

## ERCIYES ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ MEZUN ÖĞRENCİ ANKETİ DEĞERLENDİRME (2024)

İtibar, bir organizasyona ilişkin iç ve dış paydaşların algıları tarafından oluşturulan soyut bir değerdir. Hedef kitlelerinin zihninde bir organizasyon hakkında oluşan imgelerin toplamı, onun itibarını oluşturur. Günümüzün rekabetçi ortamında, faaliyet gösterdikleri sektör ne olursa olsun, organizasyonların itibarlarını yönetmeleri ve paydaşlarının bunu nasıl algıladıklarını ölçmeleri bir zorunluluk haline gelmiştir.

Çalışmada Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin dış paydaşları olan mezunlarının mezun oldukları kuruma yönelik tutumlarının ölçülmesi amaçlanmaktadır. Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Gazetecilik; Halkla İlişkiler ve Tanıtım; Radyo, Televizyon ve Sinema bölümlerinden mezun olanların görüş ve düşüncelerini öğrenmek amacıyla çevrim içi yöntemle uygulanan ankete 101 kişi katılım sağlamıştır. Facebook hesabı ara yüzünde kurulan mezun grubu aracılığıyla mezunlara ulaşılmış, google form ile anket soruları oluşturulmuştur. Katılımcılara isim ve soy isim sorulmamıştır. Ankette şu bölümler bulunmaktadır: Demografik sorular, Erciyes Üniversitesi ile ilgili değerlendirmeler, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi ile ilgili değerlendirmeler.

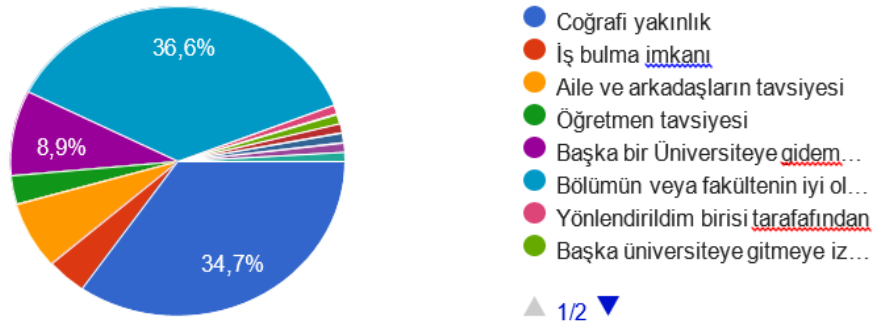
### Araştırma Bulguları

Ankete 2024 yılı mezunu 74 kişi (yüzde 73,3), 2023 mezunu 18 kişi (yüzde 17,8), 2022 mezunu 3 kişi (yüzde 3), 2021 yılı ve öncesi yıllarda mezun olan 6 kişi ankete katılmıştır. Yüzde 57,4'ü kadın, yüzde 42,6'sı erkek toplam 101 mezunun anket sorularına vermiş olduğu cevaplarda; yüzde 48,5'i Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü; yüzde 26,7'si Halkla İlişkiler ve Tanıtım, yüzde 24,8'i ise Gazetecilik Bölümü mezunu olduklarını belirtmişlerdir. Katılımcıların yüzde 16'sı 2002, yüzde 36,62'si 2001 yılında, yüzde 16,8'i 2000 yılında, yüzde 10,9'u 1999 yılında, yüzde 4'ü 1998 yılında, yüzde 3'ü 1997 yılında, yüzde 12,68'i 1989-1996 yılları aralığında doğduklarını işaretlemişlerdir.

Erciyes Üniversitesi'ni tercih ederken en çok hangi kriteri göz önünde bulundurdunuz?

