

**2024-2025 AKADEMİK YILI BAHAR DÖNEMİ FİNAL SINAVLARI
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME SÜREÇLERİ İZLEME RAPORU**
İletişim Fakültesi Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu
29.07.2025

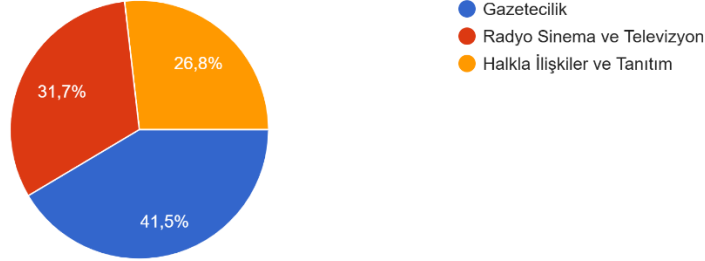
Tablo 1. Veri Girişi Yapılan Dersler

Televizyon Reklamcılığı	Toplum Sorunları ve Medya	İletişim Sosyolojisi
Spor Yayıncılığı	İletişim Kuramları	Etkinlik Yönetimi
Film Eleştiri ve Analiz	Uzmanlaşmış Gazetecilik	Medya Planlaması
Televizyon Eleştirisi	Medya Planlaması	Mesleki İngilizce
Türk Sinema Tarihi	Politika Bilimine Giriş	Kültürel İletişim Çalışmaları
Metin Yazarlığı	Sanat Tarihi	Marka İletişimi ve Yönetimi
Senaryo Yazımı Ve Uygulamaları	Mesleki İngilizce I	Mesleki Tasarım Çalışmaları
RTS'de Yapım Süreçleri II	Kültürlerarası İletişim	Reklam ve Tanıtım Kampanyaları
Kurgu Uygulamaları II	Kurumsal İletişim Uygulamaları	Gönüllülük Çalışmaları
Kurgu Uygulamaları II	Yurttaş Gazeteciliği	Halkla İlişkiler Tarihi
Türkiye'de Medya Politikaları	Kariyer Planlama II	Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik
Grafik Animasyon	Proje Yönetimi II	
İletişim Tarihi	Medya Etiği	
	Dijital Medyada İçerik Üretimi	
	Stratejik İletişim Yönetimi	
	Gazetecilikte Yapım Süreçleri 2	
	Profesyonel Gazetecilik Araştırmaları 2	

2024-2025 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Dönemi Final sınavlarında veri girişi yapılan dersler yukarıdaki tabloda listelenmiştir. Fakültemizde ERUZEM tarafından işlenen 5'i dersleri ve bölünmüş dersler çıkartıldığında forma bilgileri yüklenen dersler yaklaşık %46'lık bir temsiliyete sahiptir.

Grafik 1. Veri Girişi Yapılan Derslerin Bölümlere Göre Dağılımı

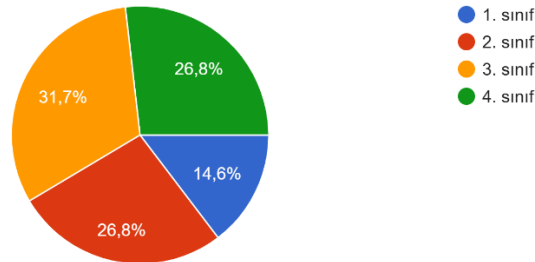
Dersin bölümünü belirtiniz
41 yanıt



Veri girişi yapılan derslerin yüzde 41,5'i Gazetecilik %31,7'si Radyo, Sinema ve Televizyon, yüzde 26,8'i Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümlerine aittir.

Grafik 2. Derslerin Sınıflara Göre Dağılımı

Dersin sınıfını belirtiniz:
41 yanıt



Veri girişi yapılan derslerin %14,6'sı 1. Sınıf, %%26,8'i 2. Sınıf, %31,7'si 3. Sınıf, %26,8'i ise 4. Sınıf dersleridir. Birinci sınıf derslerinin azlığı ERUZEM tarafından yürütölen 5'i derslerinden kaynaklanmaktadır. Bu durum göz önüne alındığında sınıflar arasında dengeli bir dağılımın varlığından bahsedilebilir.

Tablo 2. Veri Girişi Yapılan Derslerde Final Sınavını Ödevlendirme Yöntemiyle Değerlendiren Dersleri Gösterir Tablo

Senaryo Yazımı Ve Uygulamaları	RTS	3. Sınıf	Ödev
Rts'de Yapım Süreçleri Haber Grubu	RTS	2. Sınıf	Ödev
Kurgu Uygulamaları II	RTS	3. Sınıf	Ödev
Grafik Animasyon	RTS	4. Sınıf	Ödev
Kariyer Planlama II	GZT	1. Sınıf	Ödev
Proje Yönetimi II	GZT	2. Sınıf	Ödev
Gazetecilikte Yapım Süreçleri II	GZT	3. Sınıf	Ödev
Profesyonel Gazetecilik Araştırmaları II	GZT	4. Sınıf	Ödev
Mesleki Tasarım Çalışmaları	HİT	2. sınıf	Ödev

Tablo 2, 2024-2025 Akademik Yılı Bahar Dönemi Final sınavlarında ödevlendirme yöntemiyle değerlendirme yapılan dersleri göstermektedir. Bu kapsamda 9 ders ödevlendirme şeklinde değerlendirmeye alınmış olup bu sayı veri girişi sağlanan derslerde yaklaşık %23'lük bir oranını karşılamaktadır. Bu kapsamda uygulama ağırlıklı derslerin final sınavlarının ağırlıklı olarak ödevlendirme yöntemiyle değerlendirildiği belirginleşmektedir.

