	GRAFİK TASARIM ÇALIŞMALARI	2022	2	0	4	4	Z			
HİT 221	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I	2022	2	0	3	3	Z			
HİT 227	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	2022	2	0	4	4	Z			
HİT 229	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	2022	2	0	3	3	Z			
HİT 231	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	2022	2	0	3	3	Z			
HİT 233	İLETİŞİM TARİHİ	2022	2	0	3	3	Z			
HİT 235	HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ	2022	2	0	3	3	Z			
HİT 237	GİRİŞİMCİLİK	2022	2	0	3	3	Z			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>									<b>30</b>	<b>90</b>
<b>SINIF: 2 DÖNEM: BAHAR</b>		<b>Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı</b>								
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı (Türkçe)</b>	<b>Müf.No</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>Tip</b>	<b>Op.</b>	<b>PSDS</b>	<b>PSKM</b>
HİT 210	REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI	2022	2	0	4	4	Z			
HİT 222	MARKA İLETİŞİMİ VE YÖNETİMİ	2022	2	0	3	3	Z			
HİT 224	MESLEKİ TASARIM ÇALIŞMALARI	2022	2	0	3	3	Z			
HİT 232	MEDYA PLANLAMASI	2022	2	0	3	3	Z			
HİT 234	TEMEL FOTOĞRAFÇILIK	2022	1	1	4	4	Z			
HİT 236	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II	2022	3	0	4	4	Z			
HİT 238	SOSYAL PSİKOLOJİ	2022	2	0	3	3	Z			
HİT 240	FELSEFE	2022	2	0	3	3	Z			
HİT 242	MESLEK ETİĞİ	2022	2	0	3	3	Z			
<b>KREDİ TOPLAMI</b>									<b>30</b>	<b>120</b>
<b>SINIF: 3 DÖNEM: GÜZ</b>		<b>Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı</b>								
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı (Türkçe)</b>	<b>Müf.No</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>Tip</b>	<b>Op.</b>	<b>PSDS</b>	<b>PSKM</b>



HİT 301	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ I	2022	2	1	6	6	Z	
HİT 355	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	2022	2	0	4	4	Z	
SEÇ301	SEÇMELİ DERSLER GÜZ	2022	2	0	4	4	S	20
HİT 303	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	2022	2	0	4	4	S	
HİT 305	TÜKETİCİ DAVRANIŞI VE HAKLARI	2022	2	0	4	4	S	
HİT 311	REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI	2022	2	0	4	4	S	
HİT 321	RADYO TELEVİZYON REKLAMCILIĞI	2022	2	0	4	4	S	
HİT 323	DIŞ TANITIM VE LOBİCİLİK	2022	2	0	4	4	S	
HİT 325	SPONSORLUK	2022	2	0	4	4	S	
HİT 329	İLETİŞİM VE TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	2022	2	0	4	4	S	
HİT 343	DİJİTAL KURGU	2022	2	0	4	4	S	
HİT 347	KİTLE İLETİŞİM SİSTEMLERİ	2022	3	0	4	4	S	
HİT 351	SOSYAL VE KÜLTÜREL ANTROPOLOJİ	2022	2	0	4	4	S	
HİT 353	TÜRKİYE'NİN EKONOMİK YAPISI	2022	2	0	4	4	S	
HİT 357	TEMEL OKURYAZARLIK BECERİLERİ	2022	2	0	4	4	S	
HİT 359	PROJE ÜRETİM UYGULAMALARI 1	2022	2	0	4	4	S	
HİT 361	KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM	2022	2	0	4	4	S	
HİT 363	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	2022	2	0	4	4	S	
HİT 365	KAMERA KULLANIM TEKNİKLERİ	2022	2	0	4	4	S	
<b>KREDİ TOPLAMI 30 / 150</b>								<b>134</b>
<b>SINIF: 3</b>	<b>DÖNEM: BAHAR</b>	<b>Kısaltmalar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı</b>						
		<b>PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı</b>						
Ders Kodu	Ders Adı (Türkçe)	Müf.No	T	P	K	AKTS	Tip	Op. PSDS PSKM
HİT 302	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ II	2022	2	1	7	7	Z	
HİT 350	MESLEKİ İNGİLİZCE I	2022	3	0	4	4	Z	
SEÇ302	SEÇMELİ DERSLER BAHAR	2022	2	0	4	4	S	16
HİT 304	PROPAGANDA TEKNİKLERİ VE ALGI	2022	2	0	4	4	S	
HİT 310	İLETİŞİM HUKUKU	2022	2	0	4	4	S	
HİT 314	POPÜLER KÜLTÜR	2022	2	0	4	4	S	
HİT 320	VERİ ANALİZİ	2022	2	0	4	4	S	
HİT 324	HALKLA İLİŞKİLERDE RİSK VE KRİZ YÖNETİMİ	2022	2	0	4	4	S	
HİT 330	SIYASAL İLETİŞİM	2022	2	0	4	4	S	
HİT 334	REKLAM YAZARLIĞI	2022	2	0	4	4	S	
HİT 336	ETKİNLİK YÖNETİMİ	2022	2	0	4	4	S	
HİT 338	WEB TASARIM YÖNETİMİ	2022	1	1	4	4	S	
HİT 340	KÜLTÜREL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI	2022	2	0	4	4	S	
HİT 344	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	2022	2	0	4	4	S	
HİT 348	REKLAM ANALİZLERİ	2022	2	0	4	4	S	
HİT 352	ETKİLİ VE GÜZEL KONUŞMA	2022	2	0	4	4	S	
HİT 354	MEDYA OKURYAZARLIĞI	2022	2	0	4	4	S	
HİT 356	DİJİTAL İÇERİK YÖNETİMİ	2022	2	0	4	4	S	
HİT 358	PROJE ÜRETİM UYGULAMALARI 2	2022	2	0	4	4	S	
SEÇ302-2	ÜNİVERSİTE ALANDIŞI SEÇMELİ DERSLER	2022	2	0	3	3	S	3
A-ISL 207	PAZARLAMA İLKELERİ	2022	3	0	3	3	S	
A-ISL 307	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	2022	3	0	3	3	S	
A-ISL 425	GİRİŞİMCİLİK	2022	3	0	3	3	S	
AÖP 001	YABANCILAR İÇİN TÜRKÇE AKADEMİK YAZMA	2022	2	0	3	3	S	
AST 151	POPÜLER ASTRONOMİ	2022	2	0	3	3	S	
AST 463	UZAY AJANLARI VE MİSYONLARI	2022	2	0	3	3	S	
ATA 101	CUMHURİYET TARİHİ	2022	2	0	3	3	S	
BES 102	DÜNYA MUTFAKLARI	2022	2	0	3	3	S	
B-IKT101	İKTİSADA GİRİŞ I	2022	3	0	3	3	S	
B-IKT319	KAMU MALİYESİ	2022	3	0	3	3	S	
B-IKT413	ÇEVRE EKONOMİSİ	2022	3	0	3	3	S	
BİY 419	BALIK BİLİMİ	2022	2	0	3	3	S	

