



T.C.

ERCIYES ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

2025 YILI DIŞ PAYDAŞ KOMİSYONU ANALİZ RAPORU

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	3
1. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi 2025 Yılı Faaliyetleri	4
2. Dış Paydaşların Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesine Yönelik Değerlendirmeleri	8
3. Dış Paydaşların Öğrencilerin Staj Uygulama Çalışmalarına Yönelik Değerlendirmeleri	14
SONUÇ	18
EKLER	Error! Bookmark not defined.

GİRİŞ

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi kurulduğu günden bu yana iç ve dış paydaşlarıyla bilgi alışverişinde bulunmaya öncelik vermiştir. Fakültemiz eğitim verdiği alanla ilgili çeşitli meslek kuruluşları, sivil toplum kuruluşları, kamu ve özel sektörün alanla ilgili kurumlarıyla etkili bir iletişim ortamı kurmayı başarmıştır.

Bu etkili iletişim ortamı, fakültemizin eğitim kalitesini artırmak ve öğrencilerimizin mesleki gelişimlerini desteklemek amacıyla önemli bir temel oluşturmuştur. Dış paydaşlarla yürütülen iş birlikleri sayesinde, öğrencilerimize staj ve iş olanakları sunulmakta, mesleki deneyim kazanmaları sağlanmaktadır. Ayrıca, sektörün ihtiyaçlarına yönelik güncel müfredatlar geliştirilmekte ve akademik çalışmalar, pratik bilgilerle desteklenmektedir.

Fakültemiz, düzenli olarak gerçekleştirdiği toplantılar, seminerler ve atölye çalışmaları ile dış paydaşlarımızın görüşlerini almakta ve bu geri bildirimleri eğitim süreçlerimize entegre etmektedir. Bu süreç hem akademik hem de uygulamalı eğitimimizin sürekli iyileştirilmesine olanak tanımaktadır.

Aynı zamanda, dış paydaşlarla olan ilişkilerimiz, ortak projeler ve araştırmalar geliştirilmesine de zemin hazırlamaktadır. Bu projeler, öğrencilerimizin ve akademisyenlerimizin gerçek dünyada karşılaşacakları sorunları anlama ve çözme becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmaktadır.

Sonuç olarak, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi olarak, dış paydaşlarımızla kurduğumuz bu sağlam iletişim ağı hem fakültemizin hem de öğrencilerimizin başarısı için kritik bir rol oynamaktadır. Gelecek dönemde de bu ilişkilerin daha da güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Aşağıda yer alan bulgular, 2025 yılında gerçekleştirilen dış paydaşların fakülteye ve mezunlara ilişkin görüşlerinin değerlendirildiği 2 aşamalı bir anket sonucunda ortaya çıkmıştır. Ankete, Türkiye'deki medya kurum ve kuruluşlarının yanı sıra sektörde faaliyet gösteren çeşitli haber ve reklam ajanslarının temsilcileri katılım sağlamışlardır. Bu bağlamda raporda öncelikle Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin 2025 yılı içerisinde gerçekleştirdiği faaliyetler paylaşılmaktadır. Ardından dış paydaşların işveren olarak fakültemiz, öğrencileri ve mezunları hakkındaki düşüncelerine ilişkin anketle ilgili veriler ortaya konmuştur, sonraki kısımda ise dış paydaşların fakültemizle ilgili görüşlerine yer verilmiştir.

1. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi 2025 Yılı Faaliyetleri

Tablo 1: ERÜ İletişim Fakültesi Faaliyet ve İş Birlikleri

Tarih	Konu	Dış Paydaş
3 Ocak 2025	ADforce Üniversite Ziyaretleri	Reklamcılık Vakfı
17 Nisan 2025	15. Interactive Advertising Bureau (IAB) Mixx Awards Türkiye	Advertising Bureau (IAB) Türkiye
8 Mayıs 2025	“Türkiye’de Sinemanın Anlamı”	Gençlik ve Spor Bakanlığı’nın (GSB)
3 Ekim 2025	“Bağımlılıkla Mücadele Çalışmaları: Madde Bağımlılığıyla Mücadele”	Yeşilay
14 Ekim 2025	FotoMaraton Kapadokya	T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı / FOTON Derneği
21 Ekim 2025	“TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması”	Türkiye Radyo Televizyon Kurumu
12 Kasım 2025	16. TRT Uluslararası Belgesel Ödülleri	Türkiye Radyo Televizyon Kurumu
27 Kasım 2025	“Bağımlılıkla Mücadele ve Güvenlik”	Siber Suçlarla Mücadele Şube Müdürlüğü
1 Aralık 2025	SETEM Film Yapım Atölyesi-2	Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğü

Dış paydaşların görüşlerini anket, toplantı ve çalıştay gibi yöntemlerle izleyen Erciyes Üniversitesi (ERÜ) Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi, etkileşime girdiği dış paydaşlarından birisi olan toplumsal birimler (kamu kurum ve kuruluşları, meslek odaları, sendikalar, dernekler, diğer üniversitelerin temsilcileri) ile ilişkilerin söz konusu olduğu uluslararası/ulusal faaliyet ve iş birliklerini de sürdürmektedir.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri Evreka Reklam Atölyesi öncülüğünde Reklamcılık Vakfı'nın düzenlediği "ADforce Üniversite Ziyaretleri" etkinliği kapsamında Rafineri Ajansı'nın Senior Art Director'ı Utku Akarı ve Senior Copywriter'ı Mert Kalabalık ile bir araya geldi.

Her yıl Interactive Advertising Bureau (IAB) Türkiye tarafından organize edilen Mixx Awards, dijital reklamcılık ve pazarlama alanında öne çıkan yaratıcı ve etkili kampanyaları ödüllendiriyor. Genç Mixx kategorisi ise, üniversite öğrencilerinin sektöre ilk adımlarını attıkları, yaratıcı vizyonlarını ve mesleki yetkinliklerini sergiledikleri özel bir platform olarak dikkat çekiyor. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri Elif Öztürk, Eylül Polat, Serpil Yıldız, Türkiye Otizm Erken Tanı ve Eğitim Vakfı (TODEV) için geliştirdikleri yaratıcı iletişim kampanyasıyla yarışmaya damga vurdu. Proje; stratejik planlama yetkinliği, toplumsal duyarlılık ve dijital yaratıcılığı yüksek düzeyde bir araya getirmesiyle jüri tarafından takdir edilerek Genç Mixx kategorisinin birincisi oldu.

Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın (GSB) katkılarıyla üniversite öğrenci kulüplerine destek amacıyla yürütülen ÜNİDES (Üniversite Öğrenci Kulüplerine Destek) programı kapsamında, Erciyes Üniversitesi Radyo, Televizyon ve Sinema Kulübü tarafından "Türkiye'de Sinemanın Anlamı" konulu bir panel düzenlendi. Panelde, Türkiye'de televizyon dizilerinin artan popüleritesi, sinema sektörünün güncel durumu, dijital platformların etkisi ve sektörün geleceği gibi başlıklar ele alındı. Katılımcılar, öğrencilere sektörün dinamikleri hakkında bilgi verirken, karşılaşılan fırsatlar ve zorluklar üzerine de değerlendirmelerde bulundu.

Gerçekleşen etkinlik kapsamında öğrencilerimizin sektörel bilgi ve deneyim kazanmasını desteklemekte ve onların profesyonel gelişimlerine katkıda bulunmaktadır. Ayrıca etkinliğin öğrencilere reklamcılık alanında güncel trendler, yaratıcı süreçler ve sektörün dinamikleri hakkında değerli bilgiler sağladığını söylemek mümkündür. Fakültemizde bu tarz öğretici ve bilgilendirici etkinliklerin düzenlenmesi, öğrencilerimizin iletişim ve reklamcılık alanında daha donanımlı bireyler olmalarına yardımcı olmaktadır. Bu tür etkinliklerin devam etmesi, öğrencilerimize sektördeki profesyonellerle bağlantı kurma imkânı sunması bakımından önemlidir.

Erciyes Üniversitesi (ERÜ) İletişim Fakültesi, 2025-2026 eğitim-öğretim yılı oryantasyon programı kapsamında “Bağımlılıkla Mücadele Çalışmaları: Madde Bağımlılığıyla Mücadele” başlıklı bir etkinlik gerçekleştirdi. Etkinlikte madde bağımlılığının nedenleri, birey ve toplum üzerindeki etkileri ile korunma yolları ele alındı.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığının 02-09 Ağustos 2025 tarihleri arasında düzenlediği Nevşehir Kültür Yolu Festivali kapsamında FOTON Derneği tarafından üçüncüsü gerçekleştirilen FotoMaraton Kapadokya etkinliğinin kazananları açıklandı. Amatör ve profesyonel tüm fotoğraf severlerin ücretsiz katılımına açık olan etkinlikte, Cep ve Dijital kategorilerde 535 katılımcı yer aldı. TEMA 3 Atlar adlı kategoride birincilik ödülünü; Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Fotoğrafçılık Atölyesi ve Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencisi Mustafa Emre Bayır kazandı.

Türkiye Radyo Televizyon Kurumu (TRT) tarafından her yıl düzenlenen TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması'nda, fakültemiz 2025 yılında da önemli bir başarı elde etmiştir. Bu tür yarışmalar, öğrencilerimizin mesleki becerilerini geliştirmelerine büyük katkı sağlamaktadır. TRT ile kurduğumuz iş birliği çerçevesinde, öğrencilerimiz atölye çalışmaları gerçekleştirmekte ve bu sayede sektörel deneyim kazanmaktadır. Yarışma süreci, öğrencilere hem teorik hem de pratik bilgi sunarak onların iletişim alanındaki yetkinliklerini artırmaktadır.

Bu yıl yarışmaya Türkiye genelinde 139 üniversiteden 2431 öğrenci, toplam 2312 eserle başvurdu. 12 farklı kategoride 48 ödül dağıtıldı. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri törende iki önemli başarıya imza attı. Oktay Yıldırım ve Mustafa Yakup Kurnaz, “Kocamış ve Suni” adlı projeleriyle Radyo Drama kategorisinde TRT Özel Ödülünün sahibi oldu. Ayrıca Oktay Yıldırım, “Bu Çocuk Neden Böyle Oldu?” adlı çalışmasıyla Video İçerik kategorisinde ikincilik ödülü kazandı.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo ve Televizyon Sinema Bölümü öğretim üyeleri Doç. Dr. Mehmet Köprü ve Dr. Öğretim Üyesi Ceyhun Bağcı'nın yönetmenliğini yaptıkları Atıktan Estetiğe adlı belgesel film Proje Destek Kategorisi'nde ilk 10 finalist arasında yer alarak büyük bir başarıya imza attı. Diğer bir başarı ise Radyo ve Televizyon Sinema Bölümü öğrencisi Hakan Esendir'in yönetmenliğini üstlendiği Taşınırken adlı belgesel film ile elde edildi. Taşınırken belgeseli, Ulusal Öğrenci Filmleri Kategorisi'nde ilk 10 film arasına girerek finalist oldu.

TRT ile olan bu işbirliği, fakültemizin sektörel görünürlüğünü artırmakla kalmayıp, öğrencilerimizin mesleki gelişimlerine de önemli bir destek sunmaktadır. Bu tür etkinliklerin

devam etmesi, öğrencilerimizin kariyer hedeflerine ulaşmaları açısından büyük bir fırsat teşkil etmektedir. Ayrıca Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, bu tür başarılarla hem akademik itibarı artırmakta hem de Kayseri'nin medya dinamikleri içinde daha görünür hale gelmektedir. Öğrencilerin elde ettikleri başarılar, gelecek nesil gazetecilere ilham kaynağı olmasının yanı sıra, üniversitenin medya alanındaki etkinliğini de pekiştirmektedir.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Nurcan Çetinsaya Konferans Salonu'nda düzenlenen "Bağımlılıkla Mücadele ve Güvenlik" Konferansı'nda, siber suçlar ve madde bağımlılığı alanında uzman polis memurları, gençleri dijital tehditler ve bağımlılık risklerine karşı bilinçlendirdi.

