

**İLAD/İLEDAK  
ÖZDEĞERLENDİRME RAPORU**

**RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ  
BİRİNCİ ÖRGÜN ÖĞRETİM PROGRAMI**

**ERCİYES ÜNİVERSİTESİ**

**Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi**

**Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü**

**Yenidoğan Mahallesi, Ahmet El Biruni Caddesi**

**38280 TALAS/KAYSERİ**

**TEMMUZ 2022**

## İÇİNDEKİLER

Programa İlişkin Genel Bilgiler ve Genel Ölçütler.....	3
1. İletişim Bilgileri.....	3
2. Program Başlıkları.....	3
3. Programın Türü.....	3
4. Yönetim Yapısı.....	3
5. Programın Kısa Tarihçesi.....	6
6. Önceki Yetersizliklerin Giderilmesi Yönünde Alınan Önlemler.....	6
Ölçüt 1. Öğrenciler.....	17
1.1 Öğrenci Kabulleri.....	17
1.2 Yatay ve Diğer Geçişler, Ders Sayma.....	18
1.3 Öğrenci Değişimi.....	21
1.4 Danışmanlık ve İzleme.....	22
1.5 Başarı Değerlendirmesi.....	24
1.6 Mezuniyet Koşulları.....	24
Ölçüt 2. Program Öğretim Amaçları.....	27
2.1 Program Öğretim Amaçları.....	27
2.2 Kurum Özgörevleriyle Tutarlılık.....	27
2.3 Program Öğretim Amaçlarını Belirleme ve Güncelleme Yöntemi.....	29
2.4 Program Öğretim Amaçlarına Ulaşma.....	31
Ölçüt 3. Program Çıktıları.....	33
3.1 Program Çıktılarını Belirleme Yöntemi.....	33
3.2 Program Çıktıları.....	33
3.3 Program Çıktılarının Program Öğretim Amaçlarıyla Uyumu.....	38
3.4 Program Çıktılarının Ölçme ve Değerlendirme Süreci.....	40
3.5 Program Çıktılarına Ulaşma.....	47
Ölçüt 4. Sürekli İyileştirme.....	59
Ölçüt 5. Öğretim Programı.....	67
5.1 Öğretim Planı (Müfredat).....	67
5.2 Öğretim Programının İçeriği.....	74
5.3 Öğretim Programı Uygulama Yöntemi.....	86
5.4 Öğretim Programı Yönetim Sistemi.....	89
5.5 Alan Uygulama Deneyimi.....	77
5.6 Ders Nitelikleri.....	90
Ölçüt 6. Öğretim Kadrosunun Sayıca Yeterliliği.....	91
6.1 Öğretim Kadrosunun Sayıca Yeterliliği.....	91
6.2 Öğretim Kadrosunun Nitelikleri.....	98
6.3 Atama ve Yükseltme.....	102
Ölçüt 7. Programın Altyapısı.....	102
7.1 Öğretim için Kullanılan Alanlar ve Teçhizat.....	102
7.1.1 Sınıflar.....	102
7.1.2 Laboratuvarlar (Atölye/Stüdyo).....	103
7.1.3 Teçhizat.....	105
7.2 Diğer Alanlar ve Altyapı.....	109
7.3 Çağdaş Öğrenim Araçları ve Bilişim Altyapısı.....	114
7.4 Kütüphane.....	118
7.5 Özel Önlemler.....	119
Ölçüt 8. Kurum Desteği ve Parasal Kaynaklar.....	120
8.1 Bütçe Süreci ve Kurumsal Destek.....	120
8.2 Bütçenin Öğretim Kadrosu Açısından Yeterliliği.....	121
8.3 Altyapı ve Teçhizat Desteği.....	122

8.4 Teknik, İdari ve Hizmet Kadrosu Desteği.....	122
Ölçüt 9. Organizasyon ve Karar Alma Süreçleri .....	122
Ölçüt 10. Programa Özgü Ölçütler.....	129
EKLER.....	131
EK 1- Programa İlişkin Ek Bilgiler .....	131
EK 1.1 Ders Nitelikleri .....	131
EK 1.2 Öğretim Elemanlarının Özgeçmişleri.....	271
EK 1.3 Teçhizat (Eğitim Araçları).....	308

# ÖZDEĞERLENDİRME RAPORU

Radyo, Televizyon ve Sinema  
Erciyes Üniversitesi

## A. Programa İlişkin Genel Bilgiler

### 1. İletişim Bilgileri

Prof. Dr. Vahit İlhan (Bölüm Başkanı)

**Adres:** Erciyes Üniversitesi, Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi, Yenidoğan Mahallesi, Ahmet El Biruni Caddesi, 38280, Talas / KAYSERİ

**Tel:** 0 352 207 66 66/36150

**Fax:** 0 352 437 5261

**E-mail:** [vilhan@erciyes.edu.tr](mailto:vilhan@erciyes.edu.tr)

### 2. Program Başlıkları

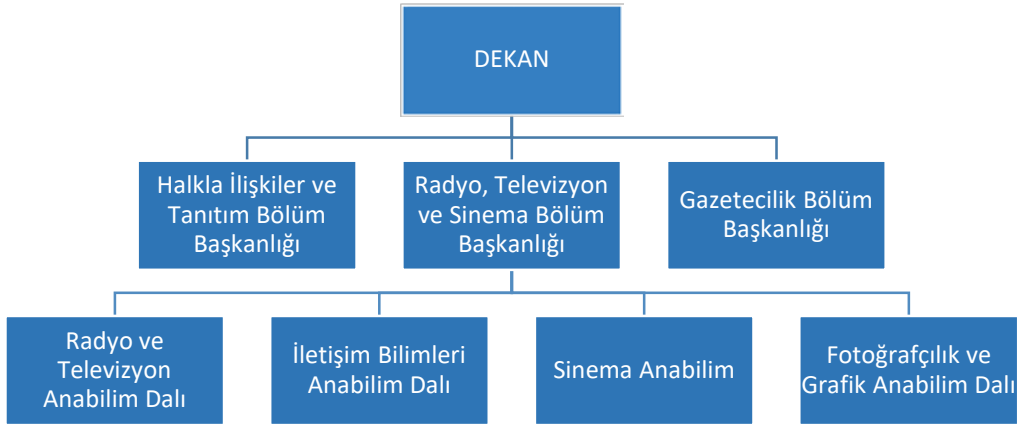
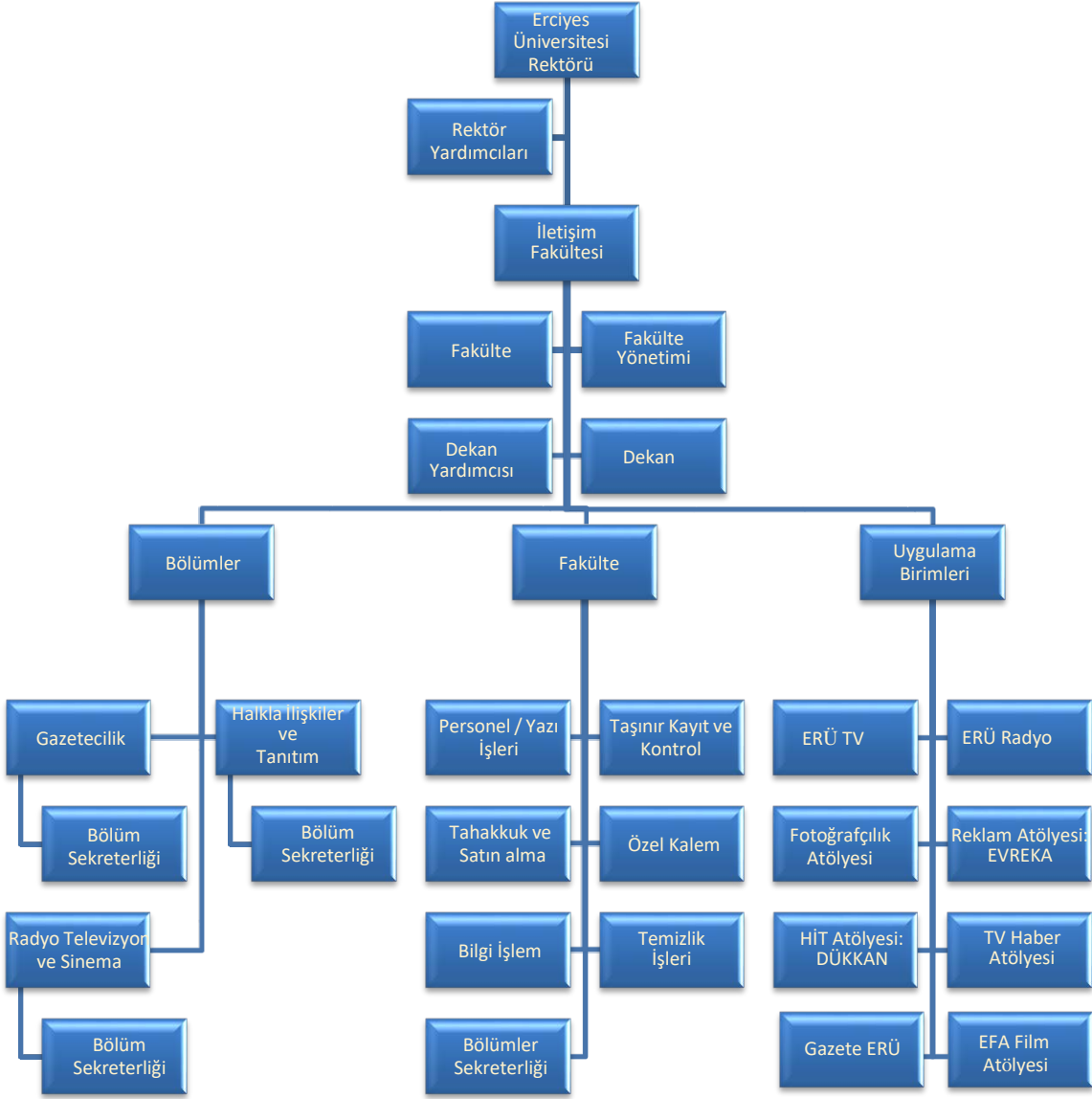
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Lisans Programı

### 3. Programın Türü

I. Örgün Öğretim. Öğretim dili Türkçe'dir.

### 4. Yönetim Yapısı

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin ve Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nün yönetim yapısı aşağıda iki ayrı şemada gösterilmiştir:



Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Dekan, Dekan Yardımcıları, Fakülte Sekreteri ve Fakülte Kurulu ile Fakülte Yönetim Kurulu üyeleri aşağıda belirtilmiştir:

### **Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Dekanlık**

Prof. Dr. Hakan Aydın	Dekan
Prof. Dr. Vahit İlhan	Dekan Yardımcısı
Doç Dr. Fikret Yazıcı	Dekan Yardımcısı
Osman Tosun	Fakülte Sekreteri

### **Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Fakülte Kurulu**

#### **Dekan**

Prof. Dr. Hakan AYDIN

#### **Üyeler**

Prof. Dr. Nevzat ÖZKAN	Edebiyat Fak. Öğretim Üyesi
Prof. Dr. Sultan Murat TOPÇU	Edebiyat Fak. Öğretim Üyesi
Prof. Dr. Recep GÜNEŞ	Mühendislik Fak. Öğretim Üyesi
Prof. Dr. Hakan AYDIN	Gazetecilik Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Mustafa KOÇER	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Vahit İLHAN	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Emel TANYERİ MAZICI	Üye
Doç. Dr. Burak MEDİN	Üye
Doç. Dr. Metin EKEN	Üye
Osman TOSUN	Raportör

### **Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Yönetim Kurulu**

#### **Başkan**

Prof. Dr. Hakan AYDIN

#### **Üyeler**

Prof. Dr. Mustafa KOÇER  
Prof. Dr. Vahit İLHAN  
Prof. Dr. Recep GÜNEŞ  
Doç. Dr. Fikret YAZICI  
Doç. Dr. Emel TANYERİ MAZICI  
Doç. Dr. Metin EKEN

## 5. Programın Kısa Tarihçesi

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Birinci Örgün Öğretim Programı 2003 yılında kurulmuştur. 2003-2004 eğitim-öğretim yılında birinci örgün öğretim programında öğrenci kabulüne başlayan bölümümüz 2007 yılında ilk mezunlarını vermiştir. Bölüm bünyesinde ikinci örgün öğretim programı 2007-2008 eğitim-öğretim yılında öğrenci kabulüne başlamıştır.

"Radyo ve Televizyon", "İletişim Bilimleri", "Sinema", "Fotoğrafçılık ve Grafik" olmak üzere dört ana bilim dalına sahip olan bölümümüz, sahip olduğu geniş alt yapı imkânları, genç ve dinamik akademik kadrosuyla görsel ve işitsel medyaya nitelikli mezunlar kazandırmanın ötesinde, Türkiye'deki medya çalışmaları alanına öncülük etmeyi amaçlamaktadır.

Dört yıllık lisans eğitim süresi boyunca sosyal bilimler, sanat ve iletişim bilimleri ile ilgili teorik derslerin yanı sıra uygulamaya yönelik dersler ve projelerle de radyo, televizyon ve sinema alanlarında teorik ve pratik bilgilerle donanmış bireyler yetiştirilmektedir. Bu bağlamda gelişmiş teknik altyapısı ve imkânlarıyla ERÜ TV, Erciyes Film Atölyesi, TV Haber Atölyesi ve ERÜ Radyo gibi uygulama birimlerinde, öğrencilerimize teorik olarak edindikleri bilgileri uygulamalı bir şekilde hayata geçirebilme ve saha deneyimi kazanma olanağı sunulmaktadır.

## 6. Önceki Yetersizliklerin Giderilmesi Yönünde Alınan Önlemler

PROGRAM ÖLÇÜTLERİ 1. ÖĞRENCİLER	
YETERSİZLİKLER	ALINAN ÖNLEMLER
<p>Ölçüt 1.3. Öğrenci değişim programları uygulanmakta olduğu ölçütü;</p> <p>Daha çok yabancı dil yetersizliğinden dolayı az sayıda öğrencinin değişim programlarından yararlanması nedeniyle GÖZLEM değerlendirmesinde bulunulmuştur</p>	<p>Öğrencilerin yabancı dil yeterliliğinin artırılması amacıyla 1. sınıf güz ve bahar dönemlerinde yer alan Yabancı Dil-I ve Yabancı Dil-II derslerine ek olarak 3. sınıf güz dönemine "Mesleki İngilizce" dersi zorunlu ders olarak eklenmiştir. Ayrıca Erasmus Öğrenci Hareketliliği programı kapsamında öğrenci değişimini desteklemek ve artırmak amacıyla 2021 yılında Romanya Brasov Transilvanya Üniversitesi ve Portekiz Coimbra Üniversitesi ile ikili değişim anlaşmaları yapılmıştır<sup>1</sup>. Covid-19 pandemisi nedeniyle 2020-2021 eğitim-öğretim yılında öğrenci değişimi mümkün olmamış; fakat 2021-2022 eğitim-öğretim yılında 4 öğrenci Erasmus Öğrenci Hareketliliği programı kapsamında yurt dışına gitmiştir.</p>
<p>Ölçüt 1.4. Öğrencileri ders ve kariyer planlaması konularında yönlendirecek danışmanlık hizmeti uygulanmakta olduğu konusunda;</p> <p>Danışmanlık hizmetinin araştırma görevlileri tarafından verilmesi ve her bir</p>	<p>Bölümümüzde öğretim üyelerinin ders yükü ve idari görevlerinin yoğunluğu nedeniyle ders danışmanlığı görevini araştırma görevlileri yürütmektedir. Bununla birlikte bölümümüzdeki öğrenci sayısının çokluğu ve araştırma görevlisi sayısının yetersiz olmasından ötürü her</p>

<sup>1</sup> Bkz. Kanıt Klasörü Ek 85

<p>araştırma görevlisine 150 – 200 civarında öğrenci düşmesi nedeniyle KAYGI değerlendirmesinde bulunulmuştur.</p>	<p>bir araştırma görevlisine düşen öğrenci sayısı maalesef yüksektir. Ancak araştırma görevlilerinin yükünü ve sorumluluğunu azaltmak, ayrıca ders kayıtları sırasında yaşadıkları sorunları çözmek adına bölümümüz öğretim elemanı Doç. Dr. Hülya ÖZTEKİN, danışman koordinatörü olarak görev yapmaktadır. Ayrıca öğrencilere kariyer planlaması konusunda danışmanlık yapmak ve onları yönlendirmek üzere bölüm bünyesinde <b>Meslek Danışmanlığı Komisyonu</b> oluşturulmuştur. Sektörel deneyimi olan ve sektörle projeler üreten öğretim elemanlarından oluşturulan bu komisyon, düzenlediği faaliyetlerle de öğrencilere kariyer rotalarını çizmede yardımcı olmaktadır<sup>2</sup>.</p>
<p><i>Ölçüt 1.5. Başarı ölçme ve değerlendirme yöntemleri şeffaf, adil ve tutarlı yöntemlerle uygulanmakta.</i></p> <p>Sınıflardaki öğrenci sayılarının çok yüksek olması öğretim görevlilerini daha çok test türü değerlendirmeye yönlendirmektedir. Bu nedenle GÖZLEM değerlendirmesinde bulunulmuştur.</p>	<p>Özellikle 1. ve 2. sınıflardaki zorunlu dersleri alan öğrenci sayıları çok yüksek olduğu için hem dersi veren öğretim elemanının iş yükü ve hem de sınavları değerlendirmek için gerek olan zamanın yetersizliği nedeniyle bu derslerde ölçme ve değerlendirme yöntemi olarak test şeklinde sınavın tercih edilmesi çoğu zaman zorunlu hale gelmektedir. Ancak 3. ve 4. sınıflarda öğrenci sayısı az olan seçmeli derslerde öğretim elemanlarının sınav yöntemlerini çeşitlendirmeleri ve test yöntemi dışında alternatif ölçme ve değerlendirme yöntemleri kullanılmaları konusunda akademik bölüm toplantısında karar alınmış ve öğretim elemanları bu konuda teşvik edilmiştir<sup>3</sup>.</p>
<p><b>PROGRAM ÖLÇÜTLERİ 2. PROGRAM ÖĞRETİM AMAÇLARI</b></p>	
<p><i>Ölçüt: 2.1.3. Paydaşların katkılarıyla belirlenmekte olduğu;</i></p> <p>Paydaş katkısının bugüne kadar sınırlı kaldığı, hatta hemen hiç gerçekleşmediği gözlenmiştir. Bu bağlamda kimi paydaşlardan hiç görüş alınmamış; bir paydaş sadece dersin işlenişine ilgili öneride bulunmuş, kimileri ise yazılı olarak ders önermiştir. Ayrıca katılımcı</p>	<p>İç paydaşlardan her eğitim-öğretim dönemi sonunda periyodik olarak yapılan anketlerle eğitim-öğretim faaliyetlerine ilişkin görüş alınmaktadır<sup>4</sup>. Dış paydaşlarla da anket yöntemi kullanılarak görüşülmektedir<sup>5</sup>. İhtiyaç duyulması halinde odak grup görüşmesi yapılmaktadır<sup>6</sup>. Ayrıca iç ve dış paydaşlarla formel ve düzenli görüşmeler yapmak amacıyla</p>

<sup>2</sup> Bkz. Kanıt Klasörü Ek 86

<sup>3</sup> Toplantı tutanağı bkz. Kanıt Klasörü Ek 87, sınav örnekleri için bkz. Kanıt Klasörü EK 88

<sup>4</sup> Bkz. Kanıt Klasörü Ek 13

<sup>5</sup> Bkz. Kanıt Klasörü Ek 13

<sup>6</sup> Bkz. Kanıt Klasörü Ek 23



<p>sayısı fazla olduğu için görüşlerini paylaşamayanlar olmuştur. Paydaşlarla olan ilişkilerin, akreditasyon çalışmalarıyla birlikte başlamış olması nedeniyle de bu madde için GÖZLEM değerlendirmesinde bulunulmuştur.</p>	<p><b>Bölüm Danışma Kurulu</b> oluşturulmuştur. Kurulda RTS Bölüm Başkanı ve başkan yardımcılarının yanı sıra RTÜK, TIAK, İhlas Haber Ajansı, TRT, TV Kayseri'den de temsilciler yer almaktadır<sup>7</sup>. Bölüm Danışma Kurulu müfredatta yapılacak değişikliklerle ilgili görüş sunmakta, daha sonra bölüm akademik kurulunca görüşler karara bağlanmaktadır. Bunların yanı sıra her eğitim-öğretim dönemi başında yapılan akademik bölüm toplantılarına, iç ve dış paydaş temsilcileri de katılım göstermektedirler.<sup>8</sup></p>
<p>Ölçüt: 2.1.5. <i>Programın iç ve dış paydaşların gereksinimleri doğrultusunda güncellenmekte olduğu;</i></p> <p>Akreditasyon süreci başlayana dek; paydaşlarla görüşme programın iyileştirilmesine yönelik olmamıştır. Yaklaşık bir yıllık geçmiş olan amaçlı görüşmelerin sonuçları henüz öğretim programına yansımadığı için GÖZLEM değerlendirmesinde bulunulmuştur.</p>	<p>Akreditasyon süreciyle birlikte bölümümüz sürekli iyileştirme kapsamında paydaşların karar alma süreçlerine katılım göstermelerini sağlamaya devam etmektedir. Bu bağlamda akademik bölüm toplantılarına iç ve dış paydaş temsilcileri katılım göstermişlerdir. Bölüm Danışma Kurulu oluşturulmuş, onların görüş ve önerileri süreçlere dâhil edilmiştir. Her eğitim-öğretim dönemi sonunda periyodik olarak iç paydaşlara anket uygulanarak eğitim-öğretim faaliyetlerine ilişkin görüşleri alınmaya devam edilmiştir. İLEDAK Program Değerlendirme Formu Yetersizliklerin ve Gözlemlerin Açıklanması formunda ifade edilen gözlem, kaygı ve zayıflıklar, bölüm akademik kurulunda görüşülmüş; öğretim elemanlarının ve paydaşların iyileştirmeye yönelik görüş ve önerileri alınmıştır.</p>
<p>Ölçüt 2.2 <i>Program öğretim amaçlarına ulaşıp ulaşılmadığını kanıtlayan bir ölçme ve değerlendirme sistemi işletilmekte olduğu;</i></p> <p>Pek çok dersin ölçme ve değerlendirmesinde kullanılan test yönteminin öğretim amaçlarını ölçmede zayıf kalacağı düşüncesiyle GÖZLEM değerlendirmesinde bulunulmuştur.</p>	<p>Özellikle 1. ve 2. sınıflardaki zorunlu dersleri alan öğrenci sayıları çok yüksek olduğu için hem dersi veren öğretim elemanının iş yükü ve hem de sınavları değerlendirmek için gerek olan zamanın yetersizliği nedeniyle bu derslerde ölçme ve değerlendirme yöntemi olarak test şeklinde sınavın tercih edilmesi çoğu zaman zorunlu hale gelmektedir. Ancak 3. ve 4. sınıflarda öğrenci sayısı az olan</p>

<sup>7</sup> Bkz. Kanıt Klasörü Ek 89

<sup>8</sup> Bkz. Kanıt Klasörü Ek 14

	<p>seçmeli derslerde öğretim elemanlarının sınav yöntemlerini çeşitlendirmeleri ve test yöntemi dışında alternatif ölçme/değerlendirme yöntemleri kullanılmaları konusunda akademik bölüm toplantısında karar alınmış ve öğretim elemanları bu konuda teşvik edilmiştir.</p> <p>İLAD'ın 05.02.2022 tarihinde düzenlediği 11. Kurum Bilgilendirilme Çalıştay'ında sunulan tavsiye üzerine Fakülte Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu tarafından bir ölçme ve değerlendirme formu oluşturulmuştur<sup>9</sup>. Sınavlarda sorulan soruların ya da değerlendirme kriterlerinin, ilgili dersin hangi öğretim amaçlarını karşıladığını belirlemek üzere oluşturulan bu form 2021-2022 eğitim-öğretim yılı bahar dönemi itibariyle öğretim elemanları tarafından her bir sınav için doldurulmaya başlanmıştır. Formda dersin öğrenme çıktıları ile sınav soruları/değerlendirme kriterleri arasında eşleştirme yapılmaktadır. Bu formlar ders dosyalarına konarak dönem sonunda Dekanlığa teslim edilmektedir.</p>
<b>PROGRAM ÖLÇÜTLERİ 3. PROGRAM ÇIKTILARI</b>	
<p>Ölçüt 3.2.1. <i>İletişim alanı ve programlarıyla ilgili sosyal bilimler ve sanat disiplinlerine özgü konularda yeterli akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bu bilgiyi programın kapsadığı alanlarda kullanabilme becerisine sahiptir.</i></p> <p>Özellikle Sosyal Bilimler ve Sanat alanlarından yeterince derse transkriptlerde rastlanmadığından KAYGI olarak değerlendirilmiştir.</p>	<p>2020-2021 yılında yapılan müfredat değişikliği sonrasında bölüm müfredatında sosyal bilimler ve sanat alanlarına ilişkin; "Sosyoloji, Estetik ve Sanat, Sosyal Psikoloji, Kültür Tarihi, Türkiye'nin Sosyo-Kültürel Yapısı, Dramaturji, Siyasal Düşünceler Tarihi, Çağdaş Sanat Akımları, Türkiye'nin Ekonomik Yapısı, Göstergibilim, Sanat Tarihi, Mitoloji ve Sanat, Sözlü Tarih, Güzel ve Etkili Konuşma, İşaret Dili, Sosyal Teori, Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Gönüllülük Çalışmaları" dersleri yer almaktadır. Bunlardan "Sosyoloji, Estetik ve Sanat, Sosyal Psikoloji, Kültür Tarihi, Türkiye'nin Sosyo-Kültürel Yapısı, Dramaturji, Siyasal Düşünceler Tarihi, Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri" zorunlu ders statüsünde olduğu için bütün öğrenciler bu dersleri almaktadırlar.</p>

<sup>9</sup> Bkz. Kanıt Klasörü EK 90, Ek 91.

<p>Ölçüt 3.2.2. <i>Bilimsel, toplumsal, ekonomik, yasal ve siyasal gelişmelerden haberdardır.</i></p> <p>Transkriptlerde bu alanlardan sınırlı sayıda derse rastlanmıştır. Bundan dolayı GÖZLEM değerlendirmesi yapılmıştır.</p>	<p>2020-2021 yılında yapılan müfredat değişikliği sonrasında söz konusu alan çıktısını karşılamak üzere bölüm müfredatında “Sosyoloji, Kültür Tarihi, İletişim Sosyolojisi, Türkiye’nin Sosyo-Kültürel Yapısı, Türkiye’de Medya Politikaları, İletişim Hukuku, Türkiye’nin Ekonomik Yapısı, Siyasal İletişim, Dijital Kültür ve Toplum, Sosyal Teori, Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Gönüllülük Çalışmaları” dersleri yer almaktadır. Bunlardan “Sosyoloji, Kültür Tarihi, İletişim Sosyolojisi, Türkiye’nin Sosyo-Kültürel Yapısı, Türkiye’de Medya Politikaları, İletişim Hukuku, Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri” zorunlu ders statüsünde olduğu için bütün öğrenciler bu dersleri almaktadırlar.</p>
<p>Ölçüt 3.2.5. <i>Alanına özgü kuramsal ve uygulamalı bilimsel çalışmalar yapma ve sonuçlarını paylaşma bilgi ve becerisine sahiptir.</i></p> <p>Bilimsel araştırma dersinin transkriptlerin tamamında olmayışı; alana ilişkin mevzuat ve kalite ölçütleri ile etik ve mesleki etik konularındaki derslerin daha çok seçmeli ders olmaları nedeniyle GÖZLEM olarak değerlendirilmiştir.</p>	<p>2020-2021 yılında yapılan müfredat değişikliği sonrasında bölüm müfredatında “Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri”, “Medya Etiği” ve “İletişim Hukuku” dersleri zorunlu ders olarak okutulmaktadır.</p>
<p>Ölçüt 3.2.8. <i>Öğrencilerin alanla ilgili ulusal ve uluslararası mevzuat ve kalite standartlarını bilme ve uygulama becerisine yeterince sahip olma;</i></p> <p>Bu konudaki ölçütü sağlayacak derslerin azlığı ve o tür derslerin seçmeli dersler kategorisine atılmaları nedeniyle GÖZLEM değerlendirmesi yapılmıştır.</p>	<p>2020-2021 yılında yapılan müfredat değişikliği sonrasında bölüm müfredatında “Medya Etiği” ve “İletişim Hukuku” dersleri zorunlu ders olarak okutulmaktadır.</p>
<p>Ölçüt 3.2.9. <i>Etik ve mesleki etik ilkelerine uygun davranma ve sorumluluk bilincine sahip olma;</i></p> <p>Konusuyla ilgili az sayıda seçmeli ders olması, dolayısıyla her öğrencinin bu dersleri seçme garantisinin olmaması nedeniyle GÖZLEM değerlendirmesinde bulunulmuştur.</p>	<p>2020-2021 yılında yapılan müfredat değişikliği sonrasında, önceki bölüm müfredatında seçmeli olan “İletişim Etiği” dersi “Medya Etiği” ismiyle zorunlu ders olarak okutulmaya başlamıştır.</p>
<p>3.2.11. <i>İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi, deneyim sahibi olma ve</i></p>	<p>2020-2021 yılında yapılan müfredat değişikliği sonrasında, söz konusu alan</p>

<p><i>farkındalık oluşturma; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinci ile davranma becerisine sahiptir.</i></p> <p>Bu alanda ders bulunmaması ve stajın sınırlı kalması nedeniyle KAYGI değerlendirilmesinde bulunulmuştur.</p>	<p>çiktısını karşılamak üzere bölüm müfredatına zorunlu ders olarak “Kariyer Planlama” dersi eklenmiştir.</p>
<p><i>3.2.12. Öğretim programlarında en az iki alan dışı dersi başarıyla tamamlamıştır.</i></p> <p>Bu konu seçimlik derslere bırakılmış, dolayısıyla öğrencinin alan dışı 2 dersi alması garanti altına alınmamıştır. Bu nedenle bu konuda GÖZLEM değerlendirmesi yapılmıştır.</p>	<p>Erciyes Üniversitesi Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı'nın uygulama esaslarına göre üniversite genelindeki bütün alan dışı dersler, seçmeli ders statüsünde “serbest seçmeli ders” havuzunda toplanmakta; ders kayıtları esnasında öğrenciler Öğrenci Bilgi Sistemi (ÖBİSİS) arayüzünde bu derslerin tamamını görüp diledikleri dersi/dersleri alabilmektedirler. Üniversite uygulaması bu şekilde olduğu için alan dışı dersler, bölüm müfredatına zorunlu ders olarak eklenememektedir. Ancak öğrencilerin alan dışı ders seçmelerini teşvik etmek amacıyla bölüm müfredatında her döneme “serbest seçmeli dersler” kısmı eklenmiştir. Bu derslerle ilgili bilgi ise Erasmus uyumlu ders programlarının altına eklenerek web sitesinde ilan edilmiştir<sup>10</sup>. Öğrenciler de ders kayıt dönemlerinde danışmanlarınca bu derslere yönlendirilmişlerdir.</p>
<p><i>3.2.13. İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.</i></p> <p>İş sağlığı ve güvenliği dersine programda zorunlu ders olarak yer verilmemiş olması nedeniyle bu konuda GÖZLEM değerlendirilmesi yapılmıştır.</p>	<p>2020-2021 yılında yapılan müfredat değişikliği sonrasında, önceki bölüm müfredatında seçmeli olan “İş Sağlığı ve Güvenliği” dersi, zorunlu ders olarak okutulmaya başlanmıştır.</p>
<p><i>3.2.14. En az bir yabancı dilde (Avrupa Dil Portfolyosu B1 Genel Düzeyinde) sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir. Eğitim dili yabancı bir dil olan programlarda ilgili dil yeterliliğinin B2 düzeyinde olması gerekir.</i></p> <p>Bu konuda programda yeterince İngilizce dersinin olmaması; B1 düzeyinde yabancı dil edinimi konusunu imkânsız kılması nedeniyle bu madde için KAYGI değerlendirilmesi yapılmıştır.</p>	<p>2020-2021 yılında yapılan müfredat değişikliği sonrasında bölüm müfredatında “Yabancı Dil I”, “Yabancı Dil II”, “Mesleki İngilizce” dersleri zorunlu ders olarak okutulmaktadır.</p>

<sup>10</sup>Bkz. [https://iletisim.erciyes.edu.tr/files/syllabus/rt/erasmus\\_rts\\_2021.pdf](https://iletisim.erciyes.edu.tr/files/syllabus/rt/erasmus_rts_2021.pdf)

<p>Ölçüt 3.2.15. Öğrencilerin alanla ilgili uygulamalarda kullanmaları gereken bilgisayar programları konusunda bilgi, beceri ve yetkinlik sahibi oldukları;</p> <p>Konusu gerekli belgelerle desteklenmediği için GÖZLEM değerlendirmesinde bulunulmuştur.</p>	<p>Bölüm müfredatında söz konusu alan çıktısını karşılamak üzere “Dijital Tasarım”, “Grafik Tasarımı”, “Kurgu Kuramları”, “Kurgu Uygulamaları”, “Grafik Animasyon”, “WEB Tasarımı”, “Dijital İçerik Üretimi” dersleri yer almaktadır. Bu derslerin örnek sınav belgeleri ve ödevleri kanıt klasöründe yer almaktadır.<sup>11</sup></p>
<p>Ölçüt 3.3. Mezuniyet aşamasına gelmiş öğrencilerin program çıktılarını ne düzeyde sahip oldukları kanıtlamakta;</p> <p>Mezuniyet aşamasındaki öğrencilerin program çıktılarını sahip olma konusundaki yetersizlik nedeniyle GÖZLEM değerlendirmesinde bulunulmuştur.</p>	<p>Mezuniyet aşamasına gelmiş öğrencilerin program çıktılarını ne düzeyde sahip olduklarını kanıtlayan temel referans kaynağı transkriptlerdir<sup>12</sup>.</p> <p>Ders sınavlarında sorulan soruların/değerlendirme kriterlerinin hangi öğrenme çıktılarını karşıladığını gösteren ölçme ve değerlendirme formları ile dönem sonu ders not dağılım grafiği de bu noktada kanıt niteliğindedir. Bunların yanı sıra başta Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I ve Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II dersleri olmak üzere öğrencilerin derslerde yaptıkları ödev ve projeler ile çeşitli yarışmalarda alınan ödüller de öğrencilerin program çıktılarını ne düzeyde sahip olduklarını göstermektedir.</p>
<p><b>PROGRAM ÖLÇÜTLERİ 4. SÜREKLİ İYİLEŞTİRME</b></p>	
<p>Ölçüt 4.1. Kurulmuş bir ölçme ve değerlendirme sisteminden elde edilen sonuçlar programın sürekli iyileştirilmesi için kullanılmakta;</p> <p>Mevcut ölçme ve değerlendirmeler, çoğunlukla test usulü olduğu için, elde edilen sonuçların programın iyileştirilmesinde kullanılması sınırlı olacağı için GÖZLEM değerlendirmesi yapılmıştır.</p>	<p>Öğretim elemanlarının sınav yöntemlerini çeşitlendirmeleri ve test yöntemi dışında alternatif ölçme ve değerlendirme yöntemleri kullanılmaları konusunda akademik bölüm toplantısında karar alınmış ve öğretim elemanları bu konuda teşvik edilmiştir.</p>
<p>Ölçüt 4.2. İyileştirme çalışmaları sistematik olarak toplanmış somut verilere dayanmakta;</p>	<p>Akreditasyon süreciyle beraber bölüm öğretim elemanlarının gerek bölüm ve fakülte içerisinde yer aldıkları görev ve komisyonlarda gerekse sorumlu oldukları</p>

<sup>11</sup> Bkz. Kanıt Klasörü Ek 88

<sup>12</sup> Bkz. Kanıt Klasörü Ek 76. Program çıktılarını sağlamaya yönelik iyileştirme çalışmaları kapsamında yapılan müfredat değişikliği 2021 yılında gerçekleştirildiği için bazı dersler 2021-2022 eğitim öğretim yılında mezun olan öğrencilerin transkriptlerinde görünmemektedir. Bu nedenle kanıt klasörü Ek 92’de 2021-2022 eğitim öğretim yılı sonu itibarıyla 1., 2. ve 3. sınıfı tamamlayan öğrencilerin transkriptlerinden örnekleri de sunulmuştur.

<p>Bölümün; programı sürekli iyileştirme çabalarının henüz başında bulunması; dolayısıyla somut verilerin kullanıma sokulmasının zaman alacağı düşüncesiyle; bu madde için GÖZLEM değerlendirmesi yapılmıştır.</p>	<p>derslerde sürekli iyileştirme kapsamında yaptıkları etkinlikler ve iyileştirmeler bölümümüzce sistemli biçimde kayıt altına alınmaya başlanmıştır. Ayrıca periyodik olarak gerçekleştirilen anketler ve görüşmeler yoluyla elde edilen iç ve dış paydaş girdileri de sistematik olarak arşivlenmektedir. Bu bilgi ve belgeler, hem iyileştirme faaliyetleri için referans kaynağı oluşturmakta hem de kalite süreçlerine ilişkin raporların hazırlanmasında kullanılmaktadır. Bu raporlar şunlardır:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Birim İçi Değerlendirme Raporu</li> <li>- Kurum İçi Birim Dış Değerlendirme</li> <li>- Üniversitelerde Akademik Teşkilat Yönetmeliği'nin 14. Maddesi'nde yer alan "Bölüm başkanı, her öğretim yılı sonunda bölümün geçmiş yıldaki eğitim-öğretim ve araştırma faaliyeti ile gelecek yıldaki çalışma planını açıklayan raporu, bağlı bulunduğu rektör, dekan veya yüksekokul müdürüne sunar" hükmü gereğince bölümlerce hazırlanan raporlar</li> </ul>
<p><b>PROGRAM ÖLÇÜTLERİ 5. ÖĞRETİM PROGRAMI</b></p>	
<p>Ölçüt 5.1. <i>Program Öğretim Amaçlarını ve Program Çıktılarını destekleyen bir öğretim programı var.</i></p> <p>Öğretim programının İLEDAK'ın öğretim alanlarına ilişkin kategorilerinin AKTS oranlarını karşılamaması nedeniyle GÖZLEM değerlendirmesi yapılmıştır.</p>	<p>Öğretim programında "Alanına Uygun Temel Öğretim" derslerinin toplam AKTS kredisi 71, "Alanına Uygun Öğretim" derslerinin toplam AKTS kredisi 101, "Seçmeli Dersler" in toplam AKTS kredisi 370'tir<sup>13</sup>. Mevcut durumda İLEDAK'ın belirlediği 60-90-60 sayılarına ulaşılmaktadır.</p>
<p>Ölçüt 5.3. <i>Öğretim programını güvence altına alacak ve sürekli gelişimini sağlayacak bir yönetim sistemi var.</i></p> <p>Öğretim programının sürekli gelişimini güvenceye alacak paydaş görüşlerinin alınması ve değerlendirilmesinin yetersizliği; sınav olarak çoktan seçmeli türün yaygın kullanımı ve öğretim üyelerinin ders yükü ve yaşadığı zamansızlık; öğretim programını güvence altına alma ve iyileştirmeye yetmeyeceği düşüncesiyle KAYGI değerlendirilmesi yapılmıştır.</p>	<p>Akreditasyon süreciyle beraber öğretim programına yönelik sürekli iyileştirme kapsamında aşağıdaki iyileştirmeler yapılmıştır:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Paydaşların karar alma süreçlerine katılımının devamlılığı sağlanmıştır.</li> <li>- Bölüm Danışma Kurulu oluşturulmuştur.</li> <li>- Kalite ve Akreditasyon Komisyonu, Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu oluşturulmuş; iş akış şemaları belirlenerek web sayfasında ilan edilmiştir.</li> </ul>

<sup>13</sup> Bkz. Ölçüt 5 Tablo 5.1.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Öğretim elemanlarının sınav yöntemlerini çeşitlendirmeleri ve test yöntemi dışında alternatif ölçme/değerlendirme yöntemleri kullanılmaları konusunda akademik bölüm toplantısında karar alınmış ve öğretim elemanları bu konuda teşvik edilmiştir.</li> <li>- Sınavlarda sorulan soruların ya değerlendirme kriterlerinin, ilgili dersin hangi öğretim amaçlarını karşıladığını belirlemek üzere ölçme ve değerlendirme formu oluşturulmuş; 2021-2022 eğitim-öğretim yılı bahar dönemi itibarıyla bu formun öğretim elemanları tarafından her bir sınav için ayrı ayrı hazırlanarak ders dosyalarına konması talep edilmiştir.</li> </ul>
<p><b>Ölçüt 5.4.1 En az 32 kredi/60 AKTS tutarında sosyal bilimler ve sanat disiplinine özgü alanlarda uygulamaya dayalı çalışmalarla desteklenmiş genel eğitim uygulanmakta.</b></p> <p>Sosyal bilimler ve sanat disiplinine özgü alanlarda 60 AKTS çok altında kalınması nedeniyle ZAYIFLIK değerlendirilmesi yapılmıştır.</p>	<p>2020-2021 yılında yapılan müfredat değişikliği sonrasında bölüm müfredatında sosyal bilimler ve sanat alanlarına ilişkin; "Sosyoloji, Estetik ve Sanat, Sosyal Psikoloji, Kültür Tarihi, Türkiye'nin Sosyo-Kültürel Yapısı, Dramaturji, Siyasal Düşünceler Tarihi, Çağdaş Sanat Akımları, Türkiye'nin Ekonomik Yapısı, Göstergibilim, Sanat Tarihi, Mitoloji ve Sanat, Sözlü Tarih, Güzel ve Etkili Konuşma, İşaret Dili, Sosyal Teori, Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Gönüllülük Çalışmaları" dersleri yer almaktadır. Bu derslerin toplam AKTS kredisi 63'tür.</p>
<p><b>Ölçüt 5.4.4 Öğrencinin kültür/sanat birikimine katkıda bulunacak iki adet alan dışı dersin alınması sağlanmış.</b></p> <p>Alan dışı iki ders programda gösterilmemiştir. O nedenle bu konuda GÖZLEM değerlendirmesi yapılmıştır.</p>	<p>Erciyes Üniversitesi Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı'nın uygulama esaslarına göre üniversite genelindeki bütün alan dışı dersler, seçmeli ders statüsünde "serbest seçmeli ders" havuzunda toplanmakta; ders kayıtları esnasında öğrenciler Öğrenci Bilgi Sistemi (ÖBİSİS) arayüzünde bu derslerin tamamını görüp diledikleri dersi/dersleri alabilmektedirler. Üniversite uygulaması bu şekilde olduğu için alan dışı dersler, bölüm müfredatına zorunlu ders olarak eklenememektedir. Ancak öğrencilerin alan dışı ders seçmelerini teşvik etmek amacıyla bölüm müfredatında her döneme "serbest seçmeli dersler" kısmı eklenmiştir. Bu derslerle ilgili bilgi ise Erasmus uyumlu ders programlarının altına eklenerek web</p>

	sitesinde ilan edilmiştir. Öğrenciler de ders kayıt dönemlerinde danışmanlarınca bu derslere yönlendirilmişlerdir.
<b>PROGRAM ÖLÇÜTLERİ 6. ÖĞRETİM KADROSU</b>	
<p>Ölçüt 6.1. <i>Öğretim kadrosu sayıca yeterli.</i></p> <p>Öğretim kadrosu İLAD kriterlerine göre sayı olarak yeterlidir. Ancak öğretim üyesi ve araştırma görevleri, yükleri bakımından zor koşullar altında çalışmaktadırlar. Bir öğretim üyesinin, haftada ortalama 8-10 kez derse girmesi -her dersin 2-3 saat olduğu hesabıyla- haftada yaklaşık 20 saat ders yükünün olduğu hesaplanmaktadır. Uzaktan öğretim ve üniversitenin farklı kurullarında görev üstlenmenin de verimliliği etkilemesi kaçınılmazdır. Araştırma görevlilerinin öğretim üyelerini asiste etmeleri ve ortalama 150-200 öğrenciye danışmanlık yapmaları düşündürücü bulunmuştur. Bu konuda KAYGI değerlendirilmesi yapılmıştır.</p>	<p>Bölümümüzdeki öğretim elemanlarının ders ve iş yükünün azalması, öğretim elemanı kadrosunun genişlemesine bağlıdır. Ancak personel alımları, ilgili mevzuat hükümlerince Rektörlük tarafından yapılmaktadır. Bölümümüze alınacak öğrenci kontenjanları konusunda da nihai karar YÖK tarafından verilmektedir. Bununla birlikte mevcut durumu iyileştirmek adına Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü ikinci örgün öğretim programının kapatılması planlanmaktadır. Dolayısıyla öğretim elemanlarının iş yükünde azalma beklenmektedir.</p>
<p>Ölçüt 6.1.1. <i>Öğretim üyeleri, öğrenci ilişkisini, öğrenci danışmanlıklarını, mesleki gelişimi, sektör, mesleki kuruluşlarla ilişkiyi sürdürecektir yeterli.</i></p> <p>Öğretim üyelerinin hem birinci hem ikinci eğitimde ders vermeleri, öğrenci sayısının yüksekliği öğrenci-öğretim üyesi ilişkisine zaman ayırılmasına el vermeyeceği düşüncesiyle bu konuda GÖZLEM değerlendirmesi yapılmıştır.</p>	<p>Öğrencilere kariyer planlaması konusunda danışmanlık yapmak ve onları yönlendirmek üzere bölüm bünyesinde Meslek Danışmanlığı Komisyonu oluşturulmuştur. Sektörel deneyimi olan ve sektörle projeler üreten öğretim elemanlarından oluşturulan bu komisyon, düzenlediği faaliyetlerle de öğrencilere kariyer rotalarını çizmede yardımcı olmaktadır.</p> <p>Bunun yanı sıra öğretim elemanları ders saatlerinde, ofis saatlerinde, sosyal medya üzerinden ve e-posta yoluyla informel biçimde öğrencilere her konuda danışmanlık yapmaktadırlar.</p>
<p>Ölçüt 6.1.2. <i>Programda yer alan tüm alanları kapsayacak niteliklere sahip.</i></p> <p>Fakülte sinema ağırlıklı çalışmaktadır. Televizyon ve radyo konuları 2. planda kaldığı yargısı nedeniyle bu konuda GÖZLEM değerlendirmesi yapılmıştır.</p>	<p>Bölüm müfredatında yer alan, doğrudan sinema alanıyla ilgili derslerin AKTS kredisi 59'dur. Doğrudan radyo ve televizyon alanıyla ilgili derslerin AKTS kredisi ise 52'dir. Müfredat oluşturulurken ve güncellenirken paydaşlarının görüş ve taleplerinin yanı sıra öğrencilerin dengeli bir şekilde radyo, televizyon ve sinema alanlarının her birinden ders alabilmelerine dikkat edilmektedir.</p>
<b>PROGRAM ÖLÇÜTLERİ 7. ALTYAPI</b>	
<p>Altyapı boyutu yeterli bulunmuştur. Bu ölçütle ilgili herhangi bir yetersizlik değerlendirilmesinde bulunulmamıştır.</p>	



<b>PROGRAM ÖLÇÜTLERİ 8. KURUMSAL DESTEK VE PARASAL KAYNAKLAR</b>	
<p>Ölçüt 8. Kurum desteği ve parasal kaynaklar Üniversitenin bölüme olan ekonomik desteği; koşulların elverdiği ölçüde ve üst yönetimin değerlendirmeleri doğrultusunda sağlanmaya çalışılmaktadır. Ancak fakültenin hamisi olan Sayın Çetinsaya'nın üniversitenin destek konusundaki muhtemel eksikliklerini kapattığı gözlenmiştir.</p> <p>Ölçüt 8.1. Üniversitenin idari desteği, yapıcı liderliği, parasal kaynaklar ve dağıtımında izlenen strateji, programın kalitesini ve bunun sürdürülebilmesini sağlayacak düzeyde olmalıdır.</p> <p>İnsan kaynağı alt yapısının, moral motivasyonu için yükseltme ve atamalarının zamanında ve hakkaniyetli yapılmasına gereksinimi vardır. Bu ölçütle ilgili GÖZLEM değerlendirmesinde bulunulmuştur.</p>	<p>Bölümümüzde yükseltme ve atamalarda unvan alma tarihi gözetilmekte; kadrolar, öğretim elemanlarına unvan aldıkları tarihe göre sırayla verilmektedir. Bu çerçevede son iki yılda bölümümüzde üç Dr. öğretim üyesi, ÜAK'tan doçent ünvanı aldıkları tarih sırasına göre doçent kadrosuna atanmışlardır. Aynı şekilde bir öğretim görevlisi de doktor unvanı aldığı tarih sırasına göre Dr. öğretim üyesi kadrosuna atanmıştır.</p>
<p>Ölçüt 8.2. <i>Kaynaklar nitelikli bir öğretim kadrosunu çekme, tutma ve mesleki gelişimini sürdürme açısından yeterli.</i></p> <p>Öğretim kadrosunun, ulusal/uluslararası projeler gerçekleştirebilmesi, yurtdışında kısa/uzun süreli akademik çalışmalarda bulunabilmesi ve konferanslara katılabilmesi için gerekli kaynakların ayrılmasının önemli olduğu gerekçesiyle GÖZLEM değerlendirmesi yapılmıştır.</p>	<p>Öğretim elemanları AB proje programları, TÜBİTAK araştırma destek programları ve ERÜ Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi desteğiyle ulusal ve uluslararası projeler gerçekleştirmektedirler<sup>14</sup>. Yurtiçi ve yurtdışı bilimsel etkinliklere katılım desteği, fakülte bütçesi ile orantılı şekilde öğretim elemanlarına sağlanabilmektedir. Ayrıca ERÜ Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi yönetmeliğinde değişiklik yapılarak yurt içi/yurt dışı sempozyum, konferans gibi etkinliklere katılım olanakları genişletilmiştir<sup>15</sup>.</p>
<p>Ölçüt 8.4 <i>Teknik ve idari personel sayıca ve nitelik olarak yeterli olduğu konusunda;</i></p> <p>Teknik ve idari personel sayısının yetersizliği nedeniyle GÖZLEM değerlendirmesinde bulunulmuştur. Bu değerlendirme bölümlerin sekreterliğinin tek bir personel tarafından yürütülmesi nedeniyle İLEDAK tarafından ZAYIFLIK olarak değiştirilmiştir.</p>	<p>Üniversite rektörlüğü tarafından alınan karar nedeniyle öğrenci işleri tek bir merkezden yürütülmektedir. Bölüm sekreterliklerini yürütmek üzere bir personelin daha ataması yapılmıştır. Bununla birlikte bölüm başkan yardımcıları ve yazı işleri birimi de işlerin yürütülmesinde sekretere destek olmaktadır.</p>

<sup>14</sup> Bkz. Kanıt Klasörü Ek 93

<sup>15</sup> Bkz. Kanıt Klasörü Ek 94

	Her bölüme ayrı bir sekreter verilmesi ile ilgili fakülte dekanlığı rektörlük ile görüşmüştür.
Ölçüt 8.5. <i>Destek personeli ve kurumsal hizmetler programın gereksinimlerini sağlayacak düzeyde olduğu konusunda;</i>  Destek personeli sayısının yetersizliği nedeniyle GÖZLEM değerlendirmesinde bulunulmuştur.	Akreditasyon sürecinde destek personeli sayısında bir değişiklik yaşanmamıştır.
<b>PROGRAM ÖLÇÜTLERİ 9. ORGANİZASYON VE KARAR ALMA SÜREÇLERİ</b>	
Ölçüt 9.1. <i>Rektörlük, fakülte, bölüm ve diğer alt birimler düzeyindeki karar alma süreçleri; program çıktılarının gerçekleştirilmesini ve eğitim amaçlarına ulaşılmasını destekleyecek şekilde düzenlenmiş.</i>  Karar alma süreçlerinde paydaş katılımının yetersiz görülmesi sebebiyle GÖZLEM değerlendirmesinde bulunulmuştur.	Bölümümüzde iç ve dış paydaş temsilcilerinden oluşan bir danışma kurulu oluşturulmuştur. Ayrıca iç paydaşlarla her eğitim-öğretim dönemi sonunda periyodik olarak anket yöntemi kullanılarak görüş alınmaktadır. Dış paydaşlarla da anket ya da odak grup görüşmeleri ile etkileşim kurulmaktadır. Her dönem başında gerçekleştirilen akademik bölüm toplantılarına da iç ve dış paydaşlar katılım göstermektedirler.
<b>PROGRAM ÖLÇÜTLERİ 10. PROGRAMA ÖZGÜ ÖLÇÜTLER</b>	
Bu alan yeterli bulunmuştur. Bu ölçütle ilgili herhangi bir yetersizlik değerlendirmesinde bulunulmamıştır.	

## Ölçüt 1: Öğrenciler

**Tablo 1.1 Programa Alınan Öğrenci ve Programdan Mezun Sayıları**

Öğrenci / Mezun	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Hazırlık Öğrencisi	-	-	-	-	-
Öğrenci	88	88	88	82	82
Mezun	4	70	72	67	62

### 1.1 Öğrenci Kabulleri<sup>16</sup>

Programa öğrenci kabulü, 2547 sayılı Yükseköğretim Kurulu Kanunu'nun 45. maddesi uyarınca yapılır. Maddenin b bendine göre, yükseköğretim kurumlarına, Yükseköğretim Kurulu tarafından belirlenen merkezî sınavlarla girilmektedir. Yerleştirme puanlarının hesaplanmasında adayların ortaöğretim başarıları da dikkate alınmaktadır.

Programa, belirlenen kontenjan dâhilinde, Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) tarafından yapılan Yükseköğretim Kurumları Sınavı (YKS) Sözel Puan türünde aldıkları puan neticesinde başarı elde eden adaylar kabul edilmektedir. Adayların kayıtları, Yükseköğretim Kurulu tarafından belirlenen tarihlere Üniversite Rektörlüğü'nce yapılmaktadır.

<sup>16</sup> Öğrenci kabullerine ilişkin kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 1.

Kayıt için gerekli belgeler şunlardır:

1. Lise ve dengi okul diploması
2. ÖSYM tarafından yapılan yerleştirme sınavı sonuç belgesi.

Yabancı uyruklu öğrenciler ile ortaöğretimin tamamını yurt dışında tamamlayan öğrencilerin yükseköğretim kurumlarına kabul usul ve esasları, Yükseköğretim Kurulu tarafından belirlenmektedir.

**Tablo 1.2 Lisans Öğrencilerinin Yerleştirme Derecelerine İlişkin Bilgi**

Radyo, Televizyon ve Sinema						
Akademik yıl	Yerleştirme puanı		Yerleştirme puan türü	Sıralama <sup>17</sup>	Öğrenci sayısı	
	En düşük	En yüksek			Kontenjan	Kayıt olan
2021-2022	248.4	351.1	SÖZ	364.188	85	88
2020-2021	280.7	393.2	SÖZ	310.848	85	88
2019-2020	299,8	392,9	SÖZ	269.690	85	88
2018-2019	291,2	398,1	SÖZ	265.000	80	82
2017-2018	312,4	425	SÖZ	190.726	80	82

## 1.2 Yatay ve Dikey Geçişler, Ders Sayma (Muafiyet)<sup>18</sup>

**Yatay ve Dikey Geçişli Öğrenci Kabulü:** Programa yapılan yatay geçişlerde kabul ve kayıt, "Yükseköğretim Kurumlarında Önlisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yandal ile Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik"e uygun olarak yapılmaktadır. Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı yatay geçiş yapılacak eğitim öğretim dönemi için; ilgili yönetmelik hükümlerine uygun olarak belirlediği başvuru şartları, başvuru için gerekli belgeler, başvuruların değerlendirilmesi, değerlendirme takvimi, kontenjanlara ilişkin bilgileri ve değerlendirme sonuçlarını, kayıt için gerekli belgeleri, kayıt takvimini ilan eder.

Kabullerde kullanılan ölçütler şunlardır:

1. Yatay geçişler ancak eşdeğer diploma programları uygulayan yükseköğretim kurumları arasında (yüksekokuldan yüksekokula) Yükseköğretim Kurulu tarafından ilan edilen kontenjanlar çerçevesinde yapılır.
2. Yükseköğretim kurumlarının hazırlık sınıfına, Önlisans diploma programlarının ilk yarıyılı ile son yarıyılına yatay geçiş yapılamaz.
3. Yatay geçiş için öğrenci aşağıdaki şartları sağlamalıdır:
  - a. Kayıtlı olduğu kurumdaki bütün derslerini alıp, sınavlarını başarmış olması gerekir.
  - b. Kayıtlı olduğu kurumdan sağladığı genel ağırlıklı not ortalamasının (GANO) 4'lü sistemin uygulandığı üniversitelerden gelen öğrenciler için en az 2.30 ve 100'lü sistemin uygulandığı üniversitelerden gelen öğrenciler için en az 60 olması gerekir.
  - c. Disiplin cezası almamış olmak.
4. Yatay geçiş başvurularının değerlendirilmesi;

<sup>17</sup> Sıralama bilgisi, belgelerde tek sayı görüldüğü için en düşük ve en yüksek olarak ayrılmamıştır.

<sup>18</sup> Yatay ve dikey geçişler, ders sayma (muafiyet) ile ilgili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 2.

a. Ön lisans programlarına yatay geçiş için başvuran öğrencilerin Üniversiteye Giriş Puanının 4'lük sisteme dönüştürülmüş şeklinin %70'i ile Genel Akademik Not Ortalamasının (GANO) 4'lük sistem dönüştürülmüş şeklinin %30'u toplanarak, Yatay Geçiş Puanı belirlenir.

b. Her sınıf için ilan edilen kontenjan sayısı kadar asıl aday yatay geçiş puanına göre sıralanır. Aynı usulle asıl aday sayısı kadar da yedek aday belirlenip ilan edilir.

c. Açık ve uzaktan öğretimden örgün öğretim programlarına geçiş yapılabilmesi için, öğrencinin öğrenim görmekte olduğu programdaki genel not ortalamasının 100 üzerinden 80 veya üzeri olması veya kaydolduğu yıldaki merkezi yerleştirme puanının, geçmek istediği diploma programının o yılki taban puanına eşit veya yüksek olması gerekir.

ÖSYM tarafından merkezî olarak yapılan dikey geçiş sınavında başarılı olan meslek yüksekokulları mezunlarının lisans programına kabulleri ve intibakları ise, 19/2/2002 tarihli ve 24676 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Meslek Yüksekokulları ve Açık Öğretim Ön Lisans Programları Mezunlarının Lisans Öğrenimine Devamları Hakkında Yönetmelik hükümleri ile Yükseköğretim Kurulu kararlarına uygun olarak yapılır.<sup>19</sup>

**Yandal / Çift Anadal:** Programda yandal programına öğrenci kabulü ve izlenmesi, "Yükseköğretim Kurumlarında Önlisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yandal ile Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik" ve "Erciyes Üniversitesi Yandal Programı Yönergesi" gereğince düzenlenmektedir. Fakültenin birinci ve ikinci örgün öğretim programlarına yandal yolu ile kabul edilecek öğrencilerde aranan koşullar,

1. Başvurulan yarıyla kadar olan lisans programındaki tüm dersleri almış ve başarmış olmak,
2. En erken üçüncü, en geç altıncı yarıyılının başında başvurmak,
3. Genel not ortalaması 2.50'den az olmamak,
4. Başka bir yandal programına kayıtlı olmamak,
5. Aynı yandal programından daha önce kaydı silinmemiş olmak,
6. Disiplin cezası almamış olmak, şeklindedir.

Yandal Programına başvuru şartları, gerekli belgeler, diğer esaslar, başvuru tarihi, sonuçların ilanı ve kontenjanlarına ilişkin bilgiler; ERÜ Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi web sayfasında ilan edilmiştir.<sup>20</sup> Başvurunun yapıldığı yıl dâhil, son beş yıl içerisinde Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü I. Örgün Öğretim Programı'ndan 1 öğrenci Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde yandal yapmıştır<sup>21</sup>.

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi'nde, çift anadal programı bulunmamaktadır.

**Ders Sayma / Muafiyet:** Diğer kurumlardan alınan derslerin, programın öğretim planında yer alan dersler yerine saydırılması/ders muafiyeti işlemleri, 2547 sayılı Yükseköğretim Yasasının 7. Maddesinin (e) bendine göre hazırlanan "Yükseköğretim Kurumlarında Önlisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yan Dal İle Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmeliği" ile "Erciyes

<sup>19</sup> Dikey geçiş ile fakülte programlarına kayıt yaptıрма hakkı kazanan öğrencilerin intibakları ve ders muafiyetlerine ilişkin bilgi, "Ek 2.8.1 Öğrenci Kabulü" başlığı altında verilmiştir.

<sup>20</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/yandal-programi/>

<sup>21</sup> Bkz. Kanıt Klasörü Ek 95

Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim-Öğretim Yönetmeliği'nin "Ders Alma" ile ilgili 14. maddesinin 6. bendine uygun olarak yapılmaktadır. İntibak/ders muafiyeti süreci aşağıdaki şekilde işlemektedir:

1. İntibak işlemi yapmak isteyen öğrenci, öncelikle Üniversite Genel Öğrenci İşleri Merkezi'ne giderek intibak paneli açtıracaktır.
2. Öğrenci, muaf olmak istediği dersleri, Öğrenci Bilgi Sistemi (OBİSİS) intibak bölümü ders ekle kısmından (derslerin İngilizce adlarıyla birlikte) sisteme girecek ve mutlaka onaya gönderecektir. Onaya gönderilmeyen başvurular değerlendirilememektedir.
3. OBİSİS'ten ders ekleme işlemini tamamlayan öğrenci, onaylı ders içerikleri ve onaylı transkripti ile birlikte, İletişim Fakültesi Bölüm Sekreterinin yanına giderek, intibak başvuru formunu dolduracaktır.
4. İntibak başvurusu alınan öğrenci evrakları (başvuru formu, ders içerikleri ve transkript) ile birlikte, başvurduğu bölümün intibak sorumlusunun yanına giderek intibak işlemini tamamlayacak ve intibak raporunu alacaktır.
5. İntibak raporunu alan öğrenci, ders seçimini yapmak üzere, öğrenimine devam edeceği sınıfın ders danışmanı ile irtibata geçerek ders kayıt işlemlerini tamamlayacaktır.

İntibak/ders muafiyet yaptırmak isteyen öğrencilerin aşağıdaki hususlara dikkat etmesi gerekmektedir:

1. İntibak başvuruları yalnızca öğrencinin ilk kayıt yaptırdığı eğitim-öğretim yılının Güz ders dönemi başlangıcındaki ilk 2 hafta içerisinde yapılmaktadır.
2. Öğrencinin, öğrenim göreceği bölümün ders içerikleri ve ders bilgi paketlerini incelemesi, muafiyet için uyumlu dersleri seçmesi açısından önemlidir.
3. Öğrenci, başarısız olduğu (kaldığı) derslerden muaf olamaz. Bu derslerin sisteme girilmesine gerek yoktur.
4. Muaf olunmak istenen derslerin hem transkriptte yer alması hem de bu derslerin ders içeriklerinin bulunması gerekmektedir.
5. İntibak işlemi, her dönem için ayrı ayrı değil, yalnızca 1 kez yapılmakta ve öğrencinin öğrenim göreceği tüm yarıyılları kapsamaktadır. Bu sebeple, öğrenci OBİSİS üzerinden muaf olmak istediği dersleri belirlerken, fakültemizde okuyacağı bölümün tüm yarıyıllarını dikkate alarak ders ekleme yapmalıdır.
6. İntibak yapılan öğrencinin ders kaydı tamamlanmış sayılmaz. İntibak işleminin ardından, öğrencinin mutlaka ders danışmanı ile birlikte ders seçimi yapması gerekmektedir.
7. Erasmus, Farabi ve Mevlana programlarından gelen öğrencilerin Öğrenim Protokolü ve Transkriptlerini getirmeleri yeterlidir.

İntibak ve ders muafiyetine ilişkin bilgiler, Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi web sayfasında ilan edilmiştir.<sup>22</sup>

Merkezi yerleştirme puanıyla (Yükseköğretim Kurumlarında Önlisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yan Dal İle Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmeliği/ek madde 1 kapsamında) yatay geçiş yapanlar ile YKS sınavı ile fakültemize ilk defa kayıt yaptırmak isteyen öğrencilerin,

<sup>22</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/intibak/>

2.sınıftan itibaren eğitim ve öğretime başlamaları için, 1.sınıf güz ve bahar yarıyılı derslerinin toplamının %50'sinden fazlasından, 3. sınıftan itibaren eğitim ve öğretime başlamaları içinse, 1. ve 2. sınıf dersleri toplamının %50'sinden fazlasından muaf olmaları gerekmektedir.

Son beş yılda Radyo, Televizyon ve Sinema programına yatay ve dikey geçiş yapan öğrenciler ile programda çift anadal-yan dal yapan öğrencilerin sayısına ilişkin bilgiler Tablo 1.3'te yer almaktadır:

**Tablo 1.3 Geçiş ve Çift Anadal Bilgileri**

Akademik yıl	Yatay geçiş yapan öğrenci sayısı	Dikey geçiş yapan öğrenci sayısı	Çift anadal yapan başka bölümün öğrenci sayısı	Başka bölümde çift anadal yapan öğrenci sayısı
2021-2022	5	6	-	-
2020-2021	6	6	-	-
2019-2020	8	6	-	-
2018-2019	9	8	-	-
2017-2018	9	8	-	-

### 1.3 Öğrenci Değişimi<sup>23</sup>

Yurtiçi ve yurtdışındaki üniversiteler, üniversitelere bağlı birimler, araştırma merkezleri ve benzeri kurumlarla öğrenci değişimi gerçekleştirmek için gerekli girişimlerde bulunmaktadır. Bu amaçla ikili ve çok taraflı iş birlikleri kurulmakta ve geliştirilmektedir. Öğrenci hareketliği kapsamında da yeni işbirlikleri tesis edilmektedir. Yabancı ülkelerden üniversitemize öğrenim görmek üzere gelen öğrencilere oryantasyon eğitimi sağlanmakta ve bu öğrencilerin akademik, sosyal ve kültürel yönlerden bölümümüze, şehrimize ve ülkemize uyumlarını kolaylaştırmak amacıyla sosyal ve kültürel etkinlikler düzenlenmesi öngörülmektedir.

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nde Erasmus, Farabi ve Mevlana programları uyarınca öğrenci hareketliliği gerçekleştirilmektedir. Öğrenci hareketliliğinin koordinasyonu, fakültemizdeki bir başkan ve bölüm temsilcilerinden oluşan Erasmus/Farabi/Mevlana Koordinatörlüğü aracılığıyla ve Erciyes Üniversitesi Dış İlişkiler Ofisi üzerinden sağlanmaktadır.

Programın öğrenci hareketliliğine ilişkin son beş yıl içinde giden-gelen öğrenci listesi şöyledir:

#### Erasmus Öğrenci Hareketliliğiyle Yurtdışına Giden Öğrenci Listesi:

Öğrenci No	Adı	Soyadı	Birim Adı	Hak Kazanılan Kurum	Ülke	Gidiş Tarihi	Geliş Tarihi
1100210944	Fatma Sena	OĞUZ	RTS	Hogeschool PXL	Belçika	17.09.2018	03.02.2019
1100220521	Özgün	BEYAZATEŞ	RTS	Hogeschool PXL	Belçika	11.09.2017	04.02.2018
1100220634	Yasemin	BAYAZIT	RTS	Hogeschool PXL	Belçika	06.09.2019	02.02.2020

<sup>23</sup> Öğrenci değişim programları kapsamında Erciyes Üniversitesi'nin yaptığı anlaşmalar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 57, Ek 58, Ek 59, Ek 85. Ayrıca bkz.

<http://int.erciyes.edu.tr/KION.UI.Web.ExchangeProgram/Public/AgreementList.aspx?pId=7317>

1100210716	Mohammad İbrahim	SOLTANI	RTS	College of Social and Media Culture	Polonya	03.10.2017	27.02.2018
1100210719	Yahye Nasir	İBRAHİM	RTS	ESN Rijeka	Hırvatistan	01.10.2019	31.01.2020
1100210874	Hilal Nur	EKER	RTS	College of Social and Media Culture	Polonya	01.10.2019	03.03.2020
1100210603	Berna	CİHAN	RTS	College of Social and Media Culture	Polonya	01.10.2019	26.06.2020
4031231602	Oğuzhan	BAYRAK	RTS	Neptune Warriors LDA	Portekiz	01.10.2019	30.08.2017
1100210715	Narmin	SİNDEERİ	RTS	Sapient	Hollanda	01.10.2019	31.08.2020
1100220926	Merve	ESERSOY	RTS	La Kasete Ideas Factory	Spain	01.11.2021	12.01.2022
1100211013	Emine Zehra	ÜNAL	RTS	Vega Media	Germany	01.10.2021	30.11.2021
1100220182	Tayyip Salih	YILMAZ	RTS	Team Knocknock	Poland	15.08.2021	15.03.2022
1100220722	Zennure	LEVENT	RTS	Team Knocknock	Poland	10.09.2021	06.04.2022

### Farabi Öğrenci Hareketliliğiyle Giden-Gelen Öğrenci Listesi:

Öğrencinin Adı-Soyadı	Bölümü	Hareketlilik Durumu	Geldiği ya da Gittiği Okul Adı	Hareketlilik Yılı
Samed Civelek	Radyo TV ve Sinema	Gelen	Kastamonu Üniversitesi	2017-2018
Türkan Şahin	Radyo TV ve Sinema	Gelen	Gümüşhane Üniversitesi	2018-2019
Okan Doğangüneş	Radyo TV ve Sinema	Gelen	Gümüşhane Üniversitesi	2018-2019
Metin Arpacı	Radyo TV ve Sinema	Giden	A. Hacı Bayram Veli Üniversitesi	2019-2020

### Mevlana Öğrenci Hareketliliğiyle Giden-Gelen Öğrenci Listesi:

Öğrencinin Adı-Soyadı	Bölümü	Hareketlilik Durumu	Geldiği ya da Gittiği Okul Adı	Hareketlilik Yılı
Narmin Sinderi	Radyo TV ve Sinema	Giden	Hankuk Üniversitesi	2017-2018

### 1.4 Danışmanlık ve İzleme<sup>24</sup>

Öğrencilerin eğitim-öğretim, kariyer planlaması, kişisel ve yönetimle ilgili sorunlarının çözümüne yardımcı olmak ve öğrencileri yönlendirmek üzere, eğitim-öğretim yılı başlamadan önce ilgili birim başkanlıklarının önerisi ve ilgili yönetim kurullarının kararıyla öğretim elemanları arasından akademik danışmanlar görevlendirilir. Her sınıf için birer tane

<sup>24</sup> Danışmanlık ve izleme ile ilgili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 3, Ek 4, Ek 5, Ek 6, Ek 7, Ek 96

olmak üzere dört danışman, atandığı sınıfın öğrencilerinin mezuniyetine kadar görevini sürdürür. Akademik danışmanlar, Öğrenci Bilgi Sistemi (ÖBİSİS) üzerindeki Danışman Programı'nda anlık yazışma yöntemiyle öğrencilere başta ders seçme ve mezuniyet gibi konularda danışmanlık hizmeti verirler. Ayrıca danışmanlar, öğrencileri eğitim-öğretim, kariyer planlaması gibi konularda bilgilendirmek ve sorunlarının çözümüne yardımcı olmak üzere haftalık iki saatten az olmamak üzere önceden belirledikleri ve ilan ettikleri ofis saatlerinde öğrencilere danışmalık yaparlar. Öğrenciler, ÖBİSİS üzerinden danışmanları ile iletişime geçebilecekleri gibi, fakülte web sitesinde duyurulan telefon numaraları ve e-posta adresleri üzerinden de iletişim kurabilmektedirler. Danışmanların görev ve sorumluluklarına ilişkin esaslar, ilgili birimlerce belirlenir.

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrenci danışmanlarının isimleri ve ofis saatleri şu şekildedir<sup>25</sup>:

Sınıf	Danışman	Dahili Telefon	E-mail adresi	Ofis saati
1. Sınıf	Arş. Gör. Semra CİVELEK	36157	semracivelek@erciyes.edu.tr	Çarşamba 13:00-15:00
2. Sınıf	Arş. Gör. Dr. Kadir MACİT	36156	kmacit@erciyes.edu.tr	Çarşamba 13:00-15:00
3. Sınıf	Arş. Gör. Dr. Burak ÜNLÜ	36153	burakunlu@erciyes.edu.tr	Salı 14:00-16:00
4. Sınıf	Arş. Gör. Dr. Ayşegül ÇİLİNGİR	36065	acilingir@erciyes.edu.tr	Salı 14:00-16:00

Akademik danışmanlık uygulamasının yanı sıra 2020-2021 eğitim öğretim yılı yaz döneminde müfredat değişikliğine gidilmiş ve "Kariyer Planlama" dersi, 1. sınıf bahar dönemine zorunlu ders olarak eklenmiştir. Bu dersin amacı, öğrencilerin kariyerlerini kendi zekâ, kişilik, bilgi, beceri, yetenek ve yetkinliklerine uygun olarak belirleyebilmeleri için yol göstermektir. Ders kapsamında; bu kavramlar hakkında farkındalık yaratılmakta, öğrencilerin üniversite hayatları boyunca kariyerleri hakkında destek alabilecekleri kariyer merkezleri ve faaliyetleri tanıtılmakta, Yetenek Kapısı kullanımı ve nasıl yararlanılacağı gösterilmekte ve öğrencilere farklı sektörlerde çalışma hayatı ile tanışma fırsatı sunulmaktadır.

Bölüm bünyesinde oluşturulan Meslek Danışmanlığı Komisyonu da kariyer planlaması konusunda öğrencilere destek olmaktadır. Sektörel deneyimi olan ve sektörle projeler üreten öğretim elemanlarından oluşturulan bu komisyon, düzenlediği faaliyetlerle öğrencilere kariyer rotalarını çizmede yardımcı olmaktadır.<sup>26</sup>

Kariyer planlaması ve yönlendirme konusunda üniversitemizin ve fakültemizin farklı uygulamaları da bulunmaktadır. Bu kapsamda Erciyes Üniversitesi Kariyer Yönlendirme ve Bilgilendirme Merkezi, halen üniversitemizde öğrenim gören lisans ve lisansüstü öğrencilerinin ve mezunlarının meslek, sektör ve işletme seçme sürecinde yönlendirilmelerine ve bilgilendirilmelerine katkıda bulunmakta, bu konuda fuar, çalıştay, konferans, eğitim, teknik gezi vb. etkinlikler düzenlemektedir<sup>27</sup>.

<sup>25</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/danisman-listesi/>

<sup>26</sup> Bkz. Kanıt Klasörü Ek 86

<sup>27</sup> Bkz. <https://kaybimer.erciyes.edu.tr/>



Bununla birlikte İletişim Fakültesi Dekanlığı, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanlığı ve öğrenci kulüplerinin dış paydaşlarımızın da katılımıyla düzenledikleri ve organize ettikleri oryantasyon programı, konferans, seminer, atölye çalışması gibi etkinliklerle de öğrencilerimizin sektörel ve akademik kariyer planlamalarına destek verilmektedir. Bütün bu etkinlikler fakülte içindeki duyuru panolarında, fakültenin web sitesinde, sosyal paylaşım platformu Facebook ve Instagram'da oluşturulan bölüm sayfalarında öğrencilere duyurulmaktadır. Öğrenciler bu etkinliklere bölüm başkanlığı ve öğretim elemanları tarafından yönlendirilmekte; katılımları yine onlar tarafından izlenmektedir.

### 1.5 Başarı Değerlendirmesi<sup>28</sup>

Bir öğrencinin başarı değerlendirilmesi, Erciyes Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim Yönetmeliği'ne göre düzenlenmektedir. Bu kapsamdaki maddeler şöyledir:

**MADDE 19** — (1) Sınavlar 100 puan üzerinden ölçülür. Bir dersin ara sınav ve dönem sonu sınav sonuçları sayısal puan ile gösterilir. Öğrencinin girmedığı sınavların puanı (0) sıfırdır.

(2) Ara sınav puan ortalaması, öğrencinin ara sınavlarda almış olduğu puanların toplamının yapılmış olan ara sınav sayısına bölünmesi ile belirlenir. Bu suretle bulunacak buçuklu sayı tam sayıya yükseltilir.

(3) Ham başarı puanı; dönem veya yılsonu sınav puanının %60'ına, ara sınavların puan ortalamasının %40'ının eklenmesi ile hesaplanır. Bu oranların hesabında kesirler aynen korunur, ancak ham başarı puanının hesabında buçuklu sayılar tam sayıya tamamlanır.

(4) Ham başarı notları, birimlerin yaptıkları tercihe göre, esasları Senato tarafından belirlenen bağıl not dönüşüm yöntemlerinden biri kullanılarak veya yine birimler tarafından belirlenen mutlak not dönüşüm tabloları aracılığıyla belirlenir.

(5) Üniversitede kullanılan 4'lük sistem başarı notları ve katsayıları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Başarı Notu	Katsayı	Başarı Derecesi
AA	4.00	Mükemmel
BA	3.50	Pekiyi
BB	3.00	İyi
CB	2.50	Orta
CC	2.00	Yeterli
DC	1.50	Kalır
DD	1.00	Kalır
FD	0.50	Kalır
FF	0.00	Kalır

(6) Bir dersten başarılı olmak için başarı notunun en az CC veya daha yukarı olması gerekir.

Öğrenciler derslere, uygulamalara ve sınavlara katılmak zorundadır. Devam zorunluluğunun sınırı, teorik derslerde en az %70, uygulamalı derslerde ise en az %80'dir. Bu şartları yerine getiremeyen öğrenciler dönem veya yılsonu sınavlarına giremezler. Öğrencilerin devam durumları, ders sorumlularınca izlenir. Öğrencilerin alacakları sağlık raporları, derse devam sürelerinin hesabında dikkate alınmaz. Bir dersin devamını alıp da başarısız olan öğrencilerin, dersi tekrarlamaları durumunda yeniden devam şartı aranmaz, ancak uygulamalı derslerden başarısız olan öğrencilerden yeniden devam şartı aranabilir.

<sup>28</sup> Başarı değerlendirilmesi ile ilgili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 8, Ek 34.

## 1.6 Mezuniyet Koşulları<sup>29</sup>

Erciyes Üniversitesi Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı tarafından, tüm derslerini tamamlamış ve mezun aşamasına gelmiş (ÖBİSİS'te okuyor olarak görülecektir.) öğrenci listeleri, her hafta, haftanın ilk günü EBYS üzerinden fakülte ve yüksekokullara gönderilir. Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi, mezun aşamasına gelmiş öğrencisi varsa, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı'ndan gelen listeleri fakültenin mezuniyet komisyonuna dağıtır. Mezuniyet komisyonu üyeleri, dağıtımı yapılan listelerdeki öğrencilerin mezuniyete uygunluklarını; ders, kredi, staj şartlarını göz önünde bulundurarak inceler. Mezuniyet şartlarını sağlayan öğrencilerle ilgili yazılı karar alır ve bir dilekçe ile fakülte dekanlığına sunar. Fakülte dekanlığı ilgili yönetim kurulu kararını alır ve EBYS üzerinden Erciyes Üniversitesi Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı'na iletir.

Bu karar doğrultusunda, öğrenci mezun edilir. (ÖBİSİS'te mezun olarak görülecektir.) Diplomalar yaklaşık 2-5 gün içerisinde hazır edilmektedir. Diploması hazır olan öğrencilerin öğrenci kimlik kartları ile birlikte öğrenci işleri merkezine başvuruda bulunmaları gerekmektedir. Kimlik kartı olmayan öğrenciye diploması teslim edilmez. Kimlik kartı kayıp olan öğrencilerimizin basın ilan kurumuna kayıp ilanı vermeleri ve kayıp ilanı ile birlikte merkezimize başvuruda bulunmaları gerekmektedir. Diplomalar şahsın kendisine ya da noter vekâleti ile üçüncü şahıslara verilir.

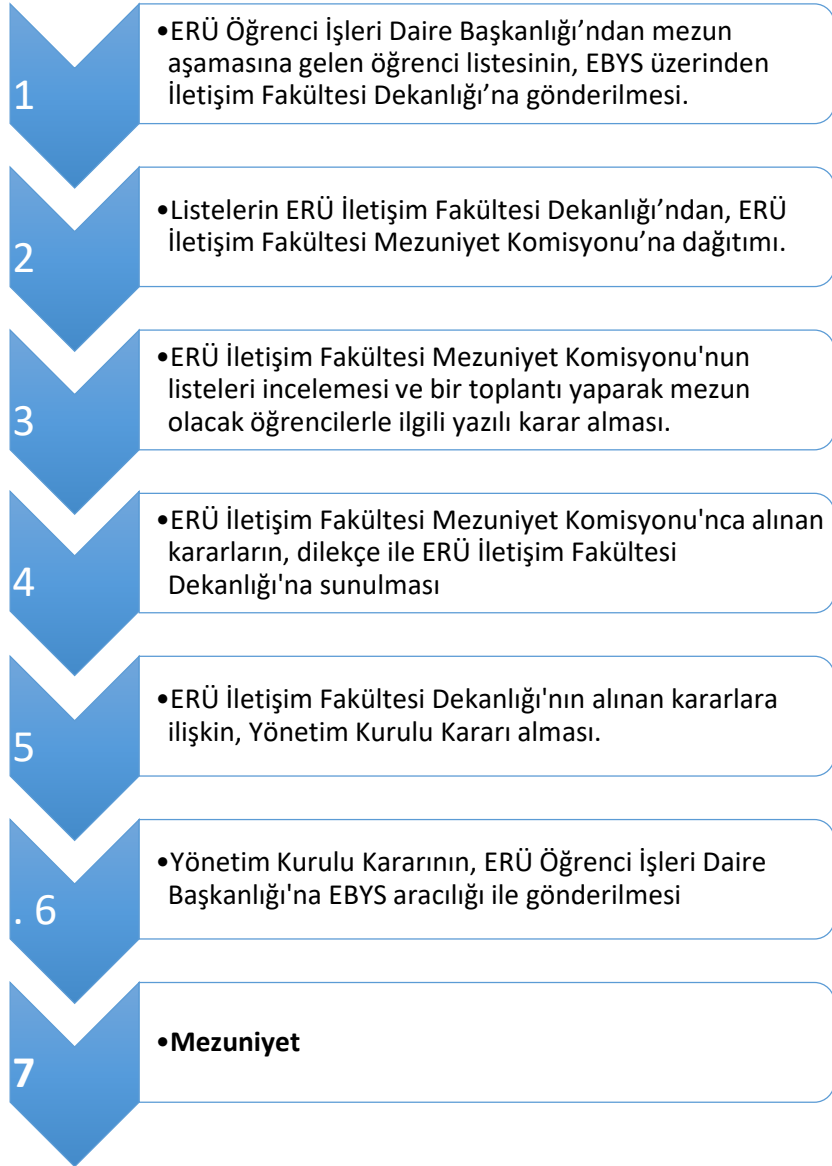
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nden mezun olmak için,

1. Müfredatta zorunlu olarak görülen derslerin tamamının alınması ve başarıyla tamamlanması
2. Alınan seçmeli derslerin başarıyla tamamlanması,
3. En az 240 AKTS'ye sahip olunması,
4. Genel not ortalamasının (GANO) 4.00 üzerinden en az 2.00 olması,
5. Staj yönergesi çerçevesinde ilgili alanlarda, en az 30 işgünü staj (işyeri eğitimi) yapılması gerekmektedir.

Mezuniyet sürecinde uygulanan akademik ve idari aşama ve işlemler aşağıdaki gibidir:

---

<sup>29</sup> Mezuniyet koşulları ile ilgili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 9.



**Tablo 1.4 Öğrenci ve Mezun Sayıları**

Akademik yıl	Sınıf				Lisans Toplam	Lisansüstü toplam	Mezun		
	1.	2.	3.	4.			Lisans	Y.Lisans	Doktora
2021-2022	95	99	97	133	424	93	4	2	1
2020-2021	96	99	86	162	443	79	70	3	-
2019-2020	96	87	98	137	418	64	72	7	-
2018-2019	86	97	78	127	388	58	67	9	-
2017-2018	86	84	75	118	363	46	62	2	-

## Ölçüt 2: Program Öğretim Amaçları

### 2.1 Program Öğretim Amaçları<sup>30</sup>

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nün amacı, öğrencilerini genel iletişim ve sosyal bilimler formasyonuna sahip; radyo, televizyon ve sinema alanlarının kültürel, sosyolojik, politik ve ekonomik boyutlarını bilen ve analiz edebilen; etik ilkeleri benimsemiş, hızla değişen ve gelişen iletişim ve yayın teknolojilerine hâkim; radyo, televizyon ve sinema alanlarında uygulama becerisine sahip; kreatif ve üretken birer medya profesyoneli olarak yetiştirmektir.

Bu amaç kapsamında oluşturulan öğretim programıyla öğrencilerimizin hem bireysel yeteneklerini desteklemeyi ve geliştirmeyi, hem de ekip çalışması içinde zihinsel ve pratik üretim gerçekleştirmelerini sağlamayı hedeflemektedir. Dört yıllık lisans eğitim süresi boyunca sosyal bilimler, sanat ve iletişim bilimleriyle ilgili teorik derslerin yanı sıra uygulamaya yönelik dersler ve projelerle de radyo, televizyon ve sinema alanlarında teorik ve pratik bilgilerle donanmış bireyler yetiştirilmektedir. Bu bağlamda gelişmiş teknik altyapısı ve imkânlarıyla ERÜ TV, Erciyes Film Atölyesi, TV Haber Atölyesi ve ERÜ Radyo gibi uygulama birimlerinde, öğrencilerimize teorik olarak edindikleri bilgileri uygulamalı bir şekilde hayata geçirebilme ve saha deneyimi kazanma olanağı sunulmaktadır.

Bölümün öğretim amaçları Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi web sitesinde bölüm sayfasında yayınlanmıştır<sup>31</sup>. Bununla birlikte Erciyes Üniversitesi Ders Bilgi Paketi platformunda da bölüm profili, program yeterlilikleri, kabul koşulları, müfredat dersleri, ölçme değerlendirme, mezuniyet koşulları vb. hususlarda bölümle ilgili bilgiler yer almaktadır<sup>32</sup>.

### 2.2 Kurum Özgörevleriyle Tutarlılık<sup>33</sup>

Erciyes Üniversitesi özgörevleri, özgörüş ve temel değerleri üniversitemizin web sayfasında yayınlamıştır.<sup>34</sup>

Özgörevlerini eğitim ve öğretimde çağdaş, bilgi ve teknoloji üreten, ürettiği bilgi ve teknolojiyi daima toplum yararına kullanan, çevreye ve insanlığın temel değerlerine duyarlı ve faaliyet alanlarında öncü olmayı benimsemiş bir üniversite olarak belirleyen Erciyes Üniversitesi özgörüşünü de yetiştirdiği öğrencileri; bilim odaklı düşünen, sorgulayan, araştıran, ait olduğu toplumun değerlerine sadık kalarak evrensel düşünebilen özgüveni yüksek bireyler olan, mensubu olmaktan onur duyulan, eğitim, araştırma ve topluma sağladığı hizmetlerle örnek bir yükseköğretim kurumu olarak, ülkemizde ve dünyada önde gelen üniversiteler arasında yer almak olarak açıklamıştır.

Erciyes Üniversitesi'nin temel değerleri ise Atatürk ilkelerine ve inkılaplarına bağlılık, ifade özgürlüğünün korunması ve katılımçılık, hukukun üstünlüğüne, insan haklarına ve toplumsal değerlere saygı, bilimsel etik kurallara sahip çıkma, yaratıcı düşüncenin geliştirilmesi, sürekli gelişme ortamının sağlanması, üretilen bilgi ve hizmette kalitenin korunması, paydaş memnuniyetinin sağlanması, çevre bilincinin sağlanması ve Erciyes Üniversitelilik kimliğinin oluşturulması ve korunmasıdır. Erciyes Üniversitesi kurulduğu 1978 yılından günümüze bu temel değerlere bağlı olarak eğitim öğretim faaliyetlerini sürdürmektedir.

<sup>30</sup> Program öğretim amaçları ile ilgili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 10.

<sup>31</sup> Bkz. <http://iletisim.erciyes.edu.tr/bolumler/radyo-televizyon-ve-sinema/>

<sup>32</sup> Bkz. <https://dbp2.erciyes.edu.tr/Program/Learn.aspx?Learn=6uFmzB1ghCI=>

<sup>33</sup> Kurum Özgörevleriyle Tutarlılık ile ilgili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 11.

<sup>34</sup> Bkz. <https://www.erciyes.edu.tr/tr/i/7-1/misyon-vizyon-ve-temel-degerler>

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi de kurulduğu 2001 yılından itibaren Erciyes Üniversitesi'nin özgörevi ve temel değerleriyle uyumlu bir biçimde eğitim-öğretim faaliyetlerini sürdürmektedir. İletişim Fakültesi'nin web sayfasında da yayınlanan misyonu şudur<sup>35</sup>:

İletişim alanı ve programlarıyla ilgili sosyal bilimler ve sanat disiplinlerine özgü konularda yeterli akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bu bilgiyi programın kapsadığı alanlarda kullanabilme becerisine sahip; toplumsala ilişkin farkındalığı güçlü; mesleki etik kuralları benimseyen ve uygulayan, gelişime açık, çözüm üreten, teknolojiyi kullanabilen iletişimciler yetiştirmek; iletişim alanı ve ilgili sosyal bilimlerde akademik çalışmalar yaparak ve projeler üreterek bilime; sosyal, ekonomik, politik ve kültürel yaşama; yerel, bölgesel, ulusal kalkınmaya katkıda bulunmak.

Radyo, Televizyon ve Sinema Programı'nın özgörevleri ise fakültemizin web sitesinde bölüm sayfasında yayınlanmıştır<sup>36</sup>. Programın özgörevleri;

(1) Radyo, televizyon ve sinema alanlarına ilişkin teorik ve pratik gereklilikleri sağlamış; bu çerçevede iletişim alanının teknik/profesyonel niteliklerine sahip, iletişimin işleyişinin yarattığı durumu anlamaya yönelik sorgulama ve araştırma yeteneği gelişmiş, etik ilkelere bağlı, sosyal sorumluluk sahibi; yenilikçi, çağdaş ve teknolojik gelişmelere açık, ulusal ve uluslararası düzeyde toplumsal gelişme ve demokratikleşme sürecinde üstlendiği rolleri etkin bir şekilde yerine getirebilecek, iletişimsel becerileri güçlü bireyler yetiştirmek;

(2) Radyo, televizyon ve sinema alanlarında kuramsal ve uygulama birikimine özgün katkılar sunarak, alana ilişkin toplumsal gereksinime karşılık üretme kapasitesini güçlendirmektir.

Programın özgörevleri, üniversite ve fakülte özgörevleriyle çerçevelenmiş ve bunlar doğrultusunda belirlenmiştir. Bu bağlamda program özgörevleri, üniversite ve fakülte özgörevleriyle uyumluluk içerisindedir. Radyo, Televizyon ve Sinema Programı, "radyo, televizyon ve sinema alanlarına ilişkin teorik ve pratik gereklilikleri sağlamış; bu çerçevede iletişim alanının teknik/profesyonel niteliklerine sahip, iletişimin işleyişinin yarattığı durumu anlamaya yönelik sorgulama ve araştırma yeteneği gelişmiş, etik ilkelere bağlı, sosyal sorumluluk sahibi; yenilikçi, çağdaş ve teknolojik gelişmelere açık, ulusal ve uluslararası düzeyde toplumsal gelişme ve demokratikleşme sürecinde üstlendiği rolleri etkin bir şekilde yerine getirebilecek, iletişimsel becerileri güçlü bireyler yetiştirme" özgöreviyle Erciyes Üniversitesi'nin "bilim odaklı düşünen, sorgulayan, araştıran, ait olduğu toplumun değerlerine sadık kalarak evrensel düşünebilen özgüveni yüksek bireyler yetiştirme" özgörevini desteklemektedir. Benzer şekilde "radyo, televizyon ve sinema alanlarında kuramsal ve uygulama birikimine özgün katkılar sunarak, alana ilişkin toplumsal gereksinime karşılık üretme kapasitesini güçlendirme" özgöreviyle de üniversitenin "eğitim ve öğretimde çağdaş, bilgi ve teknoloji üreten, ürettiği bilgi ve teknolojiyi daima toplum yararına kullanan bir üniversite olma" özgörevini desteklemektedir.

