

ERCIYES ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ MEZUN ÖĞRENCİ ANKETİ DEĞERLENDİRME (2025)

Günümüzün rekabetçi ve hızla değişen iletişim ortamında, kurumların itibarı yalnızca bir sonuç değil, aynı zamanda sürdürülebilir başarıyı etkileyen temel bir yönetim alanıdır. Dolayısıyla, organizasyonların kendi itibarlarını sistematik biçimde yönetmeleri ve farklı paydaş gruplarının bu itibarı nasıl algıladıklarını ölçmeleri stratejik bir gereklilik haline gelmiştir. Bu çalışma, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin dış paydaşlarından biri olan mezunların, mezun oldukları kuruma ilişkin tutumlarını ve algılarını incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırma kapsamında, Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi'nin Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Radyo, Televizyon ve Sinema bölümlerinden mezun olan bireylerin görüşleri çevrim içi anket yöntemiyle toplanmıştır. Veriler, sosyal medya platformları üzerinde oluşturulan mezunlar grubunda paylaşılan Google Form bağlantısı aracılığıyla elde edilmiştir. Çalışmaya toplam 75 mezun gönüllü olarak katılmıştır. Katılımcılardan kişisel bilgiler (isim, soyisim vb.) talep edilmemiş, anonimlik ilkesi korunmuştur.

Anket formu üç temel bölümden oluşmaktadır. Bunlar (1) demografik özelliklere ilişkin sorular, (2) Erciyes Üniversitesi genel itibarıyla ilgili değerlendirmeler ve (3) Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'ne yönelik algı ve tutumları ölçmeye yönelik ifadelerdir. Elde edilen veriler, mezunların kurumsal itibarı nasıl algıladıklarını anlamaya ve fakültenin dış paydaş nezdindeki imajını değerlendirmeye olanak sağlamaktadır.

Bulgular

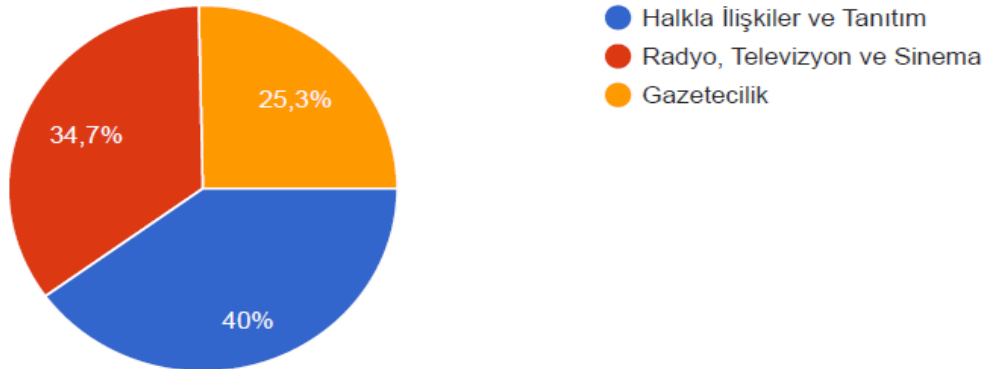
(1) Demografik Özellikler

Ankete 2025 yılı mezunu 64 kişi (yüzde 85,3), 2024 mezunu 8 kişi (yüzde 8), 2023 mezunu 2 kişi (yüzde 2,7), 2022 mezunu 3 kişi (yüzde 3), 2021 yılı ve öncesi yıllarda mezun olan 3 kişi ankete katılmıştır. Yüzde 65,3'ü kadın, yüzde 34,7'si erkek toplam 75 mezunun anket sorularına vermiş olduğu cevaplarda; yüzde 34,7'si Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü; yüzde 40'ı Halkla İlişkiler ve Tanıtım, yüzde 25,3'ü ise Gazetecilik Bölümü mezunu olduklarını belirtmişlerdir.

