

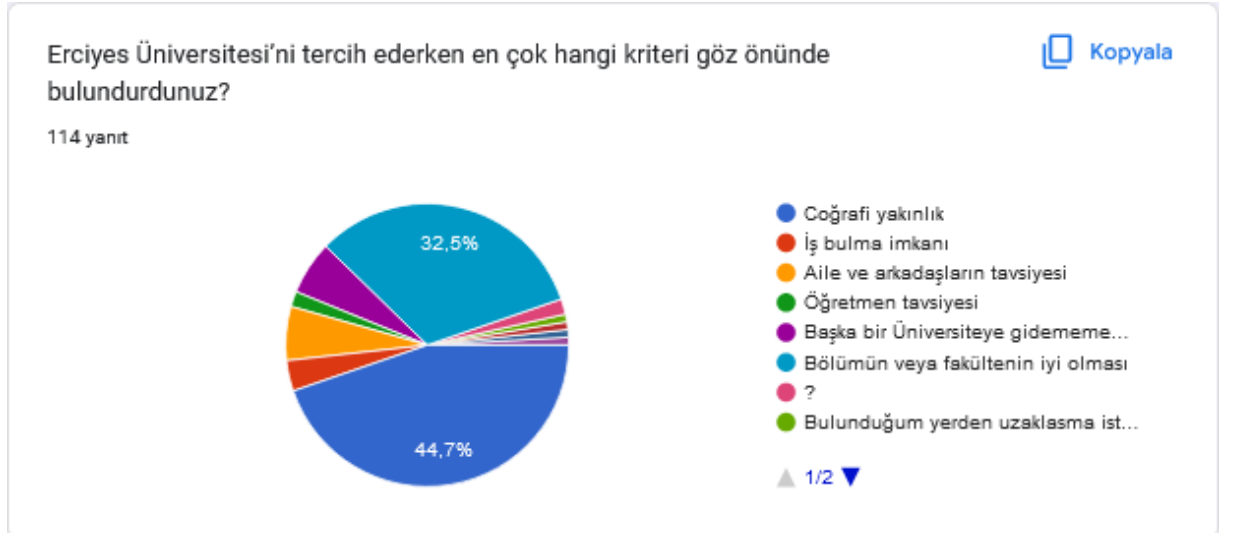
ERCIYES ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ MEZUN ÖĞRENCİ ANKETİ DEĞERLENDİRME

İtibar, iç ve dış paydaşların örgüte ilişkin algılamalarından oluşan soyut bir değerdir. Hedef kitleler üzerinde kurumla ilgili oluşan imajların toplamı kurumun itibarını oluşturmaktadır. Günümüz rekabet koşullarında kurumların hangi sektörde faaliyet gösterirse göstereceği itibarlarını yönetmeleri ve paydaşları tarafından itibarlarının nasıl algılandığını ölçmeleri bir zorunluluk haline gelmiştir. Çalışmada Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin dış paydaşları olan mezunlarının mezun oldukları kuruma yönelik tutumlarının ölçülmesi amaçlanmaktadır.

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Gazetecilik; Halkla İlişkiler ve Tanıtım; Radyo, Televizyon ve Sinema bölümlerinden mezun olanların görüş ve düşüncelerini öğrenmek amacıyla çevrim içi yöntemle uygulanan ankete 114 kişi katılım sağlamıştır. Facebook hesabı ara yüzünde kurulan mezun grubu aracılığıyla mezunlara ulaşılmış, google form ile anket soruları oluşturulmuştur. Katılımcılara isim ve soy isim sorulmamıştır. Ankette şu bölümler bulunmaktadır: Demografik sorular, Erciyes Üniversitesi ile ilgili değerlendirmeler, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi ile ilgili değerlendirmeler.