Tablo 3. Veri Girişi Yapılan Derslerde Final Sınavını Klasik Soru Tarzıyla Değerlendiren Dersleri Gösterir Tablo

Televizyon Eleştirisi	RTS	4.Sınıf	Klasik
Toplum Sorunları ve Medya	GZT	4. sınıf	Klasik
Uzmanlaşmış Gazetecilik	GZT	3. sınıf	Klasik
İletişim Kuramları	GZT	1. sınıf	Klasik
Kurumsal İletişim Uygulamaları	GZT	4.Sınıf	Klasik
Yurttaş Gazeteciliği	GZT	4. sınıf	Klasik

Tablo 3. 2024-2025 Akademik Yılı Bahar Dönemi Final sınavlarında Klasik Soru Tarzıyla değerlendirme yapılan dersleri göstermektedir. Bu kapsamda 6 ders, klasik soru tarzında tasarlanarak değerlendirmeye alınmış olup bu sayı veri girişi sağlanan derslerde yaklaşık %15'lik bir oranını karşılamaktadır. Bu derslerin dışında Metin Yazarlığı, Reklam ve Tanıtım Kampanyaları ve Gönüllölük Çalışmaları derslerinde de test sorularına ilave klasik tarzda sorular sorulmuştur.

Tablo 4. Veri Girişi Yapılan Derslerde Final Sınavını Test Yöntemiyle Değerlendiren Dersleri Gösterir Tablo

Televizyon Reklamcılığı 1 BD 2 DY	RTS	3. sınıf	Test
Spor Yayıncılığı	RTS	4. sınıf	Test
Etkinlik Yönetimi	HİT	3.sınıf	Test
Medya Planlaması	GZT	3.sınıf	Test
Medya Planlaması	HİT	2. sınıf	Test
İletişim Sosyolojisi	HİT	3. sınıf	Test
Politika Bilimine Giriş	GZT	1.sınıf	Test
Sanat Tarihi	GZT	4. sınıf	Test
Mesleki İngilizce	GZT	3. sınıf	Test
Mesleki İngilizce	HİT	3. sınıf	Test
Kültürlerarası İletişim	GZT	3. sınıf	Test
Kültürel İletişim Çalışmaları	HİT	3. sınıf	Test
Medya Etiği	GZT	2. sınıf	Test
Türk Sinema Tarihi 3DY 2B	RTS	1. sınıf	Test
Metin Yazarlığı 3 B 1 K	RTS	2. sınıf	Test
Film Eleştiri Ve Analiz 3 DY	RTS	3. sınıf	Test
Stratejik İletişim Yönetimi 4 DY	GZT	2. sınıf	Test
Dijital Medyada İçerik Üretimi 5 BD	GZT	2. sınıf	Test
Reklam ve Tanıtım Kampanyaları 1 K	HİT	2. sınıf	Test
Gönüllülük Çalışmaları 1K	HİT	4. sınıf	Test
İletişim Tarihi	RTS	1. sınıf	Test
Türkiye'de Medya Politikaları	RTS	2. sınıf	Test
Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik	HİT	4. sınıf	Test
Halkla İlişkiler Tarihi	HİT	1. sınıf	Test
Marka İletişimi ve Yönetimi	HİT	2. sınıf	Test

Tablo 4. 2024-2025 Akademik Yılı Bahar Dönemi Final Sınavlarında Test tekniğiyle değerlendirme yapılan dersleri göstermektedir. Bu kapsamda 25 ders test tekniğiyle tasarlanarak değerlendirmeye alınmıştır. Bu sayı veri girişi sağlanan derslerde yaklaşık %62'lik bir oranını karşılamaktadır. Bu tekniği kullanan derslerin çoğu çoktan seçmeli soru tipini kullanmıştır. İlave olarak Doğru/Yanlış ifadeleri bulma, boşluk doldurma şeklinde hazırlanmış sorularında yer aldığı sınavlar mevcuttur. Bu durumdaki derslerin yanına işlenmiştir.

SONUÇ

2024-2025 Akademik Yılı Bahar Dönemi Final Sınavlarında Ölçme Değerlendirme Komisyonu'nca öğretim elemanlarına yönlendirilen formların geri dönütleri değerlendirildiğinde öğretim elemanlarının ara sınavlarda ağırlıklı olarak test tekniğini kullandığı gözlenmekle birlikte klasik soru tarzında ve ödevlendirme şeklinde de değerlendirme yaptıkları görülmektedir. Test tekniği yaklaşık %62, klasik soru tarzında değerlendirme yaklaşık % 15, ödevlendirme

şeklinde değeriendirme ise yaklaşık %22'lik bir dilimi kapsamaktadır. Ayrıca formlarda öğretim elemanlarına sordukları her sorunun Ders Bilgi Paketinde belirledikleri öğrenme çıktılarıyla ilişkileri de sorulmuştur. Geri dönütlerde, öğretim elamanlarının ders öğrenme çıktılarıyla sorulan soruların ilişkilerini göstermede %100'lük bir eşleştirme yaptığı görölmektedir.