101 yanıt

 Kopyala



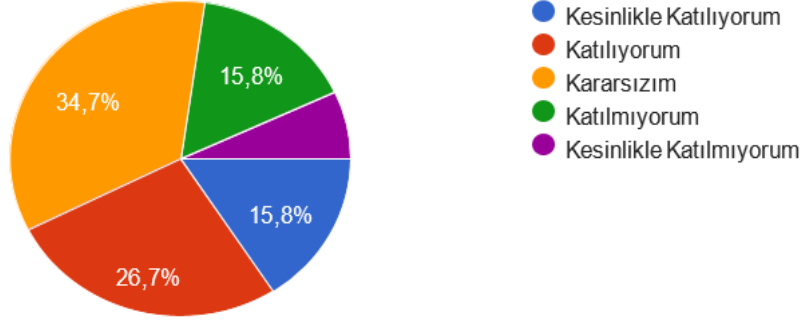
Ankete katılan mezunlar yüzde 36,6'sı bölümün veya fakültenin iyi olması kriteriyle Erciyes Üniversitesi'ni tercih ettiklerini belirtmişlerdir. Bunu yüzde 34,7'lik oranla coğrafi yakınlık,

yüzde 8,9'luk oranla başka bir üniversiteye gidememe, yüzde 7,5 ile aile ve arkadaşların tavsiyesi takip etmektedir.

Erciyes Üniversitesi değişime ve yeniliklere açık bir üniversitedir.

 Kopyala

101 [yanıt](#)

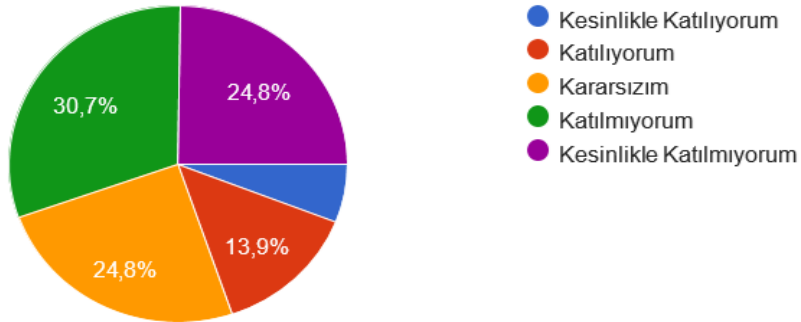


Katılımcıların yüzde 15,8'i Erciyes Üniversitesi'nin değişime ve yeniliklere açık bir üniversite olduğuna kesinlikle katıldığını, yüzde 26,7'si ise bu düşünceye katıldığını ifade etmektedir. Katılımcıların yüzde 34,7'si bu soruda kararsız bir tutum sergilerken, yüzde 15,8'i söz konusu soruya katılmadığını belirtmektedir.

Erciyes Üniversitesi'nin kültürel etkinlikleri (Sanat,spor,eğlence...) yeterli düzeydedir.

 Kopyala

101 [yanıt](#)

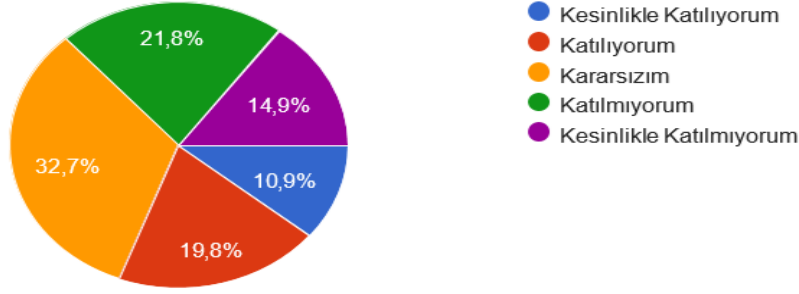


Erciyes Üniversitesi'nin kültürel etkinlikleri değerlendiren katılımcıların yüzde 4,3'ü sanat, spor, eğlence gibi etkinlikleri yeterli düzeyde olduğuna kesinlikle katıldıklarını, yüzde 13,9'u etkinlikleri yeterli düzeyde olduğuna katıldıklarını belirtmektedir. Katılımcıların yüzde 24,8'i bu soruda kararsız bir tutum sergilerken, yüzde 30,7'si söz konusu sava katılmadığını, yüzde 24,8'i ise etkinlerin yeterli olduğu görüşüne kesinlikle katılmadığını belirtmektedir.

Erciyes Üniversitesi'nin vermiş olduğu burslar ve yardımlar öğrenciyi desteklemektedir.