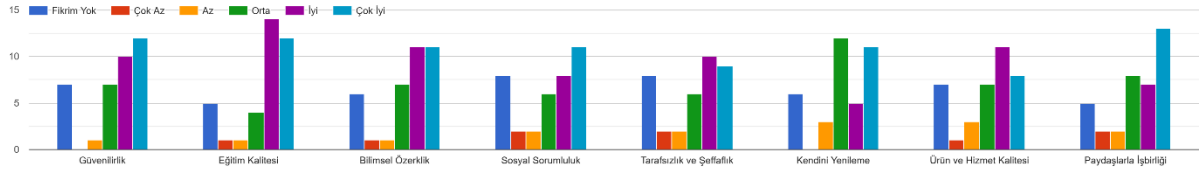
Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğü destekli SETEM Film Yapım Atölyesi-2, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Nurcan Çetinsaya Konferans Salonu'nda iki oturum halinde gerçekleştirildi. Atölyede, SETEM'den Orhan Koçak öğrencilerle sektör deneyimlerini paylaşarak eğitim verdi.

Ayrıca bu ve benzeri etkinlikler, deneyimli gazeteciler tarafından öğrencilere sunulan sektöre ilişkin bilgilerle geleceğe yönelik ipuçlarında bulunmaktadır. Fakültemizde bu ve benzeri eğitici ve öğretici etkinliklerin gerçekleştiriliyor olması öğrencilerin medya alanlarında daha donanımlı ve bilgili bireyler olarak iş hayatına atılmasına destek olmaktadır. Bu tür etkinliklerin devam etmesi, öğrencilerimize sektördeki profesyonellerle bağlantı kurma imkânı sunması bakımından önemlidir.

2. Dış Paydaşların Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesine Yönelik Değerlendirmeleri

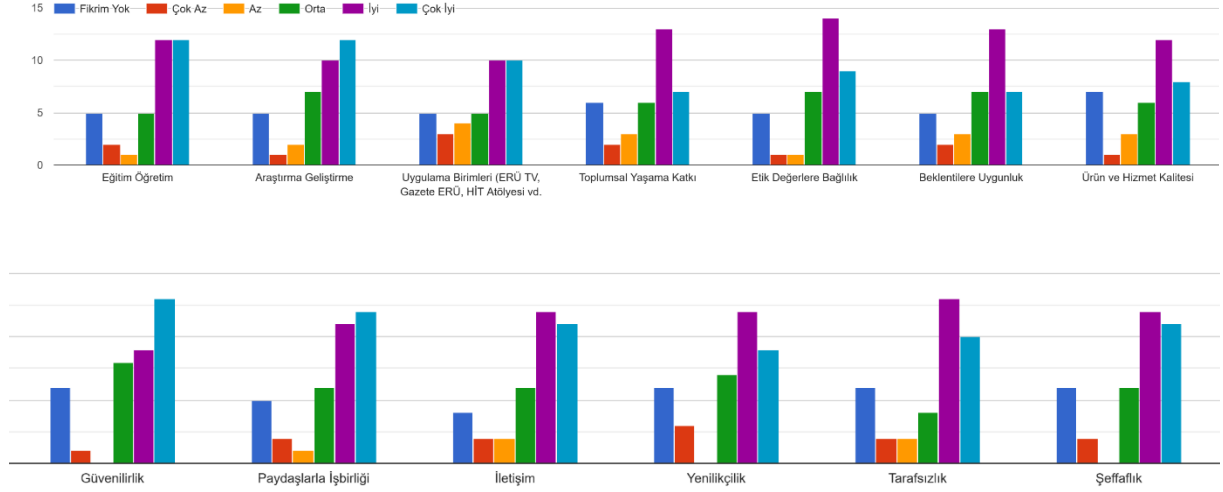
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi dış paydaşlarının kurum ile ilgili değerlendirmelerinin yer aldığı anket çalışmasına ulusal ve yerel basın yayın kuruluşları ve reklam ajansları gibi sektörde hizmet veren dış paydaş kuruluşlarından temsilciler katılmışlardır. Kalite güvence sistemi ve akreditasyon çalışmaları kapsamında fakültemizin mevcut durumunu daha iyi analiz etmek ve gelecekle ilgili öngörülerini sağlam bir zemine oturtmak adına dış paydaşların görüş, beklenti ve önerilerini öğrenmek amacıyla hazırlanan anket formuna 37 kurum katılım sağlamıştır. Bu 37 formun yalnızca 10 tanesinin resmi kurum ve kuruluşlarda görev almakta olan yetkililer tarafından doldurulduğu anlaşılmaktadır.

Bu bağlamda ilk olarak katılımcılara Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin güvenilirlik, eğitim kalitesi, bilimsel özerklik, sosyal sorumluluk, tarafsızlık ve şeffaflık, kendini yenileme, ürün ve hizmet kalitesi, paydaşlarla iş birliği başlıklarından oluşan temel değerleri hakkındaki görüşleri sorulmuştur. Bunun sonucunda temel değerlerden güvenilirlik, sosyal sorumluluk, tarafsızlık ve şeffaflık ile paydaşlarla işbirliği başlıklarında yüksek oranlarında iyi olduğu görüşü ortaya çıkmıştır.

