

**2024-2025 AKADEMİK YILI BAHAR DÖNEMİ VİZE SINAVLARI
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME SÜREÇLERİ İZLEME RAPORU**
İletişim Fakültesi Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu
01.06.2025

Tablo 1. Veri Girişi Yapılan Dersler

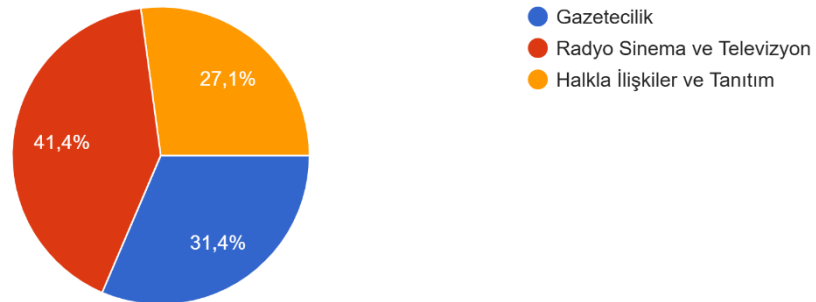
İletişim Sosyolojisi	Gönüllülük Çalışmaları	Tv Eleştirisi
Etkinlik Yönetimi	Uzmanlaşmış Gazetecilik	Türk Sinema Tarihi
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Toplum Sorunları ve Medya	Metin Yazarlığı
Sektörel Bakışla Halkla İlişkiler	İletişim ve Hukuk (n.ö. / i.ö)	Senaryo Yazımı ve uygulamaları
Mesleki İngilizce	Medya Endüstrisi	Uygulamalı Fotoğrafçılık
Kültürel İletişim Çalışmaları	Mesleki İngilizce	Radyoda Program Yapımı
Sosyal Psikoloji	Kültürlerarası İletişim	Rts'de Yapım Süreçleri Haber Grubu
Sosyal Psikoloji	Kurumsal İletişim Uygulamaları	Film Eleştirisi ve Analiz
Dijital İçerik Yönetimi	Yurttaş Gazeteciliği	Web Tasarımı
Meslek Etiği	Medya Etiği	Dijital İçerik Üretimi
Propaganda Teknikleri Ve Algı	Kariyer Planlama II	Haberciliğin Temel Kavramları
Temel Bilgisayar Kullanımı	Proje Yönetimi II	Dijital Kültür ve Toplum
Reklam ve Tanıtım Kampanyaları	Stratejik İletişim Yönetimi	Profesyonel Radyo Tv Sinema Araştırmaları
Gönüllülük Çalışmaları	dijital medyada içerik üretimi	Rts'de yapım Süreçleri II
Prof Hit Araştırmaları	gazetecilikte Yapım Süreçleri 2	Kültür Tarihi
Mesleki Tasarım Çalışmaları	Profesyonel Gazetecilik Araştırmaları 2	Rts'de Yapım Süreçleri
Sosyal Sorumluluk Ve Sürdürülebilirlik	İletişim Kuramları	Kurgu Uygulamaları II
Hi Tarihi	Fonetik ve Diksiyon	Grafik Animasyon
Marka İletişimi Ve Yönetimi	İletişim Sistemleri	Grafik Animasyon
İletişim Sosyolojisi	Yerel Medya	Gönüllülük Çalışmaları
Etkinlik Yönetimi	Gazetecilikte Yapım Süreçleri (4. Grup)	Proje Yönetimi
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Profesyonel Gazetecilik Araştırmaları	İletişim Tarihi
Sektörel Bakışla Halkla İlişkiler	İletişim Hukuku	Türkiye'de Medya Politikaları
Mesleki İngilizce	TV Yayıncılığı	Göstergebilim
Kültürel İletişim Çalışmaları	Çağdaş Sanat Akımları	Kısa Film
Sosyal Psikoloji	Sosyal Psikoloji	PRTS II

2024-2025 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Dönemi Vize sınavlarında veri girişi yapılan dersler yukarıdaki tabloda listelenmiştir. Fakültemizde Eruzem tarafından işlenen 5 i dersleri ve bölünmüş dersler çıkartıldığında forma bilgileri yüklenen dersler yaklaşık %80'lik bir temsiliyete sahiptir.

Grafik 1. Veri Girişi Yapılan Derslerin Bölümlere Göre Dağılımı

Dersin bölümünü belirtiniz

70 yanıt

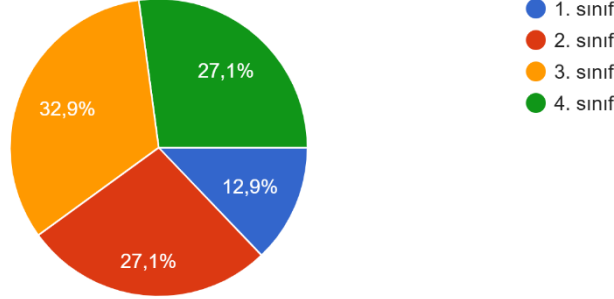


Veri girişi yapılan derslerin yüzde 41,4'ü Radyo, Sinema ve Televizyon, yüzde 27,1'i Halkla İlişkiler ve Tanıtım ve yüzde 31,4'ü Gazetecilik bölümlerine aittir.