 Kopyala

101 yanıt

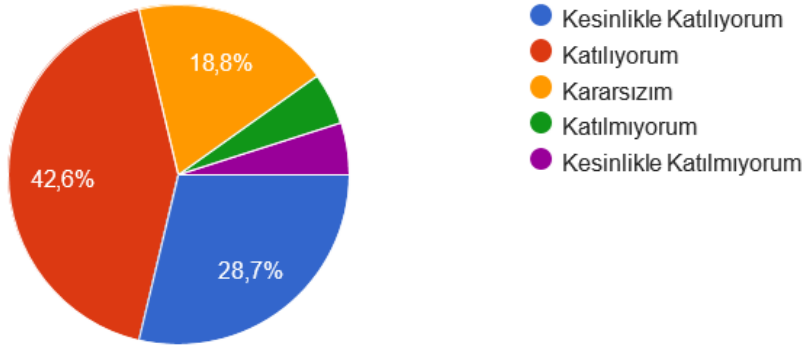


Mezunlar, Erciyes Üniversitesi'nin vermiş olduğu burslar ve yardımların öğrenciyi desteklediğine yüzde 19,8 oranında katılmaktadır. Katılımcıların yüzde 14,9'u söz konusu sava kesinlikle katılmadığını belirtirken, yüzde 21,8'i katılmadığını; yüzde 32,7'si ise bu konuda kararsız bir tutum sergilemektedir.

Erciyes Üniversitesi mezunu olmaktan memnunum.

 Kopyala

101 yanıt

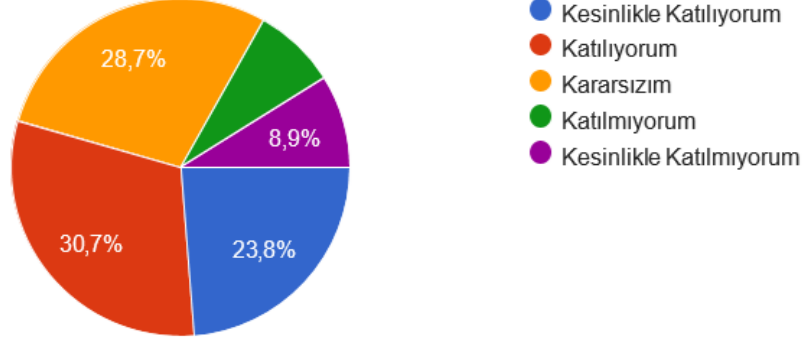


Ankete katılan 101 mezundan yüzde 28,7'si Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunu olmaktan memnun olma durumuna kesinlikle katılmaktadır. Bu düşünceye katılanlar yüzde 42,6 oranında olurken, yüzde 18,8 oranla kararsız olduklarını bildirenler bulunmaktadır. Mezunların yüzde 4'ü ise bu fikre katılmamaktadır.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, öğrenci sorunlarını dinlemektedir.

Kopyala

101 yanıt

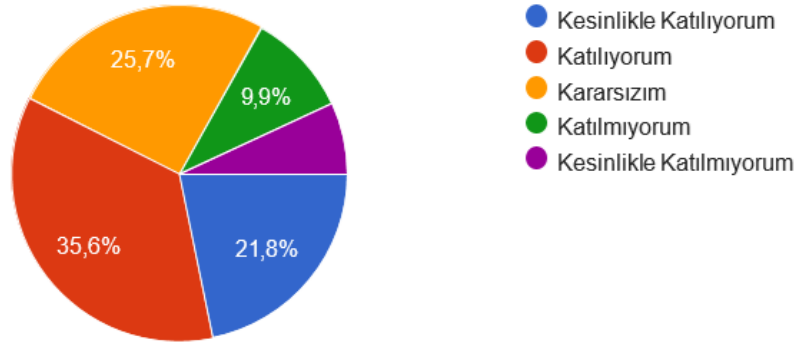


Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin öğrencinin sorunlarını dinlediğine yüzde 23,8'i mezun kesinlikle katılmaktadır. Katılımcıların yüzde 30,7'si bu düşünceye katıldığını belirtirken, yüzde 28,7'si bu konuda kararsız olduklarını, yüzde 8,9'u söz konusu sava kesinlikle katılmadığını ifade etmektedir.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, öğrencilerin karşılaştığı sorunları çözmek için çaba göstermektedir.