BİY 421	RADYOBİYOLOJİ	2022	2	0	3	3	S	
BİY 463	BİYOLOJİDE GÜNCEL KONULAR I	2022	2	0	3	3	S	
BİY 467	DENİZ BİYOLOJİSİ	2022	2	0	3	3	S	
B-MLY417	TÜRK VERGİ SİSTEMİ	2022	3	0	3	3	S	
B-SRV107	SOSYAL BİLİMLERE GİRİŞ	2022	3	0	3	3	S	
FBÖ 001	SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA VE YAŞAM	2022	2	0	3	3	S	
FEL 101	MİTOLOJİ, DİN VE FELSEFE I	2022	2	0	3	3	S	
GAZ 227	MEDYA OKUR YAZARLIĞI	2022	2	0	3	3	S	
GAZ 311	MEDYA VE POPÜLER KÜLTÜR	2022	2	0	3	3	S	
GAZ 455	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	2022	2	0	3	3	S	
GAZ 459	İKLİM GAZETECİLİĞİ	2022	2	0	3	3	S	
GK 001	BAĞIMLILIK VE BAĞIMLILIKLA MÜCADELE	2022	2	0	3	3	S	
GK 003	BİLİM TARİHİ VE FELSEFESİ	2022	2	0	3	3	S	
GSB 100	BİREYSEL ÇALGI DERSLERİ	2022	2	0	3	3	S	1
GSB 101	TÜRK KLASİK MÜZİĞİ BİLGİLERİ VE KORO	2022	2	0	3	3	S	
GSB 103	TÜRK HALK MÜZİĞİ BİLGİLERİ VE KORO	2022	2	0	3	3	S	
GSB 105	BİREYSEL ÇALGI ÖĞRENİMİ (KANUN)	2022	2	0	3	3	S	
GSB 113	DANS EĞİTİMİ	2022	2	0	3	3	S	
GSB 115	HEYKEL ATÖLYE (MODELAJ)	2022	2	0	3	3	S	
GSB 117	SERAMİK ATÖLYE	2022	2	0	3	3	S	
GSB 119	GRAFİK TASARIM	2022	2	0	3	3	S	
GSB 121	WEB GRAFİKLERİ VE WEB TASARIMI	2022	2	0	3	3	S	
GSB 123	3 BOYUTLU ANİMASYON	2022	2	0	3	3	S	
GSB 125	3 D STUDIO MAX İLE 3 BOYUTLU MODELLEME	2022	2	0	3	3	S	
GSB 127	İLLÜSTRASYON	2022	2	0	3	3	S	
GSB 129	TIBBİ RESİM	2022	2	0	3	3	S	
GSB 131	KARAKALEM PORTRE	2022	2	0	3	3	S	
GSB 133	DİJİTAL FOTOĞRAFÇILIK YÖNTEM VE UYGULAMALARI	2022	2	0	3	3	S	
GSB 135	PHOTOSHOP PROGRAMI İLE BOYAMA VE ÇİZİM	2022	2	0	3	3	S	
GSB 139	HÜSN-Ü HAT	2022	2	0	3	3	S	
GSB 141	ÖZGÜN BASKI RESİM TEKNİKLERİ - GRAVÜR	2022	2	0	3	3	S	
GSB 143	TEMEL SANAT EĞİTİMİ	2022	2	0	3	3	S	
GSB 145	SULU BOYA RESİM TEKNİKLERİ	2022	2	0	3	3	S	
GSB 147	MODA TASARIMI	2022	2	0	3	3	S	
GSB 149	TEMEL GRAFİK TASARIM UYGULAMALARI	2022	2	0	3	3	S	
GSB 151	ETKİLİ VE GÜZEL KONUŞMA-DİKSİYON	2022	2	0	3	3	S	
GSB 153	YAĞLI BOYA RESİM	2022	2	0	3	3	S	
GSB 155	TASAVVUF MÜZİĞİ	2022	2	0	3	3	S	
GSB 157	GELENEKSEL TÜRK SANATI VE ESTETİĞİ	2022	2	0	3	3	S	
GSB 159	KÜLTÜR VE SANAT YORUMLAMALARI	2022	2	0	3	3	S	
GSB 161	DÜNYA KÜLTÜR VE MİTOLOJİLERİ	2022	2	0	3	3	S	
GSB 163	EBRU SANATINA GİRİŞ	2022	2	0	3	3	S	
GSB 165	SANAT VE ÇEVRE	2022	2	0	3	3	S	
GSB 167	SANATIN DİLİ	2022	2	0	3	3	S	
GSB 175	TÜRK RESİM VE HEYKEL TARİHİ	2022	2	0	3	3	S	
GSB 177	19. YÜZYIL VE SONRASI AVRUPA SANATI	2022	2	0	3	3	S	
GSB 179	TEZHİP	2022	2	0	3	3	S	
GSB 181	TÜRK HALK DANSLARI	2022	2	0	3	3	S	
GSB 183	TAKİ TASARIMI	2022	2	0	3	3	S	
GSB 185	KARİKATÜR	2022	2	0	3	3	S	
GSB 187	DRAMA	2022	2	0	3	3	S	
GSB 189	MİNYATÜR	2022	2	0	3	3	S	
GSB 191	OSMANLI TÜRKÇESİ	2022	2	0	3	3	S	
GSB 193	OSMANLI TÜRKÇESİNDE KOLAY METİNLER	2022	2	0	3	3	S	

GSB 195	OSMANLI TÜRKÇESİNDE ARŞİV (EDEBİ METİNLER)	2022	2	0	3	3	S
GSB 199	POPÜLER KÜLTÜR, İLETİŞİM VE SANAT	2022	2	0	3	3	S
GSB 201	İLETİŞİM	2022	2	0	3	3	S
GSB 203	VIDEO KURGU (DİJİTAL KURGU)	2022	2	0	3	3	S
GSB 205	FİLM YAPIM YÖNETİM	2022	2	0	3	3	S
GSB 207	SENARYO	2022	2	0	3	3	S
GSB 209	SİNEMADA SES VE MÜZİK	2022	2	0	3	3	S
GSB 211	KISA FİLM	2022	2	0	3	3	S
GSB 213	KISA FİLM UYGULAMALARI	2022	2	0	3	3	S
GSB 215	UYGULAMALI FOTOĞRAFÇILIK	2022	2	0	3	3	S
GSB 217	GÖRÜNTÜ YÖNETMENLİĞİ	2022	2	0	3	3	S
GSB 221	TİYATRO EĞİTİMİ	2022	2	0	3	3	S
GSB 223	SANAT TERAPİLERİ	2022	2	0	3	3	S
GSB 231	ÇİNİ SANATI	2022	2	0	3	3	S
GSB 233	GELENEKSEL TÜRK DESENLERİ	2022	2	0	3	3	S
GSB 235	GELENEKSEL KAĞIT BOYAMA TEKNİKLERİ VE MURAKKA	2022	2	0	3	3	S
GSB 237	YOGA VE YARATICI BEDEN	2022	2	0	3	3	S
GSB 239	GELENEKSEL KAĞIT SÜSLEME SANATLARI	2022	2	0	3	3	S
GSB 241	TÜRK SÜSLEME MOTİFLERİ	2022	2	0	3	3	S
GSB 243	SİNEMA DRAMATURJİSİ	2022	2	0	3	3	S
GSB 245	BELGESEL SİNEMA KÜLTÜRÜ	2022	2	0	3	3	S
GSB 247	TEMEL FOTOĞRAFÇILIK	2022	2	0	3	3	S
GSB 249	UYGULAMALI SERİGRAFİ BASKI	2022	2	0	3	3	S
GSB 251	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI	2022	2	0	3	3	S
GSB 253	TÜRK MİTOLOJİSİ	2022	2	0	3	3	S
GSB 255	ANADOLU MOTİFLERİNİN HEYKELDE UYGULAMALARI	2022	2	0	3	3	S
GSB 257	DÜNYA HEYKEL TARİHİ	2022	2	0	3	3	S
GSB 259	ANADOLU KÜLTÜR VE MEDENİYETİNİN SANATA	2022	2	0	3	3	S
GSB 261	ANADOLU MOTİFLERİNİN ÇİNİDE UYGULAMALARI	2022	2	0	3	3	S
GSB 263	TÜRK SANATLARI İKONOGRAFİSİ VE ÇÖZÜMLEMELERİ	2022	2	0	3	3	S
GSB 265	ÇAĞDAŞ TÜRK SANATI	2022	2	0	3	3	S
GSB 267	ANADOLU MOTİFLERİNİN RESİMDE UYGULAMALARI	2022	2	0	3	3	S
GSB 269	TÜRK ÇİNİ SANATI TARİHİ VE UYGULAMALARI	2022	2	0	3	3	S
GSB 271	DÜNYA SANAT TARİHİ	2022	2	0	3	3	S
GSB 273	ANADOLU MOTİFLERİNİN MOZAIKTE UYGULAMALARI	2022	2	0	3	3	S
GSB 275	SANAT VE ESTETİK	2022	2	0	3	3	S
GSB 277	GELENEKSEL TÜRK SANATINDA ANLAM VE SEMBOL	2022	2	0	3	3	S
GSB 279	MİTOLOJİ VE İKONOGRAFİ	2022	2	0	3	3	S
GSB 281	ANADOLU MOTİFLERİNİN TEKSTİLDE UYGULAMALARI	2022	2	0	3	3	S
GSB 283	HIZLI OKUMA VE ANLAMA EĞİTİMİ	2022	2	0	3	3	S
GSB 285	KARİYER PLANLAMA	2022	2	0	3	3	S
GSB 287	GÖSTERGEBİLİM	2022	2	0	3	3	S
GSB 289	SİNEMA TV ÇALIŞMALARI VE KRİMİNOLOJİ	2022	2	0	3	3	S
GSB 291	YENİ MEDYA	2022	2	0	3	3	S
GSB 293	TÜRK SANATI	2022	2	0	3	3	S
GSB 295	İSLAM ÖNCESİ TÜRK SANATI	2022	2	0	3	3	S
GSB 297	VİTRAY UYGULAMALARI	2022	2	0	3	3	S
GSB 299	CAM ALTI BOYAMA UYGULAMALARI	2022	2	0	3	3	S
GSB 301	CAM MOZAIK UYGULAMALARI	2022	2	0	3	3	S
GSB 303	KİŞİLİK GELİŞİM EVRELERİ VE TERAPİ YÖNTEMLERİ	2022	2	0	3	3	S
GSB 305	MİMARİ TAŞ OYMACILIĞI	2022	2	0	3	3	S
GSB 307	SENARYO YAZIMI VE UYGULAMALARI	2022	2	0	3	3	S
GSB 309	MİTOLOJİ VE SİNEMA	2022	2	0	3	3	S
GSB 311	DEKORATİF SEPET ÖRÜCÜLÜĞÜ	2022	2	0	3	3	S

