İletişimin Çeyrek Asırlık Çınarı:

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi

Kuruluştan bugüne birikim, dönüşüm ve gelecek...

Gazete erü

Yıl: 20 | Sayı: 129 | Kasım 2026

ERÜ Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Uygulama Gazetesi | iletisim.erciyes.edu.tr

"Köklerimizden Aldığımız Güçle, Geleceğin İletişimini İnşa Ediyoruz"

Erciyes Üniversitesi, yarım asrı aşan köklü geçmişiyle ülkemizin en prestijli eğitim ve bilim yuvalarından biridir. Bu ulu çınarın en dinamik, en üretken dallarından biri olan İletişim Fakültemiz; çeyrek asırdır yalnızca teorik bilgi aktaran bir eğitim kurumu değil, toplumsal duyarlılığı yüksek, hakikatin ve adaletin peşinden koşan nesillerin yetiştiği bir merkez olmuştur. Üniversitemizin adını ulusal ve uluslararası arenada gururla temsil eden İletişim Fakültemizin; dijital çağın dönüşümlerini yakalayan vizyonuyla, yarının iletişim dünyasına yön vermeye devam edeceğine olan inancım tamdır. Bugün çeyrek asırlık gururu yaşarken Fakültemizin binasını yaptırarak eğitim hayatımıza değerli katkılarda bulunan hayırsever iş insanı Süleyman Çetinsaya'ya teşekkür ediyor; özveriyle üreten tüm akademik ve idari personelimizi, mezunlarımızı ve geleceğin iletişimcilerini yürekten kutluyorum.

Erciyes Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Kuddusi Erkılıç





"Eğitime Atılan Bu İmza, Ülkemizin Yarınlarına En Büyük Yatırımdır"

Hayatta insanın geride bırakabileceği en kalıcı ve değerli eser, ülkesinin evlatlarına, eğitime ve bilime yapılan yatırımdır. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin yapımına vesile olmak ve bu yuvanın temellerine harç koymak, hayatımın en gururlu ve anlamlı projelerinden biridir. Aradan geçen 25 yılda bu fakülteden mezun olan binlerce gencimizin ülkemizin dört bir yanında, ulusal medya kuruluşlarında ve dünyanın farklı yerlerinde başarıyla görev yaptığını görmek, doğru bir iş yaptığımızın en büyük kanıtıdır.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin 25. yılını kutluyor; bu çınarın büyümesinde emeği geçen tüm rektörlerimize, dekanlarımıza, değerli hocalarımıza ve geleceğin sesi olan tüm öğrencilere başarılarla dolu uzun bir ömür diliyorum.

İş İnsanı Süleyman Çetinsaya

Bir Masa, Bir Sandalyeden Büyük Bir Çınara: 25 Yıllık Onur Hikayemiz"

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin kuruluş müjdesini verdiğimiz, harcını attığımız o ilk günler dün gibi aklımda. Fakültemize ilk adımımızı attığımızda elimizde sadece büyük bir hayalimiz, azim dolu birkaç meslektaşımız ve bir masa ile bir sandalyemiz vardı. O günün kısıtlı imkânlarıyla yola çıkarken, bu topraklardan Türkiye'nin medyadaki vizyonunu şekillendirecek usta iletişimcilerin yetişeceğine inancımız tamdı.

Kurucu dekanı olma onurunu yaşadığım bu kurumun; yıllar içinde dünün mütevazı dersliklerinden bugün modern stüdyolarına, uygulama birimlerine ve akademik donanımına kavuştuğunu görmek, hayatımın en büyük gurur vesilesidir. Fakültemizin bugünlere gelmesinde emeği geçen tüm idari ve akademik kadromuza, hayırseverler iş insanı Süleyman Çetinsaya'ya, mezunlarımıza ve bayrağı daha da ileriye taşıyan meslektaşlarıma şükranlarımı sunuyorum. 25. yılımız kutlu olsun; İletişim çınarımız hakikatin izinde nice nice yıllara yürüsün.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Kurucu Dekanı
Prof. Dr. İlhan Yerlikaya





"Geçmişin Köklü Mirası, Geleceğin Dijital Vizyonu"

Fakültemiz, kuruluşunun 25. yıl dönümünü kutladığı bu anlamlı çeyrek asırda; binlerce mezunu, güçlü akademik kadrosu ve sektöre yön veren başarılarıyla Türkiye'nin en saygın iletişim merkezlerinden biri haline gelmenin haklı gururunu yaşamaktadır. Geleneksel medyanın sınırlarından dijital mecraların çağına uzanan bu köklü yolculukta; etik değerlerden ödün vermeyen, eleştirel düşünebilen ve toplumsal sorumluluk bilinci yüksek nesiller yetiştirmenin mutluluğunu paylaşıyoruz. Bu büyük başarının arkasında yer alan tüm kurucu akademisyenlerimize, hayırseverler iş insanı Süleyman Çetinsaya'ya, idari personelimize, sevgili öğrencilerimize ve dünyanın dört bir yanında bayrağımızı gururla taşıyan kıymetli mezunlarımıza en kalbi şükranlarımızı sunarız.

Yirmi beşinci yılımızı geride bırakırken sadece geçmişimizi kutlamıyor; geleceğin iletişim dünyasını inşa ediyoruz. Fakültemiz, çağın gereksinimlerine ayak uyduran yenilikçi vizyonuyla bilim ve gerçeğin izinde aydınlık yarınlar için çalışmaya devam edecektir. Nice 25 yıllara...

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Mustafa Akdağ

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesinin Kısa Tarihçesi

2001 yılında kurulan İletişim Fakültesi bünyesinde "Gazetecilik", "Radyo Televizyon ve Sinema", "Halkla İlişkiler ve Tanıtım" ve "Yeni Medya ve İletişim" bölümleri bulunmaktadır.
2003-2004 eğitim-öğretim yılında Radyo, Televizyon ve Sinema ile Gazetecilik Bölümleri, 2008-2009 eğitim öğretim yılında ise Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü birinci örgün öğretim programlarına öğrenci alımı başlamıştır.
2004-2005 eğitim-öğretim yılında Gazetecilik Bölümü, 2007-2008 eğitim-öğretim yılında Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2011-2012 eğitim-öğretim yılında ise Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ikinci örgün öğretim programına öğrenci alımı yapılmıştır. 2020-2021 eğitim öğretim yıllında da Gazetecilik, Radyo, Sinema ve Televizyon ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümlerinde uzaktan öğretim programlarında eğitim öğretime başlanmıştır.
Fakülte Bölümleri arasında yer alan Anabilim dallarında Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde İletişim Bilimleri Anabilim Dalı'nda Doktora; Gazetecilik Anabilim Dalları'nda Tezli Yüksek Lisans ve Doktora; Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalları'nda Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans ve Doktora; Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalları'nda Tezli Yüksek Lisans ve doktora yapma olanağı vardır.
Hayırsever işadamı Süleyman Çetinsaya tarafından 180 gün gibi kısa bir sürede tamamlanan İletişim Fakültesi 2004 yılında Başbakan Recep Tayip Erdoğan'ın da katıldığı bir törenle açıldı. Kampüs alanı içinde 6400 metrekare olarak inşa edilen fakülte binası; idari, derslikler ve stüdyo blokları olmak üzere toplam üç bloktan oluşmaktadır.
İdari blokta dekanlık, öğretim görevlilerinin odaları ve idari işlerin yürütüldüğü bölümler bulunmaktadır. Derslerin yapıldığı blokta ise Radyo TV ve Sinema, Gazetecilik ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümlerinin derslikleri bulunmaktadır. B blokta ayrıca Film Izleme Odası, Bilgisayar Laboratuvarları ve konferans salonu yer almaktadır.
Fakültenin stüdyo bloğunda ise ERÜ TV ve Üniversite FM profesyonel yayın stüdyoları ve bulunmaktadır.
Bunların yanı sıra Fakültenin Gazete ERÜ, Erciyes Film Atölyesi (EFA), TV Haber Atölyesi, Halkla İlişkiler Atölyesi (DÜKKAN), Reklam Atölyesi (EVREKA) ve Fotoğrafçılık Atölyesi gibi uygulama birimlerinde üretilen çok sayıda proje, ulusal ve uluslararası yarışmalarda önemli başarılar kazanmıştır.
Yılda iki kez yayımlanan ve akademik camiada değer gören Erciyes İletişim Dergisi (EİD), iletişim alanındaki araştırmacılara yayın olanağı sunarak bilimsel bilgi birikimine katkı sağlamaktadır.
Hayırsever işadamı Süleyman Çetinsaya 2012 yılında Nurcan Çetinsaya Konferans Salonu'nu yaptırarak İletişim Fakültesine kazandırmıştır.
Fakültemiz Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Radyo, Televizyon ve Sinema bölümlerinin birinci örgün öğretim programları, İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu (İLEDAK) tarafından 07.04.2026 - 07.04.2031 tarihleri arasında beş (5) yıl geçerli olmak üzere akredite edilmiştir.



Bir Kurucu Vizyonun İzinde: ERÜ İletişim Fakültesinin Kuruluş Öyküsü

ERÜ Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesinin kuruluş hikâyesini anlatan Kurucu Dekan Prof. Dr. İlhan Yerlikaya, fakültenin gelişim sürecini, kurumsal kimliğinin oluşumunu ve eğitim anlayışının temelini oluşturan felsefesini değerlendirdi.

2002 yılında kurucu dekan olarak Erciyes Üniversitesi bünyesinde kurulan Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi'nin yapılanma sürecini yönettiniz. Kurucu dekanlık deneyimi akademik hayatınızda nasıl bir yere sahip? Fakültenin kuruluş sürecini bizimle paylaşır mısınız?

Bir fakülte kurmak gerçekten de toprağa tohum atmaya benzer. Sabır ister, vizyon ister ve en önemlisi süreklilik ister. 2002 yılında Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'ne geldiğimde, fakülte hukuken kurulmuştu; ancak fiilen eğitim-öğretime başlayabilecek bir altyapıya sahip değildi. Öğretim üyesi sayısı yetersizdi, araştırma görevlisi kadrosu yok denecek kadar azdı, idari yapılanma eksikti ve öğrenci kabul edilememişti. Kısacası tabelası olan fakat içi henüz doldurulmamış bir yapı söz konusuydu. O dönemde Kırıkkale Üniversitesi'nde görev yapıyordum. İletişim Bilimleri alanındaki uzmanlığım doğrultusunda Kayseri'ye davet edildim. Rektörümüz Prof. Dr. Zeki Yılmaz'ın YÖK'e önerisiyle kurucu dekan olarak atandım. Önümüzde hazır bir sistem değil, inşa edilmesi gereken bir kurumsal yapı vardı. Dolayısıyla işe önce bir kurumsal omurga oluşturarak başladık. Bölüm yapılanmalarını netleştirdik, akademik kadro planlamasını yaptık ve uzun vadeli bir gelişim stratejisi belirledik. En kritik mesele nitelikli insan kaynağıydı. Genç ve potansiyeli yüksek araştırma görevlilerini kadroya dahil ettik. Akademik yükselme süreçlerini teşvik eden, üretimi destekleyen bir iklim oluşturmaya çalıştık. Bugün o genç akademisyenlerin birer öğretim üyesi, hatta yönetici konumuna gelmiş olmaları benim için en büyük memnuniyet kaynağıdır. Bu, gerçekten bir ağacın gölgesinde oturmak gibi bir duygudur; yıllar önce ektiğiniz fidanın büyüdüğünü görmek... Bununla birlikte yalnızca kadro oluşturmak yeterli değildi. Uygulama altyapısını da kurmak gerekiyordu. İletişim eğitimi teori ile pratiğin birlikte yürütülmesini zorunlu kılar. Bu nedenle uygulama alanlarını, stüdyo ve yayın imkânlarını, öğrenci merkezli üretim ortamlarını adım adım oluşturduk. Amacımız yalnızca diploma veren bir fakülte değil; mesleki yeterliliği, etik bilinci ve kamusal sorumluluğu birlikte öğreten bir eğitim modeli geliştirmekti. Bugün geriye dönüp baktığımda, Erciyes İletişim Fakültesi'ndeki kurucu dekanlık sürecimin meslek hayatımın en öğretici ve en anlamlı dönemlerinden biri olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim. Çünkü kurum inşa etmek, aslında bir kültür inşa etmektir. Eğer doğru ilkeleri baştan yerleştirirseniz, yapı yıllar sonra da ayakta kalır.