Araştırma Bulguları

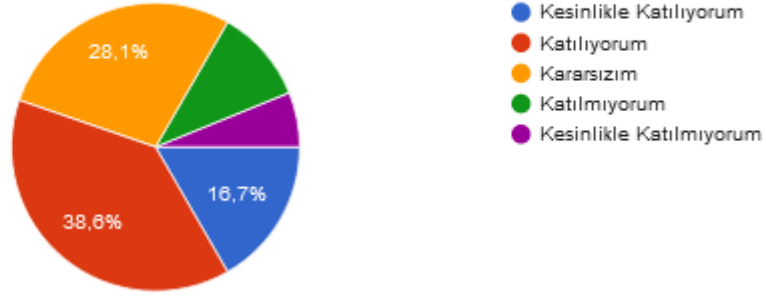
Tamamı 2022 yılı mezunu olan yüzde 56'sı kadın, yüzde 43'ü erkek toplam 114 mezunun anket sorularına vermiş olduğu cevaplarda; yüzde 50'si Halkla İlişkiler ve Tanıtım, yüzde 30'u Gazetecilik, yüzde 20'si ise Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü mezunu olduklarını belirtmişlerdir. Katılımcıların yüzde 33'ü 1999 yılında, yüzde 20'si 2000 yılında, yüzde 17'si 1998 yılında, yüzde 11.4'ü 1996 yılında, yüzde 9.6'sı ise 1997 yılında doğduklarını işaretlemişlerdir.



Ankete katılan mezunlar yüzde 44.7 coğrafi yakınlık kriteriyle Erciyes Üniversitesi'ni tercih ettiklerini belirtmişlerdir. Bunu yüzde 32.5 oranla bölümün veya fakültenin iyi olması, yüzde 7,5 ile aile ve arkadaşların tavsiyesi ve yüzde 6 ile iş bulma imkanı takip etmektedir.

Erciyes Üniversitesi değişime ve yeniliklere açık bir üniversitedir.

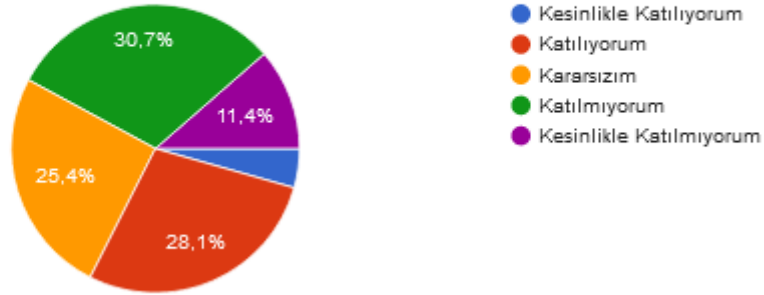
114 yanıt



Katılımcıların yüzde 16,7'si Erciyes Üniversitesi'nin değişime ve yeniliklere açık bir üniversite olduğuna kesinlikle katıldığını, yüzde 38,6'sı ise bu düşünceye katıldığını ifade etmektedir. Katılımcıların yüzde 28,1'i bu soruda kararsız bir tutum sergilerken, yüzde 16,5'i söz konusu soruya katılmadığını belirtmektedir.

Erciyes Üniversitesi'nin kültürel etkinlikleri (Sanat,spor,eğlence..) yeterli düzeydedir.

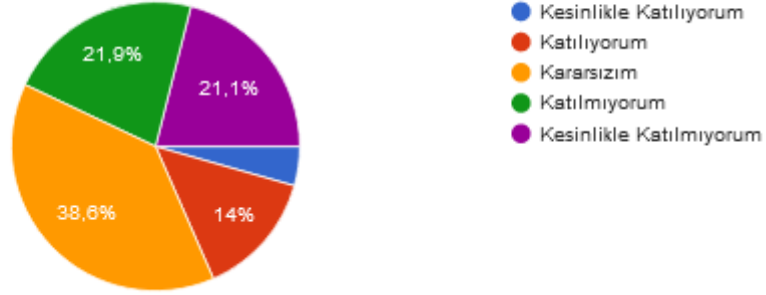
114 yanıt



Erciyes Üniversitesi'nin kültürel etkinlikleri değerlendiren katılımcıların yüzde 4,3'ü sanat, spor, eğlence gibi etkinlikleri yeterli düzeyde olduğuna kesinlikle katıldıklarını, yüzde 28,1'i etkinlikleri yeterli düzeyde olduğuna katıldıklarını belirtmektedir. Katılımcıların yüzde 25,4'ü bu soruda kararsız bir tutum sergilerken, yüzde 30'u söz konusu soruya katılmadığını, yüzde 11,4'ü ise etkinlerin yeterli olduğu görüşüne kesinlikle katılmadığını belirtmektedir.

Erciyes Üniversitesi'nin vermiş olduğu burslar ve yardımlar öğrenciyi desteklemektedir.

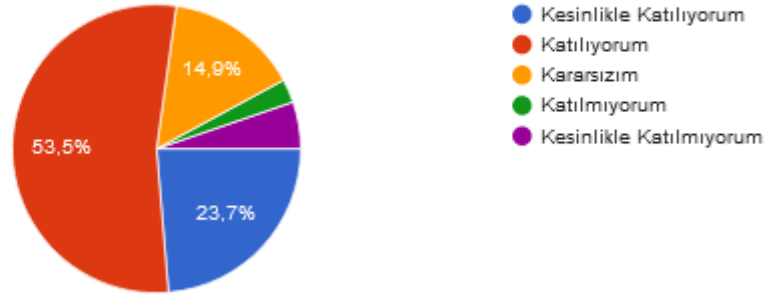
114 yanıt



Mezunlar, Erciyes Üniversitesi'nin vermiş olduğu burslar ve yardımların öğrenciyi desteklediğine yüzde 18,4 oranında katılmaktadır. Katılımcıların yüzde 21,1'i söz konusu sava kesinlikle katılmadığını belirtirken, yüzde 21,9'u katılmadığını; yüzde 38,6'sı ise bu konuda kararsız bir tutum sergilemektedir.

Erciyes Üniversitesi mezunu olmaktan memnunuz.

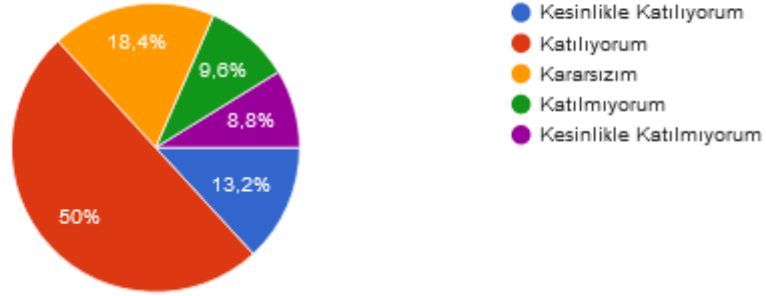
114 yanıt



Ankete katılan 114 mezundan yüzde 23,7'si Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunu olmaktan memnun olma durumuna kesinlikle katılmaktadır. Bu düşünceye katılanlar yüzde 53,5 oranında olurken, yüzde 14,9 oranla kararsız olduklarını bildirenler bulunmaktadır. Mezunların yüzde 4'ü ise bu fikre katılmamaktadır.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, öğrenci sorunlarını dinlemektedir.

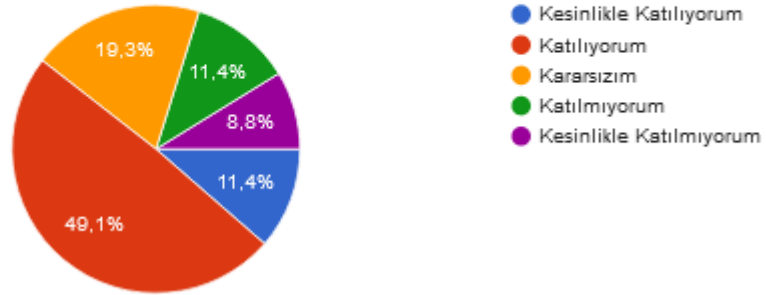
114 yanıt



Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin öğrencinin sorunlarını dinlediğine yüzde 13.2 mezun kesinlikle katılmaktadır. Katılımcıların yüzde 50'si bu düşünceye katıldığını belirtirken, yüzde 18.4'ü bu konuda kararsız olduklarını, yüzde 8.8'i söz konusu sava kesinlikle katılmadığını, yüzde 9.6'sı ise katılmadıklarını ifade etmektedir.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, öğrencilerin karşılaştığı sorunları çözmek için çaba göstermektedir.

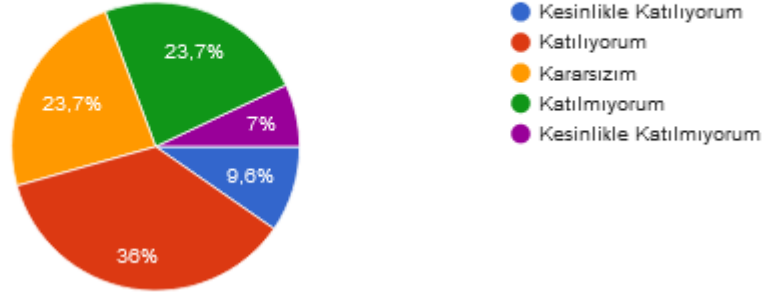
114 yanıt



Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin öğrencilerin karşılaştığı sorunları çözmek için çaba gösterdiğine yüzde 60.5 mezun katılmaktadır. Yüzde 19.3 katılımcı bu düşüncede kararsız olduklarını belirtirken, mezunların yüzde 20'si söz konusu sava katılmadığını ifade etmektedir.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, çevreye kendini yeterince tanıtabilmektedir.

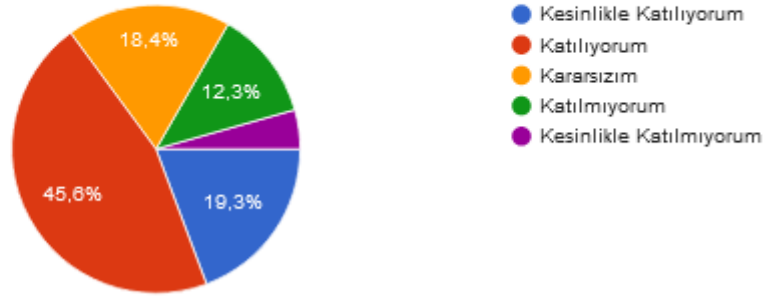
114 yanıt



Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin, çevreye kendini yeterince tanıtabildiğine yüzde 9.6 mezun kesinlikle katılmaktadır. Bu düşünceye katıldıklarını ifade eden yüzde 36 mezunu, yüzde 23.7' ile kararsız olanlar ve yine aynı oranla yüzde 23,7 ile katılmayanlar izlemektedir. Mezunların yüzde 7'si ise söz konusu düşünceye kesinlikle katılmadıklarını belirtmişlerdir.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'ndeki akademik kadro, öğrencilerin derse aktif katılımını sağlayan yöntem ve teknikler kullanmaktadır.

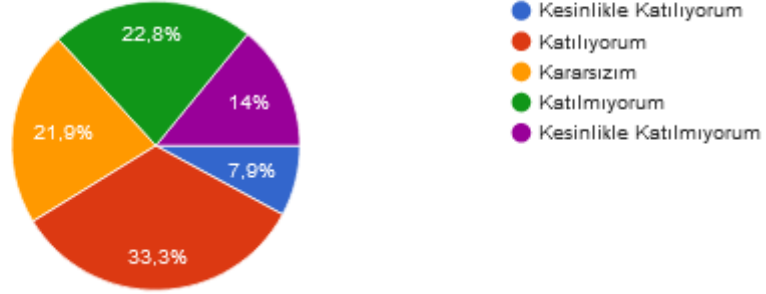
114 yanıt



Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'ndeki akademik kadronun, öğrencilerin derse aktif katılımını sağlayan yöntem ve teknikleri kullandığına yüzde 19.3 mezun kesinlikle katılmaktadır. Yüzde 45.6 mezun söz konusu yöntem ve tekniklerin uygulandığına katıldığını belirtirken, yüzde 18.4'ü kararsız bir tutum sergilemektedir. Yüzde 12.3 mezun bu düşünceye katılmazken, yüzde 4'ü kesinlikle katılmamaktadır.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde "uygulama" alanlarında verilen eğitim, öğrencileri çalışma hayatına hazırlamaktadır.

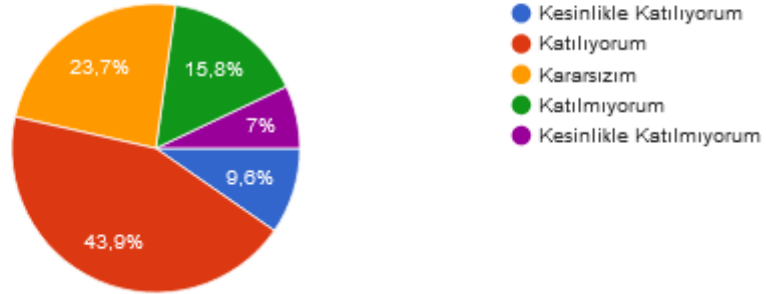
114 yanıt



Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde "uygulama" alanlarında verilen eğitimin, öğrencileri çalışma hayatına hazırladığına yüzde 7.9 mezun kesinlikle katılmaktadır. Yüzde 33.3'ü bu fikre katılırken, yüzde 21'i kararsız olduğunu bildirmektedir. Yüzde 22.8 ile söz konusu sava katılmayan mezunları, yüzde 14'lük oranla kesinlikle katılmayanlar takip etmektedir.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde "teorik" alanlarda verilen eğitim, öğrencileri çalışma hayatına hazırlamaktadır.