GSB 313	MEDYA OKURYAZARLIĞI	2022	2	0	3	3	S
GSB 315	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	2022	2	0	3	3	S
GSB 317	SANAT FELSEFESİ	2022	2	0	3	3	S
GSB 319	KÜLTÜR TARİHİ	2022	2	0	3	3	S
GSB 321	ÇAĞDAŞ SANAT ESERLERİ YORUMU	2022	2	0	3	3	S
GSB 323	SEDEF KAKMA	2022	2	0	3	3	S
GSB 327	ESTETİK VE SANAT	2022	2	0	3	3	S
HİT 231	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	2022	2	0	3	3	S
HİT 233	İLETİŞİM TARİHİ	2022	2	0	3	3	S
HİT 345	REKLAM VE ETİK	2022	2	0	3	3	S
HİT 457	SİYASAL İLETİŞİM KAMPANYALARI	2022	2	0	3	3	S
İLK 204	İLK YARDIM	2022	2	0	3	3	S
KİMS 233	ÇEVRE KORUMA	2022	2	0	3	3	S
KİMS 253	KİMYA VE SANAT	2022	2	0	3	3	S
KİMS 255	KİMYA VE ENERJİ	2022	2	0	3	3	S
KİMS 267	KİMYA FELSEFESİ	2022	2	0	3	3	S
MAT 225	MATRİS CEBİRİ I	2022	2	0	3	3	S
MAT 305	MATEMATİK TARİHİ I	2022	2	0	3	3	S
MİMS45	ESTETİK	2022	2	0	3	3	S
MÜH 001	YAPAY ZEKA OKURYAZARLIĞI	2022	2	0	3	3	S
RST 231	RÖPORTAJ VE SÖYLEŞİ TEKNİKLERİ	2022	2	0	3	3	S
RST 453	DİJİTAL OKURYAZARLIK	2022	2	0	3	3	S
RTS 405	POPÜLER KÜLTÜR VE İLETİŞİM	2022	2	0	3	3	S
SEC128	TIPTA BİTKİLER	2022	2	0	3	3	S
SEÇ 114	KİŞİSEL GELİŞİM VE KARİYER PLANLAMASI	2022	2	0	3	3	S
SEÇ 331	ÇEVRESEL TOKSİKOLOJİ	2022	2	0	3	3	S
SFA303	ISI VE TERMODİNAMİK	2022	2	0	3	3	S
SFİZ 301	MADDENİN YAPISI VE ÖZELLİKLERİ	2022	2	0	3	3	S
SFİZ 305	RADYASYON VE SAĞLIK FİZİĞİ	2022	2	0	3	3	S
SFİZ 307	FİZİKTE BİLGİSAYAR UYGULAMALARI	2022	2	0	3	3	S
SFİZ 401	X-IŞINLARI VE UYGULAMALARI	2022	2	0	3	3	S
SFİZ 403	YARIİLETKEN FİZİĞİNE GİRİŞ	2022	2	0	3	3	S
SFİZ 405	OPTOELEKTRONİĞE GİRİŞ	2022	2	0	3	3	S
SFİZ 407	FİBER OPTİK	2022	2	0	3	3	S
SFİZ 411	BİLİM TARİHİ I	2022	2	0	3	3	S
SFİZ 413	FİZİK VE EKONOMİ	2022	2	0	3	3	S
TAR 101	YAKIN DÖNEMDE TÜRKLER VE İNGİLİZLER I	2022	2	0	3	3	S
TUR213.3	TURİZM POLİTİKASI VE PLANLAMASI	2022	2	0	3	3	S
TUR213.4	DESTİNASYON YÖNETİMİ	2022	2	0	3	3	S
UZM S32	MÜHENDİSLİK ETİĞİ	2022	3	0	3	3	S
UZM S41	UZAY HUKUKU	2022	3	0	3	3	S
VET 001	HAYVAN HAKLARI	2022	2	0	3	3	S
VET 003	LABORATUVAR HAYVANLARI BİYOLOJİSİ	2022	2	0	3	3	S
VET 005	PROBİYOTİKLER VE SAĞLIK ÜZERİNE ETKİLERİ	2022	2	0	3	3	S
VET 007	KEDİ KÖPEK YETİŞTİRİCİLİĞİ	2022	2	0	3	3	S
ZFBB-455	BAHÇE BİTKİLERİNDE İYİ TARIM UYGULAMALARI	2022	2	0	3	3	S
ZFBSM01	SU KAYNAKLARININ YÖNETİMİ	2022	2	0	3	3	S
ZFBTM 423	BİTKİ KORUMADA AKILLI TARIM TEKNOLOJİLERİ	2022	2	0	3	3	S
ZFBTM421	PESTİSİTLERİN ÇEVREYE OLUMSUZ ETKİLERİ I	2022	2	0	3	3	S
ZFTAB401	ETKİLİ SUNUM TEKNİKLERİ	2022	2	0	3	3	S
ZFTBT124	BİYOÇEŞİTLİLİK VE KORUMA	2022	2	0	3	3	S
ZFTO401	TOPRAK YÖNETİMİ	2022	2	0	3	3	S
ZT447	İŞ YERİNDE SOSYAL İLİŞKİLER	2022	2	0	3	3	S
ZT449	YAŞAM BİLİMLERİNDE SUNUM TEKNİKLERİ	2022	2	0	3	3	S