Kuruluş sürecinde sizi en çok zorlayan mesele neydi? Sıfırdan bir iletişim fakültesi inşa ederken hangi engellerle karşılaştınız?

En temel ve en acil sorun akademik kadro eksikliğiydi. Hukuken kurulmuş bir fakülte vardı; ancak eğitim-öğretimi başlatacak insan kaynağı yeterli değildi. İlk olarak fakülte kurullarını oluşturduk ve sistematik biçimde öğretim elemanı temini için girişimlere başladık. Kurumsallaşma, önce insanla başlar. Bu bilinçle hareket ettik. Güzel Sanatlar Fakültesi bünyesindeki ilgili bölümü İletişim Fakültesi'ne aktararak Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü'nü aktif hale getirdik. İlk etapta 10 öğretim elemanıyla eğitime başladık. Sayı mütevazıydı; fakat heyecan ve inanç büyüktü. Ardından Gazetecilik ve diğer bölümler kademeli olarak öğrenci kabul etmeye başladı. Böylece fakülte, adım adım akademik bir kimlik kazandı. İkinci büyük zorluk, fiziki ve teknik altyapıydı. İletişim eğitimi yalnızca teorik bilgiyle yürütülemez; stüdyo gerekir, kamera gerekir, kurgu sistemleri gerekir. Oysa bütçe sınırlıydı ve fakültenin kendine ait bir binası yoktu. Derslikler yetersiz, teknik donanım eksikti. Fakat imkânsızlıklar karşısında geri adım atmadık. Çözüm üretmeyi öğrendik. Bir prompter temin edemediğimizde, sanayiye gidip alternatif geliştirdik. Kumaşları fon yaptık. Ekipman eksiklerini dayanışmayla kapattık. O süreç, aynı zamanda bir kolektif emek tecrübesiydi. Kayseri'nin hayırseverlik geleneği bu noktada belirleyici oldu. Kayserili iş insanı Süleyman Çetinsaya fakülte binasını yapmayı kabul etti. Kısa sürede tamamlanan bina, Türkiye'de amacına uygun tasarlanmış sayılı iletişim fakültelerinden biri haline geldi. Bu yalnızca bir fiziki mekân değildi; bir vizyonun somutlaşmış hâliydi. Bugün geriye dönüp baktığımda şunu görüyorum: O bina beton ve çelikten ibaret değildi. İçinde emek, ideal ve inanç vardı. Zorluklar kurumu zayıflatmadı; aksine karakterini güçlendirdi. Çünkü yoklukta kurulan yapılar, değer üzerine inşa edilir.

"Kalıcı olan, yetişen insanın taşıdığı değerlerdir."

Fakültenin fiziki ve teknik altyapısının eğitim kalitesine somut bir katkısı oldu mu? Bugün geriye dönüp baktığınızda sizi en çok gururlandıran unsur nedir?

Kesinlikle fark yarattı. O dönemde Türkiye'de pek çok iletişim fakültesi ağırlıklı olarak teorik eğitim veriyor, uygulama imkânları ise sınırlı kalıyordu. Biz ise daha kuruluş aşamasında farklı bir model benimsedik. Stüdyoları, derslikleri ve teknik donanımı rastlantısal değil; pedagojik bir planlama çerçevesinde kurguladık. Amacımız yalnızca bilgi aktaran bir fakülte olmak değil, öğrenciyi daha eğitim sürecindeyken mesleğin gerçekliğiyle buluşturmaktı. İletişim eğitimi uygulamasız düşünülemez. Kamera karşısına geçen, rejide görev alan, haber yazan, montaj yapan bir öğrenci mezun olduğunda sektöre yabancılık çekmez. Teori ile pratiği eş zamanlı yürütmenin karşılığını mezunlarımızın sahadaki varlığında gördük. TRT'de, ulusal ve yerel televizyonlarda, radyolarda ve farklı medya kuruluşlarında görev alan öğrencilerimizle karşılaşmak, yapılan tercihin doğruluğunu gösterdi. Özellikle RTÜK Başkanlığı dönemimde bir toplantı sırasında bir yayıncının yanıma gelip "Hocam, ben sizin öğrencinizim" demesi benim için çok anlamlı bir andı. O an şunu fark ediyorsunuz: Asıl yatırım bina ya da teknik ekipman değildir; insana yapılan yatırımdır. Bugün geriye dönüp baktığımda gurur duyduğum şey herhangi bir makam ya da fiziki yapı değil. Kurumlar zamanla değişir, görevler sona erer. Kalıcı olan, yetişen insanın taşıdığı değerlerdir. Eğer mezunlarınız sahada etikle, mesleki bilinçle ve özgüvenle varlık gösteriyorsa, gerçek başarı oradadır. Benden sonraki dönemde dekanlık yapan Prof. Dr. Hamza Çakır da Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin çok sayıda ödül almasını ve fakültenin Türkiye çapındaki yarışmalarda isminin duyulmasını sağladı. Tabi ki bu süreçler fakültemizin temelinin iyi kurulması ve ardından gelen idarecilerin, eğitimcilerin iyi eğitim vermesi neticesinde oldu. Buradan katkı veren eğitimci arkadaşlarımıza da ayrıca teşekkür ediyorum.



“Teori olmadan uygulama kördür; etik olmadan ise tehlikelidir”

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi’ni diğer iletişim fakültelerinden ayıran temel özellikler nelerdi? Fakültenin eğitim felsefesini belirlerken nasıl bir yaklaşım benimsediniz?

Fakültemizin kurulduğu dönemde Türkiye’de iletişim fakültelerinin sayısı oldukça sınırlıydı; Ankara, İstanbul, Eskişehir ve İzmir gibi merkez şehirlerde yoğunlaşmıştı. Daha sonraki yıllarda televizyon kurma hakkının tanınmasıyla birlikte iletişim fakültelerinin sayısı hızla arttı. Ancak nicelikteki bu artış, her zaman nitelik bakımından aynı düzeyde bir kurumsallaşmayı beraberinde getirmedi. Pek çok fakülte teorik ağırlıklı eğitim veriyor, uygulama imkânları ise sınırlı kalıyordu. Biz fakültenin kuruluş aşamasında bilinçli bir tercih yaptık: Teori ile uygulamayı birlikte ve dengeli yürütmek. Ancak bunun da ötesinde üçüncü bir boyutu merkeze aldık: Etik. Eğitim felsefemizi üç kavramla özetledik. Etik, teori, uygulama sözcüklerinin baş harflerinden oluşan bir sloganımız vardı: ETU. Bu üç kavramı birbirinden ayırmadan düşünmeyi ilke edindik. Çünkü iletişim güçtür. Güç ise denetlenmediğinde ve değerlerle sınırlandırılmadığında zarar üretme potansiyeli taşır. Kamera masum bir araçtır; fakat kötü niyetli elde manipülasyon aygıtına dönüşebilir. Bu nedenle biz fakültede şuna inandık: Teori olmadan uygulama kördür; etik olmadan ise tehlikelidir. Teknik beceri kazandırmak tek başına yeterli değildir; o becerinin hangi amaçla ve hangi sorumluluk bilinciyle kullanılacağını öğretmek esastır. O dönemde etik vurgusu belki bazılarına teorik bir hassasiyet gibi görünebilirdi. Ancak bugün bilgi kirliliği, dezenformasyon ve manipülasyonun ulaştığı boyut, bu yaklaşımın ne kadar yerinde olduğunu açık biçimde gösteriyor. İletişim yalnızca içerik üretme faaliyeti değildir; toplumsal algıyı, kanaati ve yönelimi şekillendirme gücüdür. Bu nedenle öğrencilerime hep şu örneği veririm: Bir doktorun hatası bir kişiyi etkileyebilir; bir iletişimcinin hatası ise milyonlara ulaşabilir. Bu meslek yüksek görünürlük sağladığı kadar yüksek sorumluluk da yükler. İçinde yaşadığımız çağ yalnızca bir “iletişim çağı” değil; aynı zamanda bir sorumluluk çağıdır. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi’ni farklı kılan da tam olarak bu yaklaşım oldu: Uygulama altyapısıyla güçlendirilmiş, teorik temeli sağlam ve etik bilinci merkeze alan bütüncül bir eğitim modeli. Eğer bir fakülte öğrencisine hem mesleki yeterlilik hem de değer bilinci kazandırabiliyorsa, gerçek fark orada ortaya çıkar.

Fakültede uygulama birimlerinin kurulması eğitim sürecine nasıl bir katkı sağladı? Bu yatırımların uzun vadeli kazanımları neler oldu?

Uygulama birimlerinin kurulması, fakültenin karakterini belirleyen en önemli adımlardan biri oldu. İletişim eğitimi yalnızca teorik bilgiyle sürdürülemez; üretim pratiğiyle beslenmek zorundadır. Bu bilinçle stüdyoları, radyo ve televizyon altyapısını, kurgu ve teknik donanımı devreye aldık. Böylece öğrencilerimiz daha eğitim sürecindeyken yayıncılığın gerçek temposuyla tanışma imkânı buldu. Bir üniversite bünyesinde aktif yayın yapan bir televizyonun bulunması, o fakültede hayatın sabah başlayıp akşam bitmediği anlamına gelir. Yayıncılık süreklilik ister. Radyo ve televizyon alanında üretim yapıyorsanız gece–gündüz sorumluluk taşırsınız; içerik üretmezseniz tekrar kaçınılmaz olur, tekrar ise izleyiciyi kaybettirir. Bu disiplin, öğrencilerimize mesleğin gerçek doğasını öğretti: Süreklilik, ekip çalışması ve kriz yönetimi. Öğrencilerimizin katkısı bu süreçte son derece belirleyiciydi. Yayınların hazırlanmasında aktif rol aldılar; kamera arkasında, rejide, haber merkezinde çalıştılar. Üniversitemizin farklı fakültelerinden pek çok akademisyen de stüdyolarımızda programlar yaptı. Böylece yalnızca teknik açıdan değil, içerik bakımından da zengin bir yayın ortamı oluştu. Fakülte binası tamamlandıktan sonra iç tefrişin yapılması, stüdyoların donatılması ve teknik altyapının güçlendirilmesi sürecinde dönemin Rektörü Prof. Dr. Zeki Yılmaz başta olmak üzere üniversite yönetiminin güçlü desteği oldu. Bu kurumsal sahiplenme sayesinde fakülte kısa sürede eğitim-öğretime ve düzenli yayına başlayabildi. Bugün mezunlarımızın ulusal ve yerel televizyonlarda, radyolarda, gazetelerde ve farklı medya kuruluşlarında görev yapıyor olması, o dönemde yapılan yatırımın doğru olduğunu gösteriyor. Asıl kazanım bina ya da cihaz değil; uygulama kültürüyle yetişmiş, mesleğe hazır bireylerdir. Uygulama birimleri fakülteye yalnızca teknik bir altyapı değil, üretim odaklı bir kimlik kazandırdı.