Grafik 2. Derslerin Sınıflara Göre Dağılımı

Dersin sınıfını belirtiniz:

70 yanıt



Veri girişi yapılan derslerin yüzde 12,9'u 1. Sınıf, yüzde 27,1'i 2. Sınıf, yüzde 32,9'u 3. Sınıf, yüzde 27,1'i 4. Sınıf dersleridir. Birinci sınıf derslerinin azlığı Eruzem tarafından yürütülen 5'i derslerinden kaynaklanmaktadır. Bu durum göz önne alındığında sınıflar arasında dengeli bir dağılımın varlığından bahsedilebilir.

Tablo 2. Veri Girişi Yapılan Derslerde Vize Sınavını Ödevlendirme Yöntemiyle Değerlendiren Dersleri Gösterir Tablo

Senaryo Yazımı Ve Uygulamaları	RTS	3. Sınıf	Ödev
Radyoda Program Yapımı	RTS	3. Sınıf	Ödev
Rts'de Yapım Süreçleri Haber Grubu	RTS	2. Sınıf	Ödev
Kariyer Planlama II	GZT	1. Sınıf	Ödev
Proje Yönetimi II	GZT	2. Sınıf	Ödev
Gazetecilikte Yapım Süreçleri 2	GZT	3. Sınıf	Ödev
Profesyonel Gazetecilik Araştırmaları 2	GZT	4. Sınıf	Ödev
Profesyonel Radyo Tv Sinema Araştırmaları	RTS	4. Sınıf	Ödev
Rts'de Yapım Süreçleri II	RTS	2. Sınıf	Ödev
Prof Hit Araştırmaları	HİT	4. Sınıf	Ödev
Proje Yönetimi	RTS	3. Sınıf	Ödev
Kısa Film	RTS	3. Sınıf	Ödev
Gazetecilikte Yapım Süreçleri (4. Grup)	GZT	3. Sınıf	Ödev
Profesyonel Gazetecilik Araştırmaları	GZT	4. Sınıf	Ödev

Tablo 2, 2024-2025 Akademik Yılı Bahar Dönemi Ara Sınavlarında ödevlendirme yöntemiyle değerlendirme yapılan dersleri göstermektedir. Bu kapsamda 14 ders ödevlendirme şeklinde değerlendirmeye alınmış olup bu sayı veri girişi sağlanan derslerde %20'lik bir oranını karşılamaktadır.

Tablo 3. Veri Giriş Yapılan Derslerde Vize Sınavını Klasik Soru Tarzıyla Değerlendiren Dersleri Gösterir Tablo

Müşteri İlişkileri Yönetimi	HİT	3. sınıf	Klasik
Sektörel Bakışla Halkla İlişkiler	HİT	4. sınıf	Klasik
Gönüllülük Çalışmaları	GZT	4. sınıf	Klasik
Uzmanlaşmış Gazetecilik	GZT	3. sınıf	Klasik
Toplum Sorunları Ve Medya	GZT	4. sınıf	Klasik
kurumsal İletişim Uygulamaları	GZT	4. sınıf	Klasik
Yurttaş Gazeteciliği	GZT	4. sınıf	Klasik
Tv Eleştirisi	RTS	4. sınıf	Klasik
Rts'de Yapım Süreçleri	RTS	2. sınıf	Klasik
Mesleki Tasarım Çalışmaları	HİT	2. sınıf	Klasik
Kurgu Uygulamaları II	RTS	3. sınıf	Klasik
Grafik Animasyon	RTS	4. sınıf	Klasik
Grafik Animasyon	RTS	3. sınıf	Klasik
Gönüllülük Çalışmaları	RTS	4. sınıf	Klasik
Göstergebilim (Test D/Y de Var)	RTS	3. sınıf	Klasik
İletişim Kuramları	GZT	1. sınıf	Klasik
Çağdaş Sanat Akımları	RTS	3. sınıf	Klasik
PRTS _II	RTS	4. sınıf	Klasik
Yerel Medya	GZT	4. sınıf	Klasik

Tablo 3. 2024-2025 Akademik Yılı Bahar Dönemi Ara Sınavlarında Klasik Soru Tarzıyla değerlendirme yapılan dersleri göstermektedir. Bu kapsamda 19 ders, klasik soru tarzında tasarlanarak değerlendirmeye alınmış olup bu sayı veri girişi sağlanan derslerde yaklaşık %27'lik bir oranını karşılamaktadır.