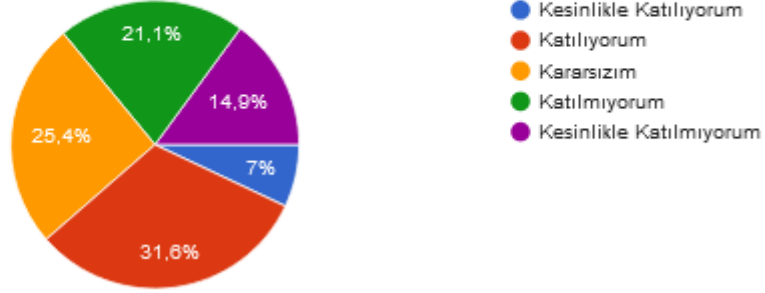
114 yanıt



Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde "teorik" alanlarda verilen eğitim, öğrencileri çalışma hayatına hazırlamaktadır ifadesine ankete katılanlardan yüzde 7'si kesinlikle katılmıyorum, yüzde 23,7'si kararsızım, yüzde 15,8'i katılmıyorum şeklinde cevap vermişlerdir. Mezunların yüzde 53,5'i ise bu soruya olumlu yanıt vererek katılıyorum şeklinde görüş bildirmişlerdir.

Mezun olduğum bölümden aldığım eğitim, kariyerimde kendimi yeterli hissetmemi sağladı.

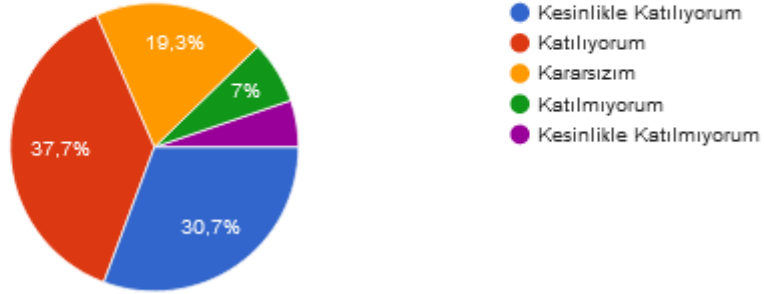
114 yanıt



Mezun olduğum bölümden aldığım eğitim, kariyerimde kendimi yeterli hissetmemi sağladı ifadesine katılımcılardan yüzde 7'si bu soruya; kesinlikle katılıyorum, yüzde 31.6'sı katılıyorum, yüzde 25.4'ü kararsızım, yüzde 14.9'u kesinlikle katılmıyorum ve yüzde 21,1'i katılmıyorum şeklinde cevap vermişlerdir.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunu olarak mezun faaliyetlerine katılmak isterim.

114 yanıt



Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunu olarak mezun faaliyetlerine katılmak isterim ifadesine katılımcıların yüzde 37.7 katılıyorum ve 30.7 kesinlikle katılıyorum şeklinde mezun faaliyetlerine katılma isteği bağlamında olumlu cevap verilirken, kararsızların oranı yüzde 19,3'te kalmıştır. Yüzde 8'lik bir oranda katılmıyorum ve kesinlikle katılmıyorum şeklinde görüş bildirilmiştir. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin mezunlarla iletişimi yeterli düzeydedir ifadesine ise ankete katılanlardan yüzde 22 oranda katılmıyorum, yüzde 34 kararsızım, yüzde 44 katılıyorum şeklinde cevap vermişlerdir.

Genel Değerlendirme

Ankete katılan 114 mezundan; yüzde 77'si Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunu olmaktan memnun olma durumuna katılmaktadır. Bu düşünceye, yüzde 15 oranla kararsız olduklarını bildirenler bulunmaktadır. Mezunların yüzde 8'i ise bu fikre katılmamaktadır. Mezunlar büyük oranda kurumdan memnun olmaktadır, memnun olmadıkları durumlar da bu araştırma ile tespit edilmiştir. Kurumların

gelecekte başarılarını arttırma yönünde alacakları kararlar için bu tür çalışmaların sürekliliği önem taşımaktadır.