Kuruluş döneminde birlikte çalıştığınız ekip arkadaşlarınızla ilgili hafızanızda özel bir yeri olan anılar var mı? O günleri bugün nasıl hatırlıyorsunuz?

O yıllar benim için yalnızca bir kurumsallaşma süreci değil, aynı zamanda güçlü bir ekip ruhunun inşa edildiği dönemdi. Akademik kadro eksikliğini gidermek ilk önceliğimizdi. Fakültemize önce Hamza Çakır hocayı, ardından Metin Işık hocayı kazandırdık. Güzel Sanatlar Fakültesi’nden gelen öğretim görevlisi arkadaşlarımız da sürece önemli katkılar sundular. Zamanla güçlü ve inançlı bir ekip oluştu. Televizyonu, radyoyu ve uygulama gazetesini aynı anda yürütmek kolay değildi. Yayıncılık süreklilik ister; üretmezseniz tekrar kaçınılmaz olur. Bu bilinçle gece gündüz çalıştık. İsmini burada tek tek sayamadığım pek çok akademik ve idari personel büyük emek verdi. Asistan arkadaşlarımız ve öğretim üyelerimiz gerçekten gecelerini gündüzlerine kattılar. Çünkü televizyonculuk yalnızca teknik bir iş değil; disiplin ve süreklilik gerektiren bir sorumluluktur. İçerik üretiminde de yenilikçi olmaya çalıştık. Fakülteler kendi alanlarına uygun programlar hazırladı. Yerel sanatçılarla programlar yaptık, müzik grupları oluşturduk, haftalık yayın akışları planladık. Tarım Bakanlığı’nın TRT ile yürüttüğü programların yayımlanması için gerekli girişimlerde bulunduk. Telif hakları konusunda titiz davrandık; müzik yayınları için MÜ-YAP ile görüşerek resmi anlaşmalar yaptık. Çünkü iletişim eğitimi verirken hukuka ve etik ilkelere riayet etmeyi de göstermek zorundaydık. İdari kadronun katkısı da son derece kıymetliydi. Personelimiz büyük özveri gösterdi. Süleyman Çetinsaya Bey bina sürecini üstlendi; üniversite yönetimi tefrişat ve teknik donanım konusunda destek sağladı. Kayserili hayırsever iş insanları ve esnafın katkısı unutulmazdır. Fon kumaşlarından stüdyo düzenlemelerine, mobilyalardan teknik ekipmanlara kadar pek çok ihtiyaç dayanışmayla karşılandı. Bir prompter almamız gerekiyordu ancak maliyeti yüksekti. 37 ekran bir televizyon ve özel bir sehpa kullanarak kendi çözümümüzü ürettik. Kadife kumaşları fon yaptık; sarı, lacivert ve bordo tonlarda üç ayrı stüdyo düzenledik. O günün şartlarında imkânsız gibi görünen pek çok şeyi üretkenlikle aştık. Unutamadığım anılardan biri de fakültenin açılışında yaşandı. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan açılışa katılmıştı. Fakültemizin televizyonunda sunuculuk yapan, o dönem okutmanlık görevini yerine getiren Fikret Yazıcı, kendisiyle oldukça nitelikli bir röportaj gerçekleştirmişti. O an, kurduğumuz yayın altyapısının gerçek bir sınavıydı ve başarıyla tamamlandı. Bugün geriye dönüp baktığımda şunu görüyorum: O bina yalnızca fiziki bir mekân değildi; bir dayanışma ve ideal birlikteliğinin eseriydi. İlk dönem yaşadığımız zorluklar bizi yormadı, aksine birbirimize daha fazla kenetledirdi. Sonraki dönemlerde göreve gelen dekanlarımız ve yöneticilerimiz fakülteyi daha ileri taşıdılar. Emeği geçen herkesin katkısı bu yapının harcında vardır. O günleri minnetle ve gururla hatırlıyorum.

Prof. Dr. Şükrü Akdoğan

ERÜ İletişim Fakültesinin Akademik Dönüşümü ve Kurumsal Hafızası

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesinin kuruluşundan bugüne uzanan gelişim sürecini değerlendiren Prof. Dr. Şükrü Akdoğan, akademik kadronun güçlendirilmesi, lisansüstü ve doktora programlarının açılması ve Kampüs TV, Gazete Kampüs ile Akademia dergisinin kurumsal gelişimdeki rolünü anlattı.

Türkiye'de iletişim bilimlerinin akademik bir disiplin olarak kurumsallaşma sürecini nasıl değerlendiriyorsunuz? 2005-2007 yılları arasındaki görev döneminizde iletişim eğitiminin temel hedefleri nelerdi ve lisansüstü ile doktora programlarının açılması, meslek insanı yetiştirmenin yanı sıra araştırmacı yetiştirme ve bilimsel bilgi üretme anlayışını nasıl etkiledi?

Türkiye'de iletişim bilimleri akademik bir disiplin olarak kurumsallaşma sürecini henüz tamamlayabilmiş bir durumda değildir. İletişim fakültelerinin kurulması ve yaygınlaşması her ne kadar bu sürece ivme kazandırmış olsa da kurumsallaşmanın sağlanması belli bir zaman gerektirmektedir. Görev yaptığım dönemde iletişim eğitiminin temel amacı meslek insanı yetiştirmekti. Bu amaç, görev yaptığım dönemde yüksek lisans programlarının yanı sıra doktora programlarının da açılmasıyla hem meslek insanı hem de araştırmacı yetiştirmeye, bilimsel çalışmalar yapmaya dönüştü.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesinin kuruluş amacı ve ilk yıllardaki öncelikleri hakkında neler söyleyebilirsiniz? Görev yaptığınız yıllarda iletişim alanında yaşanan teknolojik, toplumsal veya sektörel değişimler eğitim programlarını nasıl etkiledi?

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi bölgenin ve ülkenin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünü yetiştirmek amacıyla kurulmuştur. Görev yaptığım yıllarda yaşanan teknolojik, toplumsal ve sektörel değişimler eğitim programlarını da önemli ölçüde etkilemiştir. Bu dönemde geliştirilen Web 2.0 teknolojisi ile internet etkileşimli hale gelmiş, Facebook, Youtube ve Twitter gibi sosyal ağ siteleri kurulmuş, kullanıcı tarafından üretilen içerikler bu ağlarda kullanılmaya başlanmıştır. Dijitalleşme ile birlikte dijital iletişim, çevrimiçi yayıncılık, web tasarımı vb. eğitim programlarına dahil olmuştur.

Fakültenin akademik ve kurumsal gelişimi açısından en önemli kazanımlar ve en büyük zorluklar nelerdi?

Görev yaptığım dönemde fakültenin en önemli sıkıntısı yetişmiş akademik personel eksikliğiydi. Bu sıkıntı öğretim elemanlarının doktora eğitimleri için başka üniversitelere gönderilmesiyle daha da fazla hissediliyordu. Bu sıkıntı, öğretim üyesi kadrolarının güçlendirilmesi, doktora programının açılması, başka kurum ve üniversitelerden öğretim elemanı görevlendirmeleri ile zaman içerisinde aşılmıştır. Görev yaptığım dönemde üniversite televizyonunun teknik altyapısı teknolojideki değişime paralel olarak çok büyük ölçüde yenilenmiş, yeni stüdyolar açılmış Kampüs TV adıyla karasal yayın yapan fakülte televizyonu tüm Kayseri'de izlenir olmuştur. Kurulan haber merkezi ile Kampüs TV yayınları desteklenmiş, bant yayınlar önemli ölçüde azaltılmış, başta haber kuşakları olmak üzere canlı yayınlara ağırlık verilmiştir. Yine görev yaptığım dönemde kurulan Gazete Kampüs ve İletişim Fakültesi Radyosu (Radyo Kampüs) öğrenciler için önemli uygulama alanları olmuştur. Görev yaptığım dönemde öğrencilerimize sunulan uygulama imkânlarının artırılmasının sonuçları öğrencilerimizin Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması gibi organizasyonlarda ödül almaya başlamalarıyla kendini göstermiştir.

Sizce Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesini diğer iletişim fakültelerinden ayıran temel özellikler nelerdir? Fakültenin 25 yıllık tarihinde sizce kurumsallaşma açısından en önemli dönüm noktaları nelerdir?

Görev yaptığım dönem itibariyle İletişim Fakültesini diğer iletişim fakültelerinden ayıran en önemli özellik uygulama ağırlıklı bir eğitim ve öğretim programına sahip olmasıydı. Fakültenin kendi radyo, gazete ve televizyonuna sahip olması, öğretim elemanlarını yetiştirdiği yüksek lisans ve doktora programlarının bulunması, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia'yı çıkarması önemli dönüm noktaları olarak değerlendirilebilir.

Bugünden geriye baktığınızda Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin en önemli katkısının ne olduğunu düşünüyorsunuz? Önümüzdeki yıllarda fakültenin hangi alanlarda gelişmesi gerektiğini öngörüyorsunuz?

Geriye doğru baktığımızda Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi sadece öğrenci yetiştiren bir fakülte olmaktan çıkmış öğretim elemanı da yetiştiren, bilim üreten, yerel ve ulusal kuruluşlarla dengeli bir iş birliği tesis eden, yeni kurulan fakültelere model olan bir fakülte haline gelmiştir. Önümüzdeki günlerde dijitalleşme, yapay zekâ, veri analitiği alanlarındaki gelişmeler iletişim çalışmalarına büyük ölçüde yön verecektir.

Görev yaptığınız dönemi ve fakültenin gelişim sürecini bir olay, deneyim veya hatıra üzerinden anlatmanız istenseydi, hangi örneği paylaşırdınız?

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Televizyonunun, Kampüs TV adını aldıktan sonraki ilk yayın dönemi açılışı için yapılan hazırlıklar ve yeni yayın döneminin görkemli bir törenle açılışı zihnimde iz bırakan faaliyetlerden biridir. Bu süreçte reji ekipmanlarının büyük ölçüde yenilenmiş, yeni stüdyolar yapılarak son derece modern cihazlarla donatılmış, programlar canlı haber kuşakları ve naklen yayınlar ile zenginleştirilmiştir. Yapılan hazırlıkların açılışa kadar tamamlanıp tamamlanamayacağı konusunda yaşanan tatlı heyecan tüm fakülte çalışanlarını seferber etmiştir.



Prof. Dr. Hamza Çakır

“Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, ortak emeğin ve dayanışmanın ürünüdür”

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesinin kuruluşundan gelişimine uzanan sürece yakından tanıklık eden Prof. Dr. Hamza Çakır, fakültenin yokluklar içinde başlayan kuruluş hikayesini ve bugün ulaştığı akademik birikimin arka planını anlattı. Henüz fiziki mekanı, akademik kadrosu ve öğrencileri bulunmayan bir fakültenin inşasından uygulama atölyelerinin kurulmasına, öğrenci projelerinden ulusal yarışmalarda kazanılan başarılara kadar pek çok dönüm noktasını aktaran Prof. Dr. Çakır, fakültenin gelişiminde ortak emeğin, akademik dayanışmanın ve uygulama odaklı eğitim anlayışının belirleyici rolüne dikkat çekti.

Fakültenin kuruluşundan itibaren akademik yaşamına tanıklık eden ve 2007–2016 yılları arasında dekanlık görevini yürüten, bu görevi en uzun süre üstlenen akademisyenlerden biri olarak fakültenin çeyrek asırlık gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz? Kuruluş sürecinden kurumsallaşma adımlarına, karşılaşılan güçlüklerden elde edilen başarılara kadar fakültenin 25 yıllık tarihini şekillendiren önemli dönüm noktalarını ve unutulmaması gereken anılarını bizimle paylaşır mısınız?