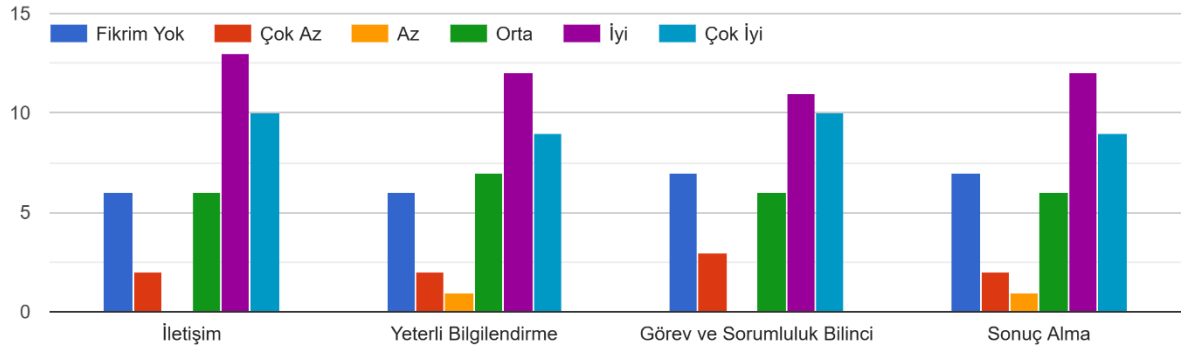


Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi dış paydaşlarının kurum ile ilgili değerlendirmelerinin yer aldığı anket çalışmasında katılımcılara ilk olarak fakültemizin güvenilirlik, eğitim kalitesi, bilimsel özerklik, sosyal sorumluluk, tarafsızlık ve şeffaflık, kendini yenileme, ürün ve hizmet kalitesi, paydaşlarla iş birliği başlıklarından oluşan temel değerleri hakkındaki görüşleri sorulmuştur. Bunun sonucunda temel değerlerden güvenilirlik, sosyal sorumluluk, tarafsızlık ve şeffaflık ile paydaşlarla işbirliği başlıklarında yüksek oranlarında iyi olduğu görüşü ortaya çıkmıştır.

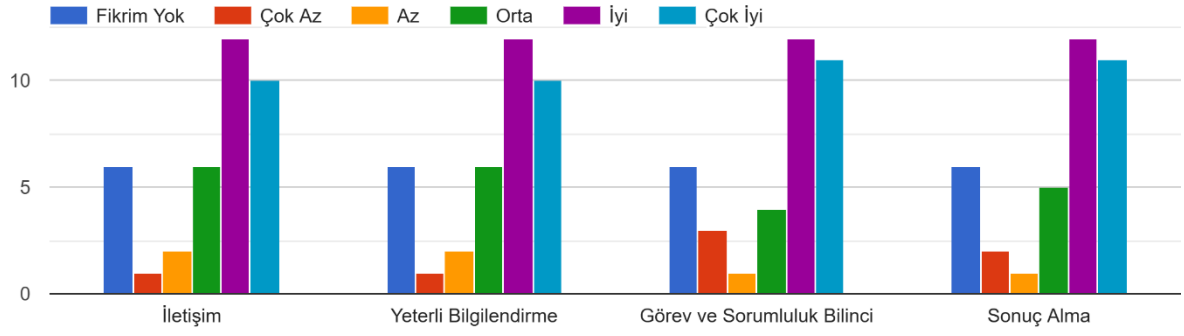
Bir sonraki soruda dış paydaşlara fakültenin eğitim öğretim, bilimsel araştırma ve sosyal sorumluluk faaliyetlerine ilişkin memnuniyet düzeyleri sorulmuştur. Bu doğrultuda araştırma geliştirme, paydaşlarla iş birliği başlıkları iyi olarak nitelendirilmiştir. Dış paydaşların toplumsal yaşama katkı ile etik değerlere bağlılık başlıklarında az ve orta seçeneklerini de seçtikleri görülmüştür.



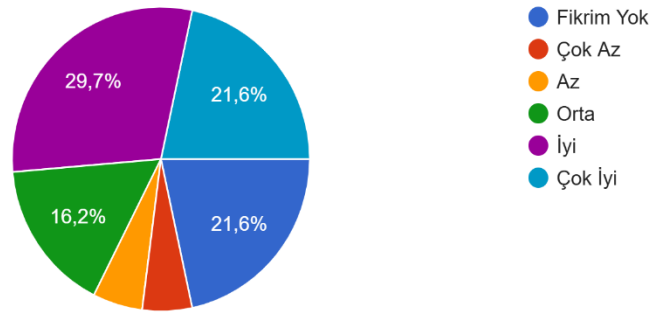
Takip eden diğer bir soruda ise dış paydaşların akademik personelin yaklaşımına ilişkin memnuniyet düzeyleri sorulmuştur. Akademik personel iletişim, yeterli bilgilendirme, görev ve sorumluluk bilinci, sonuç alma başlıklarında yüksek düzeyde çok iyi olarak değerlendirilmiştir.



İdari personele ilişkin memnuniyet sorusunda ise dış paydaşlar her ne kadar sonuç alma ve iletişim başlıklarında orta düzeyde memnuniyet bildirseler de genel eğilim yüksek düzeyde çok iyi yanıtı şeklindedir.



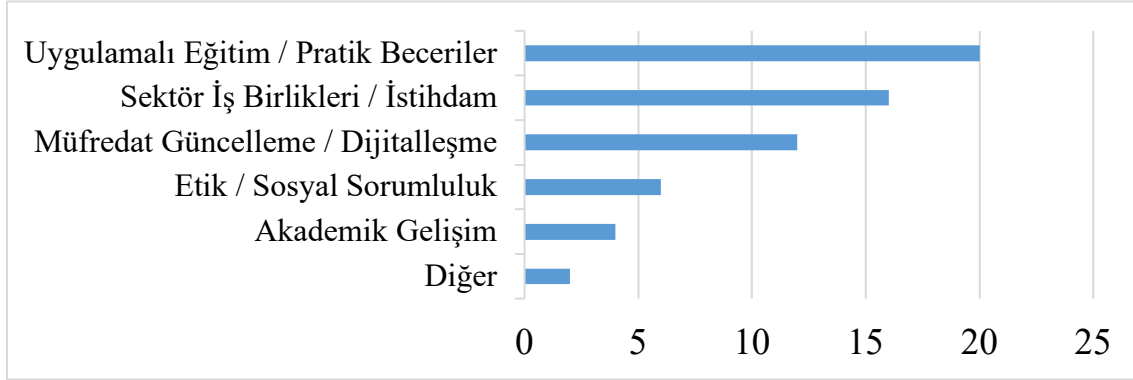
Memnuniyet anketinin sonraki değerlendirme sorusunda ise dış paydaşların bağlı oldukları kurum/kuruluşlar ile fakültemiz arasında yürütülen ortak faaliyetlerin ne denli etkili ve verimli buldukları sorulmuştur. Buna göre dış paydaşlar %29,7 oranla iyi ve %21,6 oranla çok iyi seçeneklerini işaretleyerek durumdan memnuniyet düzeylerini göstermektedirler.