Programın "radyo, televizyon ve sinema alanlarına ilişkin teorik ve pratik gereklilikleri sağlamış; bu çerçevede iletişim alanının teknik/profesyonel niteliklerine sahip, iletişimin işleyişinin yarattığı durumu anlamaya yönelik sorgulama ve araştırma yeteneği gelişmiş, etik ilkelere bağlı, sosyal sorumluluk sahibi; yenilikçi, çağdaş ve teknolojik gelişmelere açık, ulusal ve uluslararası düzeyde toplumsal gelişme ve demokratikleşme sürecinde üstlendiği rolleri etkin bir şekilde yerine getirebilecek, iletişimsel becerileri güçlü bireyler yetiştirme" özgörevi fakültenin "iletişim alanı ve programlarıyla ilgili sosyal bilimler ve sanat

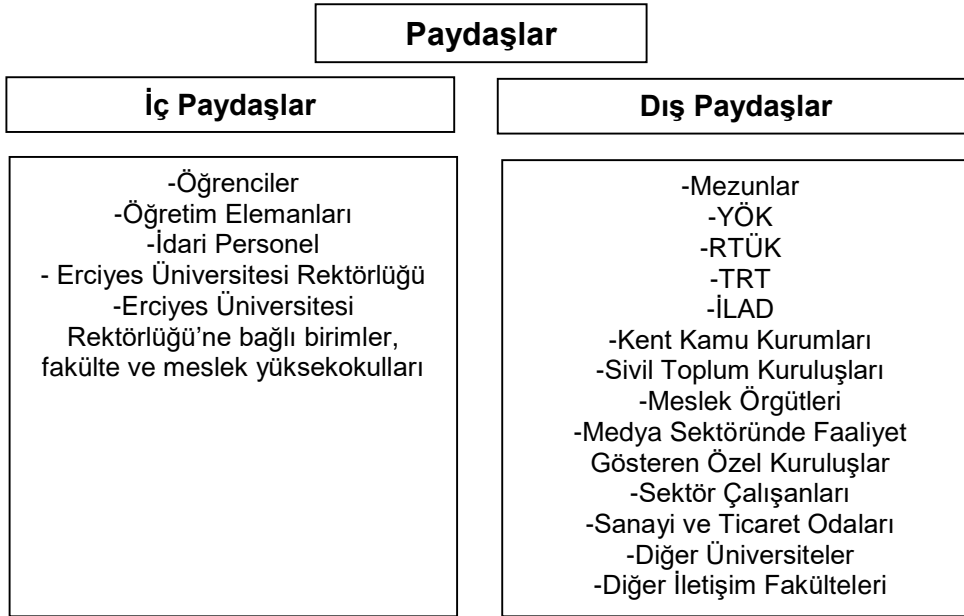
<sup>35</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/misyon-vizyon/>

<sup>36</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/radyo-televizyon-ve-sinema/>

disiplinlerine özgü konularda yeterli akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bu bilgiyi programın kapsadığı alanlarda kullanabilme becerisine sahip; toplumsala ilişkin farkındalığı güçlü; mesleki etik kuralları benimseyen ve uygulayan, gelişime açık, çözüm üreten, teknolojiyi kullanabilen iletişimciler yetiştirme” özgöreviyle uyumludur. “Radyo, televizyon ve sinema alanlarında kuramsal ve uygulama birikimine özgün katkılar sunarak, alana ilişkin toplumsal gereksinime karşılık üretme kapasitesini güçlendirme” özgörevi ise fakültenin “iletişim alanı ve ilgili sosyal bilimler alanlarında akademik çalışmalar yaparak ve projeler üreterek bilime; sosyal, ekonomik, politik ve kültürel yaşama; yerel, bölgesel, ulusal kalkınmaya katkıda bulunma” özgöreviyle örtüşmektedir.

## 2.3 Program Öğretim Amaçlarını Belirleme ve Güncelleme Yöntemi<sup>37</sup>

**2.3.1.** Programımızın iç paydaşları öğrencilerimiz, öğretim elemanlarımız, idari personelimiz, Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü’ne bağlı birimler ve üniversitemizde eğitim öğretim faaliyetlerini yürüten diğer fakülte ve meslek yüksekokullarından oluşmaktadır. Dış paydaşlarımız ise başta mezunlarımız olmak üzere, kent kamu kurumları (Kayseri Büyükşehir Belediyesi, Talas Belediyesi, İŞKUR gibi), meslek örgütleri (Kayseri Gazeteciler Cemiyeti, Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği gibi), Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, Türkiye Radyo Televizyon Kurumu, medya sektöründe faaliyet gösteren özel kuruluşlar, sektör çalışanları, sivil toplum kuruluşları, sanayi ve ticaret odaları, Yükseköğretim Kurulu, diğer üniversiteler ve diğer iletişim fakülteleridir.



**2.3.2.** Fakültemizin ve dolayısıyla bölümümüzün farklı paydaş gruplarıyla iletişimi, fakülte bünyesinde oluşturulan komisyon ve komiteler aracılığıyla yürütülmektedir. Bir öğretim üyesi başkanlığında oluşturulan ve her bölümden birer temsilcinin bulunduğu İç Paydaş Değerlendirme Komitesi, Dış Paydaş Değerlendirme Komitesi ve Mezunlarla İlişkiler Komisyonu tarafından periyodik olarak anketler ve görüşmeler yapılmakta; bu anketlerden elde edilen veriler raporlaştırılarak Dekanlığa, Kalite ve Akreditasyon Komisyonu aracılığıyla bölüm başkanlıklarına sunulmakta ve takip eden ilk akademik bölüm toplantısında ve/veya bölüm kurulunda durum değerlendirmesi yapılarak, buralardan

<sup>37</sup> Program öğretim amaçlarını belirleme ve güncelleme yöntemine ilişkin kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 6, Ek 12, Ek 13, Ek 14, Ek 15, Ek 16, Ek 17, Ek 18, Ek 19, Ek 23, Ek 62, Ek 89, Ek 103.

edinilen bulgulardan hareketle programın öğretim amaçları belirlenmektedir. Bu anketler her eğitim-öğretim yılı sonunda periyodik olarak yapılmaktadır<sup>38</sup>.

Ayrıca iç paydaşlarımızdan öğretim elemanları ile düzenli olarak dönem başlarında ve sonlarında yapılan akademik bölüm toplantılarında derslerin işlenişi, öğrencilerin durumu ve program öğretim amaçları görüşülmekte, durum değerlendirmesi yapılarak iyileştirmeye dönük kararlar alınmaktadır. Bahsi geçen akademik toplantılara iç paydaşlarımız arasında yer alan öğrenci temsilcileri ve dış paydaşlarımız arasında yer alan sektör temsilcileri de katılmakta, programın öğretim amaçları ile ilgili görüş bildirmektedirler<sup>39</sup>.

Öğrencilere yönelik yapılan anketlerin yanı sıra ders içi ve ders dışı yüz yüze görüşmeler ile OBİSİS Danışman Programı, elektronik posta ([iletisim@erciyes.edu.tr](mailto:iletisim@erciyes.edu.tr)), Facebook ve Instagram bölüm sayfası gibi farklı platformlar aracılığıyla öğrencilerin programın öğretim amaçlarına ilişkin görüş ve talepleri alınabilmektedir<sup>40</sup>.

Dış paydaşlarımızdan mezunlarımız ile Facebook mezun sayfası<sup>41</sup>, Facebook ve Instagram bölüm sayfası, Erciyes Üniversitesi Mezun Bilgi Sistemi<sup>42</sup>, elektronik posta, telefon aracılığıyla ve yüz yüze görüşmeler yapılmaktadır. Ayrıca yukarıda bahsedildiği üzere mezunlarımıza yönelik anketler de düzenlenmektedir. Bu görüşmelerden ve anketlerden elde edilen bulgular, akademik bölüm kurullarında görüşülmekte, yönetimle paylaşmakta ve kararlarda dikkate alınmaktadır<sup>43</sup>.

Diğer yandan her yıl düzenlenen İletişim Fakültesi Dekanlar Toplantısı'nda genel anlamda iletişim fakülteleri özelde de bölümler bazında gelişmeler konuşulmakta ve toplantılarda değinilen konular ve alınan kararlar eğitim-öğretim faaliyetlerine yansıtılmaktadır<sup>44</sup>.

Dış paydaşlarımız arasında yer alan sektör temsilcileri, ücretli öğretim elemanı olarak programımızda ders vermek suretiyle öğrencilerimizle bilgilerini ve sektör deneyimlerini paylaşmakta, bu sayede öğretim amaçlarına ulaşmada programımıza katkıda bulunmaktadırlar<sup>45</sup>.

**2.3.3. Programın öğretim amaçları, bölüm öğretim elemanlarının ve paydaşların görüşleri doğrultusunda bilimsel ve teknolojik gelişmelere ve gereksinimlere uygun olarak, yerel, ulusal ve uluslararası talepler de göz önünde bulundurularak belirlenmektedir. Bu kapsamda iç ve dış paydaşlardan her yıl veriler toplanmakta ve yılsonu değerlendirilmesi yapılmaktadır. Program amaçlarına ulaşma ile ilgili değerlendirmeler yıllık yapılmakta olup, 4 yıllık verilerin genel değerlendirmesi doğrultusunda program amaçları güncellenecektir. Veriler anketler, odak grup görüşmeleri, akademik bölüm toplantıları, odak grup görüşmeleri, sosyal medya ağları, öğrenci bilgi sistemi ve danışman programı aracılığıyla toplanmaktadır.**

---

<sup>38</sup> Eğitim-öğretim yılı sonunda yapılan anketler ile ilgili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 13, Ek 62.

<sup>39</sup> Bölüm toplantılarına öğretim elemanları, öğrenci temsilcisi, dış paydaş temsilcisi katılım göstermektedir. Kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 14.

<sup>40</sup> Öğrencilerin görüş ve taleplerinin farklı biçimlerde alınması ile ilgili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 15.

<sup>41</sup> Bkz. [https://www.facebook.com/groups/208601160226206/?notif\\_id=1593696695912092&notif\\_t=group\\_r2j\\_approved&ref=notif](https://www.facebook.com/groups/208601160226206/?notif_id=1593696695912092&notif_t=group_r2j_approved&ref=notif)

<sup>42</sup> Bkz. <https://mezun.erciyes.edu.tr/>

<sup>43</sup> Mezun öğrencilerin görüş ve taleplerinin farklı biçimlerde alınması ile ilgili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 13, Ek 15, Ek 16, Ek 17, Ek 62.

<sup>44</sup> Bkz. <http://ildek.org/bildirgeler/>

<sup>45</sup> Sektör temsilcilerinin bölümümüzde ücretli öğretim elemanı ders vermesine ilişkin kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 19.

## 2.4 Program Öğretim Amaçlarına Ulaşma<sup>46</sup>

Programın öğretim amaçlarına ulaşıldığını belirlemek ve belgelemek için kullanılan ölçme ve değerlendirme süreci öğrenci, akademisyen, mezun ve işverenleri kapsamaktadır.

Yıl içerisinde yapılan öğrenci ve akademisyen anketleri, odak grup görüşmeleri ve toplantılar İç Paydaş Komitesi'nce organize ve takip edilmektedir. İlgili komite, ölçme ve değerlendirme sonuçları ile önerilerini eğitim-öğretim yılı sonunda Kalite ve Akreditasyon Komisyonu'na, Kalite ve Akredite Komisyonu ise sonuçları değerlendirerek bölüm başkanlıklarına rapor etmektedir. Takip eden ilk akademik bölüm toplantısında ve/veya bölüm kurulunda durum değerlendirilerek, gerekli değişiklikler karara bağlanmaktadır.

Mezunlarla ilgili ölçme ve değerlendirme süreci, Mezunlarla İlişkiler Komisyonu aracılığıyla yürütülmektedir. Mezunlara yönelik anketler, ilgili komisyon tarafından yapılarak ölçme ve değerlendirme sonuçları Kalite ve Akreditasyon Komisyonu'na sunulmakta, Kalite ve Akredite Komisyonu tarafından değerlendirilerek bölüm başkanlıklarına rapor edilmektedir. Takip eden ilk akademik bölüm toplantısında ve/veya bölüm kurulunda durum değerlendirilerek, gerekli değişiklikler karara bağlanmaktadır.

İşverenlerle ilgili ölçme ve değerlendirme süreci ise Dış Paydaş Komitesi aracılığıyla yürütülmektedir. Sektör temsilcilerine iki ayrı anket uygulanmaktadır. Bu anketlerden biri çalışan öğrenci, stajyer, mezunlarımızın işverenlerine yöneliktir ve öğrenci, stajyer ve mezunlarımızın iletişim alan çıktılarına haiz olup olmadıklarını ölçmektedir. Diğer anket ise sektör temsilcilerinin Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden eğitim öğretim faaliyetleri, idari ve akademik personelle ilişkileri konusunda memnuniyet düzeylerini ve fakültenin stratejik durumunu ölçmektedir. Ayrıca Dış Paydaş Komitesi, sektör temsilcileri ile zaman zaman toplantı ve görüşmeler yapmaktadır. Komite, ölçme ve değerlendirme sonuçları ile önerilerini eğitim-öğretim yılı sonunda Kalite ve Akreditasyon Komisyonu'na, Kalite ve Akreditesyon Komisyonu ise sonuçları değerlendirerek bölüm başkanlıklarına rapor etmektedir. Takip eden ilk akademik bölüm toplantısında ve/veya bölüm kurulunda durum değerlendirilerek, gerekli değişiklikler karara bağlanmaktadır.

Ölçme ve değerlendirme sürecinin yanı sıra program öğretim amaçlarına ulaşılması, ders çıktılarının değerlendirilmesi ile de mümkün olmaktadır. Programda yer alan dersler ve nitelikleri, bu rapor kapsamında Ölçüt 5'te yer alan Öğretim Programı başlığı altında sıralanmıştır. Ayrıca bir sonraki bölümde değerlendirilen Ölçüt 3 Program Çıktıları/3.4 numaralı başlıkta yer alan "Öğretim programındaki derslerin Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Program Çıktılarına olan katkısı" tablosunda da derslerin öğrenim çıktılarının program çıktıları ile olan ilişkileri sıralanmıştır. Bu değerlendirmeden yola çıkarak, program öğretim amaçları ve dersler arasındaki ilişkiye dair veriler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

<b>PROGRAM ÖĞRETİM AMAÇLARINI KARŞILAYAN DERSLER</b>	
<b>Radyo, Televizyon ve Sinema Programı Öğretim Amaçları</b>	<b>Dersler</b>
Genel iletişim ve sosyal bilimler formasyonu kazandırmak	RTS 101 İletişim Bilimine Giriş RTS 109 Sosyoloji RTS 113 Estetik ve Sanat RTS 102 İletişim Tarihi RTS 110 Sosyal Psikoloji RTS 130 Kültür Tarihi

<sup>46</sup> Program öğretim amaçlarına ulaşılmasına ilişkin kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 13, Ek 14, Ek 15, Ek 16, Ek 17, Ek 19, Ek 20, Ek 62.



	<p>STRH 101 A.I.I.T.-I  STRH 102 A.I.I.T.-II  STDE 101 Türk Dili-I  STDE 102 Türk Dili II  SYBD101 Yabancı Dil-I  SYBD 102 Yabancı Dil-II  RTS120 Sinemaya Giriş  RTS 214 Dramaturji  RTS 223 Türkiye'nin Sosyo-Kültürel Yapısı  RTS 242 Siyasal Düşünceler Tarihi  RTS 383 Sanat Tarihi  RTS 387 Mesleki İngilizce  RTS 334 Göstergibilim  RTS 368 Türkiye'nin Ekonomik Yapısı  RTS 378 Mitoloji ve Sanat  RTS 380 Sözlü Tarih  RTS 451 Sosyal Teori  RTS 406 Uluslararası İletişim  RTS 442 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri  RTS 437 İşaret Dili  RTS 337 Güzel ve Etkili Konuşma  RTS 336 Çağdaş Sanat Akımları</p>
Radyo, televizyon ve sinema alanlarının kültürel, sosyolojik, politik ve ekonomik boyutlarını öğretmek ve bunları analiz becerisi kazandırmak	<p>RTS 225 Kitle İletişim Kuramları  RTS 132 Türk Sinema Tarihi  RTS 247 İletişim Sosyolojisi  RTS 230 Türkiye'de Medya Politikaları  RTS 237 Dünya Sinema Tarihi  RTS 327 Kitle İletişiminde Eleştirel Yaklaşımlar  RTS 365 Dezeavantajlı Gruplar ve Medya  RTS 369 Siyasal İletişim  RTS 370 Toplum Sorunları ve Medya  RTS 362 Siyasal Düşünce ve Sinema  RTS 433 Medya Okuryazarlığı  RTS 405 Popüler Kültür ve İletişim  RTS 431 Medya İşletmeciliği  RTS 436 Televizyon Eleştirisi  RTS 438 Medya ve Tüketim Kültürü  RTS 444 Medya ve Demokrasi  RTS 448 Medya ve Çocuk  RTS 430 Dijital Kültür ve Toplum  RTS 436 Televizyon Eleştirisi</p>
Etik ilkeleri benimsetmek	<p>RTS 425 Medya Etiği  RTS 220 İletişim Hukuku</p>
Hızla değişen ve gelişen yayın teknolojilerine hâkimiyet kazandırmak	<p>RTS 119 Radyo TV'ye Giriş  RTS 123 Temel Ses ve Görüntü Teknikleri  RTS 245 Radyo Programcılığı  RTS 232 TV Programcılığı  RTS 354 Stüdyo Tekniği ve Donanımı  RTS 372 Uygulamalı Fotoğrafçılık  RTS 376 Dijital İçerik Üretimi  RTS 447 Tematik Yayıncılık  RTS 446 Sosyal Medya Uygulamaları</p>
Radyo, televizyon ve sinema alanlarında uygulama becerisi kazandırmak	<p>RTS 231 Röportaj ve Söyleşi Teknikleri  RTS 235 Görüntü Yönetmenliği  RTS 345 Kurgu Kuramları</p>

	RTS 352 Kurgu Uygulamaları RTS 234 Görsel Düzenleme ve Yapı RTS 361 TV Haberciliği RTS 329 TV Programcılığı Uygulamaları RTS 347 Sinemada Ses ve Müzik RTS 373 Film Yapım Yönetim I RTS 308 Film Yapım Yönetim II RTS 339 Belgesel Sinema I RTS 326 Belgesel Sinema II RTS 346 Televizyon Spikerliği RTS 348 Kısa Film RTS 333 Radyoda Program Yapımı RTS 356 TV Reklamcılığı RTS 350 Video-Klip ve Reklam Estetiği RTS 415 Sinema TV'de Oyuncu Yönetimi RTS 389 Haber Kameramanlığı
Kreatif ve üretken bireyler yetiştirmek	RTS 121 Dijital Tasarım RTS 128 Grafik Tasarım RTS 432 WEB Tasarımı RTS 239 RTS'de Yapım Süreçleri I RTS 240 RTS'de Yapım Süreçleri II RTS 325 Senaryo Yazımı RTS 332 Senaryo Uygulamaları RTS 360 Grafik Animasyon RTS 376 Dijital İçerik Üretimi RTS 445 Dijital Video Yapımı RTS 449 Dijital Oyun Tasarımı RTS 419 Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları I RTS 420 Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları II

### Ölçüt 3: Program Çıktıları

#### 3.1 Program Çıktılarını Belirleme Yöntemi<sup>47</sup>

Program çıktıları üniversite, fakülte ve bölümün övgörevleri, programın eğitim amaçları, iç ve dış paydaşların görüş ve talepleri, İLEDAK iletişim alanı öğretim çıktıları ve İLEDAK iletişim programlarına özgü öğretim çıktıları, Türkiye Yükseköğretim Yeterlilik Çerçevesi 5. düzeyde yer alan bilgi, beceri ve yeterlilikler doğrultusunda belirlenmektedir. Program çıktıları, benimsenen İLEDAK ölçütlerinin yanı sıra bölümün eğitim-öğretim amaçlarının gereği olan bazı ek program çıktıları ile genişletilmiştir. Bu süreçte, program çıktıları yakından gözleme olanağı bulan lisans öğrencilerinin, mezunların, öğretim elemanlarının görüşleri de dikkate alınmıştır.

Programın çıktıları, öğretim elemanları, lisans öğrencileri, mezunlar, işverenler ve bölüm kurulu görüşleri doğrultusunda uygun aralıklarla güncellenmektedir.

#### 3.2 Program Çıktıları<sup>48</sup>

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Program Çıktıları:

<sup>47</sup> Program çıktıları belirleme yöntemleri ile ilişkili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 13, Ek 14, Ek 15, Ek 16, Ek 17, Ek 18, Ek 21, Ek 51, Ek 52, Ek 62, Ek 103.

<sup>48</sup> Program çıktılarının yayımlandığı yere ilişkin kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 21.

## 1. Bilgi

PÇ1. Radyo, televizyon ve sinemada yapım süreçlerini bilir.

PÇ2. Görsel ve işitsel üretim araçlarının temel çalışma prensiplerini ve bunların yapımlardaki işlevlerini bilir.

PÇ3. Radyo ve televizyon program türleri hakkında bilgi sahibidir.

PÇ4. Sinematografik dilin / anlatının temel unsurlarını bilir.

PÇ5. Sinema türleri ve akımları hakkında bilgi sahibidir.

PÇ6. Senaryo yazmayı ve çekim senaryosu hazırlamayı bilir.

PÇ7. Görüntü estetiği, aydınlatma ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.

PÇ8. Radyo, televizyon ve sinemanın Türkiye'deki ve dünyadaki tarihsel gelişim sürecini bilir.

PÇ9. Habercilik, reklamcılık, grafik tasarım, web yayıncılığı alanlarında temel düzeyde bilgi sahibidir.

PÇ10. Radyo, televizyon ve sinema alanlarına ilişkin sanat, estetik, hukuk, tarih, siyaset, ekonomi ve genel kültür bilgisine sahiptir.

PÇ11. Dijital ses tasarımı, görüntü tasarımı, görsel efekt kullanımı ve dijital hikâye anlatıcılığı konularında bilgi sahibidir.

## 2. Beceri

PÇ12. Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarındaki işleri planlar ve uygular.

PÇ13. Radyo, televizyon ve sinema içeriklerini farklı yayın ortamları bağlamında üretmek üzere proje önerisi hazırlar, tasarımlar ve üretir.

PÇ14. Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının üretiminde gerekli teknolojileri kullanır.

PÇ15. Yapım sürecini yönetme ve organize etme becerisine sahiptir.

PÇ16. Ses ve görüntü kurgusu yapma becerisine sahiptir.

PÇ17. Grafik öğelerini alana özgü içerik üretiminde kullanma becerisine sahiptir.

PÇ18. Radyo, televizyon ve sinema alanındaki içerikleri eleştirel okuma ve yorumlama becerisine sahiptir.

PÇ19. Ulusal ve uluslararası düzeyde toplumsal, ekonomik, yasal ve siyasal gelişmeleri takip ederek yorumlama ve bilgiyi ayırttırabilme becerisine sahiptir.

PÇ20. En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.

## 3. Yetkinlik

PÇ21. Rejili ve/veya tek kameralı üretim sürecinde en az bir birimde görev alacak mesleki beceriye sahiptir.

PÇ22. Alanında kullanılan teknik malzemelerin kapasitesini ve sınırlılıklarını bilerek tercih yapar.

PÇ23. Radyo, televizyon ve sinema alanındaki üretim sürecinde ekip çalışmasına uyum sağlama ve üretim için işbirliği yapmada yetkindir.

PÇ24. Radyo, televizyon veya sinema alanında program üretme veya film yapma yetkinliğine sahiptir.

PÇ25. Senaryo, program akışı gibi metinleri yapım türüne göre analiz etme yetkinliğine sahiptir.

PÇ26. Radyo, televizyon ve sinema alanına özgü teknolojik gelişimleri yakından takip edebilir ve yeni teknolojilere uyum sağlayabilir.

PÇ27. Görsel ve işitsel medya içeriklerini eleştirel bakış açısıyla teknik, estetik ve ideolojik açıdan çözümlenebilir.

PÇ28. Görsel ve işitsel medya içeriklerinin toplumsal, ekonomik ve kültürel etkilerini değerlendirir.

PÇ29. Medya okuryazarlığı ilkelerine bağlı olarak, yazılı, görsel ve işitsel ortamlardaki iletilere ulaşma, bunları çözümlenme, değerlendirme ve iletme yeteneğine sahiptir.

PÇ30. Etik ve mesleki etik ilkelerine uygun davranır ve sorumluluk bilincine sahiptir.

PÇ31. İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.

### İLEDAK İletişim Alan Çıktıları (Sürüm 2.1) ile Radyo, Televizyon ve Sinema Program Çıktılarının Uyumu

İLEDAK İletişim Alan Çıktıları	Radyo, Televizyon ve Sinema Program Çıktıları
İletişim alanı ve programlarıyla ilgili sosyal bilimler ve sanat disiplinlerine özgü konularda yeterli akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bu bilgiyi programın kapsadığı alanlarda kullanabilme becerisine sahiptir.	PÇ9, PÇ10, PÇ28
Bilimsel, toplumsal, ekonomik, yasal ve siyasal gelişmelerden haberdardır.	PÇ19, PÇ28
Yaratıcı ve eleştirel yaklaşımla, alanına özgü araştırma, planlama, ürüne dönüştürme uygulama becerisine sahiptir.	PÇ1, PÇ12, PÇ13,
Alan uygulamaları için gereken çağdaş araçları seçme ve kullanma becerisine sahiptir.	PÇ2, PÇ14, PÇ22, PÇ26
Alanına özgü kuramsal ve uygulamalı bilimsel çalışmalar yapma ve sonuçlarını paylaşma bilgi ve becerisine sahiptir.	PÇ1, PÇ3, PÇ4, PÇ5, PÇ6, PÇ7, PÇ11, PÇ12, PÇ13, PÇ14, PÇ24
Alanındaki problemleri saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.	PÇ25, PÇ27, PÇ28, PÇ29
Alanında uyumlu ve verimli ekip çalışması becerisine sahiptir.	PÇ23
Alanı ile ilgili mevzuatı ve kalite standartlarını bilir ve uygulama becerisine sahiptir.	PÇ10, PÇ22
Etik ve mesleki etik ilkelerine uygun davranma ve sorumluluk bilincine sahiptir.	PÇ18, PÇ27, PÇ28, PÇ30
Alanla ilgili mesleki çalışmalarının, insan hakları, kültürel çeşitlilik, çevre sorunları, kamu yararı ve kamu hizmeti gibi evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ve hukuksal sonuçları konusunda duyarlılık gösterir.	PÇ18, PÇ19, PÇ28, PÇ29

İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibi olma; farkındalık oluşturma; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinci ile davranma becerisine sahiptir	PÇ11, PÇ21, PÇ22, PÇ24,
Öğretim programlarında en az iki adet alan dışı dersi başarıyla tamamlamıştır.	PÇ19
İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.	PÇ31
En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine (Avrupa Dil Portfolyosu B1 Genel Düzeyinde) sahiptir. Yabancı dilde eğitim yapan programlarda bu düzey, B2 düzeyidir.	PÇ20
Alanının gerektirdiği bilgisayar yazılımlarını (en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı İleri Düzeyinde) kullanma becerisine sahiptir.	PÇ11, PÇ16

**İLEDAK Radyo, Televizyon ve Sinema Program Çıktıları (Sürüm 2.1.) ile  
Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve  
Sinema Program Çıktılarının Uyumu**

<b>İLEDAK Radyo, Televizyon ve Sinema Program Çıktıları</b>	<b>Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Program Çıktıları</b>
<b>1. Bilgi</b>	
1.1 Radyo, Televizyon ve Sinema yapımlarının “yapım öncesi”, “yapım” ve “yapım sonrası” aşamalarında yapılacak işleri, bu aşamalarda görev alan yapım ekibini ve bunların görevlerini bilir.	PÇ1, PÇ12, PÇ15
1.2 Kamera, mikrofon, ses, ışık, kurgu, kompozisyon, story boarding gibi görsel ve/veya (BY) işitsel üretim araçlarının temel çalışma prensiplerini ve bunların yapımlardaki işlevlerini bilir.	PÇ2, PÇ14, PÇ22
1.3 Yayın ortamlarına ve amaca uygun içerik üretiminin temel özelliklerini, işlevlerini, çalışma prensiplerini ve işletimlerini bilir ve iletimlerini ve bu konudaki teknolojik gelişmeleri bilir.	PÇ13, PÇ14, PÇ22, PÇ26
1.4 Rejili/tek kameralı yapım sürecinin işleyişini bilir.	PÇ1, PÇ21
1.5 Radyo ve televizyon program türleri hakkında bilgi sahibidir.	PÇ3, PÇ25, PÇ27

1.6 Web tabanlı radyo, televizyon yayın sürecini bilir.	PÇ9, PÇ11
1.7 Sinematografik dilin/anlatının temel unsurlarını bilir.	PÇ4
1.8 Sinema türleri ve akımları hakkında bilgi sahibidir.	PÇ5, PÇ8
1.9 Senaryo yazmayı ve çekim senaryosu hazırlamayı bilir.	PÇ6
1.10 Radyo, televizyon ve sinemanın Türkiye'deki ve dünyadaki tarihsel gelişim sürecini bilir.	PÇ8
1.11 Görüntü estetiği, aydınlatma ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.	PÇ7
1.12 Sanat tarihi, sanat akımları, reklamcılık, görsel tasarım ve dijital medyadaki gelişmeler hakkında bilgi sahibidir.	PÇ9, PÇ10
1.13 Dijital ses tasarımı, görüntü tasarımı, görsel efekt kullanımı ve dijital hikâye anlatıcılığı konularında bilgi sahibidir.	PÇ11
<b>2. Beceri</b>	
2.1 Radyo, Televizyon ve Sinema yapımlarının “yapım öncesi”, “yapım” ve “yapım sonrası” aşamalarındaki işleri planlar ve uygular.	PÇ1, PÇ12, PÇ24
2.2 Radyo-TV-Sinema içeriklerini farklı yayın ortamları bağlamında üretmek üzere, proje önerisi hazırlar, tasarımlar ve üretir.	PÇ13, PÇ24
2.3 Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının üretiminde gerekli teknolojileri kullanır.	PÇ2, PÇ14, PÇ22
2.4 Yapım sürecine ilişkin belgeleme, planlama ve raporlama dokümanlarını hazırlama becerisine sahiptir.	PÇ1, PÇ12, PÇ15
2.5 Ses ve görüntü kurgusu yapma becerisine sahiptir.	PÇ2, PÇ16, PÇ24
2.6 Grafik öğelerini alana özgü içerik üretiminde kullanma becerisine sahiptir.	PÇ17, PÇ24
2.7 Görsel-işitsel iletişim alanındaki inovatif yaklaşımları uygulama becerisine sahiptir.	PÇ11, PÇ26
<b>3. Yetkinlik</b>	

3.1 Rejili ve/veya tek kameralı üretim sürecinde en az bir birimde, görev alacak mesleki beceriye sahiptir.	PÇ21, PÇ24
3.2 Alanında kullanılan teknik malzemelerin kapasitesini ve sınırlılıklarını bilerek tercih yapar.	PÇ2, PÇ14, PÇ22
3.3 Görsel-işitsel ürünlere eleştirel bakış açısıyla bakma ve çözümlene yeteneğine sahiptir.	PÇ18, PÇ27, PÇ28, PÇ29
3.4 Radyo, televizyon ve sinema alanında ortak çalışma ve üretim için işbirliği yapmada yetkindir.	PÇ15, PÇ23
3.5 Birey ve toplum ile radyo, televizyon ve sinemanın ilişki ve etkileşimini analiz eder.	PÇ18, PÇ28, PÇ29
3.6 Medya içerikleri ve sinemanın toplumsal, ekonomik ve kültürel etkilerini değerlendirir.	PÇ18, PÇ28
3.7 Senaryo, program akışı gibi metinleri yapım türüne göre analiz eder.	PÇ25, PÇ27
3.8 Medya okuryazarlığı ilkelerine bağlı olarak, yazılı, görsel ve işitsel ortamlardaki iletilere ulaşma, bunları çözümlene, değerlendirme ve iletme yeteneğine sahiptir.	PÇ27, PÇ28, PÇ29
3.9 Görsel-işitsel dil oluşturma sürecinin tüm unsurlarını kullanır.	PÇ1, PÇ6, PÇ7, PÇ12, PÇ24
3.10 Radyo, televizyon veya sinema alanında program üretme veya film yapma yetkinliğine sahiptir.	PÇ12, PÇ21, PÇ24
3.11 Görsel-işitsel ürünleri dijital platformlarda dolaşıma sokacak yetkinliktedir.	PÇ11

### 3.3 Program Çıktılarının Program Öğretim Amaçlarıyla Uyumu

Radyo, Televizyon ve Sinema Program çıktılarının program öğretim amaçlarıyla uyumu aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

#### Program Çıktıları ile Program Öğretim Amaçlarının Uyumu

Radyo, Televizyon ve Sinema Programı Öğretim Amaçları	Radyo, Televizyon ve Sinema Program Çıktıları
Genel iletişim ve sosyal bilimler formasyonu kazandırmak	PÇ9, PÇ10
Radyo, televizyon ve sinema alanlarının kültürel, sosyolojik, politik ve ekonomik boyutlarını öğretmek ve bunları analiz becerisi kazandırmak	PÇ19, PÇ27, PÇ28, PÇ29
Etik ilkeleri benimsetmek	PÇ18, PÇ27, PÇ28, PÇ30
Hızla değişen ve gelişen yayın teknolojilerine hâkimiyet kazandırmak	PÇ2, PÇ11, PÇ14, PÇ26
Radyo, televizyon ve sinema alanlarında uygulama becerisi kazandırmak	PÇ1, PÇ6, PÇ12, PÇ16, PÇ17, PÇ21, PÇ23, PÇ24
Kreatif ve üretken bireyler yetiştirmek	PÇ6, PÇ11, PÇ13, PÇ23, PÇ24

Radyo, Televizyon ve Sinema programının amacı, öğrencilerini genel iletişim ve sosyal bilimler formasyonuna sahip; radyo, televizyon ve sinema alanlarının kültürel, sosyolojik, politik ve ekonomik boyutlarını bilen ve analiz edebilen; etik ilkeleri benimsemiş, hızla değişen ve gelişen iletişim ve yayın teknolojilerine hâkim; radyo, televizyon ve sinema alanlarında uygulama becerisine sahip; kreatif ve üretken birer medya profesyoneli olarak yetiştirmektir. Öğrencilerine genel iletişim ve sosyal bilimler formasyonu kazandırmayı hedefleyen program bu amaca 9. ve 10. program çıktılarında ifade edildiği üzere radyo, televizyon ve sinema alanlarına ilişkin sanat, estetik, hukuk, tarih, siyaset, ekonomi ve

genel kültür bilgisine sahip; habercilik, reklamcılık, grafik tasarım, web yayıncılığı alanlarında temel düzeyde bilgi sahibi bireyler yetiştirerek ulaşmaktadır.

Radyo, televizyon ve sinema alanlarının kültürel, sosyolojik, politik ve ekonomik boyutlarını öğretme ve bunları analiz becerisi kazandırma amacına, 19., 27., 28. ve 29. program çıktılarında ifade edildiği gibi ulusal ve uluslararası düzeyde toplumsal, ekonomik, yasal ve siyasal gelişmeleri takip ederek yorumlama ve bilgiyi ayrıştırabilme becerisine sahip; görsel-işitsel medya içeriklerini eleştirel bakış açısıyla teknik, estetik ve ideolojik açıdan çözümlenebilen; görsel ve işitsel medya içeriklerinin toplumsal, ekonomik ve kültürel etkilerini değerlendirebilen, medya okuryazarlığı ilkelerine bağlı olarak, yazılı, görsel ve işitsel ortamlardaki iletilere ulaşma, bunları çözümleme, değerlendirme ve iletme yeteneğine sahip bireyler yetiştirerek ulaşmaktadır.

Radyo, Televizyon ve Sinema programının amaçlarından biri de etik ilkeleri benimsemiş medya profesyonelleri yetiştirmektir. Bu amaca 3. program çıktısıyla ulaşılmaktadır. Öğrencilere hızla değişen ve gelişen yayın teknolojilerine hâkimiyet kazandırma amacına ise 2., 11., 14., ve 26. program çıktıları ile ulaşılması hedeflenmektedir. Bu program çıktılarına göre Radyo, Televizyon ve Sinema programından mezun olan bir öğrenci görsel ve işitsel üretim araçlarının temel çalışma prensiplerini ve bunların yapımlardaki işlevlerini bilir; radyo, televizyon ve sinema yapımlarının üretiminde gerekli teknolojileri kullanır; alana özgü teknolojik gelişmeleri yakından takip edebilir ve yeni teknolojilere uyum sağlayabilir; dijital ses tasarımı, görüntü tasarımı, görsel efekt kullanımı ve dijital hikâyeye anlatıcılığı konularında bilgi sahibidir.

Öğrencilerine radyo, televizyon ve sinema alanlarında uygulama becerisi kazandırmayı hedefleyen program, bu amaca 1., 6., 12., 16., 17., 21., 23. ve 24. program çıktılarında ifade edildiği üzere radyo, televizyon ve sinemada yapım süreçlerini bilen; yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarındaki işleri planlayıp uygulayan; rejili ve/veya tek kameralı üretim sürecinde en az bir birimde görev alacak mesleki beceriye sahip; program üretme veya film yapma yetkinliğine sahip; senaryo yazmayı ve çekim senaryosu hazırlamayı bilen; ses ve görüntü kurgusu yapma, grafik öğelerini alana özgü içerik üretiminde kullanma becerisine sahip; televizyon ve sinema alanındaki üretim sürecinde ekip çalışmasına uyum sağlama ve üretim için işbirliği yapmada yetkin medya profesyonelleri yetiştirerek ulaşmaktadır. Radyo, Televizyon ve Sinema programı, kreatif ve üretken bireyler yetiştirme amacına ise 6., 11., 13., 23. ve 24. program çıktısı ile ulaşmaktadır.

Program çıktılarının program öğretim amaçlarına erişilmesini sağlamasına yönelik yapılan eğitimler/etkinlikler aşağıda belirtilmiştir:

<b>Radyo, Televizyon ve Sinema Öğretim Amaçları</b>	<b>Eğitimler – Etkinlikler</b>
Genel iletişim ve sosyal bilimler formasyonu kazandırmak	Dersler, Ek Okumalar, Araştırma Ödevleri, Seminer ve Konferanslar
Radyo, televizyon ve sinema alanlarının kültürel, sosyolojik, politik ve ekonomik boyutlarını öğretmek ve bunları analiz becerisi kazandırmak	Dersler, Ek Okumalar, Araştırma Ödevleri, Seminer ve Konferanslar
Etik ilkeleri benimsetmek	Dersler, Araştırma Ödevleri, Uygulama Çalışmaları
Hızla değişen ve gelişen yayın teknolojilerine hâkimiyet kazandırmak	Dersler, Atölyeler, Laboratuvar Çalışmaları, Uygulama Çalışmaları,



	Proje Ödevleri, Mesleki Tecrübe Aktarımı ve Sektör Çalışanları
Radyo, televizyon ve sinema alanlarında uygulama becerisi kazandırmak	Dersler, Teknik Geziler, Atölyeler, Laboratuvar Çalışmaları, Uygulama Çalışmaları, Proje Ödevleri, Mesleki Tecrübe Aktarımı, Akran Mentörlüğü, Ulusal ve Uluslararası Yarışma Katılım Desteği, Dış Staj Uygulaması, Öğrenci Kulüp Aktiviteleri
Kreatif ve üretken bireyler yetiştirmek	Dersler, Atölyeler, Laboratuvar Çalışmaları, Uygulama Çalışmaları, Proje Ödevleri, Grup Ödevleri, Dış Staj Uygulaması, Öğrenci Kulüp Aktiviteleri

### 3.4 Program Çıktılarının Ölçme ve Değerlendirme Süreci<sup>49</sup>

Radyo, Televizyon ve Sinema program çıktıları, öncelikli olarak öğretim programında yer alan dersler aracılığı ile gerçekleştirilmektedir. Öğretim programında yer alan zorunlu ve seçmeli dersler ile program çıktılarının sağlanması amaçlanmaktadır.

Öğretim programındaki derslerin Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Program Çıktılarına olan katkısı aşağıdaki tabloda ayrıntılı biçimde gösterilmiştir:

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Program Çıktıları	Ders Kodu	Ders Adı
<b>1. Bilgi</b>		
PÇ1. Radyo, televizyon ve sinemada yapım süreçlerini bilir.	RTS 239 RTS 240 RTS 419 RTS 420	RTS'de Yapım Süreçleri-I RTS'de Yapım Süreçleri-II Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II
PÇ2. Görsel ve işitsel üretim araçlarının temel çalışma prensiplerini ve bunların yapımlardaki işlevlerini bilir.	RTS 123 RTS 372 RTS 389	Temel Ses ve Görüntü Teknikleri Uygulamalı Fotoğrafçılık Haber Kameramanlığı
PÇ3. Radyo ve televizyon program türleri hakkında bilgi sahibidir.	RTS 119 RTS 245 RTS 232 RTS 447	Radyo TV'ye Giriş Radyo Programcılığı TV Programcılığı Tematik Yayıncılık
PÇ4. Sinematografik dilin/anlatının temel unsurlarını bilir.	RTS 214 RTS 414 RTS 339 RTS 348	Dramaturji Sinemada Türler Belgesel Sinema Kısa Film
PÇ5. Sinema türleri ve akımları hakkında bilgi sahibidir.	RTS 335 RTS 414 RTS 331 RTS 339 RTS 348	Çağdaş Sinema Akımları Sinemada Türler Çağdaş Türk Sineması Belgesel Sinema Kısa Film

<sup>49</sup> Program çıktılarının sağlanma düzeyine ilişkin kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 3, Ek 13, Ek 14, Ek 20, Ek 22, Ek 24, Ek 25, Ek 26, Ek 27, Ek 52, Ek 62, Ek 88.

PÇ6. Senaryo yazmayı ve çekim senaryosu hazırlamayı bilir.	RTS 325 RTS 332	Senaryo Yazımı Senaryo Uygulamaları
PÇ7. Görüntü estetiği, aydınlatma ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.	RTS 235 RTS 234 RTS 341 RTS 350	Görüntü Yönetmenliği Görsel Düzenleme ve Yapı Görüntü Estetiği Video-Klip ve Reklam Estetiği
PÇ8. Radyo, televizyon ve sinemanın Türkiye'deki ve dünyadaki tarihsel gelişim sürecini bilir.	RTS 102 RTS 132 RTS 237	İletişim Tarihi Türk Sinema Tarihi Dünya Sinema Tarihi
PÇ9. Habercilik, reklamcılık, grafik tasarım, web yayıncılığı alanlarında temel düzeyde bilgi sahibidir.	RTS 128 RTS 236 RTS 231 RTS 361 RTS 360	Grafik Tasarım Haberciliğin Temel Kavramları Röportaj ve Söyleşi Teknikleri TV Haberciliği Grafik Animasyon
PÇ10. Radyo, televizyon ve sinema alanlarına ilişkin sanat, estetik, hukuk, tarih, siyaset, ekonomi ve genel kültür bilgisine sahiptir.	RTS 109 RTS 130 RTS 247 RTS 230 RTS 220 RTS 369 RTS 430 RTS 431	Sosyoloji Kültür Tarihi İletişim Sosyolojisi Türkiye'de Medya Politikaları İletişim Hukuku Siyasal İletişim Dijital Kültür ve Toplum Medya İşletmeciliği
PÇ11. Dijital ses tasarımı, görüntü tasarımı, görsel efekt kullanımı ve dijital hikâye anlatıcılığı konularında bilgi sahibidir.	RTS 121 RTS 128 RTS 360 RTS 371 RTS 376	Dijital Tasarım Grafik Tasarım Grafik Animasyon Dijital Yayıncılık ve Lisanslama Dijital İçerik Üretimi
<b>2. Beceri</b>		
PÇ12. Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarındaki işleri planlar ve uygular.	RTS 239 RTS 240 RTS 419  RTS 420  RTS 373 RTS 308 RTS 232 RTS 245	RTS'de Yapım Süreçleri-I RTS'de Yapım Süreçleri-II Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II Film Yapım Yönetim-I Film Yapım Yönetim-II TV Programcılığı Radyo Programcılığı
PÇ13. Radyo, televizyon ve sinema içeriklerini farklı yayın ortamları bağlamında üretmek üzere proje önerisi hazırlar, tasarımlar ve üretir.	RTS 239 RTS 240 RTS 419  RTS 420  RTS 373 RTS 308 RTS 232 RTS 245	RTS'de Yapım Süreçleri-I RTS'de Yapım Süreçleri-II Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II Film Yapım Yönetim-I Film Yapım Yönetim-II TV Programcılığı Radyo Programcılığı
PÇ14. Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının üretiminde gerekli teknolojileri kullanır.	RTS 123 RTS 372 RTS 389	Temel Ses ve Görüntü Teknikleri Uygulamalı Fotoğrafçılık Haber Kameramanlığı

PÇ15. Yapım sürecini yönetme ve organize etme becerisine sahiptir.	RTS 239 RTS 240 RTS 419  RTS 420  RTS 373 RTS 308	RTS'de Yapım Süreçleri-I RTS'de Yapım Süreçleri-II Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II Film Yapım Yönetim-I Film Yapım Yönetim-II
PÇ16. Ses ve görüntü kurgusu yapma becerisine sahiptir.	RTS 345 RTS 352	Kurgu Kuramları Kurgu Uygulamaları
PÇ17. Grafik öğelerini alana özgü içerik üretiminde kullanma becerisine sahiptir.	RTS 128 RTS 360	Grafik Tasarım Grafik Animasyon
PÇ18. Radyo, televizyon ve sinema alanındaki içerikleri eleştirel okuma ve yorumlama becerisine sahiptir.	RTS 328 RTS 433 RTS 405 RTS 438	Film Eleştiri ve Analiz Medya Okuryazarlığı Popüler Kültür ve İletişim Medya ve Tüketim Kültürü
PÇ19. Ulusal ve uluslararası düzeyde toplumsal, ekonomik, yasal ve siyasal gelişmeleri takip ederek yorumlama ve bilgiyi ayrıştırabilme becerisine sahiptir.	RTS 109 RTS 220 RTS 406 RTS 431	Sosyoloji İletişim Hukuku Uluslararası İletişim Medya İşletmeciliği
PÇ20. En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.	SYBD101 SYBD102 RTS 387	Yabancı Dil-I Yabancı Dil-II Mesleki İngilizce
<b>3. Yetkinlik</b>		
PÇ21. Rejili ve/veya tek kameralı üretim sürecinde en az bir birimde, görev alacak mesleki beceriye sahiptir.	RTS 239 RTS 240 RTS 419  RTS 420  RTS 373 RTS 308	RTS'de Yapım Süreçleri-I RTS'de Yapım Süreçleri-II Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II Film Yapım Yönetim-I Film Yapım Yönetim-II
PÇ22. Alanında kullanılan teknik malzemelerin kapasitesini ve sınırlılıklarını bilerek tercih yapar.	RTS 123 RTS 372 RTS 389	Temel Ses ve Görüntü Teknikleri Uygulamalı Fotoğrafçılık Haber Kameramanlığı
PÇ23. Radyo, televizyon ve sinema alanındaki üretim sürecinde ekip çalışmasına uyum sağlama ve üretim için işbirliği yapmada yetkindir.	RTS 239 RTS 240 RTS 419  RTS 420	RTS'de Yapım Süreçleri-I RTS'de Yapım Süreçleri-II Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II
PÇ24. Radyo, televizyon veya sinema alanında program üretme veya film yapma yetkinliğine sahiptir.	RTS 373 RTS 308 RTS 232 RTS 245	Film Yapım Yönetim-I Film Yapım Yönetim-II TV Programcılığı Radyo Programcılığı
PÇ25. Senaryo, program akışı gibi metinleri yapım türüne göre analiz etme yetkinliğine sahiptir.	RTS 325 RTS 332 RTS 245 RTS 232	Senaryo Yazımı Senaryo Uygulamaları Radyo Programcılığı TV Programcılığı
PÇ26. Radyo, televizyon ve sinema alanına özgü teknolojik gelişimleri yakından takip	RTS 371	Dijital Yayıncılık ve Lisanslama

edebilir ve yeni teknolojilere uyum sağlayabilir.	RTS 121 RTS 376 RTS 128 RTS 360	Dijital Tasarım Dijital İçerik Üretimi Grafik Tasarım Grafik Animasyon
PÇ27. Görsel ve işitsel medya içeriklerini eleştirel bakış açısıyla teknik, estetik ve ideolojik açıdan çözümleyebilir.	RTS 328 RTS 341 RTS 405 RTS 438	Film Eleştiri ve Analiz Görüntü Estetiği Popüler Kültür ve İletişim Medya ve Tüketim Kültürü
PÇ28. Görsel ve işitsel medya içeriklerinin toplumsal, ekonomik ve kültürel etkilerini değerlendirir.	RTS 101 RTS 225 RTS 247 RTS 430 RTS 405 RTS 438	İletişim Bilimine Giriş Kitle İletişim Kuramları İletişim Sosyolojisi Dijital Kültür ve Toplum Popüler Kültür ve İletişim Medya ve Tüketim Kültürü
PÇ29. Medya okuryazarlığı ilkelerine bağlı olarak, yazılı, görsel ve işitsel ortamlardaki iletilere ulaşma, bunları çözümüleme, değerlendirme ve iletme yeteneğine sahiptir.	RTS 433	Medya Okuryazarlığı
PÇ30. Etik ve mesleki etik ilkelerine uygun davranır ve sorumluluk bilincine sahiptir.	RTS 425	Medya Etiği
PÇ31. İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.	RTS 374	İş Sağlığı ve Güvenliği

### Program Çıktılarını Ölçme ve Değerlendirme Süreci:

Program çıktıları değerlendirilebilmek amacıyla sınavlar, öğrenci ders memnuniyet anketleri, akademik bölüm toplantı kararları, paydaş anketleri ve ulusal ve uluslararası yarışmalarda elde edilen sonuçlar, dış staj dosyaları her eğitim-öğretim yılı sonunda bölüm başkanlığı tarafından değerlendirilmekte; takip eden ilk akademik bölüm toplantısında ve/veya bölüm kurulunda tartışılmaktadır. Bu çalışma ile öğretim programında yer alan bütün derslerin tekil olarak program çıktılarına katkısı ölçülmektedir.

Ders kazanımlarının program çıktılarına katkısı aşağıdaki yöntemler aracılığıyla değerlendirilmekte ve güncellenmektedir:

- Sınavlar
- Ders Dosyaları
- Öğrenci Ders Memnuniyet Anketleri
- Paydaş Anketleri
- Danışman Görüşmeleri
- Akademik Bölüm Toplantıları
- Ulusal ve uluslararası yarışmalarda elde edilen sonuçlar
- Dış Staj Uygulaması

**Sınavlar**<sup>50</sup>: Her bir program çıktısı derslerde uygulanan kısa sınav, ara sınav, final sınavı, proje ödevi, araştırma ödevi, laboratuvar çalışması gibi ölçme ve değerlendirme yöntemleri ile ölçülmektedir.

<sup>50</sup> Kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 24, Ek 88.

<b>Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Program Çıktıları</b>	<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>
<b>Bilgi</b>	
PÇ1. Radyo, televizyon ve sinemada yapım süreçlerini bilir.	Ara sınav, Final sınavı, Proje Ödevi
PÇ2. Görsel ve işitsel üretim araçlarının temel çalışma prensiplerini ve bunların yapımlardaki işlevlerini bilir.	Ara sınav, Final sınavı, Proje Ödevi
PÇ3. Radyo ve televizyon program türleri hakkında bilgi sahibidir.	Ara sınav, Final sınavı
PÇ4. Sinematografik dilin/anlatının temel unsurlarını bilir.	Ara sınav, Final sınavı
PÇ5. Sinema türleri ve akımları hakkında bilgi sahibidir.	Ara sınav, Final sınavı
PÇ6. Senaryo yazmayı ve çekim senaryosu hazırlamayı bilir.	Ara sınav, Final sınavı
PÇ7. Görüntü estetiği, aydınlatma ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.	Ara sınav, Final sınavı, Proje Ödevi
PÇ8. Radyo, televizyon ve sinemanın Türkiye'deki ve dünyadaki tarihsel gelişim sürecini bilir.	Ara sınav, Final sınavı
PÇ9. Habercilik, reklamcılık, grafik tasarım, web yayıncılığı alanlarında temel düzeyde bilgi sahibidir.	Ara sınav, Final sınavı, Proje Ödevi, Laboratuvar Çalışması
PÇ10. Radyo, televizyon ve sinema alanlarına ilişkin sanat, estetik, hukuk, tarih, siyaset, ekonomi ve genel kültür bilgisine sahiptir.	Ara sınav, Final sınavı, Araştırma ödevi
PÇ11. Dijital ses tasarımı, görüntü tasarımı, görsel efekt kullanımı ve dijital hikâye anlatıcılığı konularında bilgi sahibidir.	Ara sınav, Final sınavı, Proje Ödevi
<b>Beceri</b>	
PÇ12. Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarındaki işleri planlar ve uygular.	Ara sınav, Final sınavı, Proje Ödevi
PÇ13. Radyo, televizyon ve sinema içeriklerini farklı yayın ortamları bağlamında üretmek üzere proje önerisi hazırlar, tasarımlar ve üretir.	Ara sınav, Final sınavı, Proje Ödevi
PÇ14. Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının üretiminde gerekli teknolojileri kullanır.	Ara sınav, Final sınavı, Proje Ödevi, Laboratuvar Çalışması
PÇ15. Yapım sürecini yönetme ve organize etme becerisine sahiptir.	Ara sınav, Final sınavı, Proje Ödevi
PÇ16. Ses ve görüntü kurgusu yapma becerisine sahiptir.	Ara sınav, Final sınavı, Proje Ödevi, Laboratuvar Çalışması
PÇ17. Grafik öğelerini alana özgü içerik üretiminde kullanma becerisine sahiptir.	Ara sınav, Final sınavı, Proje Ödevi, Laboratuvar Çalışması
PÇ18. Radyo, televizyon ve sinema alanındaki içerikleri eleştirel okuma ve yorumlama becerisine sahiptir.	Ara sınav, Final sınavı

PÇ19. Ulusal ve uluslararası düzeyde toplumsal, ekonomik, yasal ve siyasal gelişmeleri takip ederek yorumlama ve bilgiyi ayrıştırabilme becerisine sahiptir.	Ara sınav, Final sınavı
PÇ20. En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.	Ara sınav, Final sınavı
<b>Yetkinlik</b>	
PÇ21. Rejili ve/veya tek kameralı üretim sürecinde en az bir birimde, görev alacak mesleki beceriye sahiptir.	Ara sınav, Final sınavı, Proje Ödevi
PÇ22. Alanında kullanılan teknik malzemelerin kapasitesini ve sınırlılıklarını bilerek tercih yapar.	Ara sınav, Final sınavı, Proje Ödevi
PÇ23. Radyo, televizyon ve sinema alanındaki üretim sürecinde ekip çalışmasına uyum sağlama ve üretim için iş birliği yapmada yetkindir.	Ara sınav, Final sınavı, Proje Ödevi
PÇ24. Radyo, televizyon veya sinema alanında program üretme veya film yapma yetkinliğine sahiptir.	Ara sınav, Final sınavı, Proje Ödevi
PÇ25. Senaryo, program akışı gibi metinleri yapım türüne göre analiz etme yetkinliğine sahiptir.	Ara sınav, Final sınavı
PÇ26. Radyo, televizyon ve sinema alanına özgü teknolojik gelişimleri yakından takip edebilir ve yeni teknolojilere uyum sağlayabilir.	Ara sınav, Final sınavı, Proje Ödevi, Laboratuvar Çalışması
PÇ27. Görsel ve işitsel medya içeriklerini eleştirel bakış açısıyla teknik, estetik ve ideolojik açıdan çözümleyebilir.	Ara sınav, Final sınavı
PÇ28. Görsel ve işitsel medya içeriklerinin toplumsal, ekonomik ve kültürel etkilerini değerlendirir.	Ara sınav, Final sınavı
PÇ29. Medya okuryazarlığı ilkelerine bağlı olarak, yazılı, görsel ve işitsel ortamlardaki iletilere ulaşma, bunları çözümleme, değerlendirme ve iletme yeteneğine sahiptir.	Ara sınav, Final sınavı
PÇ30. Etik ve mesleki etik ilkelerine uygun davranır ve sorumluluk bilincine sahiptir.	Ara sınav, Final sınavı
PÇ31. İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.	Ara sınav, Final sınavı

**Ders Dosyaları**<sup>51</sup>: Ders dosyaları Radyo, Televizyon ve Sinema programı öğretim elemanları tarafından güz ve bahar yarıyılarında verdikleri her bir ders için ayrı hazırlanmaktadır. Ders dosyalarında, ders planı, döneme ait ara sınav ve final sınav soruları, cevap anahtarları ile birlikte en yüksek, orta ve en düşük not alan öğrencilere ait sınav kağıtları, varsa dönem içi yapılan kısa sınav, ödev, vb. değerlendirmelere ait belgeler, ders not dağılım grafiği yer almaktadır. Ders dosyalarının incelenmesi ile program çıktılarının ölçülmesi ve değerlendirilmesi yapılmaktadır.

<sup>51</sup> Ders dosyasına ilişkin kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 25.

**Öğrenci Ders Memnuniyet Anketleri**<sup>52</sup>: Öğrencilere dönem sonunda Erciyes Üniversitesi tarafından OBİSİS kanalıyla her ders için memnuniyet anketi uygulanmaktadır. Öğrenci ders değerlendirme anket sonuçları, öğretim elemanı tarafından da hedeflenen çok iyiye fiili olarak ne derece ulaşılabildiğinin bir göstergesidir. Dersin güçlü ve zayıf yanlarının, amaçlanan hedeflere ne derece ulaşılabildiğinin, bu dersin öğrenciye kazanımının veya elde edilemeyen öğrenci kazanımlarının genel olarak değerlendirilmesi yapılmaktadır.

**Paydaş Anketleri**<sup>53</sup>: İç Paydaş Değerlendirme Komitesi, Dış Paydaş Değerlendirme Komitesi ve Mezunlarla İlişkiler Komisyonu tarafından yapılan anketlere ait sonuçlar, ilgili komite ya da komisyon tarafından raporlaştırılarak Dekanlık, Kalite ve Akreditasyon Komisyonu ve bölüm başkanlıklarına sunulmaktadır. Bu verilerden hareketle program çıktıları değerlendirilmektedir.

Her eğitim-öğretim dönemi sonunda bölüm öğrencilerine bir anket uygulanarak, eğitim-öğretim faaliyetleri, öğretim elemanları, alt yapı ve fiziksel koşullar, sosyal ortamlar, staj ile ilgili görüşleri alınmaktadır<sup>54</sup>.

Akademik personele her eğitim-öğretim dönemi sonunda bir anket uygulanarak, eğitim-öğretim faaliyetleri, akademik ortam ve alt yapıyı değerlendirmeleri sağlanmaktadır.

Ayrıca mezunlara anket uygulanarak, mezunların Erciyes Üniversitesi ve İletişim Fakültesi'nin öğrenci politikaları, İletişim Fakültesi akademik personeli ile ilgili görüşleri, eğitim-öğretim sürecinde aldıkları teorik ve uygulamalı derslerin iş hayatlarındaki yeterliliği hakkında değerlendirmelerine başvurulmaktadır.

İşverenlere de bir anket yapılarak, çalışan öğrenci, stajyer ve mezunların iletişim alan çıktılarına uygunluğu ölçülmektedir. Ayrıca sektör temsilcilerine İletişim Fakültesi'nde verilen eğitim ve akademik kadro ile olan ilişkilerini değerlendirdikleri ikinci bir anket uygulanmaktadır.

**Danışman Görüşmeleri**<sup>55</sup>: Ölçüt 1 Danışmanlık ve İzleme başlıklı bölümde belirtildiği üzere, öğrencilerin akademik danışmanlarıyla ofis saatlerinde, Öğrenci Bilgi Sistemi üzerindeki Danışman Programı'nda ve e-posta yoluyla yaptıkları görüşmelerle de program çıktılarına yönelik dolaylı yoldan ölçme ve değerlendirme yapılmaktadır.

**Akademik Bölüm Toplantıları**<sup>56</sup>: Eğitim-öğretim dönemi başında yapılan akademik bölüm toplantılarında programın güncel durumu görüşülmekte; bölüm misyonu, vizyonu ve öğretim amaçları doğrultusunda program çıktıları eleştirel bir sorgulama ile irdelenmektedir. Bölüm öğretim elemanlarının görüş ve önerileri doğrultusunda program çıktılarının geçerliliği görüşülmektedir.

**Ulusal ve Uluslararası Yarışmalarda Elde Edilen Sonuçlar**<sup>57</sup>: Öğrencilerin eğitim-öğretim faaliyetleriyle edinmiş oldukları teorik ve pratik bilgiler neticesinde ürettikleri çıktılar (kısa film, televizyon programı, radyo programı, haber vb.), çeşitli kurumlar tarafından düzenlenen mesleki yarışmalara yönlendirilmekte; yarışmalar neticesinde öğrencilerin elde ettikleri başarılarla da Radyo, Televizyon ve Sinema program çıktılarına ne ölçüde ulaşıldığı ölçülebilmektedir.

---

<sup>52</sup> Öğrenci ders memnuniyet anketlerine ilişkin kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 26.

<sup>53</sup> Paydaş anketlerine ilişkin kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 13, Ek 62.

<sup>54</sup> Öğrencilere yönelik düzenli olarak yapılan kurumsal anketlerin yanı sıra fakültemiz öğretim elemanları tarafından makale, bildiri, tez gibi akademik çalışmalar kapsamında yapılan öğrenci anketleri de program çıktılarını ölçme ve değerlendirme açısından yol gösterici olmaktadır. Bkz. Kanıt Klasörü Ek 52.

<sup>55</sup> Danışmanlık hizmetlerine ilişkin kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 3.

<sup>56</sup> Akademik bölüm toplantılarına ilişkin kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 14.

<sup>57</sup> Ulusal ve uluslararası yarışmalarda elde edilen sonuçlarla ilgili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 22.

**Dış Staj Uygulaması<sup>58</sup>:** Radyo, Televizyon ve Sinema program öğrencileri sektörel deneyim kazanmak ve eğitim-öğretim faaliyetleriyle edinmiş oldukları bilgileri sahada uygulamak amacıyla 6. yarıyıl sonu yaz döneminde en az 30 iş günü dış staj yapmaktadırlar. Staj uygulaması sonrasında staja ait günlük raporların ve staj bilgilerinin yer aldığı, işletme tarafından onaylanmış staj dosyalarının fakülte staj komisyonu tarafından değerlendirilmesi yoluyla program çıktıklarına ne ölçüde ulaştığı ölçülebilmektedir.

### 3.5 Program Çıktılarına Ulaşma<sup>59</sup>

**3.5.1** Program çıktılarına ulaşmada kullanılan temel yaklaşım ve uygulama, öğretim programının ve öğretim programında yer alan ders içeriklerinin program çıktılarına sağlamaya yönelik biçimde hazırlanması ve uygulanmasıdır. Bölümümüzün öğretim programı ve ders içerikleri dinamik bir yapıya sahiptir. Gerek öğretim programı ve gerekse ders içerikleri, program çıktılarına sağlama yeterliliği açısından ihtiyaç dâhilinde güncellenmektedir. Ayrıca öğretim programında yer alan derslerin dışında fakültemiz bünyesinde yer alan eğitim ortamları vasıtasıyla program çıktılarına ulaşılmaktadır. Eğitim ortamlarından bir tanesi olan atölyeler ile öğrencilerin mesleki pratikleri güçlendirilmektedir. Öğrenciler, kendi ilgi alanlarına göre istedikleri atölyede, ilgili öğretim elemanları rehberliğinde radyo, televizyon ve sinema alanlarını pratik olarak deneyimleme imkânı bulmaktadırlar. Ayrıca atölye içerisindeki çeşitli aktivitelerle (eğitim, sosyal etkinlikler) bölüme aidiyetleri güçlendirilirken, aynı zamanda üretim yapmalarına imkân tanınmaktadır.

Program çıktılarına ulaşabilmek amacıyla; dersler, seminer ve konferanslar, ek okumalar, araştırma ödevleri, web tabanlı öğrenme aktiviteleri, atölye çalışmaları, laboratuvar çalışmaları, teknik geziler, proje ödevleri, grup ödevleri, öğrenci kulübü etkinlikleri, dış staj, mesleki tecrübe aktarımı, akran mentörlüğü gibi yaklaşım ve uygulamalar kullanılmaktadır.

Program çıktılarına sağlama amacıyla programda kullanılan yaklaşım ve uygulamalar şu şekildedir:

<b>Teorik Eğitim</b>	<b>Pratik Eğitim</b>	<b>Mesleki Adaptasyon</b>
Dersler	Atölye Çalışmaları	Dış Staj Uygulaması
Seminer ve Konferanslar	Laboratuvar Çalışmaları	Mesleki Tecrübe Aktarımı
Ek Okumalar	Teknik Geziler	
Araştırma Ödevleri	Proje Ödevleri	
Web Tabanlı Öğrenme	Grup Ödevleri	
	Kulüp Aktiviteleri	
	Yarışma Katılım Desteği	
	Akran Mentörlüğü	

<b>Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Program Çıktıları</b>	<b>Yaklaşım ve Uygulamalar</b>
<b>Bilgi</b>	

<sup>58</sup> Dış staj uygulaması ile ilgili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 27.

<sup>59</sup> Program çıktılarına ulaşma sürecine ilişkin kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 13, Ek 19, Ek 20, Ek 22, Ek 25, Ek 27, Ek 28, Ek 29, Ek 30, Ek 31, Ek 32, Ek 33, Ek 34, Ek 36, Ek 50, Ek 60, Ek 61, Ek 62, Ek 103.



PÇ1. Radyo, televizyon ve sinemada yapım süreçlerini bilir.	Dersler, Web Tabanlı Öğrenme, Atölye Çalışmaları, Laboratuvar Çalışmaları, Proje Ödevleri, Dış Staj Uygulaması
PÇ2. Görsel ve işitsel üretim araçlarının temel çalışma prensiplerini ve bunların yapımlardaki işlevlerini bilir.	Dersler, Web Tabanlı Öğrenme, Atölye Çalışmaları, Laboratuvar Çalışmaları, Proje Ödevleri, Dış Staj Uygulaması
PÇ3. Radyo ve televizyon program türleri hakkında bilgi sahibidir.	Dersler, Web Tabanlı Öğrenme, Ek Okumalar, Araştırma Ödevleri, Atölye Çalışmaları, Proje Ödevleri
PÇ4. Sinematografik dilin/anlatının temel unsurlarını bilir.	Dersler, Ek Okumalar, Web Tabanlı Öğrenme, Atölye Çalışmaları
PÇ5. Sinema türleri ve akımları hakkında bilgi sahibidir.	Dersler, Ek Okumalar, Web Tabanlı Öğrenme, Atölye Çalışmaları
PÇ6. Senaryo yazmayı ve çekim senaryosu hazırlamayı bilir.	Dersler, Atölye Çalışmaları, Proje Ödevleri
PÇ7. Görüntü estetiği, aydınlatma ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.	Dersler, Ek Okumalar, Web Tabanlı Öğrenme, Atölye Çalışmaları, Proje Ödevleri
PÇ8. Radyo, televizyon ve sinemanın Türkiye'deki ve dünyadaki tarihsel gelişim sürecini bilir.	Dersler, Ek Okumalar, Araştırma Ödevleri, Web Tabanlı Öğrenme
PÇ9. Habercilik, reklamcılık, grafik tasarım, web yayıncılığı alanlarında temel düzeyde bilgi sahibidir.	Dersler, Ek Okumalar, Araştırma Ödevleri, Web Tabanlı Öğrenme, Atölye Çalışmaları, Laboratuvar Çalışmaları, Proje Ödevleri
PÇ10. Radyo, televizyon ve sinema alanlarına ilişkin sanat, estetik, hukuk, tarih, siyaset, ekonomi ve genel kültür bilgisine sahiptir.	Dersler, Seminer ve Konferanslar, Ek Okumalar, Araştırma Ödevleri, Web Tabanlı Öğrenme
PÇ11. Dijital ses tasarımı, görüntü tasarımı, görsel efekt kullanımı ve dijital hikâye anlatıcılığı konularında bilgi sahibidir.	Dersler, Web Tabanlı Öğrenme Atölye Çalışmaları, Laboratuvar Çalışmaları, Proje Ödevleri
<b>Beceri</b>	
PÇ12. Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarındaki işleri planlar ve uygular.	Dersler, Atölye Çalışmaları, Laboratuvar Çalışmaları, Proje Ödevleri, Grup Ödevleri, Yarışma Katılım Desteği, Akran Mentörlüğü, Dış Staj Uygulaması, Mesleki Tecrübe Aktarımı
PÇ13. Radyo, televizyon ve sinema içeriklerini farklı yayın ortamları bağlamında üretmek üzere proje önerisi hazırlar, tasarımlar ve üretir.	Dersler, Atölye Çalışmaları, Laboratuvar Çalışmaları, Proje Ödevleri, Grup Ödevleri, Yarışma Katılım Desteği, Akran Mentörlüğü, Dış Staj Uygulaması, Mesleki Tecrübe Aktarımı

PÇ14. Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının üretiminde gerekli teknolojileri kullanır.	Dersler, Atölye Çalışmaları, Laboratuvar Çalışmaları, Proje Ödevleri, Akran Mentörlüğü, Dış Staj Uygulaması, Mesleki Tecrübe Aktarımı
PÇ15. Yapım sürecini yönetme ve organize etme becerisine sahiptir.	Atölye Çalışmaları, Laboratuvar Çalışmaları, Proje Ödevleri, Grup Ödevleri, Akran Mentörlüğü, Dış Staj Uygulaması, Mesleki Tecrübe Aktarımı
PÇ16. Ses ve görüntü kurgusu yapma becerisine sahiptir.	Dersler, Web Tabanlı Öğrenme, Atölye Çalışmaları, Laboratuvar Çalışmaları, Proje Ödevleri
PÇ17. Grafik öğelerini alana özgü içerik üretiminde kullanma becerisine sahiptir.	Dersler, Web Tabanlı Öğrenme, Atölye Çalışmaları, Laboratuvar Çalışmaları, Proje Ödevleri
PÇ18. Radyo, televizyon ve sinema alanındaki içerikleri eleştirel okuma ve yorumlama becerisine sahiptir.	Dersler, Ek Okumalar Araştırma Ödevleri, Web Tabanlı Öğrenme
PÇ19. Ulusal ve uluslararası düzeyde toplumsal, ekonomik, yasal ve siyasal gelişmeleri takip ederek yorumlama ve bilgiyi ayrıştırabilme becerisine sahiptir.	Dersler, Ek Okumalar Araştırma Ödevleri, Web Tabanlı Öğrenme
PÇ20. En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.	Dersler, Ek Okumalar, Web Tabanlı Öğrenme
<b>Yetkinlik</b>	
PÇ21. Rejili ve/veya tek kameralı üretim sürecinde en az bir birimde, görev alacak mesleki beceriye sahiptir.	Dersler, Atölye Çalışmaları, Laboratuvar Çalışmaları, Proje Ödevleri, Grup Ödevleri, Akran Mentörlüğü, Dış Staj Uygulaması, Mesleki Tecrübe Aktarımı
PÇ22. Alanında kullanılan teknik malzemelerin kapasitesini ve sınırlılıklarını bilerek tercih yapar.	Dersler, Atölye Çalışmaları, Laboratuvar Çalışmaları, Proje Ödevleri, Grup Ödevleri, Akran Mentörlüğü, Dış Staj Uygulaması, Mesleki Tecrübe Aktarımı
PÇ23. Radyo, televizyon ve sinema alanındaki üretim sürecinde ekip çalışmasına uyum sağlama ve üretim için işbirliği yapmada yetkindir.	Atölye Çalışmaları, Proje Ödevleri, Grup Ödevleri, Akran Mentörlüğü, Dış Staj Uygulaması, Mesleki Tecrübe Aktarımı
PÇ24. Radyo, televizyon veya sinema alanında program üretme veya film yapma yetkinliğine sahiptir.	Dersler, Atölye Çalışmaları, Laboratuvar Çalışmaları, Proje Ödevleri, Grup Ödevleri, Teknik Geziler, Yarışma Katılım Desteği, Akran Mentörlüğü, Dış Staj Uygulaması, Mesleki Tecrübe Aktarımı

PÇ25. Senaryo, program akışı gibi metinleri yapım türüne göre analiz etme yetkinliğine sahiptir.	Dersler, Ek Okumalar Proje Ödevleri, Web Tabanlı Öğrenme
PÇ26. Radyo, televizyon ve sinema alanına özgü teknolojik gelişimleri yakından takip edebilir ve yeni teknolojilere uyum sağlayabilir.	Dersler, Atölye Çalışmaları, Laboratuvar Çalışmaları, Proje Ödevleri, Grup Ödevleri, Teknik Geziler, Yarışma Katılım Desteği, Akran Mentörlüğü, Dış Staj Uygulaması, Mesleki Tecrübe Aktarımı
PÇ27. Görsel ve işitsel medya içeriklerini eleştirel bakış açısıyla teknik, estetik ve ideolojik açıdan çözümler yapabilir.	Dersler, Ek Okumalar Araştırma Ödevleri, Web Tabanlı Öğrenme
PÇ28. Görsel ve işitsel medya içeriklerinin toplumsal, ekonomik ve kültürel etkilerini değerlendirir.	Dersler, Ek Okumalar Araştırma Ödevleri, Web Tabanlı Öğrenme
PÇ29. Medya okuryazarlığı ilkelerine bağlı olarak, yazılı, görsel ve işitsel ortamlardaki iletilere ulaşma, bunları çözümlenme, değerlendirme ve iletilme yeteneğine sahiptir.	Dersler, Ek Okumalar Araştırma Ödevleri, Web Tabanlı Öğrenme
PÇ30. Etik ve mesleki etik ilkelerine uygun davranır ve sorumluluk bilincine sahiptir.	Dersler, Atölye Çalışmaları, Dış Staj Uygulaması, Mesleki Tecrübe Aktarımı
PÇ31. İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.	Dersler, Dış Staj Uygulaması

## Uygulama Birimleri <sup>60</sup>:

### ERÜ TV <sup>61</sup>

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi bünyesinde Kampüs TV adıyla kurulan ERÜ TV, teknik alt yapının tamamlanmasının ardından 2002 yılı içinde UHF 45. kanaldan yerel bazda test yayınlarına başlamıştır. Üniversitemizin 2002-2003 eğitim-öğretim yılı açılış törenini canlı yayınlarken normal yayınına başlayan ERÜ TV, 09:00-23.00 saatleri arasında günlük on dört saat kesintisiz yayınlarını sürdürmektedir. Eğitim amacıyla kurulmuş bir uygulama birimi olan televizyonun yayın politikasının temelinde 'uygulamalı eğitim' anlayışı yatmaktadır. Bu anlayış çerçevesinde gerek yapım gerekse yayın aşamalarında öğrencilere teorik bilginin yanı sıra, uygulamalı televizyonculuk eğitimi verilmektedir. Televizyonun teknik alt yapısı yayıncılık faaliyetlerine ek olarak, öğrencilerin alanla ilgili proje çalışmaları için de önemli bir imkân niteliğindedir. Bunun yanı sıra yerel bir kamu televizyonu olmanın verdiği sorumluluk çerçevesinde bölge halkının sosyo-kültürel açıdan gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla yapılan eğitim, sağlık, kültür, sanat ve müzik programları bu ihtiyacı karşılamaya yöneliktir. Ayrıca, üniversite bünyesinde gerçekleştirilen tüm etkinlikler bölge halkına linkler aracılığıyla canlı olarak aktarılmaktadır.

<sup>60</sup> Uygulama birimlerine ilişkin kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 29, Ek 30, Ek 32, Ek 33, Ek 60.

<sup>61</sup> Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi'nin 2021 yılında gerçekleştirdiği kurumsal kimlik çalışmaları kapsamında Kampüs TV'nin ismi ERÜ TV olarak değiştirilmiştir.

ERÜ TV 500 Wattlık bir vericiyle yayınlarını Kayseri'nin tamamına ulaştırmaktadır. Bütünüyle öğrenciler tarafından yürütülebilen bir yapıya sahip olan ERÜ TV, özellikle Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencileri için profesyonel bir çalışma ortamı sunmaktadır. Televizyon stüdyosunda son teknolojik gelişmelerle sürekli yenilenen dijital kurgu üniteleri, görüntü, ses ve ışık sistemleri bulunmaktadır. Ayrıca üniversitemizin web sitesinde yer alan TV ikonuna tıkladığında dünyanın her yerinden izlenebilmektedir. ERÜ TV Ana Haber Bülteni, şehir halkı ve sanayi dünyasıyla iç içe olan üniversitemizin sosyal etkinliklerinin ve eğitsel faaliyetlerinin duyurulmasında önemli bir rol üstlenmiştir. Ayrıca Kayseri gündemine dair güncel haberlerin yer verildiği haber bülteninde, izleyicilere eğitim, sağlık ve halkın gündelik sorunlarına yanıt bulabilecekleri bir içerik sunulmaktadır. Dinamik kadrosuyla dikkat çeken ERÜ TV Haber Merkezi, öğrencilerimiz için bir uygulama merkezi niteliğindedir ve onlara mesleki eğitimde önemli katkılar sağlamaktadır.

### *Teknik Olanaklar*

8,5 metre tavan yüksekliğinde 12,5 metre genişliğinde iki adet uygulama ve yayın stüdyosu olan televizyonumuz ışık askı aparatlarıyla (Pantograf) profesyonel bir uygulama alanı sunmaktadır. Televizyon bünyesinde 1 adet DSR 400K DVCAM, 6 adet DSR250P DVCAM, 4 adet Mini HD kamera, 1 adet 7,5 metre uzunluğunda Jimm Jip, dış çekimlerde kullanılacak 8 adet 1000 Watt Desisti Freshnel seyyar ışık kaynağı, canlı yayınlarda kullanılacak mobil yayın sistem masası bulunmaktadır. Stüdyomuzda RGB LED teknolojisi kullanılarak dekor uygulamaları profesyonelce yapılmaktadır. Stüdyoda yapılan ve dış yapımlardan gelen çekimler, ağ bağlantısıyla kurgu havuzuna, buradan da dijital kurgu ünitelerine gönderilmektedir. Bu programlar kurgu ünitelerinde bulunan son teknolojiyle donatılmış olan dijital kurgu bilgisayarlarıyla kurguları yapılarak yine ağdan ilgili birime gönderilmektedir. Dijital kurgu ünitelerinde Edius, Pro, Avid, Adobe Premier gibi programlar kullanılmaktadır. Görüntü mikseri ve ses mikseri bulunan yayın odasında ön izleme ve program çıkışları LCD monitörlerle takip edilmektedir. Yayın için gerekli bütün yayın otomasyon cihazları sistem odasında bulunmaktadır. Stüdyoda ve dış çekim alanlarında sıcak ve soğuk ışık uygulamalarıyla çekim yapılmaktadır. ERÜ TV imkânlarıyla yapılan pek çok program ve öğrenci projesi çeşitli mesleki yarışmalarda ödüller almıştır.

### ***Erciyes Film Atölyesi (EFA)***

2008 yılında altyapı çalışmalarına başlanan Erciyes Film Atölyesi 2009 yılında kurulmuştur. Kuruluş amacı Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü son sınıf öğrencilerinin bitirme projesi kapsamında ürettikleri filmlerin yanı sıra, bölümde öğrenim gören bütün öğrencilerin film üretmelerine ortam hazırlamak, teşvik etmek ve atölye imkânları dâhilinde olanaklar sunarak film yapım-yönetim deneyimlerini arttırmak; atölyenin gönüllü çalışan öğrencilerini gerek fakültenin öğretim elemanlarıyla, gerekse sinemanın değişik uzmanlık alanlarından profesyonellerle buluşturarak teorik ve uygulamalı hizmet içi eğitim vermek; bu alanlarla ilgili çekirdek kadrolar oluşturarak film yapım-yönetim olanakları sunmak ve bu olanakları giderek yetkinleştirip arttırmaya çalışmak; yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası çeşitli ortamlardaki etkinliklerle, karşılıklı deneyimlerini ve sanat ürünlerini paylaşmaktır.

Öğrenci projelerinin desteklenmesi ve hizmet içi eğitimlerin yanı sıra Erciyes Film Atölyesi'nin ulusal ve uluslararası şenlik, festival ve yarışmaların kısa film dallarını takip ve ilân etmek; bu etkinliklere katılacak öğrencilere danışmanlık yapmak; ilgili süreçleri takip ederek başarılı olanları ilân etmek ve kaydını tutmak; kısa film gösterimleri ve söyleşiler düzenlemek üzere gerekli organizasyonları gerçekleştirmek; ilgili kesimlerle sanatsal ve kültürel görüş alışverişi yapmak; diğer illerden üniversitemizde/fakültemizde kısa film gösterimi yapmak isteyen kişi veya kuruluşlarla iletişim kurmak ve etkinlik organizasyonuna destek vermek gibi görev ve sorumlulukları da bulunmaktadır.

Erciyes Film Atölyesi; toplantı odası, EFA sorumlusu odası ve biri aynı zamanda seslendirme odası olan üç adet kurgu odasından oluşmaktadır.

### **TV Haber Atölyesi**

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü bünyesinde faaliyet gösteren TV Haber Atölyesi bir uygulama merkezi niteliğinde olup, bu birimde öğrencilerin mesleki deneyim kazanması amaçlanmaktadır. Bölümümüzde ve uygulama birimlerinde öncelikli olarak birey ve toplum için büyük öneme sahip kitle iletişim araçlarında içerikleri hazırlayan veya bunların aktarılmasını sağlayan bireylerin teknik bilgi açısından donanımlı hale getirilmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda gerçekleştirilen atölye çalışmalarıyla teorik olarak derslerde alınan bilgilerin uygulama alanına yansıtılması, öğrencilerin ekip halinde çalışma ve özgüven yetilerinin kazandırılmasına ortam hazırlanmaktadır. Dolayısıyla uygulama ağırlıklı eğitimin medya alanındaki önemini göz önünde bulundurarak hazırlanan ders içerikleri ve uygulama birimlerindeki faaliyetler ile öğrencilerin; teorik temel üzerine gerçekleştirecekleri atölye çalışmalarıyla profesyonel yaşama hazır hale getirilmeleri hedeflenmektedir.

Atölyede televizyon haberciliği alanında çok sayıda çalışma yürütülmektedir. Atölye bünyesinde yürütülen dersler ve ders dışı faaliyetlerde görev alan öğrencilerimiz için, gerekli temel eğitimler birim sorumluları tarafından atölye çalışmalarıyla sağlanmaktadır. Öğrencilerimiz RTS'de Yapım Süreçleri-I, RTS'de Yapım Süreçleri-II ve TV Haberciliği derslerinde televizyon haberciliği alanında etkin bir çalışma sürecinde bulunmaktadır. Atölyede haber yazımı, kamera kullanımı, haber seslendirmesi, haber kurgusu ve spikerlik konularında uygulamalı çalışmalar yapılmaktadır. Öğrencilerimiz eğitimleri süresince uygun cihaz ve donanımları kullanarak bilgi ve becerilerini geliştirmekte, televizyonculuk alanında teknik ve editoryal beceriye sahip olmaktadır.

TV Haber Atölyesi bünyesinde, 1 adet Sony HXR-NX5E haber kamerası ve telsiz mikrofon seti, 4 adet masaüstü bilgisayar ve ses kayıt sistemi bulunmaktadır. İmkânlar nispetinde uygulamalı eğitimini sürdüren atölyemiz, ERÜ TV için hazırladığı "Kampüs Gündem" isimli haftalık haber bülteniyle de bölge halkına üniversitedeki sosyal etkinliklerin ve eğitsel faaliyetlerin duyurulmasında önemli bir rol üstlenmektedir.

Öğrencilerimiz, TV Haber Atölyesi'nde hazırladıkları haber yayıncılığı (televizyon haberi, haber programı ve spor haberi) projeleri ile bu alandaki yarışmalarda kendilerini kanıtlama fırsatına sahip olmuşlardır. Nitelikli medya çalışanı yetişmesine katkıda bulunmak amacıyla iletişim eğitimi alan öğrencilere yönelik düzenlenen TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması ve Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması'nda kazanılan ödüller de bu başarının somut örnekleridir.

### **ERÜ Radyo<sup>62</sup>**

2009 yılında Radyo Atölyesi adıyla kurulan ERÜ Radyo, öğrencilere radyo yayıncılığı alanında uygulamalı eğitim ve proje üretme imkânı sunmaktadır. Başta Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencileri olmak üzere Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerinin kullanımına açıktır. Bölüm öğrencileri özellikle Radyo Programcılığı, RTS'de Yapım Süreçleri-I, RTS'de Yapım Süreçleri-II, Radyoda Program Yapımı dersleri kapsamında ERÜ Radyo'yu yoğun olarak kullanılmaktadırlar. Bu dersler aracılığıyla hem radyo alanına ilişkin gerekli kuramsal formasyona sahip olmakta hem de doğrudan atölyede uygulama yapma ve kendilerini bu alanda geliştirme imkânına kavuşmaktadırlar. 4. sınıf derslerinden olan Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I ve Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II dersleri kapsamında da bölüm

<sup>62</sup> Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi'nin 2021 yılında gerçekleştirdiği kurumsal kimlik çalışmaları kapsamında Radyo Atölyesi'nin ismi ERÜ Radyo olarak değiştirilmiştir.

öğrencilerimizden radyo alanında uzmanlaşanlar/uzmanlaşmak isteyenler, önceki uygulama deneyimlerinden hareketle, bitirme projelerini yine ERÜ Radyo'dan faydalanarak üretmektedirler.

Atölye kapsamında radyo programı, radyo draması ve radyo belgeseli alanlarında üretilen çok sayıda öğrenci projesi, başta Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması, TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması ve RATEM-Aklıma Bir Fikir Geldi İletişim Fikirleri Yarışması olmak üzere önde gelen pek çok yarışmada çeşitli ödüller kazanmıştır. ERÜ Radyo'nun kullanımı bunlarla sınırlı değildir. Doğrudan radyo alanına yönelik proje üretmeyen ancak kısa film ve televizyon programı uygulaması/projesi üreten öğrencilerimiz de özellikle seslendirme ve ses düzenleme uygulamalarında ERÜ Radyo'dan faydalanmaktadır. Bununla birlikte fakültemizin diğer bölümlerinde öğrenim gören öğrenciler de ERÜ Radyo'nun tüm imkanlarından faydalanabilmekte ve projelerini bu atölyeden faydalanarak üretebilmektedirler.

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü alt yapısında yer alan ERÜ TV, Erciyes Film Atölyesi (EFA), TV Haber Atölyesi ve ERÜ Radyo'nun yanında, öğrencilerimiz Gazetecilik ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümleri bünyesinde yer alan Gazete ERÜ, Fotoğrafçılık Atölyesi, HİT Atölyesi (Dükkan), Reklam Atölyesi (Evreka) gibi uygulama birimlerinden de faydalanabilmektedir.

Radyo, Televizyon ve Sinema öğretim programındaki dersler uygulama birimleri ile desteklenmektedir:

<b>Uygulama Birimleri</b>	<b>Dersler</b>
ERÜ TV	Temel Ses ve Görüntü Teknikleri Görsel Düzenleme ve Yapı RTS'de Yapım Süreçleri-I RTS'de Yapım Süreçleri-II TV Programcılığı Uygulamaları Televizyon Spikerliği Stüdyo Tekniği ve Donanımı Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II
Erciyes Film Atölyesi	RTS'de Yapım Süreçleri-I RTS'de Yapım Süreçleri-II Film Yapım Yönetim-I Film Yapım Yönetim-II Senaryo Yazımı Senaryo Uygulamaları Kısa Film Belgesel Sinema-I Belgesel Sinema-II Sinema TV'de Oyuncu Yönetimi Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II
TV Haber Atölyesi	TV Haberciliği Haber Kameramanlığı RTS'de Yapım Süreçleri-I RTS'de Yapım Süreçleri-II
ERÜ Radyo	Radyo Programcılığı

	Radyoda Program Yapımı RTS'de Yapım Süreçleri-I RTS'de Yapım Süreçleri-II Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II
Fotoğrafçılık Atölyesi	Uygulamalı Fotoğrafçılık

**3.5.2** Her bir program çıktısı için ayrı ayrı olmak üzere, mezuniyet aşamasına gelmiş olan öğrencilerin o program çıktısına ne düzeyde ulaştıkları farklı yöntemlerle tespit edilmektedir. Her bir program çıktısını karşılayan derslerde öğrencilerin ders başarı durumları hem sınıf bazında hem de tekil öğrenci bazında ilgili program çıktısına ne düzeyde ulaşıldığının temel göstergelerinden biridir.

Bunun yanı sıra uygulamalı derslerde öğrencilerin ürettikleri çıktılarının (kısa film, televizyon programı, radyo programı, haber vb.) değerlendirilmesi yoluyla da ilgili program çıktısına ne düzeyde ulaşıldığı tespit edilmektedir<sup>63</sup>. Özellikle 7. ve 8. dönemlerde zorunlu ders olarak alınan Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I ve Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II derslerinde öğrencilerin hazırladıkları bitirme projelerinin değerlendirilmesi ve bu projelerin ulusal ve uluslararası mesleki yarışmalardaki başarıları ilgili program çıktısına ne düzeyde ulaşıldığını ortaya koymaktadır.

Programın mezuniyet koşulları arasında yer alan ve 6. yarıyıl sonu yaz döneminde yapılan dış staj uygulamasının hem işveren/işveren temsilcisi hem de fakülte Staj Komisyonu tarafından değerlendirilmesi ve öğrencinin bu uygulamadan edindiği kazanımlar ilgili program çıktısına ne düzeyde ulaşıldığını ortaya koymaktadır<sup>64</sup>.

Dış Paydaş Değerlendirme Komitesi tarafından yapılan işveren anketlerinden elde edilen verilerle de programdan mezun olan öğrencilerin program çıktılarına ulaşma düzeyine ilişkin bilgi vermektedir<sup>65</sup>.

### **3.5.3 Program Çıktılarının Nasıl Sağlandığına İlişkin Kanıt Listesi<sup>66</sup>**

İLEDAK program değerlendiricilerine kurum ziyareti sırasında incelemeye sunulacak kanıt listeleri şu şekildedir:

- 1- Bölüm öğretim programındaki her bir derse ilişkin dersin tanımı, amacı, haftalık ders içeriği, kazanımları, program yeterliliklerine katkısı gibi bilgilerin yer aldığı ders bilgi paketleri
- 2- Öğretim elemanları tarafından hazırlanan ve ders ile ilgili kapsamlı bilgilerin yer aldığı ders dosyaları (ders içeriği, ara sınav ve final sınav soruları, cevap anahtarları, en yüksek, orta ve en düşük not alan öğrencilere ait sınav kağıtları, varsa dönem içi yapılan kısa sınav, ödev, vb.)
- 3- Staj dosyaları
- 4- Uygulama birimlerinin çıktıları
- 5- Uygulamalı dersler kapsamında öğrenciler tarafından hazırlanan ödev ve proje örnekleri

<sup>63</sup> Uygulamalı derslerde öğrencilerin ürettikleri projeler için bkz. Kanıt Klasörü Ek 88.