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi bir başarı hikâyesidir. Ancak bu hikâyenin görünen ve görünmeyen pek çok kahramanı vardır. Fakülte, yalnızca İlhan Bey’in, benim veya benden sonra görev yapan yöneticilerin çabalarıyla kurulup gelişmedi. Üniversite rektörlerinden dekanlara, akademik ve idari personelden hayırsever iş insanı Sayın Süleyman Çetinsaya’ya, Kayseri medyasından iş dünyasına ve yerel yöneticilere kadar pek çok kişinin emeği bulunmaktadır. Bu nedenle süreci yalnızca kendi görev dönemim üzerinden değerlendirmek yerine kuruluşundan itibaren ele almayı daha doğru buluyorum. Hikâyenin başlangıcı 2002 yılının ilk aylarına uzanıyor. Prof. Dr. İlhan Yerlikaya, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesine kurucu dekan olarak atandığında fakültenin tek öğretim üyesiydi. Henüz öğrencisi, akademik ve idari personeli ya da kendisine ait bir binası yoktu. Başka bir ifadeyle, ortada fakülteyi kurma sorumluluğunu üstlenen İlhan Bey ve gerçekleştirilmesi gereken büyük bir hedef vardı. İlhan Bey ile dostluğumuz 1987 yılında Başbakanlık Osmanlı Arşivi’nde başladı ve Kırıkkale Üniversitesinde devam etti. Kendisi İstanbul Üniversitesi Kamu Yönetimi alanında doktora yapmış, Basiret gazetesi üzerine çalışmıştı. Ben ise Radyo, Televizyon ve Sinema alanında yüksek lisans ve doktora eğitimimi tamamlamış, Kırıkkale Meslek Yüksekokulu bünyesinde Radyo-Televizyon Tekniği Programını kurarak 30 öğrenci almıştım. O yıllarda TRT dışında ulusal, bölgesel ve yerel radyo ve televizyon kuruluşları hızla çoğalıyordu. Sektörün yetişmiş elemana ihtiyacı vardı. Öğrencilerimin mezun olduklarında kolayca iş bulabilmelerini sağlamak amacıyla uygulamalı eğitime ağırlık vermek istiyordum. Ancak bir radyo ve televizyon kurgu ünitesi oluşturmak oldukça maliyetliydi ve yüksekokulun bütçesi bu harcamaları karşılamaya yeterli değildi. Bunun üzerine kendi imkânlarımızla bir radyo ve S-VHS sistemine dayalı bir televizyon kurgu ünitesi kurduk. Böylece öğrencilerimizi uygulamalı eğitimle buluşturduk. Bu çalışmaları yakından bilen Prof. Dr. İlhan Yerlikaya, yaklaşık altı ay sonra beni kurucu dekanlığını yürüttüğü Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesine davet etti. Böylece fakültenin ikinci öğretim üyesi oldum. Yükseköğretim Kurulunun bir bölüme öğrenci alınabilmesi için aradığı en az üç doktoralı öğretim üyesi şartını karşılamak amacıyla kısa süre sonra Prof. Dr. Metin Işık da kadromuza katıldı. Fakülte sekreterliğine ise çalışkanlığı, disiplini ve dürüstlüğüyle her zaman takdir ettiğimiz Yaşar Elden atandı. İlk çalışma alanımız, bugünkü İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi binasının zemin katındaki bir koridordu. İlhan Bey ile geceleri uzun uzun konuşuyor, nasıl bir eğitim modeli oluşturacağımızı tartışıyorduk. O dönemde ülkenin pek çok yerinde radyo, televizyon ve gazete sayısı hızla artmıştı. Ancak medya kuruluşlarının önemli bir bölümünde mesleki etik, toplumsal sorumluluk ve medya üretiminin bireyler üzerindeki etkileri yeterince önemsenmiyordu. Üstelik sektörde iletişim eğitimi almış çalışanların sayısı da oldukça sınırlıydı. Bu koşullarda iki temel ihtiyacı birlikte karşılamamız gerektiğine karar verdik: Mesleki etik ilkelerini benimsemiş iletişimciler yetiştirmek ve sektörün ihtiyaç duyduğu teknik becerileri öğrencilere kazandırmak. Teorik eğitimden vazgeçmeden uygulamaya ağırlık veren bir model geliştirmek istiyorduk. Fakültenin eğitim anlayışının temelini de bu düşünce oluşturdu.





“Kayseri medyası ve uygulamalı eğitim fakültenin gelişimine yön verdi”

Kuruluş döneminde belirlediğiniz eğitim anlayışını hayata geçirirken hangi imkanlardan yararlandınız? Kayseri medyası ve üniversite bünyesindeki diğer akademik birimlerle kurulan ilişkiler fakültenin gelişimini nasıl etkiledi?

Bizi cesaretlendiren iki önemli unsur vardı. Bunlardan ilki, güçlü bir medya yapısına sahip olan Kayseri; ikincisi ise Güzel Sanatlar Fakültesi bünyesinde faaliyet gösteren Radyo, Televizyon ve Sinema (RTS) Bölümüydü. Öncelikle yerel medya kuruluşlarıyla yakın ilişkiler kurduk. Kayseri gazeteleri, televizyonları ve radyoları öğrencilerimiz için önemli staj ve mesleki deneyim alanlarına dönüştü. Yerel basının maddi ve manevi desteğini her zaman hissettik. Deneyimli medya mensupları derslerimize katıldı, konferanslar ve seminerler verdi; ortak etkinlikler düzenledik ve yayınlar hazırladık. Bu iş birliğinin önemli örneklerinden biri, Çarşamba Söyleşileri oldu. Medya mensuplarını öğrencilerimiz ve akademisyenlerimizle bir araya getirerek deneyimlerini paylaşmalarını sağladık. Söyleşileri kayıt altına aldık ve daha sonra kitaplaştırdık. Böylece hem mesleki deneyimlerin aktarılmasına hem de Kayseri’nin medya geçmişinin belgelenmesine katkı sunduk. Diğer önemli adım, Güzel Sanatlar Fakültesi bünyesindeki RTS Bölümünün öğretim elemanlarıyla birlikte İletişim Fakültesine alınmasıydı. Bölümün analog televizyon altyapısı bulunuyordu ancak yayınlar düzenli değildi. Televizyonun koordinatörlüğünü üstlendim. Okutman Yüksel Yılmaz teknik işleri yürütürken Öğretim Görevlisi Özcan Gürbüz ve Uzman Şirvan Güneri sinema eğitimi alanında önemli katkılar sağladı. Öğretim Görevlisi Filiz Yıldız, Öğretim Görevlisi Erhan Yıldırım ve Okutman Mehpare Yağlıcı da derslerde ve televizyon çalışmalarında destek oldular. Bu birikim, fakültenin uygulama olanaklarını geliştirmemiz açısından önemli bir başlangıçtı. Nitekim 2003-2004 eğitim-öğretim yılında Radyo, Televizyon ve Sinema ile Gazetecilik bölümlerine 30’ar öğrenci aldık. Böylece fakülte, eğitim faaliyetlerini somut biçimde yürütmeye başladı.

“Hayırsever desteğiyle fakülte binasına kavuştu”

Fakültenin kendi binasına kavuşması ve açılış sürecinde yaşananları anlatır mısınız? Bu süreç, uygulamalı eğitimin gelişimi açısından nasıl bir dönüm noktası oldu?

Fakültenin kuruluşundan itibaren en önemli ihtiyaçlarımızdan biri uygun bir fiziksel altyapıya kavuşmaktı. Dönemin Rektörü Prof. Dr. Zeki Yılmaz, Kayserili hayırsever iş insanı Sayın Süleyman Çetinsaya ile görüşerek bizi bir araya getirdi. Fakültenin ihtiyaçlarını kendisine anlattık ve bina yapımı konusunda destek sözü aldık. Rektörümüz, Mimarlık Fakültesi dekanıyla görüşmemizi sağladı. Proje hazırlanırken bizim ihtiyaçlarımız da dikkate alındı. Sonunda üç bloktan oluşan bir bina projesi üzerinde uzlaşıldı. Bloklardan birinin yönetim ve öğretim üyelerine, diğerinin dersliklere, üçüncüsünün ise stüdyolara, kurgu ve yayın ünitelerine ve müzeye ayrılması planlandı. Sayın Süleyman Çetinsaya, binayı yaklaşık 180 gün gibi kısa bir sürede tamamlayarak teslim etti. İç donanımın eksiklerini de rektörlüğün imkânlarıyla gidermeye çalıştık. Bu destek, fakültenin eğitim faaliyetlerini daha uygun koşullarda yürütmesinin önünü açtı. Açılış törenini dönemin Başbakanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan’ın katılımıyla gerçekleştirmek ve aynı zamanda fakülte televizyonunun ilk canlı yayınını yapmak istiyorduk. İlhan Bey dekan, ben ise dekan yardımcısı ve televizyonun genel yayın koordinatörüydüm. Kısıtlı imkânlarla stüdyoyu canlı yayına hazırladık. Açılışa Başbakan’ın yanı sıra bazı bakanlar, Kayseri milletvekilleri ve üst düzey bürokratlar katıldı. Açılış öncesinde, hayırseverimiz Süleyman Bey’in desteğiyle Başbakan’ın büyük bir görselini bez afiş üzerine hazırlatarak binanın girişine astırmıştık. Açılış gerçekleştirildi ve Başbakan ile ilk canlı yayınımızı yaptık. Bu yayın, televizyon çalışmalarımız açısından önemli bir eşikti. Artık yayıncılık faaliyetlerini daha ileri bir seviyeye taşımamız, stüdyoları teknik açıdan geliştirmemiz ve düzenli canlı yayınlar yapmamız gerekiyordu. Rektörlük ve Süleyman Çetinsaya’nın desteğiyle teknik eksiklerimizi gidermeye başladık. Daha sonra rektör değişikliği yaşandı ve İlhan Bey’in üç yıllık kurucu dekanlık dönemi sona erdi. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinden Prof. Dr. Şükrü Akdoğan dekan olarak atandı. İlhan Bey’in RTÜK üyeliğine geçmesinin ardından ben de idari görevlerimden ayrıldım. Şükrü Bey’in görevinden ayrılmasından sonra, fakültemizde profesör unvanına sahip öğretim üyesi bulunmadığı için Rektör Prof. Dr. Cengiz Utaş, dekanlık görevini kendi adına yürütmemi istedi. Rektörümüz bana, fakülteyi yönetme konusunda güvendiğini, ihtiyaç duyduğumda kendisini arayabileceğimi ve kararlarımı uygularken destek vereceğini ifade etti. Bu güven doğrultusunda 2009 yılında doçent unvanıyla rektör adına dekanlık görevini üstlendim. Kuruluşundan beri içinde bulunduğum fakültenin nasıl bir gelişim çizgisi izlemesi gerektiğine ilişkin düşüncelerim artık belirginleşmişti.

İletişim Fakültesi Adına İmtiyaz Sahibi: İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Akdağ
Genel Yayın Yönetmeni: Doç. Dr. Mehmet Sena Kösedağ | **Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:** Doç. Dr. Deniz Elif Yavalar
Yayın Danışmanı: Doç. Dr. Meltem Şahin Hassan | **Görsel Yönetmen/Sayfa Tasarım:** Arş. Gör. Mustafa Çeğindir
Haber Merkezi: Mehmet Efe Göztak - Zeynep Eda Arslan - Aleyna Özdemir- Gözde Erçalık - Merve Nazlı Levent- Cansu Kılıç - Yusuf İsmail Şen - Hatice Fındık Sümeyye Gül Hanlı - Erkan Tokuçin - Mehmet Timur - Ali Tuna Öztürk - Yarengül Soylar.
Adres: Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Talas/Kayseri | **Telefon:** 0352 4375261 | **Faks:** 0352 4375261
* Sayımızın 3-13. sayfalarında yer alan içeriklerde, Doç. Dr. Metin Eken ve Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Biçer tarafından Erciyes İletişim Dergisi’nde yayımlanmak üzere hazırlanan “Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi’nin 25 Yıllık Kurumsallaşma Hikâyesi: Kuruluş, Gelişim ve Akademik Gelenek” başlıklı makale kapsamında gerçekleştirilen mülakatlar, araştırmacılardan izin alınarak kullanılmıştır.