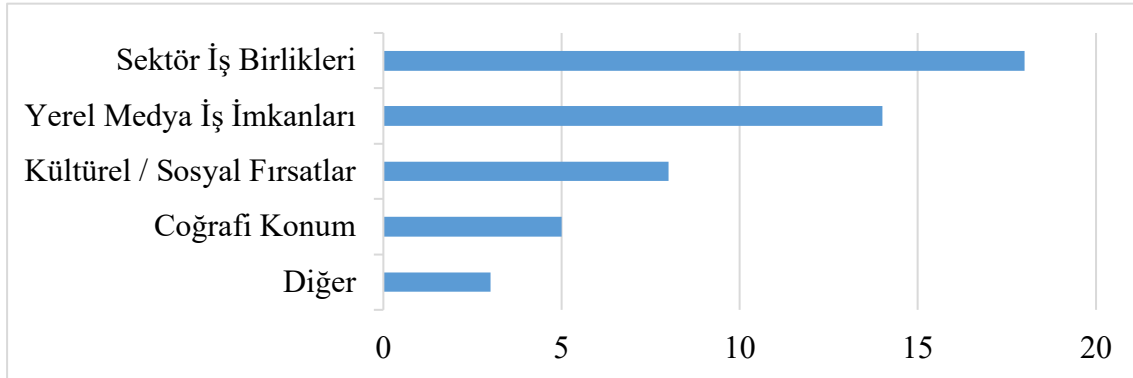
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin hedeflerine ilişkin bölgenin fakültemizin gelişimine yönelik sunduğu fırsatlar ve tehditler konularında açık uçlu sorularla paydaşların düşüncelerine başvurulmuştur. İfade edilenlere göre fakültenin öncelikli hedefleri arasında günümüz iş dünyasının gelişimini ve beklentilerini kavrayarak geleceğe yön verecek olan, piyasanın ihtiyaç duyduğu nitelikte öğrenciler yetiştirmek, temel iletişim kavram ve becerilerini aktarırken iletişimin alt kırılımlarında gerçekten nitelikli olabilmelerini sağlamak olarak belirtilmektedir. Ayrıca teknolojiyi daha iyi takip ederek toplum ve paydaşlarla da iş birliği içerisinde girerek mevcut popüler iletişim kanallarında toplumu ve paydaşlarını da içerik üretme süreçlerine ortak etmek, uygulamalı etkinlikler aracılığıyla öğrencilere pratik kazandırılması istenen bu hedefler, öğrencilerin mezuniyet sonrası iş bulma olanaklarını güçlendirmeyi amaçlayacak şekilde ifade edilmektedir.

Ayrıca teknolojiyi daha iyi takip ederek toplum ve paydaşlarla da iş birliği içerisine girerek mevcut popüler iletişim kanallarında toplumu ve paydaşlarını da içerik üretme süreçlerine ortak etmek de öncelikli hedefler açısından verilen yanıtlar arasında yer almaktadır.

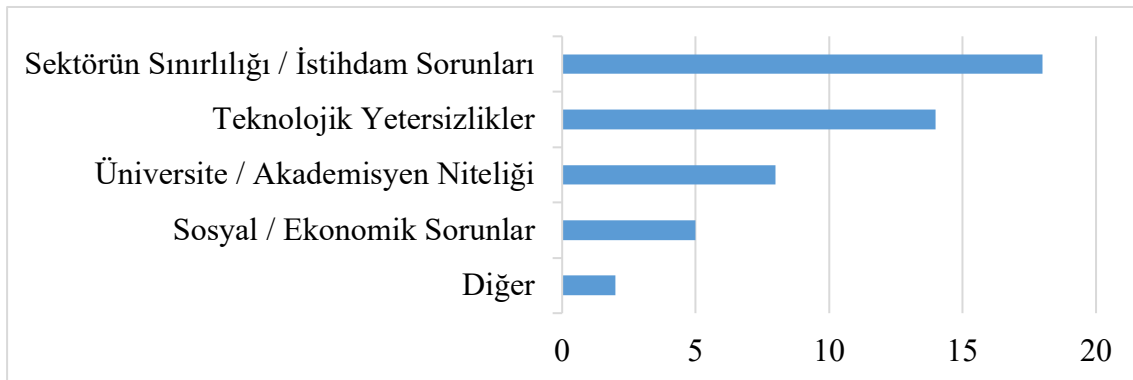
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin hedefleri sizce neler olmalıdır?



Bölgenin fakültemizin gelişimine yönelik sunduğu fırsatlar sizce nelerdir?



Bölgemizde fakültemizin gelişimini tehdit eden unsurlar sizce nelerdir?



Fakültenin öncelikli hedefleri, hem nicel verilerle hem de önceki değerlendirmelerle tutarlı bir şekilde, teknoloji takibi, aktif paydaş işbirliğini ve popüler iletişim kanallarını kullanarak toplumu içerik üretimine dâhil etmeyi merkezine almaktadır. Bu durum, eğitimde sadece beceri kazandırmayı değil, aynı zamanda çağdaş iletişim dinamiklerine uygun etkileşimli ve katılımcı bir yaklaşımı benimsediğini gösterir. Temel amaç, öğrencilerin uygulamalı etkinlikler aracılığıyla sektörel bilgi ve becerilerini artırarak, mezuniyet sonrası iş bulma olanaklarını güçlendirmektir. Metin, sektör odaklı ve donanımlı mezun yetiştirme misyonunu, fakültenin varoluşunun temel taşı olarak teyit etmektedir.

Bölge, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi için coğrafi konum ve insan çeşitliliği açısından önemli bir potansiyel barındırmaktadır. Kayseri'nin dünya çapında erişim elde etme potansiyeli sunan jeopolitik konumu, farklı illerden gelen insanların oluşturduğu kozmopolit yapısı, turistik bölgelere yakınlığı ve kendine has lezzetleri/kültürel unsurları, öğrencilerin zengin ve çeşitli iletişim içerikleri üretmesi için eşsiz bir malzeme sağlamaktadır. Ayrıca, fakültenin günümüz iş dünyasını anlayabilmek için ihtiyaç duyacağı hemen her türlü şirkete kolayca erişebiliyor olması, öğrencilere pratik deneyim kazandırma ve iş birliği yapma açısından önemli bir avantaj olarak öne çıkmaktadır.

Fakültenin gelişimini tehdit eden unsurlar, hem küresel sorunlardan (rehavet ve sanal erişilebilirlikle gelen odaklanma problemleri) hem de yerel yapısal sorunlardan kaynaklanmaktadır. En belirgin yerel tehditler, grafiklerdeki gibi, yerel rekabet bakış açısının darlığı, buna bağlı iş imkânı azlığı ve dijitalleşmenin az ve yavaş olmasıdır. Öğrenci perspektifinden bakıldığında ise, staj ve çalışma alanlarının dar olması ile çalışma ücretlerinin düşüklüğü gibi somut ekonomik engeller, gelişim motivasyonunu düşürmektedir. Metin, özellikle medya sektöründe bölgeye sıkışıp kalma ve zihinsel ön yargılar gibi kültürel/vizyonel engellerin varlığını kabul etmekle birlikte, genç nesil yöneticilerin bu durumu zamanla aşacağına dair bir iyimserlik de taşımaktadır. Ancak bu vizyon darlığı ve büyük şehirlerle olan mesafe, mezunların kariyer fırsatlarını olumsuz etkilemeye devam etmektedir.

Fakültenin eğitim kalitesi, güvenilirliği ve sosyal sorumluluğu gibi temel değerlerinin dış paydaşlar tarafından olumlu karşılandığını göstermektedir. Bu temel sağlamlığa rağmen, metin ve grafikler, iş birliği faaliyetlerinin etkinliği konusunda iyileştirme potansiyeli olduğunu

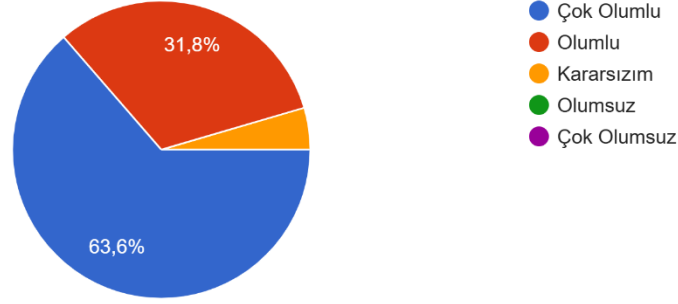
vurgulamaktadır. Fakülte, bir yandan çok sayıda işletmeye erişim fırsatını (avantaj) kullanarak öğrencilerine pratik deneyim sağlarken, diğer yandan bu işletmelerin vizyon darlığı ve düşük ücret/az iş imkânı gibi tehditleriyle başa çıkmak zorundadır. Sonuç olarak, fakültenin stratejisi, mevcut fırsatları somut çıktılara dönüştürmek ve teknolojik yetersizlik, vizyon darlığı gibi tehditleri aşmak için eğitim modelini ulusal ve küresel standartlara taşımak olmalıdır.

Genel olarak değerlendirildiğinde bölgenin sağladığı fırsatlar ve tehditler açısından yapılan değerlendirmelerde, iş birliği yapılabilecek pek çok işletmenin varlığı, öğrencilere pratik deneyim kazandırma açısından önemli bir avantaj olarak öne çıkmaktadır. Ancak, büyük şehirlerle olan mesafe ve yerel firmaların vizyon darlığı gibi tehditler, mezunların kariyer fırsatlarını olumsuz etkileyebilmektedir. Dış paydaşlar, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin eğitim kalitesi, güvenilirlik ve sosyal sorumluluk gibi temel değerlerini genel olarak olumlu değerlendirirken, iş birliği faaliyetlerinin etkinliği konusunda da daha fazla iyileştirme potansiyeli olduğunu vurgulamışlardır. Bu bağlamda, fakültenin stratejilerini yeniden gözden geçirerek mevcut fırsatları değerlendirmesi ve tehditlerle başa çıkma yollarını geliştirmesi kritik öneme sahiptir.

3. Dış Paydaşların Öğrencilerin Staj Uygulama Çalışmalarına Yönelik Değerlendirmeleri

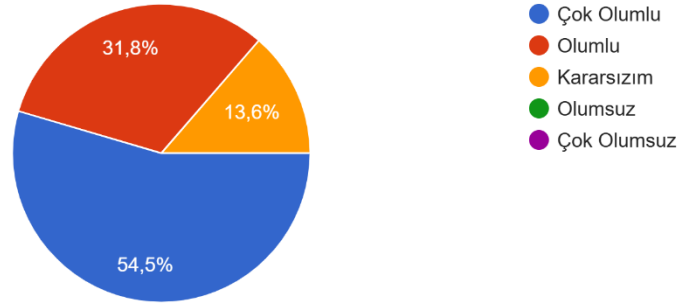
Bir problemi saptama, tanımlama, çözme becerisine sahiptir.

22 yanıt



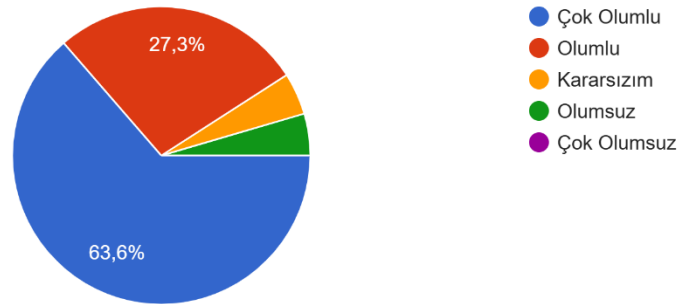
İletişim alanı ve programlarıyla ilgili sosyal bilimler ve sanat disiplinlerine özgü konularda yeterli akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimi...apsadığı alanlarda kullanabilme becerisine sahiptir.