Kopyala

101 yanıt

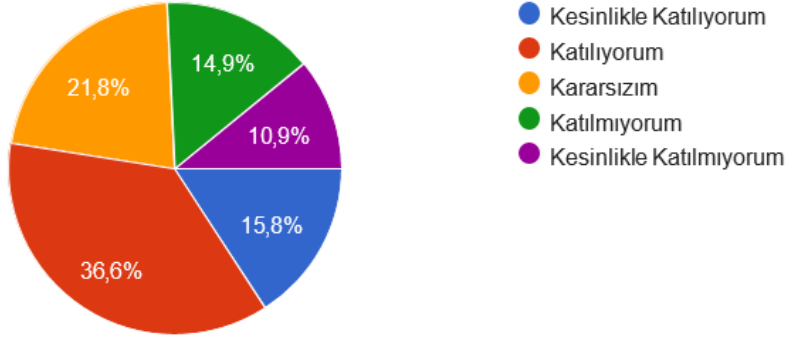


Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin öğrencilerin karşılaştığı sorunları çözmek için çaba gösterdiğine yüzde 21,8 mezun kesinlikle katılırken, yüzde 35,6 mezun ise katılmaktadır. Yüzde 25,7 katılımcı bu düşüncede kararsız olduklarını belirtirken, mezunların yüzde 9,9'u söz konusu sava katılmadığını, yüzde 7'si ise kesinlikle katılmadığını ifade etmektedir.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, çevreye kendini yeterince tanıtılabilmektedir.



101 [yanıt](#)

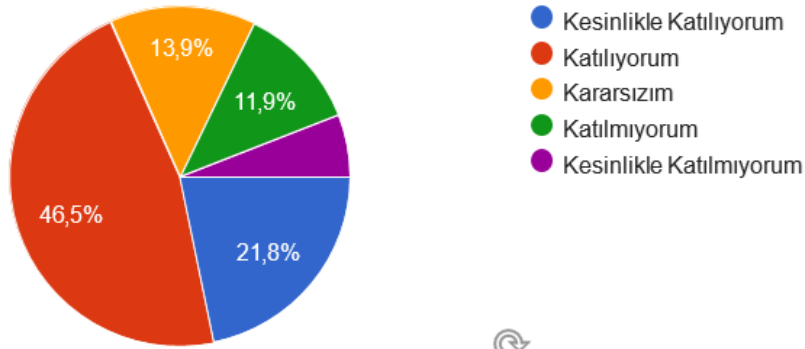


Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin, çevreye kendini yeterince tanıtılabildiğine yüzde 15,8 mezun kesinlikle katılmaktadır. Bu düşünceye katıldıklarını ifade eden yüzde 36,6 mezun oranını, yüzde 21,8 ile kararsız olanlar, yüzde 14,9 ile katılmayanlar izlemektedir. Mezunların yüzde 10,9'u ise söz konusu düşünceye kesinlikle katılmadıklarını belirtmişlerdir.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'ndeki akademik kadro, öğrencilerin derse aktif katılımını sağlayan yöntem ve teknikler kullanmaktadır.



101 [yanıt](#)

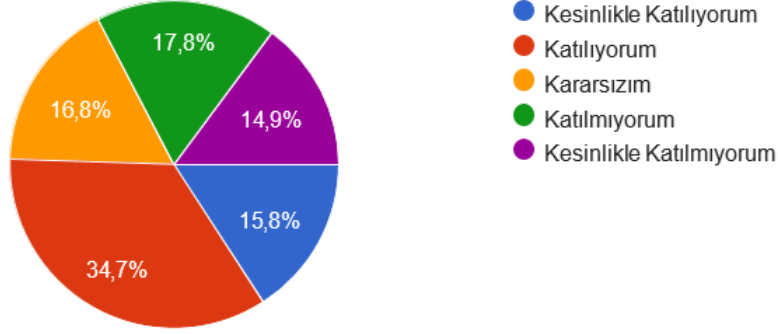


Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'ndeki akademik kadronun, öğrencilerin derse aktif katılımını sağlayan yöntem ve teknikleri kullandığına yüzde 21,8 mezun kesinlikle katılmaktadır. Yüzde 46,5 mezun söz konusu yöntem ve tekniklerin uygulandığına katıldığını belirtirken, yüzde 13,9'u kararsız bir tutum sergilemektedir. Yüzde 11,9 mezun bu düşünceye katılmazken, yüzde 5,9'u kesinlikle katılmamaktadır.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde "uygulama" alanlarında verilen eğitim, öğrencileri çalışma hayatına hazırlamaktadır.