Gazete erü

“Eğitimde uzmanlaşma, uygulama ve akademik kaliteyi birlikte hedefledik”

Dekanlık görevini üstlendiğiniz dönemde fakültenin gelişimi için belirlediğiniz öncelikler nelerdi? Eğitim programları ve uygulama olanakları konusunda nasıl bir yol izlediniz?

Temelde üç hedefim vardı. İlk olarak eğitimde tekdüzeliği aşarak güçlü bir akademik kadro oluşturmak, ikinci olarak öğrencilerin mesleki becerilerini geliştirecek uygulama atölyeleri kurmak, üçüncü olarak da televizyonun teknik olanaklarını öğrencilerimizin kullanımına açarak ulusal ve uluslararası yarışmalara katılmalarını sağlamaktı. Böylece hem öğrencilerimizin hem de fakültemizin tanınırlığını artırmayı amaçlıyorduk. Öncelikle müfredatı gözden geçirdik. İlk iki sınıfta YÖK tarafından belirlenen zorunlu dersler nedeniyle değişiklik yapmak daha sınırlıydı. Üçüncü ve dördüncü sınıflarda ise öğrencilerin uzmanlaşmasına imkân verecek bir yapı oluşturabileceğimizi gördük. Ancak öğrencilerin alabileceği kredi miktarı da sınırlıydı. Bu nedenle Yapım Süreçleri dersini, ilk iki yılda edinilen bilgilerin uygulamaya aktarılmasını sağlayacak temel bir ders olarak planladık. Bunun dışındaki dersleri seçmeli hâle getirerek öğrencilerin ilgi duydukları alanlarda yoğunlaşmalarına imkân tanımak istedik. Amacımız, öğrencilerin mezun olduklarında yalnızca bir bölüm diplomasına sahip olmaları değil, belirli bir alanda uzmanlaştıklarını da gösterebilmeleriydi. Elbette bu modelin uygulanabilmesi için yeterli sayıda ve nitelikte öğretim elemanına ihtiyaç vardı. Öğrencilerle ders dışında da proje üretebilecek, uygulama çalışmalarına zaman ayırabilecek ve fakültenin gelişimine katkı sunabilecek akademisyenlerle çalışmaya önem verdik. Rektörlüğün desteğiyle akademik ve teknik kadromuzu güçlendirdik; yerel medyadan ve alanında uzman diğer kurumlardan görevlendirmeler yaptık. Akademik ve idari personelle birlikte fakülteyi ortak bir üretim alanı hâline getirmeye çalıştık. Hangi komisyonların kurulması gerektiğini, mevcut insan kaynağından nasıl yararlanabileceğimizi ve dış kurumlarla hangi alanlarda iş birliği yapabileceğimizi sürekli değerlendirdik. Kayseri medyasıyla kurduğumuz ilişkileri de bu anlayışla sürdürdük. Deneyimli gazeteciler öğrencilerimize dersler verdi; ortak medya ve spor etkinlikleri ile medya ödülleri yarışmaları düzenlendi. Çarşamba Söyleşileri sayesinde öğrencilerimiz sektör temsilcileriyle düzenli olarak bir araya geldi. Bu çalışmaların sonucunda öğrencilerimizin staj ve iş bulma süreçlerinde yerel medyanın desteğini daha fazla hissettiğini gördük. Mesleki deneyimin eğitim sürecine dâhil edilmesi, fakültenin sektörel ilişkilerini güçlendirdi.

“Uygulama atölyeleri, öğrencilerin üretim merkezlerine dönüştü”

Gazetecilik, Radyo, Televizyon ve Sinema ile Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümlerinde oluşturulan uygulama atölyeleri nasıl bir eğitim modeli ortaya çıkardı? Bu çalışmaların öğrenci başarısına katkısı ne oldu?

Bir fakültenin temel sorumluluklarından biri, öğrencilere yalnızca teorik bilgi sunmak değil, öğrendiklerini uygulayabilecekleri ortamlar da oluşturmaktır. Yerel medya kuruluşları öğrencilerimize önemli deneyimler kazandırıyordu; ancak fakültenin kendi bünyesinde de düzenli üretim yapılabilecek alanlara ihtiyaç vardı. Gazetecilik ve Radyo, Televizyon ve Sinema bölümlerimiz faaliyetteydi. 2008-2009 eğitim-öğretim yılında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümüne de öğrenci alınmasıyla üç bölümün her biri için uygulama atölyeleri kurma ihtiyacı doğdu. Bu alanları öğrencilerin ders dışında vakit geçirecekleri yerler olarak değil, projeler geliştirecekleri, ürün ortaya koyacakları ve kendilerini gösterecekleri üretim merkezleri olarak tasarladık. Atölyelerin başına alanında yetkin akademisyenleri getirdik ve öğrenci seçimlerini belirli ölçütler çerçevesinde gerçekleştirdik. Zamanla fakültemiz, hafta sonları da çalışmaların sürdüğü, öğrencilerin haber hazırladığı, çekim yaptığı, kurgu ve seslendirme gerçekleştirdiği canlı bir üretim ortamına dönüştü. Gazetecilik Bölümü öğrencileri gazete çıkarmaya; rutin haberlerin yanı sıra araştırma haberleri, spor haberleri, söyleşiler ve fotoğraf çalışmaları hazırlayarak yarışmalara katılmaya başladı. Öğrencilerin kendi emekleriyle hazırladıkları gazeteyi ellerine almaları, motivasyonlarını artırıyordu. Sayın Süleyman Çetinsaya’nın desteğiyle gazete yüksek baskı kalitesinde 1.500 adet basılıyor ve üniversiteler dâhil çeşitli kurumlara dağıtılıyordu. Zamanla öğrencilerin ürettiği haberlerin sayısı arttı ve gazetede bütün çalışmalara yer vermek zorlaştı. Bunun üzerine Gazetecilik Bölümündeki akademik çalışmaların yürütülmesine katkı sağlayan Öğretim Görevlisi Deniz Elif Yavalar ile birlikte, gazetede yayımlanamayan haberleri yıl sonunda bir dergide değerlendirme fikrini geliştirdik. Böylece Erciyes İletişim Haber Ajansı (ERİHA) adı altında yeni bir yayın ortaya çıktı. Yüksek baskı kalitesiyle hazırlanan bu yayınla öğrencilerimiz farklı yarışmalara da katılmaya başladı. Ardından gelen ödüller, hem öğrencilerimiz hem de fakültemiz açısından önemli bir başarıya dönüştü. Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünde de mevcut televizyon altyapısını daha etkin kullanmaya başladık. Rektörlükten yarı zamanlı öğrenci çalıştırma izni alarak altı-yedi öğrenciyi kameramanlık, sunuculuk, reji ve kurgu gibi görevlerde düzenli biçimde çalıştırdık. Gönüllü öğrenciler de yayınlara katkıda bulundu. Amacımız, yayınların sürekliliğini sağlamak ve öğrencilerin bir televizyon programının hazırlık aşamasından yayına kadar geçen süreci uygulamalı olarak öğrenmeleriydi. Uğur Aydın ve Kadir Macit hocalarımız bu çalışmaların gelişmesinde önemli emek verdi. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünde de öğrencilerin projeler geliştirebileceği bir atölye oluşturduk. Erhan Yıldırım, Mustafa Cıngı ve Kürşad Gölgeli hocalarımızın katkılarıyla bu alanda çeşitli çalışmalar yürütüldü. Böylece her bölümün kendi uzmanlık alanına uygun üretim yapabileceği bir eğitim ortamı kurduk.

“Televizyon ve sinema atölyeleri ulusal başarıların önünü açtı”

Fakültenin televizyon yayıncılığı, film üretimi ve festivaller alanındaki çalışmalarından söz eder misiniz? Bu faaliyetler öğrencilerin mesleki gelişimine ve fakültenin tanınırlığına nasıl katkı sağladı?

Televizyon yayınlarının süresi ve niteliği arttıkça daha donanımlı stüdyolara ihtiyaç duyduk. Ankara ve İstanbul’dan aldığımız teklifler, fakültemizin yıllık bütçesinin katbekat üzerindeydi. Bu koşullarda mevcut imkânlarımızla çözüm üretmek zorundaydık. Teknik konularda yetkin olan Abdullah Demir ile birlikte stüdyo kurulumuna giriştik. Örneğin dışarıdan yaklaşık 50 bin liraya yaptırabileceğimiz prompteri sanayide çok daha düşük bir maliyetle, yanılmıyorsam 5 bin liraya hazırlattık. Akademik ve idari personelin katkılarıyla uygun maliyetli, işlevsel bir stüdyo oluşturduk. Bu stüdyo, öğrencilerimizin uygulamalı eğitimine uzun süre hizmet verdi. Bununla birlikte sinema alanında da daha sistemli bir üretim ortamı oluşturmak istiyorduk. Özcan Gürbüz ve Şirvan Güneri gibi deneyimli sinema akademisyenlerinin rehberliğinde bir film atölyesi kurduk. Televizyonun imkânlarını bu atölyeye yönlendirmenin yanı sıra özel ekipmanlar da temin ettik. Kurgu çalışmalarında Yüksel Yılmaz ve özellikle İshak Ayvaz, öğrencilerimize önemli katkılar sundu. Böylece kurmaca ve belgesel film üretimi gelişti; öğrencilerimiz bu alanlarda yarışmalara katılmaya başladı. Zamanla Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması başta olmak üzere çeşitli yarışmalarda önemli başarılar elde ettik. Fakültemizin tanınırlığı arttı ve farklı üniversitelerden akademisyenler ile medya ve sinema sektöründen isimler çalışmalarımızı yakından takip etmeye başladı. Bu birikimi daha ileriye taşımak amacıyla Erciyes Belgesel Film Festivali’ni düzenlemeye karar verdik. Sayın Süleyman Çetinsaya’ya festival düşüncemizi anlattığımda ekonomik açıdan arkamızda olacağını söyledi. Böylece sekiz yıl boyunca her yıl düzenli olarak festivali gerçekleştirdik. Türkan Şoray, Hülya Koçyiğit ve Kurtlar Vadisi’nin yönetmeni Osman Sınav gibi isimlerin yanı sıra Burçak Evren, Ertuğrul Karslıoğlu, Derviş Zaim ve İsmail Güneş gibi sinema ve belgesel alanının önemli isimlerini onur konuğu ve jüri üyesi olarak ağırladık. Metin Erksan ve Mesut Uçakan adına belgesel yarışmaları düzenledik; Metin Erksan ve Türkan Şoray adına kitaplar yayımladık. Festivalin üç özelliğini özellikle önemsiyorum. Birincisi, yalnızca belgesel film alanına odaklanmamızdı. İkincisi, yarışmayı Facebook üzerinden uluslararası katılıma açmamızdı. Yanılmıyorsam 56 ülkeden belgeseller izlenip değerlendirildi ve Facebook beğeni ödülü verildi. Üçüncüsü ise konuklarımızı yalnızca ödül törenine davet etmekle yetinmememizdi. Yönetmenler bir hafta boyunca öğrencilerimizle bir araya geliyor; panellere, söyleşilere ve atölye çalışmalarına katılıyordu. Bu etkileşim, öğrencilerin mesleki ufuklarını genişletiyordu. Televizyon koordinatörlüğünü üstlenen Vahit İlhan hocamızla TV Haber Atölyesini, Fikret Yazıcı hocamızla Radyo Atölyesini geliştirdik. Öğrencilerimiz yarışmalara yönelik haberler ve radyo programları hazırlamaya başladı. Muharrem Öztürk’ün radyo çalışmalarındaki katkısını da özellikle anmak isterim. Hasan Güler, Zahit Cündibeyoğlu ve Yasin Temizel gibi çalışma arkadaşlarımız da farklı alanlarda büyük emek verdi. Bütün bu faaliyetlerle fakültemiz, günün her saatinde üretimin sürdüğü bir yapıya kavuştu. Öğrencilerimizin haber, radyo programı, belgesel ve kurmaca film üretmeleri; bu çalışmaları yarışmalara göndermeleri ve ödüller kazanmaları, uygulamalı eğitimin somut sonuçlarıydı.