22 yanıt

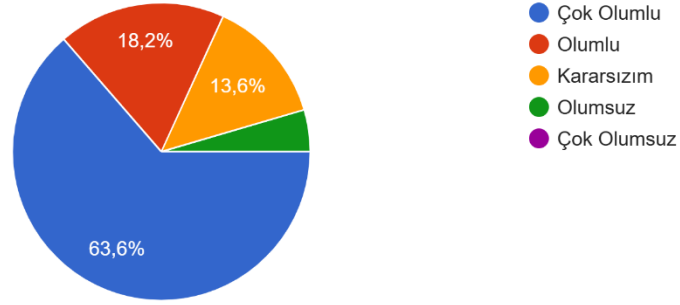


Yaratıcı ve eleştirel yaklaşımla, alanına özgü araştırma, planlama, ürüne dönüştürme uygulama becerisine sahiptir.

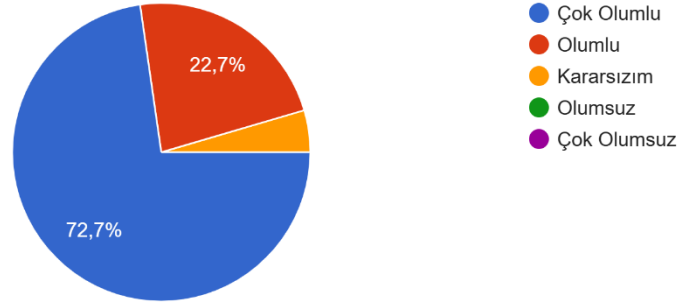
22 yanıt



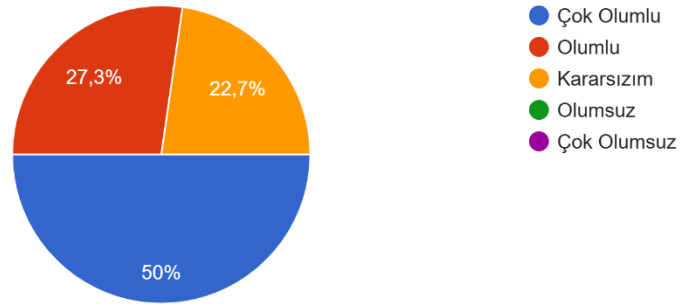
Alan uygulamaları için gereken çağdaş araçları seçme ve kullanma becerisine sahiptir.
22 yanıt



Alanına uyumlu ve verimli ekip çalışması becerisine sahiptir.
22 yanıt

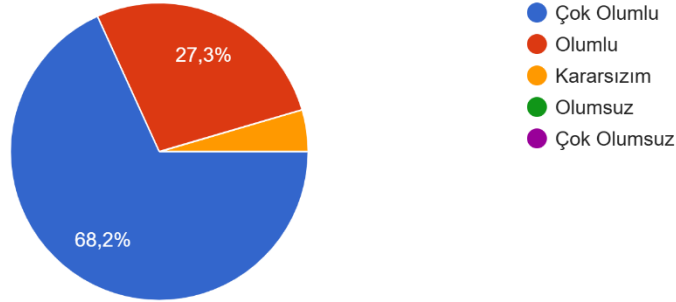


Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası mevzuatı ve kalite standartlarını bilir ve uygulama becerisine sahiptir.
22 yanıt



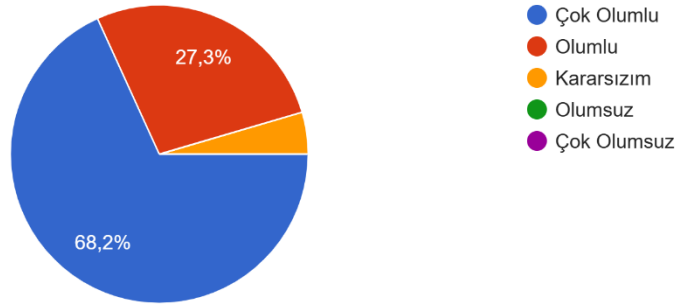
Etik ve mesleki etik ilkelerine uygun davranma ve sorumluluk bilincine sahiptir.

22 yanıt



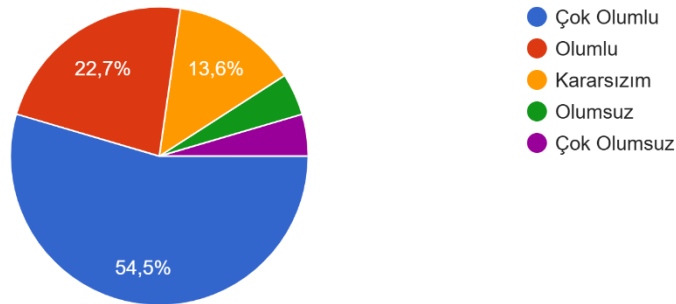
İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi, deneyim sahibi olma ve farkındalık oluşturma; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinci ile davranma becerisine sahiptir.

22 yanıt



Alanının gerektirdiği bilgisayar yazılımlarını (en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı İleri Düzeyinde) kullanma becerisine sahiptir.

22 yanıt



2024-2025 yılı yaz dönemi içerisinde staj uygulamalarını gerçekleştiren veya daha önce staj uygulamasını gerçekleştirmiş olan öğrencilerimize ilişkin hazırlanan anket formuna 22

kurum katılım sağlamıştır. Bu 22 formun yalnızca 4 tanesinin resmi kurum ve kuruluşlarda görev almakta olan yetkililer tarafından doldurulduğu anlaşılmaktadır.

Katılımcıların öğrencilerimize ilişkin yönelttiğimiz soruların tamamında “Çok Olumlu” ve “Olumlu” yanıtlarının büyük çoğunluğu oluşturduğunu, öğrencilerimizin staj faaliyetlerine ilişkin memnuniyet duyduklarını, öğrencilerimizin bilgi ve beceri birikiminin yeterli olduğunu söylemek mümkündür.