ADP 002	YABANCI LAR İÇİN TÜRKÇE SUNUM BECERİLERİ	2022	2	0	3	3	S				
AST 460	UZAY ARAŞTIRMALARI	2022	2	0	3	3	S				
AST 462	ASTRONOMİDE SEÇME KONULAR	2022	2	0	3	3	S				
AST 464	ARKEOASTRONOMİ	2022	2	0	3	3	S				
ATA 102	MODERN TÜRK TARİHİ	2022	2	0	3	3	S				
BY452	HAYVAN DAVRANIŞI	2022	2	0	3	3	S				
BY464	BIYOLOJİDE GÜNCEL KONULAR II	2022	2	0	3	3	S				
FEL 102	MITOLOJİ, DİN VE FELSEFE II	2022	2	0	3	3	S				
GAZ 118	FONETİK VE DİKSİYON	2022	2	0	3	3	S				
GAZ 438	GÖSTERGEBİLİM VE GÖRSEL OKURYAZARLIK	2022	2	0	3	3	S				
GK 004	BİLİM VE ARAŞTIRMA ETİĞİ	2022	2	0	3	3	S				
HİT 222	MARKA İLETİŞİMİ VE YÖNETİMİ	2022	2	0	3	3	S				
KİMS 204	KİMYA TARİHİ	2022	2	0	3	3	S				
KİMS 254	GÜNLÜK HAYATTA KİMYA	2022	2	0	3	3	S				
MAT 226	MATRİS CEBİRİ II	2022	2	0	3	3	S				
MAT 306	MATEMATİK TARİHİ II	2022	2	0	3	3	S				
MİMS46	KÜLTÜR TARİHİ	2022	2	0	3	3	S				
REH311.4	ANİMASYON VE ANADOLU HALK KÜLTÜRÜ	2022	2	0	3	3	S				
REH311.5	BİREYLERARASI İLETİŞİM	2022	2	0	3	3	S				
RPD 001	YAKIN İLİŞKİLER PSİKOLOJİSİ	2022	2	0	3	3	S				
RST 120	SİNEMAYA GİRİŞ	2022	2	0	3	3	S				
SFİZ 304	AKIŞKANLAR MEKANİĞİ	2022	2	0	3	3	S				
SFİZ 306	OPTİK	2022	2	0	3	3	S				
SFİZ 308	YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARI	2022	2	0	3	3	S				
SFİZ 312	ALGILAMA VE ÖLÇME YÖNTEMLERİ	2022	2	0	3	3	S				
SFİZ 402	SÜPER İLETKENLİĞE GİRİŞ	2022	2	0	3	3	S				
SFİZ 412	BİLİM TARİHİ II	2022	2	0	3	3	S				
SFİZ 414	BİLİM VE TEKNOLOJİ	2022	2	0	3	3	S				
SFİZ 418	KUANTUM NANOPYILARA GİRİŞ	2022	2	0	3	3	S				
SFİZ401	X-İŞİN LARI VE UYGULAMALARI	2022	2	0	3	3	S				
SOP 012	TÜRK KÜLTÜRÜNDE ÇOCUK VE EĞİTİM	2022	2	0	3	3	S				
TAR 102	YAKIN DÖNEMDE TÜRKLER VE İNGİLİZLER II	2022	2	0	3	3	S				
UZM 534	UZAYDA İNSAN SAĞLIĞI	2022	3	0	3	3	S				
UZM 543	PROJE YÖNETİMİ	2022	3	0	3	3	S				
VET 002	GENETİK ANALİZ YÖNTEMLERİ	2022	2	0	3	3	S				
VET 004	BAKTERİLER VE GÜNCEL ANTİBİYOTİK DİRENÇİ	2022	2	0	3	3	S				
VET 006	KÖPEK VE KEDİ BESLEME	2022	2	0	3	3	S				
ZFBB 410	TOPRAKSIZ KÜLTÜR	2022	2	0	3	3	S				
ZFBTM 422	PESTİSİTLERİN ÇEVREYE OLUMSUZ ETKİLERİ II	2022	2	0	3	3	S				
ZFTAB 402	GİRİŞİMCİLİK	2022	2	0	3	3	S				
ZFTB 402	TARIMDA YENİLİKÇİ YAKLAŞIMLAR	2022	2	0	3	3	S				
ZFTO 402	HİDROFONİK SİSTEMLER	2022	2	0	3	3	S				
<b>KREDİ TOPLAMI 30 / 180 152</b>											
<b>SINIF: 4 DÖNEM: GÜZ</b>											
<b>Kısıtlımlar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı</b>											
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı (Türkçe)</b>	<b>Müf.No</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>Tip</b>	<b>Op.</b>	<b>PSDS</b>	<b>PSKM</b>	
HİT 401	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	2022	2	1	5	5	Z				
HİT 447	DIŞ STAJ	2022	0	0	5	5	Z				
HİT 459	MESLEKİ İNGİLİZCE	2022	3	0	4	4	Z				
SEÇ 401	SEÇMELİ DERSLER GÜZ	2022	2	0	4	4	S			16	
HİT 409	HALKLA İLİŞKİLERDE ÇAĞDAŞ YAKLAŞIMLAR	2022	2	0	4	4	S				
HİT 415	KAMU YÖNETİMİ VE SOSYAL POLİTİKALAR	2022	2	0	4	4	S				
HİT 425	HALKLA İLİŞKİLERDE ÖRNEK OLAY ÇÖZÜMLEMELERİ	2022	2	0	4	4	S				
HİT 427	PROTOKOL VE İLİŞKİ YÖNETİMİ	2022	2	0	4	4	S				
HİT 431	İLETİŞİMİN EKONOMİ POLİTİĞİ	2022	2	0	4	4	S				
HİT 433	GÖRSEL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI	2022	2	0	4	4	S				
HİT 435	ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER	2022	2	0	4	4	S				
HİT 439	AJANS YÖNETİMİ	2022	2	0	4	4	S				
HİT 441	SEKTÖREL BAKIŞLA İLETİŞİM	2022	2	0	4	4	S				
HİT 443	İŞARET DİLİ	2022	2	0	4	4	S				
HİT 445	STORYBOARD TASARIM ÇALIŞMALARI	2022	1	1	4	4	S				
HİT 455	ELESTİREL HALKLA İLİŞKİLER	2022	2	0	4	4	S				
HİT 457	SİYASAL HALKLA İLİŞKİLER	2022	2	0	4	4	S				
HİT 461	DİJİTAL REKLAMCILIK	2022	2	0	4	4	S				
HİT 463	SİYASAL DÜŞÜNCELER TARİHİ	2022	2	0	4	4	S				
HİT 465	YAPAY ZEKA	2022	2	0	4	4	S				
<b>KREDİ TOPLAMI 30 / 210 170</b>											
<b>SINIF: 4 DÖNEM: BAHAR</b>											
<b>Kısıtlımlar: PSDS: Paketten Seçilecek Ders Sayısı PSKM: Paketten Seçilecek Kredi Miktarı</b>											
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı (Türkçe)</b>	<b>Müf.No</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>Tip</b>	<b>Op.</b>	<b>PSDS</b>	<b>PSKM</b>	
HİT 402	PROFESYONEL HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	2022	2	1	9	9	Z				
HİT 420	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI	2022	2	0	5	5	Z				
SEÇ 402	SEÇMELİ DERSLER BAHAR	2022	2	0	4	4	S			16	
HİT 406	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	2022	2	0	4	4	S				
HİT 408	MODERN YÖNETİM TEKNİKLERİ	2022	2	0	4	4	S				
HİT 412	REKLAMDA YARATICI STRATEJİLER	2022	2	0	4	4	S				
HİT 416	İMAJ VE İTİBAR YÖNETİMİ	2022	2	0	4	4	S				
HİT 418	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	2022	2	0	4	4	S				
HİT 422	MEDYA VE TOPLUMSAL DEĞİŞİM	2022	2	0	4	4	S				
HİT 424	TANITIM VE TURİZM	2022	2	0	4	4	S				
HİT 426	REKLAMCILIK VE TANITIM ÖRNEK OLAY ÇÖZÜMLEMELERİ	2022	2	0	4	4	S				
HİT 432	DUYGUSAL ZEKA VE İLETİŞİM	2022	2	0	4	4	S				
HİT 434	SEKTÖREL BAKIŞLA HALKLA İLİŞKİLER	2022	2	0	4	4	S				
HİT 436	İNTERNET STRATEJİLERİ VE E-TİCARET	2022	2	0	4	4	S				
HİT 438	SANAT TARİHİ	2022	2	0	4	4	S				
HİT 440	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI	2022	2	0	4	4	S				
HİT 442	HALKLA İLİŞKİLERDE YAPAY ZEKA UYGULAMALARI	2022	2	0	4	4	S				
<b>KREDİ TOPLAMI 30 / 240 188</b>											

# Beyza Hamamcıo (Alan Dışı Seçmeli Ders Alan 4. Sınıf Öğrencisi)



## T.C. ERCİYES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİ NOT DURUM BELGESİ



Fakülte/Yüksekokulu : İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
Bölüm : HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM  
Anabilim Dalı/Program :  
Numarası : 1100331248  
Adı Soyadı : BEYZA HAMAMCI  
Tc Kimlik No : 30886979190  
Doğum Yeri ve Tarihi : KOCASINAN - 08.10.2002  
Baba Adı : ALI  
Yükse Giriş Türü : ÖSYS

Anne Adı : NERİMAN  
Cinsiyeti : BAYAN  
Yandal Fakülte/Yüksekokulu :  
Yandal Bölüm/Program :  
Sınıf : 4  
Hazırlık Sınıfı :  
Kayıt Tarihi : 23.08.2022  
Kayıt Şekli : ÖSYS

Öğrenim Düzeyi : LİSANS  
Ayrılma Tarihi :  
Belgenin Tarihi : 04.09.2025  
Belgenin Sayısı :  
Uyruğu : TÜRKİYE

### 1. Yıl Güz Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HIT 101	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	Z	TR	3	0	3	BA	3,50	10,50	Geçti
HIT 103	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM GİRİŞİ	Z	TR	3	0	4	CB	2,50	10,00	Geçti
HIT 119	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	Z	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
HIT 121	İŞBAŞI BİLİMİNE GİRİŞ	Z	TR	2	0	2	CB	2,50	5,00	Geçti
HIT 123	SOSYOLOJİ	Z	TR	2	0	2	CB	2,50	5,00	Geçti
HIT 125	REKLAM GİRİŞİ	Z	TR	2	0	2	BB	3,00	6,00	Geçti
TDF 101	TÜRK DİLİ I	Z	TR	2	0	5	CC			Geçti
TRH 101	ATATÜRK B KEMAL VE İNKILAP TARİHİ I	Z	TR	2	0	5	CC			Geçti
YBS 101	YABANCI DİL-I	Z	EN	2	0	5	BA			Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 02.97 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 02.97

### 1. Yıl Bahar Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HIT 102	İLETİŞİM KURAMLARI	Z	TR	3	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HIT 104	HALKLA İLİŞKİLER YAKUŞU	Z	TR	3	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HIT 116	TEMEL BİLGİSAYAR KULLANIMI	Z	TR	2	0	2	BA	3,50	7,00	Geçti
HIT 122	KARİYER PLANLAMASI	Z	TR	1	0	2	AA	3,50	7,00	Geçti
HIT 124	YÖNETİM VE ORGANİZASYON	Z	TR	2	0	2	CB	2,50	5,00	Geçti
HIT 126	TEMEL EKONOMİ	Z	TR	2	0	2	CC	2,00	4,00	Geçti
TDF 102	TÜRK DİLİ II	Z	TR	2	0	5	CC			Geçti
TRH 102	ATATÜRK B KEMAL VE İNKILAP TARİHİ II	Z	TR	2	0	5	CC			Geçti
YBS 102	YABANCI DİL-II	Z	EN	2	0	5	BB			Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.07 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.02

### 2. Yıl Güz Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HIT 215	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI	Z	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HIT 219	GRANJE TASARIM ÇALIŞMALARI	Z	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HIT 221	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I	Z	TR	2	0	3	CB	2,50	7,50	Geçti
HIT 227	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	Z	TR	2	0	4	CC	2,00	8,00	Geçti
HIT 229	İKTİSADİ Pazarlama İLETİŞİMİ	Z	TR	2	0	3	CB	2,50	7,50	Geçti
HIT 231	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	Z	TR	2	0	2	BB	3,00	6,00	Geçti
HIT 233	İLETİŞİM TARİHİ	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HIT 235	HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HIT 237	GİRİŞİMCİLİK	Z	TR	2	0	3	CB	2,50	7,50	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 02.78 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 02.90

### 2. Yıl Bahar Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HIT 210	REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI	Z	TR	2	0	4	CB	2,50	10,00	Geçti
HIT 228	MARKE İLETİŞİMİ VE YÖNETİMİ	Z	TR	2	0	3	BA	3,50	10,50	Geçti
HIT 224	MESLEKİ TASARIM ÇALIŞMALARI	Z	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HIT 232	MEDYA PLANLAMASI	Z	TR	2	0	3	CC	2,00	6,00	Geçti
HIT 234	TEMEL FOTODURUMCUK	Z	TR	1	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HIT 236	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II	Z	TR	1	0	4	CC	2,00	10,00	Geçti
HIT 238	SOSYAL PSİKOLOJİ	Z	TR	2	0	3	CC	2,00	6,00	Geçti
HIT 240	FELİSİTE	Z	TR	2	0	3	CB	2,50	7,50	Geçti
HIT 242	MESLEK FİTİĞİ	Z	TR	2	0	3	CC	2,00	6,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 02.67 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 02.82

### 3. Yıl Güz Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HIT 301	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ I	Z	TR	2	0	5	BA	3,50	17,50	Geçti
HIT 305	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLÜĞÜ	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HIT 303	HALKLA İLİŞKİLER (YAGU) AMAÇLARI	S	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HIT 321	RADYO TELEVİZYON REKLAMCI LIĞI	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HIT 325	SPONSORLUK	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HIT 343	DİJİTAL KURGU	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HIT 353	TÜREYENİN EKONOMİK YAPISI	S	TR	2	0	4	CC	2,00	8,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.37 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 02.96

### 3. Yıl Bahar Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HIT 302	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ II	Z	TR	2	0	5	BA	3,50	17,50	Geçti
HIT 350	MESLEKİ İNGİLİZCE I	Z	TR	3	0	4	CB	2,50	10,00	Geçti
ÖGE 185	SULU RYWA BİRİM TEKNİKLERİ	S	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HIT 304	PROGRAMAMA TEKNİKLERİ VE ALGİ	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HIT 324	HALKLA İLİŞKİLERDE RİSK VE KRİZ YÖNETİMİ	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HIT 324	REKLAM YAZARLIĞI	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HIT 356	DİJİTAL İÇERİK YÖNETİMİ	S	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.42 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.05

Genel Kredi Toplamı : 180 Ortalamaya Dahil Kredi Toplamı : 150  
Genel Ortalaması : 03.05 Başarılan Kredi Toplamı : 180

#### Özel Notlar:

- "ST" notu, Üniversitemize başka yüksek öğretim kurumlarından yatay veya dikey geçiş yolu ile gelen ya da ÖSYM sınavı ile Üniversitemize yeniden kayıt olan öğrencilere önceden almış oldukları ve denkliği ilgili yönetim kurulunca tanınan dersler için verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "GT" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başarı gösteren öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BNSD uygulanır.
- "ET" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başarı gösteremeyen öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BNSD uygulanır.
- "ET" notu, Üniversitemiz senatosuna belirlenen derslerden ilgili birimlerce uygulanan muafiyet sınavı sonunda kredisiz olarak muaf tutulan öğrencilere verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "NT" notu, ders devam şartını veya ders uygulamasına ilişkin şartları yerine getiremediği için başarısız olan öğrencilere verilir. Not ortalaması hesabında "FF" notu işlemi görür.
- "BT" notu, kredisiz derslerden veya stajlardan başarısız öğrencilere verilir. "BT" notu not ortalamasına katılmaz. BNSD uygulanmaz.
- "KT" notu, kredisiz derslerden veya stajlardan başarısız öğrencilere verilir. "KT" notu not ortalamasına katılmaz. BNSD uygulanmaz.

(\*) İstem kodu (FF) ile başarılan dersler Terzioğlu Firmasının Dersleridir.