“Akademik kadronun güçlendirilmesi ve lisansüstü eğitim önceliğimizdi”

Uygulamalı eğitimin yanında fakültenin bilimsel gelişimini ve akademik kadrosunu güçlendirmek için hangi adımları attınız? Lisansüstü ve doktora programlarının bu süreçteki rolü ne oldu?

Bir fakültenin geleceği, nitelikli eğitim kadar güçlü bir akademik kadroya da bağlıdır. İletişim alanında Türkiye genelinde yeterli sayıda öğretim üyesi bulunmadığı gibi mevcut akademisyenleri büyükşehirlerden bir Anadolu üniversitesine transfer etmek de kolay değildi. Üstelik o yıllarda pek çok yeni iletişim fakültesi açılıyor ve üniversiteler akademik kadro oluşturmak için çaba gösteriyordu. Bu koşullarda kendi akademik kadromuzu yetiştirmemiz gerektiğine karar verdik. Araştırma görevlisi kadroları açarak genç akademisyenleri yetiştirmeye, lisansüstü programlar aracılığıyla bilimsel gelişimlerini desteklemeye yöneldik. Akademik personel alımında liyakati esas aldık; bilimsel ve mesleki yeterliliğin yanı sıra etik değerlere ve sorumluluk bilincine önem verdik. Lisansüstü eğitimde de nitelikten ödün vermemeye çalıştık. Özellikle doktora programında ders dönemini üç yarıyıla yaydım. Fakültemizdeki öğretim üyelerinin her biri bu dönemde sınırlı sayıda ders üstleniyor; öğrenciler ilk iki yarıyılda dörder, üçüncü yarıyılda ise iki ders alıyordu. Hangi dersi hangi üniversitedeki hangi akademisyenin en iyi biçimde verebileceğini araştırıyor ve dersi o hocaya yönlendiriyordum. Bu model kapsamında akademisyenler on beş günde bir fakültemize geliyor, öğrenciler de diğer on beş günlük dönemde ilgili hocanın bulunduğu şehre giderek derslere katılıyordu. Üçüncü yarıyıldaki iki dersin yanı sıra doktora öğrencileri, ders aldıkları akademisyenlerden yeterlilik sınavına hazırlık amacıyla okuma listeleri temin ediyordu. Bu sistemi kişisel ve akademik ilişkilerimiz aracılığıyla hayata geçirdik. O dönemde ders veren bazı hocalarımız artık aramızda değil; kendilerini rahmetle anıyorum. Hayatta olanlara da katkıları için teşekkür ediyorum. O yıllarda araştırma görevlisi olan ve bugün profesör ya da doçent unvanıyla görev yapan arkadaşlarımın akademik gelişimini görmek benim için büyük bir gurur kaynağıdır.

“Erciyes İletişim Dergisi bilimsel yayıncılığın kurumsal ayağını oluşturdu”

Fakültenin akademik yapılanmasını güçlendirme çabalarınızın bir parçası olarak bilimsel yayıncılık alanında da önemli bir adım attınız. Erciyes İletişim Dergisi’nin kuruluş süreci ve fakültenin akademik kimliğine katkısı hakkında neler söylersiniz?

O dönemde iletişim alanındaki bilimsel dergilerin sayısı sınırlıydı. Akademisyenlerimiz çalışmalarını yayımlatmakta zorlanıyor, değerlendirme süreçlerinin uzunluğu nedeniyle yayınlarını beklemek durumunda kalıyordu. Akademik kurul toplantısında bu sorunu gündeme getirdik ve kendi dergimizi çıkarmanın gerekliliğini tartıştık. Bütün yoğunluğumuza rağmen bilimsel yayıncılığın akademik hayatın ayrılmaz bir parçası olduğunu düşündük. Sonuçta 2009 yılında Erciyes İletişim Dergisini yılda iki sayı yayımlama kararı aldık. Böylece fakültemizin akademik üretimini destekleyecek ve iletişim bilimleri alanındaki araştırmaların yayımlanmasına katkı sağlayacak kalıcı bir yayın platformu oluşturduk. Bugün derginin uluslararası hakemli bir dergi olarak yayın hayatını sürdürmesi, bu girişimin uzun vadeli sonuçlarından biridir. Derginin kuruluşunda ve gelişiminde emeği bulunan bütün çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Bu süreçte dekan yardımcılarım, bugün profesör unvanıyla görev yapan Hakan Aydın ve Mustafa Koçer’in katkılarını özellikle belirtmek isterim. Akademik ve idari çalışmalarda verdikleri destek, gösterdikleri gayret ve kurduğumuz iş birliği benim için her zaman kıymetli oldu.

“Fakültemizin kurumsal birikiminin gelecek kuşaklara aktarılmasını diliyorum”

Bugün geriye dönüp baktığınızda, Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesinin ulaştığı noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz? Gelecek kuşaklara bırakmak istediğiniz en önemli miras nedir?

Fakültenin bugün geldiği noktayı değerlendirirken kuruluşundan itibaren katkı sunan herkesi birlikte düşünmek gerekir. Kurucu dekanımız Prof. Dr. İlhan Yerlikaya’nın başlattığı süreç, sonraki yöneticilerin, akademik ve idari personelin, öğrencilerin, yerel medyanın, üniversite yönetimlerinin ve hayırseverlerimizin katkılarıyla gelişti. Bizim dönemimizde akademik kadronun güçlendirilmesi, lisansüstü eğitimin geliştirilmesi, uygulama atölyelerinin kurulması, öğrenci projelerinin yarışmalara taşınması, film festivallerinin düzenlenmesi ve bilimsel derginin yayımlanmaya başlanması bu birikimin önemli parçaları oldu. Bütün bu çalışmaların ortak amacı, mesleki becerileri güçlü, etik sorumluluklarının bilincinde ve bilimsel düşünme yeteneğine sahip iletişimciler yetiştirmekti. Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi bugün kurumsallaşmış, akademik açıdan zenginleşmiş ve yeni kurulan iletişim fakültelerine örnek olabilecek bir konuma ulaşmıştır. Bu noktaya gelinmesinde emeği bulunan herkese teşekkür ediyorum. Dileğim, fakültemizin sahip olduğu kurumsal birikimin, birlikteliğin, samimiyetin ve üretme heyecanının gelecek kuşaklara aktarılmasıdır. Çünkü bir fakültenin gerçek başarısı yalnızca binaları, teknik donanımı ya da kazandığı ödüllerle ölçülmez. Asıl başarı, oluşturduğu akademik geleneğin ve yetiştirdiği insanların kalıcılığıdır.

Prof. Dr. Hakan Aydın

“Akreditasyon, Kurumsallaşmanın Önemli Bir Dönüm Noktası”

Prof. Dr. Hakan Aydın, fakültenin 25 yıllık kurumsallaşma serüvenini, iletişim eğitiminde yaşanan dönüşümü ve dekanlık döneminde hayata geçirilen akademik gelişmeleri değerlendirerek fakültenin bugüne uzanan gelişim sürecini anlattı.

Türkiye’de iletişim bilimlerinin akademik bir disiplin olarak kurumsallaşma sürecini nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu süreçte iletişim fakülteleri sizce nasıl bir rol üstlenmiştir?

Türkiye’de iletişim bilimlerinin akademik bir disiplin olarak kurumsallaşması, yalnızca iletişim fakültelerinin sayısındaki artışla açıklanabilecek bir süreç değildir. Asıl dönüşüm, iletişimin gazetecilik ve meslek eğitimi ekseninden çıkarak disiplinlerarası bir araştırma alanına evrilmesiyle gerçekleşmiştir. Bu süreçte siyaset bilimi, sosyoloji, psikoloji, hukuk, ekonomi ve dijital teknolojilerle kurulan etkileşim, iletişim çalışmalarının teorik derinliğini artırmıştır. İletişim fakülteleri ise yalnızca sektör için insan kaynağı yetiştiren kurumlar olmamış; medya okuryazarlığı, dijital kültür, yapay zekâ, dezenformasyon, algoritmik iletişim ve kamusal iletişim gibi yeni çalışma alanlarının Türkiye’de akademik gündeme taşınmasında öncü rol üstlenmiştir. Ancak çoğu zaman gözden kaçan önemli bir husus, bu fakültelerin toplumun değişimini kayıt altına alan birer “sosyal laboratuvar” işlevi görmesidir. İletişim araştırmaları yalnızca medyayı değil, toplumun değerlerini, siyasal kutuplaşmayı, kriz yönetimini ve dijital dönüşümü de analiz ederek karar alıcılara veri üretmektedir. Buna karşın kurumsallaşma sürecinin hâlen tamamlandığını söylemek güçtür. Yayın baskısı, uygulama-teori dengesindeki sorunlar ve uluslararası görünürlük eksikliği önemli meydan okumalardır. Gelecekte iletişim fakültelerinin başarısı, mezun sayısındansa; ürettikleri bilimsel bilgiyle kamu politikalarını, sektörü ve dijital ekosistemi ne ölçüde dönüştürebildikleri üzerinden değerlendirilecektir.

2020–2024 yılları arasında dekanlık yaptığınız dönemde iletişim eğitiminin temel hedefi neydi? Sizce iletişim fakülteleri mesleki yetkinliklere sahip iletişimciler mi, bilimsel araştırma becerileri gelişmiş araştırmacılar mı, yoksa her iki alanda da yetkin bireyler mi yetiştirmelidir?

Görev yaptığım dönemde iletişim eğitiminin temel amacı, yalnızca medya sektörüne teknik becerilere sahip profesyoneller yetiştirmek değil; iletişim süreçlerini eleştirel bakış açısıyla analiz edebilen, toplumsal sorumluluk bilinci yüksek bireyler kazandırmaktı. Bu nedenle iletişim fakültelerinin meslek insanı ile araştırmacı arasında bir tercih yapmak yerine her ikisini birlikte yetiştirmesi gerektiğini düşünüyorum. Meslek eğitiminde etik ilkeler, doğruluk, kamu yararı ve mesleki sorumluluk ön planda tutulmalıdır. Araştırma boyutunda ise toplumsal sorunları analiz eden, dijital dönüşümü izleyen, iletişim politikalarına katkı sunan ve bilimsel bilgi üreten akademik yaklaşımın güçlendirilmesi temel hedef olmalıdır.

O dönemde iletişim alanında yaşanan teknolojik, toplumsal veya sektörel değişimler eğitim programlarını nasıl etkiledi?