<sup>64</sup> Dış staj uygulaması ile ilgili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 27.

<sup>65</sup> İşveren anketlerine ilişkin kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 13.

<sup>66</sup> İlgili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 13, Ek 20, Ek 22, Ek 25, Ek 27, Ek 35, Ek 49, Ek 62.

6- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencilerinin ulusal ve uluslararası mesleki yarışmalarda elde ettiği başarılar

7- Paydaş anketlerinin genel sonuçları

Ders bilgi paketleri, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğretim program çıktıları ile arasındaki ilişkiyi gösteren önemli bir kanıtlayıcı belge niteliğine sahiptir. Ders bilgi paketleri ile birlikte öğretim elemanları tarafından hazırlanan ders dosyaları da (ara sınav ve final sınav soruları, cevap anahtarları, en yüksek, orta ve en düşük not alan öğrencilere ait sınav kağıtları, ders içeriği) program çıktılarının sağlandığına yönelik kanıt evrakı niteliğindedir. Staj komisyonu tarafından değerlendirilen staj dosyaları mezun aşamasına gelen öğrencilerin program çıktılarına ilişkin kazanım düzeylerini göstermesi bakımından önemlidir. Ayrıca öğrencilerin uygulama birimlerinde ve uygulamalı derslerde ortaya koydukları kısa film, TV programı, radyo programı, fotoğraf, haber, senaryo gibi ürünler öğrencilerin program çıktılarına ulaşma düzeyini gösteren diğer kanıtlayıcı belgelerdir. Aynı şekilde bu ürünlerin ulusal ve uluslararası mesleki yarışmalarda elde ettiği başarılar da kanıtlayıcı belge niteliği taşımaktadır. Son olarak iç paydaşlarımızdan öğrencilerimize, dış paydaşlarımızdan mezunlarımıza ve işverenlere yönelik yapılan anket sonuçları öğrencilerimizin ve mezunlarımızın program çıktılarına ulaşma düzeyini gösteren belgelerdir.

<b>Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Program Çıktıları</b>	<b>Kanıtlayıcı Belgeler</b>
<b>Bilgi</b>	
PÇ1. Radyo, televizyon ve sinemada yapım süreçlerini bilir.	- Ders Bilgi Paketleri - Ders Dosyaları - Staj Dosyaları - Uygulama Birimlerinin Çıktıları - Uygulamalı Derslerin Çıktıları - Yarışmalarda Elde Edilen Başarılar - Anket Sonuçları
PÇ2. Görsel ve işitsel üretim araçlarının temel çalışma prensiplerini ve bunların yapımlardaki işlevlerini bilir.	- Ders Bilgi Paketleri - Ders Dosyaları - Staj Dosyaları - Uygulama Birimlerinin Çıktıları - Uygulamalı Derslerin Çıktıları - Anket Sonuçları
PÇ3. Radyo ve televizyon program türleri hakkında bilgi sahibidir.	- Ders Bilgi Paketleri - Ders Dosyaları - Uygulama Birimlerinin Çıktıları - Uygulamalı Derslerin Çıktıları
PÇ4. Sinematografik dilin/anlatının temel unsurlarını bilir.	- Ders Bilgi Paketleri - Ders Dosyaları - Uygulama Birimlerinin Çıktıları - Uygulamalı Derslerin Çıktıları - Yarışmalarda Elde Edilen Başarılar
PÇ5. Sinema türleri ve akımları hakkında bilgi sahibidir.	- Ders Bilgi Paketleri - Ders Dosyaları
PÇ6. Senaryo yazmayı ve çekim senaryosu hazırlamayı bilir.	- Ders Bilgi Paketleri - Ders Dosyaları - Uygulama Birimlerinin Çıktıları



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uygulamalı Derslerin Çıktıları</li> <li>- Yarışmalarda Elde Edilen Başarılar</li> </ul>
PÇ7. Görüntü estetiği, aydınlatma ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ders Bilgi Paketleri</li> <li>- Ders Dosyaları</li> <li>- Uygulama Birimlerinin Çıktıları</li> <li>- Uygulamalı Derslerin Çıktıları</li> <li>- Anket Sonuçları</li> </ul>
PÇ8. Radyo, televizyon ve sinemanın Türkiye'deki ve dünyadaki tarihsel gelişim sürecini bilir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ders Bilgi Paketleri</li> <li>- Ders Dosyaları</li> </ul>
PÇ9. Habercilik, reklamcılık, grafik tasarım, web yayıncılığı alanlarında temel düzeyde bilgi sahibidir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ders Bilgi Paketleri</li> <li>- Ders Dosyaları</li> <li>- Anket Sonuçları</li> </ul>
PÇ10. Radyo, televizyon ve sinema alanlarına ilişkin sanat, estetik, hukuk, tarih, siyaset, ekonomi ve genel kültür bilgisine sahiptir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ders Bilgi Paketleri</li> <li>- Ders Dosyaları</li> </ul>
PÇ11. Dijital ses tasarımı, görüntü tasarımı, görsel efekt kullanımı ve dijital hikâye anlatıcılığı konularında bilgi sahibidir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ders Bilgi Paketleri</li> <li>- Ders Dosyaları</li> <li>- Staj Dosyaları</li> <li>- Uygulama Birimlerinin Çıktıları</li> <li>- Uygulamalı Derslerin Çıktıları</li> <li>- Yarışmalarda Elde Edilen Başarılar</li> </ul>
<b>Beceri</b>	
PÇ12. Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarındaki işleri planlar ve uygular.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ders Bilgi Paketleri</li> <li>- Ders Dosyaları</li> <li>- Staj Dosyaları</li> <li>- Uygulama Birimlerinin Çıktıları</li> <li>- Uygulamalı Derslerin Çıktıları</li> <li>- Yarışmalarda Elde Edilen Başarılar</li> <li>- Anket Sonuçları</li> </ul>
PÇ13. Radyo, televizyon ve sinema içeriklerini farklı yayın ortamları bağlamında üretmek üzere proje önerisi hazırlar, tasarımlar ve üretir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ders Bilgi Paketleri</li> <li>- Ders Dosyaları</li> <li>- Staj Dosyaları</li> <li>- Uygulama Birimlerinin Çıktıları</li> <li>- Uygulamalı Derslerin Çıktıları</li> <li>- Yarışmalarda Elde Edilen Başarılar</li> <li>- Anket Sonuçları</li> </ul>
PÇ14. Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının üretiminde gerekli teknolojileri kullanır.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ders Bilgi Paketleri</li> <li>- Ders Dosyaları</li> <li>- Staj Dosyaları</li> <li>- Uygulama Birimlerinin Çıktıları</li> <li>- Uygulamalı Derslerin Çıktıları</li> <li>- Yarışmalarda Elde Edilen Başarılar</li> </ul>
PÇ15. Yapım sürecini yönetme ve organize etme becerisine sahiptir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ders Bilgi Paketleri</li> <li>- Ders Dosyaları</li> <li>- Staj Dosyaları</li> <li>- Uygulama Birimlerinin Çıktıları</li> <li>- Uygulamalı Derslerin Çıktıları</li> <li>- Yarışmalarda Elde Edilen Başarılar</li> <li>- Anket Sonuçları</li> </ul>
PÇ16. Ses ve görüntü kurgusu yapma becerisine sahiptir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ders Bilgi Paketleri</li> <li>- Ders Dosyaları</li> <li>- Uygulama Birimlerinin Çıktıları</li> <li>- Uygulamalı Derslerin Çıktıları</li> </ul>

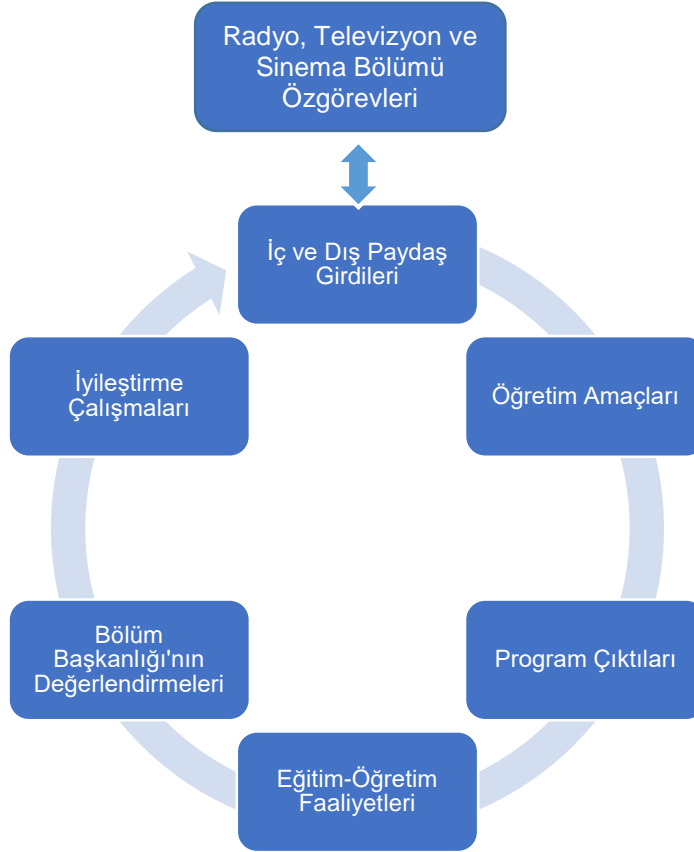
PÇ17. Grafik öğelerini alana özgü içerik üretiminde kullanma becerisine sahiptir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ders Bilgi Paketleri</li> <li>- Ders Dosyaları</li> <li>- Uygulama Birimlerinin Çıktıları</li> <li>- Uygulamalı Derslerin Çıktıları</li> </ul>
PÇ18. Radyo, televizyon ve sinema alanındaki içerikleri eleştirel okuma ve yorumlama becerisine sahiptir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ders Bilgi Paketleri</li> <li>- Ders Dosyaları</li> </ul>
PÇ19. Ulusal ve uluslararası düzeyde toplumsal, ekonomik, yasal ve siyasal gelişmeleri takip ederek yorumlama ve bilgiyi ayrıştırabilme becerisine sahiptir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ders Bilgi Paketleri</li> <li>- Ders Dosyaları</li> </ul>
PÇ20. En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ders Bilgi Paketleri</li> <li>- Ders Dosyaları</li> </ul>
<b>Yetkinlik</b>	
PÇ21. Rejili ve/veya tek kameralı üretim sürecinde en az bir birimde, görev alacak mesleki beceriye sahiptir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ders Bilgi Paketleri</li> <li>- Ders Dosyaları</li> <li>- Staj Dosyaları</li> <li>- Uygulama Birimlerinin Çıktıları</li> <li>- Uygulamalı Derslerin Çıktıları</li> <li>- Yarışmalarda Elde Edilen Başarılar</li> <li>- Anket Sonuçları</li> </ul>
PÇ22. Alanında kullanılan teknik malzemelerin kapasitesini ve sınırlılıklarını bilerek tercih yapar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ders Bilgi Paketleri</li> <li>- Ders Dosyaları</li> <li>- Staj Dosyaları</li> <li>- Uygulama Birimlerinin Çıktıları</li> <li>- Uygulamalı Derslerin Çıktıları</li> </ul>
PÇ23. Radyo, televizyon ve sinema alanındaki üretim sürecinde ekip çalışmasına uyum sağlama ve üretim için işbirliği yapmada yetkindir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ders Bilgi Paketleri</li> <li>- Ders Dosyaları</li> <li>- Staj Dosyaları</li> <li>- Uygulama Birimlerinin Çıktıları</li> <li>- Uygulamalı Derslerin Çıktıları</li> <li>- Yarışmalarda Elde Edilen Başarılar</li> </ul>
PÇ24. Radyo, televizyon veya sinema alanında program üretme veya film yapma yetkinliğine sahiptir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ders Bilgi Paketleri</li> <li>- Ders Dosyaları</li> <li>- Staj Dosyaları</li> <li>- Uygulama Birimlerinin Çıktıları</li> <li>- Uygulamalı Derslerin Çıktıları</li> <li>- Yarışmalarda Elde Edilen Başarılar</li> <li>- Anket Sonuçları</li> </ul>
PÇ25. Senaryo, program akışı gibi metinleri yapım türüne göre analiz etme yetkinliğine sahiptir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ders Bilgi Paketleri</li> <li>- Ders Dosyaları</li> </ul>
PÇ26. Radyo, televizyon ve sinema alanına özgü teknolojik gelişmeleri yakından takip edebilir ve yeni teknolojilere uyum sağlayabilir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ders Bilgi Paketleri</li> <li>- Ders Dosyaları</li> <li>- Staj Dosyaları</li> <li>- Uygulama Birimlerinin Çıktıları</li> <li>- Uygulamalı Derslerin Çıktıları</li> </ul>
PÇ27. Görsel ve işitsel medya içeriklerini eleştirel bakış açısıyla teknik, estetik ve ideolojik açıdan çözümler sunar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ders Bilgi Paketleri</li> <li>- Ders Dosyaları</li> </ul>

PÇ28. Görsel ve işitsel medya içeriklerinin toplumsal, ekonomik ve kültürel etkilerini değerlendirir.	- Ders Bilgi Paketleri - Ders Dosyaları
PÇ29. Medya okuryazarlığı ilkelerine bağlı olarak, yazılı, görsel ve işitsel ortamlardaki iletilere ulaşma, bunları çözümüleme, değerlendirme ve iletme yeteneğine sahiptir.	- Ders Bilgi Paketleri - Ders Dosyaları
PÇ30. Etik ve mesleki etik ilkelerine uygun davranır ve sorumluluk bilincine sahiptir.	- Ders Bilgi Paketleri - Ders Dosyaları - Staj Dosyaları - Uygulama Birimlerinin Çıktıları - Uygulamalı Derslerin Çıktıları
PÇ31. İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.	- Ders Bilgi Paketleri - Ders Dosyaları - Staj Dosyaları

#### Ölçüt 4: Sürekli İyileştirme<sup>67</sup>

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü sürekli iyileştirme sistemi aşağıdaki şemada gösterildiği gibi gerçekleşmektedir.

##### Programın sürekli iyileştirme süreci



Sürekli iyileştirme sürecinde temel referans noktasını, bölümün özgörevleri oluşturmaktadır. Bu süreçte iç ve dış paydaş girdileri, programın öğretim amaçları, program çıktıları, eğitim öğretim faaliyetleri ve bu faaliyetler sırasında iç ve dış paydaşlardan gelen geribildirimler akademik bölüm toplantısında ve/veya bölüm kurul toplantısında görüşülmekte ve iyileştirmeye yönelik kararlar alınarak ilgili birimler aracılığıyla uygulamaya konmaktadır.

Bölümün öğretim amaçları ve program çıktılarına ulaşma başarısı Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanlığı tarafından İç Paydaş Değerlendirme Komitesi, Dış Paydaş Değerlendirme Komitesi ve Mezunlarla İlişkiler Komisyonu'nun çalışmaları doğrultusunda değerlendirilmektedir. Bölüm başkanlığı takip eden ilk akademik bölüm toplantısında öğretim elemanlarının görüşünü alarak yapılacak iyileştirme ve düzenleme önerilerini bölüm kuruluna iletmektedir. Bölüm kurulu yapılması kararlaştırılan düzenlemeleri uygulamaya koyarak, tüm öğretim elemanlarını bilgilendirmektedir.

<sup>67</sup> Sürekli iyileştirme ile ilgili ile ilişkili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 4, Ek 13, Ek 14, Ek 16, Ek 28, Ek 33, Ek 36, Ek 37, Ek 38, Ek 39, Ek 40, Ek 41, Ek 42, Ek 43, Ek 44, Ek 45, Ek 46, Ek 47, Ek 48, Ek 49, Ek 53, Ek 54, Ek 55, Ek 56, Ek 57, Ek 58, Ek 59, Ek 60, Ek 62, Ek 65, Ek 78, Ek 79, Ek 80, Ek 81, Ek 82, Ek 83, Ek 84, Ek 85, Ek 86, Ek 89, Ek 97, Ek 98, Ek 99, Ek 100, Ek 101, Ek 102.

İletişim Fakültesi'nde ve Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nde gerçekleştirilen sürekli iyileştirme çalışmaları; fiziksel (mekânsal-teknik) iyileştirmeler, eğitim-öğretim faaliyetlerindeki iyileştirmeler (Ölçüt 2 ve Ölçüt 3 ile bağlantılı olarak ifade edilmiştir.) ve insan kaynaklarına yönelik iyileştirmeler başlıkları altında toplanabilir.

## 1- Fiziksel (Mekânsal ve Teknik) İyileştirme Çalışmaları

İletişim Fakültesi 10 Ocak 2001 tarihli Resmî Gazetede yayımlanan 4617 sayılı kanunla kurulmuştur. İlk olarak fakülte, 2001 yılının Nisan ayında İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin zemin katında faaliyet göstermeye başlamıştır. İletişim Fakültesinin yeni binasında açılışı ise 31 Temmuz 2004 tarihinde gerçekleşmiştir. İletişim Fakültesi 6400 metrekare alana inşa edilmiş; idari bina, derslikler binası, stüdyolar ve Konferans Salonu olmak üzere toplam dört ana bloktan oluşan bir alt yapıya sahiptir. Fakültede bölümümüze ait 4 uygulama birimi bulunmaktadır.<sup>68</sup>

Fakültemizde stüdyo ve atölyeler aracılığı ile öğrencilerin modern ve ileri teknolojilere sahip cihazlarla eğitim alması ve çalışmalar yapması sağlanmıştır. Bununla birlikte, bu atölyeler teknik ekipman açısından sürekli kuvvetlendirilmektedir.

Eğitim-öğretim faaliyetlerinin sürdürüldüğü dersliklerin de modern bir görünüme sahip olması amaçlanmış, bu amaçla dersliklerin fizikî ve teknik eksiklikleri giderilmiştir. Yakın dönemde de fakülte bünyesine iki etüt merkezi dâhil edilmiştir. Etüt merkezinde öğrencilerin kullanımına açık kitaplık da yer almaktadır.

Son olarak 2021 yılında fakültemiz derslikler binasına engelli asansörü yaptırılmıştır.

2015 yılından itibaren yapılan iyileştirmelerle bölüm bünyesindeki uygulama birimlerine ait teknik ekipman listesi aşağıdadır:

- 10 Masaüstü Bilgisayar
- 2 Adet Yeni Nesil Masa Üstü Bilgisayar Hp Marka
- 1 Adet İos Mac
- 4 Adet Canon Marka 60 d Fotoğraf Makinesi
- 1 Adet Canon Marka 70 d Fotoğraf Makinesi
- 1 Adet Canon Marka 400 d Fotoğraf Makinesi
- 4 Adet Canon Marka 18-135mm Lens
- 2 Adet Canon Marka 18-50 mm Lens
- 1 Adet Sigma Marka 300 mm Zoom Lens
- 3 Adet Ses Kayıt Cihazı
- 1 Adet Tripot
- 4 Adet Fotoğraf Makinesi Çantası
- 1 Adet Beko Marka Klima
- 1 Adet Sony Marka Projeksiyon cihazı
- 1 Adet Beyaz Perde
- 1 Adet Beyaz Yazı Tahtası
- 3 Adet Toplantı Masası
- 39 Adet Toplantı Tekerlekli Sandalye

Fiziksel iyileştirmeler kapsamında yapılan bir değişiklik de fakültemiz öğrenci bloguna yapılan ve özellikle engellilerin kullanımına sokulan asansördür.

<sup>68</sup> Fakültenin alt yapısına ilişkin detaylı bilgiler, EK 1.3 ve Ek 2'de sunulmaktadır.

## 2- Eğitim-Öğretim ve Araştırma Faaliyetlerindeki İyileştirmeler

Radyo, Televizyon ve Sinema programının sürekli iyileştirilmesine yönelik eğitim-öğretim faaliyetlerine ilişkin çalışmalar, aşağıda başlıklar altında ifade edilmiştir:

**2a- Eğitim Kadrosu:** Bölümümüzde 1 profesör doktor, 5 doçent doktor, 1 doktor öğretim üyesi, 4 doktor araştırma görevlisi, 2 araştırma görevlisi, 1 öğretim görevlisi görev yapmaktadır. Mevcut akademik kadronun niceliksel ve niteliksel açıdan iyileştirilmesi yönünde çeşitli çalışmalar yapılmaktadır.

**2b- Müfredat Değişiklikleri:** Bölümün öğretim planında sürekli iyileştirmeye yönelik yapılan düzenleme ve değişiklikler yukarıdaki iş akışına göre belirlenmekte ve her yılın en geç mayıs ayı sonuna kadar senatonun onayına sunulmaktadır. Senato tarafından kabulü sonrasında Rektörlük Öğrenci İşleri ve Bilgi İşlem Daire Başkanlığı tarafından yürürlüğe konmaktadır. Bölümün öğretim planı, son 5 yıl içinde 2017, 2019, 2020 ve 2021 yıllarında olmak üzere dört defa güncellenmiştir.

2017 yılında yapılan güncellemede Haberciliğin Temel Kavramları, Görsel Düzenleme ve Yapı, TV Programcılığı derslerinin AKTS kredileri artırılarak öğrencilerin ders kapsamında ödev, araştırma, sunum, laboratuvar gibi diğer öğrenme faaliyetlerine de zaman ayırabilmeleri planlanmıştır. Ayrıca öğretim programına Estetik ve Sanat, Medya ve Din, Dijital İçerik Üretimi, Dijital Kültür ve Toplum, Tematik Yayıncılık gibi yeni medya ve sosyal bilimler alanlarına ilişkin yeni ve güncel dersler eklenmiştir.

2019 yılında yapılan güncellemede başta öğrenciler olmak üzere diğer iç paydaşlardan ve dış paydaşlardan alınan geri bildirimler, sektörel ve teknolojik gelişmeler ve ihtiyaçlar doğrultusunda öğretim programına sanat, estetik ve sosyal bilimler alanlarında Mitoloji ve Sanat, Sanat Tarihi, Sözlü Tarih, Sosyal Teori, Medya ve Çocuk gibi yeni dersler eklenerek öğrencilere sosyal formasyon kazandıracak derslerin sayısı artırılmıştır. Bununla birlikte Dijital Oyun Tasarımı, İnternet Tabanlı Yayıncılık Sistemleri gibi teknolojik ve sektörel gelişmeleri destekleyecek yeni dersler de öğretim programına eklenmiştir.

2020 yılında yapılan güncellemede Gençlik ve Spor Bakanlığı ile YÖK'ün tavsiyesi doğrultusunda öğrencilerin gönüllülük faaliyetlerine katılımını ve sosyal farkındalıklarını arttırmak amacıyla öğretim programına Gönüllülük Çalışmaları isimli yeni bir ders eklenmiştir. Aynı güncellemede RTS'de Yapım Süreçleri-I, RTS'de Yapım Süreçleri-II, Senaryo Yazımı ve Senaryo Uygulamaları derslerinin uygulama saatleri artırılarak öğrencilere ders kapsamında daha fazla uygulama yapma olanağı sağlanmıştır.

2021 yılında yapılan son güncellemede İLEDAK Program Değerlendirme Formu Yetersizliklerin ve Gözlemlerin Açıklanması formunda ifade edilen gözlem, kaygı ve zayıflıklar göz önünde bulundurularak daha önce seçmeli olarak okutulan Estetik ve Sanat, Siyasal Düşünceler Tarihi, Mesleki İngilizce, İş Sağlığı ve Güvenliği, Medya Etiği, Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri dersleri zorunlu ders haline getirilmiştir. Ayrıca yeni bir ders olarak müfredata Kariyer Planlama dersi eklenmiştir. İç paydaşlardan öğretim elemanlarının akademik bölüm toplantısından sundukları görüş ve öneriler doğrultusunda Dünya Sinema Tarihi-I ve Dünya Sinema Tarihi-II dersleri Dünya Sinema Tarihi adı altında birleştirilerek tek dönemlik ders haline getirilmiştir. Sinema Dramaturjisi dersinin içeriği, televizyon ve reklam metinlerini de kapsayacak şekilde genişletilmiş ve ismi de Dramaturji olarak değiştirilmiştir. Dış paydaş temsilcilerinin önerileri doğrultusunda Medya ve Ayrımcılık dersinin adı Dezavantajlı Gruplar ve Medya olarak; İnternet Tabanlı Yayıncılık Sistemleri dersinin adı Dijital Yayıncılık ve Lisanslama olarak; Spor Muhabirliği dersinin adı da Spor Yayıncılığı olarak değiştirilmiş, içerikleri güncellenmiştir.

**2c- Uzaktan Eğitim:** Üniversitemiz öğrencilerinin dijital teknolojileri kullanarak eğitim-öğretim sürecine daha aktif katılabilmesini sağlamak ve e-öğrenmeyi desteklemek amacıyla oluşturulan Erciyes Üniversitesi Ders Materyalleri (ERUDM) Portalı üzerinden ders notu, makale, video ders anlatımı, sesli ders anlatımı gibi ders materyalleri öğrencilerin kullanımına sunulmaktadır (erudm.erciyes.edu.tr). Bu kapsamda bölümümüz öğretim planında aktif olarak verilen bütün derslere ait materyaller 2019-2020 eğitim-öğretim yılı bahar döneminden itibaren ERUDM'ye yüklenmektedir. Ayrıca ERUDM üzerinden öğrencilere ödev, çalışma, araştırma verilebilmekte, mesaj gönderilebilmekte ve derslerle ilgili duyurular yapılabilmektedir.

YÖK Başkanlığı'nın üniversitelerin uzaktan eğitim alt yapısının güçlendirilmesi konusunda almış olduğu kararlar doğrultusunda üniversitemizin ve fakültemizin uzaktan eğitim alt yapısı güçlendirilmiştir. Bu kapsamda 2020-2021 eğitim-öğretim yılında Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü bünyesinde uzaktan III. öğretim programı açılmıştır.

**2d- Sosyal Medya Ağı Kullanımı:** Daha çok öğrenciye, daha hızlı ulaşabilmek için gerek bölümümüz gerekse öğretim elemanlarımız sosyal medya ağlarını aktif bir biçimde kullanmaktadırlar. Sosyal medya ağları yalnızca öğrenciye değil, mezunlara, akademik ve idari personele ulaşmak bakımından da resmi yazışmaların yanı sıra önemli bir işlev yüklenmiştir.

**2e- Ulusal/Uluslararası Projeler:** Bölümümüz öğretim elemanları yürütücü ya da araştırmacı olarak ulusal ve uluslararası bilimsel projelerde görev almaktadırlar. Bu projelerle akademik bilginin toplumla buluşturulması sağlanmakla birlikte, kurulan ortaklık ve işbirlikleri ile dış paydaş ağı genişletilmekte ve ilişkiler kuvvetlendirilmektedir. Ayrıca projelerin akademik çıktıları (kitap, makale, bildiri vb.), hem bölümümüz/fakültemiz hem de farklı İletişim Fakültelerinin öğretim elemanlarına ve öğrencilerine akademik çalışmalarda kaynaklık etmekte, yapılacak yeni çalışmalar için kapı aralamaktadır. Yürütülen projeler, toplumsal sorumluluk anlayışı içerisinde, toplumsal sorunlara odaklanması bakımından da önem taşımaktadır. Bu bağlamda yürütülen projelerin başlıkları şu şekildedir:

- Dijital Göçmenler için Dijital Yeterlilikleri Artırma: Dijital Bölünme ve Dijital Sosyal Eşitsizlikle Mücadele (AB Erasmus+ Projesi)
- Çocuk İstismarını Tespit ve Önlemeye Yönelik Öğretmen Yeterliliklerinin Güçlendirilmesi (AB Erasmus+ Projesi)
- Öğrenciler için Sağlıklı Dijital Yaşam (AB Erasmus+ Projesi)
- Youtuberlar Aracılığıyla Tüketim Kültürünün Okul Öncesi (4-6 Yaş) Çocuklara Satışı (TÜBİTAK 1001-Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı Projesi)

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Prof. Dr. Vahit İLHAN'ın da görev aldığı "Öğrenciler için Sağlıklı Dijital Yaşam" başlıklı proje, Türkiye Ulusal Ajansı'nın önerisiyle Avrupa Komisyonu tarafından 2021 Avrupa Yenilikçi Öğretim Ödülü'ne layık görülmüştür.

Bu projeler kapsamında öğretim elemanlarımız konferans, sempozyum vb. etkinliklerde de görev almaktadırlar.

Fakültemiz öğrencilerimizi de proje üretmeleri konusunda teşvik etmektedir. Bu kapsamda Haziran 2022'de TÜBİTAK 2209/A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı Eğitimi düzenlenmiştir.

**2g- Öğrenci Değişim Programları:** Üniversitemiz Dış İlişkiler Ofisi ile Mevlana ve Farabi genel koordinatörlükleri aracılığıyla yürütülen öğrenci değişim programlarından bölümümüz öğrencileri de faydalanmaktadır. Son beş yıl içerisinde toplam 13 öğrenci yurt içi ve dışındaki diğer üniversitelere gitmiştir. Yükseköğretim kurumları arasındaki işbirliğini teşvik eden ve eğitimde kaliteyi artırmayı hedefleyen bu değişim programlarına katılan öğrencilerimiz, gerek yurt dışı ve yurt içinde farklı deneyimler yaşamak, gerekse farklı

kültür ve yaşam tarzlarını tanımak, öğrenmek imkânını bulmuştur. Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, Erasmus Öğrenci Hareketliliği programı kapsamında öğrenci değişimini desteklemek ve artırmak amacıyla 2021 yılında Romanya Brasov Transilvanya Üniversitesi ve Portekiz Coimbra Üniversitesi ile ikili değişim anlaşmaları yapmıştır.

**2h- Eğiticilerin Eğitimi Çalıştayı:** Fakültemiz/bölümümüz, eğitim öğretim faaliyetinde bulunan öğretim elemanlarının gelişen/değişen şartlara uygun ders verebilmeleri bakımından eğitilmelerine de önem vermektedir. Bu kapsamda, üniversite rektörlüğünün desteği ile 26-27 Haziran 2019 tarihlerinde, “Eğiticilerin Eğitimi Çalıştayı” düzenlenmiştir. Çalıştayda öğretim teknikleri, öğretimde bilgi ve iletişim teknolojileri uygulamaları, yıllık ders planı hazırlama konularında eğitimler verilmiştir. Eğitimlerin sonunda bölümümüz öğretim elemanları, okutacakları derslere ilişkin bilgi paketlerini güncellemişlerdir.

2021 yılında eğiticilerin eğitimine yönelik “e-öğrenme” ve “insan hakları eylem planı” konulu eğitim programları düzenlenmiştir.

**2i- Ücretsiz Veri Tabanları:** Üniversitemiz Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı tarafından yapılan anlaşmalarla çok sayıda ulusal ve uluslararası veri tabanı ücretsiz erişime açılmış, bölüm öğretim elemanlarının eğitim-öğretim faaliyetlerinde ve akademik çalışmalarında bu veri tabanlarını kullanabilmelerine imkân tanınmıştır.

**2j- EUF Üyeliği:** Üniversitemiz modern ve rekabetçi Avrupa Yüksek Öğretim alanının standartlarına ulaşmaya yönelik işbirliği alanlarını genişletmiştir. 18.12.2019 tarihinde European University Foundation (EUF) üyesi olan üniversitemizin ana irtibat temsilcisi, İletişim Fakültesi Prof. Dr. Hakan AYDIN'dır.

**2k- Erciyes İletişim Dergisi:** İletişim bilimleri ve ilgili farklı disiplinlerle alakalı akademik standartlara uygun kaleme alınmış, hakem değerlendirme süreçlerinden başarıyla geçmiş özgün, nitelikli çalışmalara yer vererek bilgi birikimine katkı sunmayı ve yayın alanında araştırmacıların ilk başvuru yaptığı kaynaklar arasında yer almayı amaçlayan Erciyes İletişim Dergisi tarandığı indeks sayısını da artırmaktadır. Erciyes İletişim Dergisi, Index Copernicus, EBSCO, Google Scholar, SciLit, Sobiad, ideal Online ve Ulakbim/TR Dizin tarafından indekslenmektedir. 7 Şubat 2022 tarihinde Emerging Source Citation Index'e başvuru yapılmıştır. Halen ESCI tarafından değerlendirme aşamasındadır.

Ayrıca, Sobiad veritabanında bulunan bilgilerden hareketle taradığı dergilerin 2019 yılı Etki faktörü sıralamasını yayınlamıştır. Bu sıralamaya göre, Erciyes İletişim Dergisi, iletişim fakülteleri dergileri arasında ilk sırada yer almaktadır.

**2l- 23 araştırma üniversitesinden biri olan Erciyes Üniversitesi, uluslararası üniversite derecelendirme organizasyonlarından Times Higher Education (THE) tarafından yapılan 2017-2018 sıralamasında, sıralamaya Türkiye'den giren 22 üniversite arasında 10. olmuştur. Üniversitemiz THE sıralaması iletişim ve medya çalışmaları kategorisinde ise, Türkiye üniversiteleri arasında 2. sırada yer almayı başarmıştır.**

### **3- İnsan Kaynaklarına ve Karar Alma Süreçlerine Yönelik İyileştirmeler**

Fakültemizde kalite güvence sistemine ilişkin atılan adımlar çerçevesinde akademik ve idari personele ve iş yapma biçimlerine yönelik iyileştirmeler yapılmaktadır. Fakültenin yönetimine ilişkin, iş bölümünü artırmak, alınan kararlarda şeffaflık sağlamak ve uygulamaları standartlaştırmak için kurulan komisyon ve komiteler nitelik ve niceliksel olarak güncellenmektedir. 2019-2020 eğitim öğretim yılında, komite ve komisyonlara Kalite ve Akreditasyon Komisyonu, İç Paydaş Değerlendirme Komitesi, Dış Paydaş Değerlendirme Komitesi, Mezunlarla İlişkiler Komisyonu eklenmiş; kalite güvence sistemi kapsamında da öğrencilerden, idari personelden ve dış paydaşlarımızdan temsilciler; akademik personel ile birlikte ilgili komisyonlarda karar alma süreçlerine dahil olmuşlardır.



Komisyon ve komitelerin görev tanımlamaları da yapılarak ilan edilmiştir. Görev tanımlarında her komisyona ve komiteye aldıkları kararları ve gerçekleştirdikleri faaliyetleri rapor ederek arşivlemeleri ile ilgili yükümlülükler verilmiş, karar alma ve uygulama süreçlerinin her aşamasının yazılı olması gerektiği belirtilmiştir.

Kalite ve Akreditasyon Komisyonu, fakültenin ve özalde bölümümüzün kalite standartlarının artırılmasında önemlidir. Komisyonların, eğitim-öğretim, yönetim, araştırma-geliştirme, alt yapı ve hizmetler konularında sürekli iyileştirmelerin yapılması için teşvik edici ve denetleyici rolleri bulunmaktadır. Kalite ve Akreditasyon Komisyonu'nun çalışmaları ve fakültemizin kalite standartları, Erciyes Üniversitesi Kalite Komisyonu tarafından denetlenmektedir. Fakültemiz Ocak 2020 ve Mart 2022'de Erciyes Üniversitesi Kalite Komisyonu tarafından gerçekleştirilen kurum içi birim dışı değerlendirme sürecinden başarıyla geçmiştir.

Bölümümüzde her eğitim öğretim dönemi başında akademik bölüm toplantıları yapılmakta, eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetleri, bölümün idari işleyişi, bölüm akademik personelinin sorunları ve beklentileri ile ilgili görüşülmektedir. 2019-2020 eğitim-öğretim yılı bahar yarıyılı itibarıyla, akademik bölüm toplantılarına, öğrenci ve dış paydaş temsilcileri de katılarak bölümle ilgili istek ve önerilerini iletmektedirler.

Bölümümüzde bölüm danışma kurulu ve meslek danışmanlığı komisyonu da oluşturulmuştur. İç ve dış paydaş temsilcilerinden oluşan bölüm danışma kurulu eğitim öğretim faaliyetleri başta olmak üzere karar alma süreçlerine katılım göstermektedir. Meslek danışmanlığı komisyonu ise öğrencilerimizi kariyer planlama süreçlerinde destek olmak için oluşturulmuştur.

Fakültemiz/bölümümüz, kurumsal kültür oluşturma ve sürdürme çalışmaları kapsamında çeşitli faaliyetler de yapmaktadır. Yeni yıl, bayram ve diğer özel günlerde; akademik terfi, idari işlerin yürütülmesindeki gayret ve başarı vb. sebeplerle kutlamalar yapılmakta, personele teşekkür belgeleri verilmektedir. Bu sosyal-kültürel etkinlikler kişiler arası bağı kuvvetlendirerek kurumsal aidiyeti pekiştirmektedir.

Mezunlarla ilişkileri kuvvetlendirmeye yönelik e-posta, telefon, yüz yüze iletişim ve sosyal medya ağlarında oluşturulan gruplar ve diğer çevrimiçi platformlar aracılığı ile görüşmeler yapılmakta ve irtibat koparılmamaya çalışılmaktadır. Eğitim-öğretim programının yenilenme sürecinde mezunların görüşlerinden de yararlanılmaktadır. Mezunlarla ilişkiler, mezun bilgi sistemi alt yapısının oluşturulmasıyla güçlendirilecektir.

**4- Eğitsel, Sosyal ve Kültürel Faaliyetler:** Fakültemizin dış paydaşlarıyla gerçekleştirdiği sosyal ve kültürel faaliyetler, bölümümüz öğretim elemanları ve öğrencilerine de sosyo-kültürel alanda gelişme ve dış paydaşlarımızla ilişkileri kuvvetlendirme olanağı sağlamaktadır. Bu kapsamda gerçekleştirilen/gerçekleştirilecek faaliyetler şunlardır:

- Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü, İletişim Fakültesi ve Anadolu Sinemacılar Derneği işbirliğinde 3-6 Kasım 2021 tarihlerinde düzenlenen "9. Kayseri Altın Çınar Film Festivali",
- Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ege Üniversitesi Çeşme Turizm Fakültesi işbirliğiyle 20-21 Mayıs 2021 tarihlerinde düzenlenen "4. Kültürel Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı",
- Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi İletişim Fakültesi işbirliğiyle 16-18 Mayıs

2022 tarihlerinde düzenlenen “5. Kültürel Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı”,

- Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Kayseri Gazeteciler Cemiyeti işbirliğiyle 2021 ve 2022 yıllarında düzenlenen “Süleyman Çetinsaya Medya Ödülleri”,
- Kayseri Valiliği, Kayseri İl Emniyet Müdürlüğü, Erciyes Üniversitesi Çocuk İhmal ve İstismarını Engelleme Araştırma Uygulama Merkezi ve Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin işbirliğiyle gerçekleştirdiği ve dekanımız Prof. Dr. Hakan Aydın'ın sempozyum düzenleme kurulunda yer aldığı “İstismar ve Şiddetin Önlenmesinde İletişim ve Toplum Sempozyumu”,
- Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Kayseri Gazeteciler Cemiyeti, Kayseri Ticaret Odası, AB Bilgi Merkezleri işbirliğiyle düzenlenen ve bölüm başkanımız Prof. Dr. Vahit İlhan'ın da konuşmacı olarak katıldığı “Dijital Medyada Dezenformasyon Algısı” adlı çevrimiçi konferans,
- Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı tarafından fonlanan; Erciyes Üniversitesi, Köln üniversitesi, Barcelona Üniversitesi, Kayseri İl Emniyet Müdürlüğü işbirliğiyle gerçekleştirilen ve bölümümüz öğretim elemanlarının da araştırmacı olarak yer aldığı “Öğrenciler İçin Sağlıklı Dijital Yaşam” projesi ve bu proje kapsamında gerçekleştirilen etkinlikler,
- Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı tarafından fonlanan; Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Kayseri İl Emniyet Müdürlüğü, Hochschule für Öffentliche Verwaltung Üniversitesi, Nottingham Trent Üniversitesi işbirliğiyle gerçekleştirilen ve bölümümüz öğretim elemanlarının da araştırmacı olarak yer aldığı “Çocuk İstismarını Tespit ve Önlemeye Yönelik Öğretmen Yeterliliklerinin Güçlendirilmesi” projesi,
- Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı tarafından fonlanan; Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Kayseri İl Emniyet Müdürlüğü, Barcelona Üniversitesi, Hochschule für Öffentliche Verwaltung Üniversitesi işbirliğiyle gerçekleştirilen ve bölümümüz öğretim elemanlarının da araştırmacı olarak yer aldığı “Dijital Göçmenler için Dijital Yeterlilikleri Artırma: Dijital Bölünme ve Dijital Sosyal Eşitsizlikle Mücadele” projesi,
- Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Kayseri Gazeteciler Cemiyeti tarafından yerel medya mensuplarına yönelik düzenlenen ve bölümümüz öğretim elemanlarından Prof. Dr. Vahit İlhan ve Doç. Dr. Hülya Öztekin'in konuşmacı olarak katıldığı “Geleneksel ve Dijital Medyada Çocuk İstismarı” konulu eğitim semineri
- Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, RTÜK, TRT, Seta, Diyanet İşleri Başkanlığı işbirliğiyle 25-26 Mayıs 2021 tarihlerinde düzenlenen “Uluslararası Medya ve İslamofobi Sempozyumu”,
- RTÜK Hazırlayıcı Eğitim Programı kapsamında Prof. Dr. Vahit İlhan tarafından RTÜK uzman yardımcılarına verilen “Medya Okuryazarlığı” isimli seminer.

Bunların yanı sıra Kanıt Klasörü Ek 7'de yer alan çok sayıda söyleşi, konferans, seminer, atölye çalışması vb. etkinlik düzenlenmiştir.

## İyileştirme Çalışmalarına İlişkin Kanıtlar

Sürekli İyileştirme Çalışmaları	Kanıtlar
Fiziksel İyileştirmeler	<p>Fakülte sınıf ve teçhizatına ilişkin detaylı olarak verilen Ek 1.3 ve Ek 2 başlıklarındaki bilgilere ilave olarak;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Uygulama birimleri</li><li>- Uygulama birimlerinin teçhizatları (bilgisayar, fotoğraf makinesi, ses kayıt cihazları, çalışma ofisleri)</li><li>- Yeni açılan etüt salonları</li><li>- Engelli asansörü</li></ul>
Eğitim-Öğretim İyileştirmeleri	<ul style="list-style-type: none"><li>- Müfredat değişikliği</li><li>- Ölçme ve Değerlendirme Formu</li><li>- Ders bilgi paketlerinin güncellenmesi</li><li>- Uzaktan eğitim imkânlarının kullanılması (erudm.erciyes.edu.tr/ sosyal medya ağları vb.)</li><li>- Akademisyenlere yönelik Eğiticilerin Eğitimi Çalıştayı raporu, E-Öğrenme ve İnsan Hakları Eylem Planı faaliyetlerine ilişkin belgeler.</li><li>- Paydaş anketleri</li><li>- Uzaktan Eğitim Onay belgesi</li><li>- Ulusal/uluslararası araştırma projeleri ve bu projeler kapsamında öğretim elemanlarımızın katıldığı toplantılar</li><li>- “Öğrenciler için Sağlıklı Dijital Yaşam” başlıklı projenin aldığı 2021 Avrupa Yenilikçi Öğretim Ödülü’ne ilişkin belge</li><li>- Değişim programı anlaşmaları</li><li>- Avrupa Üniversite Vakfı Üyeliği</li><li>- Erciyes İletişim Dergisi’nin tarandığı indeksler ve Sobiad etki faktörü sıralamasına ilişkin belge</li><li>- Erciyes Üniversitesininin THE sıralamasındaki yeri hakkında haber</li><li>- ÜBİTAK 2209/A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı Eğitimi görselleri</li></ul>
İnsan Kaynaklarına Yönelik İyileştirmeler	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mezun görüşmeleri (Sosyal Medya Grupları)</li><li>- Komisyonların listesi ve görev tanımlamaları</li><li>- Akademik bölüm toplantı tutanakları</li><li>- Bölüm Danışma Kurulu ve Meslek Danışmanlığı Komisyonu</li><li>- 2022 yılı Birim İçi Dış Değerlendirme Raporu</li><li>- 2021 yılı Birim İç Değerlendirme Raporu</li></ul>
Eğitsel, Sosyal ve Kültürel Faaliyetler	<ul style="list-style-type: none"><li>- Gerçekleştirilen/katılım gösterilen sosyo-kültürel faaliyetlere ilişkin resmi yazışmalar, haberler, afiş ve fotoğraflar</li></ul>

Yukarıda belirtilen ve bölümümüzün program çıktılarını sürdürmeyi amaçlayan unsurlarla birlikte;

- 1- Bölüm toplantılarıyla birlikte program öğretim amaçları doğrultusunda bölüm eğitim-öğretim faaliyetlerinin sürekli iyileştirilmesi,
- 2- Fakülte komisyonlarının çalışmaları ve İLEDK akreditasyon koşullarının işlevsellik kazanmasıyla birlikte bölüm kurumsallaşmasının sürdürülmesi,
- 3- Bölüm bünyesindeki dersliklerin, atölyelerin yeni iletişim teknolojilerine adaptasyonunun devam etmesi,
- 4- Sanal eğitim imkânları ile birlikte web tabanlı öğretim faaliyetlerinin artırılması,
- 5- Bölüm program çıktılarının; bölüm toplantıları, iç ve dış paydaş görüşleri, mezun öğrenci anketleri değerlendirmeleri doğrultusunda revize edilmesi ve ders bilgi paketlerinin bu çerçevede sürekli güncellenerek aktif tutulması,
- 6- Öğrencilere yönelik sosyal ve kültürel faaliyetlerin gerek öğrenci kulüpleri aracılığıyla gerekse de fakülte bünyesindeki fiziksel ve sosyal imkânların kullanımıyla artırılması,
- 7- Oluşturulacak mezun bilgi sistemi ile bölümün iç ve dış paydaşlarla etkileşiminin artırılması,
- 8- Ulusal/uluslararası projelerin artırılması amaçlamaktadır.

## **Ölçüt 5: Öğretim Programı**

### **5.1 Öğretim Programı (Müfredat)<sup>69</sup>**

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü eğitim ve öğretim programını geliştirmek ve uygulamalı eğitim anlayışını yerleştirmek için, değişen ve dönüşen dünyaya ayak uydurma sorumluluğuyla, gerekli alt yapı çalışmalarını sürdürmektedir. Bu yaklaşım öğretim planı aracılığıyla öğrenciyi mesleki kariyerine hazırlamak amacı gütmektedir. Bu bağlamda ülkemizde ve dünyada değişen iletişim eğitimi alan yeterliliklerine uygun bir yol izlenmektedir. Dolayısıyla öğrencilerimizin program amacına ve program çıktılara uygun bir biçimde eğitimlerini tamamlaması amaçlanmaktadır. Bu hedefe ulaşmada Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğretim programı içinde yer alan teorik dersler ile uygulama derslerinin dengesi de gözetilmektedir.

Bölümümüzce hedeflenen; radyo, televizyon ve sinema alanında temel çalışma ve uygulama bilgisine sahip ve bu bilgilerini başkalarına aktarabilen; başta radyo ve televizyon kurum ve kuruluşları olmak üzere, prodüksiyon şirketleri, reklam ajansları gibi medya sektöründe bulunan pek çok kurum ve şirkette metin yazarı, senaryo yazarı, yapımcı, yönetmen, sunucu ya da teknik eleman (kameraman, resim seçici, kurgu operatörü vb.) olarak görev alabilecek radyo, televizyon ve sinema lisans mezunu yetiştirmektir.

Bölümümüz öğrencilerine temel olarak alanına dair eleştirel bir bakış açısı kazandırmanın yanı sıra onları iyi bir uygulayıcı olarak da yetiştirmeyi hedeflemektedir. Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü bu amaç doğrultusunda bir öğretim programı uygulamaktadır.

Buna göre öğrenciler 1. sınıfta giriş ve temel kavramlar özelliği taşıyan zorunlu dersler alırlar. İletişim Bilimine Giriş, Radyo TV'ye Giriş, Estetik ve Sanat, Sinemaya Giriş, Sosyoloji, Temel Ses ve Görüntü Teknikleri, İletişim Tarihi, Sosyal Psikoloji, Kültür Tarihi,

<sup>69</sup> Öğretim programı ile ilgili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 20, Ek 38.

Dijital Tasarım, Grafik Tasarım, Sosyal Psikoloji, Türk Dili, Yabancı Dil, Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi gibi dersler aracılığı ile sosyal bilimler ve iletişim alanlarına dair temel bilgileri edinirler.

İkinci sınıftaki dersler de 1. sınıftaki gibi zorunludur; ancak 2. sınıf dersleri temel öğretimin dışında daha çok alana yönelik bir içeriğe sahiptir. Özellikle RTS'de Yapım Süreçleri-I ve RTS'de Yapım Süreçleri-II dersleri ile ilk uygulama/alan deneyimi yaşanır; çoğunlukla 3. ve 4. sınıflarda yönelinilecek olan alan seçimi başlamış olur. Kitle İletişim Kuramları, Haberciliğin Temel Kavramları, Radyo Programcılığı, Türkiye'de Medya Politikaları, Röportaj ve Söyleşi Teknikleri, TV Programcılığı, Görüntü Yönetmenliği, Görsel Düzenleme ve Yapı, Dramaturji, Dünya Sinema Tarihi, İletişim Hukuku, Türkiye'nin Sosyo-Kültürel Yapısı ve İletişim Sosyolojisi gibi dersler de yine zorunlu ancak -çoğunlukla- doğrudan alana yönelik derslerdir. Buradaki amaç, öğrencileri 3. sınıf alan içi seçmeli derslere hazırlayarak kariyer açısından yönlerini tayin etmelerini kolaylaştırmaktır.

Kurgu Kuramları, Mesleki İngilizce, Kurgu Uygulamaları, İş Sağlığı ve Güvenliği dersleri dışında tüm derslerin seçmeli olduğu 3. sınıfta ise öğrenciler asıl olarak yönelmek ve uzmanlaşmak istedikleri alana ilişkin almak istedikleri dersleri seçebilirler. Bu seçmeli dersler aracılığıyla öğrenciler, özellikle yönedikleri alana ilişkin temel formasyona ek olarak detaylı kuramsal ve uygulamalı içeriğe de erişmiş olurlar. Dolayısıyla 3. sınıf dersleri öğrencilerin hem içinde yaşadıkları toplumu anlamalarını kolaylaştıracak hem de onlara mesleki alanda uzmanlaşabilecekleri bir temel sunar. Ayrıca söz konusu seçmeli dersler yalnızca alan içi seçmeli derslerden oluşmaz; doğrudan alana yönelik olmayan Sözlü Tarih, Mitoloji ve Sanat, Siyasal Düşünceler Tarihi, Türkiye'nin Ekonomik Yapısı, Göstergibilim, Çağdaş Sanat Akımları, İş Sağlığı ve Güvenliği, Sanat Tarihi ve Grafik Animasyon gibi seçmeli dersler de öğrencilerin yaşama ve alan dışına yönelik perspektiflerini geliştirmeleri amaçlanarak müfredata eklenmiştir. Toplamda -güz döneminde 20, bahar döneminde 20 seçmeli ders olmak üzere- 40 adet seçmeli ders bulunduğu 3. sınıfta, bölüm öğrencilerinin ve öğretim üyelerinin talepleri doğrultusunda, belirtilen sayının yaklaşık olarak yüzde 70'i oranında seçimlik ders aktif olarak açılır.

4. sınıfa gelindiğinde ise öğrenciler Medya Etiği ve Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri derslerinin yanı sıra Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I ve Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II derslerini zorunlu olarak alırlar. Dış Staj dersi ise 4. sınıf güz döneminde yer almaktadır ve zorunludur. Toplamda -güz döneminde 10, bahar döneminde 11 seçmeli ders olmak üzere- 21 adet seçmeli ders bulunduğu 4. sınıfta, bölüm öğrencilerinin ve öğretim elemanlarının talepleri doğrultusunda, belirtilen sayının yaklaşık olarak yüzde 80'i oranında seçmeli ders aktif olarak açılır. Yine bu seçmeli dersler arasında da Dijital Oyun Tasarımı, Sosyal Teori, İşaret Dili, WEB Tasarımı, Gönüllülük Çalışmaları gibi doğrudan alana yönelik olmayan seçmeli dersler de mevcuttur. 4. sınıf seçmeli derslerinin sayıca 3. sınıf seçmeli derslerinden daha az olması; öğrencilerin Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I ve Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II dersleri kapsamında hazırlayacakları bitirme projeleri için daha fazla ders dışı zamana ve emeğe ihtiyaç duymalarından kaynaklanmaktadır.

Ayrıca öğrenciler 1. sınıftan itibaren alan dışı serbest seçmeli dersleri de üniversite seçmeli ders havuzundan alabilirler.

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğretim programı, program öğretim amaçları ve program çıktıları, iç ve dış paydaşların görüş ve talepleri doğrultusunda, bilimsel, teknolojik ve sektörel gelişmelere ve gereksinimlere uygun olarak her yıl bahar dönemi başında yapılan akademik bölüm toplantısında değerlendirilir; uygun görülen düzenleme ve değişiklikler bölüm kurul kararı ile dekanlığa iletilir. Dekanlık fakülte kurul kararı ile

üniversite senatosu onayına sunar. Senato tarafından kabulü sonrasında Rektörlük Öğrenci İşleri ve Bilgi İşlem Daire Başkanlığı tarafından yürürlüğe konur.

**Tablo 5.1 Lisans Öğretim Programı**  
**[Erciyes Üniversitesi – Radyo, Televizyon ve Sinema – I. Örgün Öğretim]**

Yarıyıl (1-8)	Ders kodu ve ders adı	Kategori (AKTS Kredisi)				
		Alanına uygun temel öğretim	Alanına uygun öğretim	Seçmeli Dersler		Diğer
				Alan içi	Alan dışı	
1	RTS 101 İletişim Bilimine Giriş		3			
1	RTS 119 Radyo TV'ye Giriş		2			
1	RTS 109 Sosyoloji	2				
1	RTS 113 Estetik ve Sanat	3				
1	RTS 121 Dijital Tasarım	2				
1	RTS 123 Temel Ses ve Görüntü Teknikleri		3			
1	STRH 101 A.I.I.T.-I <sup>70</sup>	5				
1	STDE 101 Türk Dili-I	5				
1	SYBD 101 Yabancı Dil-I	5				
2	RTS 102 İletişim Tarihi		2			
2	RTS 110 Sosyal Psikoloji	2				
2	RTS 128 Grafik Tasarım	3				
2	RTS 130 Kültür Tarihi	2				
2	RTS 120 Sinemaya Giriş		2			
2	RTS 132 Türk Sinema Tarihi		2			
2	RTS 134 Kariyer Planlama	2				
2	STRH 102 A.I.I.T.-II	5				
2	STDE 102 Türk Dili-II	5				
2	SYBD 102 Yabancı Dil-II	5				
3	RTS 225 Kitle İletişim Kuramları		3			
3	RTS 245 Radyo Programcılığı		4			
3	RTS 231 Röportaj ve Söyleşi Teknikleri		3			
3	RTS 235 Görüntü Yönetmenliği		4			
3	RTS 237 Dünya Sinema Tarihi		4			
3	RTS 223 Türkiye'nin Sosyo-Kültürel Yapısı	5				
3	RTS 239 RTS'de Yapım Süreçleri-I		3			
3	RTS 247 İletişim Sosyolojisi		4			
4	RTS 236 Haberciliğin Temel Kavramları		4			
4	RTS 230 Türkiye'de Medya Politikaları		3			

<sup>70</sup> A.I.I.T.-I, Türk Dili-I, Yabancı Dil-I, A.I.I.T.-II, Türk Dili-II ve Yabancı Dil-II dersleri öğrencilerin yükseköğretim formasyonu kazanması için gerekli dersler olduğu için "Alanına Uygun Temel Öğretim" başlığı altında yer verilmiştir.

4	RTS 232 TV Programcılığı		4			
4	RTS 234 Görsel Düzenleme ve Yapı		4			
4	RTS 214 Dramaturji	4				
4	RTS 220 İletişim Hukuku		3			
4	RTS 240 RTS'de Yapım Süreçleri-II		3			
4	RTS 242 Siyasal Düşünceler Tarihi	5				
5	RTS 345 Kurgu Kuramları		6			
5	RTS 325 Senaryo Yazımı			4		
5	RTS 361 TV Haberciliği			4		
5	RTS 327 Kitle İletişiminde Eleştirel Yaklaşımlar			4		
5	RTS 347 Sinemada Ses ve Müzik			4		
5	RTS 329 TV Programcılığı Uygulamaları			4		
5	RTS 331 Çağdaş Türk Sineması			4		
5	RTS 339 Belgesel Sinema I			4		
5	RTS 341 Görüntü Estetiği			4		
5	RTS 363 Reklama Giriş			4		
5	RTS 337 Güzel ve Etkili Konuşma			4		
5	RTS 365 Dezavantajlı Gruplar ve Medya			4		
5	RTS 373 Film Yapım Yönetim I			4		
5	RTS 369 Siyasal İletişim			4		
5	RTS 371 Dijital Yayıncılık ve Lisanslama			4		
5	RTS 301 Film Kuramları			4		
5	RTS 335 Çağdaş Sinema Akımları			4		
5	RTS 375 Post Prodüksiyon			4		
5	RTS 379 Medya ve Din			4		
5	RTS 383 Sanat Tarihi				4	
5	RTS 387 Mesleki İngilizce		4			
5	RTS 389 Haber Kameramanlığı			4		
6	RTS 352 Kurgu Uygulamaları		5			
6	RTS 374 İş Sağlığı ve Güvenliği	5				
6	RTS 308 Film Yapım Yönetim II			4		
6	RTS 326 Belgesel Sinema II			4		
6	RTS 334 Göstergibilim			4		
6	RTS 328 Film Eleştiri ve Analiz			4		
6	RTS 332 Senaryo Uygulamaları			4		
6	RTS 346 Televizyon Spikerliği			4		
6	RTS 348 Kısa Film			4		
6	RTS 350 Video-Klip ve Reklam Estetiği			4		
6	RTS 354 Stüdyo Tekniği ve Donanımı			4		
6	RTS 356 TV Reklamcılığı			4		
6	RTS 360 Grafik Animasyon			4		
6	RTS 333 Radyoda Program Yapımı			4		
6	RTS 368 Türkiye'nin Ekonomik Yapısı				4	

6	RTS 370 Toplum Sorunları ve Medya			4		
6	RTS 372 Uygulamalı Fotoğrafçılık			4		
6	RTS 336 Çağdaş Sanat Akımları				4	
6	RTS 362 Siyasal Düşünce ve Sinema			4		
6	RTS 376 Dijital İçerik Üretimi			4		
6	RTS 378 Mitoloji ve Sanat				4	
6	RTS 380 Sözlü Tarih				4	
7	RTS 419 Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I		8			
7	RTS 443 Dış Staj		5			
7	RTS 425 Medya Etiği		5			
7	RTS 433 Medya Okuryazarlığı			3		
7	RTS 415 Sinema TV'de Oyuncu Yönetimi			3		
7	RTS 405 Popüler Kültür ve İletişim			3		
7	RTS 431 Medya İşletmeciliği			3		
7	RTS 437 İşaret Dili				3	
7	RTS 445 Dijital Video Yapımı			3		
7	RTS 441 Medya ve Tanıtım			3		
7	RTS 447 Tematik Yayıncılık			3		
7	RTS 449 Dijital Oyun Tasarımı			3		
7	RTS 451 Sosyal Teori				3	
8	RTS 420 Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II		8			
8	RTS 442 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	6				
8	RTS 436 Televizyon Eleştirisi			4		
8	RTS 430 Dijital Kültür ve Toplum			4		
8	RTS 406 Uluslararası İletişim			4		
8	RTS 414 Sinemada Türler			4		
8	RTS 432 WEB Tasarımı			4		
8	RTS 438 Medya ve Tüketim Kültürü			4		
8	RTS 424 Spor Yayıncılığı			4		
8	RTS 444 Medya ve Demokrasi			4		
8	RTS 446 Sosyal Medya Uygulamaları			4		
8	RTS 448 Medya ve Çocuk			4		
8	RTS 450 Gönüllülük Çalışmaları				4	
-	GSB 101 Türk Klasik Müziği Bilgileri ve Koro				2	
-	GSB 103 Türk Halk Müziği Bilgileri ve Koro				2	
-	GSB 105 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Kanun)				2	
-	GSB 107 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Ud)				2	
-	GSB 109 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Bağlama)				2	
-	GSB 111 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Yan Flüt)				2	



-	GSB 113 Dans Eğitimi				2	
-	GSB 115 Heykel Atölye (Modelaj)				2	
-	GSB 117 Seramik Atölye				2	
-	GSB 119 Grafik Tasarımı			2		
-	GSB 121 Web Grafikleri ve Web Tasarımı			2		
-	GSB 123 3 Boyutlu Animasyon			2		
-	GSB 125 3D Studio Max ile 3 Boyutlu Modelleme				2	
-	GSB 127 İllüstrasyon				2	
-	GSB 129 Tıbbi Resim				2	
-	GSB 131 Karakalem Portre				2	
-	GSB 133 Dijital Fotoğrafçılık Yöntem ve Uygulamaları			2		
-	GSB 135 Photoshop Programı ile Boyama ve Çizim Yöntemleri			2		
-	GSB137 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Piyano)				2	
-	GSB139 Hüs-n-ü Hat				2	
-	GSB141 Özgün Baskı Resim Teknikleri-Gravür				2	
-	GSB143 Temel Sanat Eğitimi				2	
-	GSB145 Sulu Boya Resim Teknikleri				2	
-	GSB147 Moda Tasarımı				2	
-	GSB149 Temel Grafik Tasarım Uygulamaları			2		
-	GSB151 Etkili ve Güzel Konuşma-Diksiyon			2		
-	GSB153 Yağlı Boya Resim				2	
-	GSB155 Tasavvuf Müziği				2	
-	GSB 157 Geleneksel Türk Sanatı ve Estetiği				2	
-	GSB 159 Kültür ve Sanat Yorumlamaları				2	
-	GSB 161 Dünya Kültür ve Mitolojileri				2	
-	GSB 163 Ebru Sanatına giriş				2	
-	GSB 165 Sanat ve Çevre				2	
-	GSB 167 Sanatın Dili				2	
-	GSB 169 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Keman)				2	
-	GSB 171 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Gitar)				2	
-	GSB 173 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Ney)				2	
-	GSB 175 Türk Resim ve Heykel Tarihi				2	
-	GSB 177 19. Yüzyıl ve Sonrası Avrupa Sanatı				2	
-	GSB 179 Tezhip				2	
-	GSB 181 Türk Halk Dansları				2	
-	GSB 183 Takı Tasarımı				2	
-	GSB 185 Karikatür				2	

-	GSB 187 Drama			2		
-	GSB 189 Minyatür				2	
-	GSB 191 Osmanlı Türkçesi (İmla)				2	
-	GSB 193 Osmanlı Türkçesinde Kolay Metinler				2	
-	GSB 195 Osmanlı Türkçesinde Arşiv (Edebi Metinler)				2	
-	GSB 197 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Şan)				2	
-	GSB 199 Popüler Kültür, İletişim ve Sanat			2		
-	GSB 201 İletişim			2		
-	GSB 203 Video Kurgu (Dijital Kurgu)			2		
-	GSB 205 Film Yapım Yönetim			2		
-	GSB 207 Senaryo			2		
-	GSB 209 Sinemada Ses ve Müzik			2		
-	GSB 211 Kısa Film			2		
-	GSB 213 Kısa Film Uygulamaları			2		
-	GSB 215 Uygulamalı Fotoğrafçılık			2		
-	GSB 217 Kamera Aydınlatma ve Görüntü Yönetmenliği			2		
-	GSB 219 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Tanbur)				2	
-	GSB 221 Tiyatro Eğitimi				2	
-	GSB 223 Sanat Terapileri				2	
-	GSB 225 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Klasik Kemançe)				2	
-	GSB 227 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Kabak Kemane)				2	
-	GSB 229 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Violonsel)				2	
-	GSB231 Çini Sanatı				2	
-	GSB233 Geleneksel Türk Desenleri				2	
-	GSB237 Yoga ve Yaratıcı Beden				2	
PROGRAMDAKİ TOPLAMLAR		71	101	240	130	-
MEZUNİYET İÇİN GENEL TOPLAM		240	-	-	-	-
TOPLAMLARIN GENEL TOPLAMDAKİ YÜZDESİ (Toplam: 542)		%13,09	%18,63	%44,28	%23,98	-
Toplamlar bu satırlardan en az birini sağlamalıdır	En düşük AKTS kredisi	60	90	60		
	En düşük yüzde	%25	%37,5	%25		

## 5.2 Öğretim Programının İçeriği

Tablo 5.2 Yarıyılar Temelinde Ders Planı

2021/2022 AKADEMİK YILI DERS PLANI										
I. YARIYIL / GÜZ					II. YARIYIL / BAHAR					
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKT S	DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKTS	
	T	U	L			T	U	L		
RTS 101 İletişim Bilimine Giriş (Zorunlu)	3	0	0	3	RTS 102 İletişim Tarihi (Zorunlu)	2	0	0	2	
RTS 119 Radyo TV'ye Giriş (Zorunlu)	2	0	0	2	RTS 110 Sosyal Psikoloji (Zorunlu)	2	0	0	2	
RTS 109 Sosyoloji (Zorunlu)	2	0	0	2	RTS 128 Grafik Tasarım (Zorunlu)	3	0	0	3	
RTS 113 Estetik ve Sanat (Zorunlu)	2	0	0	3	RTS 130 Kültür Tarihi (Zorunlu)	2	0	0	2	
RTS 121 Dijital Tasarım (Zorunlu)	1	0	1	2	RTS 120 Sinemaya Giriş (Zorunlu)	2	0	0	2	
RTS 123 Temel Ses ve Görüntü Teknikleri (Zorunlu)	2	0	1	3	RTS 132 Türk Sinema Tarihi (Zorunlu)	2	0	0	2	
STRH 101 A.I.I.T.-I (Zorunlu)	2	0	0	5	STRH 102 A.I.I.T.-II (Zorunlu)	2	0	0	5	
STDE 101 Türk Dili-I (Zorunlu)	2	0	0	5	STDE 102 Türk Dili-II (Zorunlu)	2	0	0	5	
SYBD 101 Yabancı Dil-I (Zorunlu)	2	0	0	5	SYBD 102 Yabancı Dil-II (Zorunlu)	2	0	0	5	
					RTS 134 Kariyer Planlama	1	0	0	2	
<b>Toplam Kredi</b>				<b>30</b>	<b>Toplam Kredi</b>				<b>30</b>	

III. YARIYIL / GÜZ					IV. YARIYIL / BAHAR				
DERSİN ADI	Haftalık ders saati			AKT S	DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKTS
	T	U	L			T	U	L	
RTS 225 Kitle İletişim Kuramları (Zorunlu)	3	0	0	3	RTS 236 Haberciliğin Temel Kavramları (Zorunlu)	3	0	0	4
RTS 245 Radyo Programcılığı (Zorunlu)	3	0	0	4	RTS 230 Türkiye’de Medya Politikaları (Zorunlu)	2	0	0	3
RTS 231 Röportaj ve Söyleşi Teknikleri (Zorunlu)	2	0	0	3	RTS 232 TV Programcılığı (Zorunlu)	2	0	1	4
RTS 235 Görüntü Yönetmenliği (Zorunlu)	2	1	0	4	RTS 234 Görsel Düzenleme ve Yapı (Zorunlu)	3	0	0	4
RTS 237 Dünya Sinema Tarihi (Zorunlu)	3	0	0	4	RTS 214 Dramaturji (Zorunlu)	3	0	0	4
RTS 223 Türkiye’nin Sosyo-Kültürel Yapısı (Zorunlu)	2	0	0	5	RTS 220 İletişim Hukuku (Zorunlu)	2	0	0	3
RTS 239 RTS’de Yapım Süreçleri-I (Zorunlu)	1	1	0	3	RTS 240 RTS’de Yapım Süreçleri-II (Zorunlu)	1	1	0	3
RTS 247 İletişim Sosyolojisi (Zorunlu)	2	0	0	4	RTS 242 Siyasal Düşünceler Tarihi (Zorunlu)	2	0	0	5
<b>Toplam Kredi</b>				<b>30</b>	<b>Toplam Kredi</b>				<b>30</b>

V. YARIYIL / GÜZ					VI. YARIYIL / BAHAR				
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKT S	DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKTS
	T	U	L			T	U	L	
RTS 345 Kurgu Kuramları (Zorunlu)	2	0	1	6	RTS 352 Kurgu Uygulamaları (Zorunlu)	2	0	1	5
RTS 387 Mesleki İngilizce (Zorunlu)	2	0	0	4	RTS 374 İş Sağlığı ve Güvenliği (Zorunlu)	2	0	0	5
Seçmeli Ders				4	Seçmeli Ders				4
Seçmeli Ders				4	Seçmeli Ders				4
Seçmeli Ders				4	Seçmeli Ders				4
Seçmeli Ders				4	Seçmeli Ders				4
Seçmeli Ders				4	Seçmeli Ders				4
<b>Toplam Kredi</b>				<b>30</b>	<b>Toplam Kredi</b>				<b>30</b>

VII. YARIYIL / GÜZ					VIII. YARIYIL / BAHAR				
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKT S	DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKTS
	T	U	L			T	U	L	
RTS 419 Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I (Zorunlu)	2	0	1	8	RTS 420 Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II (Zorunlu)	2	0	1	8
RTS 425 Medya Etiği (Zorunlu)	2	0	0	5					
RTS 443 Dış Staj (Zorunlu)	0	0	0	5					
Seçmeli Ders				3	RTS 442 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (Zorunlu)	1	1	0	6
Seçmeli Ders				3	Seçmeli Ders				4
Seçmeli Ders				3	Seçmeli Ders				4
Seçmeli Ders				3	Seçmeli Ders				4
					Seçmeli Ders				4
<b>Toplam Kredi</b>				<b>30</b>	<b>Toplam Kredi</b>				<b>30</b>

Tablo 5.3 Yarıyıl Temelinde Sunulan Seçmeli Dersler

V. YARIYIL /GÜZ						
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati <sup>1</sup>			AKTS	ALAN İÇİ (Evet/Hayır)	ALAN DIŞI (Evet/Hayır)
	T	U	L			
RTS 325 Senaryo Yazımı	1	1	0	4	Evet	Hayır
RTS 361 TV Haberciliği	3	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 327 Kitle İletişiminde Eleştirel Yaklaşımlar	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 347 Sinemada Ses ve Müzik	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 329 TV Programcılığı Uygulamaları	2	0	1	4	Evet	Hayır
RTS 331 Çağdaş Türk Sineması	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 339 Belgesel Sinema I	2	1	0	4	Evet	Hayır
RTS 341 Görüntü Estetiği	2	0	1	4	Evet	Hayır
RTS 363 Reklama Giriş	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 337 Güzel ve Etkili Konuşma	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 365 Dezavantajlı Gruplar ve Medya	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 373 Film Yapım Yönetim I	2	1	0	4	Evet	Hayır
RTS 369 Siyasal İletişim	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 371 Dijital Yayıncılık ve Lisanslama	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 301 Film Kuramları	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 335 Çağdaş Sinema Akımları	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 375 Post Prodüksiyon	2	0	1	4	Evet	Hayır
RTS 379 Medya ve Din	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 383 Sanat Tarihi	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 389 Haber Kameramanlığı	1	1	0	4	Evet	Hayır
<b>Toplam Kredi</b>				<b>20</b>		

VI. YARIYIL /BAHAR						
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati <sup>1</sup>			AKTS	ALAN İÇİ (Evet/Hayır)	ALAN DIŞI (Evet/Hayır)
	T	U	L			
RTS 308 Film Yapım Yönetim II	2	1	0	4	Evet	Hayır
RTS 326 Belgesel Sinema II	2	1	0	4	Evet	Hayır
RTS 334 Göstergebilim	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 328 Film Eleştiri ve Analiz	3	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 332 Senaryo Uygulamaları	0	2	0	4	Evet	Hayır
RTS 346 Televizyon Spikerliği	3	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 348 Kısa Film	1	1	0	4	Evet	Hayır
RTS 350 Video-Klip ve Reklam Estetiği	1	1	0	4	Evet	Hayır
RTS 354 Stüdyo Tekniği ve Donanımı	1	0	1	4	Evet	Hayır
RTS 356 TV Reklamcılığı	2	1	0	4	Evet	Hayır
RTS 360 Grafik Animasyon	2	0	1	4	Evet	Hayır
RTS 333 Radyoda Program Yapımı	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 368 Türkiye'nin Ekonomik Yapısı	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 370 Toplum Sorunları ve Medya	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 372 Uygulamalı Fotoğrafçılık	1	0	1	4	Evet	Hayır
RTS 336 Çağdaş Sanat Akımları	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 362 Siyasal Düşünce ve Sinema	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 376 Dijital İçerik Üretimi	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 378 Mitoloji ve Sanat	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 380 Sözlü Tarih	2	0	0	4	Evet	Hayır
<b>Toplam Kredi</b>				<b>20</b>		



VII. YARIYIL /GÜZ						
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKTS	ALAN İÇİ (Evet/Hayır)	ALAN DIŞI (Evet/Hayır)
	T	U	L			
RTS 433 Medya Okuryazarlığı	2	0	0	3	Evet	Hayır
RTS 415 Sinema TV'de Oyuncu Yönetimi	1	1	0	3	Evet	Hayır
RTS 405 Popüler Kültür ve İletişim	2	0	0	3	Evet	Hayır
RTS 431 Medya İşletmeciliği	2	0	0	3	Evet	Hayır
RTS 437 İşaret Dili	2	0	0	3	Evet	Hayır
RTS 445 Dijital Video Yapımı	1	0	1	3	Evet	Hayır
RTS 441 Medya ve Tanıtım	2	0	0	3	Evet	Hayır
RTS 447 Tematik Yayıncılık	2	0	0	3	Evet	Hayır
RTS 449 Dijital Oyun Tasarımı	2	0	0	3	Evet	Hayır
RTS 451 Sosyal Teori	2	0	0	3	Evet	Hayır
<b>Toplam Kredi</b>				<b>12</b>		

VIII. YARIYIL /BAHAR						
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKTS	ALAN İÇİ (Evet/Hayır)	ALAN DIŞI (Evet/Hayır)
	T	U	L			
RTS 436 Televizyon Eleştirisi	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 430 Dijital Kültür ve Toplum	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 406 Uluslararası İletişim	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 414 Sinemada Türler	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 432 WEB Tasarımı	1	0	1	4	Evet	Hayır
RTS 438 Medya ve Tüketim Kültürü	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 424 Spor Yayıncılığı	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 444 Medya ve Demokrasi	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 446 Sosyal Medya Uygulamaları	1	1	0	4	Evet	Hayır
RTS 448 Medya ve Çocuk	2	0	0	4	Evet	Hayır
RTS 450 Gönüllülük Çalışmaları	2	0	0	4	Evet	Hayır
<b>Toplam Kredi</b>				<b>16</b>		

**Tablo 5.3.1 Birim/Fakülte Dışından Alınan Serbest Seçmeli Dersler**

DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKTS	ALAN İÇİ (Evet/Hayır)	ALAN DIŞI (Evet/Hayır)
	T	U	L			
GSB 101 Türk Klasik Müziği Bilgileri ve Koro	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 103 Türk Halk Müziği Bilgileri ve Koro	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 105 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Kanun)	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 107 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Ud)	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 109 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Bağlama)	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 111 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Yan Flüt)	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 113 Dans Eğitimi	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 115 Heykel Atölye (Modelaj)	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 117 Seramik Atölye	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 119 Grafik Tasarımı	2	0	0	2	Evet	Hayır
GSB 121 Web Grafikleri ve Web Tasarımı	2	0	0	2	Evet	Hayır
GSB 123 3 Boyutlu Animasyon	2	0	0	2	Evet	Hayır
GSB 125 3D Studio Max ile 3 Boyutlu Modelleme	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 127 İllüstrasyon	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 129 Tıbbi Resim	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 131 Karakalem Portre	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 133 Dijital Fotoğrafçılık Yöntem ve Uygulamaları	2	0	0	2	Evet	Hayır
GSB 135 Photoshop Programı ile Boyama ve Çizim Yöntemleri	2	0	0	2	Evet	Hayır
GSB137 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Piyano)	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB139 Hüsn-ü Hat	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB141 Özgün Baskı Resim Teknikleri-Gravür	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB143 Temel Sanat Eğitimi	2	0	0	2	Evet	Hayır
GSB145 Sulu Boya Resim Teknikleri	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB147 Moda Tasarımı	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB149 Temel Grafik Tasarım Uygulamaları	2	0	0	2	Evet	Hayır
GSB151 Etkili ve Güzel Konuşma-Diksiyon	2	0	0	2	Evet	Hayır
GSB153 Yağlı Boya Resim	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB155 Tasavvuf Müziği	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 157 Geleneksel Türk Sanatı ve Estetiği	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 159 Kültür ve Sanat Yorumlamaları	2	0	0	2	Evet	Hayır

GSB 161 Dünya Kültür ve Mitolojileri	2	0	0	2	Evet	Hayır
GSB 163 Ebru Sanatına giriş	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 165 Sanat ve Çevre	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 167 Sanatın Dili	2	0	0	2	Evet	Hayır
GSB 169 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Keman)	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 171 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Gitar)	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 173 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Ney)	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 175 Türk Resim ve Heykel Tarihi	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 177 19. Yüzyıl ve Sonrası Avrupa Sanatı	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 179 Tezhip	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 181 Türk Halk Dansları	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 183 Takı Tasarımı	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 185 Karikatür	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 187 Drama	2	0	0	2	Evet	Hayır
GSB 189 Minyatür	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 191 Osmanlı Türkçesi (İmla)	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 193 Osmanlı Türkçesinde Kolay Metinler	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 195 Osmanlı Türkçesinde Arşiv (Edebi Metinler)	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 197 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Şan)	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 199 Popüler Kültür, İletişim ve Sanat	2	0	0	2	Evet	Hayır
GSB 201 İletişim	2	0	0	2	Evet	Hayır
GSB 203 Video Kurgu (Dijital Kurgu)	2	0	0	2	Evet	Hayır
GSB 205 Film Yapım Yönetim	2	0	0	2	Evet	Hayır
GSB 207 Senaryo	2	0	0	2	Evet	Hayır
GSB 209 Sinemada Ses ve Müzik	2	0	0	2	Evet	Hayır
GSB 211 Kısa Film	2	0	0	2	Evet	Hayır
GSB 213 Kısa Film Uygulamaları	2	0	0	2	Evet	Hayır
GSB 215 Uygulamalı Fotoğrafçılık	2	0	0	2	Evet	Hayır
GSB 217 Kamera Aydınlatma ve Görüntü Yönetmenliği	2	0	0	2	Evet	Hayır
GSB 219 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Tanbur)	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 221 Tiyatro Eğitimi	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 223 Sanat Terapileri	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 225 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Klasik Kemançe)	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 227 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Kabak Kemane)	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB 229 Bireysel Çalgı Öğrenimi (Violonsel)	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB231 Çini Sanatı	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB233 Geleneksel Türk Desenleri	2	0	0	2	Hayır	Evet
GSB237 Yoga ve Yaratıcı Beden	2	0	0	2	Hayır	Evet
<b>Toplam Kredi</b>				-		

**Tablo 5.4 Dersler ve Öğrenci Sayıları**  
**[Erciyes Üniversitesi – Radyo, Televizyon ve Sinema – I. Örgün Öğretim]**

Dersin kodu	Dersin adı	Mevcut yılda açılan grup sayısı	Grupların ortalama öğrenci sayısı	Ders saati				AK TS
				Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Diğer	
RTS 101	İletişim Bilimine Giriş	1	90	3	0	0		3
RTS 119	Radyo TV'ye Giriş	1	90	2	0	0		2
RTS 109	Sosyoloji	1	90	2	0	0		2
RTS 113	Estetik ve Sanat	1	90	2	0	0		3
RTS 121	Dijital Tasarım	2	45	1	0	1		2
RTS 123	Temel Ses ve Görüntü Teknikleri	1	90	2	0	1		3
STRH 101	A.I.I.T.-I	1	90	2	0	0		5
STDE 101	Türk Dili-I	1	90	2	0	0		5
SYBD 101	Yabancı Dil-I	1	90	2	0	0		5
RTS 102	İletişim Tarihi	1	90	2	0	0		2
RTS 110	Sosyal Psikoloji	1	90	2	0	0		2
RTS 128	Grafik Tasarım	2	45	3	0	0		3
RTS 130	Kültür Tarihi	1	90	2	0	0		2
RTS 120	Sinemaya Giriş	1	90	2	0	0		2
RTS 134	Kariyer Planlama	1	90	1	0	0		2
RTS 132	Türk Sinema Tarihi	1	90	2	0	0		2
STRH 102	A.I.I.T.-II	1	90	2	0	0		5
STDE 102	Türk Dili-II	1	90	2	0	0		5
SYBD 102	Yabancı Dil-II	1	90	2	0	0		5
RTS 225	Kitle İletişim Kuramları	1	90	3	0	0		3
RTS 245	Radyo Programcılığı	1	90	3	0	0		4
RTS 231	Röportaj ve Söyleşi Teknikleri	1	90	2	0	0		3
RTS 235	Görüntü Yönetmenliği	1	90	2	1	0		4
RTS 237	Dünya Sinema Tarihi	1	90	3	0	0		4
RTS 223	Türkiye'nin Sosyo-Kültürel Yapısı	1	90	2	0	0		5
RTS 239	RTS'de Yapım Süreçleri-I	3	90	1	1	0		3
RTS 247	İletişim Sosyolojisi	1	90	2	0	0		4
RTS 236	Haberciliğin Temel Kavramları	1	90	3	0	0		4
RTS 230	Türkiye'de Medya Politikaları	1	90	2	0	0		3
RTS 232	TV Programcılığı	1	90	2	0	1		4
RTS 234	Görsel Düzenleme ve Yapı	1	90	3	0	0		4
RTS 214	Dramaturji	1	90	3	0	0		4
RTS 220	İletişim Hukuku	1	90	2	0	0		3
RTS 240	RTS'de Yapım Süreçleri-II	3	90	1	1	0		3

RTS 242	Siyasal Düşünceler Tarihi	1	90	2	0	0	5
RTS 387	Mesleki İngilizce	1	90	2	0	0	4
RTS 345	Kurgu Kuramları	1	90	2	0	1	6
RTS 325	Senaryo Yazımı	1	30	1	1	0	4
RTS 361	TV Haberciliği	1	30	3	0	0	4
RTS 327	Kitle İletişiminde Eleştirel Yaklaşımlar	-	Açılmadı	2	0	0	4
RTS 347	Sinemada Ses ve Müzik	-	Açılmadı	2	0	0	4
RTS 329	TV Programcılığı Uygulamaları	1	30	2	0	1	4
RTS 331	Çağdaş Türk Sineması	-	Açılmadı	2	0	0	4
RTS 339	Belgesel Sinema I	1	50	2	1	0	4
RTS 341	Görüntü Estetiği	1	50	2	0	1	4
RTS 363	Reklama Giriş	-	Açılmadı	2	0	0	4
RTS 337	Güzel ve Etkili Konuşma	1	30	2	0	0	4
RTS 365	Dezavantajlı Gruplar ve Medya	-	Açılmadı	2	0	0	4
RTS 373	Film Yapım Yönetim I	1	55	2	1	0	4
RTS 369	Siyasal İletişim	1	50	2	0	0	4
RTS 371	Dijital Yayıncılık ve Lisanslama	1	40	2	0	0	4
RTS 301	Film Kuramları	1	50	2	0	0	4
RTS 335	Çağdaş Sinema Akımları	1	50	2	0	0	4
RTS 375	Post Prodüksiyon	-	Açılmadı	2	0	1	4
RTS 379	Medya ve Din	1	50	2	0	0	4
RTS 383	Sanat Tarihi	-	Açılmadı	2	0	0	4
RTS 389	Haber Kameramanlığı	1	55	1	1	0	4
RTS 352	Kurgu Uygulamaları	1	90	2	0	1	5
RTS 374	İş Sağlığı ve Güvenliği	1	90	2	0	0	5
RTS 308	Film Yapım Yönetim II	1	55	2	1	0	4
RTS 326	Belgesel Sinema II	-	Açılmadı	2	1	0	4
RTS 334	Göstergebilim	-	Açılmadı	2	0	0	4
RTS 328	Film Eleştirisi ve Analiz	1	50	3	0	0	4
RTS 332	Senaryo Uygulamaları	1	30	0	2	0	4
RTS 346	Televizyon Spikerliği	-	Açılmadı	3	0	0	4
RTS 348	Kısa Film	1	55	1	1	0	4
RTS 350	Video-Klip ve Reklam Estetiği	-	Açılmadı	1	1	0	4
RTS 354	Stüdyo Tekniği ve Donanımı	-	Açılmadı	1	0	1	4
RTS 356	TV Reklamcılığı	1	50	2	1	0	4
RTS 360	Grafik Animasyon	1	30	2	0	1	4
RTS 333	Radyoda Program Yapımı	1	40	2	0	0	4
RTS 368	Türkiye'nin Ekonomik Yapısı	-	Açılmadı	2	0	0	4
RTS 370	Toplum Sorunları ve Medya	-	Açılmadı	2	0	0	4
RTS 372	Uygulamalı Fotoğrafçılık	1	40	1	0	1	4

RTS 336	Çağdaş Sanat Akımları	1	40	2	0	0		4
RTS 362	Siyasal Düşünce ve Sinema	1	50	2	0	0		4
RTS 376	Dijital İçerik Üretimi	1	35	2	0	0		4
RTS 378	Mitoloji ve Sanat	-	Açılmadı	2	0	0		4
RTS 380	Sözlü Tarih	-	Açılmadı	2	0	0		4
RTS 419	Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I	4	90	2	0	1		8
RTS 443	Dış Staj	1	90	0	0	0	5 <sup>71</sup>	5
RTS 425	Medya Etiği	1	90	2	0	0		5
RTS 433	Medya Okuryazarlığı	1	50	2	0	0		3
RTS 415	Sinema TV'de Oyuncu Yönetimi	-	Açılmadı	1	1	0		3
RTS 405	Popüler Kültür ve İletişim	1	50	2	0	0		3
RTS 431	Medya İşletmeciliği	1	50	2	0	0		3
RTS 437	İşaret Dili	-	Açılmadı	2	0	0		3
RTS 445	Dijital Video Yapımı	-	Açılmadı	1	0	1		3
RTS 441	Medya ve Tanıtım	-	Açılmadı	2	0	0		3
RTS 447	Tematik Yayıncılık	1	55	2	0	0		3
RTS 449	Dijital Oyun Tasarımı	-	Açılmadı	2	0	0		3
RTS 451	Sosyal Teori	1	35	2	0	0		3
RTS 420	Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II	4	90	2	0	1		8
RTS 442	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	1	90	1	1	0		6
RTS 436	Televizyon Eleştirisi	-	Açılmadı	2	0	0		4
RTS 430	Dijital Kültür ve Toplum	1	50	2	0	0		4
RTS 406	Uluslararası İletişim	1	60	2	0	0		4
RTS 414	Sinemada Türler	1	50	2	0	0		4
RTS 432	WEB Tasarımı	1	30	1	0	1		4
RTS 438	Medya ve Tüketim Kültürü	1	50	2	0	0		4
RTS 424	Spor Yayıncılığı	1	50	2	0	0		4
RTS 444	Medya ve Demokrasi	-	Açılmadı	2	0	0		4
RTS 446	Sosyal Medya Uygulamaları	1	50	1	1	0		4
RTS 448	Medya ve Çocuk	1	50	2	0	0		4
RTS 450	Gönüllülük Çalışmaları	1	Açılmadı	2	0	0		4

<sup>71</sup> RTS 443 Dış Staj dersi, bölüm öğrencilerinin alana ilişkin olarak sektörde yaptıkları staj uygulamasını kapsamaktadır. Dolayısıyla -burada işaret edildiği anlamda- “U” (alan çalışması, problem çözümü, ürün vb.) ve “L” (stüdyo, atölye vb.) birimlerinden ziyade “Diğer” biriminde yer alması uygun görülmüştür.

### 5.3 Öğretim Programı Uygulama Yöntemi<sup>72</sup>

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğretim planının uygulanmasında derse dayalı öğretim yöntemi kullanılmaktadır. İlgili yarıyillarda ilgili dersler öğrencilere verilmekte ve bu derslerle ilgili başarıları ölçülerek öğrencilerin başarılı veya başarısız oldukları, başarılı iseler başarı dereceleri belirlenmektedir. Öğrenciler, öğretim programındaki dersleri dönem sırasına göre alırlar. 1. sınıfta ağırlıklı olarak genel formasyon dersleri yer alır. Genel formasyon dışındaki dersler ise giriş ve temel kavramlar özelliği taşıyan derslerdir. Öğrenciler 1. ve 2. sınıf müfredatındaki bütün dersleri almak zorundadır. Bu dersler yüz ve iki yüz kodlu derslerdir. 3. ve 4. sınıf müfredatındaki derslerin büyük çoğunluğu seçmeli olmakla birlikte bu sınıflarda da öğrencilerin doğrudan alana ilişkin bilgi ve becerilerini geliştirmelerini sağlayan ve alana ilişkin uygulama deneyimlerine büyük oranda katkı sağlayan az sayıda zorunlu ders bulunmaktadır. Güz yarıyılındaki derslerin kodları tek sayı ile bahar yarıyılındaki derslerin kodları ise çift sayı ile biter. Öğrenci 1. sınıfta güz ve bahar yarıyılarında belirtilen zorunlu derslerin tümünü (dönem başına 30 AKTS zorunlu ders) almak zorundadır. Her ders için ayrıntılı bilgi, EK1.1 Ders Nitelikleri tablosunda mevcuttur.

1. sınıf dersleri şunlardır:

DÖNEM	1. SINIF GÜZ YARIYILI
1	RTS 101 İletişim Bilimine Giriş
1	RTS 119 Radyo TV'ye Giriş
1	RTS 109 Sosyoloji
1	RTS 113 Estetik ve Sanat
1	RTS 121 Dijital Tasarım
1	RTS 123 Temel Ses ve Görüntü Teknikleri
1	STRH 101 A.I.I.T.-I
1	STDE 101 Türk Dili-I
1	SYBD 101 Yabancı Dil-I
DÖNEM	1. SINIF BAHAR YARIYILI
2	RTS 102 İletişim Tarihi
2	RTS 110 Sosyal Psikoloji
2	RTS 128 Grafik Tasarım
2	RTS 130 Kültür Tarihi
2	RTS 120 Sinemaya Giriş
2	RTS 132 Türk Sinema Tarihi
2	RTS 134 Kariyer Planlama
2	STRH 102 A.I.I.T.-II
2	STDE 102 Türk Dili-II
2	SYBD 102 Yabancı Dil-II

2. sınıf müfredatındaki derslerin tümü, 1. sınıf derslerinde olduğu gibi, zorunlu ders kategorisindedir. Bu dersler içerisinde genel formasyon derslerinin yanı sıra mesleki uygulama dersleri de mevcuttur. Öğrenci 2. sınıfta güz ve bahar yarıyılarında belirtilen zorunlu derslerin tümünü (dönem başına 30 AKTS zorunlu ders) almak zorundadırlar. 2.

<sup>72</sup> Öğretim programı uygulama yöntemine ilişkin kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü, Ek 27, Ek 88.

sınıf güz yarıyılındaki derslerin kodları tek sayı ile bahar yarıyılındaki derslerin kodları ise çift sayı ile biter.