Tablo 4. Veri Giriş Yapılan Derslerde Vize Sınavını Test Yöntemiyle Değerlendiren Dersleri Gösterir Tablo

İletişim Sosyolojisi	HİT	4. sınıf	Test
İletişim Sosyolojisi	HİT	3. sınıf	Test
İletişim Sosyolojisi	GZT	2. sınıf	Test
Medya Endüstrisi	GZT	1. sınıf	Test
Mesleki İngilizce	GZT	3. sınıf	Test
Mesleki İngilizce	HİT	3. sınıf	Test
Kültürlerarası İletişim	GZT	3. sınıf	Test
Kültürel İletişim Çalışmaları	HİT	3. sınıf	Test
Medya Etiği	GZT	2. sınıf	Test

Sosyal Psikoloji	HİT	3. sınıf	Test
Sosyal Psikoloji	HİT	2. sınıf	Test
Türk Sinema Tarihi 3DY 4 B	RTS	1. sınıf	Test
Metin Yazarlığı 3 B 1 K	RTS	2. sınıf	Test
Uygulamalı Fotoğrafçılık	RTS	3. sınıf	Test
Dijital İçerik Yönetimi	HİT	3. sınıf	Test
Meslek etiği 8DY	HİT	2. sınıf	Test
Propaganda Teknikleri ve Algı 7 DY	HİT	3. sınıf	Test
Film Eleştiri Ve Analiz 3 DY	RTS	3. sınıf	Test
Stratejik İletişim Yönetimi 4 DY	GZT	2. sınıf	Test
Dijital Medyada İçerik Üretimi 6 DY	GZT	2. sınıf	Test
Temel Bilgisayar Kullanımı	HİT	1. sınıf	Test
Web Tasarımı	RTS	4. sınıf	Test
Dijital İçerik Üretimi 1DY	RTS	3. sınıf	Test
Haberciliğin Temel Kavramları	RTS	2. sınıf	Test
Dijital Kültür ve Toplum	RTS	4. sınıf	Test
Reklam ve Tanıtım Kampanyaları 2 B 1 K	HİT	2. sınıf	Test
Gönüllülük Çalışmaları	HİT	4. sınıf	Test
Kültür Tarihi 2 B 1D	RTS	1. sınıf	Test
İletişim Tarihi	RTS	1. sınıf	Test
Türkiye'de Medya Politikaları	RTS	2. sınıf	Test
Fonetik ve Diksiyon	GZT	1. sınıf	Test
İletişim Hukuku	RTS	2. sınıf	Test
Tv Yayıncılığı	RTS	2. sınıf	Test
Sosyal Sorumluluk Ve Sürdürülebilirlik	HİT	4. sınıf	Test
Halkla İlişkiler Tarihi	HİT	1. sınıf	Test
Marka İletişimi ve Yönetimi	HİT	2. sınıf	Test
İletişim Sistemleri 3 D 2 B 1 K	GZT	2. sınıf	Test

Tablo 4. 2024-2025 Akademik Yılı Bahar Dönemi Ara Sınavlarında Klasik Soru Tarzıyla değerlendirme yapılan dersleri göstermektedir. Bu kapsamda 37 ders test tekniğiyle tasarlanarak değerlendirmeye alınmıştır. Bu sayı veri girişi sağlanan derslerde yaklaşık %53'lük bir oranını karşılamaktadır. Bu tekniği kullanan derslerin çoğu çoktan seçmeli soru tipini kullanmıştır. İlave olarak Doğru/Yanlış ifadeleri bulma, boşluk doldurma şeklinde hazırlanmış sorularında yer aldığı sınavlar mevcuttur. Bu durumdaki derslerin yanına işlenmiştir.

SONUÇ

2024-2025 Akademik Yılı Bahar Dönemi Ara Sınavlarında Ölçme Değerlendirme Komisyonu'nca öğretim elemanlarına yönlendirilen formların geri dönütleri değerlendirildiğinde öğretim elemanlarının ara sınavlarda ağırlıklı olarak test tekniğini kullandığı gözlenmekle birlikte klasik soru tarzında ve ödevlendirme şeklinde de değerlendirme yaptıkları görülmektedir. Test tekniği %53, klasik soru tarzında değerlendirme % 27, ödevlendirme şeklinde

değerlendirme ise %20'lik bir dilimi kapsamaktadır. Ayrıca formlarda öğretim elemanlarına sordukları her sorunun Ders Bilgi Paketinde belirledikleri öğrenme çıktılarıyla ilişkileride sorulmuştur. Geri dönütlerde, öğretim elmanlarının ders öğrenme çıktılarıyla sorulan soruların ilişkilerini göstermede %100'lük bir eşleştirme yaptığı görülmektedir.