Görev yaptığım yıllarda iletişim alanında yaşanan teknolojik, toplumsal ve sektörel dönüşümler eğitim programlarını doğrudan etkiledi. Dijitalleşme, sosyal medya, mobil iletişim ve veri odaklı medya üretimi gibi gelişmeler, mevcut müfredatın güncellenmesini zorunlu hâle getirdi. Bu süreçte ders içerikleri yeniden gözden geçirilirken, iletişim bölümlerinin yapısı da değişen sektör ihtiyaçlarına göre yeniden tasarlandı. Aynı zamanda uygulama ağırlıklı eğitimi güçlendirmek amacıyla televizyon stüdyoları, haber merkezleri, dijital medya laboratuvarları ve diğer uygulama birimleri yeniden yapılandırıldı. Böylece öğrencilerin hem teorik bilgiye hem de güncel teknolojilere dayalı uygulama becerilerine sahip olmaları hedeflendi.

Fakültenin akademik ve kurumsal gelişimi açısından en önemli kazanımlar ve en büyük zorluklar nelerdi?

Görev yaptığım dönemde karşılaştığımız en büyük zorluk, pandemi nedeniyle eğitim-öğretim faaliyetlerinin kısa sürede uzaktan eğitim modeline taşınmasıydı. Özellikle uygulama ağırlıklı iletişim eğitiminde etkileşimi ve uygulama deneyimini sürdürebilmek önemli bir yönetim ve uyum süreci gerektirdi. Buna karşın fakültemiz, bu dönemi önemli kurumsal kazanımlarla değerlendirmeyi başardı. Akreditasyon sürecinin başlatılması ve başarıyla tamamlanması, eğitim kalitesinin güvence altına alınması açısından önemli bir dönüm noktası oldu. Ayrıca uluslararası eğitim odaklı projeler aracılığıyla toplumsal sorunlara iletişim temelli çözümler üreten, akademik iş birliklerini güçlendiren ve fakültenin uluslararası görünürlüğünü artıran çalışmalar gerçekleştirilmesi, dönemin en önemli kazanımları arasında yer aldı.

Fakültenin 25 yıllık tarihinde sizce kurumsallaşma açısından en önemli dönüm noktaları nelerdir?

Fakültenin 25 yıllık tarihinde kurumsallaşma açısından en önemli dönüm noktalarından biri kuşkusuz akreditasyon sürecidir. Akreditasyon, yalnızca belirli standartların karşılandığını gösteren bir belge değil; eğitim-öğretim, araştırma, kalite güvencesi ve sürekli iyileştirme kültürünün kurumsal yapıya yerleşmesini sağlayan stratejik bir adımdır. Bu süreç, fakültenin akademik niteliğini güçlendirmiş, ulusal ve uluslararası düzeyde görünürlüğünü artırmış ve paydaş odaklı, sürdürülebilir bir kalite anlayışının benimsenmesine katkı sağlamıştır. Bu nedenle akreditasyon, fakültenin kurumsal kimliğini pekiştiren ve gelecekteki gelişimine yön veren en önemli kilometre taşlarından biri olarak değerlendirilebilir.

Bugünden geriye baktığınızda Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi’nin en önemli katkısının ne olduğunu düşünüyorsunuz? Önümüzdeki yıllarda fakültenin hangi alanlarda gelişmesi gerektiğini öngörüyorsunuz?

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi’nin en önemli katkılarından birinin, uluslararası eğitim projeleri aracılığıyla toplumsal katkı üreten bir anlayışı kurumsallaştırması olduğunu düşünüyorum. Fakülte, ulusal ve uluslararası iş birlikleri sayesinde yalnızca akademik bilgi üretmekle kalmamış, iletişim alanındaki birikimini toplumun ihtiyaçlarına yönelik projelere dönüştürerek sosyal fayda oluşturmuştur. Önümüzdeki yıllarda ise bu yaklaşımın daha da güçlendirilmesi önem taşımaktadır. Özellikle uluslararası araştırma ağlarının genişletilmesi, disiplinlerarası proje kültürünün geliştirilmesi, dijital iletişim ve yapay zekâ temelli çalışmaların artırılması ve toplumsal etki odaklı araştırmaların yaygınlaştırılması, fakültenin ulusal ve uluslararası konumunu daha da güçlendirecektir.



“Fakültemizin Akademiye, Topluma ve Sektöre Katkıları Çok Boyutludur”

2016–2020 yılları arasındaki ilk dekanlık dönemi ve 2024 yılından bu yana sürdürdüğü ikinci dönem dekanlık göreviyle fakültenin gelişim çizgisine liderlik eden ERÜ İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Akdağ; Türkiye’de iletişim bilimlerinin kurumsallaşma serüvenini, tarihsel kırılmaları, iletişim eğitiminin temel dengelerini ve fakültenin geleceğe uzanan kurum kültürü vizyonunu değerlendirdi.

Türkiye’de iletişim bilimlerinin akademik bir disiplin olarak kurumsallaşma sürecini nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu süreçte iletişim fakülteleri sizce nasıl bir rol üstlenmiştir?

İletişim bilimlerinin kurumsallaşması için iletişim alanının ayrı bir disiplin olarak tanınması gerekmektedir. Bunun için de alan kendine özgü kurumlara, meslekî örgütlere, eğitim öğretim süreçlerine sahip olmalıdır. Dünyada 1900’lü yılların başına rastlayan bu süreç, Türkiye’de gazetecilik eğitiminin öne çıkması ile 1950’li yıllara dayanır. Akademik birimlerin kurulması iletişim bilimlerinin kurumsallaşması açısından önemlidir. Ülkemizde öncelikle basın yayın yüksekokulları kurulmuş, bu okullar 1980’li yıllardan sonra fakülte düzeyinde hizmet vermeye başlamıştır. İletişim fakülteleri bilimsel araştırmalar yaparak akademik bilgi üretimine sundukları katkı, eğitim öğretim faaliyetleri ile sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünü yetiştirme, kurulduğu bölgede ve ulusal, uluslararası alanda toplumsal, kültürel gelişimi destekleme misyonlarıyla ülkemizde iletişim alanının kurumsallaşmasında önemli bir rol üstlenmiştir.



2016–2020 yılları arasındaki ilk dekanlık döneminizde edindiğiniz deneyimler ile 2024’ten bu yana sürdürdüğünüz ikinci dönem dekanlık görevinizi birlikte değerlendirdiğinizde, iletişim eğitiminin temel amacı sizce nasıl tanımlanmalıdır? İletişim fakülteleri, mesleki yetkinliklere sahip iletişimciler yetiştirmek ile bilimsel araştırma becerilerini geliştirmek arasında nasıl bir denge kurmalıdır?

İletişim eğitimi öğrencilerin gazetecilik, halkla ilişkiler ve tanıtım, reklamcılık, görsel iletişim, radyo, televizyon, sinema; dijital teknolojilerin gelişmesiyle yeni medya alanlarında teorik ve uygulamalı derslerle bilgi edinmelerini, alanın gerektirdiği becerilerle donanmalarını sağlamaktadır. Sektörde iletişim eğitimi almış bir çalışanın eleştirel düşünme ve okuryazarlık, etik/hukuki sorumluluklar, iletişim süreçlerinin stratejik bir biçimde planlanması hususlarında alanında uzman akademisyenlerden aldığı bilgi sayesinde avantajlı oldukları belirtilebilir. İletişim eğitimi araştırmacı yetiştirmek bakımından da önemlidir. Öğrenciler lisans düzeyinden itibaren bilimsel bir araştırmanın nasıl yapılacağına ilişkin yöntem dersleri almaktadırlar. Ayrıca öğretim elemanları danışmanlığında bilimsel araştırma projeleri üretmektedirler. Böylece yaşanan siyasi, toplumsal, ekonomik, kültürel gelişmeler ile ilgili bilimsel düşünme ve bilgi üretme, yayın yapma kapasitesine sahip olmaktadırlar. Kısacası görev yaptığım ilk yıllardan itibaren, elbette gelişerek, iletişim eğitiminin hem meslek insanı hem de araştırmacı yetiştirmek bakımından önemli olduğunu söylemeliyim.

İletişim alanında yaşanan teknolojik, toplumsal veya sektörel değişimler eğitim programlarını nasıl etkiledi?

Görev yaptığım yıllar iletişim alanında dijital teknolojilerin yaygınlaştığı bir döneme denk gelmektedir. İnternetin yaygınlaştığı, mobil iletişim teknolojilerinin geliştiği, sosyal medyanın platformlarının iletişim süreçlerinde etkinleştiği, yapay zekâ teknolojisinin medya sektöründe varlık gösterdiği bu dönemde toplumsal gelişme ve değişmeler de buna paralel seyretti. Kitlelerin kitlelerle iletişim kurduğu; kullanıcıların da medya içeriği ürettiği, katılımcı medya kültürünün, iletişim sürecinde hızın, sınırsızlığın hâkim olduğu bir süreç yaşandı. Bu süreçte farklı medya türleri tek bir platformda birleşti. Geleneksel medya izleme alışkanlıkları değişti. Dijital medyada içerik üreticisi, yurttaş gazeteci, SEO Editörü, dijital pazarlama uzmanı vb. yeni meslekler ortaya çıktı. Yaşanan bu değişimler iletişim eğitim programlarına da etki etti. Fakültelerde “Yeni Medya ve İletişim” bölümlerinin açılmasının yanı sıra dijital içerik üretimi, dijital kurgu, dijital tasarım, dijital reklamcılık, dijital video yapımı, dijital okuryazarlık, dijital kültür ve toplum, internet stratejileri ve e-ticaret, yapay zeka başlıklı ve içerikli dersler müfredatlara eklendi. Müfredatlardaki güncellemenin yanı sıra konferans, seminer vb. etkinliklerle de bilgilendirmeler yapıldı. Böylece hem sektörün ihtiyaç duyduğu donanımlı iş gücünün yetiştirilmesi hem de iletişim ağlarının bir parçası haline gelen bireyin bilinçli bir içerik tüketicisi/üreticisi olması amaçlandı.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesinin kuruluş amacı ve ilk yıllardaki öncelikleri hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi 2001 yılında kurulmuş, 2003-2004 eğitim öğretim yılında da Radyo, Televizyon ve Sinema ile Gazetecilik Bölümlerine öğrenci alımı yaparak faaliyetlerine devam etmiştir. Fakültemiz kurulduğu ilk yıllardan itibaren sosyokültürel, sanatsal, teknik bilgi ve beceriye sahip; toplumsal farkındalığı yüksek, mesleki etik ilkeleri benimseyen ve uygulayan iletişimciler yetiştirmeyi misyon edinmiştir. Fakültemiz sorumlu, etik ilkeleri haiz, yenilikçi, toplumsal değerlere saygı duyan, çıkar kaygısı gütmeyen öğrenciler yetiştirmek istemektedir. Bunun yanı sıra iletişim alanındaki akademik çalışmalarla bilime ve yerel, bölgesel, ulusal kalkınmaya katkıda bulunmak fakültemizin önemli diğer bir misyonudur. Yaşanan teknolojik, toplumsal gelişmelerle programlarımızın müfredatı güncellenmektedir, akademik eğitimci sayısı ve gücü artmaktadır; ancak misyonumuz aynı kalmaktadır. Bu doğrultuda da mezun verdiğimiz 2007 yılından itibaren gerek iletişim sektörüne gerekse akademiye insan kaynağı kazandırdık. Mezunlarımız kendi fakültemiz başta olmak üzere diğer üniversitelerin iletişim fakültelerinde, meslek yüksek okullarında akademisyen; kamu ve özel sektörde gazeteci, prodüktör, yönetmen, insan kaynakları uzmanı, sosyal medya içerik üreticisi, halkla ilişkiler uzmanı, kurumsal iletişim uzmanı vb. olarak istihdam edildiler. Ayrıca fakültemiz bünyesinde öğretim elemanlarımız tarafından yerel, ulusal paydaşlarımızdan, zaman zaman öğrencilerimizden alınan destekle yürütülen ulusal/uluslararası destekli projelerle, yapılan bilimsel yayınlarla iletişim alanında Kayseri’ye ve ülkemize katkıda bulunduk.