2. sınıf dersleri şunlardır:

<b>DÖNEM</b>	<b>2. SINIF GÜZ YARIYILI</b>
3	RTS 225 Kitle İletişim Kuramları
3	RTS 245 Radyo Programcılığı
3	RTS 231 Röportaj ve Söyleşi Teknikleri
3	RTS 235 Görüntü Yönetmenliği
3	RTS 237 Dünya Sinema Tarihi
3	RTS 223 Türkiye'nin Sosyo-Kültürel Yapısı
3	RTS 239 RTS'de Yapım Süreçleri-I
3	RTS 247 İletişim Sosyolojisi
<b>DÖNEM</b>	<b>2. SINIF BAHAR YARIYILI</b>
4	RTS 236 Haberciliğin Temel Kavramları
4	RTS 230 Türkiye'de Medya Politikaları
4	RTS 232 TV Programcılığı
4	RTS 234 Görsel Düzenleme ve Yapı
4	RTS 214 Dramaturji
4	RTS 220 İletişim Hukuku
4	RTS 240 RTS'de Yapım Süreçleri-II
4	RTS 242 Siyasal Düşünceler Tarihi

3. sınıfta öğrencilerin kendilerini belirli bir alanda uzmanlaştırmaya başlaması beklenir. Bu sınıftaki zorunlu dersler de ağırlıklı olarak alan içi derslerdir ve uygulama ağırlıklıdır. 3. sınıf dersleri üç yüz kodlu derslerdir. Öğrenciler 3. sınıfın her iki döneminde de aşağıdaki tabloda belirtilen 10 AKTS'lik dönem zorunlu dersini ve 20 AKTS'lik dönem seçmeli derslerini alırlar. 3. sınıf güz yarıyılındaki derslerin kodları tek sayı ile bahar yarıyılındaki derslerin kodları ise çift sayı ile biter.

3. sınıf dersleri şunlardır:

<b>DÖNEM</b>	<b>3. SINIF GÜZ YARIYILI ZORUNLU DERSLERİ</b>
5	RTS 345 Kurgu Kuramları
5	RTS 387 Mesleki İngilizce
<b>DÖNEM</b>	<b>3. SINIF GÜZ YARIYILI SEÇMELİ DERSLERİ</b>
5	RTS 325 Senaryo Yazımı
5	RTS 361 TV Haberciliği
5	RTS 327 Kitle İletişiminde Eleştirel Yaklaşımlar
5	RTS 347 Sinemada Ses ve Müzik
5	RTS 329 TV Programcılığı Uygulamaları
5	RTS 331 Çağdaş Türk Sineması
5	RTS 339 Belgesel Sinema I
5	RTS 341 Görüntü Estetiği
5	RTS 363 Reklama Giriş
5	RTS 337 Güzel ve Etkili Konuşma
5	RTS 365 Dezavantajlı Gruplar ve Medya



5	RTS 373 Film Yapım Yönetim I
5	RTS 369 Siyasal İletişim
5	RTS 371 Dijital Yayıncılık ve Lisanslama
5	RTS 301 Film Kuramları
5	RTS 335 Çağdaş Sinema Akımları
5	RTS 375 Post Prodüksiyon
5	RTS 379 Medya ve Din
5	RTS 383 Sanat Tarihi
5	RTS 389 Haber Kameramanlığı
<b>DÖNEM</b>	<b>3. SINIF BAHAR YARIYILI ZORUNLU DERSLERİ</b>
6	RTS 352 Kurgu Uygulamaları
6	RTS 374 İş Sağlığı ve Güvenliği
<b>DÖNEM</b>	<b>3. SINIF BAHAR YARIYILI SEÇMELİ DERSLERİ</b>
6	RTS 308 Film Yapım Yönetim II
6	RTS 326 Belgesel Sinema II
6	RTS 334 Göstergebilim
6	RTS 328 Film Eleştiri ve Analiz
6	RTS 332 Senaryo Uygulamaları
6	RTS 346 Televizyon Spikerliği
6	RTS 348 Kısa Film
6	RTS 350 Video-Klip ve Reklam Estetiği
6	RTS 354 Stüdyo Tekniği ve Donanımı
6	RTS 356 TV Reklamcılığı
6	RTS 360 Grafik Animasyon
6	RTS 333 Radyoda Program Yapımı
6	RTS 368 Türkiye'nin Ekonomik Yapısı
6	RTS 370 Toplum Sorunları ve Medya
6	RTS 372 Uygulamalı Fotoğrafçılık
6	RTS 336 Çağdaş Sanat Akımları
6	RTS 362 Siyasal Düşünce ve Sinema
6	RTS 376 Dijital İçerik Üretimi
6	RTS 378 Mitoloji ve Sanat
6	RTS 380 Sözlü Tarih

4. sınıfta zorunlu ders olarak Medya Etiği ve Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri derslerinin yanı sıra öğrencilerin son sınıfa kadar edindikleri bilgi ve becerilerini bitirme projeleriyle ortaya koymalarını sağlayan Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I ve Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II dersleri ile staj uygulamasının değerlendirildiği Dış Staj dersi yer almaktadır. Ayrıca öğrenciler hem 7. yarıyılıda 12 AKTS, 8. yarıyılıda da 16 AKTS'lik seçmeli ders almak zorundadırlar. 4. sınıf dersleri dört yüz kodlu derslerdir. 4. sınıf güz yarıyılındaki derslerin kodları tek sayı ile bahar yarıyılındaki derslerin kodları ise çift sayı ile biter.

Öğrenciler 8. yarıyılın sonunda mezuniyet koşulu olarak 240 AKTS'yi tamamlamak zorundadırlar. 3. ve 4. sınıflarda bölüm ders programları ile çakışmamak kaydıyla diledikleri kadar birim/fakülte dışı serbest seçmeli ders (Tablo 5.3.1) alabilirler. Bu derslere öğrencilerin devam zorunluluğu yoktur ve bu derslerin AKTS'si mezuniyet kredisine sayılmaz/etki etmez. Bu nedenle bu dersler ilgili dönemin ders kayıt haftasında bölüm öğrencilerinin seçebilmesi amacıyla erişime açılmakta; ancak bölüm öğretim programında yer almamaktadır.

4. sınıf dersleri şunlardır:

<b>DÖNEM</b>	<b>4. SINIF GÜZ YARIYILI ZORUNLU DERSLERİ</b>
7	RTS 419 Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I
7	RTS 443 Dış Staj
7	RTS 425 Medya Etiği
<b>DÖNEM</b>	<b>4. SINIF GÜZ YARIYILI SEÇMELİ DERSLERİ</b>
7	RTS 433 Medya Okuryazarlığı
7	RTS 415 Sinema TV'de Oyuncu Yönetimi
7	RTS 405 Popüler Kültür ve İletişim
7	RTS 431 Medya İşletmeciliği
7	RTS 437 İşaret Dili
7	RTS 445 Dijital Video Yapımı
7	RTS 441 Medya ve Tanıtım
7	RTS 447 Tematik Yayıncılık
7	RTS 449 Dijital Oyun Tasarımı
7	RTS 451 Sosyal Teori
<b>DÖNEM</b>	<b>4. SINIF BAHAR YARIYILI ZORUNLU DERSLERİ</b>
8	RTS 420 Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II
8	RTS 442 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri
<b>DÖNEM</b>	<b>4. SINIF BAHAR YARIYILI SEÇMELİ DERSLERİ</b>
8	RTS 436 Televizyon Eleştirisi
8	RTS 430 Dijital Kültür ve Toplum
8	RTS 406 Uluslararası İletişim
8	RTS 414 Sinemada Türler
8	RTS 432 WEB Tasarımı
8	RTS 438 Medya ve Tüketim Kültürü
8	RTS 424 Spor Yayıncılığı
8	RTS 444 Medya ve Demokrasi
8	RTS 446 Sosyal Medya Uygulamaları
8	RTS 448 Medya ve Çocuk
8	RTS 450 Gönüllülük Çalışmaları

#### 5.4 Öğretim Programı Yönetim Sistemi<sup>73</sup>

Öğretim programı uygulaması, 4/11/1981 tarihli ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 14. ve 44. maddelerine dayanılarak hazırlanmış, 15 Haziran 2012 tarih ve 28324 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan "Erciyes Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim Yönetmeliği"nin uygulanması ile güvence altına alınır.

Bölüm öğretim programının uygulanması, bilgi işlem sistemi aracılığıyla getirilen "ön şart uygulaması" ile güvence altına alınmaktadır<sup>74</sup>. Bu kapsamda; öğrencilerin her dönem almaları gereken zorunlu dersler belirlenmiş, 5. yarıyıldan itibaren her dönem seçmeli ders alınması ve mezuniyet için toplam 240 AKTS'nin (170 AKTS zorunlu derslerden, 70 AKTS seçmeli derslerden olmak üzere) tamamlanması ön şartlar olarak belirlenmiştir.

Öğretim programı çerçevesinde her bir ders için dersi veren öğretim elemanı tarafından hazırlanan ders dosyaları, verilen dersin öğrenci kazanımlarının güvence altına alınabilmesi

<sup>73</sup> Öğretim programı yönetim sistemine ilişkin kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 13, Ek 14, Ek 20, Ek 25, Ek 38, Ek 39, Ek 49, Ek 62, Ek 103.

<sup>74</sup> Ön şart uygulaması, öğrencinin ders kayıt sırasında alması gereken dersleri, katalog sistemine göre kontrol ederek, mezuniyet şartlarını yerine getirebilecek şekilde seçmesini sağlamaktadır.

adına, dersin gereğine, içeriğine, işlenişine, ölçme ve değerlendirmesine yardımcı olan aynı zamanda bu bilgilerin önceden oluşturulduğunu ve dersin sürekli iyileştirildiğini belgeleyen bir doküman niteliği taşımaktadır.

Öğretim programı, program öğretim amaçları ve program çıktıları, iç ve dış paydaşların görüş ve talepleri doğrultusunda, bilimsel, teknolojik ve sektörel gelişmelere ve gereksinimlere uygun olarak hazırlanmakta ve güncellenmektedir. Akademik bölüm toplantısında değerlendirilen ve uygun görülen düzenleme ve değişiklikler bölüm kurul kararı ile dekanlığa iletilmekte, dekanlık tarafından uygun görülmesi halinde fakülte kurul kararı ile üniversite senatosunun onayına sunulmaktadır. Senato tarafından kabulü sonrasında Rektörlük Öğrenci İşleri ve Bilgi İşlem Daire Başkanlığı tarafından yürürlüğe konmaktadır.

Bölümün kuruluşundan bu yana belirli aralıklarla öğretim programında çeşitli düzenleme ve değişiklikler yapılmış; toplumsal, kültürel, teknolojik ve en önemlisi de eğitsel bağlamdaki güncellemelerle birlikte şu anki mevcut görünümüne ulaşmıştır.

### **5.5 Alan Uygulama Deneyimi<sup>75</sup>**

Radyo, Televizyon ve Sinema Programı 7. ve 8. yarıyıldaki yer alan Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I ve Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II dersleri, program öğrencilerinin 1. sınıftan itibaren aldıkları derslerde edindikleri bilgi ve becerilerini uygulama deneyimi haline getirebildikleri koşulları sağlar. Söz konusu dersler kapsamında kısa film (kurmaca, belgesel ve deneysel), televizyon programı ve radyo programı gibi alanlarda üretilen bitirme projelerinde özellikle etik, ekonomi, çevre sorunları, sağlık, sosyal ve politik sorunlar başta olmak üzere toplumsal meselelerin odak haline geldiği bir anlayış ve uygulama pratiği söz konusudur.

Öğrencinin mesleki deneyim yaşadığı en önemli uygulama alanlarından biri de dış stajdır. Programımızda öğrencilerin staj yapması zorunludur. Staj deneyimi 6. yarıyıl sonu yaz döneminde gerçekleşir. Belirtilen dönemde stajını yapamayan öğrencilerden yalnızca mezun durumunda olup staj uygulaması eksik olan öğrenciler ara dönemde staj faaliyetini gerçekleştirebilir. Öğrenciler, Staj Komisyonu tarafından uygun görülen yurt içindeki kamu veya özel sektöre ait kurum ve kuruluşlarda, sivil toplum örgütlerinde staj yapabilirler.

Programımızda staj zorunluluk esasına göre uygulanmakla beraber öğrencilerimiz önceki derslerde edinilen bilgi ve becerilerin kullanıldığı; ekonomi, çevre sorunları, sürdürülebilirlik, üretkenlik, girişimcilik, yenilikçilik, etik, sağlık, güvenlik, sosyal ve politik sorunlar gibi alan uygulama deneyimlerini uygulama birimi olan atölyelerde ve uygulamalı derslerde gerçekleştirmektedirler. Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nde ERÜ TV, Erciyes Film Atölyesi (EFA), TV Haber Atölyesi ve ERÜ Radyo olmak üzere dört ayrı atölye bulunmaktadır. Atölyelerde başta bölüm öğrencileri olmak üzere fakültemizde öğrenim gören öğrenciler tarafından iş üretilir ve uygulama etkinlikleri gerek Erciyes Üniversitesi'nden gerekse üniversite dışından kişi ve kuruluşlara açık bir şekilde gerçekleştirilir. Bu iş üretim sürecinde öğrenciler daha önce derslerde öğrendikleri bilgileri uygulama olanağı bulurlar.

### **5.6 Ders Nitelikleri**

Öğretim planında yer alan bütün derslerin nitelikleri belirtilen formata uygun olarak (Bkz. Ek 1.1 Ders Nitelikleri) sunulmuştur.

---

<sup>75</sup> Alan uygulama deneyimine ilişkin kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 24, Ek 27, Ek 29, Ek 30, Ek 60, Ek 61, Ek 88.

## Ölçüt 6: Öğretim Kadrosunun Sayıca Yeterliliği

### 6.1 Öğretim Kadrosunun Sayıca Yeterliliği

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi, Yükseköğretim Kurumu'na (YÖK) bağlı bir kamu üniversitesi olan Erciyes Üniversitesi'ne bağlıdır. Öğretim kadrosunun atama ve yükseltme kriterleri YÖK mevzuatına ve Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü'ne bağlıdır.

Ölçüt 6.1.'de belirtilen etkinlikleri yürütecek ve programın tüm alanlarını kapsayacak öğretim kadrosunun yük özeti tablo 6.1'de gösterilmiştir.

**Tablo 6.1 Öğretim Kadrosu Yük Özeti**

**[Erciyes Üniversitesi – Radyo, Televizyon ve Sinema – I. Örgün Öğretim]**

Öğretim elemanının adı soyadı	TZ YZ DSÜ	Son iki yarıyılıda verdiği dersler (Dersin kodu/Kredisi/yarıyılı/yılı)	Toplam etkinlik yüzde dağılımı		
			Öğretim	Araştırma	Diğer
Prof. Dr. Vahit İLHAN	TZ	RTS 361 / TV Haberciliği / 4 AKTS Güz / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 119 / Radyo TV'ye Giriş / 2 AKTS / Güz / 2021-2022	%100	-	-
		RTS 419 / Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sin. Araş. I / 8 AKTS / Güz / 2021-2022	%30	%70	-
		RTS 239 / RTS'de Yapım Süreçleri I / 3 AKTS / Güz / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 917 / Televizyon Eleştirisi / 6 AKTS / Güz / 2021-2022 / DKT	%70	%30	-
		RTS 236 / Haberciliğin Temel Kavramları / 4 AKTS / Bahar / 2021-2022	%100	-	-
		RTS 430 / Dijital Kültür ve Toplum / 4 AKTS / Bahar / 2021-2022	%100	-	-
		RTS 420 / Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sin. Araş. II / 8 AKTS / Bahar / 2021-2022	%30	%70	-
		RTS 240 / RTS'de Yapım Süreçleri II / 3 AKTS / Bahar / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 904 / Kültürel Çalışmalar ve Medya / 6 AKTS / Bahar / 2021-2022	%70	%30	-
		UAD 800 / Uzmanlık Alan Dersi / 5 AKTS / Bahar / 2021-2022	%70	%30	-
		UAD 900 / Uzmanlık Alan Dersi / 5 AKTS / Bahar / 2021-2022	%70	%30	-
		Doç. Dr. Hülya ÖZTEKİN	TZ	RTS 225 Kitle İletişim Kuramları / 3 AKTS / Güz / 2021-2022	%70

		RTS 431 Medya İşletmeciliği / 3 AKTS / Güz / 2021-2022	%70	%30	-
		RTS 451 Sosyal Teori / 3 AKTS / Güz / 2021-2022	%70	%30	-
		RTS 102 İletişim Tarihi / 2 AKTS / Bahar / 2021-2022	%70	%30	-
		RTS 230 Türkiye'de Medya Politikaları / 3 AKTS / Bahar / 2021-2022	%70	%30	-
		RTS 523 İletişim Kuramları / 6 AKTS / Güz / 2021-2022 / YL	%50	%50	-
		RTS 933 Sosyal Teori ve Medya Çalışmaları / 6 AKTS / Bahar / 2021-2022 / DKT	%50	%50	-
		RTS 556 Medyanın Güncel Sorunları / 6 AKTS / Bahar / 2021-2022 / YL			
		RTS 906 Medya ve Temsil / 6 AKTS / Bahar / 2021-2022 / DKT			
		RTS 751 Uzmanlık Alan Dersi 1 / 5 AKTS / Güz / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 752 Uzmanlık Alan Dersi 2 / 5AKTS / Bahar / 2021-2022	%50	%50	-
		İLB 855 Uzmanlık Alan Dersi 5 / 5 AKTS / Güz / 2021-2022	%50	%50	-
		İLB 851 Uzmanlık Alan Dersi 1 / 5 AKTS / Bahar / 2021-2022	%50	%50	-
		İLB 855 Uzmanlık Alan Dersi 1 / 5 AKTS / Bahar / 2021-2022	%50	%50	-
Doç. Dr. Burak MEDİN	TZ	RTS 335 Çağdaş Sinema Akımları / 4 AKTS / Güz / 2021-2022	%100	-	-
		RTS 237 Dünya Sinema Tarihi / Kredi 4 AKTS / Güz / 2021-2022	%100	-	-
		RTS 301 Film Kuramları / 4 AKTS / Güz / 2021-2022	%100	-	-
		RTS 419 / Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sin. Araş. I / 8 AKTS / Güz / 2021-2022	%30	%70	-
		RTS 554 Çağdaş Türk Sineması / 6 AKTS / Güz / 2021-2022 / YL			
		RTS 911 Sinema ve Felsefe / 6 AKTS / Güz / 2021-2022 / DKT	%50	%50	-
		RTS 711 Tez Çalışması 1 / Güz / 2021-2022	-	%100	-
		RTS 712 Tez Çalışması 2 / Güz / 2021-2022	-	%100	-
		RTS 751 Uzmanlık Alan Dersi 1 / Güz / 2021-2022	-	%100	-
		RTS 752 Uzmanlık Alan Dersi 2 / Güz / 2021-2022	-	%100	-

		RTS 328 Film Eleştirisi ve Analiz / 4 AKTS / Bahar / 2021-2022	%100	-	-
		RTS 922 Sinema Sosyolojisi 6 AKTS / Bahar / 2021-2022 / DKT	%50	%50	-
		RTS 554 Görüntü ve Anlam / 6 AKTS / Bahar / 2021-2022 / YL	%50	%50	-
		RTS 414 Sinemada Türler / 4 AKTS / Bahar / 2021-2022	%100	-	-
		RTS 362 Siyasal Düşünce ve Sinema / 4 AKTS / Bahar / 2021-2022	%100	-	-
		RTS 420 / Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sin. Araş. II / 8 AKTS / Bahar / 2022	%30	%70	-
		RTS 712 Tez Çalışması 2 / Bahar / 2021-2022	-	%100	-
		RTS 752 Uzmanlık Alan Dersi 2 / Bahar / 2021-2022	-	%100	-
Doç. Dr. Ahmet ÖZTEKİN	TZ	RTS 101 İletişim Bilimine Giriş / 3 / Güz / 2021-2022	%70	%30	-
		RTS 369 Siyasal İletişim / 4 / Güz / 2 / 2021-2022	%70	%30	-
		RTS 557 Siyasal İletişim Medya ve Kamuoyu / 6 / Güz / 2021-2022 / YL	%60	%40	-
		RTS 711 Tez Çalışması 1 / 25 / Güz / 2021-2022 / YL	%10	%90	-
		RTS 751 Uzmanlık Alan Dersi 1 / 5 / Güz / 2021-2022 / YL	%10	%90	-
		RTS 922 Anabilim Dalı Semineri / 5 / Güz / 2021-2022 / DKT	%40	%60	-
		RTS 931 Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği / 6 / Güz / 2021-2022 / DKT	%60	%40	-
		RTS 128 Grafik Tasarımı / 3 / Bahar / 2021-2022	%80	%20	-
		RTS 442 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri / 6 / Bahar / 2021-2022	%80	%20	-
		RTS 406 Uluslararası İletişim / 4 / Bahar / 2021-2022	%80	%20	-
		RTS 526 Anabilim Dalı Semineri / 6 / Bahar / 2021-2022 / YL	%40	%60	-
		RTS 922 Anabilim Dalı Semineri / 5 / Bahar / 2021-2022 / DKT	%40	%60	-
		RTS 712 Tez Çalışması 2 / 25 / Bahar / 2021-2022	%10	%90	-
		RTS 752 Uzmanlık alan Dersi 2 / 5 / Bahar / 2021-2022	%10	%90	-
		RTS 922 Anabilim Dalı Semineri / 6 / Bahar / 2021-2022	%40	%60	-

Doç. Dr. Çilem Tuğba KOÇ	TZ	RTS 109 Sosyoloji / 2 AKTS / Güz / 2021-2022	%30	%20	%50
		RTS 247 İletişim Sosyolojisi / 4 AKTS / Güz / 2021-2022	%30	%10	%60
		RTS 405 Popüler Kültür ve İletişim / 3 AKTS / Güz / 2021- 2022	%30	%10	%60
		RTS 542 İletişim Araştırma Yöntemleri/ 6 AKTS / Güz / 2021-2022 / YL	%30	%20	%50
		RTS 907 Medya ve Popüler Kültür / 6 AKTS / Güz / 2021- 2022 / YL	%40	%20	%40
		RTS 130 Kültür Tarihi/ 2 AKTS / Bahar / 2021-2022	%40	%20	%40
		RTS 448 Medya ve Çocuk/ 4 AKTS / Bahar / 2021-2022	%30	%20	%50
		RTS 546 Medya ve Kadın Çalışmaları/ 6 AKTS / Bahar / 2021-2022 / YL	%30	%15	%55
		RTS 542 İletişim Araştırma Yöntemleri/ 6 AKTS / Bahar / 2021-2022 / YL	%30	%20	%50
		KLM 514 Küreselleşme Popüler Kültür ve Medya / 6 AKTS / Bahar / 2021-2022 / YL	%40	%20	%40
		RTS 902 İletişim Çalışmalarında Yöntembilim/ 6 AKTS / Bahar / 2021-2022 / DKT	%40	%20	%40
		RTS 751 Uzmanlık Alan Dersi 1/ 5 AKTS / Güz / 2019-2020	%40	%20	%40
		RTS 752 Uzmanlık Alan Dersi 1/ 5 AKTS / Güz / 2019-2020	%15	%70	%15
Doç. Dr. Fikret YAZICI	TZ	RTS 419 Prof. RTS Arş. I / 8 AKTS / Güz / 2021-2022	%60	%40	-
		RTS 239 / RTS'de Yapım Süreçleri I / 3 AKTS / Güz / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 337 Güzel ve Etkili Konuşma / 4 AKTS / Güz / 2021-2022	%60	%40	-
		RTS 231 Röportaj ve Söyleşi Teknikleri / 3 AKTS / Güz / 2021-2022	%60	%40	-
		RTS 245 Radyo Programcılığı / 4 AKTS / Güz / 2021-2022	%60	%40	-
		RTS 240 RTS'de Yap. Süreçleri II / 3 / Bahar / 2021-2022	%60	%40	-
		RTS 420 Prof. RTS Arş. II / 8 AKTS/ Bahar / 2021-2022	%60	%40	-
		RTS 220 İletişim Hukuku / 3 AKTS / Bahar /2021-2022	%60	%40	-

		RTS 751 Uzmanlık Alan Dersi1 / 4 / Güz / 2021-2022	%60	%40	-
		RTS 752 Uzmanlık Alan Dersi 2 / 4 / Bahar / 2021-2022	%60	%40	-
Doç. Dr. Onur ÖNÜR MEN	TZ	RTS 371 Dijital Yayıncılık ve Lisanslama / 4 AKTS / Güz / 2021-2022	%100	-	-
		RTS 113 Estetik ve Sanat / 3 AKTS / Güz / 2021-2022	%60	%40	-
		RTS 447 Tematik Yay. / 3 AKTS / Güz / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 329 TV Prog. Uyg. / 4 AKTS / Güz / 2021-2022	%100	-	-
		RTS 543 İletişim Çalışmaları ve Metin Çöz. / 6 AKTS / Güz / 2021-2022	%60	%40	-
		RTS 903 Medya Çalışmaları ve İdeoloji/ 6 AKTS / Güz / 2021-2022	%100	-	-
		RTS 751 Uzmanlık alan Dersi / 4 / Güz / 2021-2022	%100	-	-
		RTS 240 RTS Yap. Sür- II / 3 / Bahar / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 446 Sosyal Medya Uyg. / 2 / Bahar / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 232 Tv. Programcılığı / 4 AKTS / Bahar / 2021-2022	%100	-	-
		RTS 336 Çağdaş Sanat Akımları / 4 AKTS / Bahar / 2021-2022	%60	%40	-
		RTS 446 Sosyal Medya Uygulamaları / 4 AKTS / Bahar / 2021-2022	%60	%40	-
		RTS 562 Yeni Medya Sosyolojisi / 6 AKTS / Bahar / 2021-2022	%100	-	-
		RTS 920 Yeni Medya, Yeni İletişim Ortamları / 6 AKTS / Bahar / 2021-2022	%70	%30	-
		RTS 752 Uzmanlık Alan Dersi / 4 / Bahar / 2021-2022	%100	-	-
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet KÖPRÜ	TZ	RTS 235 Görüntü Yönetmenliği / 4 AKTS / Güz / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 234 Görsel Düzenleme ve Yapı / 4 AKTS / Bahar / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 341 Görüntü Estetiği / 4 AKTS / Güz / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 373 Film Yapım Yönetim I / 4 AKTS / Güz / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 308 Film Yapım Yönetim II / 4 AKTS / Bahar / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 120 Sinemaya Giriş / 2 AKTS / Bahar / 2021-2022	%50	%50	-



		RTS 348 Kısa Film / 4 AKTS / Bahar / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 419 Profesyonel Radyo TV ve Sinema Araştırmaları I / 8 / Güz / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 420 Profesyonel Radyo TV ve Sinema Araştırmaları II / 8 / Bahar / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 553 Sinemada Anlatı / 3 / Güz / YL / 2021-2022/ YL	%50	%50	-
		RTS 548 Sinema Kuramları / 6 AKTS / Bahar / 2021-2022/ YL	%50	%50	-
		RTS 915 Sinemada Yeni Eğilimler / 6 AKTS/ Güz / 2021-2022/DKT	%50	%50	-
		RTS 914 Film Kuramı / 6 AKTS/ Bahar / 2021-2022/DKT			
		RTS 339 Belgesel Sinema I / 4 AKTS / Güz / 2021-2022	%50	%50	-
Arş. Gör. Dr. Ayşegül ÇİLİNGİR	TZ	RTS 325 Senaryo Yazımı / 4 AKTS / Güz / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 433 Medya Okuryazarlığı / 3 AKTS / Güz/ 2021-2022	%60	%40	-
		RTS 425 Medya Etiği / 5 AKTS Güz/ 2021-2022	%60	%40	-
		RTS 132 Türk Sinema Tarihi / 2 AKTS/ Bahar / 2021-2022	%60	%40	-
		RTS 214 Dramaturji / 4 AKTS / Bahar / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 332 Senaryo Uygulamaları / 4 AKTS / Bahar / 2021-2022	%50	%50	-
Öğr. Gör. İshak AYVAZ	DSÜ	RTS 352 Kurgu Uygulamaları / 5 AKTS/ Bahar / 2021-2022	%65	%35	-
		RTS 345 Kurgu Kuramları / 6 AKTS / Güz / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 121 Dijital Tasarım / 2 AKTS / Güz / 2021-2022	%65	%35	-
		RTS 239 RTS'de Yapım Süreçleri I / 3 AKTS / Güz / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 360 Grafik Animasyon / 4 AKTS / Bahar / 2021-2022	%50	%50	-
Arş. Gör. Dr. Kadir MACİT	TZ	RTS 123 Temel Ses ve Görüntü Teknikleri / 3 AKTS / Güz / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 113 Fotoğrafçılığa Giriş/ 3 AKTS / Güz / 2021-2022	%50	%50	-

		RTS 389 Haber Kameramanlığı / 4 AKTS / Güz / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 134 Kariyer Planlama / 2 AKTS / Bahar / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 356 TV Reklamcılığı / 4 AKTS / Bahar / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 424 Spor Yayıncılığı / 4 AKTS / Bahar / 2021-2022	%50	%50	-
Arş. Gör. Dr. Burak Ünlü	TZ	RTS 376 Dijital İçerik Üretimi / 4 AKTS / Bahar / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 432 WEB Tasarımı / 4 AKTS / Bahar / 2021-2022	%50	%50	-
Arş. Gör. Dr. Ceyhun BAĞCI	TZ	RTS 235 Görüntü Yönetmenliği / 4 AKTS / Güz / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 333 Radyoda Program Yapımı/ 4 AKTS / Bahar / 2021-2022	%70	%30	-
		RTS 372 Uygulamalı Fotoğrafçılık/ 4 AKTS /Bahar / 2021-2022	%100	-	-
		RTS 438 Medya ve Tüketim Kültürü /4 AKTS /Bahar / 2021-2022	%70	%30	-
Öğr. Gör. Osman UTKAN	DSÜ	RTS 223 Türkiye'nin Sosyo-Kültürel Yapısı / 5 AKTS / Güz/2021-2022	%50	%50	-
		RTS 242 Siyasal Düşünceler Tarihi/ 5 AKTS / Bahar/2021-2022	%70	%30	-
Öğr. Gör. Canan APAK	DSÜ	RTS 231 Röportaj ve Söyleşi Teknikleri / 3 AKTS/ Güz / 2021-2022	%70	%30	-
Öğr. Gör. Faruk SADIÇ	TZ	RTS 387 Mesleki İngilizce/4 AKTS / Güz / 2021-2022	%70	%30	-
Arş. Gör. Semra CİVELEK	TZ	RTS 419 Profesyonel Radyo TV ve Sinema Araştırmaları I / 8 / Güz / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 420 Profesyonel Radyo TV ve Sinema Araştırmaları II / 8 / Bahar / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 348 Kısa Film / 4 AKTS / Bahar / 2021-2022	%50	%50	-
		RTS 339 Belgesel Sinema I / 4 AKTS / Güz / 2021-2022	%50	%50	-
Öğr. Gör. Mustafa ATAK	DSÜ	RTS 110 Sosyal Psikoloji / 2 AKTS/ Bahar / 2021-2022	%70	%30	-
Öğr. Gör. Emrah DUMAN	DSÜ	RTS 377 İş Sağlığı ve Güvenliği/ 5 AKTS / Bahar / 2021-2022	%70	%30	-

## 6.2 Öğretim Kadrosunun Nitelikleri

Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü kurulduğu günden bu yana teorik ve pratik eğitimi dengeli biçimde sürdürecektir bir öğretim programı uygulama gayretinde olmuştur. Bu nedenle bölümün öğretim kadrosunda, iletişim alanının ihtiyaç duyduğu teorik altyapının ve güncel gelişmelerin öğrencilere aktarılması konusunda yetkin öğretim elemanları yanında, sektör deneyimi olan öğretim elemanlarını da kadrosunda bulundurmaktadır. Ayrıca iletişim biliminin farklı alanlarında çalışmalar yapan öğretim kadrosu gerek teorik gerekse uygulamalı eğitim anlayışıyla öğrencilere farklı perspektifler kazandırmayı hedeflemektedir.

Bölümümüzdeki öğretim üyelerinin uzmanlık alanları ve YÖKSİS sisteminde belirledikleri temel alanlardaki çeşitlilik, bölümde okutulan derslerin nitelikleri ile örtüşmektedir. Bölümümüzdeki öğretim elemanlarının YÖKSİS'de seçtikleri farklı temel alanlar şunlardır; İletişim Araştırmaları, Medya Araştırmaları, Yeni İletişim Teknolojileri, Toplumsal Cinsiyet, Sinema, Sinema ve Estetik, Sinema Kuramları, Film Eleştirisi, Belgesel Film, Sinema Tarihi, Dijital İletişim, İletişim Kuramları, Uluslararası İletişim, Siyasal İletişim, İletişim Sosyolojisi, İletişim Tarihi, Radyo Programcılığı.

Öğretim elemanlarımızın özgeçmişlerine bakıldığında belirledikleri temel alanlarla ilgili akademik yayın ve faaliyetlerinin bulunduğu görülmektedir. Ders vermekle yükümlü olan öğretim elemanlarının nitelikleri Tablo 6.2'de belirtilmiş olup Ek 1.2'de kadronun özgeçmişleri sunulmuştur.

**Tablo 6.2 Öğretim Kadrosunun Analizi**  
**[Erciyes Üniversitesi – Radyo Televizyon ve Sinema- I. Örgün Öğretim]**

Öğretim elemanının adı ve soyadı	Unvanı	TZ, YZ, DSÜ	Aldığı son akademik unvan	Mezun olduğu son kurum ve mezuniyet Yılı	Deneyim süresi, yıl			Etkinlik düzeyi (yüksek, orta, düşük, yok)		
					Kamu/ özel sektör deneyimi	Öğretim deneyimi	Bu kurumdaki deneyimi	Mesleki kuruluşlarda	Araştırmada	Dış paydaşlara verilen danışmanlık
Vahit İLHAN	Prof. Dr.	TZ	Prof. Dr.	Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü/ 2010	Özel Sektör 3 Yıl/ Kamu 20 Yıl	11 Yıl	20 Yıl	Orta	Yüksek	Yok
Hülya ÖZTEKİN	Doç. Dr.	TZ	Doç. Dr.	Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü/2013	Kamu 17 Yıl	9 Yıl	17 Yıl	Yok	Yüksek	Yok
Burak MEDİN	Doç. Dr.	TZ	Doç. Dr.	Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü/2017	Kamu 7 Yıl	7 Yıl	4 Yıl	Yok	Yok	Yok
Ahmet ÖZTEKİN	Doç. Dr.	TZ	Doç. Dr.	Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü/2013	Kamu 17 yıl	17 Yıl	17 Yıl	Yok	Orta	Yok

Çilem Tuğba KOÇ	Doç. Dr.	TZ	Doç. Dr.	Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü/2015	Özel Sektör 5 yıl/ Kamu 16 Yıl	5 Yıl	16 Yıl	Yok	Orta	Yok
Onur ÖNÜR MEN	Doç. Dr.	TZ	Doç. Dr.	Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü/2017	Özel Sektör 11 Yıl/ Kamu 11 Yıl	5 Yıl	11 Yıl	Orta	Orta	Yok
Mehmet KÖPRÜ	Dr. Öğr. Üye.	TZ	Doktor	Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü/2018	Kamu 22 Yıl	15 Yıl	11 Yıl	Orta	Düşük	Yok
İshak AYVAZ	Öğr. Gör.	YZ	Öğr.Gör.	Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü/2011	Kamu 9 Yıl	9 Yıl	9 Yıl	Yok	Yok	Yok
Ayşegül ÇİLİNGİR	Arş. Gör. Dr.	TZ	Doktor	Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü/2020	Kamu 9 Yıl	2 Yıl	9 Yıl	Yok	Yok	Yok
Sacide ŞAHİN	Arş. Gör.	TZ	Arş. Gör.	Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü /2017	Kamu 9 Yıl	-	9 Yıl	Yok	Yok	Yok
Kadir MACİT	Arş. Gör. Dr.	TZ	Doktor	Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü/2021	Kamu 17 Yıl	1 Yıl	17 Yıl	Yok	Yok	Yok

Burak ÜNLÜ	Arş. Gör. Dr.	TZ	Doktor	Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü/2022	Kamu 9 Yıl	1 Yıl	9 Yıl	Düşük	Yüksek	Orta
Semra CİVELEK	Arş. Gör.	TZ	Arş. Gör.	Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü/2015	Kamu 9 Yıl	-	9 Yıl	Yok	Orta	Yok
Ceyhun BAĞCI	Arş. Gör. Dr.	TZ	Doktor	Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü/2021	Kamu 8 Yıl	1 Yıl	8 Yıl	Orta	Yok	Yok

### 6.3 Atama ve Yükseltme<sup>76</sup>

Fakültemizde uygulanan atama ve yükseltme ölçütleri, 22 Şubat 2018 tarih ve 7100 Sayılı “Yükseköğretim Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun” ile değiştirilen 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu ve Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atama Yönetmeliğindeki ilkeleri esas alınarak belirlenen Erciyes Üniversitesi Akademik Yükseltme ve Atama Ölçütleri’ne bağlıdır. Ölçütler Dr. Öğretim üyeliği, Doçentlik ve Profesörlük kadroları için belirlenmiştir.

Öğretim Üyesi dışındaki öğretim elemanı kadrolarına yapılacak atamalar ise 4/11/1981 tarihli ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 6’ncı, 7’nci ve 65 inci maddelerine dayanılarak hazırlanan, “Öğretim Üyesi Dışındaki Öğretim Elemanı Kadrolarına Yapılacak Atamalarda Uygulanacak Merkezi Sınav ile Giriş Sınavlarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” çerçevesinde yapılmaktadır.

### Ölçüt 7: Programın Altyapısı<sup>77</sup>

#### 7.1 Öğretim için Kullanılan Alanlar ve Teçhizat<sup>78</sup>

Kampüs alanı içinde 6400 metrekare olarak Hayırsever Süleyman Çetinsaya tarafından inşa ettirilen fakülte binası; idari, derslik ve stüdyo blokları olmak üzere toplam üç bloktan oluşmaktadır.

İdari A blokta; dekanlık, bölüm başkanlıkları, öğretim elemanlarının odaları, lavabolar ile idari işlerin yürütüldüğü fakülte sekreterliği, bölümler sekreterliği, mutemet, yazı işleri ofisleri ile 3 adet lisansüstü eğitim salonu ve akademik toplantı salonu bulunmaktadır.

Derslerin yapıldığı B blokta ise Radyo, TV ve Sinema (zemin kat 4 derslik), Halkla İlişkiler ve Tanıtım (1. kat 5 derslik), Gazetecilik (2. kat 4 derslik) bölümlerinin derslikleri ile bodrum katta tüm fakülte öğrencilerinin kullanımına açık iki adet etüt merkezi mevcuttur. B blokta ayrıca 240 kişilik konferans salonu, film izleme odası, iki adet bilgisayar laboratuvarı, Gazete ERÜ Atölyesi, HİT Atölyesi (Dükkan), Reklam Atölyesi (Evreka), Fotoğrafçılık Atölyesi, arşiv, 3 adet depo ve 2 adet mescit, her katta 1 erkek 1 bayan olmak üzere (4 katta toplam) 8 adet öğrenci lavabosu ile zemin(giriş) katta 1 bayan 1 erkek olmak üzere 2 adet engelli öğrenci lavabosu bulunmaktadır.

Fakültenin stüdyo bloğunda ise ERÜ TV yayın stüdyoları, Erciyes Film Atölyesi (EFA), TV Haber Atölyesi ve ERÜ Radyo bulunmaktadır.

#### 7.1.1 Sınıflar

Modern eğitim ve öğretim tekniklerine uygun olarak donatılmış sınıflarda; beyaz tahta, Atatürk resmi, İstiklal Marşı, Gençliğe Hitabe, saat, kürsü, hoca kürsüsü, hoca sandalyesi, bilgisayar, projeksiyon cihazı, ses sistemi, askılık, perde, çöp kutusu ve yeterli sayıda öğrenci sandalyesi mevcuttur.

Fakülte binasının derslikler bölümünde zemin katta Radyo, Televizyon ve Sinema bölümünün kullanımında olan D1-D2-D3 ve D4 no’lu derslikler bulunmaktadır. Bu derslikler sırasıyla 130, 110, 110 ve 104 öğrenci kapasitelidir. Dersliklerin yanı sıra sinema derslerinin işlendiği 83 kişi kapasiteli film izleme odası bulunmaktadır.

**Etüt Merkezleri:** Fakültede öğrenim gören bütün öğrencilerin kullanımına açık iki adet etüt merkezi bulunmaktadır. Bu merkezler 56 ve 63 kişi kapasitesine sahiptir.

<sup>76</sup> Atama ve yükseltmeye ilişkin kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 63, Ek 64.

<sup>77</sup> Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü’nün program alt yapısına ilişkin detaylı bilgiler Ek 1.3’te verilmiştir.

<sup>78</sup> Öğretim için kullanılan alanlar ve teçhizat ile ilişkili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 29, Ek 30, Ek 32, Ek 33, Ek 60.

## 7.1.2 Laboratuvarlar (Atölye/stüdyo)<sup>79</sup>

### Bilgisayar Laboratuvarları

Fakültede iki adet bilgisayar laboratuvarı bulunmaktadır. Bu laboratuvarlar bilgisayar temelli derslerde ve öğrencilerin ödev/proje yapımında kullanılmaktadır.

### Uygulama Birimleri

#### **ERÜ TV**

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi bünyesinde kurulan ERÜ TV teknik alt yapının tamamlanmasının ardından 2002 yılı içinde UHF 45. kanaldan yerel bazda test yayınlarına başlamıştır. Üniversitemizin 2002-2003 eğitim-öğretim yılı açılış törenini canlı yayınlarken normal yayınına başlayan ERÜ TV, 09:00-23.00 saatleri arasında günlük on dört saat kesintisiz yayınlarını sürdürmektedir. Eğitim amacıyla kurulmuş bir uygulama birimi olan televizyonun yayın politikasının temelinde 'uygulamalı eğitim' anlayışı yatmaktadır. Bu anlayış çerçevesinde gerek yapım gerekse yayın aşamalarında öğrencilere teorik bilginin yanı sıra, uygulamalı televizyonculuk eğitimi verilmektedir. Televizyonun teknik alt yapısı yayıncılık faaliyetlerine ek olarak, öğrencilerin alanla ilgili proje çalışmaları için de önemli bir imkân niteliğindedir. Bunun yanı sıra yerel bir kamu televizyonu olmanın verdiği sorumluluk çerçevesinde bölge halkının sosyo-kültürel açıdan gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla yapılan eğitim, sağlık, kültür, sanat ve müzik programları bu ihtiyacı karşılamaya yöneliktir. Ayrıca, üniversite bünyesinde gerçekleştirilen tüm etkinlikler bölge halkına linkler aracılığıyla canlı olarak aktarılmaktadır.

ERÜ TV 500 Wattlık bir vericiyle yayınlarını Kayseri'nin tamamına ulaştırmaktadır. Bütünüyle öğrenciler tarafından yürütülebilen bir yapıya sahip olan ERÜ TV, özellikle Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencileri için profesyonel bir çalışma ortamı sunmaktadır. Televizyon stüdyosunda son teknolojik gelişmelerle sürekli yenilenen dijital kurgu üniteleri, görüntü, ses ve ışık sistemleri bulunmaktadır. Ayrıca üniversitemizin web sitesinde yer alan TV ikonuna tıkladığında dünyanın her yerinden izlenebilmektedir. ERÜ TV Ana Haber Bülteni, şehir halkı ve sanayi dünyasıyla iç içe olan üniversitemizin sosyal etkinliklerinin ve eğitsel faaliyetlerinin duyurulmasında önemli bir rol üstlenmiştir. Ayrıca Kayseri gündemine dair güncel haberlerin yer verildiği haber bülteninde, izleyicilere eğitim, sağlık ve halkın gündelik sorunlarına yanıt bulabilecekleri bir içerik sunulmaktadır. Dinamik kadrosuyla dikkat çeken ERÜ TV Haber Merkezi, öğrencilerimiz için bir uygulama merkezi niteliğindedir ve onlara mesleki eğitimde önemli katkılar sağlamaktadır.

#### *Teknik Olanaklar*

8,5 metre tavan yüksekliğinde 12,5 metre genişliğinde iki adet uygulama ve yayın stüdyosu olan televizyonumuz ışık askı aparatlarıyla (Pantograf) profesyonel bir uygulama alanı sunmaktadır. Televizyon bünyesinde 1 adet DSR 400K DVCAM, 6 adet DSR250P DVCAM, 4 adet Mini HD kamera, 1 adet 7,5 metre uzunluğunda Jimm Jip, dış çekimlerde kullanılacak 8 adet 1000 Watt Desisti Freshnel seyyar ışık kaynağı, canlı yayınlarda kullanılacak mobil yayın sistem masası bulunmaktadır. Stüdyomuzda RGB LED teknolojisini kullanarak dekor uygulamaları profesyonelce yapılmaktadır. Stüdyoda ve dış yapımlardan gelen çekimler ağ bağlantısıyla kurgu havuzuna gönderilerek buradan da dijital kurgu ünitelerine gelmektedir. Bu programlar kurgu ünitelerinde bulunan son teknolojiyle donatılmış olan dijital kurgu bilgisayarlarıyla kurguları yapılarak yine ağdan ilgili birime gönderilmektedir. Dijital kurgu ünitelerinde Edius, Pro, Avid, Adobe Premier gibi programlar kullanılmaktadır. Görüntü mikseri ve ses mikseri bulunan yayın odasında ön izleme ve program çıkışları LCD monitörlerle takip edilmektedir. Yayın için gerekli bütün yayın otomasyon cihazları sistem

<sup>79</sup> Laboratuvarlar ile ilişkili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 29, Ek 30, Ek 32, Ek 33, Ek 60.



odasında bulunmaktadır. Stüdyoda ve dış çekim alanlarında sıcak ve soğuk ışık uygulamalarıyla çekim yapılmaktadır. ERÜ TV imkanlarıyla yapılan pek çok program ve öğrenci projesi çeşitli mesleki yarışmalarda ödüller almıştır.

### ***Erciyes Film Atölyesi (EFA)***

2008 yılında altyapı çalışmalarına başlanan Erciyes Film Atölyesi 2009 yılında kurulmuştur. Kuruluş amacı Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü son sınıf öğrencilerinin bitirme projesi kapsamında ürettikleri filmlerin yanı sıra, bölümde öğrenim gören bütün öğrencilerin film üretmelerine ortam hazırlamak, teşvik etmek ve atölye imkânları dahilinde olanaklar sunarak film yapım-yönetim deneyimlerini arttırmak; atölyenin gönüllü çalışan öğrencilerini gerek fakültenin öğretim elemanlarıyla, gerekse sinemanın değişik uzmanlık alanlarından profesyonellerle buluşturarak teorik ve uygulamalı hizmet içi eğitim vermek; bu alanlarla ilgili çekirdek kadrolar oluşturarak film yapım-yönetim olanakları sunmak ve bu olanakları giderek yetkinleştirip arttırmaya çalışmak; yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası çeşitli ortamlardaki etkinliklerle, karşılıklı deneyimlerini ve sanat ürünlerini paylaşmaktır.

Öğrenci projelerinin desteklenmesi ve hizmet içi eğitimlerin yanı sıra Erciyes Film Atölyesi'nin ulusal ve uluslararası şenlik, festival ve yarışmaların kısa film dallarını takip ve ilân etmek; bu etkinliklere katılacak öğrencilere danışmanlık yapmak; ilgili süreçleri takip ederek başarılı olanları ilân etmek ve kaydını tutmak; kısa film gösterimleri ve söyleşiler düzenlemek üzere gerekli organizasyonları gerçekleştirmek; ilgili kesimlerle sanatsal ve kültürel görüş alışverişi yapmak; diğer illerden üniversitemizde/fakültemizde kısa film gösterimi yapmak isteyen kişi veya kuruluşlarla iletişim kurmak ve etkinlik organizasyonuna destek vermek gibi görev ve sorumlulukları da bulunmaktadır.

Erciyes Film Atölyesi toplantı odası, EFA sorumlusu odası ve biri aynı zamanda seslendirme odası olan üç adet kurgu odasından oluşmaktadır.

### ***TV Haber Atölyesi***

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü bünyesinde faaliyet gösteren TV Haber Atölyesi bir uygulama merkezi niteliğinde olup, bu birimde öğrencilerin mesleki deneyim kazanması amaçlanmaktadır. Bölümümüzde ve uygulama birimlerinde öncelikli olarak birey ve toplum için büyük öneme sahip kitle iletişim araçlarında içerikleri hazırlayan veya bunların aktarılmasını sağlayan bireylerin teknik bilgi açısından donanımlı hale getirilmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda gerçekleştirilen atölye çalışmalarlarıyla teorik olarak derslerde alınan bilgilerin uygulama alanına yansıtılması, öğrencilerin ekip halinde çalışma ve özgüven yetilerinin kazandırılmasına ortam hazırlanmaktadır. Dolayısıyla uygulama ağırlıklı eğitimin medya alanındaki önemini göz önünde bulundurarak hazırlanan ders içerikleri ve uygulama birimlerindeki faaliyetler ile öğrencilerin; teorik temel üzerine gerçekleştirecekleri atölye çalışmalarlarıyla profesyonel yaşama hazır hale getirilmeleri hedeflenmektedir.

Atölyede televizyon haberciliği alanında çok sayıda çalışma yürütülmektedir. Atölye bünyesinde yürütülen dersler ve ders dışı faaliyetlerde görev alan öğrencilerimiz için, gerekli temel eğitimler birim sorumluları tarafından atölye çalışmalarlarıyla sağlanmaktadır. Öğrencilerimiz RTS'de Yapım Süreçleri-I, RTS'de Yapım Süreçleri-II ve TV Haberciliği derslerinde televizyon haberciliği alanında etkin bir çalışma sürecinde bulunmaktadır. Atölyede haber yazımı, kamera kullanımı, haber seslendirmesi, haber kurgusu ve spikerlik konularında uygulamalı çalışmalar yapılmaktadır. Öğrencilerimiz eğitimleri süresince uygun cihaz ve donanımları kullanarak bilgi ve becerilerini geliştirmekte, televizyonculuk alanında teknik ve editoryal beceriye sahip olmaktadır.

TV Haber Atölyesi bünyesinde, 1 adet Sony HXR-NX5E haber kamerası ve telsiz mikrofon seti, 4 adet masaüstü bilgisayar ve ses kayıt sistemi bulunmaktadır. İmkânlar nispetinde

uygulamalı eğitimini sürdüren atölyemiz, ERÜ TV için hazırladığı “Kampüs Gündem” isimli haftalık haber bülteniyle de bölge halkına üniversitedeki sosyal etkinliklerin ve eğitsel faaliyetlerin duyurulmasında önemli bir rol üstlenmektedir.

Öğrencilerimiz, TV Haber Atölyesi’nde hazırladıkları haber yayıncılığı (televizyon haberi, haber programı ve spor haberi) projeleri ile bu alandaki yarışmalarda kendilerini kanıtlama fırsatına sahip olmuşlardır. Nitelikli medya çalışanı yetişmesine katkıda bulunmak amacıyla iletişim eğitimi alan öğrencilere yönelik düzenlenen TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması ve Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması’nda kazanılan ödüller de bu başarının somut örnekleridir.

## **ERÜ Radyo**

2009 yılında kurulan ERÜ Radyo öğrencilere radyo yayıncılığı alanında uygulamalı eğitim ve proje üretme imkanı sunmaktadır. Başta Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencileri olmak üzere Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerinin kullanımına açıktır. Bölüm öğrencileri özellikle Radyo Programcılığı, RTS’de Yapım Süreçleri-I, RTS’de Yapım Süreçleri-II, Radyoda Program Yapımı dersleri kapsamında ERÜ Radyo’yu yoğun olarak kullanmaktadırlar. Bu dersler aracılığıyla hem radyo alanına ilişkin gerekli kuramsal formasyona sahip olmakta hem de doğrudan atölyede uygulama yapma ve kendilerini bu alanda geliştirme imkanına kavuşmaktadırlar. 4. sınıf derslerinden olan Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I ve Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II dersleri kapsamında da bölüm öğrencilerimizden radyo alanında uzmanlaşanlar/uzmanlaşmak isteyenler, önceki uygulama deneyimlerinden hareketle, bitirme projelerini yine ERÜ Radyo’dan faydalanarak üretmektedirler.

Atölye kapsamında radyo programı, radyo draması ve radyo belgeseli alanlarında üretilen çok sayıda öğrenci projesi, başta Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması, TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması ve RATEM-Aklıma Bir Fikir Geldi İletişim Fikirleri Yarışması olmak üzere önde gelen pek çok yarışmada çeşitli ödüller kazanmıştır. ERÜ Radyo’nun kullanımı bunlarla sınırlı değildir. Doğrudan radyo alanına yönelik proje üretmeyen ancak kısa film ve televizyon programı uygulaması/projesi üreten öğrencilerimiz de özellikle seslendirme ve ses düzenleme uygulamalarında ERÜ Radyo’dan faydalanmaktadırlar. Bununla birlikte fakültemizin diğer bölümlerinde öğrenim gören öğrenciler de ERÜ Radyo’nun tüm imkanlarından faydalanabilmekte ve projelerini bu atölyeden faydalanarak üretebilmektedirler.

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü alt yapısında yer alan ERÜ TV, Erciyes Film Atölyesi (EFA), TV Haber Atölyesi ve ERÜ Radyo’nun yanında, öğrencilerimiz Gazetecilik ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümleri bünyesinde yer alan Gazete ERÜ, Fotoğrafçılık Atölyesi, HİT Atölyesi (Dükkan), Reklam Atölyesi (Evreka) gibi uygulama birimlerinden de faydalanabilmektedir.

**7.1.3 Teçhizat:** Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü lisans öğretiminde kullanılan öğretim ve laboratuvar teçhizatı aşağıda listelenmiş olup Ek 1.3’te detaylı bir şekilde belirtilmiştir.

	<b>Sınıf Adı</b>	<b>Sınıf Mevcudu</b>	<b>Makine-Teçhizat</b>
<b>ZEMİN KAT</b> Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü	D-1	130	Beyaz tahta, Atatürk resmi, İstiklal Marşı, Gençliğe Hitabe, saat, kürsü, hoca kürsüsü, hoca sandalyesi, bilgisayar, projeksiyon cihazı, ses sistemi, askılık, perde, çöp kutusu ve belirtilen sınıf
	D-2	110	
	D-3	110	
	D-4	104	

1. KAT Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü	D-5	110	mevcudu kadar öğrenci sıra ve sandalyesi
	D-6	100	
	D-7	84	
	D-8	84	
	D-9	88	
2. KAT Gazetecilik Bölümü	D-10	117	
	D-11	110	
	D-12	110	
	D-13	99	
Film İzleme Odası	-	83	
Etüt Merkezi	E-1	56	
	E-2	63	

Laboratuvar Adı	Makine-Teçhizat
Bilgisayar Laboratuvarı 1	Hoca masası, hoca sandalyesi, 50 adet bilgisayar ve bilgisayar masası, projeksiyon cihazı, ses sistemi, perde, çöp kutusu mevcuttur.
Bilgisayar Laboratuvarı 2	Hoca masası, hoca sandalyesi, 46 adet bilgisayar ve bilgisayar masası, projeksiyon cihazı, ses sistemi, perde, klima, çöp kutusu mevcuttur.

### Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Uygulama Birimleri Teçhizatı

Uygulama Birimi	Makine-Teçhizat
EFA (Malzeme Odası)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilgisayar (5 Adet)</li> <li>- HxR Nx5E SONY Kamera (7 Adet)</li> <li>- HDV Kamera (2 Adet)</li> <li>- Tripot (8 Adet)</li> <li>- Kamera Slider (2 Adet)</li> <li>- Kamere Şaryo (1 Adet)</li> <li>- AKG Kablolu Yaka Mikrofonu (6 Adet)</li> <li>- Telsiz Sennheiser Mikrofon (1 Adet)</li> <li>- Rode 1 Boom Seti (2 Adet)</li> <li>- Portakal Işık (5 Adet)</li> <li>- Reflektör (6 Adet)</li> <li>- HP Yazıcı (1 Adet)</li> <li>- SONY DV Player (1 Adet)</li> <li>- Zoom H4N Ses Kayıt Cihazı (4 Adet)</li> </ul>
TV Haber Atölyesi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sony HXR-NX5E Haber Kamerası (1 adet)</li> <li>- Tripot (1 Adet)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilgisayar (4 Adet)</li> <li>- Kablolu Mikrofon (1 Adet)</li> <li>- 1 Adet Ses Kayıt Mikrofonu (1 Adet)</li> <li>- Ses Mikseri (1 Adet)</li> <li>- BenQ Projeksiyon Cihazı (1 Adet)</li> <li>- Genius Hoparlör (2 Adet)</li> <li>- HP 1010 Marka Yazıcı (1 Adet)</li> </ul>
Seslendirme Odası	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilgisayar (2 Adet)</li> <li>- Ses Mikseri (3 Adet)</li> <li>- Ses Alma Bilgisayar ve Ekipmanları (1 Adet)</li> </ul>
ERÜ TV Çekim ve Teknik Malzemeleri	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tripot (3 Adet)</li> <li>- DSR250 SONY Canlı Çekim Kamerası (8 Adet)</li> <li>- Işık (5 Adet)</li> <li>- Sıcak ve Soğuk Stüdyo Aydınlatma (14 Adet)</li> <li>- Beta Cam Kamera ve Güç Kaynağı (1 Adet)</li> <li>- Canlı Yayın için Yaka Mikrofonu (4 Adet)</li> <li>- Mikrofon (10 adet)</li> <li>- Aydınlatma Sistemi (2 adet)</li> <li>- TV 37 Ekran (3 Adet)</li> <li>- TV 51 Ekran (1 Adet)</li> <li>- Haber Aksesuar Masası (3 Adet)</li> <li>- Time Leap Kamera (3 Adet)</li> <li>- Kamera Tripot (10 Adet)</li> </ul>
ERÜ TV Reji	<ul style="list-style-type: none"> <li>- B432 Sound DG Ses Mikseri (1 Adet)</li> <li>- Görüntü Mikseri (1 Adet)</li> <li>- Mx70 Canlı Yayın Kasası (1 Adet)</li> <li>- Kramer Video Bölücü Kanal (1 Adet)</li> <li>- LG DVD Oynatıcı (1 Adet)</li> <li>- Mikrofon (2 Adet)</li> <li>- Uydu Alıcısı (2 Adet)</li> <li>- KZ. Yazılım Bilgisayar ve Kasası (1 Adet)</li> <li>- Mp, Aut, Mp2 Kasa Rejide (Yedek) (1 Adet)</li> <li>- Meba Yükseltici (1 Adet)</li> <li>- Pascam Hoparlör (2 Adet)</li> <li>- Ön İzleme Monitör SONY Büyük (5 Adet)</li> <li>- Kayıt Bilgisayar ve Kasası (1 Adet)</li> <li>- 32 inch Samsung TV Ekran (1 Adet)</li> <li>- 16 inch LG TV Ön İzleme TV'si (1 Adet)</li> <li>- Matrix Bölümü Bilgisayar, Monitör ve Kasası (1 Adet)</li> </ul>
ERÜ TV Yukarı Teknik Oda	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Yaka Telsiz Mikrofon (3 Adet)</li> <li>- Kablosuz Video İletişim Cihazı (3 Adet)</li> <li>- DSRXDCAM Kamera (7 Adet)</li> <li>- Telsiz Yaka Mikrofon Takımı (2 Adet)</li> <li>- Ultra libeinbercoom Kulaklık Kablosuz (4 Adet)</li> <li>- Crane Zhiyun Gimble (1 Adet)</li> <li>- Fantom DJ14 DRON (1 Adet)</li> <li>- iPad Tablet (1 Adet)</li> <li>- SONY A7S2 Fotoğraf Makinesi (1 Adet)</li> <li>- Lens 24-70 mm SONY (1 Adet)</li> <li>- SONY 24-70 mm Lens (1 Adet)</li> <li>- SONY Xlex7 Fotoğraf Makinası (1 Adet)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aksiyon Kamerası (1 Adet)</li> <li>- DJI Osmo Kamera (1 Adet)</li> <li>- Sleider (1 Adet)</li> <li>- Tripot (4 Adet)</li> <li>- Canon Mark 3 Fotoğraf Makinası (1 Adet)</li> <li>- Canon 24-105 mm Lens (1 Adet)</li> <li>- Canon 100-400mm Lens</li> <li>- Canon Tepe Flaşı (1 Adet)</li> </ul>
ERÜ TV Teknik Oda	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hybrid/ Canlı Telefon Konuşma Cihazı</li> <li>- Intercom Anfi Alıcı-Verici Sistemi (2 Adet)</li> <li>- Ses Limiteri (1 Adet)</li> <li>- Inter M4960/4 Kanal Anfi (1 Adet)</li> <li>- Stüdyo Analog Çevirici (5 Adet)</li> <li>- MP Kasası Bilgisayar (1 Adet)</li> <li>- Depo Bilgisayar (Yayın Akışı) Ekran ve Kasa (1 Adet)</li> <li>- Intercom Alıcı Sistem Anfisi (std) (1 Adet)</li> <li>- Dore Okuyucu (1 Adet)</li> <li>- 16 Kanallı Swich (1 Adet)</li> </ul>
ERÜ TV Öğrenci ve TV Malzeme Odası	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nx5 DSR 170 SONY Kamera (3 Adet)</li> <li>- Kablosuz Sennheiser Mikrofon (2 Adet)</li> <li>- Markasız Kablolü Mikrofon (1 Adet)</li> <li>- Sennheiser Kablosuz Yaka Mikrofonu (2 Adet)</li> <li>- Fotoğraf Makinası Tripot ( 2 Adet)</li> <li>- Çekim Tripot (Manfrotto) (2 Adet)</li> <li>- Şarj Batarya Takımı (4 Adet)</li> </ul>
Kurgu 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilgisayar (4 Adet)</li> </ul>
Kurgu 2-3-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilgisayar (5 Adet)</li> <li>- Dizüstü Bilgisayar 13 Inch Macboock</li> </ul>
Film İzleme Odası	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Üçlü Öğrenci Oturma Sandalye Grubu (25 Adet)</li> <li>- Dörtlü Öğrenci oturma Sandalye Grubu (2 Adet)</li> <li>- Çalışma Masası (1 Adet)</li> <li>- Çalışma Koltuğu (1 Adet)</li> <li>- Beko Klima (1 Adet)</li> <li>- Casio Projeksiyon Cihazı</li> <li>- Projeksiyon Perdesi</li> <li>- EMI300 (1 Adet)</li> <li>- Hoparlör (6 Adet)</li> <li>- Çekmeceli Dolap (1 Adet)</li> </ul>
ERÜ Radyo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilgisayar (2 Adet)</li> <li>- Ses Mikseri (3 Adet)</li> <li>- Ses Alma Bilgisayar ve Ekipmanları (1 Adet)</li> </ul>
RTS Ortak Kullanım Malzemesi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ses Mixseri (9 Adet)</li> <li>- Görüntü Mixseri (4 Adet)</li> </ul>

## 7.2 Diğer Alanlar ve Altyapı<sup>80</sup>

7.2.1 Öğrencilerin ders dışı etkinliklerine olanak veren ortam ve altyapılar şunlardır:

### **Sosyal İmkânlar**

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencileri üniversite bünyesindeki sosyal imkânlardan faydalanarak ders dışı zamanlarını değerlendirmektedir. Öğrenciler için güzel sanatlara özgü etkinlikler, Türk Sanat Müziği, Türk Halk Müziği, Pop ve Rock Konserleri, Halk Oyunları, Tiyatro ve benzeri alanlarda yeteneklerine göre etkinlikler düzenlenmektedir. Bu etkinlikler genelde öğrenci kulüpleri aracılığı ile yapılmaktadır. Ayrıca kulüplerin düzenlediği diğer aktiviteler arasında, Satranç Turnuvası, Perşembe Sineması, Kuş Gözlem Gezileri, Bilişim Haftası etkinlikleri de bulunmaktadır. Üniversitemizce belirli gün ve haftalarda sempozyum, panel, konferans, sergi gerçekleştirilmekte, piknik turizm ve eğitim amaçlı gezilerin yanı sıra her yıl Nevruz Bayramı Şenlikleri, Tiyatro Festivali, Kayseri Kültür ve Sanat Haftası, Spor ve Bahar Şenliği ve Yaz Kampları düzenlenmektedir.

Ayrıca, üniversiteler arası tiyatro festivali düzenlenmekte, çeşitli üniversitelerin tiyatro grupları ile ünlü tiyatro sanatçılarının oyun ve söyleşilerinin yer aldığı zengin bir program sergilenmektedir. Avrupa Topluluğu Kulübü öğrencileri uluslararası kış festivalini düzenli olarak organize etmektedir. Senfoni ve Oda Orkestraları, çeşitli üniversitelerin ve kuruluşların müzik ve tiyatro gruplarının yanı sıra öğrenci topluluklarının dinletileri, ünlü sanatçıların özel gösterileri yapılan etkinliklerden bazılarıdır. Üniversitemizin çeşitli fakülte, yüksekokul ve enstitülerinde kültürel ve bilimsel amaçlı dergiler yayınlanmaktadır. Düzenlenen konferanslar, sempozyumlar, paneller ve seminerler bir kitap halinde okuyucuların hizmetine sunulmaktadır.

Sadece Türk siyasî ve askerî tarihinde değil, dünya tarihi üzerinde de büyük önem taşıyan ve izdüşümleri bulunan Balkan Savaşları ile Çanakkale Savaşları'nın üniversitemiz gençliğince daha iyi anlaşılması ve Millî Mücadele ruhunu gençlerimize verilebilmesi için, 1999 yılından itibaren her yıl düzenli olarak Bursa, Çanakkale, Edirne ve Ankara illerine turlar düzenlenmektedir.

### **Kültür ve Sanat Etkinlikleri**

Üniversitemizde Ulusal ve Uluslararası Konferans, Sempozyum, Seminer, Sergi, Toplantı, Konser, Çalıştay, Kongre, Tiyatro Gösterimi ve daha çeşitli kategorilerde etkinlikler düzenlenmektedir.

Her yıl mayıs ayında üniversitemizin Marianne Molu Anfi Tiyatrosu'nda gerçekleştirilen Öğrenci Bahar Şenliği büyük bir coşku ve heyecanla kutlanmaktadır. Şenlikte Türkiye'nin ünlü sanatçılarıyla beraber sosyal, kültürel ve birçok faaliyetlerle öğrenciler bir yılın yorgunluğunu atarak final sınavlarına yüksek moralle hazırlanmaları sağlanmaktadır. Türkiye'nin dört bir yanından gelen öğrenciler ve Kayseri halkının da katılımıyla şenlik bir festival havasında kutlanmaktadır.

### **Öğrenci Kulüpleri**

Öğrenci kulüpleri, Rektörlük bünyesindeki Öğrenci Faaliyetleri Komisyon Başkanlığı'na bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Öğrenci Faaliyetleri Komisyon Başkanlığı; kulüp veya topluluk oluşumu, ihtiyaç duyulan mekân, malzeme, araç ve gereç taleplerinin temin edilmesi, bilimsel ve sosyal teknik gezi faaliyetlerine katılımlar için maddi desteğin sağlanması, öğrencilerin üniversitelerarası etkinliklere katılabilmeleri için gerekli yolluk-

<sup>80</sup> Diğer alanlar ve altyapı ile ilgili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 28, Ek 40, Ek 50, Ek 66, Ek 67, Ek 69, Ek 70, Ek 71, Ek 72.

yevmiye ve maddi desteğin sağlanması, alanında ünlü bilim insanı, yazar, sanatçı ve eğitim uzmanlarının davet edilmesi esnasında ihtiyaç duyulan desteğin kurum imkânlarıyla sağlanması, öğrencilerimizin bilimsel, sosyal, teknik gezi faaliyetleri, kültürel, sanatsal ve sportif etkinliklerde bulunmalarını sağlamak amacıyla Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığına bağlı olarak çalışan bir birimdir.

Öğrenci Faaliyetleri Komisyonu ile faaliyetleri sürdüren öğrencilerimiz tarafından oluşturulmuş 10 platform ile toplam 149 kulüp ve topluluk bulunmaktadır.

Erciyes Üniversitesi'nde yer alan öğrenci toplulukları şunlardır:

<b>Kulüpler ve Topluluklar</b>	
Sağlık Platformu	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Sağlıklı Yaşam Kulübü</li> <li>•Türk Tıp Öğrenci Topluluğu</li> <li>•Sağlık ve İyilik Hareketi Topluluğu</li> <li>•Gastronomi Kulübü</li> <li>•Yeşil Nefes Ağaç Kulübü</li> <li>•Psikolojik Danışma ve Rehberlik Kulübü</li> <li>•Leyladan Sonra Erciyes Topluluğu</li> <li>•Hemşirelik Kulübü</li> <li>•Helal Gıda ve Beslenme Kulübü</li> <li>•Lösev Fayda Topluluğu</li> <li>•Veteriner Hekimliği Tarihi ve Bilimi Topluluğu</li> <li>•Ekoloji Kulübü</li> <li>•Doğal Yaşam Kulübü</li> <li>•Koruyucu Hekimlik ve Bilinçli Hayvancılık Kulübü</li> <li>•Nörobilim Kulübü</li> </ul>
İktisat ve İşletme Platformu	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Turan Bilim Sanat ve Kültür Kulübü</li> <li>•İşletme Ekonomi Kulübü</li> <li>•Uluslararası İlişkiler Kulübü</li> <li>•Maliye Kulübü</li> <li>•Turizm İşletmeciliği Kulübü</li> <li>•Hava İşletmecileri Kulübü</li> <li>•Harita Topluluğu</li> <li>•Genç Ortam Kulübü</li> <li>•İktisat Kulübü</li> <li>•Siyasal Bilimler Kulübü</li> <li>•Sosyal Girişimcilik Kulübü</li> <li>•Üniversiteli Girişimciler Kulübü</li> <li>•Kitap Kulübü</li> <li>•Erciyes Women in Business</li> <li>•Genç Girişim ve Gelişim Kulübü</li> </ul>
Bilim ve Kültür Platformu	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Nizam ve Adalet Kulübü</li> <li>•Bilimsel Araştırma Topluluğu</li> <li>•Milli Türk Talebe Birliği Kulübü</li> <li>•Bilimkurgu Sanat ve Fantastik Evrenler Topluluğu</li> <li>•Türk Yurdu Kulübü</li> <li>•Çağrı Kulübü</li> <li>•İlim Sanat ve Teknik Kulübü</li> <li>•Tut Elimden Kulübü</li> <li>•Girişimci Hukukçular Kulübü</li> <li>•Tarih Araştırmaları Kulübü</li> <li>•Bilgi ve Değerler Kulübü</li> </ul>
Kültür Sanat Platformu	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Kore Kültür Topluluğu</li> <li>•Sanat Tarihi Kulübü</li> <li>•Stratejik Etüt ve Tarih Kulübü</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Medya İletişim ve Fikir Kulübü</li> <li>•İletişim Kulübü</li> <li>•Radyo Sinema ve TV Kulübü</li> <li>•Fotoğrafçılık Kulübü</li> <li>•Müzik Kulübü</li> <li>•Halk Oyunları Kulübü</li> <li>•Dans Kulübü</li> <li>•Genç Adam Kulübü</li> <li>•İnovatif Gençler Kulübü</li> <li>•Felsefe Kulübü</li> <li>•Türk Dünyası Kulübü</li> <li>•Veteriner Fakültesi Öğr.Bil. Kül. ve Sant Kulübü</li> <li>•Türk Rus Sosyo Kültürel Etkileşim Kulübü</li> <li>•Genç Kadın ve Demokrasi Kulübü</li> <li>•Kafkas Kültür ve Sanat Topluluğu</li> <li>•Türk İslam Medeniyeti Topluluğu</li> </ul>
Fen Platformu	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Eczacılık Kulübü</li> <li>•Tarım ve Hayvancılık Kulübü</li> <li>•Kök Hücre ve Bilimsel Araştırma Kulübü (ERKÖK)</li> <li>•Astronomi Kulübü</li> <li>•Endüstri ve Bilim Kulübü</li> <li>•Gıda Mühendisliği Topluluğu</li> <li>•Matematik Topluluğu</li> <li>•Mimarlık Topluluğu</li> <li>•Mühendislik Topluluğu</li> <li>•Çevre Mühendisliği Kulübü</li> <li>•Kimya Topluluğu</li> <li>•Erü. Eczacılık Fak.Öğrenci Topl.</li> </ul>
Teknoloji Platformu	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Toplumsal Teknoloji Kulübü</li> <li>•Yapay Zeka Bilgi Teknolojisi ve Güvenliği Klb.</li> <li>•Bilişim Kulübü</li> <li>•Havacılık Kulübü</li> <li>•İnşaat Kulübü</li> <li>•Kentsel Tasarım Kulübü</li> <li>•Mekatronik Topluluğu</li> <li>•Makine Kulübü</li> <li>•Endüstriyel Tasarım Kulübü</li> <li>•İEEE Elektronik Kulübü</li> <li>•Enerji Sistemleri Kulübü</li> <li>•Temiz ve Yenilenebilir Enerji Kaynakları Kulübü</li> <li>•İskele Kulübü</li> <li>•İnovatif Düşünce Kulübü</li> <li>•Elektrik-Medikal Öğrencileri Gençlik Kulübü</li> <li>•Biyomedikal Teknolojiler Kulübü</li> <li>•Mühendisler Birliği Kulübü</li> <li>•Nanoteknoloji ve İnovasyon</li> <li>•Amatör Telsizcilik Kulübü</li> <li>•Tekstil Mühendisliği Kulübü</li> </ul>
Sosyal Faaliyetler Platformu	<ul style="list-style-type: none"> <li>•ERÜ Genç Birlik Kulübü</li> <li>•Kızılay Gençlik Kulübü</li> <li>•Farkındalık İçin Paylaşım ve Atılım Kulübü</li> <li>•Yeniler Kulübü</li> <li>•Kardeşlik ve Dostluk Kulübü</li> <li>•Sosyoloji Topluluğu</li> <li>•Köprü Kulübü</li> <li>•Hukuk Kulübü</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Bilinçli Gençler Kulübü</li> <li>•Genç Tema Kulübü</li> <li>•Sosyal ve Kültürel Paylaşım Kulübü</li> <li>•Kalem Düşünce Kulübü</li> <li>•Etik Kulübü</li> <li>•Damla Kulübü</li> <li>•Ulak Öğrenci Kulübü</li> <li>•Kayseri Toplum Gönüllüleri Kulübü</li> <li>•Yerli Düşünce Kulübü</li> <li>•Rehber Gençlik Kulübü</li> <li>•Renkli Düşünceler Kulübü</li> <li>•Disiplinler Arası Araştırma ve Geliştirme Kulübü</li> <li>•Minager Gençlik Kulübü</li> <li>•ERÜ Sosyal Sorumluluk Kulübü</li> <li>•Genç Yeşilay</li> <li>•Üniversiteli Aktif Gençlik Kulübü</li> <li>•Sosyal Erciyes Kulübü</li> <li>•Türk Gençlik Kulübü</li> <li>•Çocuk Hakları Kulübü</li> <li>•Senin Dolabın Kulübü</li> </ul>
Spor Faaliyetleri Platformu	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Pozitif Gençlik ve Spor Kulübü</li> <li>•Dağcılık Kulübü</li> <li>•Atçılık Kulübü</li> <li>•Binicilik Kulübü</li> <li>•Geleneksel Türk Okçuluğu Kulübü</li> <li>•Etik Taraftar Kulübü</li> <li>•Sosyal Aktiviteler ve İzcilik Kulübü</li> <li>•Doğa ve Kamp Kulübü</li> <li>•Buz Aktiviteleri Kulübü</li> <li>•Üniversite Kapalı Kale Kulübü</li> <li>•Rekreasyon Kulübü</li> </ul>
Eğitim ve Edebiyat Platformu	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Adalet Kulübü</li> <li>•Ebedi Gençlik Kulübü</li> <li>•Çin Dili Araştırma Topluluğu</li> <li>•Japonoloji Kültür Topluluğu</li> <li>•Klasik Türk Edebiyatı Kulübü</li> <li>•Osmanlı Kültür ve Medeniyet Kulübü</li> <li>•Akademik Düşünce Eğitim Medeniyet Topluluğu</li> <li>•Türk Eğitim Kulübü</li> <li>•Yedi Hilal Kulübü</li> <li>•Kültür Sanat Eğitim Topluluğu</li> <li>•Türk Halk Bilimi Kulübü</li> <li>•İngilizce Konuşma Dili (English Speaking Club)</li> </ul>
Tiyatro Platformu	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Görsel Sanatlar Kulübü</li> <li>•Tiyatro Kulübü-Etak Deneme Sahnesi</li> <li>•Düşler Sahnesi Sanat Tiyatro Topluluğu</li> <li>•Güzel Sanatlar Tiyatro Ekibi</li> <li>•Kampüs Tiyatro Topluluğu</li> <li>•Yaratıcı Drama Eğitsel Oyun Topluluğu</li> <li>•Diş Hekimliği Tiyatro Topluluğu</li> </ul>

### **Burs Hizmetleri**

Üniversitede okuyan başarılı ve ihtiyaç sahibi öğrencilere Gençlik ve Spor Bakanlığı'na bağlı Kredi ve Yurtlar Genel Müdürlüğü tarafından her eğitim ve öğretim yılı başında burs hizmeti verilmektedir. Ayrıca kamu, özel kurum ve kuruluşlar tarafında da burs imkânı sağlanmaktadır. Üniversitemiz tarafından ihtiyaç sahibi öğrencilere ücretsiz yemek bursu

verilmektedir. Erciyes Üniversitesi Vakfı da ÖSYM tarafından gerçekleştirilen sınavda ilk 1000'e giren ve üniversitemizi tercih eden öğrencilere burs imkânı sunmaktadır.

**Öğrenci Sosyal Yardımlaşma Merkezi:**

Öğrenci Sosyal Yardımlaşma Merkezi, Sosyal Hizmetler Şube Müdürlüğü bünyesinde, ihtiyaç sahibi öğrencilerimizin giyim ve benzeri malzemelerini karşılamak amacıyla kurulmuştur. Merkez; hayırsever vatandaşlarımız, firmalar ve Erciyes Üniversitesi'nin akademik ve idari personelinin aynı yardımlarıyla faaliyetini sürdürmektedir.

### **Altyapı Hizmetleri**

#### **Spor Tesisleri**

Öğrencilerimizin sportif etkinliklere iştiraklerini sağlamak amacıyla üniversitemiz bünyesinde, "Erciyes Üniversitesi Spor Kulübü" kurulmuştur. Bu çerçevede çeşitli dallarda fakülte ve yüksekokullar arası müsabakalar düzenlenmekte ve her yıl "Rektörlük Kupası" ve "Bahar Şenliği" adı altında spor şölenleri tertiplenmektedir. Öğrenciler her alanda, düzenlenen müsabakalara da katılmaktadırlar.

Üniversitemiz öğrencilerinin günün her saatinde spor yapabilme imkânına sahip olduğu çok sayıda kapalı ve açık spor tesisleri bulunmaktadır. Kampüs alanı içerisinde 2500 seyirci kapasiteli Süleyman Demirel Spor Salonu Uluslararası standartlarda olup; basketbol, voleybol, badminton, hentbol gibi sporların yapıldığı, jimnastik, kondisyon ve masa tenisi salonlarından oluşan modern bir spor salonudur.

Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Kapalı Spor Salonu ise 1500 kişi kapasitelidir. Sümer Kampüsünde 500 seyirci kapasiteli spor salonu bulunmaktadır. Yine Kayseri'de kampüs içerisinde öğrencilerimizin yararlandığı 250 seyirci kapasiteli 80. Yıl Atatürk Kapalı Halı Sahası, ikisi uluslararası standartlarda olmak üzere 4 adet açık tenis kortu, 4 adet açık basketbol sahası, 2 adet açık voleybol sahası, yarı olimpik kapalı yüzme havuzu ve 3 adet açık mini futbol sahası bulunmaktadır. Kapalı yüzme havuzu, step-aerobik salonu, kondisyon salonu, güneşlenme terası, soyunma ve duş kabinleri ile öğrencilerimizin hizmetine sunulmuştur. Kış sezonu boyunca Erciyes Kayak Merkezi'ne hafta sonlarında, otobüs seferleri düzenlenerek öğrencilerimizin bu merkezden yararlanmaları da sağlanmaktadır. Ayrıca, Erciyes Dağı Tekir Yaylası'nda yaptırılan Yüksek İrtifa ve Spor Bilimleri Araştırma ve Uygulama Merkezi, İlk Yardım İstasyonu, Yükseklik Fizyolojisi Araştırma Enstitüsü ve 100 yataklı kayak tesisleri öğrencilerimize hizmet vermektedir.

#### **Sabancı Kültür Sitesi**

Sabancı Vakfı tarafında yaptırılarak Üniversitemize bağışlanan Sabancı Kültür Merkezi, 1986 yılından bu yana hizmet vermektedir. Üniversitemizde düzenlenen sosyal ve kültürel faaliyetlerin merkezi konumundaki binada 424 kişilik kongre salonu, 50 m2 alana sahip 70 pano kapasiteli sergi salonu ve kafeterya salonu bulunmaktadır.

Üniversitemizde yer alan diğer konferans salonları şunlardır:

- Tıp Fakültesi Konferans Salonu
- İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Konferans Salonu
- Nuri-Zekiye Has Enstitüler Binası Konferans Salonu
- Mühendislik Fak. Konferans Salonu
- Turizm İşl. Otel. Y.O Konferans Salonu
- Güzel Sanatlar Fak. Konferans Salonu
- İlahiyat Fakültesi Konferans Salonu

- Makbule Küçükçalık Yabancı Diller Yüksek Okulu Konferans Salonu
- Gevher Nesibe Hastanesi Başhekimlik Konferans Salonu
- Fen-Edebiyat Fakültesi Konferans Salonu

#### *Marianne Molu Amfisi*

Kampüs içinde bulunan, hayırsever iş insanı Dr. Sait Molu tarafından yaptırılarak üniversitemize bağışlanan amfide üniversitemizin öğrenci bahar şenlikleri, yaz konserleri ve açık hava etkinlikleri düzenlenmektedir.

#### *Yurtlar*

- Kredi ve Yurtlar Kurumu Yurtları
- Demir Karamancı Bilim Sitesi

#### *Yemekhaneler*

- Personel Yemekhanesi
- Öğrenci Yemekhanesi
- Gevher Nesibe Hastanesi Yemekhanesi
- Kampüs genelinde çeşitli restoran ve kafeler

#### *Sağlık Hizmetleri*

- Erciyes Üniversitesi Hastanesi
- Erciyes Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi

**7.2.2** Fakültemizde Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nde 16 ofis, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde 14, Gazetecilik Bölümü'nde 11 ofis öğretim elemanlarının; 11 ofis idari personelin ve 2 ofis destek personelinin kullanımındadır. Bütün ofislerde bilgisayar ve internet bağlantısı mevcuttur.

### **7.3 Çağdaş Öğrenim Araçları ve Bilişim Altyapısı<sup>81</sup>**

**7.3.1** Öğrencilere çağdaş öğrenim araçlarını kullanmayı öğrenmeleri için sağlanan olanaklar aşağıda ifade edilmiştir.

Tüm sınıflarımızda bilgisayar ve projeksiyon cihazı mevcut olup internete bağlanılabilmektedir. Öğrencilerimiz ders kapsamında hazırladıkları ödevleri bu cihazlarla sunabilmekte; öğretim elemanları ders anlatımı yapabilmektedirler. Ayrıca fakültemizde iki adet bilgisayar laboratuvarı bulunmaktadır. Bu laboratuvarlar bilgisayar derslerinde ve öğrencilerin ödev/proje yapımında kullanılmaktadır. Özellikle Dijital Tasarım, Grafik Tasarım, Kurgu Uygulamaları, Grafik Animasyon, Web Tasarımı derslerinde bu laboratuvarlarda ilgili öğretim elemanınca ders içeriklerine uygun programlarda çalışılabilmektedir. Ayrıca Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü bünyesinde faaliyet gösteren ERÜ TV, EFA, TV Haber Atölyesi ve ERÜ Radyo; Gazetecilik Bölümü'ne ait Gazete ERÜ ve Fotoğrafçılık Atölyesi; Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'ne ait HİT Atölyesi (Dükkan) ve Reklam Atölyesi (Evreka) de öğrencilerin derslerde istenilen içerikleri ve sunumları hazırlayabilecekleri donanımla tefriş edilmiştir. Öğrenciler derslerin yanı sıra ders dışında da atölyelerde ilgili birim sorumlusu ve alanında uzman öğretim elemanları rehberliğinde mesleki eğitim almaktadırlar. Böylece alanlarıyla ilgili çağdaş araçları kullanmayı öğrenmekte ve kullanmaktadırlar.

---

<sup>81</sup> Çağdaş öğrenim araçları ve bilişim altyapısına ilişkin kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 29, Ek 30, Ek 32, Ek 40, Ek 60.

Fakülte ve bölüm bünyesindeki olanakların yanı sıra üniversitemiz Bilgi İşlem Daire Başkanlığı tüm birimlerdeki öğrencilere, öğretim elemanlarına ve çalışanlara internet, web, ağ, sistem destek, yazılım geliştirme, eğitim, AR-GE alanlarında hizmet vermektedir.

### **Network Grubu Hizmetleri**

- Kablosuz Ağ hizmetinin üniversite geneline kurulumu ve hizmetin sağlanması
  - a) Erciyes-Kablosuz
  - b) EDUROAM
- Üniversite genelinde data-internet bağlantı problemlerinin tespiti ve çözümü
- Üniversite güvenlik yazılımının yönetimi ve güvenlik

### **Sistem Grubu Hizmetleri**

- E-posta hizmeti ve yönetimi
- DNS hizmeti ve yönetimi
- ERÜ ders materyalleri hizmeti
- Proxy - veritabanı erişim hizmeti
- Dspace açık arşiv hizmeti
- Mailman e-posta grup yönetim hizmeti
- Sanallaştırma kullanılarak sunucu tahsisi hizmeti
- Autocad, Matlab vb. yazılımların lisans sunucu yönetim hizmeti
- Windows, Linux ve Unix üzerindeki diğer uygulamalar

### **Web Hizmetleri**

- Web sitesi barındırma hizmeti (hosting)
- ERÜ portal eğitim birimleri
- ERÜ portal araştırma merkezi
- ERÜ portal idari birimler
- FTP servis hizmeti
- Veri tabanı hizmeti
- Video barındırma hizmeti
- Online anket hazırlama portalı
- ERÜ telefon rehberi
- ERÜ ihaleleri
- ERÜ mobil uygulaması

### **Proje Destek Grubu Hizmetleri**

- Üniversitemizde kullanılan EBYS (Elektronik Belge Yönetim Sistemi) yazılımına teknik destek vermektedir.

### **Bilgi Yönetim Sistemleri**

- Öğrenci Bilgi Sistemi
- Webmail posta servisi

- ERÜ ders materyalleri portalı
- Erciyes Mobil

**7.3.2** Her öğretim üyesinin ofisinde kendi kullanımına ait bir bilgisayar ve internet bağlantısı bulunmaktadır. Ayrıca fakültemizde öğrencilerin kullanımına sunulan laboratuvar, uygulama birimleri ve stüdyolarda bilgisayar ve internet bağlantıları mevcuttur.

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi'nde ve yerleşkenin tamamında kablolu ve kablosuz internet bağlantısı mevcuttur. Öğretim elemanı ve öğrenciler kablolu ve kablosuz internet bağlantısından diledikleri gibi yararlanabilirler. Her öğretim elemanına bir adet bilgisayar tahsis edilmiştir. Bununla beraber, sınıfların tamamında, bilgisayar laboratuvarında, atölyelerde ve kurgu birimleri gibi alanlarda öğrencilerin kullanımına açık, internet erişimi olan bilgisayarlar mevcuttur.

Öğrenci ve öğretim elemanlarımız mobil telefonlarında "eduroam" kablosuz ağ bağlantısı üzerinden internet bağlantısı kurabilmektedirler. Ayrıca Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı'nın üyesi olduğu aşağıda listelenen online veri tabanlarına ulaşma imkânı bulunmakta, öğrenci ve öğretim elemanları buradaki veri tabanlarını kullanarak araştırma yapabilmektedirler.

### Erişim Sağlanabilen Veri Tabanları

American Chemical Society (ACS)	İdealonline Veritabanı	Proquest Dissertations and Thesis Abst&FT
American Institute of Physics (AIP)	IEEE Xplore	REAXYS
American Physical Society (APS)	InCites Benchmarking & Analytics	SAGE Journals (Premier)
ASCE (The American Society of Civil Engineers)	Institute of Physics (IOP)	Science Online
ASTM	iThenticate	ScienceDirect
BioOne	Journal Citation Reports	Scopus
CAB Abstract	JSTOR (The Scholarly Journal Archive)	Sobiad
Clinical Key	Kanunum.com	SpringerLINK
Dentistry & Oral Sciences Source Veritabanı	JURiX	Taylor & Francis Online Journals
EBSCO eBook Academic Collection	Kazancı Hukuk	Turnitin
EBSCOHOST Web	Kore Nurimedia Akademik DBpia Veritabanı	TURCADEMY
Emerald	Mendeley Institutional Edition (MIE)	ULAKBİM Ulusal Veri Tabanları
HeinOnline	Nature Publishing Group Journals	UpToDate

OVID-LWW	Wiley Online Library	Web of Science
----------	----------------------	----------------

Ayrıca, Erciyes Üniversitesi'nin tüm birimlerindeki öğrencilere, öğretim üyelerine ve çalışanlarına internet, web, ağ, sistem destek, yazılım geliştirme, eğitim, AR-GE alanlarında hizmet verilmektedir.

### **Donanım Destek Hizmetleri**

- Akademik ve idari personelin kullanıcı ihtiyaçlarını karşılamak.
- Kişisel bilgisayarların ve yazıcıların kurulması.
- Yazılımların yüklenmesi, network vb. ayarlarının yapılması kullanıma hazır hale getirilmesi ve sisteme uygunluğunun sağlanması.
- Bildirilen yazılım veya donanım problemlerinin çözümünün sağlanması.
- Üniversite dâhilindeki makinaların yazılım güncelleme çalışmalarının yürütülmesi.
- Kullanıcılara ait bilgisayarların lisanslı yazılımlarını kontrol etmek ve lisans eksiklerini gidermek.
- Bilgisayar güvenliğinin sağlanması için lisanslı antivirüs kurulumunu yapmak ve kurulu sistemlerin güvenliğini kontrol etmek.
- Bilgisayar donanımı ihtiyaçlarının belirlenmesi ve giderilmesi için idareye teknik destek vermek.

### **Network Gurubu Hizmetleri**

- Network Pasif Alt yapısının kurulması ve işletilmesi
- Network Aktif Alt yapının kurulması ve merkeze bağlanması
- Kablosuz Ağ hizmetinin üniversite geneline kurulumu ve hizmetin sağlanması
  - a) Erciyes-Kablosuz
  - b) EDUROAM
- Üniversite genelinde data-internet bağlantı problemlerinin tespiti ve çözümü
- Üniversite güvenlik yazılımının yönetimi ve güvenlik.

### **Sistem Grubu Hizmetleri**

- E-posta hizmeti ve yönetimi
- DNS hizmeti ve yönetimi
- Erciyes Üniversitesi Ders Materyalleri Hizmeti
- Proxy – Veri tabanı Erişim Hizmeti
- Dspace Açık Arşiv Hizmeti
- Mailman E-posta Grup Yönetim Hizmeti
- Sanallaştırma Kullanılarak Sunucu Tahsisi Hizmeti
- Autocad, Matlab vb. Yazılımların Lisans Sunucu Yönetim Hizmeti
- Windows, Linux ve Unix üzerindeki diğer uygulamalar konularında hizmet verilmektedir.

### **Web Hizmetleri**

- Üniversitemizin Web sayfalarının yapımı, güncelleştirilmesi.

- Web Sitesi Barındırma Hizmeti (Hosting)
- ERU Portal Eğitim Birimleri
- ERU Portal Araştırma Merkezi
- ERU Portal İdari Birimler
- FTP Servis Hizmeti
- Veri Tabanı Hizmeti
- Video Barındırma Hizmeti
- Online Anket Hazırlama Portalı
- ERÜ Telefon Rehberi
- ERÜ İhaleleri
- ERÜ Mobil Uygulaması

#### **Proje Destek Grubu Hizmetleri**

- Üniversitemizde kullanılan EBYS (Elektronik Belge Yönetim Sistemi) yazılımına teknik destek vermektedir.

#### **Bilgi yönetim sistemleri olarak ise;**

- Öğrenci Bilgi Sistemi
- Personel Bilgi Sistemi
- Akademik Veri Sistemi
- BAP Proje Sistemi
- Bilimsel Teşvik Sistemi
- Webmail Posta Servisi
- ERÜ Ders Materyalleri Portalı
- Erciyes Mobil
- Elektronik Belge Yönetim Sistemi
- Telefon Rehberi gibi sistemler kullanılmaktadır.

#### **7.4 Kütüphane**

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencileri Erciyes Üniversitesi Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı'na bağlı çeşitli kütüphanelerden faydalanabilmektedir:

- Kadir Has Merkez Kütüphanesi
- Hukuk Fakültesi Kütüphanesi
- İlahiyat Fakültesi Kütüphanesi
- Edebiyat Fakültesi Kütüphanesi
- İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
- 15 Temmuz Kütüphanesi

Erciyes Üniversitesi bünyesindeki en büyük kütüphane olan Kadir Has Merkez Kütüphanesi'nde tıp dışı kitaplar Library Congress (LC), Tıp Koleksiyonu National Library Of Medicine (NLM) tasnif sistemlerine göre sınıflandırılmakta ve açık raf sistemine göre hizmete sunulmaktadır. Kütüphanede mevcut bütün materyal Yordam 2001 Kütüphane Bilgi-Belge Otomasyonu adlı program kullanılarak elektronik ortama aktarılmış ve internet üzerinden kullanıcıların hizmetine açılmıştır.

Elektronik kaynak kullanımı 2001 yılında veri tabanı aboneliğiyle başlamış olup, bunu sırasıyla 2005 yılında elektronik kitap, 2006 yılında da elektronik tezler izlemiştir. İnternet üzerinden erişilen elektronik kaynaklar ile geniş bir kesime hızlı ve doğrudan hizmet verilmektedir. Ayrıca kütüphanenin her katında kablosuz internet erişimi mevcuttur.

Kadir Has Merkez Kütüphanesi'nde;

*Kitap Salonu:* 96957 adet tıp dışı kitap yer almaktadır.

*Tıp Kitap Salonu:* 14716 adet kitap mevcuttur.

*Sürekli Yayın Salonu:* 3115 dergi başlığı mevcuttur.

*Konferans Salonu:* 128 kişilik kapasiteye sahiptir.

*Gör-İşit Salonu:* Eğitim amaçlı bilimsel, kültürel ve sanat içerikli filmlerin izlenebildiği, müzik dinlenilebilen, 1 grup, 2 tek kişilik izleme odası, 96 bilgisayarın yer aldığı bir salondan oluşmaktadır.

*Görme Engelliler Birimi:* Gör-İşit Salonu'nda hizmet veren birim, engelli kullanıcılara yönelik yazılım ve donanıma sahiptir.

*Prof. Dr. M. Altay Köymen Kitaplığı:* Prof. Dr. Mehmet A. Köymen'in bağışladığı Türk tarihi ve özellikle Selçuklu tarihi konusundaki Türkçe, Arapça, Farsça ve İngilizce kitaplardan oluşmaktadır.

*Prof. Dr. Mehmet Kaplan Kitaplığı:* Prof. Dr. Mehmet Kaplan'ın bağışladığı edebiyat ağırlıklı eserlerden oluşmaktadır.

*Hakkı Atamulu Sanatçı Evi:* Heykeltıraş Hakkı Atamulu'nun derlediği ve kendi eserlerinden oluşan bir koleksiyon sergilenmektedir.

*Kitap Satış Bürosu:* Üniversitemiz tarafından basılan yayınların satışı yapılmaktadır.

Ayrıca kütüphane koleksiyonunda 9173 adet uzmanlık, yüksek lisans ve doktora tezi; 1533 adet DVD, VCD ve CD bulunmakta; abone olunan 57 adet veri tabanları aracılığıyla 253.206 e-kitaba, 50.374 e-dergiye ve 5.402.547 e-teze internet üzerinden erişilebilmektedir.

Kadir Has Merkez Kütüphanesi'nin yanı sıra İlahiyat Fakültesi Kütüphanesi'nde 50731 adet kitap, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Kütüphanesi'nde 13418 adet kitap, Edebiyat Fakültesi Kütüphanesi'nde 35762 adet kitap, Hukuk Fakültesi Kütüphanesi'nde 14058 adet kitap, 15 Temmuz Kütüphanesi'nde 35505 adet kitap bütün öğrencilerin kullanımına açıktır.

## 7.5 Özel Önlemler<sup>82</sup>

**7.5.1** Fakültemiz İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu üçer aylık aralıklarla toplantılar yapmakta ve bu toplantılarda alınan kararlar uygulanmaya konmaktadır. Fakültemizde güvenlik önlemleri kapsamında aşağıdaki işler yapılmıştır:

- Fakültenin tüm elektrik tesisatının ölçümleri yaptırılmıştır. Verilen rapora göre üniversitemiz Yapı İşleri Teknik Daire Başkanlığı tarafından tüm tesisat elden geçirilerek gerekli tesisat, elektrik panosu, kaçak akım rolesi, üçlü priz vs. değişikliği ve takviyesi yaptırılmıştır.
- Yangın tüpleri yenilenerek uygun yerlere asılmıştır.
- Yangın söndürme hortumlarının çalışır durumda olup olmadığı kontrol edilmiştir.
- Sesli uyarı cihazları kontrol edilmiştir.
- Işıklı uyarı cihazlarının yapım süreci değerlendirme aşamasındadır.

<sup>82</sup> Özel önlemler ile ilişkili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 71, Ek 77.



- Elektrik kesintisinde yanacak ledli lambaların yapım süreci değerlendirme aşamasındadır.
- ERÜ TV stüdyolarındaki elektrik problemi çözülmüştür.
- Elektrik panolarına “çok tehlikeli” yazıları asılmıştır.
- Elektrik pano önlerine lastik paspas yapılmıştır.
- Pandemi sürecinde tüm personel ve öğrenci lavabo ve tuvaletlerine sıvı deterjan kutusu, kâğıt havlu ve tuvalet kâğıdı aparatları takılarak eksikler giderilmiştir.
- Bina girişine dezenfektan aparatı takılmıştır. Uyarı ve yönlendirme yazıları asılmıştır.
- Tüm katlara tıbbi atık kutuları yerleştirilmiştir.
- Tüm katlara geri dönüşüm kutuları yerleştirilmiştir.
- Fakültenin çevre aydınlatması bulunmaktadır.
- Fakültenin çevresi ve içerisindeki ortak kullanım alanları kamera sistemi ile takip edilmektedir.
- Derslikler girişinde eğitim-öğretim döneminde iki güvenlik görevlisi bulunmaktadır.

### 7.5.2 Fakültemizde engelliler için alınmış olan altyapı önlemleri kapsamında;

- Arş. Gör. Burak ÜNLÜ Engelsiz Kampüs Birim Koordinatörü olarak görevlendirilmiştir.
- Engelli öğrencilerimiz için derslikler binası zemin kata bir kadın ve bir erkek tuvaleti yaptırılarak öğrencilerin kullanımına sunulmuştur.
- Engelli öğrenciler için derslikler binasına bir adet engelli asansörü yaptırılarak öğrencilerin kullanımına sunulmuştur.
- Derslikler binası girişine engelli rampası yapılmıştır.
- Görme engelli öğrencilere sınavlarda ayrı bir salonda gözetmen nezaretinde sınav yapılmaktadır.
- Görme engelli öğrencilere ders notları pdf olarak ders hocaları tarafından gönderilmektedir.

Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı 20 Haziran 2006 tarih ve 26204 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren “Yükseköğretim Kurumları Özürlüler Danışma ve Koordinasyon Yönetmeliği’ni” çıkarmıştır. Yönetmeliğin 8. maddesinde “Yükseköğretim kurumları özürlü öğrenci birimleri” tanımlanmakta ve her bir üniversitede kurulması öngörülmektedir. Yönetmelik gereği 2008 yılında Erciyes Üniversitesi Özürlü Öğrenci Birimi kurulmuştur.

Haziran 2013 tarihinde ise isim değişikliği ile birlikte Erciyes Üniversitesi Engelsiz Kampüs Birimi, faaliyetlerini sürdürmektedir. Erciyes Üniversitesi’nde öğrenim gören engelli öğrencilerin, üniversite çalışanlarının ve kampüsle bağlantılı olan diğer tüm engelli bireylerin akademik, idari, fiziksel, psikolojik, barınma ve sosyal alanlarla ilgili ihtiyaçlarını tespit etmek, bu alanda yapılması gereken çalışmaları planlamak, uygulamak, geliştirmek ve çalışmaların sonuçlarını değerlendirmek üzere rektörlüğe bağlı olarak faaliyet göstermektedir<sup>83</sup>.

## **Ölçüt 8: Kurum Desteği ve Parasal Kaynaklar**

### **8.1 Bütçe Süreci ve Kurumsal Destek**

Radyo, Televizyon ve Sinema Programı’nın bağımsız bütçesi bulunmamaktadır. Programa ait harcamalar Erciyes Üniversitesi ve İletişim Fakültesi bütçesinden karşılanmaktadır. Erciyes Üniversitesi bir devlet üniversitesi olması nedeniyle başlıca kaynakları devlet

<sup>83</sup> Bkz. <https://engelsiz.erciyes.edu.tr/>

tarafından karşılanmakta olup fakültenin ana mali kaynağı da Erciyes Üniversitesi bünyesinde İletişim Fakültesi'ne tahsis edilen bütçeden karşılanmaktadır. Bu çerçevede öğretim elemanları ile diğer çalışanların maaşları devlet tarafından ödenmektedir. Bölüm başkanlıkları tarafından sunulan harcama talepleri, İletişim Fakültesi Dekanı tarafından tahsis edilen bütçe çerçevesinde karşılanmaktadır. Elektrik, su giderleri ve fakülteye ilişkin onarım giderleri ise rektörlük ve İletişim Fakültesi bütçesinden karşılanmaktadır.

Bütçenin devlet tarafından karşılanan kısmı dışındaki başlıca kaynaklar aşağıda listelenmiştir:

- Öğrenci katkı payları: Devlet tarafından belirlenen ve öğrenciler tarafından ödenen harçlardan bir miktar ödenek gelmektedir.
- Döner sermaye gelirleri: Fakültede döner sermaye gelirleri düzenli olmamakla birlikte, bundan sonraki süreçte artması yönünde çalışmalar yapılması düşünülmektedir.
- ÖYP: Erciyes Üniversitesi'nin DPT kaynaklı Öğretim Elemanı Yetiştirme Projesi kapsamında, fakültemizde doktora öğrenimine devam eden araştırma görevlileri için her yıl üniversite yönetimi tarafından belirlenen bir miktarda ödenek gelmektedir.
- Araştırma projeleri: Fakültede yürütülen projelere BAP, AB, TÜBİTAK vb. fonlardan sağlanan destekler de altyapı ve teçhizat açısından fakülteye destek sağlamaktadır.

**Tablo 8.1 Parasal Kaynaklar ve Harcamalar**  
**[Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi]**

Harcama kalemi	Mali Yıl		
	Önceki yıl 2021 (Gerçekleşen) (TL)	Başvurunun yapıldığı yıl 2022 (Bütçelenen) (TL)	Sonraki yıl <sup>84</sup> (Bütçelenen) (TL)
Ücretler	5.605.012,61	6.381,000,00	
Yolluklar	6.000,00	19.000,00	
Hizmet alımları	106.000,00	154.000,00	
Tüketim malları ve malzemeleri alımları	5.483,00	7.000,00	
Bakım ve onarım giderleri	7.171,00	8.000,00	
Yatırım harcamaları	0	0	
Döner Sermaye gelirleri	367,000,00	0	
Öğrenci harçlarından düşen pay	76.871,00	42.937,00	
Diğer	-	-	

## 8.2 Bütçenin Öğretim Kadrosu Açısından Yeterliliği

Erciyes Üniversitesi bir devlet üniversitesi olması nedeniyle öğretim üye ve yardımcılarının maaşları devlet tarafından ödenmektedir. Bununla birlikte, öğretim elemanları AB proje programları, TÜBİTAK araştırma destek programları ve ERÜ Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi desteğiyle ulusal ve uluslararası projeler gerçekleştirmektedirler<sup>85</sup>.

<sup>84</sup> Henüz belli olmadığından kurum ziyareti sırasında bilgi verilecektir.

<sup>85</sup> Bkz. Kanıt Klasörü Ek 93.

Yurtiçi ve yurtdışı bilimsel etkinliklere katılım desteği, fakülte bütçesi ile orantılı şekilde öğretim elemanlarına sağlanabilmektedir. Ayrıca ERÜ Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi yönetmeliğinde değişiklik yapılarak yurt içi/yurt dışı sempozyum, konferans gibi etkinliklere katılım olanakları genişletilmiştir.

### 8.3 Altyapı ve Teçhizat Desteği

Fakültenin altyapı ve teçhizat giderleri önemli ölçüde devlet tarafından karşılanmaktadır. ÖYP kapsamında gelen ödenek ile altyapı ve teçhizat giderleri karşılanabilmektedir. Ayrıca, rektörlüğümüz de gerektiği hallerde ve bütçelerinin elverdiği ölçüde fakültemize ödenek sunabilmektedir. BAP projeleri ile makina ve teçhizat giderleri karşılanabilmektedir. Her yıl rektörlük tarafından acil ihtiyaçlarda kullanılmak üzere ortalama 40.000 TL bütçe verilmektedir.

### 8.4 Teknik, İdari ve Hizmet Kadrosu Desteği

Fakültemizin teknik ve idari personel ihtiyaçları Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü tarafından tahsis edilen kadrolarla karşılanmaktadır. Programımızın iş ve işlemlerinin sürdürülmesine destek veren fakültemiz teknik ve idari personellerimize ait sayı ve sorumluluk alanlarına dair bilgi aşağıdaki tabloda verilmektedir. Diğer yandan üniversitemizde öğrenci işleri ile alakalı tüm iş ve işlemler, yerleşke merkezinde bulunan öğrenci işleri merkez ofisinde çalışan personel tarafından yürütülmektedir.

Görevi	Adedi	Teknik/İdari/Hizmet Kadrosu
Fakülte Sekreteri	1	İdari
Dekanlık Özel Kalem	1	İdari
Yazı İşleri	1	İdari
Bölmeler Sekreteri	1	İdari
Muhasebe	1	İdari
ERÜ TV Büro	1	İdari
Video Görsel Tarasım	1	Teknik
Bilgi İşlem	1	Teknik
Taşınır Kayıt Yetkilisi	1	Teknisyen
Destek Personeli	4	Hizmet kadrosu
<b>Toplam</b>		<b>13</b>

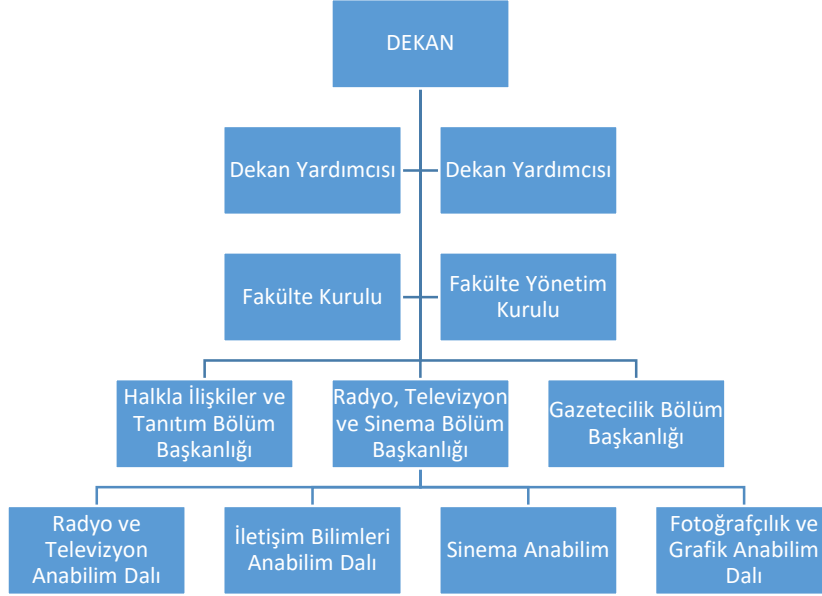
### Ölçüt 9: Organizasyon ve Karar Alma Süreçleri<sup>86</sup>

9.1 Fakültemiz 2809 Sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanunu çerçevesinde 10 Ocak 2001 tarihli Resmî Gazetede yayımlanan 4617 sayılı kanunla kurulmuştur. Fakültenin bünyesinde Radyo Televizyon ve Sinema, Gazetecilik ile Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümleri mevcuttur. Fakültemizde akademik ve idari personel dekanlığa bağlıdır. İki dekan yardımcısı ve fakülte sekreteri dekana doğrudan bağlı olup yapılacak tüm idari ve akademik işlemlerde dekana yardım ederler. Fakülte sekreteri ise tüm idari personelin birinci disiplin amiridir. Bunun yanı sıra fakülte sekreteri harcamaları gerçekleştirme görevlisi, yönetim kurulu, fakülte kurulu ve disiplin kurulunda raportördür. Diğer tüm idari işlerde de eşgüdümü sağlamakla yükümlüdür.

Radyo, Televizyon ve Sinema, Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümlerinin başkanları doğrudan dekana bağlıdır. Bölüm başkanlarına bağlı olarak çalışan bölüm başkan yardımcısı ve anabilim dalı başkanları bulunur. Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nde dört ana bilim dalı bulunmaktadır. Bunlar Radyo ve Televizyon Anabilim Dalı,

<sup>86</sup> Organizasyon ve karar alma süreçleri ile ilişkili kanıtlar için bkz. Kanıt Klasörü Ek 12, Ek 14, Ek 44, Ek 45, Ek 48, Ek 53, Ek 55, Ek 73, Ek 74, Ek 75.

İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Sinema Anabilim Dalı, Fotoğrafçılık ve Grafik Anabilim Dalı'dır. Bölümdeki öğretim elemanlarının kadroları bu ana bilim dallarında yer alır. Bölüm kurulu, bölüm başkanı başkanlığında söz konusu ana bilim dalı başkanları ile bölüm başkan yardımcısı/yardımcılarından oluşur. Fakülte kurulu ve yönetim kurulu yasal mevzuata göre ana bilim dalları ve akademik unvanlar gözetilerek oluşturulmakta ve kararlar bu kurullarda görüşülerek uygulamaya geçmektedir. Bölümümüzün fakülte içerisindeki yerini gösteren organizasyon şeması aşağıdadır.



## YÖNETİM

### DEKAN

Prof. Dr. Hakan AYDIN

e-posta: haydin@erciyes.edu.tr

### DEKAN YARDIMCISI

Prof. Dr. Vahit İLHAN

e-posta: vilhan@erciyes.edu.tr

### DEKAN YARDIMCISI

Doç. Dr. Fikret YAZICI

e-posta: fyazici@erciyes.edu.tr

### FAKÜLTE KURULU

#### Dekan (Başkan)

Prof. Dr. Hakan AYDIN

### ÜYELER

Prof. Dr. Nevzat ÖZKAN

Prof. Dr. Sultan Murat TOPÇU

Prof. Dr. Recep GÜNEŞ

Prof. Dr. Hakan AYDIN

Prof. Dr. Mustafa KOÇER

Edebiyat Fak. Öğretim Üyesi

Edebiyat Fak. Öğretim Üyesi

Mühendislik Fak. Öğretim Üyesi

GZT Bölüm Başkanı

HİT Bölüm BAŞKANI

Prof. Dr. Vahit İLHAN  
Doç. Dr. Emel TANYERİ MAZICI  
Doç. Dr. Burak MEDİN  
Doç. Dr. Metin EKEN

RTS Bölüm Başkanı  
Üye  
Üye  
Üye

## YÖNETİM KURULU

### BAŞKAN

Prof. Dr. Hakan AYDIN

### ÜYELER

Prof. Dr. Mustafa KOÇER  
Prof. Dr. Vahit İLHAN  
Prof. Dr. Recep GÜNEŞ  
Doç. Dr. Emel TANYERİ MAZICI  
Doç. Dr. Fikret YAZICI  
Doç. Dr. Metin EKEN

### BÖLÜM BAŞKANLARI

Prof. Dr. Hakan AYDIN  
Prof. Dr. Mustafa KOÇER  
Prof. Dr. Vahit İLHAN

Gazetecilik Bölümü  
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü  
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

### SENATO TEMSİLCİSİ

Prof. Dr. Vahit İLHAN

KOMİSYONLAR <sup>87</sup>	KOMİSYON ÜYELERİ
MEZUNİYET KOMİSYONU	Doç. Dr. Ahmet Öztekin (Başkan) Arş. Gör. Yavuz KANBUR (GZT) Arş. Gör. Dr. Ayşegül ÇİLİNGİR (RTS) Arş. Gör. Nedim KARADUMAN (HİT)
MEZUNLARLA İLİŞKİLER KOMİSYONU	Dr. Öğr. Üyesi Kürşad GÖLGELİ (Başkan) Dr. Öğr. Üyesi Deniz Elif YAVALAR (GZT) Arş. Gör. Dr. Kadir MACİT (RTS) Arş. Gör. Tarık KODAL (HİT)
İNTİBAK KOMİSYONU	Doç. Dr. Meltem Şahin HASSAN (Başkan) Arş. Gör. Yavuz KANBUR (GZT) Arş. Gör. Dr. Ayşegül ÇİLİNGİR (RTS) Arş. Gör. Nedim KARADUMAN (HİT)
DERS PROGRAMI HAZIRLAMA KOMİSYONU	Doç. Dr. Fikret YAZICI (Başkan) Arş. Gör. Dr. Ahmet BİÇER (GZT) Arş. Gör. Dr. Ömer Faruk KOÇAK (HİT) Arş. Gör. Semra CİVELEK (RTS)
SINAV PROGRAMI HAZIRLAMA KOMİSYONU	Doç. Dr. Fikret YAZICI (Başkan) Arş. Gör. Dr. Ahmet BİÇER (GZT) Arş. Gör. Dr. Burak ÜNLÜ (RTS) Arş. Gör. Dr. Nedim KARADUMAN (HİT)
KATALOG SORUMLULARI	Doç. Dr. Ebru DAVULCU (GZT Başkan) Arş. Gör. Dr. Ahmet BİÇER (GZT)

<sup>87</sup> Komisyonlar ve komisyon üyelerine şu linkten ulaşılabilir: <http://iletisim.erciyes.edu.tr/yonetim/komisyonlar/>

	Doç. Dr. Hülya ÖZTEKİN (RTS Başkan) Arş. Gör. Semra CİVELEK (RTS) Doç. Dr. Emel TANYERİ MAZICI (HİT Başkan) Arş. Gör. Dr. Ömer Faruk KOÇAK (HİT)
<b>DIŞ STAJ KOMİSYONU</b>	Doç. Dr. Mehmet Sena KÖSEDAĞ (Başkan) Dr. Öğr. Üyesi Deniz Elif YAVALAR (GZT) Arş. Gör. Dr. Kadir MACİT (RTS) Arş. Gör. Tarık KODAL (HİT)
<b>ERASMUS/FARABİ/MEVLANA KOORDİNATÖRÜ</b>	Doç. Dr. Çilem Tuğba KOÇ (Başkan) Öğr. Gör. Faruk SADIÇ (GZT) Arş. Gör. Dr. Ayşegül ÇİLİNGİR (RTS) Arş. Gör. Tarık KODAL (HİT)
<b>ENGELSİZ KAMPÜS BİRİM TEMSİLCİSİ</b>	Arş. Gör. Dr. Burak ÜNLÜ
<b>DERS BİLGİ PAKETİ SORUMLULARI</b>	Doç. Dr. Özlem IŞIK (Fakülte Sorumlusu) Arş. Gör. Dr. Ahmet BİÇER (GZT) Arş. Gör. Dr. Nilay AKGÜN AKAN (HİT) Arş. Gör. Semra CİVELEK (RTS)
<b>WEB SAYFA TASARIM VE İÇERİĞİ</b>	Arş. Gör. Dr. Burak ÜNLÜ Hasan GÜLER (Bilgi-İşlem Sorumlusu)
<b>STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA KOMİSYONU</b>	Prof. Dr. Vahit İLHAN (Başkan) Doç. Dr. Metin EKEN (GZT) Dr. Öğr. Üyesi İsmailcan DOĞAN (HİT) Dr. Öğr. Üyesi Mehmet KÖPRÜ (RTS)
<b>FAALİYET RAPORU HAZIRLAMA KOMİSYONU</b>	Doç. Dr. Fikret YAZICI (Başkan) Doç. Dr. Metin EKEN Dr. Öğr. Üyesi İsmailcan DOĞAN Dr. Öğr. Üyesi Mehmet KÖPRÜ
<b>KALİTE VE AKREDİTASYON KOMİSYONU</b>	Prof. Dr. Vahit İLHAN (Başkan) Doç. Dr. Ebru DAVULCU (Başkan Yrd.) Doç. Dr. Hülya ÖZTEKİN Doç. Dr. Mustafa TEMEL Doç. Dr. Murat BAŞARIR Arş. Gör. Dr. Nilay Akgün AKAN Fakülte Sekreteri Osman TOSUN Hakan KARAKAYA (Öğrenci Temsilcisi) Mustafa GÜRBÜZ (Dış Paydaş Temsilcisi)
<b>BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU HAZIRLAMA KOMİSYONU</b>	Doç. Dr. Mehmet Sena KÖSEDAĞ (Başkan) Doç. Dr. Mustafa TEMEL Doç. Dr. Ahmet ÖZTEKİN Arş. Gör. Dr. Ömer Faruk KOÇAK
<b>AKADEMİK YÜKSELTME VE ATAMA KOMİSYONU</b>	Prof. Dr. Hakan AYDIN (Başkan) Prof. Dr. Mustafa KOÇER Prof. Dr. Vahit İLHAN
<b>BURS KOMİSYONU</b>	Doç. Dr. Fikret YAZICI (Başkan) Doç. Dr. Mustafa TEMEL Fakülte Sekreteri Osman TOSUN
<b>AKADEMİK DEĞERLENDİRME KURULU</b>	Prof. Dr. Hakan AYDIN (Başkan) Prof. Dr. Mustafa KOÇER Prof. Dr. Vahit İLHAN
<b>ALT YAYIN KOMİSYONU</b>	Prof. Dr. Hakan AYDIN (Başkan) Prof. Dr. Mustafa KOÇER Prof. Dr. Vahit İLHAN

<b>BİRİM AKADEMİK TEŞVİK BAŞVURU VE İNCELEME KOMİSYONLARI</b>	<b>GAZETECİLİK</b> Prof. Dr. Hakan AYDIN (Başkan) Doç. Dr. Faruk TEMEL Doç. Dr. Mustafa TEMEL  <b>HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM</b> Prof. Dr. Mustafa KOÇER (Başkan) Doç.Dr. Emel Tanyeri MAZICI Doç. Dr. Mahmut AKGÜL  <b>RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA</b> Prof. Dr. Vahit İLHAN (Başkan) Doç. Dr. Hülya ÖZTEKİN Doç. Dr. Çilem Tuğba KOÇ
<b>YABANCI UYRUKLU ÖĞRENCİLER KOORDİNATÖRÜ</b>	Arş. Gör. Tarık KODAL
<b>SATINALMA KOMİSYONU</b>	Öğr. Gör. İshak AYVAZ Arş. Gör. Nedim KARADUMAN Şükrü TÜRKMEN
<b>MUAYENE KABUL KOMİSYONU</b>	Doç. Dr. Onur ÖNÜR MEN Doç. Dr. Mahmut AKGÜL Arş. Gör. Yavuz KANBUR
<b>SIFIR ATIK PROJESİ BİRİM SORUMLUSU</b>	Osman TOSUN (Birim Temsilcisi) Arş. Gör. Nedim KARADUMAN (HİT) Arş. Gör. Dr. Ceyhun BAĞCI (RTS) Arş. Gör. Yavuz KANBUR (GZT)
<b>HURDAYA AYIRMA KOMİSYONU</b>	Dr. Öğr. Üyesi Kürşad GÖLGELİ Arş. Gör. Nedim KARADUMAN Yasemin KAYA BAL (Taşınır Kayıt Yetkilisi)
<b>İÇ PAYDAŞ DEĞERLENDİRME KOMİTESİ</b>	Doç. Dr. Emel TANYERİ MAZICI (Başkan) Dr. Öğr. Üyesi Deniz Elif YAVALAR (GZT) Dr. Öğr. Üyesi İsmailcan DOĞAN (HİT) Doç. Dr. Ahmet ÖZTEKİN (RTS)
<b>DIŞ PAYDAŞ DEĞERLENDİRME KOMİTESİ</b>	Doç. Dr. Mehmet Sena KÖSEDAĞ (Başkan) Arş. Gör. Dr. Ceyhun BAĞCI (RTS) Dr. Öğr. Üyesi Kürşat GÖLGELİ (HİT) Dr. Öğr. Üyesi Deniz Elif YAVALAR (GZT)
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME KOMİSYONU</b>	Prof. Dr. Mustafa KOÇER (Başkan) Prof Dr. Hakan AYDIN Prof. Dr. Vahit İLHAN Doç. Dr. Emel TANYERİ MAZICI Doç. Dr. Fikret YAZICI Doç. Dr. Burak MEDİN Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KOÇOĞLU
<b>İLETİŞİM FAKÜLTESİ UZAKTAN EĞİTİM KOORDİNATÖRÜ</b>	<b>İLETİŞİM FAKÜLTESİ UZAKTAN EĞİTİM KOORDİNATÖRÜ</b> Doç. Dr. Onur ÖNÜR MEN  <b>BÖLÜM UZAKTAN EĞİTİM KOORDİNATÖRLERİ</b>

	Doç. Dr. Çilem Tuğba KOÇ (RTS) Dr. Öğr. Üyesi Mustafa CINGI (HİT) Doç. Dr. Mustafa TEMEL (GZT)
--	--

### **Uygulama Merkezleri Koordinatörlüğü**

Öğr. Gör. İshak AYVAZ	(ERÜ TV Koordinatörü)
Dr. Öğr. Üyesi Deniz Elif YAVALAR	(Gazete ERÜ Koordinatörü)
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet KÖPRÜ	(EFA-Erciyes Film Atölyesi Koordinatörü)
Arş. Gör. Dr. Ceyhun BAĞCI	(TV Haber Atölyesi Koordinatörü)
Arş. Gör. Dr. Ömer Faruk KOÇAK	(DÜKKAN-HİT Atölyesi Koordinatörü)
Arş. Gör. Dr. Nilay Akgün AKAN	(EVREKA-Reklam Atölyesi Koordinatörü)
Arş. Gör. Dr. Kadir MACİT	(Fotoğrafçılık Atölyesi Koordinatörü)
Arş. Gör. Dr. Ceyhun BAĞCI	(ERÜ Radyo Koordinatörü)

### **İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu**

Doç. Dr. Fikret YAZICI	İşveren Vekili
Öğr. Gör. İshak AYVAZ	Üye
Arş. Gör. Tarık KODAL	Baş Temsilci
Osman TOSUN	Fakülte Sekreteri
Hacı MORTAŞ	Sivil Savunma Uzmanı
Şükrü TÜRKMEN	Çalışan Temsilcisi
İlhan PALALI	İnsan Kaynakları ve Mali İdari İşler

### **Erciyes İletişim Dergisi**

#### **Editör**

Doç. Dr. Faruk TEMEL

#### **Editör Yardımcısı**

Arş. Gör. Yavuz KANBUR

#### **Alan Editörleri**

Dr. Öğr. Üyesi Deniz Elif YAVALAR

Arş. Gör. Dr. Ömer Faruk KOÇAK

Arş. Gör. Dr. Kadir MACİT

Arş. Gör. Dr. Burak ÜNLÜ

**9.2** Fakültemizde öğretim sonuçlarının değerlendirilmesi bölüm kurullarında, fakülte kurulu ve yönetim kurulunda yapılmaktadır. Kurullar, karar alma süreçlerinde fakültemizde her bölümden bir temsilcinin yer aldığı kurul, komite ve komisyonların görev alanlarıyla ilgili yaptıkları faaliyetlerden, araştırmalardan, uygulamalardan elde ettikleri bilgiler, deneyimler ve gözlemlerden faydalanmaktadırlar. Fakültemizde otuz komisyon, kurul, komite ve koordinatörlük bulunmaktadır. Her komite, komisyon ve kurul faaliyet alanına giren iş ve eylemlerin uygulanmasından, takibinden ve raporlaştırılmasından sorumludur.

Bu komisyon, kurul ve komitelerden ders programı hazırlama komisyonu, sınav programı hazırlama komisyonu, katalog sorumluları, dış staj komisyonu, stratejik plan hazırlama komisyonu, faaliyet raporu hazırlama komisyonu, kalite ve akreditasyon komisyonu, birim içi değerlendirme raporu hazırlama komisyonu, akademik değerlendirme kurulu, iç paydaş



değerlendirme komitesi, dış paydaş değerlendirme komitesinin sorumluluk alanları, yaptıkları faaliyetler ve tuttıkları raporlar öğretim sonuçlarının değerlendirilmesinde kullanılabilecek veriler barındırmaktadır.

Stratejik plan hazırlama komisyonu, komisyon, kurul, komitelerden ve ilgili birimlerden elde edilen bilgiler çerçevesinde stratejik plan raporunu hazırlar, dosyalar ve arşivler; kurumun SWOT analizini yapar. Dört yıllık bir projeksiyon üzerine hazırlanan stratejik planlar fakülte ve bölümün gelecek planlamalarında yol gösterici olmaktadır<sup>88</sup>.

Faaliyet raporu hazırlama komisyonu her yıl komisyonlardan ve ilgili birimlerden elde edilen bilgiler çerçevesinde fakülte faaliyet raporunu hazırlar, dosyalar ve arşivler.

Özellikle fakültenin iç ve dış paydaşları ile olan iletişim, organizasyon, işbirliği ve etkinlikleri düzenleyip, takip ve organize eden iç paydaş değerlendirme komitesi ve dış paydaş değerlendirme komitesi ile fakültenin mezunları ile olan iletişim, organizasyon, işbirliği ve etkinlikleri düzenleyip, takip ve organize eden Mezunlarla İlişkiler Komisyonu'nun saha çalışması ile elde ettiği veriler öğretim sonuçlarının değerlendirilmesinde, geleceğe ait kararlarda yol gösterici olmaktadır.

Ayrıca öğretim sonuçlarının<sup>89</sup> değerlendirilebilmesi çerçevesinde sınavlara yönelik çeşitli organizasyonlar gerçekleştirilmektedir. Sınav Programı Hazırlama Komisyonu, sınav süreçlerine ilişkin bilgilendirmeleri internet ortamında ve panolarda duyurmaktadır. Bu kapsamda sınavda uyulması gereken kurallar, sınav takvimi gibi bilgiler internet ortamındaki bölüm gruplarında ve fakültenin resmi sayfasında paylaşılmaktadır. Diğer taraftan sınavlara ilişkin bilgilendirmeler, bölüm personeline de e-posta yoluyla iletilmektedir. Ders programları da aynı yöntemler çerçevesinde Ders Programı Hazırlama Komisyonu tarafından internet ortamında ve fiziki ortamda akademik personele ve öğrencilere duyurulmaktadır. Yayınlanan ders programı çerçevesinde öğrenciler, bölüm başkanlığı tarafından görevlendirilen danışmanlar aracılığıyla uygun ders seçimlerini yapabilmektedir. Ayrıca ders içeriklerine ilişkin bilgiler (Dönem programı, konular, dersin niteliği ve içeriği, kredisi) üniversite sayfasında paylaşmakta ve öğrenciler tercihlerini bu çerçevede belirleyebilmektedir.

**9.3.** Gizli evrak dışındaki tüm yazışmalar EBYS (Elektronik Belge Yönetim Sistemi) üzerinden yapılmaktadır. Kurum içi ve kurum dışı gelen-giden tüm evrakların kaydı yapılarak fakülte dekanlığına arz edilir. Dekan, evrakı ilgili yerlere sevk eder ve gerekli işlem yapılır. Evrak çıktıları standart dosya arşivleme planı kapsamında ilgili klasöre takılır. Sene başında klasörler yenilenir ve önceki yıla ait klasörler arşivlenir. EBYS'ye kayıtlı tüm evraklara istenildiği zaman ulaşılabilmektedir.

Öğretim elemanlarımız, girdikleri derslerle ilgili hazırladıkları ders dosyasında ders planını, yoklama tutanaklarını, sınav soru kâğıtlarını, sınavların cevap anahtarını, sınavlarda en yüksek, en düşük ve orta notu almış öğrencilerin sınav kâğıt fotokopilerini ve öğrencilerin dersteki başarı durumlarını gösterir belgeyi muhafaza etmektedirler. Komisyon, kurul ve komitelerde yaptıkları faaliyetleri kendi bünyelerinde muhafaza etmektedirler.

**9.4** Fakültemiz her türlü karar, iş ve eylemlerinden iç ve dış denetime tabidir. Şeffaflık ve hesap verebilirliği sağlamak adına iç denetim İç Denetim Birim Başkanlığı'nca; dış denetim ise Sayıştay tarafından yapılmaktadır.

<sup>88</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/stratejik-plan/>

<sup>89</sup>Erciyes Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim Yönetmeliği için bkz. <https://www.erciyes.edu.tr/Files/regulation/897ff34c-b3f9-4bfb-92c6-f4f2478f50c2.pdf>  
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde stajlarda uygulanacak esaslar ve ilgili EK'ler için bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/staj-2/>

Bunun dışında üniversitemiz stratejik planı ile belirlenen misyon ve vizyonunu gerçekleştirmek üzere iç ve dış kalite güvence politikaları oluşturmak amacıyla Kalite Komisyonu oluşturulmuştur. Birimler komisyonca oluşturulan birim dış değerlendirme sürecine tabi tutulmaktadır. Fakültemiz, Ocak 2020’de ve Mart 2022’de Erciyes Üniversitesi Kalite Komisyonu tarafından gerçekleştirilen kurum içi birim dış değerlendirme sürecinden başarıyla geçmiştir.

Ayrıca her birim yıllık olarak birim iç değerlendirme raporunu hazırlayarak yayınlamalıdır. Fakültemizde, komisyonlardan ve ilgili birimlerden elde edilen bilgiler çerçevesinde birim iç değerlendirme raporu hazırlamak, dosyalamak ve arşivlemek üzere kurulan Birim İç Değerlendirme Raporu Hazırlama Komisyonu oluşturulmuştur. Komisyon yıllık birim iç değerlendirme raporunu hazırlayarak açık erişime sunmaktadır<sup>90</sup>.

Fakülte kurulu ve fakülte yönetim kurulu kararlarını komisyon, komite ve kurullardan gelen bilgiler ışığında yukarıda belirtilen iç ve dış denetim mekanizması içerisinde almaktadır.

### **Ölçüt 10: Programa Özgü Ölçütler**

İLEDAK tarafından da belirlenmiş programa özgü ölçütlerin sağlanabilmesi için yürütülen süreçler yukarıdaki ölçütler çerçevesinde ayrıntılı olarak anlatılmıştır. Program amaçlarının belirlenmesi, öğretim programının oluşturulması, programa yeni dersler eklenmesi ve/veya programdan ders çıkarılması, ders değerlendirme aşaması, öğrenci mezuniyetleri yeterlilikleri gibi süreçlerin ölçülebilmesi için detaylı çalışmalar yürütülmüştür.

Program öğretim programı ilk kuruluş aşamasında oluşturulurken; Erciyes Üniversitesi’nin ve İletişim Fakültesi’nin vizyon ve misyonuna bağlı kalınarak, akademik ve sektörel ihtiyaçlar gözetilerek, o dönem içerisinde Türkiye’de eğitim veren iletişim fakültelerinin öğretim programları incelenerek ve mevcut kadro yeterliliği de göz önünde bulundurularak hazırlanmıştır. İlerleyen yıllarda sosyal, kültürel, sektörel ve teknolojik çevrelerde yaşanan gelişmelere paralel olarak, gelişen kadrosunun da etkisiyle öğretim programı ve derslerde değişikliklere gidilmiştir. Değişiklikler yapılırken bölüm kurulları işletilmiş ve gerçekleştirilecek eylemlerin kurullarda görüşülerek karara bağlanması sağlanmıştır. İç ve dış paydaşların da öğretim programına ve derslere ilişkin görüşleri alınarak kararlar verilmiştir.

Öğretim programı hazırlanırken programda yer alacak derslerin program yeterliliklerine ve öğrenme çıktılarına katkılarına dikkat edilmiştir. Bu kapsamda öğretim programı, programdan mezun olacak bir öğrencinin kendisinden beklenen çıktıları elde etmesine katkı sunacak derslerden oluşturulmuştur. Gerek zorunlu gerekse seçmeli dersler öğrencilere istenilen kazanımları sağlamada farklı boyut ve ağırlıkta katkı sağlayabilmektedir. Her bir program çıktısı için alınması gereken dersler, ölçüt 3 bölüm 3.4’te “Program Çıktılarının Ölçme ve Değerlendirme Süreci” başlığı altında verilen tabloda görülmektedir. Ayrıca üniversitemizin ders bilgi paketi portalında bütün derslerin, amacı, işleniş biçimi, çıktıları, program yeterliliklerine katkısı, haftalık konu dağılımları, kullanılan ve tavsiye edilen kaynaklara ilişkin bilgiler sunulmaktadır.

Bölümümüzde öğretim programı ve dersler yapılandırılırken 1. sınıfta ağırlıklı olarak sosyal bilimlere giriş dersleri ile radyo, televizyon ve sinema alanlarına ilişkin temel kavramların ve süreçlerin öğrenilmesini sağlayacak giriş düzeyinde formasyon dersleri yer almaktadır. Bu dersler giriş düzeyinde olmakla birlikte, öğrencilerimize uygulama fırsatı yaratılarak öğretim programı desteklenmekte, öğrenciler bu sınıftan itibaren atölyelerde çalışmak üzere teşvik edilmektedir. 2. sınıf derslerinin tamamı zorunlu olup radyo, televizyon ve sinema alan

<sup>90</sup> Bkz. <https://iletisim.erciyes.edu.tr/birim-ic-degerlendirme-raporu/>

dersleri ağırlıktadır. 3. ve 4. sınıflardaki zorunlu dersler alan içi derslerdir. Seçmeli dersler ise radyo, televizyon ve sinema programının uygulama alanlarındaki çeşitliliği yansıtacak ve öğrencilerin ilgi duyacakları alana yönelmelerini sağlayacak nitelikte ve sayıdadır. Özellikle 4. sınıfta yer alan Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I ve Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II dersleri kapsamında öğrencilerimiz lisans eğitimleri boyunca elde ettikleri bilgi, beceri ve yetkinlikleri kullanarak uygulama gerçekleştirmektedirler. 3. sınıf sonu yaz döneminde yapılan dış staj uygulaması kapsamında ise medya sektörü ile tanışmakta, uzmanlıklarını geliştirebilecekleri saha deneyimi elde etmektedirler. Ayrıca dış staj uygulaması, mezuniyet sonrası için bir istihdam fırsatına da dönüşebilmektedir.

Programın yapılandırmasında seçmeli ders seçiminde öğrenciye tanınan esnekliğe rağmen, mezun olan her öğrenci program yeterliliklerine ulaşmış olmaktadır. Ayrıca ölçüt 5'te program uygulama yönetim sisteminden de anlaşılacağı gibi öğrencilerimizin istenilen program amaçları doğrultusunda mezun olarak ayrılabilmesi için 240 AKTS'yi tamamlamaları gerekmektedir. Bu hususlarla ilgili bilgiler öğrenci transkriptlerinde görülmektedir<sup>91</sup>.

Dersler dışında fakültemizde ve bölümümüzde bulunan uygulama birimleri de program öğretim ölçütleri ve program çıktılarının gerçekleştirilebilmesinde öğrencilerin uygulama beceri ve yetkinliği kazanabilmelerine, proje temelli çalışmalarda tecrübe sahibi olmalarına imkan tanımaktadır.

Diğer yandan bölümümüz, öğrencilerimizin programın amaçları ve çıktıları doğrultusunda mezun olabilmeleri adına akademik personel istihdamında öğretim elemanlarının radyo, televizyon ve sinema alanlarının farklı boyutlarına ait yetkinliklere sahip olmalarına özen göstermektedir. Radyo, televizyon ve sinema alanının çeşitliliği ve interdisipliner yönü dikkate alındığında çeşitliliğin programa sağlayacağı katkı net bir biçimde ortaya çıkmaktadır.

---

<sup>91</sup> Bkz. Kanıt Klasörü Ek 76.

# EKLER

## Ek 1- Programa İlişkin Ek Bilgiler

### Ek 1.1 Ders Nitelikleri

#### 1. YARIYIL

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 101 İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	3.00					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Ahmet ÖZTEKİN 23.06.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	İletişim bilimine dair temel bilgilerin verilmesi					
<b>Dersin İçeriği</b>	İletişim fakültesinde sonraki yıllarda alınacak uzmanlık dersleri için alt yapının hazırlanması					
<b>İşlenen Konular</b>	1-İletişim nedir? İletişim bilimi neyi araştırır? 2-İletişim bilimi ve interdisipliner yapı 3-İletişim biliminin birlikte çalıştığı bilim dalları nelerdir? 4-Kaynak, hedef, mesaj ve feedback kavramları 5-İletişim türleri ve yazılı iletişim 6-Sözlü ve sözsüz iletişim 7-Beden dili 8-İletişimde kültürel yapılar 9-İkna edici mesaj stratejileri 10-Kitle iletişim araçları ve kamuoyu 11-Anaakım / eleştirel akım kavramları ve farkları 12-Kuram ve model kavramları 13-Anaakım iletişim modellerine giriş 14-Eleştirel akım iletişim modellerine giriş					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1-İletişimin interdisipliner yapısını öğrenir. 2-İletişim bilimi ve diğer disiplin ilişkilerini öğrenir. 3-Anaakım ve eleştirel akıma dair bilgiler edinir. 4-İletişim sürecinin nasıl çözümlenmesi gerektiğini öğrenir. 5-Model ve kuram kavramlarını öğrenir. 6-Bu derste öğrendiği bilgiler ışığında, alanla ilgili alacakları uzmanlık dersleri için aşinalık kazanmış olur.					
<b>Dersin Öğretimini Sağlamaya Katkısı</b>	<b>Alan Yönelik</b>	<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.					X
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.			X		
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			X		

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.	X				
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.	X				
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.			X		
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	X				
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.	X				
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Işık, M. (2014). İletişim Bilimine Giriş. Eğitim Yayınevi Zıllıoğlu, M. (2020). İletişim Nedir? Cem Yayınevi Oskay, Ü. (2017). İletişimin ABC'si. İnkılap Kitabevi				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 119 RADYO TV'YE GİRİŞ
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	2
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Prof. Dr. Vahit İLHAN 27.05.2022
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencilerin radyo ve televizyon yayıncılığının tarihsel gelişimini, radyo ve televizyon yayıncılığındaki temel kavram ve süreçleri öğrenmeleri; ilerleyen dönemlerde alacakları radyo ve televizyon yayıncılığıyla ilgili diğer derslerde ihtiyaç duyacakları temel bilgi birikimi kazanmaları temel amaçtır.
<b>Dersin İçeriği</b>	Radyo ve televizyon yayıncılığına dair temel bilgileri içeren bir derstir.
<b>İşlenen Konular</b>	1- Radyo ve televizyon yayıncılığı ile ilgili temel kavramlar: Yayın, radyo yayını, televizyon yayını, elektromanyetik dalga, frekans, dalga boyu, frekans bantları, AM (Amplitude Modulation), FM (Frequency Modulation) 2- Radyonun icadı ve gelişimi 3- Radyonun teknik ekipmanları 4- Radyo programı yapım aşamaları ve radyo program türleri 5- Radyonun anlatı özellikleri 6- Televizyonun icadı ve gelişimi 7- Televizyon yayın teknikleri: Karasal analog yayıncılık, karasal sayısal yayıncılık, tarama sistemleri 8- Televizyon yayın teknikleri: Uydu yayıncılığı, kablo TV yayıncılığı, 9- İnternet Tabanlı Yayıncılık: IPTV yayıncılığı, internet TV yayıncılığı, mobil TV yayıncılığı 10- Televizyon programı yapım aşamaları ve televizyon program türleri 11- Televizyonun anlatı özellikleri 12- Radyo ve televizyon yönetim sistemleri: Kamu hizmeti yayıncılığı, tecimsel yayıncılık, karma sistem. 13- Dinleyici ve izleyici kavramları, dinleyici ve izleyici araştırmaları 14- Türkiye'de radyo ve televizyon yayıncılığı
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Öğrenciler, radyo ve televizyon yayıncılığı ile ilgili temel kavramları öğrenir. 2- Radyo ve televizyonda sesin ve görüntünün bir noktadan başka bir noktaya nasıl gönderildiğini öğrenir. 3- Radyo ve televizyonun teknik olarak nasıl ortaya çıktığını ve geliştiğini öğrenir. 4- Bir radyo ya da televizyon programının hangi süreçlerden geçerek üretildiğini öğrenir. 5- Farklı radyo ve televizyon programlarının özelliklerini ve farklılıklarını öğrenir. 6- Radyo ve televizyon kuruluşlarının siyasi ve ekonomik açıdan hangi sistemler içerisinde faaliyet gösterdiklerini öğrenir. 7- Tecimsel sistemlerde program-reklam-reyting ilişkisinin doğasını ve bu ilişki ağının yayıncılık sektörünü nasıl şekillendirdiğini kavrar.

Dersin Öğretimini Sağlamaya Katkısı	Alan Yönelik		Katkı Seviyesi*				
			1	2	3	4	5
		Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.		x			
		Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.	x				
		Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.	x				
		Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.	x				
		İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.		x			
		Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.					
		Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.					
		Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.					
		İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
		Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
		İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
		En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>		Konferans, Sınıf dışı ders çalışma (ön çalışma, pekiştirme)					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Aysel Aziz, Elektronik Yayıncılıkta Temel Bilgiler, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, Ankara, 1996. Şermin Tekinalp, Camera Obscura'dan Synopticon'a Karşılaştırmalı Radyo ve Televizyon, Der Yayınları, İstanbul, 2011. Hamza Çakır, Tüm Yönleriyle Radyo, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2005					

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo Televizyon ve Sinema				
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 109 SOSYOLOJİ				
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu				
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	3				
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok				
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Çilem Tuğba KOÇ 30.05.2022				
<b>Dersin Amacı</b>	Sosyoloji dersi, iletişim alanındaki öğrencilere sosyolojik bir perspektif kazandırmak için, beşeri bilimlerdeki kuramsal ve metodoloji alanda kullanılan temel kavramları öğrencilere tanıtabilme amacıyla tasarlanmıştır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Toplumbilim alanıyla ilgili terminolojinin belli başlı kavramlarını tanıtır. Tarih boyunca toplumsal yaşam ve toplumsal düzen arayışları hakkında üretilmiş bilimsel nitelikli düşünce, kuram ve modelleri kavrar. Sahip olduğu kuramsal bilgi birikiminden hareketle toplumsal yapılara ve değişimlere eşlik eden başlıca dinamikleri akılcı biçimde değerlendirir.				
<b>İşlenen Konular</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sosyal Teori ve Gündelik Teori Arasındaki Farklar</li> <li>2. Sosyolojinin bir Bilim dalı Olarak Doğuşu</li> <li>3. Sosyolojinin Alt Dalları</li> <li>4. Klasik Sosyoloji Kuramlarına Giriş</li> <li>5. Comte ve Pozitivizm Düşüncesi</li> <li>6. H. Spencer ve İşlevselcilik Teorisi</li> <li>7. E. Durkheim ve Modern Toplum Çözümlemesi</li> <li>8. E. Durkheim ve İş Bölümü Kavramı</li> <li>9. Klasik Sosyolojinin Türk Sosyolojisine Yansıması</li> <li>10. K. Marks ve Kapitalist Toplum Çözümlemesi</li> <li>11. K. Marks ve Temel Kavramları</li> <li>12. Weber ve Rasyonalite Kavramı</li> <li>13. M. Weber ve Otoritenin Kaynağı</li> <li>14. Genel Değerlendirme ve Sınava Hazırlık</li> </ol>				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Toplumbilim alanıyla ilgili terminolojinin belli başlı kavramlarını tanıtır.</li> <li>2. Toplumu çeşitli kategorileri ve kavramları kullanarak tanımlayabilir.</li> <li>3. Sosyolojinin bir bilim olarak kapsamı ile ilgili yorumda bulunabilir.</li> <li>4. Sahip olduğu kuramsal bilgi birikiminden hareketle toplumsal yapılara ve değişimlere eşlik eden başlıca dinamikleri akılcı biçimde değerlendirir.</li> <li>5. Tarih boyunca toplumsal yaşam ve toplumsal düzen arayışları hakkında üretilmiş bilimsel nitelikli düşünce, kuram ve modelleri kavrar.</li> <li>6. Toplumsal ilişkileri sosyolojik olarak ifade edebilir.</li> </ol>				
<b>Dersin Öğretimini Alan</b>				<b>Katkı Seviyesi*</b>	
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.				
				x	

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.



<b>Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.	x				
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.	x				
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.	x				
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.	x				
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.		x			
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	x				
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.					x
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.		x			
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağına kurar.					x
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.	x				
En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.	x					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	George Ritzer. Klasik Sosyoloji Kuramları. Çeviren Himmet Hülür. Deki Yayınları. 2020 George Ritzer ve Jeffrey Stephisky. Çağdaş Sosyoloji Kuramları ve Klasik Kökleri Çeviren: Irmak Ertuna Howison. 2013 Anthony Giddens, Sosyoloji, Kırmızı yayınları, 2008 Veysel Bozkurt, Değişen Dünyada Sosyoloji, Ekin Kitabevi, 2007 Zeki Arslantürk, Tayfun Amman; Sosyoloji / Kavramlar, Kurumlar, Süreçler, Teoriler, Çamlıca yayınları,m2002 Durkheim, Sosyoloji Dersleri, İletişim yy, 2006 Cemil Meriç/Ümit Meriç Yazan, Sosyoloji Notları ve Konferanslar, İletişim Yayınları, 1999 Kadir Cangızbay, Sosyolojiler değil Sosyoloji, Ütopya Yayınları, 1999 Margaret M. Poloma, Çağdaş Sosyoloji Kuramları Gündoğan Yayınları,1993				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo Televizyon ve Sinema				
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 113 ESTETİK VE SANAT				
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu				
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	3				
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok				
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Onur ÖNÜR MEN 25.09.2021				
<b>Dersin Amacı</b>	Estetik ve sanat kuramlarını tartışmak, sanatı tarihsel yönüyle kavramak, medya çıktılarına yönelik sanatsal algıyı ve duyumu geliştirmek dersin temel amacıdır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Sanat yapıtları ve sanatsal akımlar üzerinden estetik ve sanatsal sorgunun yapıldığı bir derstir.				
<b>İşlenen Konular</b>	1) Estetik Nedir, Güzellik Nedir? bu kavramların tanıtılması 2) Estetiğin unsurları, Sanat kavramının tanımlanması ve tartışılması 3) Estetik ve sanat üzerine kuramlar (Platon, Aristoteles, Baumgarten, Hegel, Croce) 4) Ortaçağ sanatı (sanat eserlerindeki iki boyutluluk), Romanesk ve Gotik 5) Rönesans dönemi sanatı, Barok sanat, sanata derinlik ve hacimin gelişi, geliştirilen sanatsal teknikler (hava ve çizgi perspektifi, rembrandt aydınlatma vd.) – 1 6) Rönesans dönemi sanatı, Barok sanat, sanata derinlik ve hacimin gelişi, geliştirilen sanatsal teknikler (hava ve çizgi perspektifi, Rembrandt aydınlatma tek. vd.) – 2 7) Rönesans Dönemi Sanatına Genel Bakış – 1 8) Rönesans Dönemi Sanatına Genel Bakış – 2 9) Avrupa sanatında Rokoko, Maniyerizm, ve Neo Klasik Dönem 10) 18- 19 Yy sanat akımları (Empresyonizm, romantizm, ekspresyonizm) 11) 18- 19 Yy sanat akımları (Empresyonizm, romantizm, ekspresyonizm) 12) 20. yy'da Sanat 13) Genel Tekrar ve değerlendirme 14) Final Sınavı				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Öğrenciler bu dersin sonunda, estetik ve sanat üzerine temel kuramları kavrar, sanatsal bir duyumsama geliştirir. 2- Sanatı tarihsel dönemlerine göre değerlendirmeyi kavrar. 3- Bir filmde sanatsal biçimde sinematografinin nasıl kurulacağı hakkında fikir edinir. 4- Çerçeve içi mizansende renk, ışık, mekanın sanatsal kullanımını ve anlam üretimini kavrar. 5- Çerçeve içi mizansende "gerçekmişgibiliği" sağlayan sanatsal unsurları öğrenir.				
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>					
<b>Öğretimi Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>					
	<b>Katkı Seviyesi*</b>				
	1	2	3	4	5
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.				X	
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.				X	
Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.		X			

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.		X			
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.			X		
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.		X			
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.		X			
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.			X		
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans, video ve görsel içerik izleme, tartışma					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	E. Gombrich - Sanatın Öyküsü				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 121 DİJİTAL TASARIM					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	2.00					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Öğr. Gör. İshak AYVAZ 30.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Tasarım alanında kullanılan format ve özelliklerini kavrayabilme, bu formatlar üzerinde gerekli düzenlemeler yapabilme ve animasyon oluşturma.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Tasarım alanında dünyada en fazla kullanılan programların bilgisayar üzerinde anlatılması.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- Çözünürlük ve renk görüntüleri tanıma. 2- Grafik formatları ve grafik optimizasyonu. 3- Araç çubuğu nesnelerinin kullanımı. 4- Seçimlerle çalışma, çalışma alanlarını yönetmek. 5- Renk ve dolgu uygulamaları. 6- Katmanlarla çalışma, maske katmanı. 7- Katman işlemler dilimler ve etkin bölgeler. 8- Web grafikleri oluşturma, fırça ile çalışmak. 9- Fill, edit, image menüleri, text aracı. 10- Çizgi üzerine yazı yazmak, yazıları bükmek. 11- Adobe photoshop çalışma prensibi ve çizim araçları kullanımı. 12- Animasyon oluşturma. 13- Yazı animasyonu ile GIF yapma. 14- Grafik animasyonu ile GIF yapma.					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Öğrenci grafik tasarıma ilişkin teorik çerçevede bilgi sahibi olur. 2- Öğrenci vektörel programlarda grafik tasarım oluşturabilir. 3- Öğrenci noktasal program vektörel program farkını anlayabilir. 4- Öğrenci grafik tasarımın baskı aşamasını öğrenir. 5- Öğrenci grafiksel unsurları öğrenir. 6- Öğrenci tasarımın boyutlarını öğrenir.					
<b>Dersin Öğretimini Sağlamaya Yönelik Alan Katkısı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.	x				
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.			x		
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			x		
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.		x			
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.			x		
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.		x			
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	x					
Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.		x				

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.				x	
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.			x		
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.		x			
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.		x			
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri<sup>92</sup></b>	Konferans, Bilgisayar Laboratuvar Çalışması.					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>					

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 123 TEMEL SES VE GÖRÜNTÜ TEKNİKLERİ					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	3					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Dr. Kadir MACİT 25.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencilerin, ileriki dönemlerde film çekmek için ihtiyaç duyacakları teknik araç ve gereci tanımaları amaçlanmıştır.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Ses ve görüntünün kaydedilmesine ve işlenmesine dair temel bilgilerin verildiği uygulamalı bir alan dersidir.					
<b>İşlenen Konular</b>	1-Görüntünün Teknik Kaydına Dair Temel Bilgiler 2-Görüntü Formatları 3-Temel Kamera Bilgileri, Sayısal Kameralar. 35mm Film Kameraları ve Bu Kameraların Çalışma Prensiplerinin Özellikleri. 4-Ekipman Tercihi, Kamera – Objektif – Işık - Ses Ekipmanlarının Seçimi. 5-Kamera Destek Ekipmanları, Slider, Dolly, Jimmy Jib, Stabilizer. 6-Kamera Çekim Teknikleri. Bel Plan, Boy, Plan, Omuz plan, Genel Plan Çekim Örnekleri. 7-Alan Derinliği – Pozlama - Shutter, Diyafram, ISO, Kelvin Kavramları. 8-Ses - Temel Ses Kayıt Kuralları - Mikrofon Tipleri - Kayıt Cihazları 9-Işık Ekipmanları 10-Temel Işık Kuralları - Stüdyo ve Yapay Işık 11-Kamera Uygulamaları 12-Destek Malzemeleri Uygulamaları 13-Işık Uygulamaları 14-Ses Kayıt Uygulamaları					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1-Öğrenci, mesleki olarak gerekli olan ses ve görüntü ekipmanlarını tanır. 2-Ses ve görüntü ekipmanlarını kullanma becerisini kazanır. 3-Doğru ekipman tercihi yapabilme becerisi kazanır. 4-Ses kayıt tekniklerini kavrar. 5-Işık tasarımı konusunda değerlendirme yeteneği kazanır. 6-Amatör, DSLR ve Profesyonel kamera kullanımını kavrar. 7-Kamera destek ekipmanlarını kurma ve kullanma becerisi kazanır.					
<b>Dersin Öğretim Alanı Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.				x	
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.		x			
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			x		
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.			x		
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.					
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.		x			
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.		x				

	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.					
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans ve Uygulama					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Dijital Video ile Sinema, İlker Canıklıgil, Alfa Yayınları, 2015. Film Yapımının Temelleri - Jane Barnwell Kemiksiz Kamera Dersleri - Tom Schroepfel, Literatür Yayıncılık, 2013.				

## 2. YARIYIL

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo Televizyon ve Sinema
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 102 İLETİŞİM TARİHİ
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	2
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Hülya ÖZTEKİN 25.05.2022
<b>Dersin Amacı</b>	Dersin temel amacı, öğrencilerin ilk insandan günümüze kadar farklı iletişim biçimlerinin ve iletişim araçlarının ortaya çıkışını, teknik ve tarihsel gelişimini; bu iletişim biçimlerinin ve iletişim araçlarının ekonomik, toplumsal ve kültürel boyutlarını öğrenmeleridir.
<b>Dersin İçeriği</b>	İletişim biçimlerinin ve iletişim araçlarının tarihsel gelişiminin siyasal, ekonomik, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla ele alındığı bir derstir.
<b>İşlenen Konular</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1- İletişim kavramının anlamsal çeşitliliği, iletişime ilişkin tanımlar ve bu tanımların ortak noktaları, iletişimi sınıflandırma biçimleri, kitle iletişimi, iletişim ve kitle iletişimi arasındaki yapısal ve genel farklar.</li><li>2- İletişim ve tarih ilişkisi, uygarlık tarihinde iletişimin önemi, iletişim alanındaki yenilik ve gelişmelerin siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal önemi.</li><li>3- Sözlü kültür dönemi: Mağara resimleri, heykelcikler, hesap taşları, konuşma, ses ve ritim, sözlü kültür döneminin özellikleri.</li><li>4- Elyazmalı (chirografik) kültür dönemi: Çivi yazısı ve tabletler, hiyeroglifler ve papirüs, alfabetik yazı ve kâğıt, ilk kitaplar ve ilk kütüphaneler, yazının işlevleri, elyazmalı kültürün özellikleri.</li><li>5- Basılı (tipografik) kültür dönemi: Matbaanın icadından önceki baskı yöntemleri, Gutenberg matbaasının icadı, matbaanın siyasi, toplumsal, kültürel, dini ve ekonomik sonuçları, yazılı basının doğuşu.</li><li>6- Elektrikten önceki haberleşme ve iletişim sistemleri: Pers, Antik Yunan, Roma, Çin, Bizans imparatorluklarında haberleşme ve iletişim sistemleri.</li><li>7- Elektrikten önceki haberleşme ve iletişim sistemleri: İslam devletlerinde, Türk devletlerinde, Orta Çağ Avrupa'sında haberleşme ve iletişim sistemleri.</li><li>8- Osmanlı İmparatorluğu'nda haberleşme ve iletişim sistemleri: Derbend sistemi, menzil sistemi, posta teşkilatı, Osmanlı'da matbaanın kuruluşu, yazılı basının doğuşu.</li><li>9- Elektrik ve elektronik kültür dönemi: Optik telgraf, elektrikli telgraf, telefon.</li><li>10- Elektrik ve elektronik kültür dönemi: Fotoğraf, hareketli görüntü ve sinema.</li><li>11- Elektrik ve elektronik kültür dönemi: Radyo, televizyon.</li><li>12- Elektrik ve elektronik kültür dönemi: İnternet.</li><li>13- Osmanlı ve Türkiye'de elektrik-elektronik iletişim: Telgraf, telefon, sinema.</li><li>14- Osmanlı ve Türkiye'de elektrik-elektronik iletişim: Radyo, televizyon, internet.</li></ol>



<b>Dersin Çıktıları</b>	<b>Öğrenim</b>	<p>1. Çeşitli iletişim biçimlerinin ve iletişim araçlarının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihini kuramsal olarak öğrenir.</p> <p>2. İletişim ve haberleşme alanlarındaki yeni teknolojilerin kültür ve uygarlığa etkisini kavrar.</p> <p>3. Sözlü, yazılı ve elektronik kültür arasında karşılaştırma yapar.</p> <p>4. Dünyanın çeşitli coğrafyalarında ve Türkiye'de egemen iletişim biçimleri ve iletişim araçlarının tarihsel gelişimini karşılaştırma imkanı bulur.</p> <p>5. İletişim tarihi özelinde uygarlık tarihine ilişkin genel bir değerlendirme yapabilecek alt yapıyı kazanır.</p> <p>6. Bilgi, iktidar, sermaye ve teknoloji arasındaki ilişkiyi anlar.</p>																																																																																			
<b>Dersin Öğretimini Sağlamaya Katkısı</b>	<b>Alan Yönelik</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5">Katkı Seviyesi*</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.</td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Katkı Seviyesi*					1	2	3	4	5	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.				x		Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.						Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.						Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.						İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.					x	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.						Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.						Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.			x			İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.						Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.		x				İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.						En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
	Katkı Seviyesi*																																																																																				
	1	2	3	4	5																																																																																
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.				x																																																																																	
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.																																																																																					
Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.																																																																																					
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.																																																																																					
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.					x																																																																																
Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.																																																																																					
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.																																																																																					
Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.			x																																																																																		
İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.																																																																																					
Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.		x																																																																																			
İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.																																																																																					
En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.																																																																																					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>		Konferans																																																																																			
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	<p>David Crowley, Paul Heyer, İletişim Tarihi, Phoenix Yayınları, Ankara, 2010.</p> <p>Michael T. Poe, İletişim Tarihi -Konuşmanın Evriminden İnternete Medya ve Toplum, İslık Yayınları, 2015.</p>																																																																																			

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 128 GRAFİK TASARIMI					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	3					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Ahmet ÖZTEKİN 23.06.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencilerin grafik tasarım bilgi ve becerilerini artırmak					
<b>Dersin İçeriği</b>	Grafik ve tasarım üzerine popüler olarak kullanılan bilgisayar programlarının anlatımı					
<b>İşlenen Konular</b>	1-Grafik tasarım nedir? 2-Grafik tasarım unsurları nelerdir? 3-Noktasal ve Vektörel programlar 4-Renk modları ve kullanım alanları 5-CorelDraw'a giriş 6-CorelDraw'da araç çubukları 7-CorelDraw'da şekiller 8-CorelDraw'da çizgiler 9-CorelDraw'da renkler 10-CorelDraw'da trim ve weld özellikleri 11-CorelDraw ve Bitmap 12-CorelDraw'da metin araçları 13-CorelDraw'da logo tasarımı 14-CorelDraw'da 3D tasarım					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1-Öğrenci grafik tasarıma ilişkin teorik çerçevede bilgi sahibi olur 2-Öğrenci vektörel programlarda grafik tasarım oluşturabilir 3-Öğrenci noktasal program vektörel program farkını anlayabilir 4-Öğrenci grafik tasarımın baskı aşamasını öğrenir 5-Öğrenci grafiksel unsurları öğrenir 6-Öğrenci tasarımın boyutlarını öğrenir					
<b>Dersin Öğretim Alanı Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>					<b>Katkı Seviyesi*</b>	
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.			X		
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.					X
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			X		
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.	X				
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.		X			
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.					
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.					
Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.						
İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.						

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağımlı kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans, Laboratuvar Çalışması					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Gürkan, Osman, CorelDraw X6, Nirvana yayınları				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo Televizyon ve Sinema				
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 130 KÜLTÜR TARİHİ				
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu				
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	2				
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok				
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Çilem Tuğba KOÇ 30.05.2022				
<b>Dersin Amacı</b>	Bu kursun amacı medya ve iletişim alanındaki temel kavramları ve modelleri öğrencilere tanıtmaktır. Böylece medyanın, izleyici/alıcı kitle için nasıl kültürel, toplumsal bir yapı, ürün ve içerik olarak işlev gördüğü gösterilmektedir.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu derste, medya, tarih ve toplum arasındaki ilişki analiz edilmektedir. Ders kapsamında kamuoyu kavramının ortaya çıkışına özel bir önem verilerek medyanın ekonomi politiği ve iktidar arasındaki ilişki tartışılmaktadır.				
<b>İşlenen Konular</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kültür Tarihinin Kapsamı ve Kültür Kavramına İlişkin Yaklaşımlar</li> <li>2. Kültür ve Medeniyet Ayrımının Ele Alınması</li> <li>3. Türk-İslam Coğrafyasında Yazılı Kültürün Gelişimi</li> <li>4. Avrupada Burjuva Sınıfının Doğuşu ve Yazılı Kültürün Dönüşümü</li> <li>5. Erken Modernleşme Döneminde Kamusal Alan Kavramının Ortaya Çıkışı</li> <li>6. Kitle İletişim Araçlarının Yükselişi ve İmgenin Yeniden Üretilmesi</li> <li>7. Modernleşme Döneminde Gözlemcinin Değişimi</li> <li>8. Yazılı Kültürden Elektronik Kültüre İletişim Alanındaki Tartışmalar</li> <li>9. Yazılı Kültürden Elektronik Kültüre İletişim Alanındaki Tartışmalar</li> <li>10. Aydınlanma Çağı ve Modernizm</li> <li>11. Aydınlanma Çağı ve Modernizm</li> <li>12. Modernleşmeye Ait Kavramlar ve Osmanlı Modernleşmesi</li> <li>13. Küreselleşme ve Medya</li> <li>14. Genel Değerlendirme ve Sınava Hazırlık</li> </ol>				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Medya endüstrilerinin sosyal yapıları ile metin, ses ve görüntü yoluyla üretilen ve dağıtılan farklı bir çok anlam barındıran kültürel objeler arasında ilişki kurar.</li> <li>2. Medya ve iletişimin kültür ve toplumun şekillenmesindeki rolünü anlar.</li> <li>3. Medyanın bireylerin gündelik yaşamlarını belirlemedeki rolü üzerine düşünür.</li> <li>4. Toplumsal yapının görünümleri olan mevcut sosyal problemler ve medya arasındaki bağı kurar.</li> <li>5. Kültür tarihinin kapsamı ile ilgili yorumda bulunabilir.</li> <li>6. Kültür kavramına getirilen yaklaşımları öğrenir.</li> </ol>				
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>					
<b>Öğretimi Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>					
	<b>Katkı Seviyesi*</b>				
	1	2	3	4	5
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.			x		
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.	x				

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.		x				
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.	x					
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.	x					
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.	x					
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	x					
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.	x					
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.	x					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					x	
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.	x					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.	x					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans						
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Kültür Tarihi-Peter Burke Medyanın Toplumsal Tarihi-Asa Briggs-Peter Burke Sözlü ve Yazılı Kültür-Walter Ong Medya ve Modernite-John B. Thompson Tarihin Görgü Tanıkları-Peter Burke Görsel Kültür ve Küresel Kitle Kültürü- Mukadder Çakır Medyayı Okumak İletişim, Kültür, Edebiyat Üzerine Notlar-Oya Şaki Aydın İletişim Tarihi- David Crowley-Paul Hayer					

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 120 SİNEMAYA GİRİŞ					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	2					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Köprü 02.06.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin sonunda öğrenci sinemanın bir sanat formu olarak yapısını, bir anlatı ve iletişim aracı olarak mekanizmalarını ve bir endüstri olarak işleyişini bilmelidir.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders sinema dilinin temel kodlarından olan öykü, görüntü, kurgu gibi genel sinema ilkeleri doğrultusunda bir sinema düşüncesi oluşturmak ve görüntüyü oluşturan temel kavramların ayrıntılı anlatımı üzerine kurulmuştur.					
<b>İşlenen Konular</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sinemanın doğuşu.</li> <li>2. Sinema teknolojisi, kamera ve film.</li> <li>3. Objektifler ve alan derinliği.</li> <li>4. Bir filmin yapım aşamaları.</li> <li>5. Sinemada biçim ve biçimi oluşturan öğeler. Mizansen</li> <li>6. Mizansen (Devam)</li> <li>7. Sinemada Kurgu</li> <li>8. Sinemada Kurgu (Devam)</li> <li>9. Sinemada ses ve müzik</li> <li>10. Sinemada anlatı</li> <li>11. Sinemada anlatı (Devam)</li> <li>12. Sinemada anlamın oluşumu, dil ve kodlar</li> <li>13. Endüstri olarak sinema: Hollywood</li> <li>14. Endüstri olarak sinema: Diğer ülkeler</li> </ol>					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Öğrenciler bir sanat formu olarak sinemanın mekanizmaları ve işleyişi ile ilgili bilgi sahibi olur.</li> <li>2. Sinemanın doğuşu ve sinema teknolojisiyle ilgili bilgiler edinir. Film yapım süreçlerine dair bilgi edinir.</li> <li>3. Sinemada biçimi ve biçimi oluşturan temel öğeleri öğrenir.</li> <li>4. Sinemada anlamı oluşturan öğeleri öğrenir.</li> <li>5. Öğrenciler diğer ülkelerin sinemaları hakkında, filmler izleyerek, bilgiler edinir.</li> </ol>					
<b>Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.			x			
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.	x					
Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.	x					
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.						
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.						

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.					
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.					
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.	x				
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Bordwell D. K. Thompson (2009) Film Sanatı, De Ki Yayınları Monaco J. (2002) Bir Film Nasıl Okunur?, Oğlak Yayınları Vincenti G. (1993) Sinemanın Yüz Yılı, Evrensel Yayın Erdoğın N (1992) Sinema Kitabı, Ağaç Yayınları Onaran A.Ş. (1999) Sinemaya Giriş, Seçkin yayınevi				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 132 TÜRK SİNEMA TARİHİ					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	2					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Dr. Ayşegül ÇİLİNGİR 26.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Dersin amacı; Türk sinemasını, ilgili dönemlerin sosyal, ekonomik, siyasal özellikleriyle ilişkilendirmek, tarihsel dönemlerden nasıl etkilendiğini belirlemek, Anadolu kültürü ile sinema sanatı arasında bağlantı kurmaktır.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Tarih-sanat bağlamında Türk sinemasının gelişimi irdelenir.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- Sinema- toplum ilişkisi, Türk sinema tarihi sınıflandırması (N.Özön) ve Türk sinema tarihine giriş (İlk Dönem) 2-Osmanlı Topraklarında sinema, ilk gösterimler ve çekilen ilk filmler, Manaki Kardeşler ve Fuat Uzkınay ve ordu- sinema İşbirliği 3-Tiyatrocular Dönemi (1923- 1939) 4-Türk sinemasında geçiş dönemi (1939-1950) 5-1950-1970 döneminin siyasi, ekonomik ve sosyolojik unsurlarının Türk sinemasına etkisi 6-Sinemacılar Dönemi (1950-1970)I 7-Sinemacılar Dönemi (1950-1970)II 8-Türk sinemasında sinema hareketi kavramı 9-Türk sinemasında önemli yönetmenler ve sinema düşünce tartışmaları 10-Yeni Türk Sineması (1970-1990)I 11-Yeni Türk Sineması (1970-1990)II 12-1990 sonrası Türk sineması I 13-1990 sonrası Türk sineması II 14-1990 sonrası Türk sineması I					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1-Doğu ve Batı kültürleri arasındaki farklar hakkında bilgi sahibi olur 2-Türk sinemanın gelişimi hakkında fikir edinir 3-Türk sinemasının sosyal, siyasal, kültürel değişimlerle ilişkisi hakkında bilgi sahibi olur. 4-Sosyal, siyasal, kültürel değişimlerle, sanatsal (ağırlıklı olarak sinema) değişimleri ilişkilendirebilir 5-Türkiye’deki sinema sanatının tarihsel dönemleri hakkında bilgi sahibi olur 6-Türk sinema tarihinde yer alan önemli filmlerle ilgili yeni bir bakış açısı sahibi olur 7-Türk sineması ve kültürü arasında bir ilişki kurar.					
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>						
<b>Öğretimi Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>						
		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.		X			
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.	X				
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.		X			

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.



	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.	X					
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.		X				
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.						
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	X					
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.	X					
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.						
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.	X					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.						
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.						
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans						
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Nijat Özön "Türk Sinema Tarihi", Alim Şerif Onaran "Türk Sinema Tarihi 1-2", Giovanni Scognamillo "Türk Sinema Tarihi", Agâh Özgüç "Türlerle Türk Sineması					

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo Televizyon ve Sinema
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 134 KARİYER PLANLAMA
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	2
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Dr. Kadir MACİT 25.05.2022
<b>Dersin Amacı</b>	Kariyer Planlama dersinin amacı, öğrencilerin kariyerlerini kendi zekâ, kişilik, bilgi, beceri, yetenek ve yetkinliklerine uygun olarak belirleyebilmeleri için yol göstermektir. Ders kapsamında; bu kavramlar hakkında farkındalık yaratılacak, öğrencilerin üniversite hayatları boyunca kariyerleri hakkında destek alabilecekleri Kariyer Merkezleri ve faaliyetleri tanıtılacak, Yetenek Kapısı kullanımı ve nasıl yararlanacağı gösterilecek ve farklı sektörlerde çalışma hayatı ile tanışma fırsatı sunulacaktır.
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu dersin önceliği öğrencilerin; ilgi alanları, kişisel özellikleri ve değerleri hakkında farkındalık kazanmalarını sağlayarak gelecek hedefleri ile uyumlu bir kariyer planlaması yapabilmelerine yardımcı olmaktır. Bu kapsamda Kariyer Planlama dersi ile öğrencilerde aşağıdaki öğrenim çıktılarının elde edilmesi hedeflenmektedir.
<b>İşlenen Konular</b>	<p>1-Kariyer planlama dersi nedir? Kariyer merkezi nedir? Kariyer merkezinin yarar sağlayacağı konular nelerdir? Kariyer Merkezlerinden nasıl faydalanılır?</p> <p>2-Zekâ ve kişilik nedir? Zekâ ve kişiliğin kariyer ile bağlantısı nedir?</p> <p>3-Bilgi, beceri, yetenek, yetkinlik kavramları nelerdir? Bu kavramların kariyer ile bağlantısı nedir?</p> <p>4-İnce beceriler ve teknik beceriler nedir? Öğrencilerin neden bu becerilere ihtiyacı var?</p> <p>5-Kariyer ve kariyer ile ilişkili kavramların açıklanması.</p> <p>6-Üniversite hayatı boyunca öğrencilerin kariyerlerine katkı sağlamak için yapabilecekleri faaliyetlerin açıklanması. (Akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinlikler)</p> <p>7-Ulusal sivil toplum kuruluşları faaliyetleri ve gönüllü çalışma olanakları. Sivil toplum kuruluşu çalışanlarından öğrencilere üniversite hayatlarını nasıl geçirmeleri gerektiği konusunda tavsiyeler.</p> <p>8-Uluslararası sivil toplum kuruluşları faaliyetleri ve gönüllü çalışma olanakları. Sivil toplum kuruluşu çalışanlarından öğrencilere üniversite hayatlarını nasıl geçirmeleri gerektiği konusunda tavsiyeler.</p> <p>9-Kamu sektörü çalışanlarından kariyer hikâyeleri hakkında bilgilendirme ve öğrencilere üniversite hayatlarını nasıl geçirmeleri gerektiği konusunda tavsiyeler.</p> <p>10-Özel sektör çalışanlarından kariyer hikâyeleri hakkında bilgilendirme ve öğrencilere üniversite hayatlarını nasıl geçirmeleri gerektiği konusunda tavsiyeler.</p> <p>11-Girişimcilerin kariyer hikâyeleri hakkında bilgilendirme ve öğrencilere üniversite hayatlarını nasıl geçirmeleri gerektiği konusunda tavsiyeler.</p> <p>12-Yetenek kapısının kullanımı nasıldır?</p> <p>13-Özel sektörde stajyerlerden ve farklı kademelerde çalışanlardan kariyer hikâyeleri.</p>

		14-Bu derste öğrenciler Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi tarafından hazırlanmış olan değerlendirme formu ile dersi değerlendirecektir.																																																																																			
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>		<p>1-Öğrencinin Kariyer Merkezi tarafından sunulan hizmetlerden haberdar olmasının sağlanması ve Kariyer Merkezi ile öğrenci arasında bağ kurulması sağlanır.</p> <p>2-Öğrencinin; zekâ, kişilik, bilgi, beceri, yetenek ve yetkinlik gibi kavramları öğrenmesi ve bu kavramların kariyer ile olan bağlantısını kurması hedeflenir.</p> <p>3-Öğrencilerin, kamu sektörü, özel sektör, akademi, sivil toplum kuruluşları gibi sektörleri tanınması, sektörler arası farklılıkları kavraması ve bu sektörlerdeki çalışma hayatını görmesi sağlanır.</p> <p>4-Öğrencilerin üniversite hayatları boyunca dersleri dışında kariyerlerine katkı sağlayabilecek faaliyetler konusunda bilgilendirilmesi hedeflenir.</p> <p>5-Öğrencinin Yetenek Kapısı yoluyla Kariyer Merkezlerinden danışmanlık alınabileceğini, fuar, seminer, çalıştay gibi faaliyetlere ve staj ilanlarına başvuru yapılabileceğini öğrenmesi öğretilir.</p> <p>6-Öğrencilerin, uluslararası değişim programlarının kişisel gelişime ve akademik hayata sağladığı katkıları ve kariyer planlarına olumlu yansımaları hakkında farkındalık kazanması sağlanır.</p>																																																																																			
<b>Dersin Öğretimi Sağlamaya Katkısı</b>	<b>Alan Yönelik</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5">Katkı Seviyesi</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.</td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.</td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Katkı Seviyesi					1	2	3	4	5	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.				x		Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.		x				Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			x			Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.			x			İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.						Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.		x				Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.		x				Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.						İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.						Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.						İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.						En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
	Katkı Seviyesi																																																																																				
	1	2	3	4	5																																																																																
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.				x																																																																																	
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.		x																																																																																			
Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			x																																																																																		
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.			x																																																																																		
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.																																																																																					
Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.		x																																																																																			
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.		x																																																																																			
Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.																																																																																					
İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.																																																																																					
Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.																																																																																					
İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.																																																																																					
En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.																																																																																					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>		Konferans																																																																																			
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	<a href="http://www.yetenekkapisi.org">www.yetenekkapisi.org</a>																																																																																			

### 3. YARIYIL

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 225 KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	3					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Hülya ÖZTEKİN 25.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	İletişim alanındaki başlıca yaklaşım ve kuramların öğrenilmesi; bu alandaki konu ve sorunları kavrama ve eleştirme bilgi ve becerisinin kazanılması.					
<b>Dersin İçeriği</b>	İletişim alanındaki yaklaşım ve kuramların genel sosyal kuram çerçevesinde ele alındığı bir derstir.					
<b>İşlenen Konular</b>	<p>1- “Bilim”, “kuram”, “iletişim”, “medya”, "kitle", “kitle toplumu” kavramlarının ve kuram-pratik ilişkisinin değerlendirilmesi.</p> <p>2- İletişim Bilimi ve iletişim çalışmalarının tarihçesi; medya ve iletişim çalışmalarında iki farklı paradigma: Anaakım ve eleştirel yaklaşımlar</p> <p>3- Anaakım İletişim Çalışmaları: Genel özellikleri, Tarihsel Dönemleri</p> <p>4- Anaakım İletişim Çalışmaları: Çizgisel ve Sosyo-Psikolojik Yaklaşımlar</p> <p>5- Anaakım İletişim Çalışmaları: Medyanın Uzun Vadeli Etkilerine Yönelik Yaklaşımlar</p> <p>6- Anaakım İletişim Çalışmalarında İzleyici Merkezli Yaklaşımlar</p> <p>7- İletişim Çalışmalarında Teknoloji Merkezli Yaklaşımlar</p> <p>8- Eleştirel İletişim Çalışmaları: Kısa tarihçesi ve Genel özellikleri 9- Frankfurt Okulu</p> <p>10- Gramsci ve Althusser</p> <p>11- Yapısalcılık ve Postyapısalcılık</p> <p>12- İngiliz Kültürel Çalışmalar Okulu</p> <p>13- Ekonomi Politik Yaklaşım</p> <p>14- Yeni Medya Çalışmaları</p>					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	<p>1- İletişim çalışmalarının tarihini öğrenir.</p> <p>2- İletişim çalışmalarında kuram-pratik ilişkisini anlar.</p> <p>3- Ana akım ve eleştirel iletişim çalışmaları arasındaki farklılıkları kavrayarak; ana akım ve eleştirel iletişim çalışmaları arasında karşılaştırma yapabilir.</p> <p>4- Temel ana akım iletişim modellerini öğrenir.</p> <p>5- Eleştirel kuramların tarihsel ve düşünsel kökenlerini anlar.</p> <p>6- Temel eleştirel çalışmaları öğrenir.</p> <p>7- Medya eleştirisini toplumsal eleştiri kapsamında değerlendirir.</p>					
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>						
<b>Öğretimi Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>						
		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.					x
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.					
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.					

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.			x		
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.			x		
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.					
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.					
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.				x	
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.				x	
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Burak Özçetin, Kitle İletişim Kuramları, İletişim Yayınları Levent Yaylagül, Kitle İletişim Kuramları, Dipnot Yayınları Erol Mutlu, Kitle İletişim Kuramları, Ütopya Yayınevi İrfan Erdoğan ve Korkmaz Alemdar, Öteki Kuram, Erk Yayınları Nick Stevenson, Medya Kültürleri, Ütopya Yayınevi				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 235 GÖRÜNTÜ YÖNETMENLİĞİ					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Dr. Ceyhun BAĞCI 27.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Sinematografiyi, sinematografik araçları, plan türlerini, kamera hareketlerini, objektifin dilini öğrenmek ve bu sinematografik dili filmler üzerinden okumak amaçlanmaktadır.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Sinematografinin ve sinematografik tüm araçların ele alındığı ve filmler üzerinden tartışma yapıldığı bir derstir.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- Sinematografiye giriş, Hareketle yazı yazmak, Görsel bir dünya yaratmak 2- Sinemanın kavramsal araçları: Çerçeve, Objektif, Işık ve Renk 3- Sinemanın kavramsal araçları: Doku, Hareket, Tanıtma, Bakış açısı 4- Çekim yöntemleri, Görsel Altmetin ve Görsel Eğretileme, Durağan Çerçeve 5- Bir Dil Olarak Sinema, Planlar: Sahnenin Yapı Taşları 6- Planlar- Sahnenin Yapı Taşları: Genel Çekim (Genel Plan), Tanıtma Planı, Sahneyi Sergilemek - Coğrafyayı Tanıtmak, Karakter Planları, Görünmez Teknik 7- Çekim Yöntemleri, Genel Sahne Yöntemi, Bindirme ya da Üçüz Çekim Yöntemi Tek Plan, Özgür Biçim Yöntemi, Montaj, izleyiciyi Katmak: Bakış Açısı Planı 8- Görsel dil, Tasarım ilkeleri, Üç boyutlu alan 9- Görsel Düzenlemenin Kuvvetleri, Görsel Alanda Hareket, Üçte Bir Kuralı 10- Çeşitli Kompozisyon Kuralları, İnsanlar İçin Temel Kompozisyon Kuralları 11- Objektif ve Çerçeve, Objektif Perspektifi, Derin Netlik, Seçmeli Netlik, Objektifte Görüntü Denetimi, Objektif Yüksekliği, Eğik Çerçeve 12- Görsel Anlatım, Öyküyü Görüntülerle Anlatmak, Anlatım Aracı Olarak ışıklandırma, Film Noir (Kara Film), Görsel Meczaz (Metafor) Olarak Işık, Işık ve Gölge 13- sinemasal devamlılık, Montaj, Devamlılık Hakkında, Devamlılık Türleri 14- ışıklandırmanın Temel Bilgileri, Işıklandırmadan Ne Bekleriz?, Pozlama ve Işıklandırma, Işıklandırma Terimleri					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Sinematografinin ne olduğunu ve dilini anlamak 2- Sinemanın kavramsal araçlarını anlamak 3- Sinemadaki çekim yöntemlerini öğrenmek 4- Temel plan türlerini anlamak 5- Kompozisyon kurallarını öğrenmek ve film üzerinden okuma yapmak 6- Objektifin dilini öğrenmek ve film üzerinden tartışma yapmak					
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.					x

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

<b>Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.				x	
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			x		
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.	x				
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.			x		
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.	x				
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	x				
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.	x				
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağına kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans, Örnek film izleme ve tartışma					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	"Uygulamalı Sinematografi" Paul Wheeler, İstanbul, Es Yayınları,2010. "Sinema ve Televizyon için Aydınlatma Tekniği, Gerald Millerson, İstanbul, Es Yayınları,2007. "Sinematografi, Görüntü Yönetmenliği",Mike Goodridge,Tim Grierson,Remzi Kitapevi, İstanbul, 2014,				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 245 RADYO PROGRAMCILIĞI					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Fikret YAZICI 01.03.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Radyoda program yapım aşamalarının öğrenilmesi ve radyo yayını uygulaması yaparak tecrübe kazanmalarını sağlamak.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Radyo programcılığına dair teorik ve uygulama bilgilerinin verildiği bir derstir.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- Radyo Yayıncılığının Tarihçesi 2- Radyo Yayın Sistemleri 3- Radyo Yayınının Teknik Özellikleri 4- Radyonun İşlevleri 5- Radyonun ve Radyo Dinleyicisinin Özellikleri 6- Radyoda Program Yapımı Aşamaları 7- Radyo Program Öneri Formu Hazırlanışı 8- Radyo Program Metni Yazımı 9- Program Yapımındaki Temel Malzemeler 10- Radyoda Program Türleri 11- Radyoda Program Biçimleri 12- Radyo Çalışanları: Tanım ve Görevleri 13- Radyo Stüdyosunda Uygulama 14- Radyo Stüdyosunda Uygulama					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Radyoda program yapım süreçlerini öğrenir. 2- Radyo programı hazırlanmasını öğrenir. 3- Radyo yayın sistemlerini öğrenir. 4- Radyo program öneri formu yazımını öğrenir. 5- Radyo program metni yazımını öğrenir. 6- Radyo tekniği ile ilgili bilgileri öğrenir.					
<b>Dersin Öğretim Alanı Saġlamaya Yönelik Katkısı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.		X			
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.		X			
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.	X				
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.		X			
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.	X				
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.	X				
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	X				
Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.	X					
İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.						

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.



	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağı kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Aziz, Aysel. Radyo Yayıncılığı. Ankara, 2012. Çakır, Hamza. Tüm Yönleriyle Radyo. Ankara, 2005.				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 231 Röportaj ve Söyleşi Teknikleri					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	3					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Öğr. Gör. Canan APAK 24.06.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu ders öğrencilere mesleki anlamda söyleşi tekniklerinin neler olduğunun anlatılmasını ve sözlü anlatım becerileri kazandırmak amacıyla verilmektedir.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Mesleki anlamda sunum ve söyleşi becerilerinin geliştirilmesine yönelik kuramsal ve uygulamalı bilgilerin verilmesi.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- Röportajın Tanımı ve Türleri 2- Haber röportajı temel özellikleri ve örnekleri 3- Araştırma röportajı ve örnekleri 4- Biyografik röportaj ve örnekleri 5- Tarihi röportaj ve örnekleri 6- Macera veya kişisel öykü röportajı ve örnekleri 7- Magazin ve kültür- sanat röportajı ve örnekleri 8- Radyo Röportajı 9- Radyo Röportajı örnekleri 10- Televizyon söyleşisi nasıl gerçekleşmelidir? 11- Stüdyoda söyleşi uygulamaları 12- Etkili bir sunum nasıl yapılır? 13- Sahne korkusu nedir? Sahne korkusunu etkileyen etmenler nelerdir? 14- Sahne korkusu nasıl yenilir?					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Röportaj toplama ve yazma teknikleri konusunda temel bilgi ve becerileri tanımlar. 2- Röportaj ve söyleşi arasındaki farkı öğrenir. 3- Radyo ve Televizyon söyleşisinin nasıl yapılacağını öğrenir. 4- Röportaj türlerini öğrenir. 5- Stüdyo dışı röportajların nasıl yapılacağını öğrenir. 6- Röportajda dikkat edilmesi gereken teknik unsurları öğrenir.					
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>						
<b>Öğretimi Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>						
		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.			X		
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.			X		
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.		X			
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.			X		
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.		X			
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.		X			
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.				X	

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.					
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağına kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Atilla Girgin- Söyleşi mi? Röportaj mı? Der Yayınları. İstanbul, 2007. Ali Kaptan- Haberciliğin Temel Kuralları ve Röportaj Teknikleri, Türkmen Kitabevi. İstanbul, 2008 Kemal Aslan- Soru Nasıl Sorulur? Anahtar Kitaplar Yayınevi. İstanbul, 2014. N News Gathering and News Writing. eal, Robert M. News. Kessinger Publishing. 2007				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 237 DÜNYA SİNEMA TARİHİ					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Burak MEDİN 25.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı; sinemanın ortaya çıkmasına aracı olan optik oyuncakların çalışma prensiplerini anlamak, sinemanın ilk yıllarındaki önemli isimleri ve filmlerini öğrenmek, Amerikan sinemasının ilk yıllarındaki öncü isimleri kavramak ve komedi sinemasının gelişimini ve satirik örnekleri izlemek ve temel sinema dillerini öğrenmektir.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Sinema sanatının gelişim süreci, temel problem ve çatışma noktaları, sinema tarihinin uygulamaları üzerinden kuramların ortaya konulması ve bunların üretilen filmler üzerinden anlatılması yoluyla dünya sinema tarihi anlatılır.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- Sinemanın doğuşu ve ilk yılları 2- Sinemanın ortaya çıkmasında optik oyuncaklar 3- Sinemanın Amerika"daki Öncüsü: Edison 4- Sinemanın Babası: Lumiere Kardeşler 5- Öykülü filmin babası: Georges Melies 6- G. Melies filmleri izleme-tartışma 7- Amerikan sinemasının kuruluş yılları: Edwin. S. Porter 8- Sinemanın ilk ustası: Griffith 9- Griffith Sineması ve Film İzleme-Tartışma 10-Sinemada komedinin parlak dönemi: Sessiz güldürüler 11-Kaba güldürülerin ustası: Mack Sennett 12-Sinemanın Altın Çağı: Chaplin 13-Chaplin Sineması ve Film İzleme-Tartışma 14-Genel değerlendirme					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1-Sinemanın doğuşundan günümüze kadar olan süreçte geçirdiği evreleri öğrenir. 2-Sinemaya yön veren önemli yönetmenleri öğrenir. 3-Film sanatının dönüm noktası sayılan önemli filmler hakkında bilgi sahibi olur. 4-Sinema tarihindeki önemli dönüm noktalarını kavrar. 5-Sinema akımları hakkında bilgi sahibi olur. 6-Bazı önemli sinema türlerini öğrenir.					
<b>Dersin Öğretimini Sağlamaya Yönelik Alan Katkısı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.				x	
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.				x	
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			x		
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.	x					
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.			x			

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.					
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.					
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.					
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Abisel, N. (2003) Sessiz Sinema, Nowell-Smith G. (2003) Dünya Sinema Tarihi, Teksoy, R. (2005) Rekin Teksoy'un Sinema Tarihi				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 223 TÜRKİYE'NİN SOSYO-KÜLTÜREL YAPISI					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	5					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	-					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Öğr. Gör. Dr. Osman UTKAN 25.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Türkiye'nin sosyal ve kültürel yapısının oluşumunda etkili olan tarihsel dinamikleri, bugünün Türkiye'sinin nüfus, aile, din, gençlik, aile, ekonomi, siyaset gibi temel unsurları tanımak ve bunların sorunlarına dair malumat edinmek.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Türkiye'nin sosyal ve kültürel yapısının oluşumunda etkili olan tarihsel dinamikleri, bugünün Türkiye'sinin toplumsal yapısının temel kurumlarının işlendiği bir derstir.					
<b>İşlenen Konular</b>	<p>1- Dersin ve içeriğinin tanıtımı. Yapı, sosyal yapı, kültürel yapı kavramlarının açıklanması.</p> <p>2- Türkiye'nin toplumsal yapısına dair araştırmalar, Türk kültürü, Türkiye kültürü ve Türkiye kavramları. Türk kültürünün ve Türkiye'nin sosyal ve kültürel yapısının kaynakları, Türkiye'de Kültür ve Kültürel değişim.</p> <p>3- Türkiye kültürünü etkileyen uygarlıklar, Türkçe konuşan Anadolu'ya Türkiye adının verilmesi.</p> <p>4- Türkiye'nin kültürüne mahalli, Türk ve İslamî unsurların etkisi.</p> <p>5- Cumhuriyeti Türkiye'sinin 75 yılında Sosyal Yapı ve Sosyal Değişme.</p> <p>6- Türkiye'nin Nüfus Yapısının Temel Özellikleri.</p> <p>7- 1960 Sonrası Türkiye'nin Nüfus Yapısı.</p> <p>8- Cumhuriyet Dönemi Türk Aile Yapısı.</p> <p>9- Türkiye'de Gençlik, Gençlik Sorunları.</p> <p>10- Türkiye'de Siyaset, Osmanlı Türkiye'sinde Siyaset, Günümüz/Cumhuriyet Türkiye'sinde Siyaset.</p> <p>11- Türkiye'de din ve toplumsal dönüşüm.</p> <p>12- Türkiye'de eğitim sistemi, sorunları.</p> <p>13- Türkiye'nin sosyo-kültürel değişiminde kentleşme olgusu.</p> <p>14- Türkiye'nin ekonomik yapısı: -Osmanlı İmparatorluğu'ndan Kalan Ekonomik Miras -Cumhuriyetin başlangıcından günümüze Türkiye'de ekonomi -Türkiye'de güncel ekonomik yapı ve gelişmeler</p>					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	<p>1- "Türkiye" kavramını tanımak.</p> <p>2- Türkiye'nin Türk vatani oluş sürecini kavramak</p> <p>3- Türkiye'nin toplumsal ve kültürel yapısının oluşumunda etkili olan İslam, mahalli ve Türkistan gibi uygarlıkların etkisini kavramak.</p> <p>4- Türkiye'nin toplumsal yapısının temel unsurları hakkında bilgi sahibi olmak.</p> <p>5- Türkiye'nin toplumsal ve kültürel yapısına dair literatürü bilmek</p>					
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>						
<b>Öğretimi Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>						
		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.				x	
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.			x		
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.				x	

\* 1 "en az", 5 "en fazla" kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.			x		
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.			x		
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.				x	
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.				x	
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.				x	
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	<p>Dünden Bugüne Türkiye'nin Toplumsal Yapısı (Ed. Memet Zencirkıran), Bursa: Dora Y., 2012. – Bernard Lewis, "Türk Uygarlığının Kaynakları", Modern Türkiye'nin Doğuşu, TTK Yayınları. — "Sosyal Yapı ve Sosyal Değişme Açısından Türkiye'de 75 Yıl.", Zeki Arslantürk ve M. Tayfun Amman, Sosyoloji: Kavramlar, Kurumlar, Süreçler, Teoriler, Kaknüs Yay, İstanbul, 2001, sf.283-298. — Cahit Gelekçi, Türkiye'de Nüfus Yapısı ve Temel Özellikleri (1938-1960 Dönemi). EFD / JFL Edebiyat Fakültesi Dergisi/ Journal of Faculty of Letters Cilt/Volume 31 Sayı/Number 2 (Aralık/December 2014) — Cahit Gelekçi, 1960 Sonrası Dönemde Türkiye'de Nüfus Yapısı Ve Bazı Temel Özellikleri Üzerine Tespitler, Sosyoloji Konferansları, No: 52 (2015-2) / 587-607. — Abdurrahman Kurt, "Dünden Bugüne Türk Ailesi", Ed. Memet Zencirkıran, Dünden Bugüne Türkiye'nin Toplumsal Yapısı, 3. b., Bursa: Dora Y., 2012. sf.405-420. – Vehbi Bayhan, "Türkiye'de Gençlik: Sorunlar, Değerler ve Değişimler", Memet Zencirkıran (ed.), Dünden Bugüne Türkiye'nin Toplumsal Yapısı, 3. b., Bursa: Dora Y., 2012. sf.425-440. – Erdoğan Günal, "Türkiye'de Siyaset ve Demokrasi", Memet Zencirkıran (ed.), Dünden Bugüne Türkiye'nin Toplumsal Yapısı, 3. b., Bursa: Dora Y., 2012. sf.155-190. – Fuat Güllüpnar, "Türkiye'de Eğitim Kurumu ve Sorunları", Türkiye'nin Toplumsal Yapısı (Ed. Zerrin Sungur Taşdemir), Anadolu Üni. Yay., Eskişehir, 2017, sf. 95-123. — Memet Zencirkıran, "Türkiye'de Eğitim", Türkiye'nin Toplumsal Yapısı, Anadolu Üni. Yay., 2019, sf. 125–135. — Doğan Bıçkı, "Kentleşme Sürecinde Kentler: Mekânsal Yarıma, Yoksulluk ve Türkiye", Dünden Bugüne Türkiye'nin Toplumsal Yapısı (Ed. Mehmet Zencirkıran), Bursa: Dora Yay., 2020. sf. 281-299. — İnan Özer, "Türkiye'de Kent, Kentleşme ve Kentsel Değişme, Dünden Bugüne Türkiye'nin Toplumsal Yapısı (Ed. Mehmet Zencirkıran), Bursa: Dora Yay., 2020. sf.251-280. — Ahmet Mucip Gökçen, Cumhuriyet'ten Günümüze Türkiye'de İktisat Politikaları ve Ekonomik Gelişme", Dünden Bugüne Türkiye'nin Toplumsal Yapısı (Ed. Mehmet Zencirkıran), Bursa: Dora Yay., 2020. sf.191-220.</p>				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 239 RTS'DE YAPIM SÜREÇLERİ 1					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	3					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Prof. Dr. Vahit İLHAN 27.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencilerin mesleki gelişimlerine uygulamalar yaparak katkı sağlamak.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Radyo, televizyon ve sinema alanına yönelik uygulama birimlerinde öğrencilere pratik çalışmalar yaptırılması.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- Televizyon reji ünitesinde uygulama. 2- Televizyon reji ünitesinde uygulama. 3- Televizyon kurgu ünitesinde uygulama. 4- Televizyon kurgu ünitesinde uygulama. 5- Televizyon haber merkezinde uygulama. 6- Televizyon haber merkezinde uygulama. 7- Televizyon haber merkezinde uygulama. 8- Televizyon stüdyosunda uygulama. 9- Televizyon stüdyosunda uygulama. 10- Televizyon stüdyosunda uygulama. 11- Televizyon stüdyosunda uygulama. 12- Radyo stüdyosunda uygulama. 13- Radyo stüdyosunda uygulama. 14- Radyo stüdyosunda uygulama					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Televizyon program yapım aşamalarını öğrenir. 2- Televizyon stüdyo ekipmanlarının kullanılmasını öğrenir. 3- Televizyon reji ekipmanlarının kullanımını öğrenir. 4- Radyo stüdyosu teknik ekipmanlarının kullanılmasını öğrenir. 5- TV haber merkezi ve haber yazım sürecinin işleyişini öğrenir. 6- Haber yazım pratiklerini geliştirir.					
<b>Dersin Öğretimini Sağlamaya Alan Yönelik Katkısı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.	x				
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.			x		
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			x		
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.		x			
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.		x			
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.			x		
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	x				
Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.	x					
İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.						

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.



	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans, atölye çalışması, proje (yarıyıl ödevi)					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Bülent VARDAR "Sinema ve Televizyon Görüntüsünün Temel Öğeleri" Salim AKDOĞAN "Kameramanlık Mesleğine Giriş" Ahmet DURMAZ "Televizyon Tekniği"				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo Televizyon ve Sinema				
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 247 İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ				
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu				
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4				
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok				
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Çilem Tuğba KOÇ 30.05.2022				
<b>Dersin Amacı</b>	Bu ders ile öğrenciler, medyanın ekonomi-politiği, kültür ve ideoloji arasındaki ilişkiyi eleştirel olarak sorgulamayı öğrenirler.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders günümüz medya pratiklerinin sosyolojik etkilerini incelemeyi amaçlar. Öğrenciler, eski ve yeni medya kanallarının birbirleriyle etkileşim halinde günümüz globalleşmiş ve bağlantılı dünyasında toplumsal değişim üzerindeki etkilerini tahlil eder.				
<b>İşlenen Konular</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. İletişim Sosyolojisine Giriş</li> <li>2. İletişim Sosyolojisi'ni Ortaya Çıkaran Tarihsel, Sosyo-Ekonomik ve Siyasi Koşullar</li> <li>3. Amerikan Sosyolojisinin Başlangıcı, Chicago Okulu ve Çalışmaları</li> <li>4. Amerikan Sosyolojisinin Başlangıcı, Chicago Okulu ve Çalışmaları</li> <li>5. Chicago Okulunda İletişim Araştırmaları</li> <li>6. Bir Basın Sosyolojisine Doğru</li> <li>7. Evrim, Sosyal Teori ve Medya Çalışmaları</li> <li>8. Evrim, Sosyal Teori ve Medya Çalışmaları</li> <li>9. İşlevselcilik ve İletişim Kuramları</li> <li>10. Talcot Parsons ve Kitle İletişim Sistemleri Yaklaşımı</li> <li>11. Sembolik Etkileşimcilikte İletişim Kavramı</li> <li>12. E. Goffman ve İzlenim Etki Yönetimi</li> <li>13. Çatışma Yaklaşımı ve İşlevselci Teorilerden Farkları</li> <li>14. Pierre Bourdieu ve Temel Kavramları</li> </ol>				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dünyadaki sosyal değişim ve dönüşümün temel kavramları öğrenerek, medya ve kültür konusuna disiplinler arası bir gözle yaklaşır.</li> <li>2. Medya metinlerinde etnisite, ırk, sınıf ve cinsiyetin nasıl temsil edildiğini ve tanımlandığını sorguyan bir bakış açısı kazanır.</li> <li>3. Televizyon, film, müzik, dijital çağda medya gibi iletişimin farklı formları üzerindeki sosyolojik tartışmaları öğrenir.</li> <li>4. Sosyoloji ve İletişim Bilimleri arasındaki bağı anlar.</li> <li>5. Son dönem, iletişim çalışmaları hakkında fikir sahibi olur.</li> <li>6. İletişimci gözüyle sosyoloji disiplinine bakmayı öğrenir.</li> </ol>				
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>					<b>Katkı Seviyesi*</b>
<b>Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>					
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.			x	
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.	x			
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.	x			

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.									x
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.									x
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.		x							
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	x								
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.									x
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.	x								
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.									x
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.	x								
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.	x								
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans									
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	<p>Magret, E. (2012). Medya ve İletişim Sosyolojisi, Çev. Halime Yücel, İstanbul: İletişim Yayınları.</p> <p>Wallace, R. A., Wolf, A. (2012). Çağdaş Sosyoloji Kuramları: Klasik Geleneğin Genişletilmesi, (Çev. M. Ramis Aras, Leyla Elburuz), Ankara: Doğu-Batı Yayınları.</p> <p>Ünsal, O. (2000). Kitle Haberleşmesi Teorilerine Giriş. İstanbul: Der Yayınları.</p> <p>Erdoğan, İ. (2002). Öteki Kuram. Ankara: Erk Yayınları.</p> <p>Kurt, L. (2005). İletişim Araştırmaları: Kökenleri ve Gelişmesi. Erol Mutlu (der. ve çev.). Kitle İletişim Kuramları. Ankara: Ütopya Yayınları, ss. 27-41.</p> <p>Durdağ, B. (2017). Toplumsal Değişme Sürecinde İletişim ve Teknoloji: Erken Dönem İletişim Kuramlarının Eleştirel Bir Değerlendirmesi, Gaziantep University Journal of Social Sciences, ss-269-287.</p> <p>Le Bon, G. (1997). Kitleler Psikolojisi, İstanbul: Hayat Yayınları</p> <p>Morva, O. (2013). Pragmatik Sosyal Teoride İletişimin Keşfi. Doruk Yayınları. Ss86-146.</p> <p>Yazıcı, T. (2011). Chicago'ya Özgü bir perspektif. Sosyoloji Dergisi, 3. Dizi, 22. Sayı, ss. 367-383. Chicago Okulu</p> <p>Tatlıcan, Ü. (2011). Sosyoloji ve Sosyal Teori Yazıları, Bursa: Sentez Yayınları.</p> <p>Swingwood, A. (1998). Sosyolojik Düşüncenin Kısa Tarihi, (Çev. Osman Akınhay), Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.</p> <p>Wacquant, L. (2014). Pierre Bourdieu: Hayatı, Eserleri ve Entelektüel Gelişimi, (Çev. Ümit Tatlıcan), Ocak ve Zanaat: Pierre Bourdieu Derlemesi, (Der. Güney Çeğin vd.), 3. Baskı, İstanbul: İletişim Yayınları, s. 53-76.</p> <p>Slattery, M. (2014). Sosyolojide Temel Fikirler, (Çev. Bekir Balkız vd.), 6. Baskı, Bursa: Sentez Yayınları.</p> <p>Ritzer, G., Stephisky, J. (2014). Sosyoloji Kuramları, (Çev. Himmet Hülür), Ankara: Deki Yayınları.</p>								

#### 4. YARIYIL

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo Televizyon ve Sinema				
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 236 HABERCİLİĞİN TEMEL KAVRAMLARI				
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu				
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4				
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok				
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Prof. Dr. Vahit İLHAN 27.05.2022				
<b>Dersin Amacı</b>	Ders kapsamında haber yazımı ve haberciliğe ilişkin temel kavram ve yaklaşımlar ele alınarak, haber yazım kuralları ve haber dili konularında uygulama yapılması amaçlanır. Bu kapsamda öğrencileri, habercilik pratikleri, haber üretimi, haber metinleri ve haberin alımlanması gibi konularda belirli bir seviyeye getirebilmek hedeflenmektedir.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Öğrencilere haber üretimi, haber metinleri ve haberin alımlanması konularında yapılmış önemli çalışmaları ve yaklaşımları tanıtan ders, haber kavramlarının, etik kuralların ve haber yazma tekniklerinin ele alınmasından oluşmaktadır.				
<b>İşlenen Konular</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Tanışma, dersin amacı, yöntemi ve değerlendirme sistemi konularında bilgi verilmesi.</li> <li>2- Haber kavramı, önemi, özellikleri ve habercilik türleri...</li> <li>3- Habercilikte etik kurallar...</li> <li>4- Haberciliğin temel ilkeleri...</li> <li>5- Haber toplama teknikleri ve yazımında temel kurallar, 5N+1K...</li> <li>6- Haberde yer alan temel öğeler, temsil sorunu...</li> <li>7- Haber üretim süreçleri</li> <li>8- Haberde nesnellik ve dengelilik</li> <li>9- Siyaset ve haber medyası arasındaki ilişkinin irdelenmesi</li> <li>10- Haber örnekleri ve değerlendirilmesi</li> <li>11- Haber örnekleri ve değerlendirilmesi</li> <li>12- Haber örnekleri ve değerlendirilmesi</li> <li>13- Haberde yanlılık ve sunum...</li> <li>14- Haber merkezi çalışanları ve görevleri</li> </ol>				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Haber medyası ve medya politikalarını analiz eder.</li> <li>2- Farklı haber mecraları ve haber yazım tekniklerini öğrenir.</li> <li>3- Haberin farklı sunumlarını ayırt eder. Haberde temsili örneklendirir.</li> <li>4- Ayrımcılık ve haber konusunda farkındalık kazanır.</li> <li>5- Haber etiği noktasında kendini geliştirir, haberleri eleştirel tarzda okumaya başlar.</li> <li>6- Haber çözümlenmeleri yapmaya başlar.</li> </ol>				
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>					
<b>Öğretimi Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>					
	<b>Katkı Seviyesi*</b>				
	1	2	3	4	5
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.			x		
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.	x				
Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.	x				
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.					

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.	x				
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.	x				
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.					
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.					
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans, Sınıf dışı ders çalışma (ön çalışma, pekiştirme)					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	R.A. Hackett, (1998). "Bir Paradigmanın Önemi Yitirisi: Haber Medyası Çalışmalarında Yanlılık ve Nesnellik", Ayşe İnal (çev.) İlef Yıllık 1997-1998. Ayşe İnal, (1996). Haberi Okumak. İstanbul: Temuçin Yayınları. Atilla Girgin, Haber Yazmak, Der Yayınları, 2002 Habercinin El Kitabı, (der.) Sevdâ Alankuş Kural, Bia, IPS İletişim Vakfı yayınları, İstanbul, 2003 Neil Postman, TV Haberlerini İzlemek, Kavram yay, İstanbul, 1992. Hakan Ergül, Televizyonda Haberin Magazinleşmesi, İletişim, İstanbul, 2000				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo Televizyon ve Sinema				
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 230 TÜRKİYE'DE MEDYA POLİTİKALARI				
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu				
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	3				
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok				
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Hülya ÖZTEKİN 25.05.2022				
<b>Dersin Amacı</b>	İlk gazeteden günümüze kadar olan süreçte Türkiye'de yazılı basın, radyo, televizyon, sinema, telekomünikasyon alanlarında üretilen ya da üretil(e)meyen politikaların öğrenilmesi; devlet-iktidar-medya-politika ilişkisine dair tarihsel ve eleştirel bir bakış açısı kazanılması.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Türkiye'deki medya politikalarının siyasi, ekonomik, hukuksal, kültürel ve ideolojik boyutlarıyla ele alındığı bir derstir.				
<b>İşlenen Konular</b>	1- Politikanın tanımı, politika üretim süreçleri, politik aktörler. 2- Medya politikası oluşum süreci, medya politikalarının kapsamı ve konuları, medya politikasının aktörleri. 3- 19. yüzyıldan günümüze Türkiye'deki politik ve ekonomik süreçler, politika üretim sürecinin genel karakteri. 4- 19. yüzyıldan 1980'lere kadar Türkiye'deki basın politikaları. 5- 1980 sonrası Türkiye'deki basın politikaları, 1980 sonrası serbest pazar ekonomisinin Türkiye'deki basın politikalarına etkisi. 6- 1927-1964 arası dönemde Türkiye'deki radyo politikaları. 7- TRT döneminde Türkiye'deki radyo politikaları. 8- TRT döneminde Türkiye'deki televizyon politikaları. 9- 1990 sonrasında Türkiye'deki görsel-işitsel medya politikaları ve 1980 sonrası serbest pazar ekonomisinin bu politikalara etkisi. 10- Avrupa Birliği'ne üyelik sürecinin Türkiye'de görsel-işitsel medya politikalarına etkisi. 11- 1980 öncesinde Türkiye'de sinema politikaları. 12- 1980 sonrasında Türkiye'de sinema politikaları, neo-liberalizmin ve Avrupa Birliği'ne üyelik sürecinin Türkiye'deki sinema politikalarına etkisi. 13- Türkiye'de telekomünikasyon politikaları. 14- Türkiye'de telekomünikasyon politikaları.				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Türkiye'de devlet-medya-politika ilişkisinin doğasını kavrar. 2- Medya politikalarının kimler tarafından hangi amaçlarla üretildiğini ya da üretil(e)mediğini anlar. 3- Türkiye medyasının tarihsel kökenlerini, kapitalizmin gelişim süreci içinde medyanın nasıl ticarileştiğini ve endüstrileştiğini öğrenir. 4- Türkiye medyasının ekonomi-politik açıdan bugünkü durumunu ve içinde bulunduğu açmazları eleştirel bir perspektifle analiz etmeyi öğrenir. 5- Medya politikası ile ekonomik ve hukuki süreçler arasındaki ilişkiyi anlar. 6- Medya politikalarının temel aktörlerini öğrenir.				
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>					<b>Katkı Seviyesi*</b>
<b>Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>					
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.				
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.				

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.					
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.			x		
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.			x		
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.					
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	x				
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.				x	
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.			x		
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Kejanlıoğlu, D. Beybin (2004) Türkiye’de Medya Politikaları, Ankara: İmge Adaklı, Gülseren (2006) Türkiye’de Medya Endüstrisi, Ankara: Ütopya. Bek, Mine Gencil (2003) Avrupa Birliği ve Türkiye’de İletişim Politikaları, Ankara: Ümit. Geray, Haluk (2003) İletişim ve Teknoloji Uluslararası Birikim Düzeninde Yeni Medya Politikaları, Ankara: Ütopya.				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 232 TV PROGRAMCILIĞI					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Onur ÖNÜR MEN 06.06.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu ders televizyon program yapım süreci, TV program türleri ve program türlerinin temel özelliklerini öğretmeye yöneliktir					
<b>Dersin İçeriği</b>	Bir televizyon programın yapım unsurlarının ve sürecinin anlatıldığı temel bir derstir. Televizyon yapısı ve TV program türleri, program önerisi hazırlama, yapım aşamasından çekim aşamasına kadar olan prodüksiyon çalışmaları, TV metni hazırlama, programın çekim aşamaları, görev tanımları, teknik yapım kadrosunun oluşturulması dersin içeriğini oluşturmaktadır.					
<b>İşlenen Konular</b>	1-Dünyada ve Türkiye'de Televizyon yapısı, TV'nin sosyo-ekonomik özellikleri 2-Televizyonun içerik ve biçimsel yapısı 3-İzleyici ve TV ilişkisi 4-TV program türünün belirlenmesi, TV program yapım süreci 5-TV programında yaratıcı ekip elemanlarının görev ve özelliklerinin örnek program ve kişiler üzerinden anlatılması 6-TV Program fikrinin geliştirme sürecinin aşamaları 7-TV Programı Formatı oluşturma ve öneri formu hazırlama - I 8-TV Programı Formatı oluşturma ve öneri formu hazırlama - II 9-Yapım öncesi süreçler, TV Programında Teknik ekip görev ve sorumlulukları 10-TV programı metni yazma 11-Eğitim Programları, Söyleşi Programları, Müzik, Eğlence, Yarışma programları 12-Açık Oturum ve Tartışma programları, Haberler ve haber programları 13-TV- belgeselleri, TV- dramaları, TV dizileri ve serialler 14-Genel Değerlendirme					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1-Televizyonun yapısal özelliklerini öğrenir 2-Televizyon programı fikri oluşturur, Bir televizyon programında bütçe, planlama ve akış unsurlarını oluşturabilir. 3-Bir fikri yaratıcı ve teknik açıdan TV programına çevirebilir 4-Televizyon program öneri formu oluşturabilir 5-Televizyon izleyicisinin yapısı ve beklentilerini çerçevesinde hedef kitle belirleyebilir 6-Televizyon Program Türlerin yapısını öğrenir					
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.		x			

\* 1 "en az", 5 "en fazla" kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.



<b>Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.		X			
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.		X			
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.		X			
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.			X		
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.			X		
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.		X			
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.		x			
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans, Görsel materyal izleme ve tartışma					
<b>Ders (Kitapları) Kitapları ve/veya diğer gerekli malzeme</b>	Erol Mutlu – Televizyonda Program Yapımı					

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 234 GÖRSEL DÜZENLEME VE YAPI					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Dr. Öğretim Üyesi Mehmet KÖPRÜ 02.06.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin sonunda öğrenci görsel yapının temel öğelerini, görüntüyü oluşturan dinamikleri bilmelidir.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu derste görsel yapıyı oluşturan temel öğeler açıklanır ve görselleştirme sürecinde bu öğelerin nasıl konumlandırılması gerektiği anlatılır.					
<b>İşlenen Konular</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Görsel yapıyı oluşturan öğeler</li> <li>2. Renk</li> <li>3. Çizgi, biçim ve ton</li> <li>4. Uzam</li> <li>5. Uzam (devam)</li> <li>6. İki boyutlu alan</li> <li>7. Vektörler</li> <li>8. Üçüncü boyutu yaratmak</li> <li>9. Üçüncü boyutu yaratmak (devam)</li> <li>10. Hareket</li> <li>11. Hareket (devam)</li> <li>12. Ritm</li> <li>13. Görselleştirme</li> <li>14. Görselleştirme (devam)</li> </ol>					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Öğrenci bu derste görsel yapıyı oluşturan öğelere dair bilgi sahibi olur.</li> <li>2. Öğrenci bu derste genel kompozisyon ilkelerini öğrenir.</li> <li>3. Bu dersi alan öğrenci mizansen oluşturabilir.</li> <li>4. Kamerayı uygun şekilde konumlandırabilir.</li> <li>5. Kurgu mantığıyla çekim yapabilir.</li> <li>6. Sahne ışıklandırmasını öğrenir.</li> </ol>					
<b>Dersin Öğretim Alanı Saġlamaya Yönelik Katkısı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.	x				
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.			x		
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.					
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.	x				
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.	x				
Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığında üretim yapmaya yetkindir.						
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.						

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.					
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Joseph V. Mascelli "Sinemanın 5 Temel Ögesi" İmge Kitabevi 2002; Daniel Arijon "Film Dilinin Grameri" Es Yay. 2005; Blain Brown "Sinematografi Kuram ve Uygulama" Hil Yayın 2011.				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema	
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 214 DRAMATURJİ	
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu	
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4	
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok	
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Dr. Ayşegül ÇİLİNGİR 27.05.2022	
<b>Dersin Amacı</b>	Bir film, dizi, reklam senaryosunu oluşturabilmek ve bunların içerik ve biçim olarak daha iyi kavrayabilmek için gerekli olan bir dramaturji oluşturmanın öğelerini, kurallarını ve farklı anlatı türlerinin özelliklerini kuramsal olarak ele almak, örnekleri izleyip değerlendirerek pekiştirmek amaçlanmaktadır.	
<b>Dersin İçeriği</b>	Bir film, dizi, reklam senaryosunun içeriğini, yapısal unsurlarını (kompozisyon) oluşturacak öykünün, anlatının çıkış safhalarının oluşturulmasındaki yapıtaşlarının çeşitli anlatı türleri bağlamında irdelenmesini, örnekler izlenerek kuramsal bilgilerin analizini, değerlendirilmesini içerir.	
<b>İşlenen Konular</b>	1- Dersin tanımı, amacı ve önemi. Dersin işlenişi ve sınavlar hakkında bilgi. Dramaturjik kavramlar. Kuramsal ve uygulamalı dramaturji üzerine. Aksiyon, olgu ve olay, durum ve şartlar. Çatışma çeşitleri ve modelleri. 2- Aristoteles'in "Poetika" 3- Tiyatro Dramaturjisi 4- Sinema- edebiyat ilişkisi 5- Sinema- edebiyat ilişkisi 6- Geleneksel anlatı 7- Geleneksel anlatı 8- Vladimir Propp'un Masal Biçimbilim Yaklaşımı 9- Joseph Campbell'ın Kahramanın Sonsuz Yolculuğu 10- Sinemada çağdaş anlatı 11- Sinemada çağdaş anlatı 12- Geleneksel-çağdaş anlatı karşılaştırması 13- Televizyon dizi anlatısı 14- Reklam anlatısı	
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1-Bir dramaturji oluşturmanın öğelerini, yöntemlerini özümser. 2-Bir senaryo yazım sürecinin dramatik yapısına hakim olur. 3- Kompozisyon öğelerini ve söylem oluşturmayı öğrenir. 4-Aristoteles'in Poetika eserinde yer alan trajedi ile ilgili kavramları öğrenir ve bunların senaryo yapıları içerisindeki önemini kavrar. 5-Geleneksel, çağdaş ve epik - diyalektik anlatılı bir senaryo oluşturmanın yapısal farklılıklarını özümser. 6- Sinemada farklı anlatı türlerine ait örnekleri nasıl izlemesi ve değerlendirmesi gerektiğini kavrar. 7- Geleneksel, çağdaş ve epik - diyalektik anlatılı bir filmin dramaturjik yapısını analiz eder. 8- Çağdaş anlatılı filmlerin geniş bir yelpazede örneklendiğini görür. 9- İlgili anlatı türleriyle ilgili sinema akımları hakkında da fikir edinir.	
		<b>Katkı Seviyesi*</b>

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

<b>Dersin Öğretimini Sağlamaya Katkısı</b>	<b>Alan Yönelik</b>		1	2	3	4	5
		Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.		X			
		Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.		X			
		Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.	X				
		Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.	X				
		İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.			X		
		Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.	X				
		Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	X				
		Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.	X				
		İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
		Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.	X				
		İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
		En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>		Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Aristoteles (Poetika), Y. Demir (Filmde Zaman ve Mekân Üzerine) B. Foss (Film ve Televizyonda Anlatım Teknikleri ve Dramaturji) M. Parkan (Brecht Estetiği ve Sinema)., Ö. Gürbüz (Sinema Dramaturjisi: "Asiye Nasıl Kurtulur?" Filmlerinin Dramaturjik Çözümlemesi). Semir Aslanyürek (Senaryo Kuramı)					

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 220 İLETİŞİM HUKUKU					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Fikret YAZICI					
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencilere basın rejimi, özel televizyon ve radyo rejimi, ticari ilan ve reklam rejimi, internet rejimi ve sinema rejimi gibi temellerde ilgili kanunları örneklerle açıklayarak öğrencilerin kitle iletişim hukuku konusunda temel düzeyde malûmat sahibi olmasını sağlamak bu dersin temel amacını oluşturmaktadır.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Medyanın kanun önündeki durumu bu dersin konusudur. Medya hukuku ile ilgili önemli kanunlar ve örnekleri bu dersin muhteviyatındadır.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- Sosyal kurallar, iletişim ve hukuk 2- Kitle iletişim hukukuna giriş 3- Kitle iletişim özgürlüğü ve hukuki temelleri 4- Basın kanunu ve matbaacılık faaliyetlerinde temel kavramlar 5- Basın kanunda belirtilen suçlar, düzenlemeler ve basın özgürlüğü 6- Radyo ve TV Rejimi (6112 sayılı Kanun kapsamında) 7- RTÜK" ün yapısı, yayın ilkeleri ve TRT Kanunu 8- Medyada Düzenleme ve Denetleme 9- Özel Radyo ve Televizyonlarda cezai müeyyidelere tabi olan yayınlardan örnekler 10- Ticari ilan, reklam ve tele-alışverişte yayın ilkeleri 11- Ticari reklam ve ilanlarda cezai müeyyidelere tabi olan yayınlardan örnekler 12- Hak kavramı, iletişim hukukunda cezai ve hukuki sorumluluk 13- İnternet yayıncılığı ve yasal düzenlemeler 14- Sinema rejimi					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Basın hukuku ile alakalı temel kavramları öğrenir. 2- Özel radyo ve televizyonlarda hangi yayın ilkelerinin gözetildiğini görür. 3- Yayın ilkeleri öğrenilerek yapılabilecek ve yapılamayacak yayınlar hakkında bilgi sahibi olur. 4- Cezai ve hukuki sorumluluk kavranır. 5- İnternet yayıncılığının hukuki boyutu hakkında bilgi sağlanır. 6- Radyo ve TV rejimi hakkında bilgi elde edilir.					
<b>Dersin Öğretim Alanı Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.			x		
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.		x			
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.		x			
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.	x					
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.	x					

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.		x				
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	x					
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.	x					
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.						
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağına kurar.						
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.						
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.						
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans						
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Kitle İletişim Hukuku; Prof. Dr. Kayıhan İçel, Prof. Dr. Yener Ünver; Beta Yayınevi; 2013 Medya Hukuku; Av. Dr. Barış Günaydın (Editör); T.C. Anadolu Üniversitesi Yayınları NO: 2545 Kitle İletişim Özgürlüğü; Melike Batur Yamaner, Özden Cankaya; Beta Yayınevi; 2012 Türkiye'de Basın Özgürlüğü; Yaşar Salihpaşaoğlu; Seçkin Yayıncılık; 2009					

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 242 SİYASAL DÜŞÜNCELER TARİHİ
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	2
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	-
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Öğr. Gör. Dr. Osman UTKAN 25.05.2022
<b>Dersin Amacı</b>	Siyasal düşüncenin toplumun dini, siyasi ve ekonomik yapıları ile nasıl bir ilişki içinde olduğunu ve siyasi yönetimdeki değişimlerin sosyal ve kültürel yapı ile nasıl ilişkili olduğunu ve çeşitli siyasi olay ve hareketlerin nasıl meydana geldiğini göstermektir
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders insan toplumunda siyasi düşüncenin ortaya çıkışı, siyasi düşüncenin gelişimi, devletin gerekliliği ve ilgili kavramlar üzerine tartışmalara odaklanır.
<b>İşlenen Konular</b>	<p>1- Siyasi düşüncenin ortaya çıkışı</p> <p>2- Siyasi düşünce, siyaset, paradigma, güç, siyasi güç, laiklik, devlet gibi kavramlar</p> <p>3- Sosyal Sözleşme Teorisi, Biyoloji Teorisi, Aile Teorisi, Güç ve Mücadele (Gerçekçi) Teorisi, İşletme veya Ekonomi Bölümü (ekonomik determinizm) teorisi</p> <p>4- Devletin temel görevleri, Antik Çağ'da siyasi düşünce: siyasi düşünce ve Babilli Hammurabi (M.Ö.2004-1961). Konfüçyüs (MÖ 551-479) siyasi görüşleri: Sosyal yapının siyasi yapıya etkisi</p> <p>5- Yunan şehir devleti yapısı ve özellikleri. Sokrates ve Eflatun'un siyasi görüşleri. Aristoteles'in siyasi görüşleri: Yönetim türleri</p> <p>6- İslam Orta Çağında Siyasi Düşünce: Temel İlkeler</p> <p>7- Farabi'nin (870-950) siyasi görüşleri. Maverdi'nin (974-1058) siyasi görüşleri.</p> <p>8- İbn Haldun'un (1332-1406) siyasi görüşleri</p> <p>9- Eski Türklerin Siyasi Düşüncesi: Nizamü'l-Mülk (1018-1092) Osmanlı'da Siyasi Düşünce</p> <p>10- Yeni Çağ Avrupa'da Siyasi Düşünce: Thomas More (1478-1535) ve UTOPIA Machiavelli (1469-1527) ve imparator</p> <p>11- İngiliz filozofu Francis Bacon (1561-1626)"ın Bilim Devleti görüşü ve Nova Atlantis (Yeni Atlantis) eseri. İtalyan Campanella (1568-1639)"nın Güneş Ülkesi adlı eseri ve siyasi düşüncesi. Diğer ütopyik siyasi düşüncelerden bazıları.</p> <p>12- Steven Weinberg: Yeni Bin Yılda Ütopyalara Genel Bir Bakış. Liberalizm-Kapitalizm: John Locke (1632-1704), John Stuart Mill(1806-1871)</p> <p>13- Marksizm: Karl Marks (1818-1883). Diğer totaliter sistemler: Totalitarizm kavramı. Faşizmi. İtalyan Faşizmi, Joseph Mazzini (1803-1872) ve Benito Mussolini(1883-1945), korporatif ekonomi anlayışı, İtalyan Devletçiliğinin Türk Aydınları Üzerindeki Etkisi... Nazizm: Richard Wagner (1813-1883) ve Adolf Hitler(1889-1945).</p> <p>14- Sivil itaatsizlik ve Henry David Thoreau (1817-1862 ) Sivil toplum, demokrasi: Alman Johann Althus (1557-1638) ve halk egemenliği fikri. Demokrasi Tipleri, Militan Demokrasi.</p>



<b>Dersin Çıktıları</b>	<b>Öğrenim</b>	<p>1- Siyasal düşünce tarihini bilir.</p> <p>2- Bugünkü siyasi akımların ve yönetim tiplerinin ilk örneklerinin hemen hemen tamamının ilk çağda ortaya çıktığını fark eder.</p> <p>3- İlk çağın gerek düşünce gerekse çeşitli yönetim biçimleri bakımından bir temel işlevine sahip olduğunu öğrenir.</p> <p>4- Yunan site devlet yapısı ve özellikleri ile Sokrat, Eflatun ve Aristo'nun siyasi görüşleri hakkında bilgi sahibi olur.</p> <p>5- İslam Orta çağında siyasi düşünce ve temel ilkeleri hakkında bilgi sahibi olur.</p> <p>6- Farabi (870-950)'nin, Maverdi (974-1058)'nin siyasi görüşleri hakkında bilgi sahibi olur.</p>					
<b>Dersin Öğretimini Sağlamaya Katkısı</b>	<b>Alan Yönelik</b>			<b>Katkı Seviyesi*</b>			
		1	2	3	4	5	
		Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.				x	
		Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.		x			
		Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.	x				
		Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.	x				
		İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.		x			
		Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.	x				
		Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	x				
		Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.					
		İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
		Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.			x				
En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.							
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans						
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Caner Arabacı, Siyasi Düşünceler -Ders Notları-, Zeki Arslantürk, Türk ve İslam Düşüncesinde Siyasi ve Sosyal Olaylar üzerine Düşünme					

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 240 RTS'DE YAPIM SÜREÇLERİ II					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	3					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Prof. Dr. Vahit İLHAN 27.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencilerin mesleki gelişimlerine uygulamalar yaparak katkı sağlamak.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Radyo, televizyon ve sinema alanına yönelik uygulama birimlerinde öğrencilere pratik çalışmalar yaptırılması.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- Televizyon reji ünitesinde uygulama. 2- Televizyon reji ünitesinde uygulama. 3- Televizyon kurgu ünitesinde uygulama. 4- Televizyon kurgu ünitesinde uygulama. 5- Televizyon haber merkezinde uygulama. 6- Televizyon haber merkezinde uygulama. 7- Televizyon haber merkezinde uygulama. 8- Televizyon stüdyosunda uygulama. 9- Televizyon stüdyosunda uygulama. 10- Televizyon stüdyosunda uygulama. 11- Televizyon stüdyosunda uygulama. 12- Radyo stüdyosunda uygulama. 13- Radyo stüdyosunda uygulama. 14- Radyo stüdyosunda uygulama					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Prodüksiyon yapım aşamalarını öğrenir. 2- Kısa film uygulamaları yapar. 3- TV haber röportajı uygulamalarını yapar. 4- Haber seslendirme uygulamalarını öğrenir. 5- Televizyonda canlı yayın deneyimini kazandırılır. 6- Ekip çalışmasının önemini kavrar.					
<b>Dersin Öğretimini Sağlamaya Yönelik Alan Katkısı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.	x				
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.			x		
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.	x				
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.			x		
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.		x			
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.	x				
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.					
Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.		x				
İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.						

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans, atölye çalışması, proje (yarıyıl ödevi)					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Bülent VARDAR "Sinema ve Televizyon Görüntüsünün Temel Öğeleri" Salim AKDOĞAN "Kameramanlık Mesleğine Giriş" Ahmet DURMAZ "Televizyon Tekniği"				

## 5. YARIYIL

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 345 KURGU KURAMLARI					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	6.00					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Öğr. Gör. İshak AYVAZ 30.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Görüntü ve ses formatlarına hakim olup, bu verilerin amaca göre düzenlenmesini sağlamak.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Mevcut senaryoya göre elde edilen doneleri kurgu vasıtasıyla sıralayıp anlamlı bütün haline getirmek.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- Dünyada kullanılan yayın sistemleri. 2- Video formatları. 3- Ses formatları. 4- Kurgu programından proje oluşturma. 5- Kurgu programının arayüzünü tanıma. 6- Görüntü ve ses kesme yöntemleri. 7- Görüntü geçişleri 8- Ses geçişleri. 9- Görüntüde hızlandırma, yavaşlatma, ters çevirme yöntemleri. 10- Seste hızlandırma, yavaşlatma, ters çevirme yöntemleri. 11- Ses seviyesini ayarlama yöntemleri. 12- Video motion. 13- Video motion: Görüntüyü büyültme, küçültme, sağa ve sola hareket etme. 14- Video toggle animation.					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Yayın sistemleri arasındaki farkları görür. 2- Video formatlarının özelliklerini ve aralarındaki farkları görür. 3- Video kullanımı ve etkilerini öğrenir. 4- Ses kullanımı ve etkileri görür. 5- Müzik kullanımı ve etkileri görür. 6- Kurgunun psikolojik etkileri öğrenir. 7- Kurgunun propaganda etkileri öğrenir. 8- Kurgunun evrensel bir dil olma özelliğini kavrama. 9- Farklı kurgu yöntemlerini kullanmayı öğrenir. 10- Video hareketlerini öğrenir.					
<b>Dersin Öğretimini Sağlamaya Yönelik Alan Katkısı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.		x			
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.					x
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			x		
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.		x				
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.				x		

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.		x			
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.		x			
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.				x	
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.				x	
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.			x		
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.		x			
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.		x			
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans, Bilgisayar Laboratuvar Çalışması.					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>					

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 387 MESLEKİ İNGİLİZCE					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	YOK					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Öğretim Görevlisi Faruk SADIÇ 22.06.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencilerin kişisel ve mesleki olarak İngilizce iletişim kurmalarının yanında, sözlü, yazılı, öğrencilerin iletişim alanında yer alan literatür çalışmalarını takip edebilmelerinin sağlanmasına yönelik temel İngilizce bilgisini vermektir.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders, üniversite öğrencilerinin yürüttükleri her türlü iletişim çalışmaları alanında okuma, konuşma, dinleme ve yazma becerilerinin kullanılmasına yönelik temel mesleki İngilizce konularının anlatılmasını içermektedir.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- Intrdouction 2- Newspapers 3- Radio 4- Magazine 5- Television 6- Film 7- Film Genres 8- New Media I 9- New Media II 10- Advertising I 11- Advertising II 12- Marketing I 13- Marketing II 14- Overall Revision					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Kendilerini İngilizce ifade ederler. 2- Kolayca İngilizce diyalog kurarlar. 3- Dersin kaynaklarının ve materyallerinin yardımıyla temel düzeyde İngilizce dilbilgisini kavrarlar. 4- İletişim alanındaki kavramların İngilizcecelerini öğrenirler. 5- İletişim alanındaki kavramları yazılı metinlerde kullanırlar					
<b>Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.			x		
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.		x			
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.					
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.					
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.		x			
İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.		x				

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağı kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.			x		
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Cambridge English for the Media, Cambridge University Press				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 325 SENARYO YAZIMI
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Dr. Ayşegül ÇİLİNGİR 27.05.2022
<b>Dersin Amacı</b>	Senaryonun diğer yazınsal türlerden farklı olduğunu senaryonun dilini öğretmek; içerik ve biçime ilişkin yöntem ve kurallarını öğretmek; öğrencinin bu alana yeteneği olmasa, bu alanda çalışmak istemese de bir senaryoyu oluşturmanın aşamalarını, içerik - biçim ilişkilerini, senaryoyu okuma ve küçük değişiklikler yapabilme becerisine sahip olmasını sağlamaktır. (Not: Bu dersin, 2. sınıfta alınan dramaturji ders bilgilerinin üzerine inşa edilebilecek bir ders olduğu göz önünde bulundurulmalıdır.)
<b>Dersin İçeriği</b>	Sinema sanatında bir filmin oluşturulabilmesi için, kendi sanat cinsine özgü senaryo biçim tercihlerinin, yazım aşamalarının, kurallarının olduğu; içerik - biçim diyalektiği ile parça - bütün ilişkisi gözetilerek bir öykünün dramatize edilmesini ve söyleminin de belirlenerek kâğıt üzerinde gerçekleştirildiği yoğun teknik, sanatsal bir uğraştır.
<b>İşlenen Konular</b>	1- Dersin tanımı, amacı, önemi. Dersin işlenişi ve sınavlar/ ödevler hakkında bilgi. Bir senariste olması gereken özellikler 2-Senaryo- edebiyat ilişkisi ve senaryo roman farkına değinme, görsel düşünme olgusuna vurgu yapma 3-Senaryo ile ilgili kavramlar ve senaryo tarihçesine değinme 4-Senaryo unsurları I (öykü,zaman, mekan) 5-Senaryo Unsurları II (diyalog, müzik kahraman,) 6-Senaryonun dramatik yapı yaklaşımlarından üç perdeli yapı 7-Üç perdeli yapı ile verilen bir filmin bu unsurlar bağlamında tartışılması 8-Mitoloji ve trajedi ile ilgili temel kavramlar ve bu bağlamda Joseph Campbell “Kahramanın Sonsuz Yolculuğu” eserindeki kalıplara değinilmesi 9-Senaryo Aşamaları hakkında bilgi verilmesi 10-Senaryo aşamaları: Sinopsis örnekleri inceleme 11-Senaryo aşamaları: Sinopsis denemeleri 12-Senaryo aşamaları :Tretman örnekleri inceleme 13-Senaryo aşamaları: Tretman denemeleri 14-Ayrımlama senaryosu (içerik ve biçim )
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1-Öğrenci, film yapım sürecinde senaryonun yeri ve önemi hakkında bilgi edinir. 2-Senaryonun kendine özgü içerik ve biçim açısından kuralları olduğunu, bu yönüyle diğer yazınsal uğraşlardan ayrıldığını öğrenir. 3-Öğrenci, film yönetim sürecinde senaryonun yeri ve önemi hakkında bilgi edinir. 4- İlgi ve yeteneği ölçüsünde senaryo yazabilecek alt yapıyı edinir. 5-Senaryonun yazım aşamalarını öğrenir, analiz eder, okur. 6- Senaryonun diğer yazınsal uğraşlarla olan ilişkisini inceler. 7-Sinemada anlatı türleri ile senaryo arasındaki ilişkiyi öğrenir.



Dersin Öğretimini Sağlamaya Katkısı	Alan Yönelik	Katkı Seviyesi*				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.		X			
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.		X			
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.		X			
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.	X				
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.	X				
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.		XX			
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	X				
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.					
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.	X				
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.	X				
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans , Atölye					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	M. Chion (Bir Senaryo Yazmak), S. Aslanyürek (Senaryo Kuramı), j. Campbell (Kahramanın Sonsuz Yolculuğu) V. Propp (Masal Biçimbilim) R. McKee (Story: Senaryo Yazımının Özü, Yapısı, Tarzı ve İlkeleri), F. Akyürek (Senaryo Yazarı Olmak), vd....				

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 361 TV HABERCİLİĞİ					
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Prof. Dr. Vahit İLHAN 27.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencilerin, radyo ve televizyon haberciliğinin her safhasını öğrenerek, ilgili teorik bilgilerin yanı sıra uygulamalı çalışmalar (haber çekimi) yapabilmeleri amaçlanmaktadır.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Haberciliğin her aşamasını teorik ve pratik çalışmalarla öğretmeyi amaçlayan derstir.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- Tanışma, dersin amacı, yöntemi ve değerlendirme sistemi konularında bilgi verilmesi. Haberciliğin temel ilkeleri... 2- Haber kavramı, önemi, özellikleri ve habercilik türleri... 3- Haber toplama teknikleri ve yazımında temel kurallar, 5N 1K 4- Haber toplama teknikleri ve yazımında temel kurallar, 5N 1K 5- Haberde yer alan temel öğeler, üretim süreçleri ve temsil sorunu 6- Radyo-TV’de Haber Yazma Teknikleri 7- Radyo-TV’de Haber Yazma Teknikleri 8- Radyo-TV’de Haber Yazma Teknikleri 9- Radyo-TV Yayıncılığı ve Haber Bültenleri 10- Haber örnekleri ve değerlendirilmesi 11- Uygulama: Televizyon haber çekimi 12- Uygulama: Televizyon haber çekimi 13- Uygulama: Televizyon haber çekimi 14- Uygulama: Televizyon haber çekimi					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Öğrenciler, radyo ve televizyon haberciliğinin her safhasını öğrenir. 2- İlgili teorik bilgilerin yanı sıra, fakülte bünyesinde bulunan atölye çalışmalarında pratik yapma imkânı bulur. 3- Haberciliğin her aşamasını tecrübe ederek, öğrenir. 4- Haber toplama tekniklerini kavrar. 5- Haberde yer alan temel öğeleri ve temel kuralları kavrar. 6- TV haber bültenlerinin incelenmesi ve değerlendirilmesi yapılır.					
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>						
<b>Öğretimi Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>						
		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.	x					
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.		x				
Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.	x					
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.		x				
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.	x					
Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.	x					
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.						
Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.		x				

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans, Sınıf dışı ders çalışma (ön çalışma, pekiştirme), Proje (Yarıyıl ödevi), Araştırma					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	1 - Kars, N. (2010) Radyo – Televizyon Haberciliği, Derin Yayınları, İstanbul. 2 - Dilekçen, T. (2005) Televizyon Haberciliği, Okumuş Adam Yayınları. 3 - Girgin, A. (2002) Haber Yazmak, Der Yayınları. 5 - Postman, N., Powers, S., (1996) Televizyon Haberlerini İzlemek, Kavram Yayınları, İstanbul. 6 - Şeker, M., (1999) Televizyon Haberciliği, Sel-Ün Yayınları, ISBN 975-94056-4-4, Konya 7 - Dursun, Ç. (2001), TV Haberlerinde İdeoloji, İmge: Ankara. 8- Ergül, H. (2000) Televizyonda Haberin Magazinleşmesi, İletişim, İstanbul. 9 - İnal, A. (1996). Haberi Okumak. İstanbul: Temuçin Yayınları 10 - Matelski, M. (2000) TV Haberciliğinde Etik, Yapı Kredi Yayınları, ISBN 975-363-475-4, İstanbul				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 329 TV PROGRAMCILIĞI UYGULAMALARI					
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Onur ÖNÜR MEN 15.09.2021					
<b>Dersin Amacı</b>	Bir TV programının uygulamalı olarak yapılması ve öğrencinin bu konuda yeterli düzeye gelmesi amaçlanmaktadır.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Bir TV program önerisi çerçevesinde üç bölümlük bir TV programı hazırlandığı bir derstir.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- Prodüksiyon ekibinin belirlenmesi, program önerisinin hazırlanması 2- Tv programı üretim aşamaları, prodüksiyon öncesi aşamalar 3- Prodüksiyon öncesi aşamalar ve röportaj görüşmelerinin belirlenmesi 4- Tv program metni yazımı - 1 5- Tv program metni yazımı - 2 6- Çekim senaryosunun hazırlanması 7- Proje finansmanı 8- Teknik hazırlıklar 9- Soğuk provalar 10- Stüdyo provası 11- Prodüksiyon süreci 12- Prodüksiyon süreci -2 13- Post-prodüksiyon 14- Ön gösterim					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Yapım ekibi kurmak ve takım halinde uygulama yapabilir 2- Televizyon programcılığında ışık ses gibi teknik uygulamaları kavrar 3- Yapım öncesi ve yapım sonrası uygulamaları kavrar 4- Program öneri formundaki kavramları öğrenir 5- Çekim senaryosu uygulamaları gerçekleştirir 6- Üç bölümden oluşan bir TV programı hazırlayabilir					
<b>Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.			X			
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.					X	
Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			X			
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.					X	
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.				X		

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Ekibin çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığını içinde üretim yapmaya yetkindir.		X				
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.		X				
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.		X				
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.						
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.						
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.						
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.						
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Proje oluşturma, TV stüdyosu ve kurgu setlerinde uygulama						
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>						

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 331 ÇAĞDAŞ TÜRK SİNEMASI					
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Dr. Ayşegül ÇİLİNGİR 27.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Sinema bölümü öğrencilerinin, Türk sinemasının özellikle de 1990 sonrası gelişmelerinin yönetmenler ve filmler üzerinden birlikte öğrenmeleri amaçlanmıştır.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Türk Sineması'nın hem ticari hem de bağımsız kanadında yaşanan son otuz yıllık dönüşüm serüveni, bunda katkısı olan en önemli yönetmenlerle birlikte ele alınmaktadır.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- Türk Sineması'na genel bakış 2- Türk Sineması'na genel bakış (devam) 3- Seksen sonrası ve sinemanın zor yılları 4- Doksan sonrası ve yeniden canlanma 5- Yavuz Turgul ve sineması 6- Ömer Kavur ve Sineması 7- Zeki Demirkubuz ve sineması 8- Derviş Zaim ve sineması 9- Reha Erdem ve sineması 10- Nuri Bilge Ceylan ve sineması 11- Semih Kaplanoğlu ve sineması 12- Ferzan Özpetek ve sineması 13- Fatih Akın ve sineması 14- Çağan Irmak ve sineması					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Öğrenciler Türk sinemasına dair genel bir bakış kazanır. 2- Öğrenciler Çağdaş Türk Sineması hakkında fikir edinir. 3- Öğrenciler 1990 sonrası Türk sineması hakkında bilgi sahibi olur. 4- Öğrencilerin 1990 sonrası Türk Sinemasını yönetmenler üzerinden değerlendirmeleri sağlanır. 5- Öğrenciler Türk yönetmenlerin filmlerinin hem anlatı hem de sinematografik unsurlarını öğrenir.					
<b>Dersin Öğretim Alanı Sağılamaya Yönelik Katkısı</b>					<b>Katkı Seviyesi*</b>	
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.			X		
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.		X			
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.	X				
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.	X				
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.		X			
	Ekip çalışmasına uyum sağılamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.		X			
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	X					
Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.	X					

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağımlıdır.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Yakın Plan Yeni Türkiye Sineması; Zahit Atam; Cadde Yayınları; 2011 Türk Sinema Tarihi; Giovanni Scognamillo; Kabalcı Yayınevi; 1998 1990 Sonrası Türk Sineması; N. Pösteki; Umuttepe Yayınları; 2000				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 339 BELGESEL SİNEMA I
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Arş. Gör. Semra Civelek 01.09.2021
<b>Dersin Amacı</b>	Dersin temel amacı; belgesel sinemaya ilişkin temel kuramların irdelenerek tartışılması, belgesel sinemanın tarihi süreci içinde geçirdiği belli başlı yaklaşımların ele alınarak örnek filmlerin izlenip değerlendirilmesidir.
<b>Dersin İçeriği</b>	Sinema sanatına iki yaklaşımdan biri olan belgesel sinemanın tarihi sürecinde belli başlı uğrakların ele alınarak, örnek filmlerin izlenip içerik ve biçim açısından değerlendirildiği bir derstir.
<b>İşlenen Konular</b>	<p>1- Dersin tanımı, amacı, önemi. Dersin işlenişi ve sınavlar hakkında bilgi. Giriş: Belgesel sinemaya ilişkin temel kavramların tanıtılarak irdelenmesi, tartışılması.</p> <p>2- Belgesel sinemaya ilişkin temel kavramların tanıtılarak irdelenmesine, tartışılmasına devam. Belgesel türleri hakkında bilgi. Sözlü tarih belgeseli üzerine.</p> <p>3- İlk kısa belgesellerden örneklerin izlenmesi. Resimli konferans geleneğinden belgesel sinemaya.</p> <p>4- Robert Joseph Flaherty'nin belgesel sinemaya yaklaşımı ve "Kuzeyli Nanook" belgeselinin izlenerek değerlendirilmesi. Doğalcılık, gözlemci biçim ve kişisel portre belgeseli.</p> <p>5- Kent senfonisi filmleri: James Wayt'ın "Paris", Jose Luvi Mallive'in "Karlar Altında Moskova" ve Walter Ruttmann'ın "Berlin: Büyük Bir Şehrin Senfonisi" filmlerinin izlenerek değerlendirilmesi. Gerçekçilik, biçimcilik ve şiirsel biçim.</p> <p>6- Dziga Vertov'un belgesel sinemaya yaklaşımı.</p> <p>7- Vertov'un "Film Kameralı Adam" filminin izlenerek değerlendirilmesi. Biçimcilik. Dönüşlü biçim.</p> <p>8- Victor Turin'in "Turksib" (Çelik Yol) filminin izlenerek değerlendirilmesi.</p> <p>9- John Grierson ve İngiliz Belgesel Okulu. Grierson'ın "Balıkçı Tekneleri" filminin izlenerek değerlendirilmesi. Harry Watt ve Basil Wright'ın "Gece Postası" belgeselinin izlenerek değerlendirilmesi. Biçimcilik ve şiirsel biçim.</p> <p>10- Alain Resnais'nin "Gece ve Sis" belgeselinin izlenerek değerlendirilmesi. Şiirsel biçim. Jean Rouch ve Edgar Morin'in "Bir Yaz Güncesi" filminin izlenerek değerlendirilmesi. Sinema verite ve direkt sinema hakkında bilgi. Katılımcı biçim.</p> <p>11- Godfrey Regi'nun "Koyaanisqatsi" filminin izlenerek değerlendirilmesi. Şiirsel biçim.</p> <p>12- Wim Wenders'ın "Buena Vista Social Club" filminin izlenerek değerlendirilmesi. Katılımcı biçim.</p> <p>13- Michael Moore'ın "Fahrenheit 9/ 11" filminin izlenerek değerlendirilmesi. Katılımcı biçim.</p> <p>14- Luis Bunuel'in "Ekmeksiz Toprak" ve Joris Ivens'in "Yağmur" filmlerinin izlenerek değerlendirilmesi.</p>



<b>Dersin Çıktıları</b>	<b>Öğrenim</b>	1- Öğrenci, sinemada imgesel yaklaşımın yanısıra belgesel yaklaşımı da tarihi süreci içinde belli başlı örnek filmler de izleyerek tanımış olur. 2- Belgesel sinemanın imgesel sinemadan farklı ve benzer yanlarını görür. 3- Belgeselin çeşitli kavramları ve türleri hakkında bilgi edinir. 4- Belgesel filmleri estetik olarak değerlendirme yeteneği kazanır. 5- Belgesele ilgi duymasını ve araştırmacı, gözlemci yanının gelişmesini sağlar. 6- Belgesel yapım süreçleri hakkında fikir edinir. 7- Belgeselde farklı yaklaşım biçimlerini tanır, bilir ve ayırt eder.					
<b>Dersin Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>	<b>Alan</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
			1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.					x	
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.	x					
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.	x					
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.						
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.	x					
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.						
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.						
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.						
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.						
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.						
İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.							
En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.							
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans, Film Analizi						
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Nichols, B., Belgesel Sinemaya Giriş. Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi, 2017.					

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 341 GÖRÜNTÜ ESTETİĞİ
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Köprü 02.06.2022
<b>Dersin Amacı</b>	Görsel materyallerin oluşturulmasında ve yorumlanmasında; kuramsal, uygulamalı ve tarihsel bir temel oluşturmaktır.
<b>Dersin İçeriği</b>	Görüntü kavramı, görsel duyu ve algı, ilişkisel ve estetik bağlam gibi teorik konularla; görsel kompozisyon elemanları, ışık-gölge, simetri gibi uygulamalı konuların birlikte verildiği; görüntüye, görmeye ve görsel estetiğe dair genel bir alt yapı dersidir.
<b>İşlenen Konular</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Görsel duyu ve algı; görüntünün fiziği; görme ve görüş farkı; bağlam.</li> <li>2. Sanatta güzellik ve düzen ilişkisi; görsel estetikte değişmeyen kaideler</li> <li>3. Kompozisyonu oluşturan elemanlar.</li> <li>4. Işık ve gölgeye giriş; ışığın uzamsal, dokunsal ve zamansal fonksiyonları.</li> <li>5. Gölgenin tanımı ve türleri; gölgenin tanımladıkları.</li> <li>6. Işığın genel nitelikleri; sert ve yumuşak ışık; bol ve loş ışık; kaynaklı ve ortamsal ışık; parçalı ışıklandırma.</li> <li>7. Işığın yönü; yönün sınıflandırılması; temel yatay ve dikey yönler.</li> <li>8. Işığın Yönü (Devam)</li> <li>9. Özel aydınlatma yöntemleri; Flaman sanatında ışık ve gölge; Leonardo da Vinci ve sfumato tekniği; Caravaggio ve tenebrizm tekniği.</li> <li>10. Chiaroscuro tekniği; Rembrandt aydınlatma; cameo aydınlatma; silüet aydınlatma.</li> <li>11. Kompozisyonda açı; açının tanımlanması; açının türleri; görüş ve bakış noktası kavramları; dikey ve yatay açılar; nesnel ve öznel açılar.</li> <li>12. Çerçeve ve boyut; çerçeve biçimi ve oranı; alan içi-alan dışı; ölçeklendirme, plan büyüklükleri.</li> <li>13. Perspektif ve alan derinliği; perspektif türleri; derinlik algısı.</li> <li>14. Kompozisyonun tanımlanması; kompozisyon türleri; açık ve kapalı kompozisyon; dingin ve dinamik kompozisyon.</li> </ol>
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Görmekle bakmak arasındaki fark ayırt edilebilecek</li> <li>2. Görsel bir çalışmayı oluşturan unsurlar özellikleriyle birlikte tanınabilecek</li> <li>3. Sinema, televizyon veya fotoğraf çekimi gibi pratik uygulamalarda görsel estetiğin temel kuralları uygulanabilecek</li> <li>4. Işığın görsel çalışmalardaki farklı kullanımları öğrenilecek</li> <li>5. Kompozisyonun farklı türleri hakkında bilgi sahibi olunacak</li> <li>6. Genel kompozisyon kuralları öğrenilecek</li> </ol>

Dersin Öğretimini Sağlamaya Katkısı	Alan Yönelik		Katkı Seviyesi*				
			1	2	3	4	5
		Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.					x
		Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.					
		Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.				x	
		Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.				x	
		İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.	x				
		Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.	x				
		Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.			x		
		Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.	x				
		İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.				x	
		Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
		İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
		En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>		Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Görme Biçimleri, John Berger, Metis yayınları Görüntü Estetiği, Levent Kılıç, Yapı Kredi Yayınları Sinematografi: Kuram ve Uygulama, Blain Brown, Hil Yayınları Film Sanatı, David Bordwell ve Kristin Thompson, De Ki Yayınları					

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 373 FİLM YAPIM YÖNETİM I					
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Dr. Öğretim Üyesi Mehmet KÖPRÜ 02.06.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Film yapım sürecinin yapım öncesi aşaması için gerekli teknik ve entelektüel becerileri sağlamak.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Öykü geliştirme, senaryo yazımı, proje dosyası hazırlama, ekip oluşturma, mekan ve oyuncu seçimi, mekan hazırlama gibi çekim öncesi hazırlıkların pratikte açıklandığı temel bir film uygulaması dersi.					
<b>İşlenen Konular</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Film fikirleri bulma</li> <li>2. Film fikirlerini geliştirme ve sinopsis</li> <li>3. Karakter geliştirme</li> <li>4. Senaryolaştırma ve diyalog yazımı</li> <li>5. Yapım departmanları ve görevleri</li> <li>6. Yapım departmanları ve görevleri 2</li> <li>7. Yapım departmanları ve görevleri 3</li> <li>8. Yapım ekibi oluşturma</li> <li>9. Yapım ekibi oluşturma 2</li> <li>10. Proje dosyası hazırlama</li> <li>11. Proje dosyası hazırlama 2</li> <li>12. Mekan seçimi</li> <li>13. Mekan düzenleme</li> <li>14. Oyuncu seçimi</li> </ol>					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Öğrenci, alana dair bilgileri uygular.</li> <li>2. Film yapım sürecinin çekim öncesi aşamalarına hakimiyet kazanır.</li> <li>3. Öğrendiklerini kullanarak arkadaşları ile kısa film çeker.</li> <li>4. Film yapımının ilgili aşamalarına hakim olur.</li> <li>5. Seçtiği bir film yapım alanıyla ilgili uygulamalar yapar.</li> <li>6. Takım çalışması konusunda kendini geliştirir.</li> </ol>					
<b>Dersin Öğretim Alanı Saġlamaya Yönelik Katkısı</b>	<b>Katkı Seviyesi*</b>					
	1	2	3	4	5	
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.	x				
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.			x		
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.	x				
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.			x		
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.	x					
Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.						

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.					
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.		x			
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Görme Biçimleri, John Berger, Metis yayınları Görüntü Estetiği, Levend Kılıç, Yapı Kredi Yayınları Sinematografi: Kuram ve Uygulama, Blain Brown, Hil Yayınları Film Sanatı, David Bordwell ve Kristin Thompson, De Ki Yayınları				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema				
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 369 SİYASAL İLETİŞİM				
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli				
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4				
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok				
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Ahmet ÖZTEKİN 23.06.2022				
<b>Dersin Amacı</b>	Siyasal iletişim ve siyasi kampanya hakkında bilgi verilmesi				
<b>Dersin İçeriği</b>	Siyasal söylem ve kampanyaların siyasi iletişim stratejileri bağlamında ele alınması				
<b>İşlenen Konular</b>	1-Siyasal iletişim nedir? 2-Siyasal kampanya nedir? 3-Siyasal iletişim ve kampanya farkları 4-Siyasal aktörler 5-Siyasal iletişimin Amerikanlaşması 6-Propaganda ve türleri 7-İkna edici mesaj stratejileri 8-Örnek siyasi kampanya incelemeleri- I 9-Örnek siyasi kampanya incelemeleri- II 10-Siyasal iletişim ve halkla ilişkiler 11-Siyasal iletişim ve reklamcılık 12-Siyasal iletişim ve diğer disiplinler 13-Siyasal kampanya tasarımı 14-Siyasal iletişim ve Medya				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1-Siyasal kampanya ve siyasi iletişim farklarını öğrenir 2-Siyasal kampanya hazırlamasını öğrenir 3-Siyasal kampanyayla halkla ilişkiler ve reklam ilişkisini öğrenir 4-Siyasal iletişim ve kampanya farkları hakkında fikir sahibi olur 5-Siyasal aktörler hakkında fikir sahibi olur 6-Siyasal iletişimin Amerikanlaşması hakkında fikir sahibi olur				
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>					
<b>Öğretimi Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>					
	<b>Katkı Seviyesi*</b>				
	1	2	3	4	5
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.					X
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.					X
Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.		X			
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.			X		
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.			X		
Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.	X				
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	X				
Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.	X				
İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağımlı kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Aziz, Aysel, Siyasal İletişim, Nobel, 2007				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 371 DİJİTAL YAYINCILIK VE LİSANSLAMA					
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Onur ÖNÜR MEN 10.09.2021					
<b>Dersin Amacı</b>	İnternet teknolojisinin temel bileşenlerini öğretmek ve web yayıncılığı için içerik oluşturma becerisinin kazandırılmasını amaçlar.					
<b>Dersin İçeriği</b>	İnternet teknolojisinin sunduğu olanakların nasıl kullanılabileceğinin anlatıldığı bir derstir.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- İnternet Teknolojisi Nedir, Nasıl Ortaya Çıkmıştır ? 2- İnternet Teknolojisini Oluşturan Unsurlar Nelerdir ? 3- Web 2.0 Teknolojisi Nedir ? 4- Sosyal Medya Nedir ?, Nasıl Kullanılmalıdır ? 5- Sosyal Medya Yayıncılığında Dikkat Edilmesi Gerekenler ? 6- Web Yayıncılığı İçin İçerik Oluşturma 7- Web Yayıncılığı Türleri 8- Web Yayıncılığında Tasarımın Önemi 9- Web Yayıncılığı Ve Etik 10- Web Yayıncılığında Hukuki Düzenlemeler 11- Web Yayıncılığında İşletme Modeli Oluşturma 12- Web Yayıncılığında Reklam Ve Pazarlama 13- Web Yayıncılığında Reklam Ve Pazarlama 14- Genel Değerlendirme					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- İnternet teknolojisini etkin olarak kullanabilir. 2- Sosyal medyayı etkin olarak kullanabilir. 3- Web yayıncılığı için gereken içeriği oluşturabilir. 4- Bir internet sitesini planlar, pazarlar ve yönetir.					
<b>Dersin Öğretim Alanı Sağılamaya Yönelik Katkısı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.		x			
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.			x		
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.		x			
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.		x			
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.		x			
	Ekip çalışmasına uyum sağılamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.		x			
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.			x			
Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.			x			

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.



	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans, video ve görsel içerik izleme, tartışma					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>					

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema				
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 301 FİLM KURAMLARI				
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli				
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4				
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok				
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç .Dr. Burak MEDİN 25.05.2022				
<b>Dersin Amacı</b>	Sinemaya dair kuramsal bir farkındalık oluşturmak ve sinema üzerine ortaya konulan teorileri doğuşundan günümüze öğrencilere tanıtmak.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Sinemanın tarihsel gelişim sürecinde, onun üzerine üretilen düşüncelerin ve kuramların anlatıldığı kuramsal bir alan dersi.				
<b>İşlenen Konular</b>	1- Sinemanın doğuşu ve ilk tepkiler 2- Sinemaya dair Erken dönem düşünücüler: Hugo Münsterberg 3- Erken dönem kuramcılar ve biçimci geleneğin doğuşu (1): Rudolf Arnheim 4- Erken dönem kuramcılar ve biçimci Geleneğin Doğuşu (2): Béla Balázs 5- Rus Biçimciler (1): Pudovkin ve Kuleşov 6- Rus Biçimciler (1): Pudovkin ve Kuleşov, Film izleme ve Tartışma 7- Rus Biçimciler (2): Sergei Eisenstein 8- Rus Biçimciler (2): Sergei Eisenstein (Devam) 9- Sine-Göz ve Dziga Vertov 10- Sine-Göz ve Dziga Vertov, Film izleme ve Tartışma 11- Gerçekçi film Kuramı ve Andre Bazin 12- Gerçekçi film Kuramı ve Siegfried Kracauer 13- Auteur Politikası ve Kuramı 14- Göstergebilimsel Film Kuramı				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Farklı film kuramlarını tanıır ; bunların özgün niteliklerini sıralar ve sınıflandırır 2- Farklı film kuramlarını uygulamaya geçirir 3- Farklı kuramlardan hareketle yapılmış araştırmaları tanıır 4- Film yapım / yaratım sürecinde kuramsal yaklaşımları uygular 5- Filmlere göstegebilimsel yaklaşımla bakabilir. 6- Eleştirel değenlendirmeler yapabilir.				
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>					
<b>Öğretimi Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>					
	<b>Katkı Seviyesi*</b>				
	1	2	3	4	5
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.				x	
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.				x	
Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			x		
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.	x				
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.			x		
Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.					
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.					
Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.					

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Sinema Kuramları (1); Editör: Z. Özarlan; Su Yayınevi; 2013 Büyük Sinema Kuramları; J. D. Andrew; Doruk Yayınları; 2010 Sinema Kuramları (2); Editör: Z. Özarlan; Su Yayınevi; 2013 Film Çalışmaları; A. M. Butler; Kalkedon Yayınları; 2011				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo Televizyon ve Sinema				
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 335 ÇAĞDAŞ SİNEMA AKIMLARI				
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli				
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4				
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok				
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Burak Medin 25.05.2022				
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin sonunda öğrenci çağdaş sinema akımlarının doğuşunu, etkilerini, önemli yönetmen ve filmlerini bilmelidir.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders kapsamında katılımcılara çağdaş sinema akımları konusunda ayrıntılı bir bilgi sunulur ve her bir sinema akımı ele alınırken akımın temel yapısal ve biçimsel özellikleri ve başlıca yaratıcılarına dair bilgi verilir. Ayrıca, her bir akımın en bilinen filmlerinden parçalar da gösterilmektedir.				
<b>İşlenen Konular</b>	1- Geleneksel Anlatı Sineması 2- Modern Anlatı Sineması 3- Modernizm ve Sanat Sineması İlişkisi 4- Modern Sinema Anlatısı bağlamında örnek film izleme ve tartışma 5- Postmodern Sinema 6- Postmodern Sinema Özellikleri Bağlamında Örnek Film İzleme ve Tartışma 7- Dogma 95 8- Dogma 95 Kuramı ekseninde Örnek Film İzleme ve Tartışma 9- Üçüncü Sinema Kuramı ve Özellikleri 10- Yeni Alman Sineması 11- Yeni Alman Sineması Ekseninde Örnek Film İzleme ve Tartışma 12- Çek Yeni Dalga Akımı 13- Çek Yeni Dalga Akımı Ekseninde Örnek Film İzleme ve Tartışma 14- Genel Değerlendirme				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Öğrenciler bu ders kapsamında çağdaş sinema akımları konusunda bilgi sahibi olur. 2- Öğrenciler çağdaş sinema akımlarının başlıca yönetmenlerine dair bilgi sahibi olur ve bu akımların önemli filmlerini izlerler.				
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>					
<b>Öğretimi Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>					
	<b>Katkı Seviyesi*</b>				
	1	2	3	4	5
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.				x	
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.				x	
Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			x		
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.	x				
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.			x		
Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.					
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.					
Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.					

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Dünya Sinemasında Akımlar, Esin Coşkun Sinema Akımları Sinema Dünyasını Değiştiren Filmler, James Clarke Dünya Sinemasında Akımlar, Linda Badley				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo Televizyon ve Sinema				
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 389 HABER KAMERAMANLIĞI				
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli				
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	3				
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok				
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Dr. Kadir MACİT 25.05.2022				
<b>Dersin Amacı</b>	Televizyon haberciliği alanında kamera ve ışık ile ilgili genel kuramsal ve teknik bilgilerin, temel kavramların ve terminolojinin tanımlanmasıdır. Bununla Birlikte Haber Kameramanlarının Yaşadığı Zorlukların Videolar Desteğiyle Gözler Önüne Serilmesi Amaçlanmaktadır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Kamuoyunun bilgilendirilmesi amacıyla ulusal ve uluslararası ekonomik, siyasal, kültürel, sportif ve toplumsal olayların, savaşların ve doğa olaylarının yerinde izlendiği, izlenen olayların inisiyatif kullanılarak görüntülendiği, görüntülerin estetik ve sanatsal anlayış da yansıtılarak meslek etiği ve habercilik kurallarına bağlı kalınarak çekildiği, görüntülerin en kısa sürede dünya kamuoyuna aktarılmasının sağlandığı meslek dalı.				
<b>İşlenen Konular</b>	1- Haber Kameramanlığı Üzerine Giriş Niteliğinde Kuramsal Bilgiler. 2- Haber Kameramanı Kimdir? Barkovizyon Üzerinden Haber Kameramanları Videoları İzleme 3- TRT Haber Kameramanları Videoları İzleme. 4- Haber Kameramanlarının Çalışma Prensipleri. 5- Özel Haber Yapma Teknikleri 6- Haber Kameramanlarını Diğer Kameramanlardan Ayıran Özellikler 7- Alan Derinliği ve Objektif Kullanımı Hakkında Genel Bilgiler 8- Kamera Türleri, Video Bant ve Film formatları. Haber Kameramanlığında Dış Çekim. 9- Haber Kameramanlarının Anlatıldığı Video İzleme 10- Kamera (ENG) Aksesuarları ve Yardımcı Unsurların Tanıtımı. Akü Türleri. 11- Haber Amaçlı Kullanılan ENG Kameraların Tanıtımı (objektif, bakaç, diyafram, filtreler) 12- Savaş Kameramanlarının Anlatıldığı Video İzleme 13- Muhabir-Haber Kameramanı İlişkisini Anlatan Video İzleme 14- Araştırmacı-Sorgulayıcı Haber Kameramanlığı				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Haber Kameramanlığı ve Savaş Kameramanlığı-Muhabirliği Kavramlarını Tanımlar. 2- Özel Haber ve Dış Mekân Haber Çekimi Kavramlarını Anlar. 3- Haber Kameramanlığının Nasıl Bir Meslek Olduğunun Farkına Varır. 4-Ses kayıt tekniklerini kavrar. 5- Haber Kameramanlarını Diğer Kameramanlardan Ayıran Farkı Öğrenir. 6- Haber Kameramanlığı ile İlgili Temel Kamera ve Işık Terminolojisini Tanımlar. 7- Haber Kameramanı ve Muhabir Arasındaki Uyumu İdrak Eder.				
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>					<b>Katkı Seviyesi*</b>
	1	2	3	4	5

<b>Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.				x	
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.		x			
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			x		
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.			x		
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.					
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.		x			
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.		x			
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.					
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.		x			
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans, Atölye çalışması					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Parsa, Seyide. Televizyon Haberciliği ve Kuramları, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, İzmir, 1993. *Kılıç Levent. Televizyon Haber Programlarında Yapım Yönetim, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 223, Eskişehir, 2007.				

## 6. YARIYIL

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 352 KURGU UYGULAMALARI					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	5					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Öğr. Gör. İshak AYVAZ 30.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Görüntü ve ses formatlarına hakim olup, ileri seviyede kurgu yapabilme becerisi kazanmak.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Mevcut senaryoya göre elde edilen doneleri kurgu vasıtasıyla sıralayıp anlamlı bütün haline getirmek.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- Ayrıntılı video kurgusu. 2- Ayrıntılı ses kurgusu. 3- Video geçişleri ve etkileri. 4- Ses geçişleri ve etkileri. 5- Nest. 6- Video efekt ve etkileri. 7- Ses efekt ve etkileri. 8- Color Correction. 9- Warp Stabilzer. 10- Green ve blue box. 11- Title. 12- Adjustment layer. 13- Preferences. 14- Export ve çeşitleri.					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Ayrıntılı kurgu yöntemini öğrenir. 2- Video geçişlerini ve etkilerini öğrenir. 3- Ses geçişlerini ve etkilerini öğrenir. 4- Video efektlerinin kullanımını öğrenir. 5- Color correction ile renk düzenlemesini öğrenir. 6- Ses ve görüntü senkronizasyonu öğrenir. 7- Farklı tip ve kullanıma uygun yazı yazmayı öğrenir. 8- Green box ve blue box yöntemini ve kullanmayı öğrenir. 9- Programın özelliklerini değiştirmeyi öğrenir. 10- Export yapmayı ve export çeşitlerini öğrenir.					
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>						
<b>Öğretimi Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>						
		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.		x			
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.					x
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.		x			
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.		x			
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.				x	
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.			x		

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.



	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.		x			
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.				x	
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.				x	
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.			x		
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.		x			
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.		x			
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans, Bilgisayar Laboratuvar Çalışması.					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>					

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 377 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ					
<b>Dersin Tipi</b>	Çevrimiçi					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	5					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Öğr. Gör. Emrah DUMAN 27.06.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencilerin iş hayatına atıldığında iş güvenliği uzmanı olarak yetki ve sorumluluklarının ne olduğunu öğrenmesi, iş kazalarına karşı alınacak güvenlik önlemlerini planlayabilmesi, iş kaza raporlamalarını yapabilmesi dersin ana amacıdır.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Temel Kavramların Tanımları. İş kazalarının Sosyal ve Ekonomik Açıdan Önemi., Karşılaştırma ve Değerlendirmeler. Konuyla İlgili Yasa Tüzük ve Yönetmelikler / Türkiye’de İş Güvenliği Denetimi / İşverenlerin ve Teknik Elemanların Sorumlulukları / İş Kazası Analizleri / İş Kazası Nedenleri / Kazalara Yol Açan Güvensiz Durum ve Davranışlar/ İş kazası sonrası düzenlenecek belge ve raporları kapsar.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- İş Güvenliği ve İş Sağlığı Tarihi gelişimi 2- İş Güvenliğinin önemi ve amacı 3- İş Kazaları Tanımı 4- Kaza Çeşitleri 5- Meslek Hastalıkları 6- İş Kazalarının Oluşum Teorileri 7- İş Kazalarının Maliyeti 8- İş Kazalarının Ölçülmesi 9- Arasınav 10- Mühendislik Önlemleri 11- Makine koruyucuları 12- Eğitim, ikna ve teşvik çalışmaları 13- Risk analizi 14- İş kazası soruşturması 15- Final Sınavı					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- İş kazası tiplerini belirleyebilir 2- Kaza olmadan önce alınabilecek bilimsel ve gözlemlemeye dayalı tedbirleri tespit edebilir 3- İş kazasını soruşturabilir 4- İş kazasında tarafların kusur oranlarını belirleyebilir 5- İş kazasında maluliyet oranını belirleyebilir 6- İş yerinde iş güvenliği uzmanı olarak görev yaparken yetki ve sorumluluklarının ne olduğunu belirleyebilir 7- İş kazalarından korunma yöntemlerini öğrenebilir ve iş hayatından seçilen ilginç uygulamaların yorumu yapabilir.					
<b>Dersin Öğretimi Alan Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.	x				
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.	x				

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.	x				
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.	x				
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.	x				
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.			x		
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.		x			
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.		x			
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.			x		
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.			x		
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					x
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.	x				
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Araştırma Ödevi					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Ders Dökümanları				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo Televizyon ve Sinema				
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 308 FİLM YAPIM YÖNETİM II				
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli				
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4				
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok				
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Köprü 02.06.2022				
<b>Dersin Amacı</b>	Film yapım aşamalarının uygulamalı olarak öğretilmesi.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Filmlerin hayata geçirilmesi için gerekli olan teknik ve uygulamalı bilgiler aktarıldığı ve uygulatıldığı bir alan dersi.				
<b>İşlenen Konular</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Çerçevdeki hareket</li> <li>2. Oyuncunun çerçeveye giriş çıkışları</li> <li>3. Kamera hareketleri</li> <li>4. Kamera hareketleri (devam)</li> <li>5. Sahneyi planlara bölmek</li> <li>6. Temel kamera ayarları</li> <li>7. Filmde ses</li> <li>8. Filmde ses (devam)</li> <li>9. Proje önerisi tartışma</li> <li>10. Çekim senaryoları tartışma</li> <li>11. Çekim senaryoları tartışma (Devam)</li> <li>12. Çekim haftası</li> <li>13. Projelerin değerlendirilmesi</li> <li>14. Projelerin değerlendirilmesi</li> </ol>				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Öğrenci alanla ilgili bilgilerini uygular.</li> <li>2. Film yapımının tüm aşamaları hakkında bilgi sahibi olur.</li> <li>3. Bilgilerini kullanarak arkadaşlarıyla bir kısa film projesini gerçekleştirebilir.</li> <li>4. Kendi ilgi alanındaki film yapım aşamasına hakim olur.</li> <li>5. İlgi duyduğu bir film yapım aşamasını seçerek uygular.</li> <li>6. Ekip çalışması hakkında kendini geliştirir.</li> </ol>				
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>					
<b>Öğretimi Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>					
	<b>Katkı Seviyesi*</b>				
	1	2	3	4	5
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.	x				
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.			x		
Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.	x				
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.			x		
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.		x			
Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.	x				
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.					

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.	x	x			
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Bir Film Yapmak; L. Özalp; Hil Yayınları; 2008 Sinemanın 5 Temel Ögesi, J. Mascelli; İmge Yayınevi; 2002 Film Dilinin Grameri 2; D. Arijon; Es Yayınları; 2005 Film Dilinin Grameri 3; D. Arijon; Es Yayınları; 2005				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema				
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 328 FİLM ELEŞTİRİ VE ANALİZ				
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli				
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4				
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok				
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Burak Medin 25.05.2022				
<b>Dersin Amacı</b>	Bir filmi ele almanın çeşitli yollarını, farklı bakış açılarını, çeşitli kuramları ve yöntemleri açıklamak, ele alınacak filmler üzerinden ilgili yöntemleri somutlamak amaçlanmaktadır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders, bir filmi ele almanın farklı yolları olduğunu, farklı kuram ve yöntemlerle ele alınabileceğini göstermektedir.				
<b>İşlenen Konular</b>	1- Film eleştirisinde yöntem 2- Paris Göstergibilim Okulu 3- Paris Göstergibilim Okulu Devam 4- Sosyolojik Film Eleştirisi 5- Sosyolojik Film Eleştirisi Bağlamında Film İzleme ve Tartışma 6- Feminist Eleştiri 7- Feminist Eleştiri Bağlamında Film İzleme ve Tartışma 8- Psikanalitik Film Eleştirisi 9- Psikanalitik Film Eleştirisi Bağlamında Film İzleme ve Tartışma 10- Eleştirel Söylem Analizi 11- İdeolojik Eleştiri 12- Tarihsel Eleştiri 13- Mizansen Eleştirisi 14- Genel Değerlendirme				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Öğrenci filmleri farklı açılardan izleyebilir. 2- Filmleri farklı bir bakışla değerlendirebilir. 3- Göstergibilimsel çözümlenebilir. 4- Kitle iletişim araçlarına eleştirel bakabilir. 5- Toplumsal cinsiyetin sinema ve televizyondaki izdüşümlerini değerlendirebilir. 6- Sinema ve toplumsal bellek arasındaki bağları kurabilir				
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>					
<b>Öğretimi Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>					
	<b>Katkı Seviyesi*</b>				
	1	2	3	4	5
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.				x	
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.				x	
Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			x		
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.	x				
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.			x		
Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.					
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.					
Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.					