101 yanıt

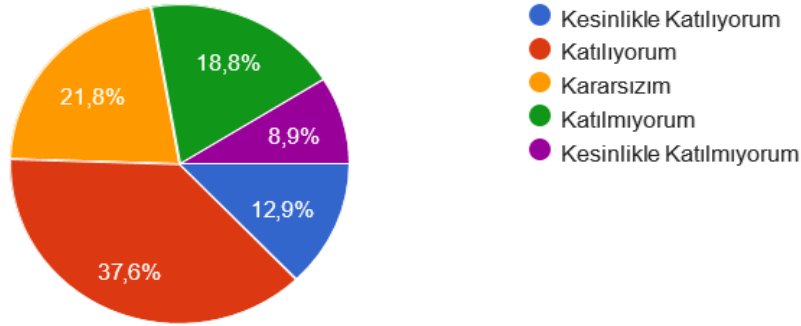


Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde "uygulama" alanlarında verilen eğitimin, öğrencileri çalışma hayatına hazırladığına yüzde 15,8 mezun kesinlikle katılmaktadır. Yüzde 34,7'si bu fikre katılırken, yüzde 16,8'i kararsız olduğunu bildirmektedir. Yüzde 17,8 ile söz konusu sava katılmayan mezunları, yüzde 14,9'luk oranla kesinlikle katılmayanlar takip etmektedir.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde "teorik" alanlarda verilen eğitim, öğrencileri çalışma hayatına hazırlamaktadır.



101 yanıt

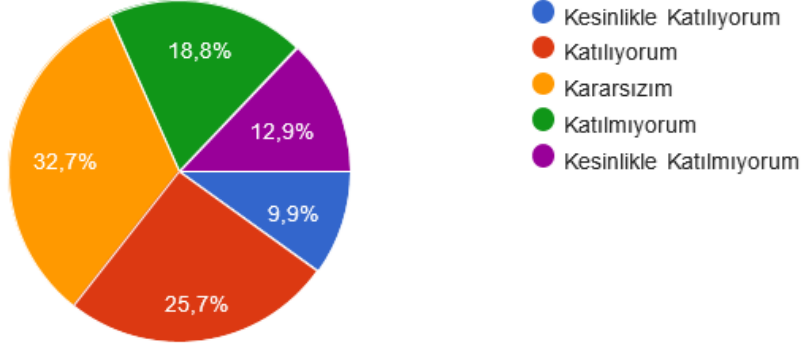


Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde "teorik" alanlarda verilen eğitim, öğrencileri çalışma hayatına hazırlamaktadır" ifadesine ankete katılanlardan yüzde 8,9'u kesinlikle katılmıyorum, yüzde 21,8'i kararsızım, yüzde 18,8'i katılmıyorum şeklinde cevap vermişlerdir. Mezunların yüzde 37,6'sı bu soruya olumlu yanıt vererek katılıyorum, yüzde 12,9'u ise kesinlikle katılıyorum şeklinde görüş bildirmişlerdir.

Mezun olduğum bölümden aldığım eğitim, kariyerimde kendimi yeterli hissetmemi sağladı.

Kopyala

101 yanıt

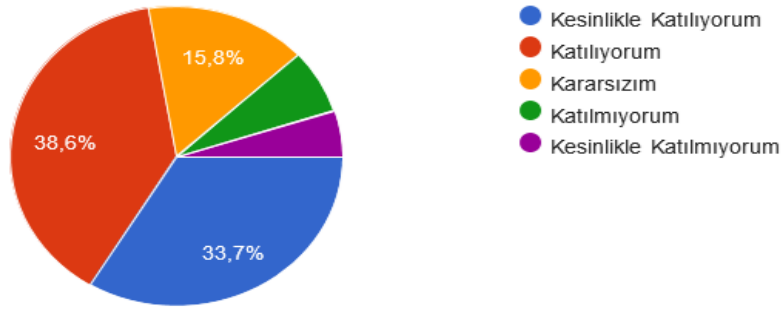


“Mezun olduğum bölümden aldığım eğitim, kariyerimde kendimi yeterli hissetmemi sağladı” ifadesine katılımcılardan yüzde 9,9’u bu soruya; kesinlikle katılıyorum, yüzde 25,7’si katılıyorum, yüzde 32,7’si kararsızım, yüzde 12,9’u kesinlikle katılmıyorum ve yüzde 18,8’i katılmıyorum şeklinde cevap vermişlerdir.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunu olarak mezun faaliyetlerine katılmak isterim.