Mezun olduğunuz bölüm:



75 yanıt



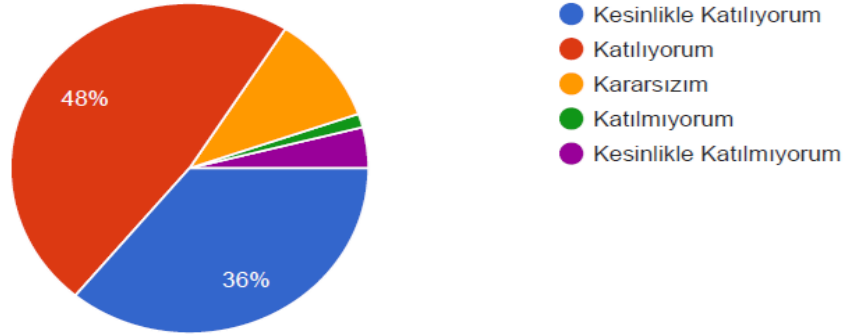
Katılımcıların yüzde 13'ü 2003, yüzde 30,7'si 2002 yılında, yüzde 20'si 2001 yılında, yüzde 6,7'si 2000 yılında, yüzde 29,6'sı ise 1990-2000 yılları aralığında doğduklarını işaretlemişlerdir. Katılımcıların yüzde 65,3'ü özel sektörde, yüzde 10,7'si kendi işinde, yüzde 4'ü kamuda çalışmaktadır. Katılımcıların yüzde 20'si herhangi bir yerde çalışmadıklarını ifade etmektedir.

(2) Erciyes Üniversitesi Genel İtibarıyla İlgili Değerlendirmeler

Ankete katılan 75 mezundan yüzde 36'sı Erciyes Üniversitesi mezunu olmaktan memnun olma durumuna kesinlikle katılmaktadır. Bu düşünceye katılanlar oranı yüzde 48 olurken, yüzde 12,8 oranla kararsız olduklarını bildirenler bulunmaktadır.

Erciyes Üniversitesi mezunu olmaktan memnunuz.

75 yanıt



Ankete katılan mezunlar yüzde 41,3 coğrafi yakınlık kriteriyle Erciyes Üniversitesi'ni tercih ettiklerini belirtmişlerdir. Bunu yüzde 33,3'lük oranla bölümün veya fakültenin iyi olması, yüzde 16,5 ile aile ve arkadaşların tavsiyesi, yüzde 8,9'luk oranla başka bir üniversiteye gidememe takip etmektedir.

Katılımcıların yüzde 18,7'si Erciyes Üniversitesi'nin değişime ve yeniliklere açık bir üniversite olduğuna kesinlikle katıldığını, yüzde 42,7'si ise bu düşünceye katıldığını ifade etmektedir. Katılımcıların yüzde 16'si bu soruda kararsız bir tutum sergilerken, yüzde 14,7'si söz konusu soruya katılmadığını yüzde 8'i ise kesinlikle katılmadığını belirtmektedir.

Erciyes Üniversitesi'nin kültürel etkinlikleri değerlendiren katılımcıların yüzde 26,7'si sanat, spor, eğlence gibi etkinlikleri yeterli düzeyde olduğuna katıldıklarını belirtmektedir. Katılımcıların yüzde 20'si bu soruda kararsız bir tutum sergilerken, yüzde 24'ü söz konusu sava katılmadığını, yüzde 22,7'si ise etkinlerin yeterli olduğu görüşüne kesinlikle katılmadığını belirtmektedir.

Mezunlar, Erciyes Üniversitesi'nin vermiş olduğu burslar ve yardımların öğrenciyi desteklediğine yüzde 21,3 oranında katılmaktadır. Katılımcıların yüzde 9,3'u söz konusu sava kesinlikle katılmadığını belirtirken, yüzde 17,3'i katılmadığını; yüzde 44'ü ise bu konuda kararsız bir tutum sergilemektedir.

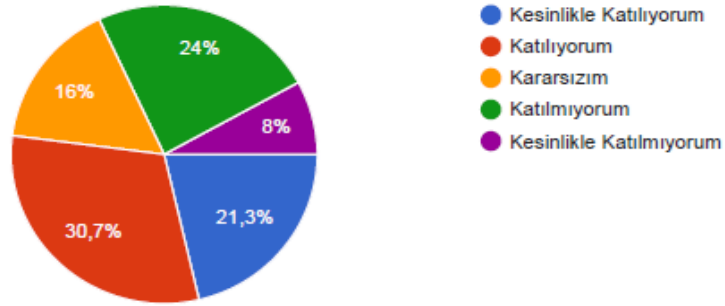
(3) Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'ne Yönelik Değerlendirmeler

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin, çevreye kendini yeterince tanıtılabildiğine yüzde 16 mezun kesinlikle katılmaktadır. Bu düşünceye katıldıklarını ifade eden yüzde 44 mezun oranını, yüzde 18,7 ile kararsız olanlar, yüzde 14,7 ile katılmayanlar izlemektedir.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'ndeki akademik kadronun, öğrencilerin derse aktif katılımını sağlayan yöntem ve teknikleri kullandığına yüzde 21,3 mezun kesinlikle katılmaktadır. Yüzde 53,3 mezun söz konusu yöntem ve tekniklerin uygulandığına katıldığını belirtirken, yüzde 12'si kararsız bir tutum sergilemektedir. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde "uygulama" alanlarında verilen eğitimin, öğrencileri çalışma hayatına hazırladığına yüzde 21,3 mezun kesinlikle katılmaktadır. Yüzde 30,7'si bu fikre katılırken, yüzde 16'sı kararsız olduğunu bildirmektedir. Yüzde 24 ile söz konusu sava katılmayan mezunları, yüzde 8'lik oranla kesinlikle katılmayanlar takip etmektedir.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde "uygulama" alanlarında verilen eğitim, öğrencileri çalışma hayatına hazırlamaktadır.

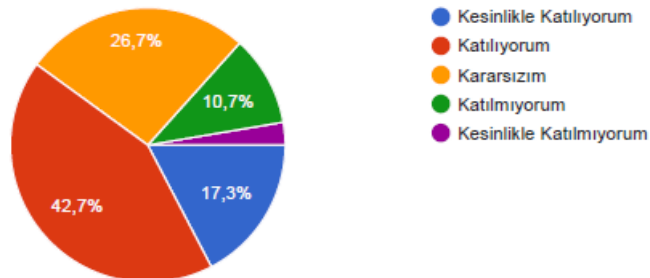
75 yanıt



Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde "teorik" alanlarda verilen eğitim, öğrencileri çalışma hayatına hazırlamaktadır" ifadesine ankete katılanlardan yüzde 26,7'si kararsızım, yüzde 10,7'si katılmıyorum şeklinde cevap vermişlerdir. Mezunların yüzde 42,7'si bu soruya olumlu yanıt vererek katılıyorum, yüzde 17,3'ü ise kesinlikle katılıyorum şeklinde görüş bildirmişlerdir.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde "teorik" alanlarda verilen eğitim, öğrencileri çalışma hayatına hazırlamaktadır.

75 yanıt



Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin öğrencinin sorunlarını dinlediğine yüzde 20'si mezun kesinlikle katılmaktadır. Katılımcıların yüzde 49,3'ü bu düşünceye katıldığını belirtirken, yüzde 21,3'ü bu konuda kararsız olduklarını, yüzde 8'1 söz konusu sava katılmadığını ifade etmektedir. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin öğrencilerin karşılaştığı sorunları çözmek için çaba gösterdiğine yüzde 20 mezun kesinlikle katılırken, yüzde 45,3 mezun ise katılmaktadır. Yüzde 22,7 katılımcı bu düşüncede kararsız olduklarını ifade etmektedir.

“Mezun olduğum bölümden aldığım eğitim, kariyerimde kendimi yeterli hissetmemi sağladı” ifadesine katılımcılardan yüzde 14,7'si bu soruya; kesinlikle katılıyorum, yüzde 37,3'ü katılıyorum, yüzde 25,3'ü kararsızım, yüzde 9,3'ü kesinlikle katılmıyorum ve yüzde 13,3'ü katılmıyorum şeklinde cevap vermişlerdir.



“Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin mezunlarla iletişimi yeterli düzeydedir.” ifadesine ise ankete katılanlardan yüzde 8 oranda katılmıyorum, yüzde 32 kararsızım, yüzde 41,3 katılıyorum, yüzde 14,7 kesinlikle katılıyorum şeklinde cevap vermişlerdir. “Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunu olarak mezun faaliyetlerine katılmak isterim” ifadesine katılımcıların yüzde 48'i katılıyorum ve 33,3'ü kesinlikle katılıyorum şeklinde mezun faaliyetlerine katılma isteği bağlamında olumlu cevap verilirken, kararsızların oranı yüzde 12'de kalmıştır.



Genel Değerlendirme

Araştırma sonuçları, Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi mezunlarının genel olarak kurumlarına yönelik olumlu bir tutuma sahip olduklarını göstermektedir. Ankete katılan 75 mezunun büyük çoğunluğunu (%85,3) 2025 yılı mezunları oluşturmakta, bu durum araştırmanın güncel mezun profiline ilişkin güçlü bir temsile sahip olduğunu göstermektedir. Katılımcıların cinsiyet dağılımı ise %65,3 kadın ve %34,7 erkek olarak belirlenmiştir; bu oran, iletişim fakültelerindeki genel kadın yoğunluğu eğilimiyle uyumludur. Bölümlere göre dağılım incelendiğinde, mezunların %40'ının Halkla İlişkiler ve Tanıtım, %34,7'sinin Radyo, Televizyon ve Sinema, %25,3'ünün ise Gazetecilik Bölümü'nden mezun olduğu görülmektedir.

Kuruma yönelik memnuniyet düzeyleri değerlendirildiğinde, mezunların %84'ü (kesinlikle katılıyorum + katılıyorum) Erciyes Üniversitesi mezunu olmaktan memnun olduğunu ifade etmiştir. Bu oran, üniversitenin genel kurumsal itibarı açısından oldukça yüksek bir düzeyde mezun memnuniyetine işaret etmektedir. Kararsız olduğunu belirten %12,8'lik kesim, kurumla bağlarını sürdürmede iletişim ve etkileşim kanallarının daha fazla güçlendirilmesi gerektiğini düşündürmektedir.

Üniversite tercih nedenleri arasında coğrafi yakınlık %41,3 ile ilk sırada yer almaktadır. Bu bulgu, bölgesel çekim gücünün Erciyes Üniversitesi için belirleyici bir faktör olduğunu göstermektedir. Bunu %33,3 ile “bölümün veya fakültenin iyi olması” ifadesi izlemektedir; bu da fakültenin akademik itibarı ve algılanan eğitim kalitesinin tercih sürecinde önemli bir rol oynadığını ortaya koymaktadır. “Aile ve arkadaş tavsiyesi” (%16,5) ve “başka bir üniversiteye gidememe” (%8,9) gibi nedenler ise ikinci düzeyde etkili faktörlerdir.

Eğitim kalitesiyle ilgili değerlendirmelerde, mezunların %60'tan fazlası (%42,7 katılıyorum, %17,3 kesinlikle katılıyorum) “teorik eğitim öğrencileri çalışma hayatına hazırlamaktadır” ifadesine olumlu yanıt vermiştir. Ancak %26,7'nin kararsız ve %10,7'nin olumsuz görüş bildirmesi, teorik eğitimin uygulamaya dönük becerilerle desteklenmesi gerektiğini göstermektedir. Fakültenin mezunlarla iletişimine ilişkin algılar incelendiğinde, katılımcıların %56'sı (katılıyorum + kesinlikle katılıyorum) iletişimin yeterli olduğunu düşünürken, %32'lik kararsız oran dikkat çekmektedir. Bu durum, mezunlarla sürdürülebilir iletişim kanallarının (mezun bültenleri, sosyal medya etkileşimi, etkinlik davetleri vb.) daha etkin biçimde işletilmesi gerekliliğine işaret etmektedir. Mezun faaliyetlerine katılım isteği açısından oldukça yüksek bir oran (%81,3) gözlenmiştir. Katılımcıların %48'i “katılıyorum”, %33,3'ü ise “kesinlikle katılıyorum” ifadesine yanıt vererek mezun faaliyetlerine gönüllü olarak katılmak istediklerini belirtmiştir. Bu sonuç, mezunların fakülteyle duygusal bağlarını sürdürme ve aidiyet hislerini güçlendirme potansiyelinin yüksek olduğunu göstermektedir. Fakültenin bu eğilimi kurumsal itibarı güçlendirecek stratejik bir fırsat alanı olarak değerlendirmesi mümkündür.

Öte yandan, Erciyes Üniversitesi'nin kültürel ve sosyal etkinliklerine yönelik değerlendirmelerde memnuniyet düzeyi daha düşüktür. Katılımcıların yalnızca %26,7'si etkinliklerin yeterli olduğunu belirtmiş, %46,7'si (katılmıyorum + kesinlikle katılmıyorum) olumsuz görüş bildirmiştir. Bu durum, üniversitenin kültürel çeşitlilik, öğrenci yaşamı ve kampüs deneyimi alanlarında gelişmeye açık yönleri bulunduğunu göstermektedir.

Genel olarak bulgular, mezunların Erciyes Üniversitesi ve İletişim Fakültesi'ne yönelik genel memnuniyet düzeyinin yüksek, ancak kültürel etkinlikler alanlarında iyileştirme gereksiniminin bulunduğunu ortaya koymaktadır. Mezunların kuruma yönelik olumlu algılarının sürdürülmesi, kurumsal itibarın uzun vadede korunması açısından kritik bir unsur olarak değerlendirilebilir.