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Eleştiriye Giriş; Michael Ryan; De-ki yayınları; 2013 Film Eleştirisi: Kuramsal Çerçeve ve Örnek Çözümler; Lale Kabadayı; Ayrıntı Yayınları; 2013				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 332 SENARYO UYGULAMALARI
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Dr. Ayşegül ÇİLİNGİR 27.05.2022
<b>Dersin Amacı</b>	5. Dönemde alınan "Senaryo Yazımı" ders bilgisi üzerine çalışılabilecek bir derstir. 5. Dönemde alınan senaryoyu içerik ve biçim açısından öğrenmiş ve yaratıcılık gerektirmeyen küçük uygulamalar yapmış olan öğrencinin, yaratıcılığı ölçüsünde içerik ve biçim açısından senaryonun tüm aşamalarını gerçekleştirerek uygulama yapmasını sağlamaktır.
<b>Dersin İçeriği</b>	Bir film senaryosu için tüm yazım aşamalarının gerçekleştirilerek uygulamasının yapıldığı bir derstir.
<b>İşlenen Konular</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dersin tanımı, amacı, önemi. Dersin işlenişi ve sınavlar/ ödevler hakkında bilgi. Hatırlanmayan senaryo ve dramaturji bilgilerinin gözden geçirilmesi. Senaryo çalışma gruplarının oluşturulması.</li> <li>2. İnisiyasyon süreçleri, işlevleri. Bir iki mit üzerinden inisiyasyon süreçleri ve Aristoteles'in karmaşık öykünün öğelerini tespit etme ve işlevlerini görme analizi yapılacak</li> <li>3. Vladimir Propp'un masalların yapısına ilişkin tespit ettiği dizilişler ve işlevleri irdelenecek. Buna göre daha önceki yıllarda yazılmış sinopsis, tretman ve ayırlama senaryolarının okunarak irdelenmesi. Haftaya getirilecek ödev konusu: Her grup bir sinopsis yazacak.</li> <li>4. Grupların derse getirdiği sinopsis çalışmalarının öğrencilere sesli okunarak değerlendirilmesi.</li> <li>5. Grupların derse getirdiği Sinopsis çalışmalarının öğrencilere sesli okunarak değerlendirilmesi.</li> <li>6. Grupların derse getirdiği <i>Tretman</i> çalışmalarının öğrencilere sesli okunarak değerlendirilmesi. Haftaya getirilecek ödev konusu: Her grup sinopsisinin <i>Tretman</i>ını yazmaya başlayacak.</li> <li>7. Grupların derse getirdiği <i>Tretman</i> çalışmalarının öğrencilere sesli okunarak değerlendirilmesi.</li> <li>8. Grupların derse getirdiği <i>Tretman</i> çalışmalarının öğrencilere sesli okunarak değerlendirilmesi.</li> <li>9. Grupların derse getirdiği <i>Tretman</i> çalışmalarının öğrencilere sesli okunarak değerlendirilmesi.</li> <li>10. Grupların derse getirdiği <i>Tretman</i> çalışmalarının öğrencilere sesli okunarak değerlendirilmesi. Haftaya getirilecek ödev konusu: Her grup <i>Tretman</i>ını ayırlama senaryosuna başlayacak.</li> <li>11. Grupların derse getirdiği Ayırlama Senaryosu çalışmalarının öğrencilere sesli okunarak değerlendirilmesi.</li> <li>12. Grupların derse getirdiği Ayırlama Senaryosu çalışmalarının öğrencilere sesli okunarak değerlendirilmesi.</li> <li>13. Grupların derse getirdiği Ayırlama Senaryosu çalışmalarının öğrencilere sesli okunarak değerlendirilmesi.</li> <li>14. Grupların derse getirdiği Ayırlama Senaryosu çalışmalarının öğrencilere sesli okunarak değerlendirilmesi.</li> </ol>



<b>Dersin Çıktıları</b>	<b>Öğrenim</b>	1- Öğrenciler, daha önceden bildiği ilgili teknik ve sanatsal bilgiyi kullanarak, içerik ve biçim açısından bir senaryoyu tüm aşamaları ile uygulama olanacağını ilgi, yaratıcılık yeteneği ve çalışma disiplini ölçüsündeki bir değerde gerçekleştirmiş olur 2- Özgün veya uyarlama sinopsis, tretman ve senaryo oluşturabilir. Diyalog yazma konusunda pratik yapma olanağı elde eder. 3- Bir senaryoyu analiz eder. 4- Bir senaryonun üzerinde dramaturjik çalışma yapar. 5- İzlediği bir filmin senaryosunu yazıya döker. 6- Grup çalışması disiplini kazanır. 7- Çeşitli senaryo yazım biçimlerini öğrenir.					
<b>Dersin Öğretimini Sağlamaya Katkısı</b>	<b>Alan Yönelik</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
			1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.				X		
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.				X		
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.						
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.			X			
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.			X			
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.				X		
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.						
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.	X					
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.	X					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.						
İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.							
En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.							
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>		Konferans, Atölye					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	M. Chion (Bir Senaryo Yazmak), S. Aslanyürek (Senaryo Kuramı), j. Campbell (Kahramanın Sonsuz Yolculuğu) V. Propp (Masal Biçimbilim) R. McKee (Story: Senaryo Yazımının Özü, Yapısı, Tarzı ve İlkeleri), F. Akyürek (Senaryo Yazarı Olmak), vd....					

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo Televizyon ve Sinema
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 348 KISA FİLM
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Arş. Gör. Semra Civelek 01.02.2022
<b>Dersin Amacı</b>	Dersin temel amacı; “kısa film” ve “uzun metraj film”in anlatım araçları arasındaki farkı belirlemek, kısa filmde anlatı/öykü yapısı/olay örgüsünü çözümlenmek, farklı kısa film yönelimlerinin örnekler üzerinden değerlendirmesini yaparak kısa film mantığını kavramaktır.
<b>Dersin İçeriği</b>	Ders; temelde kısa filmin uzun metraj filminden farkını ortaya koyarak, kısa film mantığını kavramayı içerir.
<b>İşlenen Konular</b>	<p>1- Tanışma, dersin içeriği hakkında bilgi verilmesi. Giriş: a. Sanatta etkilenim, kopya etme ve özgünlük üzerine. b. Basitlik-yalınlık farkı ve “Less is more” üzerine. c. Referans biriktirmek ve öyküleştirmek üzerine.</p> <p>2- a. Kısa metraj – uzun metraj ayrımı üzerine. b. Kısa filmde süre tartışması üzerine. c. Gündelik olanın keşfi, yaşamdan bir kesit ve bir anı dramlaştırma üzerine. d. Kısa filmin mantığı üzerine. Örnek filmler üzerinden; a. Anlatı bilgisinin gizlenmesi ve paylaşılması üzerine, b. Sinemasal olamama ve kısa film ilişkisi üzerine tartışmanın açılması.</p> <p>3- Örnek filmler üzerinden; a. Kısa filmde anlatı yapısı ve olay örgüsü kurma üzerine, b. Gerçekçi öyküleme ve işlev üzerine, c. Aceleci öykü anlatımı üzerine, d. Tembel öykü anlatımı üzerine tartışmanın açılması.</p> <p>4- Örnek filmler üzerinden; a. Kısa filmde öykü yapısı üzerine, b. Kısa filmde yalınlık üzerine, c. Kısa filmde biçim-içerik etkileşimi üzerine tartışmanın açılması.</p> <p>5- Örnek filmler üzerinden; a. Kısa film mantığının içerimleri üzerine, b. Kısa film mantığı, gerçekliğe yaklaşım ve "Less is more" ilişkisi üzerine tartışmanın açılması.</p> <p>6- Örnek filmler üzerinden; a. Kısa filmde karakter ve durum betimleme üzerine, b. Kısa filmde yalınlık üzerine, c. Kısa filmde gerçekçi öyküleme üzerine tartışma.</p> <p>7- Örnek filmler üzerinden; a. Kısa filmde olay örgüsü kurma meselesinin açılması.</p> <p>8- Örnek filmler üzerinden; a. Kısa filmde kur-bitir mantığı üzerine, b. Kısa filmde gerçekçi motivasyonun ihlali; distopik-sembolik yaklaşım üzerine tartışma.</p> <p>9- Örnek filmler üzerinden; a. Kısa filmde "uzun-kısa" üzerine, b. Kısa filmde flashback kullanımı ve olay örgüsü üzerine tartışmanın yapılması.</p> <p>10- Örnek filmler üzerinden; a. Kısa filmde biçim-içerik etkileşimi üzerine, b. Kısa filmde biçim odaklılık üzerine tartışma.</p> <p>11- Örnek filmler üzerinden; a. Kısa filmde anlatı ilerlemesi üzerine, b. Kısa filmde ritm ve şaşırma üzerine tartışma.</p> <p>12- Örnek filmler üzerinden; a. Kısa belgeselerde klasik stil ve gerçekliğin ihlali üzerine, b. Kısa belgeselerde şiirsellik ve ritm üzerine, c. Kısa belgeselde yalınlık ve dış-ses üzerine tartışma.</p>

		13- Örnek filmler üzerinden; a. Kısa belgesellerde gözlemci stil üzerine, b. Kısa belgesellerde docudrama ve yaratıcılık üzerine, c. Kısa belgeselde yalınlık ve şiirsellik üzerine tartışma. 14- Örnek filmler üzerinden; a. Kısa filmde foto-roman üzerine, b. Kısa filmde şiirsellik üzerine, c. Kısa filmde öykü yaratma üzerine tartışma.																																																																																			
<b>Dersin Çıktıları</b>	<b>Öğrenim</b>	1- Kısa filmin, uzun metraj filmin bir alt aşaması olmayıp kendi başına, bağımsız bir tür olduğunun kavranması. 2- Kısa filmde farklı yönelim-yaklaşım ve pratiklerin kavranması. 3- Kısa filmde öykü ve olay örgüsü kurma pratiklerinin kavranması. 4- Kısa filmin, genel olarak, sinemanın anlatım araçlarını nasıl kullanıyor olduğunun kavranması. 5- Kısa belgesel ve kısa kurmaca filmlerin farklılıklarının kavranması. 6- Kısa film mantığının kavranması.																																																																																			
<b>Dersin Öğretimini Sağlamaya Katkısı</b>	<b>Alan Yönelik</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5">Katkı Seviyesi*</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.</td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.</td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Katkı Seviyesi*					1	2	3	4	5	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.			x			Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.		x				Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			x			Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.		x				İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.	x					Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.	x					Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	x					Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.	x					İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.						Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.						İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.						En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
	Katkı Seviyesi*																																																																																				
	1	2	3	4	5																																																																																
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.			x																																																																																		
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.		x																																																																																			
Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			x																																																																																		
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.		x																																																																																			
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.	x																																																																																				
Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.	x																																																																																				
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	x																																																																																				
Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.	x																																																																																				
İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.																																																																																					
Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.																																																																																					
İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.																																																																																					
En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.																																																																																					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>		Konferans, Film Analizi																																																																																			
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli malzeme</b>	Kısa Film Senaryosu Yazmak, Patrick Nash, Kalkedon Yayınları, 2013. Hilmi Etikan - Kısa Film Yazıları.																																																																																			

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 356 TELEVİZYON REKLAMCILIĞI					
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Dr. Kadir MACİT 25.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Ders kapsamında öğrenciler, televizyon reklam filmlerini çözümleyebilecek, televizyon reklamlarında yaratıcı strateji süreci, anlatı içeriği ve anlatı içeriğini oluşturabilecek bir reklam filmi uygulamasını gerçekleştirebilecektir.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Öğrencilerin, televizyon reklamcılığının her safhasını öğrenerek, ilgili teorik bilgilerin yanı sıra uygulamalı çalışmaları (TV reklam filmi) yapabilmeleri amaçlanmaktadır.					
<b>İşlenen Konular</b>	1-Reklam Tanım, Amaç ve Özellikleri 2-Televizyon Reklam Filminde Yaratım Süreci, Araştırma ve Bilgi Toplama 3-Ürün, Hizmet Analizi 4-Hedef Kitle Analizi 5-Yaratıcı Fikrin İletişim Dönüşümü 6-Reklam Film Anlatı Biçimleri 7-Reklam Film Anlatı İçerikleri 8-Reklam Filmlerinin İzlenilmesi ve Göstergibilimsel Yöntemle Bu Filmlerin Çözülmesi 9-Televizyon Reklam Film Görüntüsel Yaratım Süreci 10-Televizyon Reklam Film Örnek Çözümlemesi 11-Televizyon Reklam Filmlerinde Kullanılan İletişim Stratejileri 12-Televizyon Reklam Filmlerinde Senaryonun Analizi 13-Reklam Filmlerinin Videodan Barkovizyon Aracılığıyla Sınıf Ortamında İzlenmesi. 14-İzlenen Reklam Filmlerinin Betimsel ve Derin Analizlerinin Yapılması					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1-Öğrenciler, televizyon reklamcılığının her safhasını öğrenir. 2-Öğrenciler televizyon reklam filmlerini çözümleyebilecek kapasiteye ulaşır. 3-Öğrenciler televizyon reklamlarında yaratıcı strateji sürecini bilir. 4-Öğrenciler televizyon reklamlarında anlatı içeriğini oluşturabilir. 5-Öğrenciler televizyon reklam filmi görüntüsel yaratım sürecini kavrar. 6-Öğrenciler televizyon reklamlarında anlatı biçimini oluşturabilir.					
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>						
<b>Öğretimi Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>						
		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.			x		
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.			x		
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			x		
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.		x			
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.					

	Ekibin çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.		x			
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.		x			
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.					
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.		x			
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans ve Uygulama					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Televizyon Reklamcılığı, Ergün Yolcu, Emek Matbaacılık, 2001, İstanbul. Reklam ve Reklamcılık, Müge Elden, Say Yayınları, 2009, İstanbul.				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema				
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 360 GRAFİK ANİMASYON				
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli				
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4				
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok				
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Öğr. Gör. İshak AYVAZ 30.05.2022				
<b>Dersin Amacı</b>	Değişik resim ve görüntü formatları ve özelliklerini kavrayabilme, en çok kullanılan resim ve görüntü formatlarını kavrayabilme, animasyon oluşturma.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Çözünürlük ve renk görüntüleri, dosya (resim, ses, video) formatları, After Effect uygulamaları.				
<b>İşlenen Konular</b>	1- Çözünürlük ve renk görüntüleri. 2- Grafik formatları ve grafik optimizasyonu. 3- Araç çubuğu nesnelerinin kullanımı. 4- Seçimlerle çalışma, çalışma alanlarını yönetmek. 5- Renk ve Dolgu Uygulamaları. 6- Video background oluşturma. 7- Maske oluşturma. 8- Yazı animasyonları. 9- Video efektleri kullanabilme. 10- Sanal kamera oluşturma. 11- Sanal kamerayı yönetme. 12- Sanal kamera animasyonu oluşturma. 13- Sanal ışık oluşturma. 14- Sanal ışık animasyonu oluşturma.				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Çözünürlük, piksel ve dosya formatları ile alakalı temel bilgileri kavrar. 2- After Effect programını ve kullanım alanlarını öğrenir. 3- Video background yapar. 4- Yazı animasyonu oluşturur. 5- Sanal kamera ile hareket eder. 6- Sanal ışık oluştur. 7- Video efektlerini kullanır. 8- Plugin ekleyebilir. 9- Video formatlarını öğrenir. 10- Render yapar.				
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>					
<b>Öğretimi Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>					
	<b>Katkı Seviyesi*</b>				
	1	2	3	4	5
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.		x			
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.				x	
Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.		x			
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.		x			
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.				x	
Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.			x		
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.		x			

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.				X	
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.				X	
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağıını kurar.			X		
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.		X			
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.		X			
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans, Bilgisayar Laboratuvar Çalışması.					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>					

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 333 RADYODA PROGRAM YAPIMI
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Arş. Gör. Dr. Ceyhun BAĞCI 27.05.2022
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencilerin radyo programcılığı ile ilgili teorik ve pratik bilgiler edinmesi temel amaçtır. Öğrenciler bu doğrultuda radyo projeleri hazırlamaktadır.
<b>Dersin İçeriği</b>	Radyo programcılığı ile ilgili akademik ve pratik bilginin bir arada sunulduğu bir derstir. Öğrenciler derste anlatılan teorik bilgiler doğrultusunda radyo projeleri gerçekleştirmektedir. Öğrenciler, bu projeler kapsamında metin yazımı, seslendirme ve kurgu olmak üzere 3 temel süreçte tecrübe kazanmaktadır.
<b>İşlenen Konular</b>	<p>1- Radyo Yayının Özellikleri ve İşlevleri</p> <p>2- Program Türleri a) Yapım Malzemesine Göre Programlar -Söz programları -Müzik programları b) Amacına Göre Programlar -Haber ve haber programları -Eğitim ve kültür programları -Müzik ve eğlence programları -Reklam yayınları</p> <p>3- Program Türleri c) İzleyici Özelliklerine Göre Programlar d) Kapsama Alanına Göre Programlar e) Teknik Yapım Özelliklerine Göre Programlar</p> <p>4- Radyoda Program Yapım Aşamaları a) Programın Biçimi -Düz programlar -Çok sesli programlar -Oyunlaştırılmış / Dramatik programlar -Müzik formatı -Karma programlar</p> <p>5- Radyoda Program Dili ve Anlatım</p> <p>6- Radyoda Program Bütçesi -Örnek bütçe incelemeleri</p> <p>7- Radyoda Müzik Kullanımı Program Yapımındaki Temel Malzemeler a) İnsan sesi b) Müzik c) Efekt/etki</p> <p>8- Program Yapımındaki Temel Malzemeler doğrultusunda Örnek Radyo Programı İncelemeleri</p> <p>9- Radyo Teknik Gezi</p> <p>10- Radyo Çalışanlarının Tanım ve Görevleri a) Radyo sahibi b) Genel müdür c) Yayın müdürü d) Program müdürü e) Satış müdürü</p> <p>11- Radyo Çalışanlarının Tanım ve Görevleri f) Yayın mühendisi g) Yayın yönetim şefi h) Muhasebe birimi</p> <p>12- Radyo Çalışanlarının Tanım ve Görevleri i) Program yapımcıları j) Haber elemanları j)Sunucu ve spikerler</p> <p>13- Türkiye’de Radyo Yayıncılığı a) Radyo yayınlarının başlaması b) TRT dönemi yayıncılık</p> <p>14- Türkiye’de Radyo Yayıncılığı c) Özel radyo yayıncılığı d)Günümüzde yayıncılık</p>
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	<p>1- Radyo program yapım sürecindeki teorik ve pratik bilgileri edinir.</p> <p>2- Ders içerisinde ara ara yapılan çalışmalarla sunum kabiliyeti güçlendirilir.</p> <p>3- Radyo programcılığı ile ilgili teknik bilgi edinilir.</p> <p>4- Metin yazımı, seslendirme ve kurgu aşamaları ile ilgili pratik tecrübe kazanılır.</p> <p>5- Başarılı ulusal program incelemeleri ile sektördeki çalışmalar hakkında bilgi sahibi olunur.</p>



Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı		Katkı Seviyesi*				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.		x			
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.			x		
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.		x			
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.			x		
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.		x			
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.		x			
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	x				
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.	x				
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.	x				
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.	x				
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans, atölye çalışması, proje ödevi					
<b>Ders (Kitapları) ve/veya diğer gerekli malzeme</b>	Radyo Yayıncılığı - Prof. Dr. Aysel AZİZ; Nobel Akademik Yayıncılık; 2012					

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 372 UYGULAMALI FOTOĞRAFÇILIK					
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Dr. Ceyhun BAĞCI 27.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Temel fotoğrafçılık dersini alan öğrencilerimizin teknik ve kuramsal bilgilerini pratiğe dökmektir.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Öğrencilere uygulamalı olarak profesyonel bir makineyi kullanabilme yeteneği kazandırmaktır.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- Fotoğrafçılık Tarihi 2- Baskı Teknolojileri – Dijital Fotoğrafçılık 3- Dijital Fotoğrafta Pozlandırma 4- Fotoğrafçılıkta Temel Ayarlar 5- Fotoğrafçılıkta Temel Ayarlar Uygulama 6- Işık Ölçümü – Pozometre Kullanımı ve Doğru Pozlama 7- Stüdyo Fotoğrafı Teknikleri – Araç Gereçleri Tanıma 8- Paraflaş Nedir? Nasıl Kullanılır? 9- Stüdyoda Portre Aydınlatması 10- Portre Fotoğrafçılığında Grid/Petek Kullanma Teknikleri 11- Low Key Aydınlatma Tekniği - High Key Aydınlatma Tekniği 12- Stüdyo Ürün Çekimi / Reklam Fotoğrafçılığı 13- Fotoğrafta Kompozisyon 14- Uygulama gezisi					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Dersin sonunda her öğrenci bir profesyonel makineyi kullanma yeteneğine sahip olur. 2- Bir fotoğraf stüdyosunun kurulumunu ve çalışma yöntemini öğrenir. 3- Işık ve makine teknik bilgisine sahip olur. 4- Fotoğraf okuması yeteneğine sahip olur. 5- Paraflaşların kullanılmasını kavrar. 6- Fotoğrafta kompozisyon öğelerini kavrar.					
<b>Dersin Öğretim Alanı Saġlamaya Yönelik Katkısı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.			x		
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.			x		
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			x		
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.		x			
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.	x				
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.		x			
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	x					
Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.	x					

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans, Atölye Çalışması					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Özer KANBUROĞLU "temel Fotoğraf Bilgisi" Özer KANBUROĞLU "Fotoğrafın Büyüsü Işık" Chris GEORGE "adan Z ye Dijital Fotoğrafçılık" Michael FREEMAN "Fotoğrafta Pozlama Teknikleri ve Yaratıcılık" Faruk AKBAŞ "Fotoğrafta Pratik Kompozisyon"				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo Televizyon ve Sinema				
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 336 ÇAĞDAŞ SANAT AKIMLARI				
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli				
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4				
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok				
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Onur ÖNÜR MEN 22.08.2021				
<b>Dersin Amacı</b>	Bu derste başlıca çağdaş sanat akımlarının ve düşüncelerinin öğretilmesi amaçlanmaktadır				
<b>Dersin İçeriği</b>	Derste öğrencilere sanayi devrimi sonrası toplumsal yapıda olduğu gibi sanat alanında yaşanan değişimler, başlıca yönelimler ile izleyen süreçte öne çıkan akımlar anlatılmaktadır. Ardından 1960 sonrasında sanat ortamı ve sanat akımları öğretilmektedir.				
<b>İşlenen Konular</b>	1-Tarihsel süreçte başlıca sanat akımları 2-Sanayi Devrimi sonrası toplumsal değişme ve sanata yansımaları, Romantizm 3-Sanayi Devrimi sonrası toplumsal değişme ve sanata yansımaları, Ekspresyonizm 4-Birinci Dünya savaşı öncesi ve sonrası süreçte sanat anlayışı başlıca akımlar, Empresyonizm 5- Dadaizm, Kübizm, Sürrealizm, Soyut Dışavurumculuk 6- 1960 sonrası sanat alanında yaşanan değişim ve çağdaş sanat olgusu 7- Ara Sınav 8- Pop Art 9- Yeni Gerçekçilik 10- Minimalizm 11- Kavramsal Sanat 12- Kültürel Bozum 13- Video Sanatı 14- Genel Değerlendirme				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1-Öğrenci sanat ve çağdaş sanatla ilgili temel kavramları öğrenir 2-Tarihsel süreçte temel sanat akımları hakkında bilgi sahibi olur 3-Çağdaş Sanat Akımlarını öğrenir, sanatçıları ve eserlerini tanır				
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>					<b>Katkı Seviyesi*</b>
<b>Öğretimi Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>					
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.			X	
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.		X		
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.		X		

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.			X		
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.			X		
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.		X			
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.			X		
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.			X		
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans, Görsel materyal izleme ve tartışma					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Modern Sanat –Amy Dempsey				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 362 SİYASAL DÜŞÜNCE VE SİNEMA					
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Burak Medin 25.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Siyasal düşünce ve sinema arasındaki bağın farkına varabilmek, filmsel metinlerin yüzeysel yapılarının ardında yatan göndermeli ideolojik söylemi okuyabilmek dersin temel amaçlarındandır.					
<b>Dersin İçeriği</b>	İktidar, ideoloji ve siyaset arasındaki ilişkilerin sinema özelinde tartışıldığı bir derstir.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- İdeoloji Ekseninde Bellek Türleri 2- İdeoloji Ekseninde Resmi Tarih Ve Sözlü Tarih Ayrımı 3- İktidar Ve Bellek İlişisine Sinema Özelinde Bakmak 4- Propaganda Sineması 5- Propaganda Sineması Bağlamında Örnek Film İzleme Ve Tartışma 6- Yumuşak Güç Ve Hollywood 7- Amerika'nın Yumuşak Gücü Ekseninde Film İzleme Ve Tartışma 8- Gündem Belirleme Kuramı Ve Sinema 9- Gündem Belirleme Kuramı Bağlamında Film İzleme Ve Tartışma 10- Üçüncü Sinema Kuramı 11- Üçüncü Sinema Manifestosu 12- Oryantalizm Ve Sinema 13- Oryantalizm Ve Sinema Bağlamında Film İzleme Ve Tartışma 14- Genel Değerlendirme					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Bellek Türleri Ve İdeoloji Arasındaki İlişiyi Öğrenir 2- Yumuşak Ve Sert Güç Ayrımı Üzerinden Sinemaya Bakabilir 3- Gündem Belirleme Kuramı Ekseninde Filmleri Çözümleyebilir 4- Sinemada Oryantalist Tasarımın Nasıl Yapıldığına Dair Bir Farkındalık Kazanır					
<b>Dersin Öğretim Alanı Saġlamaya Yönelik Katkısı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.				x	
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.				x	
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			x		
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.	x				
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.			x		
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığında üretim yapmaya yetkindir.					
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.					
Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.						
İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.						

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağına kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Douglas Kellner Sinema Savaşları Bush-Cheney Döneminde Hollywood Sineması ve Siyaset Sinema Toplum Siyaset, Levent Yaylagül				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 376 DİJİTAL İÇERİK ÜRETİMİ
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Dr. Burak ÜNLÜ 28.05.2022
<b>Dersin Amacı</b>	Dijital medya vb. kavramların tanımı, dijital medyanın sosyo-kültürel gelişimi, küreselleşme sürecinde dijital medyanın rolü, dijital medya okuryazarlığı, dijital medyanın siyaset, ekonomi, kültür alanlarındaki kullanımları, dijital kültürde sosyalleşme gibi konuların aktarımı amaçlanmaktadır.
<b>Dersin İçeriği</b>	Dijital İçerik Üretimi dersi, Dijital medya vb. kavramların tanımı, dijital medyanın sosyo-kültürel gelişimi, küreselleşme sürecinde dijital medyanın rolü, dijital medya okuryazarlığı, dijital medyanın siyaset, ekonomi, kültür alanlarındaki kullanımları, dijital kültürde sosyalleşme gibi konuları kapsayan ve sayısal kültürü de içeren bir alandır.
<b>İşlenen Konular</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Geleneksel Medya, Yeni Medya ve Dijital Medya kavramlarının tartışılması.</li> <li>2. Dijital medyanın, geleneksel medyaya göre içerdiği farklılıklar.</li> <li>3. Dijital medyanın sosyo-kültürel gelişimi.</li> <li>4. Sayısal kültürün ekonomi-politiği.</li> <li>5. Küreselleşme sürecinde sayısal kültürün gelişimi ve dijital medyanın rolü.</li> <li>6. Dijital medya okuryazarlığı.</li> <li>7. Dijital medyanın siyaset, ekonomi, kültür alanlarındaki kullanımları.</li> <li>8. Dijital kültürde sosyalleşme.</li> <li>9. Dijital kültürde sayısallaşma.</li> <li>10. Görsel kültür politikaları ve dijital görsel kültür.</li> <li>11. Dijital içeriklerin görsel kültür üretmedeki rolü.</li> <li>12. Proje Sunumları</li> <li>13. Proje Sunumları</li> <li>14. Proje Sunumları</li> </ol>
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Geleneksel Medya, Yeni Medya ve Dijital Medya kavramları arasındaki farkları öğrenir.</li> <li>2. Dijital medyanın sosyo-kültürel ve ekonomik artalanı hakkında bilgi sahibi olur.</li> <li>3. Sayısal kültür ve dijital içerik arasındaki ilişkiyi çözümler.</li> <li>4. Sayısal kültürün ve dijital medyanın küreselleşme sürecindeki rolüne dair bilgi sahibidir.</li> <li>5. Dijital medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.</li> <li>6. Dijital medyanın siyaset, ekonomi ve kültür alanlarındaki kullanımları hakkında bilgi sahibidir.</li> <li>7. Dijital kültür ve sosyalleşme ilişkisi hakkında bilgi sahibidir.</li> <li>8. Görsel kültür politikaları ve dijital görsel kültür ilişkisini yorumlar.</li> <li>9. Dijital içeriklerin görsel kültür üretmedeki rolü üzerine bilgi sahibidir.</li> </ol>



Dersin Öğretimini Sağlamaya Katkısı	Alan Yönelik	Katkı Seviyesi					
		1	2	3	4	5	
		Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.		x			
		Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.				x	
		Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			x		
		Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.			x		
		İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.		x			
		Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.			x		
		Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.			x		
		Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.		x			
		İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.			x		
		Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.			x		
		İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.	x				
		En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.	x				
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>		Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>						

## 7. YARIYIL

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema				
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 419 PROFESYONEL RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA ARAŞTIRMALARI 1				
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu				
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	8				
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok				
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Prof. Dr. Vahit İLHAN 27.05.2022				
<b>Dersin Amacı</b>	Teorik eğitim sürecinin sonuna yaklaşan öğrencilerin, bu bilgilerini profesyonel bir şekilde uygulamaya geçirebilmeleri amaçlanmıştır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Radyo, televizyon ve sinema alanlarında edinilen bilgilerin, profesyonel çalışma koşullarındaki gibi ekip olarak hayata geçirildiği uygulamalı bir proje dersidir.				
<b>İşlenen Konular</b>	1- Grupla görüşme ve tanışma 2- Proje tekliflerinin değerlendirilmesi 3- Proje tekliflerinin değerlendirilmesi 4- Proje seçimi 5- Program metni yazımı ve görev dağılımı 6- Program metni geliştirme 7- Program metni geliştirme 8- Program metnine son halinin verilmesi ve kayıt için son hazırlıkların yapılması 9- Proje kaydı 10- Proje kaydı 11- Proje kaydı 12- Mevcut seslendirme üzerinden tartışma 13- Düzeltme kayıtları ve kurgu 14- Projelerin nihai değerlendirmesi				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Sinema ve televizyon alanına ait bilgilerin uygulamasını yapar 2- Kurmaca filmin yapım koşulları hakkında deneyim kazanır 3- Belgesel filmin yapım koşulları hakkında deneyim kazanır 4- Ekip olarak çalışmanın zorluklarıyla baş edilmeyi öğrenir. 5- Edindiği teorik bilgiyi pratiğe dökme becerisini elde eder.				
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>					
<b>Öğretimi Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>					
	<b>Katkı Seviyesi*</b>				
	1	2	3	4	5
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.		x			
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.				x	
Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			x		
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.			x		
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.	x				
Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.			x		
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	x				

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.	x					
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.						
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.						
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.						
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.						
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans, grup görüşmeleri, tartışma ve proje geliştirme.						
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Senaryo Yazımı, John Costello, Kalkedon Yayınları Sinema ve Videoda Kısa Film 1.cilt, David Irwin, Peter W. Rec, Es Yayınları Sinema ve Videoda Kısa Film 2.cilt, David Irwin, Peter W. Rec, Es Yayınları Belgesel Film Yapım Sanatı, Michael Tobias, Pegasus Yayınları					

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 425 MEDYA ETİĞİ					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	5					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Dr. Ayşegül ÇİLİNGİR 26.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu derste etik ve iletişim etiği kavramlarının kuramsal açıdan değerlendirilmesi ve medyada yer alan, iletişim etiğine uygun olmayan görünümleri üzerinden değerlendirmeler yapılması amaçlanmaktadır.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Etik, İletişim etiği kavramlarının kuramsal olarak anlatıldığı ve güncel örnekler üzerinden değerlendirmenin yapıldığı bir derstir.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- Ahlak ve Etik 2- Etikle ilgili temel yaklaşımlar 3- İletişim Etiği kavramı ve gelişmesi 4- Gazetecilikte meslek etiği 5- Özdenetim 6- Etik ile ilgili kurumlar (Ombudsmanlık, okur temsilciliği, kamu editörlüğü) 7- Özdenetim ve Türkiye’de özdenetimin tarihsel süreci 8- Cevap ve düzeltme hakkı 9- Özel hayatın ihlali 10- Kişilik hakları, mahremiyet ve medya 11- Televizyon haberciliği ve programlarında etik sorunlar 12- Reklamcılıkta etik sorunlar 13- Sinemada etik sorunlar 14- Yeni medya ve etik sorunlar					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Medya ve etik kavramı hakkında bilgi edinir. 2- Dünya'daki ve Türkiye'deki medya özdenetim mekanizmalarını öğrenir. 3- Kitle İletişim araçlarını kullanırken ortaya çıkan etik sorunları görür. 4- Medya Etiği konusunda akademik bakış kazanır. 5- Dünyadaki iletişim etiği kurum ve uygulamaları hakkında bilgi sahibi olur. 6- Basın etik kurallarını öğrenir. 7- Yazılı, görsel-işitsel ve dijital kitle iletişim araçlarındaki etik sorunlarla ilgili fikir sahibi olur.					
<b>Dersin Öğretimini Sağlamaya Yönelik Alan Katkısı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.		X			
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.	X				
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.		X			
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.		X			
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.	X					
Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.						

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.		X			
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.					
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.		X			
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.	X				
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Ruhdan Uzun, İletişim Etiği, Ankara, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Kırkıncı Yıl Kitaplığı, 2007, vd.				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 433 MEDYA OKURYAZARLIĞI
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	3
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Dr. Ayşegül ÇİLİNGİR 27.05.2022
<b>Dersin Amacı</b>	Medya mesajlarını ve medyanın aktardığı görsel, işitsel ve yazılı enformasyon yapılarını eleştirel bakış açısıyla okuyabilmek, mesajların üretim amaçlarını, arka planlarını, çözümleyebilmek, çözümleyici ve analitik düşünme becerisi kazanmaktır.
<b>Dersin İçeriği</b>	Medya okuryazarlığı dersi medyada aktarılan haber, yorum, makale, film, belgesel, televizyon programı gibi her tür medya mesajının analitik ve eleştirel bakış açısıyla incelenmesini yapan, bunun neticesinde medyayı okuma becerisi kazanmayı sağlayan bir derstir. Medya mesajlarını ve medyanın aktardığı görsel, işitsel ve yazılı enformasyon yapılarını eleştirel bakış açısıyla okuyabilmek, mesajların üretim amaçlarını, arka planlarını, çözümleyebilmek, çözümleyici ve analitik düşünme becerisi kazanmak üzere medya okuryazarlığı dersi görülmektedir.
<b>İşlenen Konular</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Medya alanındaki özellikle medya okuryazarlığında yoğun kullanılan terminoloji ele alındıktan sonra özel olarak medya okuryazarlığı alanının kendine özgü terminolojisi öğrenilecektir.</li> <li>2- Medya eğitimi ve medya okuryazarlığı başlıkları ve dijital teknolojilerin gelişimiyle birlikte medya okuryazarlığının genişleyen kapsamıyla dijital ve medya okuryazarlığı başlığının incelenmesi. Medya okuryazarlığının temel terminolojisi gözden geçirilmesi</li> <li>3- Medyayı okumak ve medyayı yazmak kavramlarına değinerek örneklerle konunun anlatılması</li> <li>4- Medya okuryazarlığı şematik olarak neyi ifade ettiği ve Medya okuryazarlığının amaçları</li> <li>5- Medya okuryazarlığı beceri alanları</li> <li>6- Medya okuryazarlığı kapsamı</li> <li>7- Medya okuryazarlığı ve Eğitimcilerin Nitelikleri</li> <li>8- Medya okuryazarlığı eğitiminde izlenen temel yaklaşımlar. Korumacı Yaklaşım karşı Güçlendirmeci Yaklaşım.</li> <li>9- Medya okuryazarlığı eğitiminde izlenen temel yaklaşımlar:Aşılamacı Yaklaşım, Eleştirel Yaklaşım, Cözümlemeci Yaklaşım</li> <li>10- Medya okuryazarlığı eğitiminde izlenen diğer yaklaşımlar</li> <li>11- Medya okuryazarlığı ile ilgili Bloom, Bandura, Gerbner ve McLuhan'ın Yaklaşımları</li> <li>12- Medya okuryazarlığını Önemli Kılan Başlıca Koşullar</li> <li>13- Dijital okuryazarlık</li> <li>14- Dijital okuryazarlık</li> </ol>
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1-Tıpkı okuryazarlık gibi, medya okuryazarlığı da ömür boyu kullanılacak, insanın medya yaşamında kılavuzluk edecek bir beceridir. Bu dersle bu beceri kazanılır.</li> <li>2- Medya mesajlarının pasif alıcısı değil, çözümlemeci yaklaşımla aktif değerlendirmecisi, bilinçli medya içeriği tüketicisi ve alternatif medya</li> </ol>

		<p>içeriği üreticisi bireylerin yetiştirilmesi ve bu anlayışların geliştirilmesi sağlanır.</p> <p>3- Medyadan gelen bilgilere doğrudan inanmak araştıran, keşfeden, yorumlayan, alternatifler sunan, farklı öykülere de açık, ufku geniş bireyler için düşünmeyi ve değerlendirmeyi öğrenir.</p> <p>4- Medya okuryazarlığı eğitiminde izlenen temel yaklaşımlar. Korumacı Yaklaşımına karşı Güçlendirmeci Yaklaşım hakkında bilgi sahibi olur.</p> <p>6- Medya Okuryazarlığı Dersi ve Temel Konuları ve Uygulamalar: Medyayı okuma becerileri: Haber, Reklam, Film/Dizi çözümlenmeleri hakkında bilgi sahibi olur.</p>					
<b>Dersin Öğretimini Sağlamaya Katkısı</b>	<b>Alan Yönelik</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
			1	2	3	4	5
		Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.		X			
		Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.	X				
		Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.		X			
		Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.		X			
		İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.	X				
		Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.	X				
		Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	X				
		Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.					
		İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.	X				
		Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.	X				
İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.							
En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.							
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>		Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Medya Okuryazarlığı (N. Türkoğlu, M.C. Şimşek) Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi (İbrahim E. Bilici )					

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 405 POPÜLER KÜLTÜR VE İLETİŞİM					
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	3					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Çilem Tuğba KOÇ 30.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı, öğrencilere popüler kültür literatürünü öğrencilere tanıtarak, tartışma yapabilecek beceriyi kazandırmaktır.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Popüler kültürel ilişkili olan kitle kültürü, tüketim kültürü, yüksek kültür ve alçak kültür gibi temel kavramlar ders boyunca ele alınmaktadır. Ayrıca, dersle birlikte popüler kültür pratikleri “kültür endüstrileri” ve eleştirel teori altında yeniden değerlendirilmektedir.					
<b>İşlenen Konular</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kültüre Getirilen Yaklaşımlar</li> <li>2. Kitle Kültürünün Doğuşu ve Modern Çağ</li> <li>3. Kitle Kültürünün Doğuşu ve Modern Çağ</li> <li>4. Tüketim Kültürü, Yüksek Kültür ve Alçak Kültür Tartışmaları</li> <li>5. Tüketim Kültürü, Yüksek Kültür ve Alçak Kültür Tartışmaları</li> <li>6. Popüler Kültürün Ne Olduğu Üzerine</li> <li>7. Popüler Kültürün Ne Olduğu Üzerine</li> <li>8. Gündelik Yaşamda Popüler Kültür</li> <li>9. Eleştirel Okul ve Tarihsel Koşulları</li> <li>10. Eleştirel Okul ve Tarihsel Koşullar</li> <li>11. Adorno ve Horkheimer "kültür endüstrisi"</li> <li>12. Adorno ve Horkheimer "kültür endüstrisi"</li> <li>13. Popüler Müziğin Doğasından Popüler Kültürün Doğasına</li> <li>14. Genel Değerlendirme ve Sınava Hazırlık</li> </ol>					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Popüler kültürle ilişkili olan temel kavramları öğrenir.</li> <li>2. Gündelik hayattaki "popüler kültür" pratiklerini sorgular.</li> <li>3. Popüler kültüre getirilen yaklaşımları öğrenir.</li> <li>4. Medya ve bilinç yönetimi arasındaki ilişkiyi kavrar.</li> <li>5. Kültür endüstrileri hakkında bilgi edinir</li> <li>6. Popüler kültür ve tüketim kültürü arasında bağ kurar.</li> </ol>					
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>						
<b>Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>						
		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.				x		
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.	x					
Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.	x					
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.	x					
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.	x					
Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.	x					

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.



	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	x				
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.	x				
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.	x				
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.	x				
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.	x				
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.	x				
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	<p>Popüler Kültür ve İletişim, Korkmaz Alemdar, İrfan Erdoğan, Erk Yayınları, (2005), Ankara.</p> <p>Medya ve Popüler Kültür, Filiz Aydoğan, Mediacat Yayınları, İstanbul.</p> <p>Adorno, Theodor (2007). Kültür Endüstrisi. Çev., Mustafa Tüzel, Nihat Üner ve Elçin Gen. İstanbul: İletişim.</p> <p>Aydoğan, Filiz (2003) Medya ve Popüler Kültür, İstanbul: Mediacat Yayınları</p> <p>Barbier, Frédéric ve Catherine Bertho Lavenir (2001). Diderot'dan İnternet'e Medya Tarihi. Çev., Kerem Eksen. İstanbul: Okuyan Us.</p> <p>Baudrillard, Jean (2009). Gösterge Ekonomi Politikası Hakkında Bir Eleştiri, Çev. Oğuz Adanır, Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi, İstanbul.</p> <p>Berger, John (2010). Görme Biçimleri. Çev. Yurdanur Salman, İstanbul, Metis Yayınları.</p> <p>Fiske, John (1999). Popüler Kültürü Anlamak. Çev., S. İrvan. Ankara: Ark Yay.</p> <p>Kellner, Douglas. (2010). Medya Gösterisi. Çev., Zeynep Paşalı. İstanbul: Açılım.</p> <p>Postman, Neil (2010). Televizyon Öldüren Eğlence: Gösteri Çağında Kamusal Söylem. Çev., Osman Akınhay. İstanbul: Ayrıntı.</p> <p>Simmel, Georg (2009). Bireysellik ve Kültür. Çev., Tuncay Birkan. İstanbul: Metis.</p> <p>Türkoğlu, Nurçay (2010). Medya ve Kültür. İstanbul: Urban. Williams, Raymond (1993). Kültür. Çev., Suavi Aydın. Ankara: İmge.</p>				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema				
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 431 MEDYA İŞLETMECİLİĞİ				
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli				
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	3				
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok				
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Hülya ÖZTEKİN 25.05.2022				
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencilerin medya işletmelerinin ve medya sektörünün yapısını ve işleyişini öğrenmelerini, anlamalarını ve analiz etmelerini sağlamak.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bir işletme türü olarak basın kuruluşlarının, organizasyon yapılarının, işleyiş biçimlerinin, fonksiyonlarının incelendiği, diğer işletme türlerinden farklı yönlerinin anlatıldığı derstir.				
<b>İşlenen Konular</b>	1- İşletme ve medya kavramlarının incelenmesi. 2- İşletme ve medya işletmelerinin temel faaliyet alanları, ihtiyaç ve istek kavramları, arz ve talep kavramları, tüketim ve tüketici kavramları, ürün ve hizmet kavramları ile ilgili değerlendirmeler. 3- Türkiye'de medya ekonomisi 4- Medya işletmeciliği ile ilgili temel yaklaşımlar 5- Medya işletmelerinde yönetim ve yönetimin fonksiyonları 6- Medya işletmelerinde planlama, örgütlenme. 7- Medya işletmelerinde örgütlenme modelleri 8- Medya işletmelerinde yürütme, koordinasyon ve denetim. 9- Medya işletmelerinde üretim kavramı ve üretim faktörleri, işletmelerin amaçları, işletmelerin çevre ile ilişkileri, işletmelerin sorumlulukları 10- Medya işletmelerinde ürün ve üretim yönetimi 11- Medya işletmelerinde pazarlama 12- Medya İşletmelerinde pazar araştırmaları 13- Medya işletmelerinde finans ve medya ekonomisi 14- Medya işletmelerinde insan kaynakları ve işgücü				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Medya işletmelerinin yapısını ve işleyişini öğrenir. 2- Medya işletmelerinin, diğer işletme türlerinden ayrılan özelliklerini öğrenir. 3- Kamusal ve ticari medya işletmelerinin organizasyon yapısını ve yönetim biçimlerini öğrenir. 4- Medya işletmelerinin üretim süreçlerini, bir radyo ya da televizyon kanalının yayınlarının ve yayın akışlarının hangi mantıkla üretildiğini anlar. 5- Program, reyting, reklam ilişkisini ve bu ilişkinin özellikle televizyon sektörünü nasıl şekillendirdiğini kavrar. 6- Medya ekonomisinin ve medya endüstrisinin yapısını ve işleyişini eleştirel bir perspektifle değerlendirme imkanı bulur.				
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>					
<b>Öğretimi Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>					
	<b>Katkı Seviyesi*</b>				
	1	2	3	4	5
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.			x		
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.	x				
Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.					

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.			x		
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.					
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.					
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.					
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.		x			
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.			x		
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Orhan Baytar, Teorik ve Pratik Açından Medya Ekonomisine Bakış. Çizgi Kitabevi. Işık Özkan, Radyo Televizyon İşletmeciliği. Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yay. Semra Atılğan, Basın İşletmeciliği. İstanbul: Beta. Güneş Berberoğlu, Basın Yayın İşletmelerinin Organizasyon Yapıları ve Yönetim Şekilleri. İstanbul: Gazeteciler Cemiyeti Yayınları.				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 451 SOSYAL TEORİ					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	3					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Hülya ÖZTEKİN 25.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Dersin amacı öğrencilerin, sosyal bilimlerdeki önemli yaklaşımlar ve kuramlar hakkında temel formasyon kazanmalarını; sosyal bilimlerin önde gelen isimlerinin yaklaşımlarını ve bu alandaki tartışmaları anlamalarını sağlamaktır.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Sosyal Teori dersi, disiplinlerarası bir bilim dalı olarak iletişim biliminin de içinde bulunduğu sosyal bilimler alanındaki başlıca düşünce geleneklerinin, teorilerin ve sosyal bilimlerde önde gelen isimlerin yaklaşımlarının incelendiği bir derstir.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- Sosyal Teoriye Giriş 2- Bilimsel Devrim, Aydınlanma Düşüncesi, Endüstri Toplumu ve Modernite 3- Temel Bilimsel Yaklaşımlar: Pozitivizm, Realizm, Konvansiyonalizm 4- Pozitivizm: Saint Simon, Comte, Mill, Spencer 5- Pozitivizm: Durkheim, Amerikan Pozitivizmi 6- İşlevselcilik 7- Diyalektik Materyalizm 8- Sembolik Etkileşimcilik 9- Fenomenoloji 10- Etnometodoloji 11- Yapısalcılık 12- Postyapısalcılık 13- Feminizm 14- Postmodernizm					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Sosyal bilimler alanındaki temel yaklaşımları ve kuramları öğrenir. 2- Sosyal bilimler alanında önde gelen isimlerin düşüncelerini öğrenir. 3- Sosyal bilimler alanında temel formasyon kazanır.					
<b>Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>					<b>Katkı Seviyesi*</b>	
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.					
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.					
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.					
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.					
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.					
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.					
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.						
Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.					x	

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.			x		
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	John Urry, Russel Keat, Bilim Olarak Sosyal Teori, İmge Kitabevi Yayınları Brian Fay, Çağdaş Sosyal Bilimler Felsefesi, Ayrıntı Yayınları Stephen P. Turner, Sosyal Teori ve Sosyoloji, Küre Yayınları				

## 8. YARIYIL

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 420 PROFESYONEL RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA ARAŞTIRMALARI II					
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	8					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Prof. Dr. Vahit İLHAN 27.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Teorik eğitim sürecinin sonuna yaklaşan öğrencilerin, bu bilgilerini profesyonel bir şekilde uygulamaya geçirebilmeleri amaçlanmıştır.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Radyo, televizyon ve sinema alanlarında edinilen bilgilerin, profesyonel çalışma koşullarındaki gibi ekip olarak hayata geçirildiği uygulamalı bir proje dersidir.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- Grupla görüşme ve tanışma 2- Proje tekliflerinin değerlendirilmesi 3- Proje tekliflerinin değerlendirilmesi 4- Proje seçimi 5- Program metni yazımı ve görev dağılımı 6- Program metni geliştirme 7- Program metni geliştirme 8- Program metnine son halinin verilmesi ve kayıt için son hazırlıkların yapılması 9- Proje kaydı 10- Proje kaydı 11- Proje kaydı 12- Mevcut seslendirme üzerinden tartışma 13- Düzeltme kayıtları ve kurgu 14- Projelerin nihai değerlendirmesi					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Sinema ve televizyon alanına ait bilgilerin uygulamasını yapar 2- Kurmaca filmin yapım koşulları hakkında deneyim kazanır 3- Belgesel filmin yapım koşulları hakkında deneyim kazanır 4- Ekip olarak çalışmanın zorluklarıyla baş edilmeyi öğrenir. 5- Edindiği teorik bilgiyi pratiğe dökme becerisini elde eder.					
<b>Dersin Öğretim Alanı Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>					<b>Katkı Seviyesi*</b>	
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.		x			
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.				x	
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			x		
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.			x		
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.	x				
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.			x		
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	x					

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.	x					
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.						
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.						
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.						
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.						
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans, grup görüşmeleri, tartışma ve proje geliştirme.						
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Senaryo Yazımı, John Costello, Kalkedon Yayınları Sinema ve Videoda Kısa Film 1.cilt, David Irwin, Peter W. Rec, Es Yayınları Sinema ve Videoda Kısa Film 2.cilt, David Irwin, Peter W. Rec, Es Yayınları Belgesel Film Yapım Sanatı, Michael Tobias, Pegasus Yayınları					

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema				
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 442 SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ				
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu				
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	6				
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok				
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Ahmet ÖZTEKİN 23.06.2022				
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencilerin bir bilimsel araştırma tasarımı yapabilecek düzeye gelebilmeleri için bilimsel bir araştırmanın bütün süreçlerini öğrenmeleri temel amaçtır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bilimsel araştırma yöntem ve süreçlerinin ele alındığı bir derstir.				
<b>İşlenen Konular</b>	1-Bilgi, bilim, bilimsel bilgi, bilimsel araştırma 2-Araştırma türleri ve farklı epistemolojik yaklaşımlar 3-İletişim araştırmalarının tarihi ve bugünkü görünümü 4-Araştırma süreç ve teknikleri: Sorun belirleme ve sorun yazımı 5-Araştırma süreç ve teknikleri: Araştırmanın amacı, önemi, kuramsal çerçevesi. 6-Araştırma süreç ve teknikleri: Araştırmanın hipotezleri, sınır ve sınırlılıkları, evreni, örnekleme. 7-Örnek çalışmalar üzerinden tasarım inceleme. 8-İletişim araştırmalarında farklı yaklaşımlar. 9-Araştırma süreç ve teknikleri: İletişim araştırmalarında nicel yöntemler 10-Araştırma süreç ve teknikleri: İletişim araştırmalarında nitel yöntemler 11-Araştırma süreç ve teknikleri: Veri analizi ve değerlendirme 12-Araştırma süreç ve teknikleri: Araştırma yazım kuralları ve kaynakça yazımı 13-Araştırma süreç ve teknikleri: Sonuç yazımı 14-Örnek çalışmalar üzerinden tasarım inceleme.				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1-Öğrenciler, günlük bilgi ve bilimsel bilgi arasındaki ayrımı kavrar. 2-İletişim çalışmalarının tarihini öğrenir. 3-İletişim çalışmalarındaki farklı epistemolojik yaklaşımları öğrenir. 4-Bilimsel araştırma yöntemlerini ve süreçlerini öğrenir. 5-Bilimsel bir araştırma tasarımı hazırlayabilir. 6-Tamamlanmış bir araştırmayı analiz edip değerlendirebilir.				
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>					
<b>Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>					
	<b>Katkı Seviyesi*</b>				
	1	2	3	4	5
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.					X
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.					X
Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.					X
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.				X	
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.					X
Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.				X	
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.			X		
Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.					X

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.



	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağımlı kurur.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Haluk Geray, Toplumsal Araştırmalarda Nicel ve Nitel Yöntemlere Giriş, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2006.  Ali Yıldırım, Hasan Simsek, Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, Seckin Yayıncılık, Ankara, 2003. İrfan Erdoğan, Pozitivist Metodoloji, Erk Yayınları, Ankara, 2003.				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 430 DİJİTAL KÜLTÜR VE TOPLUM					
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Prof. Dr. Vahit İLHAN 27.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	İletişim teknolojilerine dair genel bilgi edinilmesi					
<b>Dersin İçeriği</b>	Günümüzde kullanılan iletişim teknolojilerinin ardındaki yapılar ve söz konusu teknolojilerin kullanımı					
<b>İşlenen Konular</b>	1- Teknoloji nedir 2- İletişim ve teknoloji ilişkisi 3- Teknolojinin toplumsal boyutu 4- Teknolojinin ekonomik boyutu 5- Teknoloji ve küreselleşme 6- Teknoloji ve kültür transferi 7- Teknoloji ve kültür transferi 8- Dijital teknoloji 9- Frekans Bantları 10- Ses ve ışık frekansları 11- Bilgisayar ve iletişim teknolojileri 12- İletişim teknolojileri eleştirileri 13- İletişim teknolojileri eleştirileri 14- Multimedya ve iletişim					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- İletişim teknolojilerinin gelişim sürecini öğrenir. 2- Kitle iletişim teknolojileri ve sermaye ilişkisini kurar. 3- İletişim teknolojileri ve rıza imalatını kavrar. 4- İletişim teknolojilerinin sosyal ve kültürel işlevini öğrenir. 5- Teknoloji ve kültür transferi hakkında bilgi sahibi olur. 6- Teknoloji ve küreselleşme hakkında bilgi sahibi olur.					
<b>Dersin Öğretimini Sağlamaya Yönelik Alan Yönelik Katkısı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.			x			
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.	x					
Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.	x					
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.						
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.						
Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.			x			
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.						
Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.						
İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.						

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans, Sınıf dışı ders çalışma (ön çalışma, pekiştirme), Ödev.					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Atabek, Ümit; İletişim ve Teknoloji, Seçkin Yayınları				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema				
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 406 ULUSLARARASI İLETİŞİM				
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli				
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4				
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok				
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Ahmet ÖZTEKİN 23.06.2022				
<b>Dersin Amacı</b>	İletişimin uluslararası boyutu hakkında bilgi verilmesi				
<b>Dersin İçeriği</b>	Uluslararası iletişim kavramını açıklayarak, bu amaçla kullanılan iletişim teknolojilerinin hem egemen hem de eleştirel akımın bakış açısıyla gazetecilik, radyo televizyon sinema gibi alanlara olan etkisi, popüler kültür, küreselleşme , enformasyon akışı, enformasyon dengesizliği, haber ajansları, alternatif haber ağları gibi konular üzerinden öğrencilere bilgi vermektir.				
<b>İşlenen Konular</b>	1-Derse dair genel bilginin verilmesi ve alanda yazılmış önemli eserlere dair bilgi verilerek ders kitaplarının tanıtımı 2-Uluslararası iletişim, enformasyon ve kitle iletişim araçlarının ders kapsamında değerlendirilmesi 3-Küreselleşme, yerelleşme kavramlarının incelenmesi 4-Enformasyon kavramı ve enformasyon toplumu hakkında bilgi verilmesi 5-Uluslararası enformasyon akışı hakkında bilgi verilmesi 6-Merkez ve çevre ülkeler hakkında bilgi verilmesi 7-Uluslararası haber ajanslar ve misyonları hakkında bilgi verilmesi 8-Alternatif Haber Ağları 9-NWICO, NIEO kavramlarının tartışılması 10-McBride Komisyonu ve WSIS 11-Kitle iletişimi ve popüler kültür konuları üzerine incelemeler yapılması 12-BM ve Unesco'nun uluslararası iletişim ve enformasyon dengesizliğine yaklaşımı 13-Modernleşme (kalkınma) kuramı 14-Güncel dengesiz akış sorunları				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1-Uluslararası iletişimde önemli olan merkez, çevre, enformasyon gibi kavramları öğrenir 2-Egemen ve eleştirel açıdan uluslararası iletişimi değerlendirebilecek seviyeye gelir 3-Enformasyon akışının ülkeler üzerindeki etkilerini öğrenir 4-Uluslararası enformasyon akışı hakkında bilgi sahibi olur 5-Merkez ve çevre ülkeler hakkında bilgi sahibi olur 6-Uluslararası haber ajansları ve misyonları hakkında bilgi sahibi olur				
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>					<b>Katkı Seviyesi*</b>
<b>Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>					1 2 3 4 5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.				X
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.				X
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.				X
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözüme becerisine sahiptir.				X

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.	X				
	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.	X				
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	X				
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.					
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Girgin, Atilla; Uluslararası İletişim, Der Yayınları				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 414 SİNEMADA TÜRLER					
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Burak Medin 25.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Tür sineması hakkında bilgilendirmek ve popüler filmlerin anlatı yapısı, türsel temsilleri ve ikonografisi hakkında bilinçlendirmek.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Film endüstrisinin gelişimiyle birlikte ortaya çıkan tür kavramının betimleyici, tarihsel ve zaman zaman da eleştirel bir bakışla ele alındığı teorik bir alan dersi.					
<b>İşlenen Konular</b>	1- Tür olgusunun tanımı ve ortaya çıkışı 2- Tür filmlerine kuramsal yaklaşımlar ve çözümlenmeler 3- Western filmleri 4- Western filmleri (Devam) 5- Komedi filmleri 6- Komedi filmleri (Devam) 7- Korku filmleri 8- Korku filmleri (Devam) 9- DEĞERLENDİRME 10- Polisiye filmler 11- Müzikaller 12- Müzikaller (Devam) 13- Bilim kurgu filmleri 14- Bilim kurgu filmleri (Devam)					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1- Sinemadaki türlerin kökenini öğrenir. 2- Türlerin temel özelliklerini kavrar. 3- Türlerin işleyişiyle ilgili farklı bir bakış geliştirir. 4- Western sinemasının ideolojik arka planını öğrenir. 5- Kara Film'in estetik köklerini anlar. 6- Müzikal filmlerin arka planı hakkında bilgi sahibi olur.					
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>					<b>Katkı Seviyesi*</b>	
<b>Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>		1	2	3	4	5
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.					x	
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.					x	
Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.				x		
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.	x					
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.				x		
Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.						
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.						
Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.						

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Abisel N. (1995) Popüler Sinema ve Türler, Alan Yayınevi Güçhan G. (1999) Tür Sineması, Görüntü ve İdeoloji, Anadolu Üniversitesi Yayınları Küçük Kurt F, Gürata A. (2004) Sinemada Anlatı ve Türler, Vadi Yayınları				

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema				
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 432 WEB TASARIMI				
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli				
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4				
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok				
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Arş. Gör. Dr. Burak Ünlü 2 Haziran 2022				
<b>Dersin Amacı</b>	Web tasarımı konusunda genel bilgi edinme ve basit web tasarımları yapabilme.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Web tasarımı, herhangi bir şahıs veya kurumsal kimliğinin yansıtılması ve tanıtım faaliyetlerinin gerçekleşmesi amacı ile ulusal ve uluslararası ağ ortamında yayınlanan online sitelerin oluşturulma sürecidir.				
<b>İşlenen Konular</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Temel HTML bilgisi, Yapısı Html'in Gelişimi ve Diğer Benzer Teknolojilerle İlişkisi Html'in Bir İşaretleme Dili Olarak Özellikleri</li> <li>2. Temel Etiketler, Biçimlendirme</li> <li>3. Adobe Dreamweaver Programı Arayüzü</li> <li>4. Files Paneli ve Manage Sites</li> <li>5. Çerçeveler ve Çerçeveli sayfa yapıları, Çizelgeler, Listeler</li> <li>6. Link verme ve Meta Tagleri</li> <li>7. Form ve Form Elemanları, Resimler</li> <li>8. Resim Ekleme, Tablo ve Tablo Yapıları, Müzik Ekleme</li> <li>9. Çoklu Ortam İçeriği İle Tasarım: Flash. Css: Css'e Giriş</li> <li>10. Css Sözdizimi, Css İle Biçim Oluşturma.</li> <li>11. Tarayıcı Bağımsız Web Tasarımı.</li> <li>12. Adobe XD ile Arayüz Tasarımı</li> <li>13. İçerik Yönetim Sistemleri ve WordPress</li> <li>14. Wordpress'te İçerik Tipleri, Menüler ve Bileşenler</li> </ol>				
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Html bilgisi edinir.</li> <li>2. Web sitesine sayfalar arasında köprü oluşturabilir.</li> <li>3. Çoklu ortam içeriği ile tasarım yapabilir.</li> <li>4. Tarayıcı bağımsız web tasarımı yapabilir.</li> <li>5. Arayüz tasarımı konusunda temel bilgileri edinir.</li> <li>6. İçerik yönetim sistemleri ve Wordpress hakkında bilgi edinir.</li> <li>7. Wordpress ile bir web sitesi oluşturabilir.</li> </ol>				
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>	<b>Katkı Seviyesi</b>				
<b>Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>	1	2	3	4	5
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.	x				
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.			x		
Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			x		
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.		x			
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.		x			
Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.		x			
Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.	x				
Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.	x				



	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.			x		
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.		x			
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.	x				
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.	x				
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>					

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 424 SPOR YAYINCILIĞI					
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Dr. Kadir MACİT 25.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Genelde Dünyada ve Türkiye’de spor basınının haberciliğinin ve yayıncılığının bir iş kolu olarak gelişimini aktarılması özelde ise spor endüstrisinin basılı, görsel-işitsel ve yeni medya bağlamında geleneksel ve modern prensiplerinin tanımlanması ve öğretilmesi ile öğrencilerin bu alanda yetkinlik kazanması amaçlanmaktadır.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Spor yayıncılığının tarihsel gelişimi, günümüzde spor yayıncılığının gerektirdiği niteliklerin anlatılması ve öğrencilerin bu alanda pratik yaparak yetkinlik kazanmaları dersin içeriğini oluşturmaktadır.					
<b>İşlenen Konular</b>	1-Spor kavramı ve Sporda Endüstrileşme Süreçleri 2-Sporun Tarihsel Gelişimi 3-Spor Yayıncılığı Nedir? Spor Yayıncılığının Tarihsel Gelişim Süreçleri Nelerdir? 4-Türkiye'de Spor Yayıncılığına Bakış. 5-Dünyada Spor Yayıncılığına Bakış 6-Futbol Endüstrisinin Evreleri 7-Futbol-Televizyon İlişkisinin Analizi 8-Spor Yayıncılığında Televizyonun İşlevi 9-Spor Yayıncılığı ve Küreselleşme Bağlamında Kitle İletişim Araçları 10-Spor Yayıncılığı ve Futbol Ortaklığının Dünyada ve Türkiye'de Yansımaları 11-Olimpiyatlar ve Dünya Kupaları""nda Televizyon Yayıncılığı 12-Spor Yayıncılığı ve Reklam İlişkisi 13-Spor Yayıncılığı ve Sponsorluk İlişkisi 14-Spor Yayıncılığında Etik İlkeler					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1-Öğrenciler, spor yayıncılığının aşamalarını öğrenir. 2-Öğrenciler spor yayıncılığı televizyon ilişkisini anlar. 3-Öğrenciler spor yayıncılığı ve televizyon reklamları arasındaki bağlantıyı bilir. 4-Öğrenciler spor ve endüstrileşme sürecini kavrar. 5-Dünya Kupası, Olimpiyatlar gibi büyük turnuvalardaki spor yayıncılığı-sponsorluk süreçlerine öğrenciler hakim olur. 6-Futbol endüstrisi ve televizyon futbolu arasındaki ilişkiyi çözümler.					
<b>Dersin Öğretim Alanı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
<b>Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.		x			
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.		x			
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			x		
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.				x	
	İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.					

	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.		x				
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.						
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.						
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.						
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.						
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.						
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.						
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans						
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	“Dünya’da ve Türkiye’de Spor Yönetimi”, Kurthan Fişek, Yazı Görüntü Ses Yayınları, 2003. Endüstriyel Futbol, Tuğrul Akşar, Literatür Yayınları, 2005.					

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 446 SOSYAL MEDYA UYGULAMALARI					
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Onur ÖNÜR MEN 26.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Sosyal medya uygulamalarını ve alanla ilgili kuramsal yaklaşımları yakından tanımak.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Sosyal medya uygulamaları ve projelerinin örnekler çerçevesinde anlatılması, tartışılması ve analizi.					
<b>İşlenen Konular</b>	1-Dersin tanımı, kapsamı ve işleyişi hakkında genel bilgi 2-Yeni iletişim teknolojileri, yeni medya araçları hk. bilgi 3-Yeni medya ve iletişim teknolojilerine kuramsal yaklaşımlar (ağ toplumu, küresel köy, gözetim toplumu, e-demokrasi) 4-Yeni medyayı geleneksel medyadan ayıran özellikler 5-Sosyal medya platformları: Bloglar, wikiler, forumlar, podcastler, sosyal paylaşım ağları 6-Yeni medyanın sunduğu fırsatlar (ticaret, bilgi, sosyal platformlar) 7-Yeni Medya ve Dijital Topluluklar 8-Yeni medya ve iletişim teknolojilerinin toplumsal hayata etkisi 9-Dünyada ve Türkiye’de sosyal medya kullanımı örnekleri (kültürel ve siyasal boyutu) 10-IoT (Internet of Things) ve Yeni Medyaya yansımaları 11-Büyük Veri ve Veri Madenciliği 12-Sosyal Medya Platformlarının Etkin kullanımı ve planlaması 13-Sosyal Medya ve Etik 14-Genel değerlendirme					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1-Yeni medya ortamını ve yeni medyadaki iletişim biçimlerini tanımlar 2-Sosyal Medyayı etkin ve profesyonel olarak kullanabilir 3-Sosyal Medya alanında projeler geliştirebilir					
<b>Dersin Öğretim Alanı Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
	Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.			X		
	Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.			X		
	Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.			X		
	Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.		X			
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.		X				
Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.	X					

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.		X			
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.		X			
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.					
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.					
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans, Görsel materyal izleme ve tartışma					
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>					

<b>Bölüm Adı</b>	Radyo, Televizyon ve Sinema					
<b>Dersin Kodu ve Adı</b>	RTS 448 MEDYA VE ÇOCUK					
<b>Dersin Tipi</b>	Seçmeli					
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>	4					
<b>Önkoşul/Eşkoşul</b>	Yok					
<b>Hazırlayan Kişi ve Hazırlanma Tarihi</b>	Doç. Dr. Çilem Tuğba KOÇ 30.05.2022					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu ders, öğrencilere medyada çocuklara ilişkin içerik hazırlarken ve sunarken, onların hak ve onurlarını koruyabilme amacıyla içerik üretebilmeye teşvik etmeyi amaçlamaktadır.					
<b>Dersin İçeriği</b>	Ders kapsamında, çocuk ve çocukluk kavramları, çocuk hak haberciliği ve pratikleri, çocuk ve tüketim, çocuk odaklı medya gibi konular ele alınmaktadır.					
<b>İşlenen Konular</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Çocuk/Çocukluk Kavramı</li> <li>2. Çocuk/Çocukluk Kavramı</li> <li>3. Dünyada ve Türkiyede Çocuk Haklarının Gelişimi</li> <li>4. Dünyada ve Türkiyede Çocuk Haklarının Gelişimi</li> <li>5. Çocuk Haklarını Düzenleyen Kanunlar</li> <li>6. Medyada Çocuk Hakları</li> <li>7. Medyada Çocuk ve Çocukluğun Temsili</li> <li>8. Medya ve Çocuk İlişisine Getirilen Yaklaşımlar</li> <li>9. Televizyon ve Çocuk</li> <li>10. Reklam ve Çocuk</li> <li>11. Sinema ve Çocuk</li> <li>12. Elektronik Kültürde Çocuk Olmak</li> <li>13. Elektronik Kültürde Çocuk Olmak</li> <li>14. Genel Değerlendirme ve Sınava Hazırlık</li> </ol>					
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Çocuk ve çocukluk kavramları arasındaki farkı sorgular.</li> <li>2. Dünya’da ve Türkiye’de Çocuk Haklarının gelişimi hakkında haberdar olur.</li> <li>3. Medyada çocuk haklarının sınırlarını öğrenir.</li> <li>4. Medyada çocuk ilgili klişeleri öğrenir.</li> <li>5. Tüketim ve çocuk sarmalarını sorgular.</li> <li>6. Çizgi film karakterleri aracılığıyla yayılan popüler kültürün çocuklar üzerindeki etkisini anlar.</li> </ol>					
<b>Dersin Alan Öğretimini Sağlamaya Yönelik Katkısı</b>		<b>Katkı Seviyesi*</b>				
		1	2	3	4	5
Alanıyla ilgili temel kavramları ve ilkeleri bilir.					x	
Alanındaki içerik üretim süreçlerini bilir.				x		
Alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip eder; mevcut teknolojileri kullanabilir.				x		
Alanıyla ilgili mesleki sorunları saptama, yorumlama ve çözme becerisine sahiptir.				x		
İletişim alanının tarihsel gelişim sürecini bilir.						

\* 1 “en az”, 5 “en fazla” kadar katkı seviyesini ifade etmektedir.

	Ekip çalışmasına uyum sağlamaya ve zaman sınırlılığı içinde üretim yapmaya yetkindir.						X
	Mesleki etik ilkelerini bilir ve uygular.						X
	Temel düzeyde sosyal bilimler formasyonuna sahiptir.						X
	İş hayatındaki uygulamalar hakkında bilgi ve deneyim sahibidir; girişimci ve yenilikçi yaklaşım bilinciyle davranır.			X			
	Toplumsal sorunlara karşı farkındalık sahibidir; bu sorunların iletişim alanıyla bağını kurar.						X
	İş sağlığı ve güvenliği konusunda alanıyla ilgili bilgiyi kendi alanında uygular.	X					
	En az bir yabancı dilde sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahiptir.	X					
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Konferans						
<b>Ders (Kitapları) diğer malzeme</b>	<b>Kitabı ve/veya gerekli</b>	Çocuk Odaklı Habercilik. (2007). İps İletişim Vakfı Yayınları Çocuk ve Medya. (2015). Editör Selda Akçalı Medya, Kadın ve Çocuk. (2019). Editör Lokman Zor					

## Ek 1.2 Öğretim Elemanlarının Özgeçmişleri

**Prof. Dr. Vahit İLHAN**

### Aldığı Dereceler:

Derece	Alan	Kurum	Yıl
Lisans	Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü	Marmara Üniversitesi	2001
Yüksek Lisans	Radyo, Televizyon ve Sinema Pr.	Erciyes Üniversitesi	2005
Doktora	Gazetecilik Pr.	Erciyes Üniversitesi	2010

### Kurumdaki Hizmeti:

<b>Süresi:</b> 20	<b>İlk Atama Tarihi:</b> 2002
<b>Terfiler</b>	
<b>Unvan</b>	<b>Tarih</b>
Araştırma Görevlisi	2002 - 2011
Doktor Öğretim Üyesi	2011 - 2015
Doçent	2015 – 2020
Profesör	2020 – Devam ediyor...

### Diğer İş Deneyimi:

- Türkiye Gazetesi – Editör (1999-2002)

### Danışmanlıkları:

- Bağcı Taha Tayfun, (2022). Siyasal Kampanyalarda Dijitalleşme: Metaverse Örneği, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Radyo Televizyon ve Sinema Ana Bilim Dalı
- Önder Emine Betül, (2021). Dijital Okuryazarlık Bağlamında Okul Öncesi Çocuklarda Yabancı Dil Eğitimi: Youtube Örneği, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Radyo Televizyon Ve Sinema Ana Bilim Dalı
- Ayhan Pınar, (2020). Türkiye'deki Şiddet İçerikli Televizyon Dizilerinde Erkeklik Temsilleri ve Hegemonik Erkeklik Yapılanması, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Radyo Televizyon Ve Sinema Ana Bilim Dalı
- Taş Umut, (2020). Yerli Yapım Çizgi/Animasyonlar Aracılığıyla Çocuklarda Değerler Eğitimi: Rafadan Tayfa Ve İstanbul Muhafızları Örnekleri, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Radyo Televizyon Ve Sinema Ana Bilim Dalı



- Gedik Büşra, (2020). Sosyal Medyada Mahremiyetin İfşası: Popüler Kültür Bağlamında Tween Girls Kavramına Bakış, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Radyo Televizyon Ve Sinema Ana Bilim Dalı
- Duru Yusuf, (2019). Uluslararası Haber Ajanslarında Recep Tayyip Erdoğan Temsili: Reuters Ve Tass Örneği, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Radyo Televizyon Ve Sinema Ana Bilim Dalı
- Uvaçin Akınsel, (2019). Geleneksel Yayıncılıktan İnternet Tabanlı Televizyon Yayıncılığına Geçiş Süreci: Ott Servislerinin Üretim Ve İçerik Bağlamında Analizi, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü
- Usta Derya, (2019). Türkiye'de Ulusal Televizyon Kanallarında Yayınlanan Gündüz Kuşağı Programlarının Estetik Ve İdeolojik Yapısı, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Radyo Televizyon Ve Sinema Ana Bilim Dalı
- Şahin Sacide, (2017). İlkokul Öğrencilerinin İzleyici Pratikleri Bağlamında Karakter Eksenli Çizgi Film İncelemeleri, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Radyo Televizyon Ve Sinema Ana Bilim Dalı
- Bağcı Ceyhun, (2016). Türkiye'de Sayısal Televizyon Yayıncılığının Sektörel Görünümü Ve Yönelimleri, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Radyo Televizyon Ve Sinema Ana Bilim Dalı
- Civelek Semra, (2015). 2000 Sonrası Politik Türkiye Sinemasında Kurmaca - Belgesel Etkileşimi: Gelecek Uzun Sürer Filmi Örneği, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Radyo Televizyon Ve Sinema Ana Bilim Dalı
- Köseoğlu Mehtap, (2012). Televizyon Yarışma Programlarında Bireyin Araçsallaşması: Var Mısın Yok Musun Örneği, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Radyo Televizyon Ve Sinema Ana Bilim Dalı
- Baltacı Birsen, (2012). Televizyon Dizilerinde Kadının Temsili: Öyle Bir Geçer Zaman Ki Örneği, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Radyo Televizyon Ve Sinema Ana Bilim Dalı
- Kutlu Mahmut, (2022). Sosyal Medyada Linç Kültürü: Twitter'da Örnek Olay İncelemesi, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Radyo Televizyon Ve Sinema Ana Bilim Dalı
- Ünlü Burak, (2022). Dijital Okuryazarlık Ve Mahremiyet Bağlamında Kırsal Bölgelerde İnternet Tabanlı Hizmetlerin Kullanımı: Kayseri Örneği, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-İletişim Bilimleri Ana Bilim Dalı
- Çiltaş Erdem, (2021). Ekran Kültürü Bağlamında Z Kuşağı Gençliğin İzleme Pratikleri, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Radyo Televizyon Ve Sinema Ana Bilim Dalı

- Bilgiç Alican, (2021). Sosyal Medyada Kanaat Önderleri: Fenomen Ve Konsept Hesapların Etki Alanları Ve İçerik Üretim Motivasyonları, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-İletişim Bilimleri Ana Bilim Dalı
- Bağcı Ceyhan, (2021). Türkiye'de Sayısal Televizyon Yayıncılığı: Sektörel Yönelimleri, Yeni Yayın İçerikleri Ve İzleyici Deneyimleri, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-İletişim Bilimleri Ana Bilim Dalı
- Dursun Zehra, (2020). Televizyonda Gündüz Kuşağı Programlarının Anlatı Yapısı ve İzleyici Profili, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-İletişim Bilimleri Ana Bilim Dalı
- Şahin Sacide, (2019). Popüler Amerikan Televizyon Dizilerinde İslamofobi, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-İletişim Bilimleri Ana Bilim Dalı
- Sadıç Faruk, (2019). Kültürel Çalışmalar Ekseninde Azerbaycan İzler Kitlelerinin Türk Televizyon Programlarını İzleme Pratikleri, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-İletişim Bilimleri Ana Bilim Dalı
- Söğüt Fatih, (2018). Yeni Medya Ve Temsil: İnternet Gazeteciliğinde Cinsiyet Kimliklerinin Sunumu, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-İletişim Bilimleri Ana Bilim Dalı
- Göker Neslihan, (2017). Türkiye'de Sinema Seyircisinin Film İzleme Alışkanlıkları, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-İletişim Bilimleri Ana Bilim Dalı
- Yazıcı Fikret, (2016). Görsel Medya ve Ürün Yerleştirme: Televizyon Örneği, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Gazetecilik Ana Bilim Dalı

### **Üyesi Olduğu Mesleki ve Bilimsel Kuruluşlar**

- Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi – Yönetim Kurulu Üyeliği

### **Aldığı Ödüller: -**

### **Son Beş Yıldaki Yayınları:**

#### **Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler:**

- Dursun, Z. & İlhan, V. (2021). Sosyal Medya Bağlamında Gündüz Kuşağı Televizyon Programlarının İzleyici Profili. Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 12 (3), 1203-1222. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/gumus/issue/65088/956211>
- Söğüt F. İlhan V. (2021) Yeni Medya ve Temsil: İnternet Gazeteciliğinde Toplumsal Cinsiyet Kimliklerinin Sunumu, Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.35, ss.510-527.

- Şahin, S. & İlhan, V. (2019). Primary School Children's Practices of Watching Cartoons and Their Perceptions about Cartoon Characters. Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, (34), 26-48 . DOI: 10.17829/turcom.423391
- İlhan Vahit, Aydın Hakan (2019). Okul Topluluğu Üyelerinin İnternet ve Mobil İletişim Teknolojileri İle Etkileşimin Olası Riskleri Üzerine Düşünceleri. Journal Of International Social Research, 12(64), 755-772., Doi: 10.17719/Jisr.2019.3396 (Yayın No: 5112046)
- İlhan Vahit, Ünlü Burak (2019). Türkiye'de Televizyon Yayınlarının Türlerine Göre İzlenme Oranları: 1995-2010 Yılları Arası Yayınlanan Program Türlerinin Reyting Analizi. Journal Of International Social Research, 12(62), 1363-1377., Doi: 10.17719/Jisr.2019.3145 (Yayın No: 5112025)
- İlhan Vahit, Bağcı Ceyhun (2018). İslamofobinin Medyadaki Stratejik Gücü Olarak Televizyon dizileri: Homeland Örneği. Medya Ve Din Araştırmaları Dergisi, 1(2), 169-189. (Yayın No: 4612103)
- İlhan Vahit, Usta Derya (2018). Televizyonda Gündüz Kuşağı Programlarındaki Dönüşüm: "Esra Erol'da" Örneği. Erciyes İletişim Dergisi, 5(4), 571-598., Doi: 10.17680/Erciyesiletisim.427774 (Yayın No: 4326752)
- Yazıcı Fikret, İlhan Vahit (2017). Application Of Product Placement And Function of Advertisers in Turkey. The Journal Of Academic Social Science Studies, 7(Number: 60), 325-331., Doi: 10.9761/Jasss7173 (Yayın No: 3692047)

#### **Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında (Proceedings) Basılan Bildiriler:**

- İlhan Vahit, Aydın Hakan (2021). Çocuklar İçin Sağlıklı Dijital Yaşam: HD-LIFE. 2nd International Congress On Children's Studies, Antalya, Türkiye, 1 - 02 Aralık 2021, ss.332-333
- Aydın Hakan, İlhan Vahit (2020). Prochild Kısa Filmlerinin Pedagojik ve Kuramsal Çerçevesi. Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongresi- 4, 15 - 18 Ekim 2020
- İlhan Vahit, Usta Derya (2018). Televizyonda Kadın Kuşağı Programlarındaki Dönüşüm: "Esra Erol'da" Örneği. Uluslararası Sosyal Araştırmalar ve Davranış Bilimleri Sempozyumu, 82 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4326771)
- İlhan Vahit, Şahin Sacide (2017). Primary School Children's Practices Of Watching Cartoons And Their Perceptions About Cartoon Character. 13th International Conference On Social Sciences(Volume Iıı), 803 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3955588)
- İlhan Vahit, Ünlü Burak (2017). Ratings of Television Broadcasts in Turkey Based On Their Programme Types: Rating Analysis of The Programme Types Broadcasted Between 1995-2010. 6th Annual Conference On Humanities And Social Sciences, 45-45. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3586100)

#### **Yazılan Ulusal/Uluslararası Kitaplar veya Kitaplardaki Bölümler:**

- Çocuk İstismarı Multidisipliner Yaklaşım, Bölüm Adı: Çocuk İstismarının Dijital Bileşenleri, İlhan Vahit, Aydın Hakan, Yayın Yeri: Nobel, Editör: Hakan Aydın, Metin Eken, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:270, ISBN:978-625-439-481-2, Bölüm Sayfaları:197 -228

- Yeni Medya Çağında Popüler Dijital Sorunlar, Bölüm Adı: Okul Topluluğu Üyelerinin İnternet ve Mobil İletişim Teknolojileri ile Etkileşimin Olası Riskleri Üzerine Düşünceleri (2020), İlhan Vahit, Aydın Hakan, Yayın Yeri: Nobel, Editör: Hakan Aydın, Fikret Yazıcı, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:285, ISBN:978-625-402-015-5, Bölüm Sayfaları:1 -38
- Medya ve İslamofobi, Bölüm Adı: (İslamofobinin Medyadaki Stratejik Gücü Olarak Televizyon Dizileri: Homeland Örneği) (2019)., İlhan Vahit, Bağcı Ceyhun, Nobel, Basım Sayısı:1, Sayfa Sayısı 22, Isbn:978-605-7846-67-9, İngilizce (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5314316)
- Communication And Digital Media, Bölüm Adı: (Transformation of Television Broadcasting in Turkey: Analysis on Broadcasts Between 1995-2015 According to Programme Types) (2017)., İlhan Vahit, Ünlü Burak, Bialystok: E-Bwn, Editör: Hasan Arslan/ Mehmet Ali İçbay/ Madalina Tomescu, Basım Sayısı:1, Sayfa Sayısı 10, ISBN:ISBN 978-83-943963-3-6 (E-Book), İngilizce (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3615397)

### **Sanat ve Tasarım Etkinlikleri:**

- Erasmus Programı Okul Eğitimi Stratejik Ortaklıklar (KA201) / 2018-1-TR01-KA201-058610 numaralı projede "Siber Zorbalık" isimli kısa film, 10.10.2019. Yer: <http://hdlife.erciyes.edu.tr/index.phpnav-kisafilm> Düzenleyen(ler): Hakan Aydın, Vahit İlhan, Fikret Yazıcı, İshak Ayvaz
  - Öğrenciler İçin Sağlıklı Dijital Yaşam. Aydın H. (Yürütücü) , Yazıcı F. , Koçer M. , İlhan V. , Eken M. Erasmus Projesi, 2018 – 2020.
- Uluslararası, Festival Çalışmaları /Film Festivali Düzenleme /, 10.04.2017-14.04.2017, 15. Uluslararası Çevre Kısa Film Festivali, Düzenleme Kurulu Üyesi, Üniversite Gösterimleri, (No: 175920)
- Uluslararası, Festival Çalışmaları /Film Festivali Düzenleme /, 08.05.2017-08.05.2018, 16. Uluslararası Çevre Kısa Film Festivali , (No: 236793)
- Uluslararası, Festival Çalışmaları /Film Festivali Düzenleme /, 08.05.2017-08.05.2018, Uluslararası Altın Çınar Film Festivali /, 03.11.2021-06.11.2021.

### **Son Beş Yılda Verdiği Kurumsal ve Mesleki Hizmetler:**

- Öğrenci Faaliyetleri Komisyonu / Başkan - 2019 - Devam Ediyor
- Erciyes Üniversitesi Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi / Üye – 2013- Devam ediyor
- Yönetim Kurulu Üyeliği – 2014 - Erciyes Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü/Radyo, Sinema ve Televizyon (YL) (Tezli)
- Anabilim Dalı Başkanı – 2013 - Erciyes Üniversitesi/İletişim Fakültesi / Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü/Radyo, Televizyon Ve Sinema Pr.
- Bölüm Başkanlığı - Erciyes Üniversitesi/İletişim Fakültesi/Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü – 2013 – Devam ediyor
- Senato Üyeliği - Erciyes Üniversitesi Senatosu – 2019 – Devam ediyor
- Dekan Yardımcılığı – Erciyes Üniversitesi/İletişim Fakültesi - 2020 – Devam ediyor.

## Son Beş Yıldaki Akademik Gelişme Etkinlikleri:

### Projelerde Yaptığı Görevler:

- Türkiye’de Televizyon Yayıncılığının Dönüşümü: 1995-2015 Yılları Arası Yayınların Program Türlerine Göre Analizi, Yükseköğretim Kurumları Tarafından Destekli Bilimsel Araştırma Projesi, Yönetici:İlhan Vahit,Araştırmacı:Ünlü Burak , 29/02/2016 - 06/04/2017 (Ulusal)
- Öğrenciler İçin Sağlıklı Dijital Yaşam, Avrupa Birliği, Yürütücü:Hakan Aydın, Araştırmacı:Mustafa Koçer, Araştırmacı:Vahit İlhan, Araştırmacı:Fikret Yazıcı, Araştırmacı:Metin Eken, , 01/10/2018 - 20/01/2021 (Uluslararası)
- Görsel Medya Ve Ürün Yerleştirme, Yükseköğretim Kurumları Tarafından Destekli Bilimsel Araştırma Projesi, Yürütücü, , 12/11/2015 - 24/11/2016 (Ulusal)
- Türkiye De Sayısal Televizyon Yayıncılığının Sektörel Görünümü Ve Yönelimleri, Yükseköğretim Kurumları Tarafından Destekli Bilimsel Araştırma Projesi, Yürütücü, , 11/12/2015 - 24/08/2016 (Ulusal)
- Türkiye’de Ulusal Televizyon Kanallarında Yayınlanan Gündüz Kuşağı Programlarının Estetik Ve İdeolojik Yapısı, Yükseköğretim Kurumları Tarafından Destekli Bilimsel Araştırma Projesi, Yönetici:İlhan Vahit, , 18/12/2017 - 31/10/2019 (Ulusal)
- “Çocuk İstismarını Tespit Ve Önlemeye Yönelik Öğretmen Yeterliliklerinin Güçlendirilmesi”, Avrupa Birliği, Araştırmacı:Eken Metin,Araştırmacı:Temel Mustafa,Araştırmacı:İlhan Vahit,Araştırmacı:Yazıcı Fikret,Yürütücü:Aydın Hakan, , 15/11/2019 (Devam Ediyor) (Uluslararası)
- Etkileşimli Okuma Destekli Eşitlikçi Masallar Yolu İle Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine İlişkin Öğretmenlere Farkındalık Kazandırılması, Tübitak Projesi, Eğitimci:Vahit İlhan, Yürütücü:Kasım Yıldırım, Yürütücü:Fatih Çetin Çetinkaya, , 01/09/2021 - 04/09/2021 (Ulusal)
- Improvement And Dissemination Of Media Literacy Education Via Virtual Learning , Avrupa Birliği, Araştırmacı, 2012-2014 (Uluslararası)
- Medya ve Gençlik 15-24 Yaş Arası Gençlerin Televizyon Dizilerini İzleme Pratiklerindeki Dönüşüm, Yükseköğretim Kurumları Tarafından Destekli Bilimsel Araştırma Projesi, Araştırmacı, , 02/04/2009 - 02/04/2011 (Ulusal)

### Editörlük

- Medya ve Din Araştırmaları Dergisi (Diğer endeksler), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Erciyes Üniversitesi Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (MEDİAM), 01.06.2018
- Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia (Diğer endeksler), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Dergipark
- Erciyes İletişim Dergisi (TR DİZİN), Dergi, Yrd. Editör, Erciyes İletişim Fakültesi, 01.07.2018

- Erciyes İletişim Dergisi (TR DİZİN), Dergi, Yrd. Editör, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, 01.01.2018

### **Sertifika**

- Uluslararası Medya ve İslamofobi Sempozyumu, Sosyal Bilimler, Ankara, Sertifika, 25.05.2021 -26.05.2021 (Uluslararası)
- Web of Science Core Collection, Wes of Science, Online, Sertifika, 11.08.2020 - 11.08.2020 (Uluslararası)

### **Seminer**

- Medya Okuryazarlığı, Medya Okuryazarlığı Eğitimi..., Ankara - RTÜK, Seminer, 08.10.2021 -08.10.2021 (Ulusal)

## Doç. Dr. Hülya ÖZTEKİN

### Aldığı Dereceler:

Derece	Alan	Kurum	Yıl
Doktora	Gazetecilik	Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	2013
Yüksek Lisans	Radyo Sinema Televizyon	Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	2007
Lisans	Radyo Sinema Televizyon	Ankara Üniversitesi	2003

### Kurumdaki Hizmeti:

<b>Süresi</b>	17 yıl	<b>İlk Atama Tarihi:</b>	2005
<b>Terfiler</b>			
<b>Unvan</b>	<b>Tarih</b>		
Doç. Dr.	2022-Devam ediyor		
Dr. Öğr. Üyesi	2013-2022		
Araştırma Görevlisi	2005-2013		

### Diğer İş Deneyimi: -

#### Danışmanlıkları:

- Ümmühan Molo, Yeşilçam Sinemasında Değişen Kadın İmgesi: Köylü Kadının Kentli Kadına Dönüşümü, Yüksek Lisans Tezi (2015).
- Kadir Macit, Futbol Endüstrisi ve Reklam İlişkisi: Euro 2016 Avrupa Futbol Şampiyonasında Yayımlanan Televizyon Reklam Filmleri Üzerine Bir Araştırma, Doktora Tezi (2021)
- Esra Bağ, Kadına Yönelik Aile İçi 31.08.2012 31.08.2013 Şiddetin Televizyon Haberlerinde Sunumu: Kanal D, ATV, Kanal 7 ve TRT Örneğinde Kadın Cinayetleri, Yüksek Lisans Tezi (Devam Ediyor).
- Özgür Aslan, Geleneksel Televizyondan Dijital Televizyona Geçiş Sürecinde İzleme Pratiklerinde Yaşanan Değişim ve Dönüşüm: Erciyes Üniversitesi Öğrencileri Örneği, Doktora Tezi (Devam Ediyor).