Kopyala

101 yanıt



“Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunu olarak mezun faaliyetlerine katılmak isterim” ifadesine katılımcıların yüzde 38,6’sı katılıyorum ve 33,7’si kesinlikle katılıyorum şeklinde mezun faaliyetlerine katılma isteği bağlamında olumlu cevap verilirken, kararsızların oranı yüzde 15,8’de kalmıştır. Yüzde 11,9’luk bir oranda katılmıyorum ve kesinlikle katılmıyorum şeklinde görüş bildirilmiştir. “Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi’nin mezunlarla iletişimi yeterli düzeydedir.” ifadesine ise ankete katılanlardan yüzde 15,8 oranda katılmıyorum, yüzde 38,6 kararsızım, yüzde 22,8 katılıyorum, yüzde 11,9 kesinlikle katılıyorum şeklinde cevap vermişlerdir.

## Genel Değerlendirme

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Gazetecilik; Halkla İlişkiler ve Tanıtım; Radyo, Televizyon ve Sinema bölümlerinden mezun olanların görüş ve düşüncelerini öğrenmek amacıyla çevrim içi yöntemle uygulanan ankete 101 kişi katılım sağlamıştır. Ankete 2024 yılı mezunu 74 kişi (yüzde 73,3), 2023 mezunu 18 kişi (yüzde 17,8), 2022 mezunu 3 kişi (yüzde 3), 2021 yılı ve öncesi yıllarda mezun olan 6 kişi ankete katılmıştır. Yüzde 57,4'ü kadın, yüzde 42,6'sı erkek toplam 101 mezunun anket sorularına vermiş olduğu cevaplarda; yüzde 48,5'i Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü; yüzde 26,7'si Halkla İlişkiler ve Tanıtım, yüzde 24,8'i ise Gazetecilik Bölümü mezunu olduklarını belirtmişlerdir.

Ankete katılan 101 mezundan; yüzde 71,3'ü Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunu olmaktan memnun olma durumuna katılmaktadır. Bu düşünceye, yüzde 18,8 oranla kararsız olduklarını bildirenler bulunmaktadır. Mezunların yüzde 4'ü ise bu fikre katılmamaktadır. Verilen cevapların yüzde 71,3'ü mezunların Erciyes Üniversitesi mezunu olmaktan memnun olduğunu göstermektedir. Ankete katılan mezunlar yüzde 36,6'sı bölümün veya fakültenin iyi olması kriteriyle Erciyes Üniversitesi'ni tercih ettiklerini belirtmişlerdir. Bunu yüzde 34,7'lik oranla coğrafi yakınlık, yüzde 8,9'luk oranla başka bir üniversiteye gidememe, yüzde 7,5 ile aile ve arkadaşların tavsiyesi takip etmektedir. Diğer taraftan mezunların memnun olmadıkları durumlar da bu araştırma ile tespit edilmiştir. Erciyes Üniversitesi'nin kültürel etkinlikleri değerlendiren katılımcıların yüzde 4,3'ü sanat, spor, eğlence gibi etkinlikleri yeterli düzeyde olduğuna kesinlikle katıldıklarını, yüzde 13,9'u etkinlikleri yeterli düzeyde olduğuna katıldıklarını belirtmektedir. Katılımcıların yüzde 24,8'i bu soruda kararsız bir tutum sergilerken, yüzde 30,7'si söz konusu sava katılmadığını, yüzde 24,8'i ise etkinlerin yeterli olduğu görüşüne kesinlikle katılmadığını belirtmektedir. Yapılan çalışma ile Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi mezunlarının, Erciyes Üniversitesi ve mezun oldukları fakülte ile ilgili değerlendirmelerine ulaşılmıştır. Araştırmadan elde edilen bilgilerin bundan sonraki yapılacak çalışma ve faaliyetlere katkı sağlayacağı düşünülmektedir.