(\*) Anabilim Dalı Dışı Ders (\*\*) Yandal Ders (\*\*\*\*) Meslek Yüksekokulu (\*\*\*\*\*) Meslek Yüksekokulu Açık Ders

T: Teorik Saat, P: Pratik Saat, K: Kredi = AKTS

# Yahya Mert Çamlar (Alan Dışı Seçmeli Ders Alan 4. Sınıf Öğrencisi)



## T.C. ERCIYES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİ NOT DURUM BELGESİ



**Fakülte/Yüksekokulu** : İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
**Bölüm** : HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM  
**Anabilim Dalı/Programı** :  
**Numarası** : 1100311242  
**Adı Soyadı** : YAHYA MERT ÇAMLAR  
**Tc Kimlik No** : 46975438646  
**Doğum Yeri ve Tarihi** : KOCASINAN - 22.04.2003  
**Baba Adı** : HALİL  
**Yüksele Giriş Türü** : ÖSYM

**Anne Adı** : HACER  
**Cinsiyeti** : ERKEK  
**Yandal Fakülte/Yüksekokulu** :  
**Yandal Bölüm/Programı** :  
**Sınıfı** : 4  
**Hazırık Sınıfı** :  
**Kayıt Tarihi** : 22.08.2022  
**Kayıt Şekli** : ÖSYM

**Öğrenim Düzeyi** : LİSANS  
**Ayrılma Tarihi** :  
**Belgenin Tarihi** : 04.09.2023  
**Belgenin Sayısı** :  
**Uyruğu** : TÜRKİYE

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HIT 101	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	Z	TR	3	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HIT 103	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMA GİRİŞ	Z	TR	3	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HIT 119	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	Z	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
HIT 121	SİYASET BİLİMİNE GİRİŞ	Z	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
HIT 123	SOSYOLOJİ	Z	TR	2	0	2	CC	2,00	4,00	Geçti
HIT 125	REKLAMA GİRİŞ	Z	TR	2	0	2	BB	3,00	6,00	Geçti
TDE 101	TÜRK DİLİ I	Z	TR	2	0	5	BB	3,00	15,00	Geçti
TRH 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I	Z	TR	2	0	3	CC	2,00	6,00	Geçti
YBD 101	YABANCI DİL-I	Z	EN	2	0	3	CB	2,50	7,50	Geçti

**Kredi Toplamı:** 30 **Dönem Ortalaması:** 03.33 **Dönem Sonu Genel Ortalaması:** 03.33

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HIT 215	HALKLA İLİŞKİLER KURAMYALARI	Z	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HIT 219	GRAFİK TASARIM ÇALIŞMALARI	Z	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HIT 221	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I	Z	TR	2	0	3	CC	2,00	6,00	Geçti
HIT 222	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	Z	TR	2	0	4	CC	2,00	8,00	Geçti
HIT 228	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	Z	TR	2	0	3	CC	3,00	6,00	Geçti
HIT 231	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	Z	TR	2	0	3	CB	2,50	7,50	Geçti
HIT 233	İLETİŞİM TARİHİ	Z	TR	2	0	3	CC	2,00	6,00	Geçti
HIT 235	HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ	Z	TR	2	0	3	BA	3,50	10,50	Geçti
HIT 237	ÇİĞİRCİLİK	Z	TR	2	0	3	CC	2,00	6,00	Geçti

**Kredi Toplamı:** 30 **Dönem Ortalaması:** 02.47 **Dönem Sonu Genel Ortalaması:** 02.80

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HIT 301	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SUREÇLERİ I	Z	TR	2	1	6	AA	4,00	24,00	Geçti
HIT 355	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	Z	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HIT 303	HALKLA İLİŞKİLER (YUĞLAMA)	S	TR	2	0	4	CB	2,50	10,00	Geçti
HIT 321	RADYO TELEVİZYON REKLAMCILIĞI	S	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HIT 325	SPONSORLUK	S	TR	2	0	4	CB	2,50	10,00	Geçti
HIT 328	İLETİŞİM VE TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	S	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HIT 343	DİJİTAL KURGU	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti

**Kredi Toplamı:** 30 **Dönem Ortalaması:** 03.20 **Dönem Sonu Genel Ortalaması:** 02.90

<b>Genel Kredi Toplamı</b>	:	<b>180</b>	<b>Ortalamaya Dahil Kredi Toplamı</b>	:	<b>150</b>
<b>Genel Ortalaması</b>	:	<b>02.94</b>	<b>Başarıları Kredi Toplamı</b>	:	<b>180</b>

### Özel Notlar:

- "ST" notu, üniversitemize başka yüksek öğretim kurumlarından yatay veya dikey geçiş yolu ile gelen ya da ÖSYM sınavı ile üniversitemize yeniden kayıt olan öğrencilere önceden almış oldukları ve denkliği ilgili yönetim kurulunca tanınan dersler için verilir. Not ortalamasına kabilmaz.
- "GT" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başan gösteren öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BNSD uygulanır.
- "UT" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başan göstermeyen öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BNSD uygulanır.
- "ET" notu, üniversitemiz senatosunca belirlenen derslerden ilgili birimlere uygulanmış muafiyet sınavı sonunda kredisi olarak muaf tutulan öğrencilere verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "NT" notu, derse devam şartını veya ders uygulamasına ilişkin şartları yerine getiremediği için başarısız olan öğrencilere verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "BT" notu, kredisi derslerden veya stajlardan başanlı öğrencilere verilir. "BT" notu not ortalamasına katılmaz. BNSD uygulanmaz.
- "KT" notu, kredisi derslerden veya stajlardan başarısız öğrencilere verilir. "KT" notu not ortalamasına katılmaz. BNSD uygulanmaz.

(\*) Ders kodu RFD ile başlayan dersler Pedagojik Formasyon Dersleridir.

(\*\*) Anadolu Farklı Okul Dersi (\*\*\*) Yandal Ders (\*\*\*) Halkın Üniversitesi (\*\*\*\*) İnceleme Sonucu Alanın Dersi

T: Teorik Saat, P: Pratik Saat, K: Kredi - AKTS

# Fatma Babayiğit (Alan Dışı Seçmeli Ders Alan 4. Sınıf Öğrencisi)



## T.C. ERCİYES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİ NOT DURUM BELGESİ



Fakülte/Yüksekokulu : İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
Bölüm : HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM  
Anabilim Dalı/Programı :  
Numarası : 1100311250  
Adı Soyadı : FATMA BABAYIĞIT  
Tc Kimlik No : 38959718684  
Doğum Yeri ve Tarihi : MELİKGAZI - 01.01.2004  
Baba Adı : BİLAL  
Yüksis Giriş Yürü : ÖSYS

Anne Adı : AHU  
Cinsiyeti : BAYAN  
Yandal Fakülte/Yüksekokulu :  
Yandal Bölüm/Programı :  
Sınıf : 4  
Hazırk Sınıfı :  
Kayıt Tarihi : 22.08.2022  
Kayıt Şekli : ÖSYS

Öğrenim Düzeyi : LİSANS  
Ayrılma Tarihi :  
Belgenin Tarihi : 04.09.2025  
Belgenin Sayısı :  
Uyruğu : TÜRKİYE

### 1. Yıl Güz Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kalıbı
HİT 101	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	Z	TR	3	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HİT 103	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMA GİRİŞ	Z	TR	3	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HİT 119	KURULSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	Z	TR	2	0	2	BA	3,50	7,00	Geçti
HİT 121	SİYASET BİLİMİNE GİRİŞ	Z	TR	3	0	2	BA	3,50	7,00	Geçti
HİT 123	SOSYOLOJİ	Z	TR	3	0	2	BA	3,50	7,00	Geçti
HİT 125	REKLAMA GİRİŞ	Z	TR	3	0	2	BA	3,50	7,00	Geçti
TDE 101	TÜRK DİLİ-I	Z	TR	3	0	5	BB			Geçti
TRN 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I	Z	TR	2	0	3	CB			Geçti
YBD 101	YABANCI DİL-I	Z	EN	2	0	3	BA			Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.27 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.27

### 2. Yıl Güz Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kalıbı
HİT 210	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 219	GRAFİK TASARIM ÇALIŞMALARI	Z	TR	3	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 221	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I	Z	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HİT 227	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	Z	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HİT 229	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	Z	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HİT 231	MÜŞERAKAŞI İLETİŞİM	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HİT 233	İLETİŞİM TARİHİ	Z	TR	2	0	3	BA	3,50	10,50	Geçti
HİT 235	HALKLA İLİŞKİLER STRATJELERİ	Z	TR	2	0	3	BA	3,50	10,50	Geçti
HİT 237	GİRİŞİMCİLİK	Z	TR	2	0	3	CB	2,50	7,50	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.52 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.52

### 3. Yıl Güz Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kalıbı
HİT 301	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ I	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 355	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 363	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 325	SPONSORLUK	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 329	İLETİŞİM VE TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 353	TÜRKİYE'DEN EKONOMİK YAPISI	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HİT 359	PROJE ÖRNEK UYGULAMALARI I	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.93 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.59

### 4. Yıl Güz Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kalıbı
HİT 443	İŞARF DİLİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti

Kredi Toplamı: 4 Dönem Ortalaması: 04.00 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.65

Genel Kredi Toplamı : 201 Ortalamaya Dahil Kredi Toplamı : 171  
Genel Ortalaması : 03.66 Başarıları Kredi Toplamı : 201

### 1. Yıl Bahar Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kalıbı
HİT 102	İLETİŞİM KURANLARI	Z	TR	1	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HİT 104	HALKLA İLİŞKİLER TARİHİ	Z	TR	3	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 116	TEMEL BİLGİSAYAR KULLANIMI	Z	TR	3	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
HİT 122	HAZİRTEK PLANLAMASI	Z	TR	1	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
HİT 124	YÖNETİM VE ORGANİZASYON	Z	TR	3	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
HİT 126	TEMEL EKONOMİ	Z	TR	1	0	3	CB	2,50	5,00	Geçti
TDE 102	TÜRK DİLİ-II	Z	TR	1	0	5	CB			Geçti
TRN 102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-II	Z	TR	2	0	3	AA			Geçti
YBD 102	YABANCI DİL-II	Z	EN	2	0	3	AA			Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.80 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.53

### 2. Yıl Bahar Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kalıbı
HİT 210	REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI	Z	TR	1	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HİT 222	MARKA İLETİŞİMİ VE YÖNETİMİ	Z	TR	2	0	3	BA	3,50	10,50	Geçti
HİT 224	MESLEKİ TASARIM ÇALIŞMALARI	Z	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HİT 232	MEDYA PLANLAMASI	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HİT 234	TEMEL FOTOĞRAFÇILIK	Z	TR	1	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HİT 236	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II	Z	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HİT 238	SOSYAL PSİKOLOJİ	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HİT 240	FELSEFE	Z	TR	1	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HİT 242	HELEK ETİZİ	Z	TR	1	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.38 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.48

### 3. Yıl Bahar Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kalıbı
HİT 302	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ II	Z	TR	2	0	7	AA	4,00	28,00	Geçti
HİT 350	MESLEKİ İNCELEME I	Z	TR	3	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
ÖZG 293	SİNEMENİN ÖZELLİKLERİ	S	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HİT 304	PROPAGANDA TEKNİKLERİ VE ALGI	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 314	POPÜLER KÜLTÜR	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 324	HALKLA İLİŞKİLENDİRME RİSK VE KRİZ YÖNETİMİ	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HİT 354	MEDYA ÖRNEKLERİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.83 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.64

### 4. Yıl Bahar Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kalıbı
HİT 430	SOSYAL İZOLASYON VE KURSUZLUK FİREBİLİTE	Z	TR	1	0	5	AA	4,00	20,00	Geçti
HİT 416	İHAZ VE İTİBAR YÖNETİMİ	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HİT 434	SEKTÖREL RAKİPLER HALKLA İLİŞKİLER	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 436	İNTERNET STRATEJİLERİ VE E-TİCARET	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti

Kredi Toplamı: 17 Dönem Ortalaması: 03.76 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.66

### Özel Notlar:

- "S" notu, üniversitemize başka yüksek öğrenim kurumlarından yotay veya dikey geçiş yolu ile gelen ya da ÖSYM sınavı ile üniversitemize yerleşen kayıt olan öğrencilere önceden alınıp okuduktan ve derse ilgili yönetim kuruluca tanınan dersler için verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "GT" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başan gösteren öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BNSD uygulanır.
- "İT" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başan göstermeyen öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BNSD uygulanır.
- "ET" notu, üniversitemiz mezunlarına belirlenen derslerden ilgili branşlarına uygulanır mesafeli sınavı sonunda kredisi olarak muaf tutulan öğrencilere verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "NT" notu, ders devam şartını veya ders uygulamasına ilişkin şartları yerine getiremediği için başarısız olan öğrencilere verilir. Not ortalaması hesabında "FF" notu işlenir.
- "BT" notu, kredisi derslerden veya stajlardan başarılı öğrencilere verilir. "BT" notu not ortalamasına katılmaz. BNSD uygulanmaz.
- "KT" notu, kredisi derslerden veya stajlardan başarısız öğrencilere verilir. "KT" notu not ortalamasına katılmaz. BNSD uygulanmaz.

(\*) Ders Kodu PD ile başlayan dersler Pedagojik Formasyon Dersleridir.

(\*\*) Anadolü Yabancı Dil Dersi (\*\*\*) Yabancı Dil (\*\*\*) Melikgazi Üniversitesi (\*\*\*\*) İstatistik Servisi Alanın Dersi.



# Furkan Güler (Alan Dışı Seçmeli Ders Alan 4. Sınıf Öğrencisi)



## T.C. ERCIYES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİ NOT DURUM BELGESİ



Fakülte/Yüksekokulu : İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
Bölüm : HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM  
Anabilim Dalı/Programı :  
Numarası : 1100311252  
Adı Soyadı : FURKAN GÜLER  
Tc Kimlik No : 31118408938  
Doğum Yeri ve Tarihi : YOZGAT - 09.04.2002  
Baba Adı : FATİH  
Yüküslü Giriş Türü : ÖSYS

Anne Adı : RABİA  
Cinsiyeti : ERKEK  
Yandal Fakülte/Yüksekokulu :  
Yandal Bölüm/Programı :  
Sınıf : 4  
Hazırlık Sınıfı :  
Kayıt Tarihi : 22.08.2022  
Kayıt Şekli : ÖSYS

Öğrenim Düzeyi : LİSANS  
Ayrılma Tarihi :  
Belgenin Tarihi : 04.09.2025  
Belgenin Sayısı :  
Uyruğu : TÜRKİYE

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dur.	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kalde
HİT 101	İLETİŞİM BİLİMİNİ GİRİŞ	Z	TR	3	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HİT 103	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMA GİRİŞ	Z	TR	3	0	4	CC	2,00	6,00	Geçti
HİT 119	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	Z	TR	2	0	2	AA	4,00	8,00	Geçti
HİT 121	SİYASAL BİLİMİNİ GİRİŞ	Z	TR	2	0	2	CB	2,50	5,00	Geçti
HİT 123	SOSYOLOJİ	Z	TR	2	0	2	CC	2,00	4,00	Geçti
HİT 125	BEKLEME GİRİŞ	Z	TR	2	0	2	BB	3,00	6,00	Geçti
TOK 101	TÜRK DİLİ-I	Z	TR	2	0	5	CB			Geçti
TM4 101	ATA TÜRE İLİŞKİLERİ VE İSKELAP TARİHİ-I	Z	TR	2	0	5	CC			Geçti
YED 101	YARATICI DİL-I	Z	EN	2	0	3	CC			Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 02.67 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 02.67

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dur.	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kalde
HİT 218	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI	Z	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HİT 216	GRATİK TASARIM ÇALIŞMALARI	Z	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HİT 221	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I	Z	TR	3	0	3	CB	2,50	7,50	Geçti
HİT 227	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	Z	TR	2	0	4	CB	2,50	10,00	Geçti
HİT 229	BEYAZLIK Pazarlama İLETİŞİMİ	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HİT 231	KURUMSAL İLETİŞİM	Z	TR	2	0	3	CB	2,50	7,50	Geçti
HİT 233	İLETİŞİM TARİHİ	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HİT 238	HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HİT 237	GÜRÜŞÜMLÜK	Z	TR	2	0	3	CB	2,50	7,50	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 02.78 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 02.79