### Üyesi Olduğu Mesleki ve Bilimsel Kuruluşlar: -

#### Aldığı Ödüller: -

#### Son Beş Yıldaki Yayınları:

- Öztekin H. (2022). Gazeteci ve Aydın Kimliğiyle Sabiha Sertel'in Tan'daki Yazılarında Siyaset, Ekonomi ve Sosyal Politika Üzerine Değerlendirmeler. Sabiha Sertel: Hayatı ve Entelektüel Mirası (Haz.: Barış Çatal), Tarih Vakfı Yurt Yayınları, İstanbul, ss. 191-201.
- Macit, K. ve Öztekin, H. (2022). Futbol Endüstrisi ve Reklam İlişkisi: Euro 2016 Avrupa Futbol Şampiyonası'nda Türkiye'de Yayınlanan Televizyon Reklam Filmleri Üzerine Bir Araştırma. *İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E-Dergi)*, 7 (1), 321-338.
- Öztekin H. ve Aydın H. (2021). Medyada Çocuk İstismarının Temsili: İnternet Gazetelerinde Yayımlanan Çocuk İstismarı Haberleri Üzerine Bir İnceleme. *Çocuk İstismarı Multidisipliner Yaklaşım* (Ed.: Hakan Aydın ve Metin Eken), Nobel Yayınevi, Ankara, ss.171-196.
- Öztekin H. (2020). Türkiye'de Çocuklara Yönelik Popüler Bilim Dergiciliği 'Bilim Çocuk' ve 'Kafa Çocuk ve Bilim' Örnekleri Üzerine Bir Analiz. *İletişim Bilimi Araştırmaları I* (Ed.: Esmeray Karataş). Hiper Yayın, ss.453-483.
- Öztekin H. ve Öztekin A. (2020). İktidarın Meşruiyeti ve Rıza Üretimi: Masallardan ve Mitlerden Kitle İletişimine Toplumsal Bilincin İnşası. *OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 16(30), 2911-2940.
- Öztekin H. ve Öztekin A. (2020). Dijital Oyunlarda Nefret Söylemi ve Ayrımcı Dil: Agar.io Örneği, *Turkish Studies - Social*, 15(1), 533-558.
- Öztekin, A. ve Öztekin H. (2020). Sosyal Bilimlerde Yayın Etiği, Etik İhlalleri ve Çözüm Önerileri. 3. *Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi*, Kayseri, 29-30-31 Ocak 2020.
- Öztekin, H. (2020). Science Journalism in the Age Of Post-Truth: An Evaluation On Covid-19 News. 2. International European Conference on Interdisciplinary Scientific Researches, 4-05 Temmuz 2020
- Öztekin, H. (2019). Tek Parti Dönemi Çocuk Dergilerinde 'İdeal Türk Çocuğu'nun İnşası: Yavrutürk ve Cumhuriyet Çocuğu Dergileri Üzerine Bir İnceleme, *Erciyes İletişim Dergisi*, 6(2), ss.1229-1254.
- Öztekin, H. ve Şahin, M. (2019). Social, A Short History of Science Communication in Turkey: Actors, Institutions and Policies, *Human and Administrative Sciences Research Papers*, (Ed. İsmail Elagöz, Aslı Gezen, Abdullah Yılmaz, Göktürk Erdoğan), Gece Akademi, Ankara, ss.163-186.
- Öztekin, H. (2019). Bilim İletişimi Eğitiminin Önemi ve Türkiye'de Bilim İletişimi Eğitimi. 2. *Uluslararası Erciyes Bilimsel Araştırmalar Kongresi*, Kayseri, Türkiye, 27 - 29 Eylül 2019, ss.82
- Öztekin, H. (2018). 1944 Irkçılık-Turancılık Davası ve Basındaki Tartışmalar, *Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi*, 11(1), ss.212-236.
- Öztekin, H. (2018). An Evaluation on Press Politics and Press-Government Relations



in the National Chief Period. *International Congress of Management, Economy and Policy*, İstanbul, 28-29 April 2018, ss.218

- Öztekin H. (2017). Tek Parti Döneminde Muhalif Bir Gazete: Tan, *Türkiye'de Kitle İletişimi* (1. Cilt) (Ed. Korkmaz Alemdar), Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Yayınları, Ankara, ss.190-213.
- Öztekin H. (2017). Racist Discrimination and Xenophobia on Media: Presentation of Syrian Refugees in Turkish Press, *Communication & Media Researches* (Ed. Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Christian Ruggiero), E-BWN, İstanbul, ss. 329-337.
- Öztekin, H. (2017). New Media Literacy in the Context of Combating Hate Speech in the New Media: Practices, Problems and Suggestions. *7. International AGP Conference on Humanities and Social Sciences*, Praha, 19-22 May 2017, ss.45

### **Son Beş Yılda Verdiği Kurumsal ve Mesleki Hizmetler:**

- Bölüm Başkan Yardımcılığı: 2013- Erciyes Üniversitesi/İletişim Fakültesi/Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü
- Fakülte Kurulu Üyeliği: 2016-2018 Erciyes Üniversitesi/İletişim Fakültesi
- Kalite ve Akreditasyon Komisyonu Üyeliği: 2020- Erciyes Üniversitesi/İletişim Fakültesi
- Katalog Sorumlusu: 2013- Erciyes Üniversitesi/İletişim Fakültesi/Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü

### **Son Beş Yıldaki Akademik Gelişme Etkinlikleri:**

#### **Editörlük:**

- Erciyes İletişim Dergisi Editörlüğü: 2013-2019

#### **Projelerde Yaptığı Görevler:**

- “Çocuk İstismarını Tespit ve Önlemeye Yönelik Öğretmen Yeterliliklerinin Güçlendirilmesi”, Avrupa Birliği Erasmus+ Projesi (2019-2021), Araştırmacı
- “Dijital Göçmenler için Dijital Yeterlilikleri Artırma: Dijital Bölünme ve Dijital Sosyal Eşitsizlikle Mücadele”, Avrupa Birliği Erasmus+ Projesi (2020-2022), Araştırmacı

## Doç. Dr. Ahmet ÖZTEKİN

### Aldığı Dereceler:

Derece	Alan	Kurum	Yıl
Doktora	Gazetecilik	Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	2013
Yüksek Lisans	Radyo Televizyon ve Sinema	Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	2005
Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi	2003

### Kurumdaki Hizmeti:

Süresi	İlk Atama Tarihi:
17 yıl	05.01.2005
Terfiler	
Unvan	Tarih
Okutman	2005-2013
Dr. Öğr. Üyesi	2013- 2022
Doç. Dr.	2022- Devam ediyor

**Diğer İş Deneyimi:** Ajans Derin Mavi 08.10.2006 – 15.12.2007

**Danışmanlıkları:** -

**Üyesi Olduğu Mesleki ve Bilimsel Kuruluşlar:** -

**Aldığı Ödüller:** -

**Son Beş Yıldaki Yayınları:**

- Öztekin A. (2020). Tek Parti Döneminde Propaganda Aracı Olarak Halkevleri, Halk Odaları ve Köy Enstitüleri. SOSYAL ve İNSANİ BİLİMLER Teori, Güncel Araştırmalar ve Yeni Eğilimler/2, İbrahim Serbestoğlu, Editör, IVPE, Cetinje, ss.180-197
- Öztekin H., Öztekin A. (2020). Dijital Oyunlarda Nefret Söylemi ve Ayrımcı Dil: Agar.io örneği, Turkish Studies - Social, 15(1), 533-558. <https://dx.doi.org/10.29228/TurkishStudies.39019>
- Öztekin, A. (2020). Siyasal İletişimin Amerikanlaşması Bağlamında Ak Parti'nin Siyasal İletişim Çalışmalarının Gazeteler Üzerinden İncelenmesi. Erciyes İletişim Dergisi, 7 (1) , 679-702. DOI: 10.17680/erciyesiletisim.660181
- Öztekin, A., Öztekin H. (2020). Sosyal Bilimlerde Yayın Etiği, Etik İhlalleri ve Çözüm Önerileri. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi (USBİK 2020)
- Öztekin, A, Öztekin, H. (2020). İktidarın Meşruiyeti ve Rıza Üretimi: Masallardan ve Mitlerden Kitle İletişimine Toplumsal Bilincin İnşası. OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, 16 (30), 2911-2940 . DOI: 10.26466/opus.758822

- Aslan, Ö, Öztekin, A. (2020). Kamu Diplomasisi Örneği Olarak RTÜK Çalıştayları: Gelecekle İletişim Çalıştayları'na Katılan Yabancı Uyruklu Öğrenciler Üzerine Bir İnceleme. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 8 (2) , 1437-1465 . DOI: 10.19145/e-gifder.727313
- Öztekin, A. (2018). Building Ideal Woman at Women Forums: Kadınlar Kulübü Example. *Academic Studies in Social, Human and Administrative Sciences*. Gece Kitaplığı
- Öztekin, A. (2018). Change in Organizations and Leader Effect. International Congress of Management, Economy and Policy / ICOMEP 2019

**Son Beş Yılda Verdiği Kurumsal ve Mesleki Hizmetler:**

- Erciyes Üniversitesi Bilgisayar Bilimler Araştırma ve Uygulama Bilimleri Merkezi  
Müd. Yrd.: 23.07.2019 – 23.07.2021

**Son Beş Yıldaki Akademik Gelişme Etkinlikleri:**

- Erciyes İletişim Dergisi Editörlüğü: 2013-2019- Çukurova Genç İletişimciler Kongresi/2020 Bilim Kurulu Üyeliği

## Doç. Dr. Çilem Tuğba KOÇ

### Aldığı Dereceler:

Derece	Alan	Kurum	Yıl
Doktora	Gazetecilik	Erciyes Üniversitesi	2015
Yüksek Lisans	Gazetecilik	Erciyes Üniversitesi	2008
Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Selçuk Üniversitesi	2002

### Kurumdaki Hizmeti:

Süresi:	15/5/27	İlk Atama Tarihi:	23/11/2006
<b>Terfiler</b>			
<b>Unvan</b>		<b>Tarih</b>	
Dr. Öğr. Üyesi		15/12/2016	

### Diğer İş Deneyimi:

- Artı Elektronik Dış Ticaret- Müşteri Temsilcisi (3 yıl)
- M Grup- Eğitim ve Dokümantasyon Sorumlusu (2 yıl)

### Danışmanlıkları:

- Aassaf, Alaa. (2019). “Ürdün Medyasının Kadınların Politik Olarak Güçlendirilmesindeki Rolü “Bu Akşam ve Ülkenin Nabzı Tv Programları Örneği”, Master Tezi. Tamamlanmış.
- Yaşar, Yuliya. “Rus Medyası ve İslamofobi: Kıyısında ( Na Krayu) Dizisinin İslamofobik Temsillerinin İncelenmesi. Master Tezi. Halen Devam Ediyor.
- Abu Azar, Duaa. “Filistin’de Sosyal Medyanın Kadına Yönelik Şiddete Karşı Kamuoyu Oluşturmasındaki Rolü”. Master Tezi. Halen Devam Ediyor.
- Mamat, Hatice. “90 Sonrası Sinema Dergileri ve Sinema Eleştirisi”. Doktora Tezi. Halen Devam Ediyor.
- Cisse, Mouhammodu Alamine. “Senegal Uydu Kanallarında Siyasi Söylemlerin Vatandaşlık Değerlerindeki İnşaasındaki rolü”. Master Tezi. Halen Devam Ediyor.
- Karaman, Nazlıgül. “Çocuk ve Tüketim Kültürü Açısından Youtube Kids’in İncelenmesi”. Master Tezi. Halen Devam Ediyor.

### Üyesi Olduğu Mesleki ve Bilimsel Kuruluşlar:

## Aldığı Ödüller:

- Koç, Ç.T. (2009). Medyada Kadın Sunumu: Kadın eklerinde İnşa Edilen Söylemin İncelenmesi. 5. Ulusal İletişim Öğrencileri Sempozyumu, 7-8 Nisan, Eskişehir, Sessizsiniz 5. Ulusal İletişim Öğrenci Sempozyumu, 3. Ödülü.

## Son Beş Yıldaki Yayınları:

- Koç, Ç.T. (2019). Kadın Dergileri'nden Seçilmiş Metinler, Modernleşme Sürecinde Batı'da ve Osmanlı'da Feminizm ve Kadın Dergileri (1869-1927) içinde (s.204-286). Ankara: Gece Kitaplığı, ISBN:978-605-7631-77-0, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5097109)
- Koç, Ç. T. (2019). The new one of the old media: understanding electronic culture, In Doğan, E. & Oze, N. (Eds.), Debates on Media and Communication (pp. 35-46). London: IJOPEC Publication. ISBN:978-1-912503-73-5, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5988024).
- Koç, Ç. T. (2019). Yeni Medyada İslamafobik Söylemin Üretimi: Facebook Örneği, Aydın, H., Eken, M., Dereli, M. D. (Ed.), Medya ve İslamofobi, içinde (s.99-127). Ankara: Nobel Yayınevi. ISBN:978-605-7846-67-9, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5987490)
- Koç, Ç.T., (2020). Gendered Online News Media: Analyzing News Reporting on Turkish News Websites. Global Media Journal TR, 10(20), 345-363. (Yayın No: 6563843) (Ebscohost,Ulrich's Periodical Directory, IAMCR)
- Koç, Ç.T. (2020). İletişim Kuramları ve Sosyolojik Kökenleri Üzerine bir Arastırma, 9.Uluslararası Bilimsel Arastırmalar Kongresi, Ankara. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6842924)
- Koç, Ç. T. (2020). Çocuk ve Popüler Kültür: Medya Çalışmaları Perspektifinden. Güçlü, M. (Ed.), Eğitim Antropolojisi içinde (s.123-139), Ankara: Pegem Akademi. ISBN:9786257880510, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6564259).
- Koç, Ç. T. (2020). Music and Ideology: Popular Music and Popular Culture in Turkey, In Gültekin Akçay, Z.& Akgül, M. (Eds.), Ideology and Communication:Symbolic Reflections of Intellectual Designs (pp. 86-101). Berlin: PeterLang GmbH. ISBN:978-3-631-82322-4, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6564333)
- Koç, Ç. T. (2020). Arising Networking Activities of Turkish Feminists in Twitter, In Karakoç, E.& Çiftçi, H. (Eds.), New Media and New Strategies in Digital Age (pp. 81-105). Ankara: Iksad Publications. ISBN:978-625-7914-16-1, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6564001).
- Koç, Ç. T. (2020). Investigating the quality of information: An Analysis of Discussion Programs on Tv Regarding Covid-19 OutBreak, In Sarioğlan, M., Bağlama, S. H. (Eds.), Critical Studies in Social Sciences and Humanities (pp. 58-75). Lyon: Livre de Lyon. ISBN:978-2-38236-066-8, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No:6758461)
- Koç, Ç.T. (2021). Radyo, Televizyon ve Sinema Anabilim Dalındaki Doktora Tezleri

Üzerine bir İçerik Analizi. OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, 17(33), 674-700., Doi: 10.26466/opus.832924 (Kontrol No: 6938950) (TR Dizin)

- Koç, Ç.T. (2021). Misogyny in Interactive Dictionaries. 2nd International World Women Conference, 11-12 Şubat, Bakü. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6944195)

**Son beş yılda verdiği kurumsal ve mesleki hizmetler:**

- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Bşk. Yardımcılığı
- Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, İletişim Bilimleri ABD Bşk.
- Erasmus/Farabi/Mevlana Fakülte Koordinatörü
- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Akademik Teşvik Başvuru İnceleme Komisyonu Üyesi
- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Uzaktan Eğitim Koordinatörü
- Fakülte Muayene Kabul Komisyonu Üye

**Son beş yıldaki akademik gelişme etkinlikleri:**

- 19 Ağustos-04 Eylül 2019, Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri Üzerine, Turcosa tarafından verilen “Uygulamalı Veri İstatistiksel Veri Analizi Kursu.
- Yürütücü, Tubitak 1001 (2021-2). Çocuk Youtuberlar Aracılığıyla Tüketim Kültürünün Okul Öncesi(4-6 Yaş) Çocuklara Satışı. Proje No: 221K053. Başlama Tarihi: Aralık 2021, Devam Ediyor.

## Doç. Dr. Onur ÖNÜR MEN

### Aldığı Dereceler:

Derece	Alan	Kurum	Yıl
Doktora	İletişim Bilimleri	Erciyes Üniversitesi Sos. Bil. Ens.	2017
Yüksek Lisans	Radyo Tv Sinema	Erciyes Üniversitesi Sos. Bil. Ens.	2012
Lisans	Gazetecilik	İstanbul Üniversitesi İletişim Fak.	2005

### Kurumdaki Hizmeti:

<b>Süresi:</b> 11 yıl	<b>İlk Atama Tarihi:</b> 01.10.2011
<b>Terfiler</b>	
<b>Unvan</b>	<b>Tarih</b>
Arş. Gör.	01.10.2011
Dr. Öğr. Üyesi	01.11.2017
Doçent	01.12.2021

### Diğer İş Deneyimi:

- Star Tv – İstanbul Program Servisi 2005 - 2006
- Tatlıses Prod. - İstanbul Program Servisi 2002 - 2005
- A Tv - İstanbul Program Servisi 1999 - 2001
- As Tv - Bursa Haber/Program Servisi 1998 - 1999

### Danışmanlıkları:

- Miroğlu Ercan, (2021). Sembolik Etkileşim Kuramı Bağlamında 2000 Sonrası İnan Sinemasında Aile Kavramı, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Radyo Televizyon ve Sinema Ana Bilim Dalı (Devam ediyor)
- İbrahimzade Adam, (2020). Gündem belirleme kuramı çerçevesinde endüstriyel futbolun televizyonda sunumu: Karşılaştırmalı bir inceleme, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Radyo Televizyon ve Sinema Ana Bilim Dalı
- Karahan Halime Sultan, (2019). Toplumsal bellek inşasında televizyon dizilerinin yeri: Diriliş Ertuğrul dizisi örneği, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Radyo Televizyon ve Sinema Ana Bilim Dalı
- Karımoghlu Faig, (2019). Ekme kuramı bağlamında Türkiye ve Azerbaycan çocuk televizyonlarının karşılaştırılması, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Radyo Televizyon ve Sinema Ana Bilim Dalı
- Mutlu Erol, (2019). 2000 SONRASI TÜRK SİNEMASINDA KOMEDİ ve SUÇ İLİŞKİSİ, Erciyes Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Radyo Televizyon ve

Sinema Ana Bilim Dalı (Devam ediyor)

- Kutlu Mahmut, (2018). Medya okuryazarlığı dersi kapsamında benimsenen yaklaşımlar ve uygulamalardaki aksaklıklar: Kayseri örneği, Erciyes Üniversitesi >Sosyal Bilimler Enstitüsü-Radyo Televizyon ve Sinema Ana Bilim Dalı

**Üyesi Olduğu Mesleki ve Bilimsel Kuruluşlar:** -

**Aldığı Ödüller:** -

**Son Beş Yıldaki Yayınları:**

**Bildiriler:**

- Önürmen Onur (2020). Televizyoncu Öldü, Yaşasın "Yeni" televizyoncu. 7. Uluslararası Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6534085)
- Önürmen Onur (2020). COVID-19 Salgınına HAKK'A SIĞINDIK Romanı Üzerinden Okumak. 5. Çukurova Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6497574)
- Önürmen Onur (2019). Obsesif Kompulsif Bozuklukların Ekranda Temsili: Temizlik Avcıları Örneği. 11. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5545912)
- Önürmen Onur (2018). Mülteci Sorunun Yeni Medyada Mizahi Yönden Sunumu: 9GAG ve Bobiler.Org Platformlarının Karşılaştırılması. 1st. International Cultural Informatics, Communication Media Studies Conference (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4264928)

**Makaleler:**

- Gedik Büşra, Önürmen Onur (2020). Televizyon Reklamlarında Mizahın Kullanımı: "İş Bankası 92 Yaşında" Reklam Filminin Analizi. E-Kurgu Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Uluslararası Hakemli Dergisi, 28(1), 202-2019.
- Önürmen Onur, Temel Faruk (2020). Görüntülere Yansıyan Ortak Dil ve Toplumsal Hafıza: Türkiye ve Venezuela Askeri Darbelerine İlişkin Hazırlanan Belgesellerin Göstergebilimsel Analizi. Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 73-85
- Önürmen Onur, Doğan Topçu Aslıhan (2018). Kültür Endüstrisinin Eğlencelik Yüzleri: Fotoroman'dan Caps'e Bir Bakış. Erciyes İletişim Dergisi, 5(4), 263-283

**Kitap Bölümleri:**

- Çağdaş Siyasal Akımlar, Bölüm adı:(Dijital Ağlar ve Yeni Toplum) (2021)., Önürmen Onur, Nobel Akademik Yayıncılık, Editör:Yusuf Sayın, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 560, ISBN:978-625-439-368-9, Türkçe(Bilimsel Kitap),



- Göçün 60. Yılında Avrupa'da Türk Toplumu: Kimlik Uyum ve Katılım, Bölüm adı:(Avrupa'da Türk Medyası: Sorunlar, Beklentiler ve Çözüm Önerileri) (2021)., Temel Faruk, Önürmen Onur, Nobel Akademik Yayıncılık, Editör:Bekir Gündoğmuş, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 427, ISBN:978-625-439-903-9, Türkçe(Bilimsel Kitap),
- Yeni Medya Çağında Popüler Dijital Sorunlar, Bölüm adı:(Siber Güvenlik Farkındalığı ve Video Paylaşım Sitelerinin Rolü) (2020)., Önürmen Onur,Bağcı Ceyhun, Nobel Akademik Yayıncılık, Editör:Aydın, Hakan Yazıcı, Fikret, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 304, ISBN:978-6254020155, Türkçe(Bilimsel Kitap),
- Yeni Medya Yeni Mekan Yeni Mesaj, Bölüm adı:(Resmi Kurumların Yeni Medyada Yeni İfade Biçimleri: Trt 2 Örneği) (2020)., Kutlu Mahmut,Önürmen Onur, Palet Yayınevi, Editör:ONUR ÖNÜRME, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 160, ISBN:978-625-7057-59-2, Türkçe(Bilimsel Kitap),
- Ideology and Communication: Symbolic Reflections of Intellectual Designs, Bölüm adı:(Representation of Opposition in Humor Parallel to Hegemonic Ideology: The Example of Bizimcity) (2020)., ÖNÜRME ONUR, Peter Lang Gmbh, Editör:Zeynep Gültekin Akçay, Mahmut Akgül, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 142, ISBN:978-3-631-82332-4, İngilizce(Bilimsel Kitap)
- Siyasal İletişim Yazıları, Bölüm adı:(Toplumsal Hareketler ve Yeni Medyada Yeni İfade Biçimleri) (2020)., ÖNÜRME ONUR, Palet Yayınevi, Editör:Mahmut Akgül, Murat Başarır, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 329, ISBN:978-625-7057-49-3, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6497622)
- Medya ve Siyaset, Bölüm adı:(Siyasal Propagandanın Dijitalleşmesi: Saadet Partisi Youtube Örneği) (2019)., ÖNÜRME ONUR, Çizgi Kitabevi, Editör:Faruk Temel, Ahmet Tarık Türkmenoğlu, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 328, ISBN:978-605-196-352-5, İngilizce(Bilimsel Kitap),

#### **Son beş yılda verdiği kurumsal ve mesleki hizmetler:**

- Erciyes Üniversitesi/İletişim Fakültesi/Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü/Fotoğrafçılık Ve Grafik Abd Bşk. (2020 – Devam ediyor)
- ERÜ TV Koord. (2019 – 2021)
- ERÜ İletişim Fak. Uzaktan Eğt. Prog. Koord. ( 2021 – Devam ediyor)

#### **Son beş yıldaki akademik gelişme etkinlikleri:**

## Doç. Dr. Burak MEDİN

### Aldığı Dereceler:

Derece	Alan	Kurum	Yıl
Doktora	Radyo, Tv Sinema	Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi	2017
Yüksek Lisans	Radyo, Tv Sinema	Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi	2013
Lisans	İletişim Tasarımı	Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi	2010

### Kurumdaki Hizmeti:

Süresi:	5	İlk Atama Tarihi:	2017
<b>Terfiler</b>			
<b>Unvan</b>	<b>Tarih</b>		
Doç.Dr.	2019		
Dr.Öğr.Üyesi	2018		

### Diğer İş Deneyimi:

- (2020 - Devam Ediyor) Sinema Anabilim/Bilim Dalı Başkanı
- Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema
- (2020 - Devam Ediyor) Fakülte Akademik Kurul Üyesi
- Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema

### Danışmanlıkları:

- 1-Sinemada Bakış: Sinemasal Anlatı Yapılarında Bakma Eylemi
- Medin B. (Danışman) M.CANSIZ(Öğrenci), Yüksek Lisans, 2022
- 2- Psikanalitik Film Eleştirisi Bağlamında Filmsel Mekan Tasarımı İle Kahramanın Benliği Arasındaki İlişki
- Medin B. (Danışman) H.Demir(Öğrenci), Yüksek Lisans, 2021
- 3-Koza'dan Ahlat Ağacı'na Nuri Bilge CEYLAN Sinemasının Dilsel Dönüşümünü Anlamak
- Medin B. (Danışman) S.TANUS(Öğrenci), Yüksek Lisans, 2020
- 4-Gerçekçi Kuram Bağlamında Bela Tarr Sineması
- Medin B. (Danışman) O.ÇAKIR(Öğrenci), Yüksek Lisans, 2020
- 5-Komedi filmlerinde toplumsal eleştiri: Kemal Sunal örneği
- Medin B. (Danışman) Ü.ÇETİN(Öğrenci), Yüksek Lisans, 2019

### Üyesi Olduğu Mesleki ve Bilimsel Kuruluşlar:

## Aldığı Ödüller:

## Son Beş Yıldaki Yayınları:

### Araştırma Makaleleri

- 1- Medin B, ve Kaymak A., İdeolojik Bir Aygıt Olarak Sinema: American Sniper Filmi Bağlamında Başat İdeolojinin İmaja ve Söyleme Tezahürü, Erciyes İletişim Dergisi, cilt.8, ss.153-175, 2021 (Hakemli Üniversite Dergisi).
- 2- Medin B, ve Çakır O, Bela Tarr Sinemasında Plans Sekans Kullanımı: Torino Atı Filmi Örneği, Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.31, ss.365-380, 2021 (Hakemli Üniversite Dergisi).
- 3- Medin B, ve Kaymak, A. Elie Faure'un Sinema Felsefesi Çerçevesinde Aşkın Gören Gözlere İhtiyacı Yok Filmine Sineplastik Bir Bakış, Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, ss.55-78, 2020 (Uluslararası Hakemli Üniversite Dergisi).
- 4- Medin B, İktidar, Bellek ve Sinema, Akdeniz İletişim Dergisi, ss.123-146, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi).
- 5- Medin B, Film Anlatısında Kahramanın Değişen Özne Konumu: Başkalarının Hayatı Filmi Örneği, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, cilt.6, ss.149-168, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi).
- 6- Medin B, 15 Temmuz Darbe Girişimi Ekseninde Türk Sinemasında Oksidentalizm Söylemi: Kurtlar Vadisi Vatan Örneği, Selçuk İletişim, cilt.12, ss.444-464, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi).
- 7- Medin B, Günümüz Sinema Seyir Gündeminin Belirlenmesi, Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, ss.43-62, 2018 (Uluslararası Hakemli Üniversite Dergisi).
- 8- Medin B, 1980'li Yıllarda Gündelik Yaşamı Dönüştüren Bir İletişim Teknolojisi: Video-Sinema, Asos Journal (The Journal of Academic Social Science), ss.119-144, 2018 (Uluslararası Hakemli Dergi).
- 9- Medin B, Dijital Kültür, Dijital Yerliler ve Günümüzdeki Yeni Film Seyir Deneyimleri, Erciyes İletişim Dergisi, cilt.5, ss.142-158, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- 10- Medin B, Dijitalleşen Dünyada Fikri Haklar Sorunu, Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, ss.51-68, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- 11- Medin B, Değişen Sinema Seyir Kültürünü Sözlü, Yazılı ve Elektronik Kültür Bağlamında Anlamak Selçuk İletişim, cilt.10, ss.357-386, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi).
- 12- Medin B, İnsanbiçimci Kahramanların Dünyasında SinemaOkuryazarı Olmak, TRT Akademi, cilt.2, ss.466-485, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri).
- 13- Medin B, Koyuncu S, Bir yumuşak güç aracı olarak sinema: Hollywood örneği International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.3, ss.836-844, 2017 (Uluslararası Hakemli Dergi)
- 14- Medin B, Koyuncu S, Resmî aktörler bağlamında dijital kamu diplomasisi International Journal of Social Sciences and Education

### **Kitap Bölümleri**

- Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Araştırma ve Değerlendirmeler Cilt 1, Medin B, Self Oryantalist ve Yerli İslamofobik Düşüncenin 2000'ler Sonrası Türk Sinemasına Yansıması: Kış Uykusu Filmi Örneği, Prof. Dr. Orhan Çoban, Doç. Dr. Ali Erbaşı, Doç. Dr. Enderhan Karakoç, Prof. Dr. Fehmi Karasioğlu, Editör, Gece Akademi, Ankara, ss.73-90, 2019
- Current Academic Studies in Social Science Medin B, The Other In The Silent Time Of Western Cinema: The Representation Of The Turk, Burak Eryılmaz, Kurtuluş Özlü, Yusuf Keskin, Cem Yüçetürk, Editör, Ivpe, Gece, Ankara, ss.11-25, 2018
- Current Academic Studies in Social Science, Medin B, Production Of Propaganda Based Image And Discourse In Cinema, Burak Eryılmaz, Kurtuluş Özlü, Yusuf Keskin, Cem Yüçetürk, Editör, Ivpe, Gece, Ankara, ss.27-50, 2018.

### **Bilimsel Proje**

- 1-T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğü ve Elazığ Valiliği arasında 24/02/2021 tarihli ve 2021/1-1155690 sayılı Destekleme Komisyonu kararı gereğince destek verilen "Harput Film Akademisi" isimli etkinlik ve projede, proje danışmanı. (Tamamlanan proje).
- 2-Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi Destekli, SDK-2022-11307 Kodlu Kültürel Diplomasi Bağlamında Tarihi Türk Televizyon Dizilerinin Alınlanması başlıklı devam eden projede yürütücü.
- Proje başlangıç tarihi: 29.03.2022, Proje bitiş tarihi: 20.03.2024.

### **Kongre/Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- Dijital Video İzleme Platformları Evreninde Farklılaşan Komedi Anlatıları ve Yaşanan Anlatısal Dönüşüm: Gibi ve Doğu Örneği. Medin B., ve Çetin Ü. ASEAD 8. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu 20-22 Kasım 2021, Hamburg/ALMANYA.
- The Effect of Film Canons on The Determination of Cinema View Preferences From 1950's To 1980's. Medin B. 6.İksad International Congress On Social Sciences, Budapest, Macaristan, 26 Mart - 28 Nisan 2021, ss.414-422
- Geçmişten Pandemi Günlerine Sinema Seyir İletişimi: Temasli Geleneksel Sinema Seyir Ediminden Temassız Alternatif Dijital Seyir Mekânlarına. Medin B. , Kaymak A. 6. İksad International Congress On Social Sciences, Budapest, Macaristan, 26 - 28 Mart 2021, ss.403-413
- Identity And Space in the Cinematic World: An Analysis on the Relationship Between Identity And Space in Fatih Akın Cinema. Medin B., Kaya, G. Çukurova 6th International Scientific Researches Conference 5 - 6 March 2021 / Adana, TURKEY.
- Changing Cinematic Language of Nuri Bilge Ceylan Cinema From Fixed Images To Political Images. Medin B., Tanus, S. Çukurova 6th International Scientific Researches Conference 5 - 6 March 2021 / Adana, TURKEY.
- Construction of the difference of me and the other in cinema: A discourse analysis through the winter sleep film. Medin B., Kaymak A. 4th International "Communication in the New World" CONGRESS, Japonya, 19 - 21 Şubat 2021, ss.99-115.

- Onur Ünlü Sinemasında Postmodernist Dilin Sinemasal Anlatıya ve Mekâna Yansıması: Kırık Kalpler Bankası Filmi Üzerinden Bir Okuma. Medin B., Boymul M. N. 9.Uluslararası Sosyal Beşeri Ve Eğitim Bilimleri Kongresi, İstanbul, Türkiye, 22 - 23 Şubat 2021, ss.786
- Province as an Important Iconographic Element in Thought Cinema: Space and Subject in the Context of the Wild Pear Tree. Medin B. , Kaymak A. The 4th International Symposium On Silk Road Academic Studies, Nevşehir, Türkiye, 17 - 18 Aralık 2020, ss.43-44
- Sinemasal Bir Tür Olarak Komedi ve Toplumsal Eleştiri: The Great Dictator, Medin B, Çetin Ü. 3. International Congress of Social Sciences” (USBİK 2020), Kayseri, Türkiye, 29- 31 January 2020
- 10- Bela Tarr Sinemasında Plan Sekans Kullanımı: Torino Atı Filmi Örneği, Medin B., Çakır O. VI. International Symposium on Academic Studies in Educational and Social Sciences, Ankara, Türkiye, 13 – 15 June 2019.
- 11- Batı Sineması'nın Sessiz Döneminde Öteki: Türk'ün Temsili, Medin B, V. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Sempozyumu (ISMS), Ankara, Türkiye, 16 - 17 November 2018, ss.985
- Sinemada Propaganda Temelli İmaj ve Söylem Üretimi, Medin B, V. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Sempozyumu (ISMS), Ankara, Türkiye, 16 - 17 November 2018, ss.1144
- Communication Technology That Transforms Everyday Life In The 1980s: Video-Cinema, Medin B, 5.th International Conference on Social Sciences and Education Research, Antalya, Türkiye, 20 - 22 April 2018.
- Determination Of The Cinema Viewing Agenda In Today, Medin B, 5.th International Conference on Social Sciences and Education Research, Antalya, Türkiye, 20 - 22 April 2018.
- Cinema as a soft power instrument: Hollywood cinema case, Medin B, 3rd. International Conference on Social Sciences and Education Research, Roma, İtalya, 27 - 29 April 2017, ss.73
- Digital public diplomacy in the context of official actors, Medin B, 3rd. International Conference on Social Sciences and Education Research, Roma, İtalya, 27 - 29 April 2017, ss.74.

**Son beş yılda verdiği kurumsal ve mesleki hizmetler:**

**Son beş yıldaki akademik gelişme etkinlikleri:**

## Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Köprü

### Aldığı Dereceler:

Derece	Alan	Kurum	Yıl
Doktora	Radyo, Sinema ve Televizyon	Ankara Üniversitesi	2018
Yüksek Lisans	Radyo, Sinema ve Televizyon	Erciyes Üniversitesi	2009
Lisans	İstatistik	Ondokuz Mayıs Üniversitesi	2003

### Kurumdaki Hizmeti:

<b>Süresi:</b> 11 Yıl	<b>İlk Atama Tarihi:</b> 2011
<b>Terfiler</b>	
<b>Unvan</b>	<b>Tarih</b>
Öğretim Görevlisi	2011-2021
Öğretim Üyesi	2021 – Devam Ediyor

### Diğer İş Deneyimi:

- Erciyes Üniversitesi Tıp Fakültesi Biyoistatistik ABD (İstatistikçi)
- Independent Artists Filmproduktion (Yapım Asistanı)
- TÜİK Kayseri Bölge Müdürlüğü (Veri Operatörü)

### Danışmanlıkları:

- Profesyonel RTS Araştırmaları Dersi Proje Danışmanlığı (Lisans)
- Yüksek Lisans Ders Dönemi Öğrenci Danışmanlığı (4 Öğrenci - Devam Ediyor)
- Yüksek Lisans Tez Öğrenci Danışmanlığı (1 Öğrenci – Devam Ediyor)
- Doktora Ders Dönemi Öğrenci Danışmanlığı (1 Öğrenci – Devam Ediyor)

### Üyesi Olduğu Mesleki ve Bilimsel Kuruluşlar:

#### Aldığı Ödüller:

- En İyi Film Ödülü, Kıbrıs Türk Sinema Televizyon Derneği / 3. Sinevizyon Uluslararası Film Festivali.
- En İyi Belgesel Film Ödülü, Harput Kısa Film Festivali.

- Jüri Özel Mansiyon Ödülü, Boston Türk Film Festivali.
- Finalist, 20. Uluslararası Altın Safran Belgesel Film Festivali.
- Finalist, XIII. İstanbul Uluslararası Mimarlık ve Kent Filmleri Festivali.
- Finalist, 9. Uluslararası İpekyolu film Ödülleri.
- Finalist, İzmit Uluslararası Kıs Film Festivali.
- Finalist, Bergamo Food Film Fest (İtalya).
- Finalist, TRT Belgesel Günleri.

### **Son Beş Yıldaki Yayınları:**

#### **Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:**

- Neden Tarkovski Olmak İstiyoruz? 2000 Sonrası Türkiye Sinemasındaki Ruhani Eğilimler Üzerine. Kültür ve İletişim, 23(46), 376-412. (Kontrol No: 6432292)
- Gözden Irak, Gönülden Irak: Politik Bir Aygıt Olarak Ekran Dışı Uzay-Zaman. sinecine: Sinema Araştırmaları Dergisi, 7-45., Doi: 10.32001 (Kontrol No: 6195936)

#### **Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:**

- Temsil Edilemeyen Mekânı Olarak Ekran Dışı Uzay-Zaman. Sinema ve Felsefe Sempozyumu, Doi: 10.31122/sinefilozofi.515170 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)
- Arzu Nesnesi ve Aşkın: Yakın Plan Soyutlamanın Farklı Görünümleri Üzerine. 3. Ulusal Sinema ve Felsefe Sempozyumu (Özet Bildiri/Sözlü Sunum).

### **Son beş yılda verdiği kurumsal ve mesleki hizmetler:**

- Erciyes Film Atölyesi Koordinatörü
- İç Paydaş Komisyonu
- Stratejik Plan Komisyonu

### **Son beş yıldaki akademik gelişme etkinlikleri:**

- Doktora Mezuniyet (2018)
- Dr. Öğretim Üyesi (2021)

## Arş. Gör. Dr. Kadir MACİT

### Aldığı Dereceler:

Derece	Alan	Kurum	Yıl
Doktora	İletişim Bilimleri	Erü Sosyal Bilimler Enstitüsü	2021
Yüksek Lisans	Radyo Televizyon ve Sinema	Erü Sosyal Bilimler Enstitüsü	2007
Lisans	Sineme-Televizyon	Erü Güzel Sanatlar Fakültesi	2003

### Kurumdaki Hizmeti:

Süresi:	17 Yıl	İlk Atama Tarihi:	15.01.2005
<b>Terfiler</b>			
<b>Unvan</b>		<b>Tarih</b>	
Arş. Gör		2005	
Dr.		2021	

### Diğer İş Deneyimi:

### Danışmanlıkları:

### Üyesi Olduğu Mesleki ve Bilimsel Kuruluşlar:-

### Aldığı Ödüller:

### Son Beş Yıldaki Yayınları:

- Bir Dış Paydaş Olan Mezunların İtibar Algılamaları: Erü İletişim Fakültesi Örneği. Digital Communication Journal, Arrival Date : 21.12.2021| Published Date : 28.02.2022 | Vol : 5 | Issue : 6 | pp : 37-54 Doi Number : <http://dx.doi.org/10.51295/dicoj.44>
- **A New Glance at Journalism Films: A Study of the "Journalism in Cinema" Issue of *Altyazı. Cinema Studies: Different Perspectives*. Florida M3 Publishing. May, 2022.**
- 4th. Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference Proceedings E-Book, Reklamda Futbol Temsilinin Marka Farkındalığı Bağlamında İncelenmesi. THY Reklam Filminin Göstergibilimsel Analizi. CİCMS, 20-21 May 2021.



- Futbol Endüstrisi Ve Reklam İlişkisi: Euro 2016 Avrupa Futbol Şampiyonası'nda Türkiye'de Yayınlanan Televizyon Reklam Filmleri Üzerine Bir Araştırma. *İNİF E-DERGİ*, Mayıs, 2022, 7(1), 321-338.

**Son beş yılda verdiği kurumsal ve mesleki hizmetler:**

- Rts Bölüm Staj Danışmanlığı
- Rts Bölüm Film Festivalleri (Akbank-Çevre Film) Yönetmenlikleri
- Fotoğraf Atölyesi Koordinatörlüğü
- ERÜ TV Televizyon Stüdyoları Reji ve Kamera Pratik Eğitimleri
- Mezunlara Yönelik Anket, Zoom ve Video Çekim Çalışmaları
- Strateji, Kalite, Faaliyet Raporları RTS Birim Temsilciliği
- Erü İletişim Dergisi Alan Editörlüğü
- Erü TV Koordinatör Yardımcılığı
- RTS Kulübü ve Kampüs Tiyatro Kulübü Danışmanlığı
- Erü Geleneksel Spor Şenliği Bölüm Temsilciliği

**Son beş yıldaki akademik gelişme etkinlikleri:**

- 2021 Haziran: Doktor Unvanı

## Arş. Gör. Dr. Ceyhun BAĞCI

### Aldığı Dereceler:

Derece	Alan	Kurum	Yıl
Doktora	İletişim Bilimleri Anabilim Dalı	ERÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü	09.2016 - 10.2021
Yüksek Lisans	Radyo, Sinema ve Televizyon (Y. Lisans) Anabilim Dalı	ERÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü	09.2014- 06.2016
Lisans	Radyo, Sinema ve Televizyon	Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi	09.2010- 07.2013
Ön Lisans	Radyo ve Televizyon Yayıncılığı (MYO)	Erciyes Üniversitesi Kayseri Meslek Yüksek Okulu - (Örgün Öğretim)	09.2008- 08.2010

### Kurumdaki Hizmeti:

<b>Süresi:</b> 8 Yıl	<b>İlk Atama Tarihi:</b> 28.08.2014
<b>Terfiler</b>	
<b>Unvan</b>	<b>Tarih</b>
Araştırma Görevlisi	28.08.2014

### Diğer İş Deneyimi: -

### Danışmanlıkları: -

### Üyesi Olduğu Mesleki ve Bilimsel Kuruluşlar: -

### Aldığı Ödüller:

#### **Acil Çırak Aranıyor - 2019 .... Belgesel Dalında; (Yönetmen: Osman ÇAKIR- Yapımcı: Ceyhun BAĞCI)**

- 3. Truva Atı Kısa Film Festivali, Ulusal Kısa Film Yarışması, İkincilik Ödülü. 2019
- Cefalù Film Festival. 2019, Official Selection. 2019
- First-Time Filmmaker Sessions, Official Selection. 2019
- The Lift-Off Sessions, Official Selection. 2019
- WOW International Film Festival, Official Selection. 2019
- Aasha International Short Film Festival, Official Selection. 2019
- 11. TRT Belgesel Ödülleri, Ulusal Öğrenci Filmleri Dalı, Finalist. 2019
- 9. Sinepark Kısa Film Festivali, Çarpışan Aramalar Dalı, Finalist. 2019
- 17. İstanbul Çevre Kısa Film Festivali, Ulusal Kısa Film Yarışması, Finalist. 2019

- 8. Atif Yılmaz Kısa Film Festivali, Belgesel Dalı, Finalist. 2019
- 9. Okan Üniversitesi, Kısa Film Festivali, Belgesel Dalı, Finalist. 2019
- 3. İzmir Artemis Film Festivali, (2. Uluslararası İzmir Film Festivali) Ulusal Belgesel Dalı, Finalist. 2019
- 11. Özgür Film Festivali, Belgesel Dalı, Finalist. 2019
- 2. İzmit Uluslararası Kısa Film Festivali, Ulusal Festival Teması Filmi Yarışması, Finalist. 2019
- 4. Türk Dünyası Belgesel Film Festivali, Öğrenci Kategorisi, Finalist. 2019
- 20. İzmir Kısa Film Festivali, Belgesel Dalı, Finalist. 2019
- 19. Kısa-Ca Uluslararası Öğrenci Filmleri Festivali, Ulusal Belgesel Dalı, Finalist. 2019
- 9. Malatya Uluslararası Film Festivali, Ulusal Kısa Metraj Film Yarışması, Finalist. 2019
- 14. Boston Türk Belgesel ve Kısa Film Yarışması, Belgesel Film Yarışması, Finalist. 2019
- 6. Uşak Kanatlı Denizati Kısa Film Festivali, Ulusal Öğrenci Filmler Yarışması, Finalist. 2019
- 3. AFSAD Kısa Film Festivali, Gösterim Seçkisi. 2019
- 16. Akbank Kısa Film Festivali, Perspektif Bölümü, Gösterim Seçkisi. 2020

### **Palas'ın Tuzcuları (Palas's Salt Workers) Belgesel Film – Kurgu- Görüntü Yönetmeni (2018)**

- Uluslararası, Sanatsal Ödüller /Uluslararası Ödüller /, 28.05.2018-28.05.2018, 16. Uluslararası Çevre Kısa Film Festivali “Deniz” Konulu Ulusal Kısa Film Yarışması Halk Jürisi İkincisi - Palas'ın Tuzcuları (Yönetmen: Özcan Gürbüz), 16. Uluslararası Çevre Kısa Film Festivali Ödül Töreni - Bakırköy/İstanbul - Yunus Emre Kültür Merkezi 9. Kısım Ataköy.
- Uluslararası, Festival Çalışmaları /Film Festivaline Film ile Katılım / 22.09.2018-30.09.2018, Palas'ın Tuzcuları/Palas's Salt Workers Belgeseli
- Uluslararası Belgesel Kategorisinde Finalist, 25. Uluslararası Adana Film Festivali - 75'nci Yıl Sanat Galerisi.
- Uluslararası, Festival Çalışmaları /Film Festivaline Film ile Katılım / 15.09.2018, Palas'ın Tuzcuları/Palas's Salt Workers Belgesel Finalist, Voices From The Waters - 2018 12th International Travelling Film Festival On Water.
- Uluslararası, Festival Çalışmaları /Film Festivaline Film ile Katılım /, 08.05.2018-13.05.2018, Palas'ın Tuzcuları - Belgeseli / Finalist, 6. Kayseri Uluslararası Film Festivali - Altın Çınar Uluslararası Film Festivali.
- Uluslararası, Festival Çalışmaları /Film Festivaline Film ile Katılım /, 06.12.2019-07.12.2019, 3. Uluslararası Truva Atı Film Festivali, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi.

- Uluslararası, Festival Çalışmaları /Film Festivaline Film ile Katılım / 02.11.2018-10.11.2018, Palas'ın Tuzcuları - Salt Workers of Palas Finalist Boston Turkish Festival 13th Annual Documentary And Short Film Competition, Boston Turkish Festival 13th Annual Documentary And Short Film Competition, (No: 234249)

### **Goca Yörüğün Tohumları (Seeds of Goca Yoruk) Belgesel Film – Yardımcı Yönetmen - Görüntü Yönetmeni (2018)**

- Uluslararası, Festival Çalışmaları /Film festivaline film ile katılım / 25.09.2021, En İyi Film Ödülü / Goca Yörüğün Tohumları (Belgesel), 3. Sinevizyon Uluslararası Kısa Film Festivali / En İyi Film Ödülü
- Uluslararası, Festival Çalışmaları /Film festivaline film ile katılım / 24.09.2021, Finalist / Goca Yörüğün Tohumları (Belgesel), 4. İzmit Uluslararası Kısa Film Festivali / Finalist
- Uluslararası, Festival Çalışmaları /Film festivaline film ile katılım / 23.08.2021, Finalist / Seeds of Goca Yoruk (Documentary), Bergamo Food Film Fest 2021 / Finalist
- Uluslararası, Festival Çalışmaları /Film festivaline film ile katılım / 22.11.2021, Resmi Seçki / Goca Yörüğün Tohumları (Belgesel), İzmir Uluslararası Kısa Film Festivali / Resmi Seçki
- Uluslararası, Festival Çalışmaları /Film festivaline film ile katılım / 20.10.2021, Resmi Seçki / Goca Yörüğün Tohumları (Belgesel), Foça Film Günleri / Resmi Seçki / İzmir / Foça
- Uluslararası, Festival Çalışmaları /Film festivaline film ile katılım / 18.08.2021, Official Selection / Seeds of Goca Yoruk (Documentary), Festival Film Bahari 4 (Coastal Film Festival) / Official Selection
- Uluslararası, Festival Çalışmaları /Film festivaline film ile katılım / 13.10.2021, Panorama Seçkisi / Goca Yörüğün Tohumları (Belgesel), Bozcaada Uluslararası Ekolojik Belgesel Festivali / Panorama Seçkisi
- Uluslararası, Festival Çalışmaları /Film festivaline film ile katılım / 07.04.2021, Official Selection / Seeds of Goca Yoruk (Documentary), The Lift-Off Sessions / Official Selection
- Uluslararası, Festival Çalışmaları /Film festivaline film ile katılım / 06.07.2021, Resmi Seçki / Goca Yörüğün Tohumları (Belgesel), DOCUMENTARIST 14. İstanbul Belgesel Günleri Resmi Seçki
- Uluslararası, Festival Çalışmaları /Film festivaline film ile katılım / 03.12.2021, Finalist / Goca Yörüğün Tohumları (Belgesel) , 9. Uluslararası İpekyolu film Ödülleri
- Uluslararası, Festival Çalışmaları /Film festivaline film ile katılım / 02.12.2021, Resmi Seçki / Goca Yörüğün Tohumları (Belgesel) , Resmi Seçki / Kızılay Uluslararası Dostluk Kısa Film Festivali

### **Son Beş Yıldaki Yayınları:**

#### **Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler**

- İLHAN, V., & BAĞCI, C., (2018). İslamofobinin Medyadaki Stratejik Gücü Olarak Televizyon Dizileri: Homeland Örneği. *Medya ve Din Araştırmaları Dergisi*, vol.1, 169-189.
- BAĞCI, C., & NİZAM, F., (2018). Amerika'nın Kudüs Kararına İlişkin Televizyon Ana Haber Bültenlerinin İçerik Analizi Yöntemi ile İncelenmesi. *Researcher Social Science Studies*, vol.6, 77-96.

#### **Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler:**

- BAĞCI CEYHUN, NİZAM FERİDUN (2018). Türkiye'de Politik Dizi Geleneğinde Değişimin İzleri: Miroğlu'ndan Çakırbeyli'ye Yeraltından Sesler. *1st International Conference on Cultural Informatics, Communication Media Studies*. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)

#### **Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar**

- Türkiye'de Sayısal Televizyon Yayıncılığı (2022)., BAĞCI CEYHUN, Nobel Bilimsel Eserler, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 363, ISBN:978-625-433-225-8, Türkçe (Bilimsel Kitap)

#### **Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler**

- İLHAN, V., & BAĞCI, C., (2019). İslamofobinin Medyadaki Stratejik Gücü Olarak Televizyon Dizileri: Homeland Örneği. *Medya ve İslamofobi* içinde (pp.53-75), Kayseri: Nobel. ISBN:978-605-7846-67-9, Türkçe (Bilimsel Kitap)
- ÖNÜR MEN, O., & BAĞCI, C., (2020). Siber Güvenlik Farkındalığı ve Video Paylaşım Sitelerinin Rolü. *Yeni Medya Çağında Popüler Dijital Sorunlar* içinde. (Ed. Hakan Aydın ve Fikret Yazıcı) Nobel Akademik Yayıncılık.

#### **Son beş yılda verdiği kurumsal ve mesleki hizmetler:**

- TV Haber Atölyesi Koordinatörlüğü
- ERÜ Radyo Koordinatörlüğü
- Mezuniyet Töreni Düzenleme Komite Üyeliği
- Satın Alma Komisyon Üyeliği
- TRT 5. Geleceğin İletişimcileri Yarışması / Görevlendirme Katılım
- Sıfır Atık Projesi Birim Sorumluluğu (RTS Bölümü)
- Çevre Film Festivali Film Gösterimi Teknik Görevli
- Akbank Film Festivali Film Gösterimi Teknik Görevli
- Yılsonu Mezuniyet Film Projeleri Gösterimi Teknik Görevli

#### **Yayıncılık Etkinlikleri:**

- Acil Çırac Aranıyor (Urgent Tyro Wanted) Belgesel Film – Yapımcı (2019) Blu TV Dijital Platformunda Yayımlanan İçerik
- Palas'ın Tuzcuları (Palas's Salt Workers) Belgesel Film – Kurgu- Görüntü Yönetmeni (2018)

- Goca Yörüğün Tohumları (Seeds of Goca Yoruk) Belgesel Film – Yardımcı Yönetmen - Görüntü Yönetmeni (2018)
- Kampüs Gündem Programı Sorumlusu – Kampüs TV Haftalık Haber Bülteni

**Son beş yıldaki akademik gelişme etkinlikleri:**

- **Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler:**

- Erciyes İletişim Dergisi (TR DİZİN), Dergi, Yrd. Editör, ERÜ İletişim Fakültesi, 08.01.2020
- Erciyes İletişim Dergisi (TR DİZİN), Dergi, Yrd. Editör, ERÜ İletişim Fakültesi, 01.01.2019 - 15.01.2019
- Erciyes İletişim Dergisi (TR DİZİN), Dergi, Yrd. Editör, ERÜ İletişim Fakültesi, 09.07.2019
- Erciyes İletişim Dergisi (TR DİZİN), Dergi, Yrd. Editör, ERÜ İletişim Fakültesi, 01.11.2018
- Erciyes İletişim Dergisi (TR DİZİN), Dergi, Yrd. Editör, ERÜ İletişim Fakültesi, 07.07.2018 - 15.07.2018
- Erciyes İletişim Dergisi (TR DİZİN), Dergi, Yrd. Editör, ERÜ İletişim Fakültesi, 10.01.2018 - 15.01.2018

## Arş. Gör. Dr. Burak ÜNLÜ

### Aldığı Dereceler:

Derece	Alan	Kurum	Yıl
Doktora	İletişim Bilimleri	Erciyes Üniversitesi	2022
Yüksek Lisans	Radyo-Televizyon	Marmara Üniversitesi	2015
Lisans	Radyo, Televizyon ve Sinema	Marmara Üniversitesi	2010

### Kurumdaki Hizmeti:

<b>Süresi:</b> 9 Yıl	<b>İlk Atama Tarihi:</b> 2013
<b>Terfiler</b>	
<b>Unvan</b>	<b>Tarih</b>
Arş. Gör. Dr.	7 Şubat 2022
Arş. Gör.	4 Şubat 2013

### Diğer İş Deneyimi:

#### Danışmanlıkları:

- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğrenci Danışmanlığı – 3. Sınıf

### Üyesi Olduğu Mesleki ve Bilimsel Kuruluşlar:

### Aldığı Ödüller:

### Son Beş Yıldaki Yayınları:

#### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- TÜRKİYE'DE TELEVİZYON YAYINLARININ TÜRLERE GÖRE İZLENME ORANLARI: 1995-2010 YILLARI ARASI YAYINLANAN PROGRAM TÜRLERİNİN REYTING ANALİZİ  
İlhan V., Ünlü B.  
Journal of International Social Research, cilt.12, ss.1363-1377, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

#### Kitap & Kitap Bölümleri

- Communication and Digital Media  
İlhan V., Ünlü B.  
Transformation of Television Broadcasting in Turkey: Analysis on Broadcasts

Between 1995- 2015 According to Programme Types, Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Madalina Tomescu, Editör, Bialystok: E-Bwn, Bialystok, ss.115- 124, 2017

### **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- Dijital Okuryazarlık ve Mahremiyet: Kayseri Kırsalında Bir Araştırma  
ÜNLÜ B., İLHAN V.  
5th Cultural Informatics, Communication&Media Studies Conference 16-18 May 2022, s.42
- Ratings of Television Broadcasts in Turkey Based On Their Programme Types: Rating Analysis of the Programme Types Broadcasted Between 1995-2010  
İLHAN V., ÜNLÜ B.  
6th Annual Conference on Humanities and Social Sciences, Barselona, İspanya, 26 - 29 January 2017, ss.45
- Transformation of Television Broadcasting in Turkey Analysis on Broadcasts Between 1995 2015 According to Programme Types  
İLHAN V., ÜNLÜ B.  
X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Saraybosna, Bosna-Hersek, 19 - 22 May 2016

### **Desteklenen Projeler**

- İLHAN V., ÜNLÜ B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye'de Televizyon Yayıncılığının Dönüşümü: 1995-2015 Yılları Arası Yayınların Program Türlerine Göre Analizi, 2016 - 2017

### **Son beş yılda verdiği kurumsal ve mesleki hizmetler:**

- Sayfa Tasarımı
- Grafik Tasarım
- Grafik Tasarım Çalışmaları
- Web Tasarımı
- Temel Bilgisayar Kullanımı
- Dijital İçerik Üretimi

### **Son beş yıldaki akademik gelişme etkinlikleri:**

- 2020 – DigiComp: Araştırmacı.



## Arş. Gör. Semra CİVELEK

### Aldığı Dereceler:

Derece	Alan	Kurum	Yıl
Doktora	İletişim Bilimleri	Erciyes Üniversitesi	2016- Devam Ediyor
Yüksek Lisans	Radyo, Televizyon ve Sinema	Erciyes Üniversitesi	2013- 2015
Lisans	İletişim Bilimleri	Anadolu Üniversitesi	2007-2012

### Kurumdaki Hizmeti:

<b>Süresi:</b> 9 yıl 4 ay	<b>İlk Atama Tarihi:</b>	04.02.2013
<b>Terfiler</b>		
<b>Unvan</b>	<b>Tarih</b>	
Arş. Gör.	04.02.2013	

### Diğer İş Deneyimi: -

### Danışmanlıkları:

- ERÜ İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Ders Kayıt Danışmanlığı (2013 - ...)
- RTS 419 Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları I Film Projesi Danışmanlığı (2015 - ...)
- RTS 420 Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları II Film Projesi Danışmanlığı (2015 - ...)
- İRTS 419 Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları I Film Projesi Danışmanlığı (2015 - ...)
- İRTS 420 Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları II Film Projesi Danışmanlığı (2015 - ...)

### Üyesi Olduğu Mesleki ve Bilimsel Kuruluşlar: -

### Aldığı Ödüller: -

### Son Beş Yıldaki Yayınları:

- Civelek, S. (2019). İçine Doğuların Reddi: Ferahfeza'da Heterotopik Mekânlar. *sinecine: Sinema Araştırmaları Dergisi*, 10 (2), 321-340. DOI: 10.32001/sinecine.639723

- Civelek, S. (2017). Sinematografik Masal - Jacques Rancière. *SineFilozofi*, 2 (4), 126-131.

#### **Son beş yılda verdiği kurumsal ve mesleki hizmetler:**

- ERÜ İletişim Fakültesi, Erciyes Film Atölyesi (EFA) Başkan Yardımcısı
- ERÜ İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Ders Kayıt Danışmanlığı
- ERÜ İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Katalog Sorumlusu
- ERÜ İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Ders Programı Hazırlama Sorumlusu
- ERÜ İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Ders Bilgi Paketi Sorumlusu
- RTS 419 Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları I Film Projesi Danışmanlığı (2015-2016 Bahar Dönemi itibariyle tüm dönemler)
- RTS 420 Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları II Film Projesi Danışmanlığı (2015-2016 Bahar Dönemi itibariyle tüm dönemler)
- İRTS 419 Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları I Film Projesi Danışmanlığı (2015-2016 Bahar Dönemi itibariyle tüm dönemler)
- İRTS 420 Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları II Film Projesi Danışmanlığı (2015-2016 Bahar Dönemi itibariyle tüm dönemler)
- RTS 348 Kısa Film (2019-2020 Bahar Dönemi, 2020-2021 Bahar Dönemi, 2021-2022 Bahar Dönemi) Ders Yürütücülüğü
- İRTS 348 Kısa Film (2019-2020 Bahar Dönemi, 2020-2021 Bahar Dönemi, 2021-2022 Bahar Dönemi) Ders Yürütücülüğü
- RTS 339 Belgesel Sinema I (2019-2020 Güz Dönemi, 2020-2021 Güz Dönemi, 2021-2022 Güz Dönemi) Ders Yürütücülüğü
- İRTS 339 Belgesel Sinema I (2019-2020 Güz Dönemi, 2020-2021 Güz Dönemi, 2021-2022 Güz Dönemi) Ders Yürütücülüğü
- RTS 433 Medya Okuryazarlığı (2019-2020 Güz Dönemi) Ders Yürütücülüğü
- İRTS 433 Medya Okuryazarlığı (2019-2020 Güz Dönemi) Ders Yürütücülüğü
- RTS 301 Film Kuramları (2017-2018 Güz Dönemi) Ders Yürütücülüğü
- İRTS 301 Film Kuramları (2017-2018 Güz Dönemi) Ders Yürütücülüğü

#### **Son beş yıldaki akademik gelişme etkinlikleri:**

- 1001 Kadın Senaryo Eğitimi – 1. Aşama, Düzenleyen: İstanbul Film Akademisi (İFA), (Mayıs 2022 - ...)
- 9. Kayseri Altın Çınar Film Festivali – Ulusal Kısa Film Yarışması Kategorisi – Ön Jüri (3-6 Kasım 2021)
- Gülelgül Altıntaş ile Online Temel Senaryo Yazımı Semineri, Düzenleyen: Altyazı Sinema Dergisi, 8 Hafta (Aralık 2020-Şubat 2021)
- Gülelgül Altıntaş ile İleri Senaryo Atölyesi, Düzenleyen: İstanbul Film Akademisi (İFA), 8 Hafta (Şubat 2021-Nisan 2021)

## Arş. Gör. Sacide ŞAHİN

### Aldığı Dereceler:

Derece	Alan	Kurum	Yıl
Lisans	Radyo Televizyon Sinema	Marmara Üniversitesi	2004
Yüksek Lisans	Radyo Televizyon Sinema	Erciyes Üniversitesi	2017
Doktora	İletişim Bilimleri	Erciyes Üniversitesi	2017-Halen

### Kurumdaki Hizmeti:

Süresi:	9	İlk Atama Tarihi:	8 Şubat 2013
Terfiler			
Unvan	Tarih		

### Diğer İş Deneyimi:

### Danışmanlıkları:

### Üyesi Olduğu Mesleki ve Bilimsel Kuruluşlar:

### Aldığı Ödüller:

### Son Beş Yıldaki Yayınları:

### Makaleler

- 2019- Şahin S., İlhan V., "Primary School Children's Practices of Watching Cartoons and Their Perceptions about Cartoon Characters", *Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi*, ss.26-48 <https://doi.org/10.17829/turcom.423391>

### Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- 2018- "Okul Çağındaki Çocukların Çizgi Film İzleme Pratiklerine Yönelik Ebeveynlerin Tutum ve Farkındalıkları", 3. *Uluslararası Kültür ve Medeniyet Kongresi*, Mardin, 20-22 Nisan 2018, ss. 231  
[https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f\\_496964b6859643958982150965daa8da.pdf](https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_496964b6859643958982150965daa8da.pdf)
- 2017- İlhan V., Şahin S., "Primary School Children's Practices of Watching Cartoons and Their Perceptions About Cartoon Character", *13th International Conference on Social Sciences*, Viyana, Avusturya, 6-7 October 2017, ss. 803

**Son beş yılda verdiği kurumsal ve mesleki hizmetler:**

- ERÜ İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Ders Kayıt Danışmanlığı
- ERÜ İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Lisansüstü Ders Programı Hazırlama Sorumlusu
- ERÜ İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Erasmus-Mevlana-Farabi Temsilcisi
- RTS 102 İletişim Tarihi (2018-2019 Bahar Dönemi) Ders Yürütücülüğü
- RTS 431 Medya İşletmeciliği (2017-2018 Güz Dönemi) Ders Yürütücülüğü
- RTS 333 Radyoda Program Yapımı (2017-2018 Bahar Dönemi) Ders Yürütücülüğü

**Son beş yıldaki akademik gelişme etkinlikleri:**

- 13th International Conference on Social Sciences, Viyana, Avusturya, 6-7 October 2017
- 3. Uluslararası Kültür ve Medeniyet Kongresi, 20-22 Nisan 2018, Mardin

### Ek 1.3 Teçhizat (Eğitim Araçları)

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi'nde yer alan, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü eğitim öğretim sürecinde kullanılan ve Madde 7.1'de ifade edilen öğretim ve laboratuvar teçhizatları ile ilgili detaylı bilgiler şu şekildedir:

#### Sınıflar

Modern eğitim ve öğretim tekniklerine uygun olarak donatılmış sınıflarda; beyaz tahta, Atatürk resmi, İstiklal Marşı, Gençliğe Hitabe, saat, kürsü, hoca kürsüsü, hoca sandalyesi, bilgisayar, projeksiyon cihazı, ses sistemi, askılık, perde, çöp kutusu ve yeterli sayıda öğrenci sıra ve sandalyesi mevcuttur.

Fakülte binasının derslikler bölümünde zemin katta Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nün kullanımında olan D1-D2-D3 ve D4 sınıfları vardır. Bu sınıflar sırasıyla 130-110-110-104 öğrenci kapasitelidir. Dersliklerin yanı sıra sinema derslerinin işlendiği 83 kişi kapasiteli film izleme odası bulunmaktadır.

#### Etüt Merkezleri:

Fakültenin tüm öğrencilerinin kullanımına açık iki adet etüt merkezi bulunmaktadır. Bu merkezler sırayla 56-63 kişi kapasitesine sahiptir.

	Sınıf Adı	Sınıf Mevcudu	Makine-Teçhizat
ZEMİN KAT Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü	D-1	130	Beyaz tahta, Atatürk resmi, İstiklal Marşı, Gençliğe Hitabe, saat, kürsü, hoca kürsüsü, hoca sandalyesi, bilgisayar, projeksiyon cihazı, ses sistemi, askılık, perde, çöp kutusu ve belirtilen sınıf mevcudu kadar öğrenci sıra ve sandalyesi
	D-2	110	
	D-3	110	
	D-4	104	
1. KAT Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü	D-5	110	
	D-6	100	
	D-7	84	
	D-8	84	
	D-9	88	
2. KAT Gazetecilik Bölümü	D-10	117	
	D-11	110	
	D-12	110	
	D-13	99	
Film İzleme Odası	-	83	
Etüt Merkezi	E-1	56	
	E-2	63	

<b>Laboratuvar Adı</b>	<b>Makine-Teçhizat</b>
Bilgisayar Laboratuvarı 1	Hoca masası, hoca sandalyesi, 50 adet bilgisayar ve bilgisayar masası, projeksiyon cihazı, ses sistemi, perde, çöp kutusu mevcuttur.
Bilgisayar Laboratuvarı 2	Hoca masası, hoca sandalyesi, 46 adet bilgisayar ve bilgisayar masası, projeksiyon cihazı, ses sistemi, perde, klima, çöp kutusu mevcuttur.

### **Uygulama Birimleri:** **ERÜ TV**

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi bünyesinde kurulan ERÜ TV teknik alt yapının tamamlanmasının ardından 2002 yılı içinde UHF 45. kanaldan yerel bazda test yayınlarına başlamıştır. Üniversitemizin 2002-2003 eğitim-öğretim yılı açılış törenini canlı yayınlarken normal yayınına başlayan ERÜ TV, 09:00-23.00 saatleri arasında günlük on dört saat kesintisiz yayınlarını sürdürmektedir. Eğitim amacıyla kurulmuş bir uygulama birimi olan televizyonun yayın politikasının temelinde 'uygulamalı eğitim' anlayışı yatmaktadır. Bu anlayış çerçevesinde gerek yapım gerekse yayın aşamalarında öğrencilere teorik bilginin yanı sıra, uygulamalı televizyonculuk eğitimi verilmektedir. Televizyonun teknik alt yapısı yayıncılık faaliyetlerine ek olarak, öğrencilerin alanla ilgili proje çalışmaları için de önemli bir imkân niteliğindedir. Bunun yanı sıra yerel bir kamu televizyonu olmanın verdiği sorumluluk çerçevesinde bölge halkının sosyo-kültürel açıdan gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla yapılan eğitim, sağlık, kültür, sanat ve müzik programları bu ihtiyacı karşılamaya yöneliktir. Ayrıca, üniversite bünyesinde gerçekleştirilen tüm etkinlikler bölge halkına linkler aracılığıyla canlı olarak aktarılmaktadır.

ERÜ TV 500 Wattlık bir vericiyle yayınlarını Kayseri'nin tamamına ulaştırmaktadır. Bütünüyle öğrenciler tarafından yürütülebilen bir yapıya sahip olan ERÜ TV, özellikle Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencileri için profesyonel bir çalışma ortamı sunmaktadır. Televizyon stüdyosunda son teknolojik gelişmelerle sürekli yenilenen dijital kurgu üniteleri, görüntü, ses ve ışık sistemleri bulunmaktadır. Ayrıca üniversitemizin web sitesinde yer alan TV ikonuna tıkladığında dünyanın her yerinden izlenebilmektedir. Kampüs TV Ana Haber Bülteni, şehir halkı ve sanayi dünyasıyla iç içe olan üniversitemizin sosyal etkinliklerinin ve eğitsel faaliyetlerinin duyurulmasında önemli bir rol üstlenmiştir. Ayrıca Kayseri gündemine dair güncel haberlerin yer verildiği haber bülteninde, izleyicilere eğitim, sağlık ve halkın gündelik sorunlarına yanıt bulabilecekleri bir içerik sunulmaktadır. Dinamik kadrosuyla dikkat çeken Kampüs TV Haber Merkezi, öğrencilerimiz için bir uygulama merkezi niteliğindedir ve onlara mesleki eğitimde önemli katkılar sağlamaktadır.

### **Teknik Olanaklar**

8,5 metre tavan yüksekliğinde 12,5 metre genişliğinde iki adet uygulama ve yayın stüdyosu olan televizyonumuz ışık askı aparatlarıyla (Pantograf) profesyonel bir uygulama alanı sunmaktadır. Televizyon bünyesinde 1 adet DSR 400K DVCAM, 6 adet DSR250P DVCAM, 4 adet Mini HD kamera, 1 adet 7,5 metre uzunluğunda Jimm Jip, dış çekimlerde kullanılacak 8 adet 1000 Watt Desisti Freshnel seyyar ışık kaynağı, canlı yayınlarda kullanılacak mobil yayın sistem masası bulunmaktadır. Stüdyomuzda RGB LED teknolojisini kullanarak dekor uygulamaları profesyonelce yapılmaktadır. Stüdyoda ve dış yapımlardan gelen çekimler ağ bağlantısıyla kurgu havuzuna gönderilerek buradan da dijital kurgu ünitelerine gelmektedir. Bu programlar kurgu ünitelerinde bulunan son teknolojiyle donatılmış olan dijital kurgu

bilgisayarlarıyla kurguları yapılarak yine ağdan ilgili birime gönderilmektedir. Dijital kurgu ünitelerinde Edius, Pro, Avid, Adobe Premier gibi programlar kullanılmaktadır. Görüntü mikseri ve ses mikseri bulunan yayın odasında ön izleme ve program çıkışları LCD monitörlerle takip edilmektedir. Yayın için gerekli bütün yayın otomasyon cihazları sistem odasında bulunmaktadır. Stüdyoda ve dış çekim alanlarında sıcak ve soğuk ışık uygulamalarıyla çekim yapılmaktadır. ERÜ TV imkanlarıyla yapılan pek çok program ve öğrenci projesi çeşitli mesleki yarışmalarda ödüller almıştır.

### ***Erciyes Film Atölyesi (EFA)***

2008 yılında altyapı çalışmalarına başlanan Erciyes Film Atölyesi 2009 yılında kurulmuştur. Kuruluş amacı Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü son sınıf öğrencilerinin bitirme projesi kapsamında ürettikleri filmlerin yanı sıra, bölümde öğrenim gören bütün öğrencilerin film üretmelerine ortam hazırlamak, teşvik etmek ve atölye imkânları dahilinde olanaklar sunarak film yapım-yönetim deneyimlerini arttırmak; atölyenin gönüllü çalışan öğrencilerini gerek fakültenin öğretim elemanlarıyla, gerekse sinemanın değişik uzmanlık alanlarından profesyonellerle buluşturarak teorik ve uygulamalı hizmet içi eğitim vermek; bu alanlarla ilgili çekirdek kadrolar oluşturarak film yapım-yönetim olanakları sunmak ve bu olanakları giderek yetkinleştirip arttırmaya çalışmak; yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası çeşitli ortamlardaki etkinliklerle, karşılıklı deneyimlerini ve sanat ürünlerini paylaşmaktır.

Öğrenci projelerinin desteklenmesi ve hizmet içi eğitimlerin yanı sıra Erciyes Film Atölyesi'nin ulusal ve uluslararası şenlik, festival ve yarışmaların kısa film dallarını takip ve ilân etmek; bu etkinliklere katılacak öğrencilere danışmanlık yapmak; ilgili süreçleri takip ederek başarılı olanları ilân etmek ve kaydını tutmak; kısa film gösterimleri ve söyleşiler düzenlemek üzere gerekli organizasyonları gerçekleştirmek; ilgili kesimlerle sanatsal ve kültürel görüş alışverişi yapmak; diğer illerden üniversitemizde/fakültemizde kısa film gösterimi yapmak isteyen kişi veya kuruluşlarla iletişim kurmak ve etkinlik organizasyonuna destek vermek gibi görev ve sorumlulukları da bulunmaktadır.

Erciyes Film Atölyesi toplantı odası, EFA sorumlusu odası ve biri aynı zamanda seslendirme odası olan üç adet kurgu odasından oluşmaktadır.

### ***TV Haber Atölyesi***

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü bünyesinde faaliyet gösteren TV Haber Atölyesi bir uygulama merkezi niteliğinde olup, bu birimde öğrencilerin mesleki deneyim kazanması amaçlanmaktadır. Bölümümüzde ve uygulama birimlerinde öncelikli olarak birey ve toplum için büyük öneme sahip kitle iletişim araçlarında içerikleri hazırlayan veya bunların aktarılmasını sağlayan bireylerin teknik bilgi açısından donanımlı hale getirilmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda gerçekleştirilen atölye çalışmalarlarıyla teorik olarak derslerde alınan bilgilerin uygulama alanına yansıtılması, öğrencilerin ekip halinde çalışma ve özgüven yetilerinin kazandırılmasına ortam hazırlanmaktadır. Dolayısıyla uygulama ağırlıklı eğitimin medya alanındaki önemini göz önünde bulundurarak hazırlanan ders içerikleri ve uygulama birimlerindeki faaliyetler ile öğrencilerin; teorik temel üzerine gerçekleştirecekleri atölye çalışmalarlarıyla profesyonel yaşama hazır hale getirilmeleri hedeflenmektedir.

Atölyede televizyon haberciliği alanında çok sayıda çalışma yürütülmektedir. Atölye bünyesinde yürütülen dersler ve ders dışı faaliyetlerde görev alan öğrencilerimiz için, gerekli temel eğitimler birim sorumluları tarafından atölye çalışmalarlarıyla sağlanmaktadır. Öğrencilerimiz RTS'de Yapım Süreçleri-I, RTS'de Yapım Süreçleri-II ve TV Haberciliği derslerinde televizyon haberciliği alanında etkin bir çalışma sürecinde bulunmaktadır. Atölyede haber yazımı, kamera kullanımı, haber seslendirmesi, haber kurgusu ve spikerlik konularında uygulamalı çalışmalar yapılmaktadır. Öğrencilerimiz eğitimleri süresince uygun

cihaz ve donanımları kullanarak bilgi ve becerilerini geliştirmekte, televizyonculuk alanında teknik ve editoryal beceriye sahip olmaktadır.

TV Haber Atölyesi bünyesinde, 1 adet Sony HXR-NX5E haber kamerası ve telsiz mikrofon seti, 4 adet masaüstü bilgisayar ve ses kayıt sistemi bulunmaktadır. İmkânlar nispetinde uygulamalı eğitimini sürdüren atölyemiz, Kampüs TV için hazırladığı “Kampüs Gündem” isimli haftalık haber bülteniyle de bölge halkına üniversitedeki sosyal etkinliklerin ve eğitsel faaliyetlerin duyurulmasında önemli bir rol üstlenmektedir.

Öğrencilerimiz, TV Haber Atölyesi’nde hazırladıkları haber yayıncılığı (televizyon haberi, haber programı ve spor haberi) projeleri ile bu alandaki yarışmalarda kendilerini kanıtlama fırsatına sahip olmuşlardır. Nitelikli medya çalışanı yetişmesine katkıda bulunmak amacıyla iletişim eğitimi alan öğrencilere yönelik düzenlenen TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması ve Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması’nda kazanılan ödüller de bu başarının somut örnekleridir.

### **ERÜ Radyo**

2009 yılında kurulan ERÜ Radyo öğrencilere radyo yayıncılığı alanında uygulamalı eğitim ve proje üretme imkanı sunmaktadır. Başta Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencileri olmak üzere Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerinin kullanımına açıktır. Bölüm öğrencileri özellikle Radyo Programcılığı, RTS’de Yapım Süreçleri-I, RTS’de Yapım Süreçleri-II, Radyoda Program Yapımı dersleri kapsamında ERÜ Radyo’yu yoğun olarak kullanılmaktadır. Bu dersler aracılığıyla hem radyo alanına ilişkin gerekli kuramsal formasyona sahip olmakta hem de doğrudan atölyede uygulama yapma ve kendilerini bu alanda geliştirme imkanına kavuşmaktadırlar. 4. sınıf derslerinden olan Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-I ve Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları-II dersleri kapsamında da bölüm öğrencilerimizden radyo alanında uzmanlaşanlar/uzmanlaşmak isteyenler, önceki uygulama deneyimlerinden hareketle, bitirme projelerini yine ERÜ Radyo’dan faydalanarak üretmektedirler.

Atölye kapsamında radyo programı, radyo draması ve radyo belgeseli alanlarında üretilen çok sayıda öğrenci projesi, başta Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması, TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması ve RATEM-Aklıma Bir Fikir Geldi İletişim Fikirleri Yarışması olmak üzere önde gelen pek çok yarışmada çeşitli ödüller kazanmıştır. ERÜ Radyo’nun kullanımı bunlarla sınırlı değildir. Doğrudan radyo alanına yönelik proje üretmeyen ancak kısa film ve televizyon programı uygulaması/projesi üreten öğrencilerimiz de özellikle seslendirme ve ses düzenleme uygulamalarında ERÜ Radyo’dan faydalanılmaktadır. Bununla birlikte fakültemizin diğer bölümlerinde öğrenim gören öğrenciler de ERÜ Radyo’nun tüm imkanlarından faydalanabilmekte ve projelerini bu atölyeden faydalanarak üretebilmektedirler.

### **Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Uygulama Birimleri Teçhizatı**

<b>Uygulama Birimi</b>	<b>Makine-Teçhizat</b>
EFA (Malzeme Odası)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bilgisayar (5 Adet)</li><li>- HxR Nx5E SONY Kamera (7 Adet)</li><li>- HDV Kamera (2 Adet)</li><li>- Tripot (8 Adet)</li><li>- Kamera Slider (2 Adet)</li><li>- Kamere Şaryo (1 Adet)</li><li>- AKG Kablolu Yaka Mikrofonu (6 Adet)</li><li>- Telsiz Sennheiser Mikrofon (1 Adet)</li><li>- Rode 1 Boom Seti (2 Adet)</li><li>- Portakal Işık (5 Adet)</li><li>- Reflektör (6 Adet)</li><li>- HP Yazıcı (1 Adet)</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SONY DV Player (1 Adet)</li> <li>- Zoom H4N Ses Kayıt Cihazı (4 Adet)</li> </ul>
TV Haber Atölyesi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sony HXR-NX5E Haber Kamerası (1 adet)</li> <li>- Tripot (1 Adet)</li> <li>- Bilgisayar (4 Adet)</li> <li>- Kablolu Mikrofon (1 Adet)</li> <li>- 1 Adet Ses Kayıt Mikrofonu (1 Adet)</li> <li>- Ses Mikseri (1 Adet)</li> <li>- BenQ Projeksiyon Cihazı (1 Adet)</li> <li>- Genius Hoparlör (2 Adet)</li> <li>- HP 1010 Marka Yazıcı (1 Adet)</li> </ul>
Seslendirme Odası	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilgisayar (2 Adet)</li> <li>- Ses Mikseri (3 Adet)</li> <li>- Ses Alma Bilgisayar ve Ekipmanları (1 Adet)</li> </ul>
Kampüs TV Çekim ve Teknik Malzemeleri	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tripot (3 Adet)</li> <li>- DSR250 SONY Canlı Çekim Kamerası (8 Adet)</li> <li>- Işık (5 Adet)</li> <li>- Sıcak ve Soğuk Stüdyo Aydınlatma (14 Adet)</li> <li>- Beta Cam Kamera ve Güç Kaynağı (1 Adet)</li> <li>- Canlı Yayın için Yaka Mikrofonu (4 Adet)</li> <li>- Mikrofon (10 adet)</li> <li>- Aydınlatma Sistemi (2 adet)</li> <li>- TV 37 Ekran (3 Adet)</li> <li>- TV 51 Ekran (1 Adet)</li> <li>- Haber Aksesuar Masası (3 Adet)</li> <li>- Time Leap Kamera (3 Adet)</li> <li>- Kamera Tripot (10 Adet)</li> </ul>
Kampüs TV Reji	<ul style="list-style-type: none"> <li>- B432 Sound DG Ses Mikseri (1 Adet)</li> <li>- Görüntü Mikseri (1 Adet)</li> <li>- Mx70 Canlı Yayın Kasası (1 Adet)</li> <li>- Kramer Video Bölücü Kanal (1 Adet)</li> <li>- LG DVD Oynatıcı (1 Adet)</li> <li>- Mikrofon (2 Adet)</li> <li>- Uydu Alıcısı (2 Adet)</li> <li>- KZ. Yazılım Bilgisayar ve Kasası (1 Adet)</li> <li>- Mp, Aut, Mp2 Kasa Rejide (Yedek) (1 Adet)</li> <li>- Meba Yükseltici (1 Adet)</li> <li>- Pascam Hoparlör (2 Adet)</li> <li>- Ön İzleme Monitör SONY Büyük (5 Adet)</li> <li>- Kayıt Bilgisayar ve Kasası (1 Adet)</li> <li>- 32 inch Samsung TV Ekran (1 Adet)</li> <li>- 16 inch LG TV Ön İzleme TV'si (1 Adet)</li> <li>- Matrix Bölümü Bilgisayar, Monitör ve Kasası (1 Adet)</li> </ul>
Kampüs TV Yukarı Teknik Oda	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Yaka Telsiz Mikrofon (3 Adet)</li> <li>- Kablosuz Video İletişim Cihazı (3 Adet)</li> <li>- DSRXDCAM Kamera (7 Adet)</li> <li>- Telsiz Yaka Mikrofon Takımı (2 Adet)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ultra lıbeinbercoom Kulaklık Kablosuz (4 Adet)</li> <li>- Crane Zhiyun Gimble (1 Adet)</li> <li>- Fantom DJ14 DRON (1 Adet)</li> <li>- iPad Tablet (1 Adet)</li> <li>- SONY A7S2 Fotoğraf Makinesi (1 Adet)</li> <li>- Lens 24-70 mm SONY (1 Adet)</li> <li>- SONY 24-70 mm Lens (1 Adet)</li> <li>- SONY Xlex7 Fotoğraf Makinası (1 Adet)</li> <li>- Aksiyon Kamerası (1 Adet)</li> <li>- DJI Osmo Kamera (1 Adet)</li> <li>- Sleider (1 Adet)</li> <li>- Tripot (4 Adet)</li> <li>- Canon Mark 3 Fotoğraf Makinası (1 Adet)</li> <li>- Canon 24-105 mm Lens (1 Adet)</li> <li>- Canon 100-400mm Lens</li> <li>- Canon Tepe Flaşı (1 Adet)</li> </ul>
Kampüs TV Teknik Oda	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hybrid/ Canlı Telefon Konuşma Cihazı</li> <li>- Intercom Anfi Alıcı-Verici Sistemi (2 Adet)</li> <li>- Ses Limiteri (1 Adet)</li> <li>- Inter M4960/4 Kanal Anfi (1 Adet)</li> <li>- Stüdyo Analog Çevirici (5 Adet)</li> <li>- MP Kasası Bilgisayar (1 Adet)</li> <li>- Depo Bilgisayar (Yayın Akışı) Ekran ve Kasa (1 Adet)</li> <li>- Intercom Alıcı Sistem Anfisi (std) (1 Adet)</li> <li>- Dore Okuyucu (1 Adet)</li> <li>- 16 Kanallı Swich (1 Adet)</li> </ul>
Kampüs TV Öğrenci ve TV Malzeme Odası	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nx5 DSR 170 SONY Kamera (3 Adet)</li> <li>- Kablosuz Sennheiser Mikrofon (2 Adet)</li> <li>- Markasız Kablolü Mikrofon (1 Adet)</li> <li>- Sennheiser Kablosuz Yaka Mikrofonu (2 Adet)</li> <li>- Fotoğraf Makinası Tripot ( 2 Adet)</li> <li>- Çekim Tripot (Manfrotto) (2 Adet)</li> <li>- Şarj Batarya Takımı (4 Adet)</li> </ul>
Kurgu 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilgisayar (4 Adet)</li> </ul>
Kurgu 2-3-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilgisayar (5 Adet)</li> <li>- Dizüstü Bilgisayar 13 Inch Macboock</li> </ul>
Film İzleme Odası	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Üçlü Öğrenci Oturma Sandalye Grubu (25 Adet)</li> <li>- Dörtlü Öğrenci oturma Sandalye Grubu (2 Adet)</li> <li>- Çalışma Masası (1 Adet)</li> <li>- Çalışma Koltuğu (1 Adet)</li> <li>- Beko Klima (1 Adet)</li> <li>- Casio Projeksiyon Cihazı</li> <li>- Projeksiyon Perdesi</li> <li>- EMI300 (1 Adet)</li> <li>- Hoparlör (6 Adet)</li> <li>- Çekmeceli Dolap (1 Adet)</li> </ul>
ERÜ Radyo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilgisayar (2 Adet)</li> <li>- Ses Mikseri (3 Adet)</li> </ul>

	- Ses Alma Bilgisayar ve Ekipmanları (1 Adet)
RTS Ortak Kullanım Malzemesi	- Ses Mixseri (9 Adet) - Görüntü Mixseri (4 Adet)

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü alt yapısında yer alan Kampüs TV, Erciyes Film Atölyesi (EFA), TV Haber Atölyesi ve ERÜ Radyo'nun yanında, öğrencilerimiz Gazetecilik ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümleri bünyesinde yer alan Gazete ERÜ, Fotoğrafçılık Atölyesi, HİT Atölyesi (Dükkan), Reklam Atölyesi (Evreka) gibi uygulama birimlerinden de faydalanabilmektedir.

**Gazete ERÜ:** 2006 yılında Gazete Kampüs adıyla yayın hayatına başlayan Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Uygulama Gazetesi Gazete ERÜ'nün misyonu: iletişim eğitiminin pratiğini, özgür ve bağımsız bir ortamda öğrencilerine sunmaktır. Habere ilişkin bilgilerin toplanmasından, haberin yazımına; editoryal süreçten yayın aşamasına ve gazetenin tasarımına kadar bütün süreçlerinde gazetecilik bölümü öğrencilerinin görev yaptığı Gazete ERÜ, öğrencilerin derste öğrendiklerini uygulamaya dönüştürerek haberciliği mutfağında göstermektedir. Bu bağlamda gazetecilik öğrencilerinin sektöre adım atmadan önce ilk uygulama yeri olarak Gazete ERÜ bünyesinde görev almaları, hem deneyim kazanmaları hem de kendi bilgi ve yeteneklerini sınamaları anlamında onlar için önemli bir zenginliktir.

2009 yılında kurulan ERİHA (Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Haber Ajansı), düzenli olarak aylık periyotla okuyucusuyla buluşan uygulama gazetemiz Gazete ERÜ'yü çıkarmanın yanı sıra, yıllık aralıkta yayınlanan uygulama dergimiz ERİHA'yı da yayınlamaktadır. ERİHA'nın orta vadeli hedeflerinde: yerel, bölgesel ve ulusal medyaya haber servisi yapmak bulunmaktadır. Üniversitemiz ve bünyesinde yer alan fakültelerin araştırmalarını, çalışma ve faaliyetlerini etkin bir biçimde tüm üniversite ve diğer iletişim fakülteleri, kurum-kuruluşlara yayın yoluyla ileten Gazete ERÜ'nün, özel haberleriyle de örnek bir iletişim fakültesi gazetesi olma yolunda ilerlediği ifade edilebilmektedir. Gazetecilik bölümü öğrencilerimiz, iletişim fakültesi öğrencileri arasında düzenlenen çeşitli yarışmalara yayın organlarımızda yer alan çalışmalarını katılarak kazandıkları ödüllerle adlarından sıkça söz ettirmiştir. Öğrencilerimizin teorik bilgilerini uygulama pratikleriyle desteklemelerini sağlamada önemli bir görev yüklenen ERİHA ve Gazete ERÜ, fakülte yönetiminin de verdiği sonsuz destekle öğrencilerimizin yanında olmaya daima devam edecektir.

### Gazete ERÜ Uygulama Birimleri Teçhizatı

Malzeme	Adet
Beko Klima	1
Yazıcı	2
Çalışma Dolabı	1
Ufak Orta Sehpa	1
Bilgisayar	14
Projeksiyon Cihazı	1
Ses Kayıt Cihazı	1

**Fotoğrafçılık Atölyesi:**2013 yılında kurulan ERİFA, kurulduğu günden itibaren Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerinin fotoğraf alanında teknik ve sanatsal gelişimlerini destekleyici çalışmalar üretmenin yanı sıra, aşağıdaki derslerin etkin ve aktif bir şekilde işlenmesine olanak sağlamaktadır.

-Gazetecilik Bölümü: Temel Fotoğrafçılık

-Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü: Reklam Fotoğrafçılığı

### -Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü: Uygulamalı Fotoğrafçılık

Öğrenciler 45 kişilik kapasiteye sahip olan atölyede yapılan derslerde; reklam fotoğrafçılığında makro fotoğrafçılığa kadar birçok alanda çalışmalarını ders sorumlusu akademik personel eşliğinde öğrenme ve uygulama olanağı bulmaktadırlar.

<b>Fotoğraf ve Fotoğrafçılık Atölyesi</b>	
<b>Malzeme</b>	<b>Adet</b>
Canon 5d Marx II	1
Canon 7-D	1
Canon 24-85 Lens	1
Canon 28-90 Lens	1
Canon 100 Makro Lens	1
Tetikleyici	1
Geniş Açılı Lens	1
Canon 100-400 Lens	1
Manfrotto Tripot (161MK2B)	1
Manfrotto Tripot Kafası 229	1
Hansel Pro Flash Seti Dörtlü	1
Projeksiyon Cihazı	1
Bilgisayar	1
Fotoğraf Işık Seti	1

**HİT Atölyesi (DÜKKAN):** Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde 2009 yılında kurulan Halkla İlişkiler Atölyesi, 2012 yılında “Muazzam Fikirler Dükkanı” ismi altında PR, Reklam, Digital Media ve İnsan Kaynakları olmak üzere dört ana departmana ayrılarak bir iletişim ajansı kimliğine kavuşmuştur. Her departmanda öğrencilerimizin derslerinde gördükleri teorik bilgileri kendi sektörleri ile alakalı proje çalışmalarına yansıtarak pratiğe dökülebildiği Dükkan, çalışanlarına konularına hakimiyetin yanı sıra grupla çalışma ve özgüven nitelikleri kazandırmayı amaç edinmiştir. Her departmanın kendi içinde direktör, direktör yardımcısı, senior ve junior gibi unvanlara ayrıldığı sade bir organizasyona sahip ajansta kariyer planlaması ve yönetimi yapılarak fakülteye yeni adım atmış Dükkan çalışanlarının koordinatör olabilmesine kadar olan süreçte bir eğitim ve öğretim vazifesi misyon edinilerek kurumsallaşmaya devam edilmektedir. Nihai hedefin, öğrencilere mezun olduklarında çalıştıkları yerde sanki dün çalışıyormuşçasına hakimiyet kazandırmak olduğu Dükkan, Arş. Gör. Dr. Ömer Faruk KOÇAK yönetiminde event, seminer, workshop ve organizasyon çalışmaları yürütmektedir. Son iki yılda proje bazlı yürüttüğü çalışmalar ile Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD)’ nin düzenlemiş olduğu Altın Pusula Genç İletişimciler Yarışması Ödülünü, Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği (RATEM)’ nin düzenlemiş olduğu Aklıma Bir Fikir Geldi” Yarışması Ödülünü, Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması’nda da farklı kategorilerde pek çok ödülü toplayarak başarısını tescil ettirmiştir.

<b>HİT Atölyesi (DÜKKAN)</b>	
<b>Malzeme</b>	<b>Adet</b>
Ayaklı Işık (Aydınlatma)	1
Projeksiyon Perdesi	1
Samsung Yazıcı	1
Fotoğraf Makinası (Tripot)	1
SONY LBT-D309 Müzik Çalar	2
SONY LBT-D309 Müzik Çalar Ekipmanı	1
TpLink Descol Swiche	1
Bilgisayar	2

**Reklam Atölyesi (EVREKA):** Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde 2014 yılında kurulan Evreka Reklam Atölyesi, teorik olarak derslerde alınan bilgilerin uygulama alanına yansıtılmasında, yaratıcılıklarının ortaya çıkarılması ve geliştirilmesinde, öğrencilere grup ile çalışma yetisi kazandırılmasında ve eğlenceli ortamıyla önemli bir uygulama birimidir. Atölyenin her yıl fakültemize yeni gelen öğrenciler için yaptığı tanıtım reklamlarıyla başlayan süreç, önemli günlerde yapılan çeşitli farkındalık kampanyaları, yarışmalara hazırlık, atölye içi eğitimler ve organizasyonlar ile bütün bir yıl devam etmektedir.

Evreka Reklam Atölyesi fakültedeki tüm öğrencilere açıktır. Atölyenin temelinde, çalışmalara katılan öğrencilerin kendi aralarında kurdukları organizasyon anlayışı bulunmaktadır ki; bu açıdan akran eğitimi atölyemizde önemli bir yer tutmaktadır. Evreka Reklam Atölyesi olarak amacımız, öğrencilerin çeşitli eğitim ve uygulama alanlarını sektöre atılmadan önce deneyimlemesine imkân sağlamaktır. Bu açıdan atölyede görev yapan öğrencilerin, biriktirdikleri tecrübe ve elde ettikleri başarılar ile sektöre hazır olarak mezun olmaları hedeflenmektedir. Arş. Gör. Dr. Nilay Akgün Akan sorumluluğunda yer alan Evreka Reklam Atölyesi; RATEM Gazete Dergi Dalı Birincilik ve Televizyon Dalı İkincilik Ödülü, Aydın Doğan Vakfı Büyük Reklam Ödülü, İyi Fikir Reklam Yarışması Üçüncülük Ödülü gibi birçok başarıya imza atmıştır.

<b>Reklam Atölyesi (EVREKA)</b>	
<b>Malzeme</b>	<b>Adet</b>
DVD Oynatıcı	1
Yazıcı	1
Bilgisayar	4