“Fakültemiz bölümleri İLEDAK tarafından 2021 yılından itibaren akredite edilmektedir”

Fakültenin akademik ve kurumsal gelişimi açısından en önemli kazanımlar ve en büyük zorluklar nelerdi?

2016-2020 yılları arasında Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesinde, 2020-2023 yılları arasında Yozgat Bozok Üniversitesi İletişim Fakültesinde dekanlık görevini yürüttüm. 2024 yılında ise Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı görevine yeniden atandım. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi’nde görev yaptığım her iki dönemde de fakültemizin akademik ve kurumsal gelişimi açısından karşılaştığım büyük bir zorluk olmadı. Fakültemde omuz omuza süreçleri yürüttüğümüz akademik ve idari personelin bilgi, beceri ve donanımı; özverili yaklaşımı sayesinde zorluk yaşamıyoruz. Akademik ve kurumsal gelişimimiz için en önemli kazanımımız iç ve dış paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkilerdir. Akademik, idari personelimiz, öğrencilerimiz, mezunlarımız, sektörün önde gelen temsilcileri, diğer üniversitelerin iletişim fakültelerindeki öğretim elemanları ile karar alma, iş ve işlemleri yürütme süreçlerinde görüş alışverişinde bulunuyoruz. Böylece eğitim öğretim faaliyetlerimizin kalitesi yükselmekte, araştırma olanaklarımız genişlemekte, sunduğumuz toplumsal katkı artmakta, geribildirimler sayesinde kurumsal gelişimimiz güçlenmektedir. Öyle ki fakültemiz bölümleri İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu (İLEDAK) tarafından 2021 yılında 2 yıl ve ara değerlendirmeden sonra 2023 yılında 3 yıl akredite edilmiştir. Öğrenciler, programın öğretim amaçları, iletişim alan kazanımları, sürekli iyileştirme, öğretim programları, öğretim kadrosu, programın alt yapısı, kurum desteği ve finansal kaynaklar, organizasyon ve karar alma süreçleri, uzaktan öğretim süreçleri üzerine 2026 yılında yapılan yeniden değerlendirme ile de bölümlerimiz 5 yıllık tam akreditasyon almıştır. Bu başarı fakültemizin yıllar içinde bir eğitim öğretim kurumunun başarısını etkileyen ve kalitesini yansıtan tüm alanlarda gelişme kaydettiğinin bir göstergesidir.

Sizce Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi’nin avantajlı yanları nelerdir?

Fakültemiz bölümleri İLEDAK tarafından 2021 yılından itibaren akredite edilmektedir. YÖKAK tarafından tescil edilen İLEDAK; resmi olarak tanınan, güvenilir ve yetkili bir akreditasyon kuruluşudur. Fakültemiz bölümleri İLEDAK’ın görevlendirdiği alanında yetkin bir komisyon tarafından öğrencilerden öğretim elemanlarına, sürekli iyileştirme çalışmalarından organizasyon ve karar alma süreçlerine, öğretim programlarının güncellenmesinden uzaktan öğretim süreçlerine kadar bir dizi değerlendirmeye tabi tutulmuş, akredite edilmiştir. Fakültemizde bölümlerimizin öğretim programları yaşanan toplumsal, teknolojik, kültürel değişme ve gelişmelere paralel olarak paydaşlardan gelen geribildirimler de değerlendirilerek sürekli iyileştirilmektedir. Bu bağlamda öğretim programlarımızda dijital teknolojilerin gelişmesinin ve yapay zekâ destekli dijital dönüşümün yansımaları görülmektedir. Ayrıca öğretim programlarımızdaki “alan dışı seçmeli dersler” ile öğrencilerimizin diğer fakültelerden de ders almasını ve disiplinlerarası gelişimine katkı sunmayı amaçlıyoruz. “Proje Yönetimi” dersi ile öğrencilerimizin bilimsel çalışma üretme süreçlerine katkıda bulunuyoruz. TÜBİTAK 2209 projelerinde fakültemizin önemli başarılar kaydettiğini belirtmek isterim. “Kariyer Planlama”, “Gönüllülük Çalışmaları”, “Girişimcilik” gibi derslerle öğrencilerimizin meslekî gelişimlerini destekliyoruz. “Staj”, “Profesyonel Gazetecilik Araştırmaları”, “Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları, “Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları” dersleri ile de öğrencilerin sektörel deneyim elde etmelerinde ve sektörel bağlantılar kurmalarına aracılık etmekteyiz. Fakültemiz uygulama birimleri ile de öne çıkmaktadır. Fakültemizde öğrencilerimizin teorik olarak edindikleri bilgiyi pratik edebilecekleri sekiz adet uygulama birimimiz bulunmaktadır. Bunlar; ERÜ TV, Gazete ERÜ, Üniversite FM, HİT Atölyesi: Dükkan, Reklam Atölyesi: Evreka, Erciyes Film atölyesi, TV Haber Atölyesi, Fotoğrafçılık Atölyesi’dir. Alanında uzman öğretim elemanlarımızın danışmanlığında hizmet veren bu uygulama birimlerinde öğrencilerimiz akran öğrenmesi de yapabilmektedirler. Uygulama birimlerimizin teknik donanımı sürekli iyileştirilmektedir. Bu iyileştirme çalışmalarında dış paydaşlarımızla geliştirdiğimiz iş birliğinin katkısı bulunmaktadır. 2025 yılında Üniversite FM ve ERÜ TV’nin tefrişinde Kayseri Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü’nün katkısı önemlidir. Fakültemizde uygulama birimlerin yanı sıra eğitim öğretim faaliyetlerimizi gerçekleştirdiğimiz sınıflarımız, bilgisayar laboratuvarlarımız, film izleme odamız, mini kütüphanemiz, konferans salonumuz ve öğretim elemanlarımızın, idari personelimizin hizmet verdikleri odalar da gerekli teknik donanıma sahiptir. Böylece iç paydaşlarımıza avantaj sağlıyoruz. Fakültemiz özel gereksinimli öğrencilerimiz için de avantajlıdır. Mekanda, eğitimde, sosyokültürel faaliyetlerde sağladığımız erişebilirlik dolayısıyla YÖK tarafından ve rilen turuncu, yeşil ve mavi bayrakların sahibiyiz.





“Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi akademisyen, idareci, öğrencileri ile kurumsal aidiyeti ve sorumluluk bilinci gelişmiş bir kuruluştur”

Fakülte bünyesinde zaman içerisinde oluşan akademik gelenek, çalışma kültürü ve öğrenci yetiştirme anlayışını nasıl tanımlarsınız?
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi akademisyen, idareci, öğrencileri ile kurumsal aidiyeti ve sorumluluk bilinci gelişmiş bir kuruluştur. Yeniliklere açıktır, işbirliğine dayalı iş görür. Üretilen proje ve yayınlarda, eğitim öğretim faaliyetlerinin yürütülmesinde, yarışmalardan elde edilen başarılarda, idari işleyişte bu anlayışı yansıtan kurum kültürünün yansımaları izlenebilir. Öğrenciler kurum kültürünün şekillenmesinin önemli bir parçasıdırlar. Akademik bilgi üretme ve yaygınlaştırmanın taşıyıcı konumundaki fakültelerin en önemli çıktılarından biri alanında yetkin mezunlarıdır. Dolayısıyla misyonumuzdan da yola çıkarak öğrencilerimizi sosyokültürel, sanatsal bilgiye sahip, etik ilkeleri benimseyen, toplumsal ve meslekî farkındalığı yüksek iletişimciler olarak yetiştirmek istiyoruz. Öğretim elemanlarımızın da bilgi, beceri ve yetkinliklerini güncel gelişmelere paralel olarak akran eğitim programlarıyla artırmaya gayret gösteriyoruz.

Fakültenin 25 yıllık tarihinde sizce kurumsallaşma açısından en önemli dönüm noktaları nelerdir?
Fakültemiz 2001 yılında kurulmuş; ancak 2003-2004 eğitim öğretim yılında eğitim öğretim faaliyetlerine başlamıştır. Dolayısıyla Gazetecilik ile Radyo, Televizyon ve Sinema bölümlerinin 2003-2004 eğitim öğretim yılında, Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünün 2008-2009 eğitim öğretim yılında öğrenci kabul etmesi kurumsallaşma açısından önemli bir dönüm noktasıdır. Eğitim öğretime başlamak bir kuruluşun faaliyet alanında çıktı verilmesini sağlamanın ilk adımıdır. Fakültemiz ilgili kanun, yönetmelik ve yönergelerle tanımlı süreçler çerçevesinde faaliyetlerini yürütmektedir. Bunun yanında fakültemize özgü olarak uygulama birimlerinin faaliyete geçmesi, enstitüler bünyesinde iletişim alanında açılan doktora programları ile nitelikli akademik kadronun güçlenmesi, fakültemizin tüm bölümlerinin akredite edilmesi kurumsallaşma açısından önemli dönüm noktaları kabul edilebilir.

Bugünden geriye baktığınızda Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi’nin en önemli katkısının ne olduğunu düşünüyorsunuz? Önümüzdeki yıllarda fakültenin hangi alanlarda gelişmesi gerektiğini öngörüyorsunuz?
Fakültemizin akademiye, topluma, sektöre yaptığı katkılardan sadece birinden bahsetmek diğer katkı sahiplerine haksızlık olur. Akademiye ve sektöre kazandırdığımız nitelikli mezunlarımız, öğretim elemanlarımızın akademik çalışmaları ile yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası alana yaptıkları katkı, toplumsal farkındalık ve bilinç oluşturmak için gerçekleştirilen faaliyetler fakültemiz açısından önemlidir. Özellikle AB destekli Erasmus+, ESC; TÜBİTAK destekli 1001, 1002 ve 2209/A projeleri ve BAP GAP, BAP SBSP, BAP DKT, BAP YLT, BAP ÖAP ile dijitalleşme, iklim krizi, çocuk istismarı, tüketim kültürü, kültürel diplomasi vb. konuların iletişimsel boyutları tahlil edilmiştir. Doktora, yüksek lisans tez çalışmaları, makaleler, sempozyumlar için hazırlanan bildiriler; verilen konferans ve seminerler aracılığıyla Kayseri başta olmak üzere ulusal ve uluslararası düzlemde gazetecilik, radyo, televizyon, yeni medya yayıncılığı, pazarlama, halkla ilişkiler, reklamcılık, siyasal iletişim, sinema vb. konularda bilimsel içerik üretilmiştir. Kayseri’de kamu kurumları çalışanlarına iletişim süreçleri ile ilgili eğitimler verilmiştir. Kayseri basın camiası için önem arz eden Kayseri Gazeteciler Cemiyeti Veli Altınkaya Basın Müzesi’nin tesis edilmesi başta olmak üzere yerel ve ulusal işbirlikleri ile çeşitli bilimsel, mesleki ve kültürel faaliyetler düzenlenmiştir. Fakültemizde önümüzdeki yıllarda da paydaşlarla etkin işbirliğine devam ederek yeni projeler üretilmesi gerekmektedir. Bununla beraber yapay zekâ odaklı eğitim faaliyetlerinin geliştirilmesi, uygulama ağırlıklı eğitimin artırılması gerektiğini düşünüyoruz. YÖK’ün de bu yönde bir eğilimi mevcut. Biz de bu eğilim çerçevesinde eğitim öğretim faaliyetlerimizi şekillendireceğiz.



Uygulama Birimleri

ERÜ TV / Gazete ERÜ / