

ERÜ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
2025 YILI DIŞ STAJ DEĞERLENDİRME RAPORU

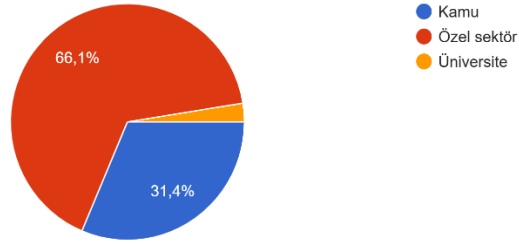
Giriş

Fakültemiz eğitim öğretim programında bulunan dış staj uygulamaları kapsamında 2025 yılı staj döneminde Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Radyo Televizyon ve Sinema bölümlerinden toplamda **322** öğrenci staj için başvuru yapmış, bu öğrencilerden **293** kişi staj defterini eksiksiz tamamlayıp, belirtilen tarihte teslim etmiştir. Staj defterini teslim eden **118** öğrenci ile online bir anket uygulaması yapılmış ve tamamladıkları staj ile ilgili düşünceleri saptanmaya çalışılmıştır. Anket kapsamında toplanan kişisel verilen 3. Kişilerle paylaşılmayacağı belirtilmiştir.

Bu bağlamda anketin güvenilirliğini sağlamak amacıyla öğrencilere önce e-mail adresleri ve staj yaptıkları kurum, kurumdaki birim sorumlusunun adı soyadı ve görevi açık uçlu olarak sorulmuştur. Bu soru, öğrencilerin fakültede aldıkları eğitime paralel olarak hangi departmanlarda yoğunlaştıklarını göstermektedir. Buna göre **Haber Merkezi: 40, İnsan Kaynakları: 11** katılımcı olarak en yoğun tercih edilen departmanlar olmuştur. (*Diğer bölümler "Basın Birimi", "Medya", "Halkla İlişkiler", "Kurgu" gibi çok çeşitli ve daha düşük frekanslı alanlara dağılmıştır.*) Öğrencilerin büyük bir çoğunluğu, aldıkları eğitimin doğal bir sonucu olarak **Haber Merkezi** ve ilgili alanlarda (Haber, Haber Editörlüğü, Kurgu vb.) staj yapmıştır. Bu, fakültenin gazetecilik ve medya üretimi odaklı bir staj profiline sahip olduğunu göstermektedir. İkinci en popüler alan olan **İnsan Kaynakları** ise Halkla İlişkiler ve Kurumsal İletişim öğrencilerinin de departmanda staj yaptığını göstermektedir.

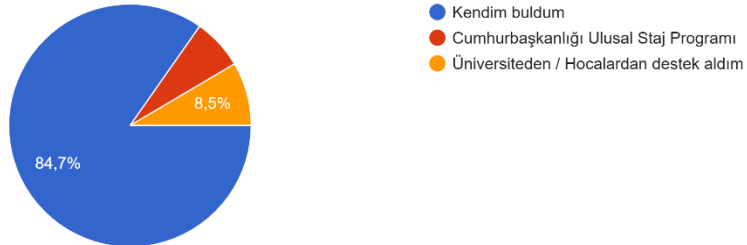
Daha sonra öğrencilere hangi sektörde staj yaptıkları sorusu yöneltilmiştir. **%66.1** oranıyla özel sektör ilk sırada yer alırken, **%31.4** kamu sektörü ve **%2,5** Üniversite olarak yanıtlanmıştır. Bu bağlamda öğrencilerin üçte ikisi stajlarını **Özel Sektör**'de (medya kuruluşları, ajanslar, şirketler) yapmayı tercih etmiştir. **Kamu Sektörü** (belediyeler, bakanlıklar, TRT, RTÜK, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı gibi kurumlar) de yaklaşık üçte birlik bir oranla önemli bir staj alanı olmuştur.

Hangi sektörde staj yaptınız ?
118 yanıt



Ardından öğrencilere “**Staj Yerinizi Nasıl Belirlediniz?**” sorusu yöneltilmiştir. Bu soru, öğrencilerin staj yeri bulma sürecindeki proaktiflik düzeylerini ve kurumdan aldıkları desteği ölçmektedir. Buna göre **Kendim Buldum: 100 (%84.7)**, **Üniversiteden / Hocalardan Destek Aldım: 10 (%8.5)**, **Cumhurbaşkanlığı Ulusal Staj Programı: 8 (%6.8)** yanıtları alınmıştır. Öğrencilerin çok büyük bir bölümü (%85'e yakını) staj yerlerini **kendi kişisel girişimleri ve bağlantılarıyla** bulmuştur. Üniversitenin veya Ulusal Staj Programı gibi organize programların yönlendirmesiyle staj bulanların oranı daha düşüktür. Bu, öğrencilerin staj yeri bulma konusunda yüksek düzeyde inisiyatif aldıklarını göstermektedir.

Stajı yerinizi nasıl belirlediniz ?
118 yanıt



Daha sonra öğrencilere **Stajda Gelişen Yönleri**'nin neler olduğunu düşündükleri sorusu yöneltilmiştir. Bu soru, stajın öğrencilere kattığı yetkinlikleri ve deneyimsel kazanımları ölçen en önemli değerlendirme sorularından biridir. (Katılımcılar birden fazla seçenek işaretlemiştir.) Bu sorudan elde edilen **Bulgular (En Çok Seçilenden En Aza)** şöyle sıralanmaktadır.

1. **Ekip çalışmasına uyum sağladım: 101**
2. **Mesleği tanımam konusunda bana yardımcı oldu: 96**
3. **Teorik bilgimi pratik alana uygulayabildim: 92**
4. **Problem çözme becerisi kazandım: 75**

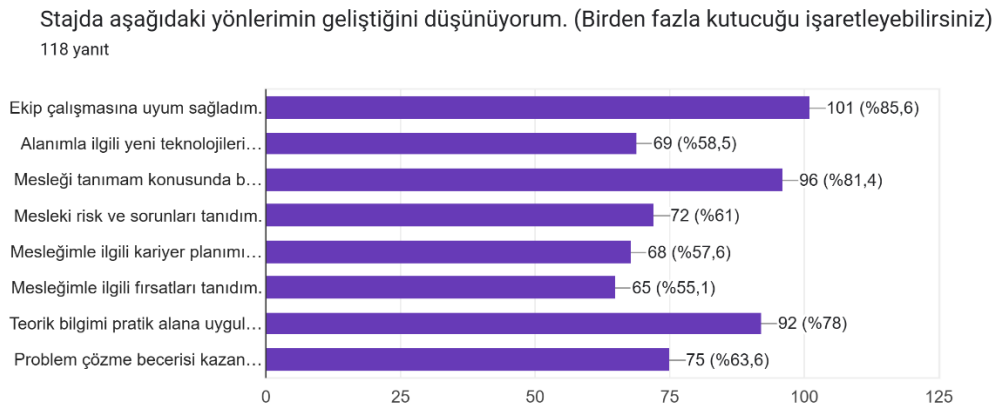
5. **Mesleki risk ve sorunları tanıdım:** 72
6. **Alanımla ilgili yeni teknolojileri öğrendim:** 69
7. **Mesleğimle ilgili kariyer planımı olumlu yönde etkiledi:** 68
8. **Mesleğimle ilgili fırsatları tanıdım:** 65

Buna göre öğrencilerin kendilerinde geliştiğini düşündüğü kazanımlar şöyledir.

Temel Kazanımlar: Stajların en başarılı olduğu üç alan; öğrencilere ekip çalışmasını (sosyalizasyon), mesleği içeriden görmeyi (oryantasyon) ve teorik bilgiyi pratiğe dökmeyi (uygulama) öğretmektir. Bu üç madde, öğrencilerin neredeyse tamamı tarafından en önemli kazanımlar olarak belirtilmiştir.

Beceri Gelişimi: Stajlar, öğrencilerin yarıdan fazlasına problem çözme, mesleki riskleri tanıma ve yeni teknolojileri öğrenme gibi daha teknik ve analitik beceriler kazandırmıştır.

Kariyer Etkisi: Stajların kariyer planlaması ve yeni fırsatları tanıma üzerindeki etkisi de (68 ve 65 yanıt) oldukça yüksektir.



Son olarak öğrencilere staj yaptıkları kurum ve birim hakkındaki memnuniyetleri sorulmuştur. Bu soru, öğrencilerin staj deneyimlerinden duydukları memnuniyeti ve gelecekteki staj tercihlerini ölçmektedir. Sonuçlar, kurum ve birim bazında memnuniyet düzeyini net bir şekilde ortaya koymaktadır. Bu yanıtla ortaya çıkan bulgular ise şöyledir.

- **Aynı kurumda ve aynı birimde tekrar staj yapmayı isterim:**
 - Sayı: 85
 - Oran: %72.03
- **Farklı kurumda ve farklı birimde tekrar staj yapmayı isterim:**
 - Sayı: 15

- Oran: %12.71
- **Farklı kurumda ve aynı birimde tekrar staj yapmayı isterim:**
 - Sayı: 10
 - Oran: %8.47
- **Aynı kurumda ve farklı birimde tekrar staj yapmayı isterim:**
 - Sayı: 8
 - Oran: %6.78

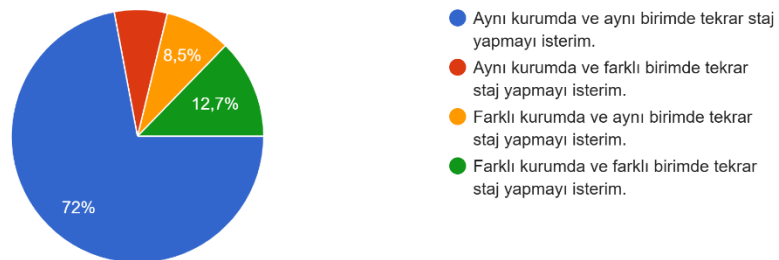
Alınan yanıtlar değerlendirildiğinde dikkat çeken sonuçlar ise şunlardır.

Öğrencilerin yaklaşık **%72'si** (neredeyse dörtte üçü) staj yaptıkları kurumdan ve spesifik olarak bulundukları birimden çok memnun kalmıştır ve tekrar fırsat verilse **hiçbir değişiklik yapmadan** aynı yerde staj yapmak istemektedir. Bu, staj yapılan kurumların ve birimlerin (özellikle 5. soruda belirtilen Haber Merkezi, İnsan Kaynakları gibi alanların) öğrencilere pozitif ve geliştirici bir deneyim sunduğunu gösteren çok güçlü bir memnuniyet göstergesidir.

Öğrencilerin %6.78'i staj yaptıkları *kurumdan* memnun kalmış ancak o kurum içindeki *farklı bir birimi* de tecrübe etmek istemektedir. Bu grubu da genel olarak kurumdan memnun kalanlara dahil edilebilir. Bu durumda, staj yapılan **kurumdan genel memnuniyet %78.8'e** ($72.03 + 6.78$) ulaşmaktadır.

Geriye kalan yaklaşık **%21'lik** ($12.71 + 8.47$) kesim ise mevcut staj yerinden farklı bir deneyim aramaktadır. Bunların %12.7'si hem kurumlarını hem de birimlerini değiştirmek isterken (potansiyel memnuniyetsizlik veya sadece farklı bir alanı görme isteği), %8.5'i ise yaptığı işi (birimi) sevmiş ancak bunu farklı bir kurumda (belki farklı bir sektörde) denemek istemektedir.

Staj yaptığım kurum ve birim hakkındaki görüşlerim
118 yanıt



Sonuç

Genel olarak değerlendirildiğinde Erciyes Üniversitesi İletişim Fakóltesi öğrencileri ağırlıklı olarak **özel sektörde** ve özellikle **haber merkezlerinde** staj yapmaktadır. Staj yerlerini bulmada **büyük ölçüde kişisel inisiyatif** almaktadırlar. Öęrencilerle anket dışında, şifahen yapılan görüşmelerde bu şekilde staj kurumu aramanın yeni profesyonel ilişki oluşturmada kendileri ağısından daha hızlı ve faydalı olduğu da iletilmiştir.

Staj deneyimlerini, teorik bilgileri pratiğe dökme, profesyonel bir ekibin parçası olma ve mesleği gerçek anlamda tanıma ağısından **son derece olumlu ve geliştirici** bulmaktadırlar. Bu durumun, öğrencilerin okulda kazandıkları teorik bilgileri sahada uygulama ve ekip çalışmasının profesyonel hayattaki önemini anlamaları ağısından faydalı olduğu değerlendirilmektedir. Yine aynı şekilde ankete katılan öğrencilerin büyük çoğunluğu (yaklaşık %78.8) staj yaptıkları yerden ve departmandan yüksek düzeyde memnun kalmıştır. Bu durum, staj yerlerinin öğrenciler için verimli ve olumlu bir çalışma ortamı sağladığını göstermektedir.