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dur.	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kalde
HİT 301	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YARIN SÜREÇLERİ I İŞSİZLİK VE GÜVENLİK	Z	TR	2	1	0	CB	2,50	15,00	Geçti
HİT 303	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	S	TR	2	0	4	CC	2,00	8,00	Geçti
HİT 321	BAKIM TELEFONU REKLAMLARI	S	TR	2	0	4	BB	3,00	12,00	Geçti
HİT 325	SPOHÖRÜLÜK	S	TR	2	0	4	CB	2,50	10,00	Geçti
HİT 328	İLETİŞİM VE TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	S	TR	2	0	4	BA	3,30	14,00	Geçti
HİT 359	PROJE İRİTİM UYGULAMALARI I	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 02.97 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 02.79

Genel Kredi Toplamı : 180 Ortalamaya Dahil Kredi Toplamı : 150  
Genel Ortalaması : 02.75 Başarılan Kredi Toplamı : 178

### Özel Notlar:

- "ST" notu, üniversitemize başka yüksek öğretim kurumlarından yatay veya dikey geçiş yolu ile gelen ya da ÖSYM sınavı ile üniversitemize yeniden kayıt olan öğrencilere önceden alınan ödevlerin ve derslerin ilgili yönetim kurulunca tanınan dersleri için verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "GT" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başlan gösteren öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BİMS uygulanır.
- "UT" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başarı gösteremeyen öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BİMS uygulanır.
- "ET" notu, üniversitemiz senatörselce belirlenen derslerden ilgili birimlerce uygulanan muafiyet sınavı sonunda kredisiz olarak muaf tutulan öğrencilere verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "KT" notu, ders devam şartını veya ders uygulamasına ilişkin şartları yerine getiremediği için başarısız olan öğrencilere verilir. Not ortalamasına katılmaz. "FF" notu işleme girer.
- "BT" notu, kredisiz derslerden veya stajlardan başarılı öğrencilere verilir. "BT" notu not ortalamasına katılmaz. BİMS uygulanmaz.
- "KT" notu, kredisiz derslerden veya stajlardan başarısız öğrencilere verilir. "KT" notu not ortalamasına katılmaz. BİMS uygulanmaz.

(\*) Ders kodu FFD ile başlayan dersler Psikolojik Formasyon Derslerdir.  
(\*) Anasol Yzedil Ders Alan (\*\*) Yzedil Ders (\*\*\*), Mülâhaz Üniversitesi (\*\*\*\*), İhtisabı Sınavı Alınan Ders.

T: Teorik Saat, P: Pratik Saat, K: Kredi - AKTS

# Gülseren Akar (Alan Dışı Seçmeli Ders Alan 4. Sınıf Öğrencisi)



## T.C. ERCIYES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİ NOT DURUM BELGESİ



Fakülte/Yüksekokulu : İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
Bölüm : HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM  
Anabilim Dalı/Program :  
Numarası : 1100311259  
Adı Soyadı : GÜLSEREN AKAR  
Tc Kimlik No : 10076428660  
Doğum Yeri ve Tarihi : KOCASINAN - 10.10.2004  
Baba Adı : MEHMET  
Yüksis Giriş Türü : ÖSYM

Anne Adı : AYŞE  
Cinsiyeti : BAYAN  
Yandal Fakülte/Yüksekokulu :  
Yandal Bölüm/Program :  
Sınıfı : 4  
Hazırlık Sınıfı :  
Kayıt Tarihi : 23.08.2022  
Kayıt Sekli : ÖSYM

Öğrenim Düzeyi : LİSANS  
Ayrılma Tarihi :  
Belgenin Tarihi : 04.09.2025  
Belgenin Sayısı :  
Uyruğu : TÜRKİYE

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HİT 101	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	Z	TR	3	0	3	BA	3,50	10,50	Geçti
HİT 103	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMA GİRİŞ	Z	TR	3	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HİT 119	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	Z	TR	2	0	3	BA	3,50	7,00	Geçti
HİT 121	SİYASET BİLİMİNE GİRİŞ	Z	TR	2	0	2	BA	3,50	7,00	Geçti
HİT 123	SOSYOLOJİ	Z	TR	2	0	3	CS	2,50	5,00	Geçti
HİT 125	REKLAMA GİRİŞ	Z	TR	2	0	2	BA	3,50	7,00	Geçti
YDE 101	TÜRK DİLİ-I	Z	TR	2	0	5	CC			Geçti
TRN 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I	Z	TR	2	0	5	CB			Geçti
YBD 101	YABANCI DİL-I	Z	EN	2	0	3	CB			Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.37 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.37

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HİT 215	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI	Z	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HİT 219	GRAFİK TASARIM ÇALIŞMALARI	Z	TR	2	0	8	BB	3,00	12,00	Geçti
HİT 221	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HİT 227	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	Z	TR	2	0	4	CB	2,50	10,00	Geçti
HİT 229	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	Z	TR	2	0	3	AA	4,00	12,00	Geçti
HİT 231	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	Z	TR	2	0	3	BA	3,50	10,50	Geçti
HİT 233	İLETİŞİM TARİHİ	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HİT 235	HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti
HİT 237	GİRİŞİMCİLİK	Z	TR	2	0	3	BB	3,00	9,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.15 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.13

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Eğitim Dili	T	P	K	Başarı Notu	Başarı Katsayısı	Ağırlıklı Ortalama	Geçti Kaldı
HİT 301	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA YAPIM SÜREÇLERİ I	Z	TR	2	1	6	AA	4,00	24,00	Geçti
HİT 359	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	Z	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 361	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	S	TR	2	0	4	CB	2,50	10,00	Geçti
HİT 321	RADYO TELEVİZYON REKLAMCILIĞI	S	TR	2	0	4	BA	3,50	14,00	Geçti
HİT 325	SPONSORLUK	S	TR	3	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 329	İLETİŞİM VE TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti
HİT 343	DİJİTAL KURGU	S	TR	2	0	4	AA	4,00	16,00	Geçti

Kredi Toplamı: 30 Dönem Ortalaması: 03.73 Dönem Sonu Genel Ortalaması: 03.26

Genel Kredi Toplamı : 180 Ortalamaya Dahil Kredi Toplamı : 150  
Genel Ortalaması : 03.22 Başarılan Kredi Toplamı : 180

### Özel Notlar:

- "ST" notu, üniversitemize başka yüksek öğrenim kurumlarından yatay veya dikey geçiş yolu ile gelen ve da ÖSYM sınavı ile üniversitemize yeniden kayıt olan öğrencilere önceden almış oldukları ve denkliği ilgili yönetim kurulunca tanınan dersler için verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "GI" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başarı gösteren öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BNSD uygulanır.
- "UT" notu, not ortalamasına katılmayan derslerden başarı göstermeyen öğrencilere verilir. Şartlar sağlanırsa BNSD uygulanır.
- "ET" notu, üniversitemiz senatosunca belirlenen derslerden ilgili birimlere uygulanan muafiyet sınavı sonunda kredisiz olarak muaf tutulan öğrencilere verilir. Not ortalamasına katılmaz.
- "NT" notu, ders devam şartını veya ders uygulamasına ilişkin şartları yerine getiremediği için başarsız olan öğrencilere verilir. Not ortalaması hesabında "FF" notu işlemi görür.
- "BT" notu, kredisiz derslerden veya stajlardan başarıları öğrencilere verilir. "BT" notu not ortalamasına katılmaz. BNSD uygulanmaz.
- "KT" notu, kredisiz derslerden veya stajlardan başarısız öğrencilere verilir. "KT" notu not ortalamasına katılmaz. BNSD uygulanmaz.

(F) Ders Kodu FFD ile Başlayan dersler Pedagojik Formasyon Derslerdir.  
(\*) Anadolü-Yabancı Dilin Dersi (\*\*) Yandal Ders (\*\*\*) Halkın Üniversitesi (\*\*\*\*) İnteraktif-Sonuç Alanları Ders

T: Teorik Saat, P: Pratik Saat, K: Kredi - AKTS