Dış paydaşlarla olan ilişkilerimiz, ortak projeler ve araştırmalar geliştirilmesine de zemin hazırlamaktadır. Bu projeler, öğrencilerimizin ve akademisyenlerimizin gerçek dünyada karşılaşacakları sorunları anlama ve çözme becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmaktadır.

İletişim Fakültesi olarak, dış paydaşlarımızla kurduğumuz iletişim ağı hem fakültemizin hem de öğrencilerimizin başarısı için kritik bir rol oynamaktadır. Gelecek dönemde de bu ilişkilerin daha da güçlendirilmesine yönelik faaliyetlerin düzenlenmesi önerilmektedir.

SONUÇ

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi dış paydaşlarının fakültemiz, öğrenci ve mezunlarımız hakkındaki görüşlerinin anlaşılması ve ayrıca 2025 yılı içerisinde dış paydaşlarımızla gerçekleşen faaliyetlerin belirlenmesi amacıyla yazılan bu raporda ilk bölümde kurumun dış paydaşlarla ortak gerçekleştirdiği çeşitli etkinlik ve çalışmalara yer verilmiştir. Sonraki bölümde ise sektör temsilcilerinden oluşan dış paydaşlara ilişkin gerçekleştirilen 2 farklı anket çalışmasında öğrenci ve mezunlarımız hakkındaki görüşler ile fakültemiz hakkındaki görüşler derlenmiştir. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin 2025 yılı Dış Paydaş Komisyonu Analiz Raporu, fakültenin mevcut durumu, dış paydaşlarla olan ilişkilerinin etkinliği ve geleceğe yönelik stratejik öncelikleri hakkında kapsamlı bulgular sunmaktadır. Raporun genelinde, fakültenin temel değerlerinin ve akademik personel yeterliliğinin yüksek düzeyde takdir edildiği, ancak bölgesel kısıtlılıklar ve iş birliği süreçlerinin etkinliğinde iyileştirme ihtiyacı olduğu tespit edilmiştir. Bu bağlamda, fakültenin dış paydaşlarla kurduğu etkin iletişim ortamı, eğitim kalitesini artırma ve öğrencilerin mesleki gelişimini destekleme amacıyla önemli bir temel oluşturmaktadır.

Dış paydaş değerlendirmeleri, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin kurumsal güvenilirlik, sosyal sorumluluk, tarafsızlık ve şeffaflık gibi temel değerlerinin yüksek oranlarda olumlu algılandığını göstermektedir. Ayrıca, akademik personelin iletişim, yeterli bilgilendirme, görev ve sorumluluk bilinci ile sonuç alma başlıklarında çok iyi düzeyde memnuniyet sağlaması, fakültenin insan kaynağının kalitesini teyit etmektedir. Öğrenci odaklı başarılar, bu kurumsal yeterliliği somutlaştırmaktadır: 2025 yılı boyunca gerçekleştirilen ADforce Üniversite Ziyaretleri, IAB Mixx Awards Türkiye birinciliği, TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması'ndaki başarılar ve Kapadokya FotoMaratonu'nda elde edilen ödüller gibi ulusal ve sektörel faaliyetler, öğrencilerin mesleki yetkinliklerini ve fakültenin sektörel görünürlüğünü önemli ölçüde artırmıştır. Staj değerlendirmelerinde, öğrencilerin problem çözme, yaratıcı ve eleştirel yaklaşım, ekip çalışması, girişimcilik ve etik ilkelere uygunluk gibi kritik becerilerinin paydaşlar tarafından büyük çoğunlukla "Çok Olumlu" ve "Olumlu" olarak değerlendirilmesi, mezun niteliğinin yüksekliğini ortaya koymaktadır.

Fakültenin öncelikli hedefleri, mevcut iş dünyasının beklentilerini kavrayarak piyasanın ihtiyaç duyduğu nitelikte öğrenciler yetiştirmek ve teknolojiyi daha iyi takip ederek toplumu ve paydaşları içerik üretme süreçlerine ortak etmektir. Bölgesel analiz, Kayseri'nin iş birliği yapılabilecek pek çok işletmenin varlığı ve jeopolitik konumu gibi önemli fırsatlar sunduğunu belirtirken bu durumu tehdit eden unsurların başında büyük şehirlerle olan mesafe, yerel

firmaların vizyon darlığı ve buna bağılı iş imkânı azlığı gelmektedir. Dış paydaşlar, fakülte ile kurumları arasında yürütölen ortak çalışmaların etkililik ve verimlilik düzeyini olumlu (toplam %51,3 oranında "İyi" ve "Çok İyi") olarak değerlendirse de genel olarak iş birliği faaliyetlerinin etkinliğinde daha fazla iyileştirme potansiyeli olduğı vurgulanmıştır. Bu bulgular, faköltenin sektörel zorlukları aşmak için eğitim modelini ulusal ve küresel standartlara taşımak zorunda olduğunu teyit etmektedir.

Erciyes Üniversitesi İletişim Faköltesi, güçlü kurumsal değerleri ve yetkin akademik/ıdari personeli ile sağlam bir temele sahiptir. Ancak, bölgesel kısıtlılıklar ve özellikle yerel firmaların vizyon darlığından kaynaklanan düşük ücret ve az iş imkânı tehdidi, mezunların kariyer fırsatlarını olumsuz etkileme potansiyeli taşımaktadır. Bu bağlamda, faköltenin stratejilerini yeniden gözden geçirerek mevcut iş birliği fırsatlarını somut çıktılarına dönüştürmesi ve tehditlerle başa çıkma yollarını geliştirmesi kritik öneme sahiptir. Gelecek dönemde, uygulamalı eğitim, teknoloji takibi ve popüler iletişim kanallarını kullanarak içerik üretimine ortaklık gibi hedeflerin, öğrencilerin yerel pazarın ötesindeki ulusal ve uluslararası rekabete hazırlanmasını sağlayacak şekilde derinleştirilmesi ve sürdürölmesi önerilmektedir.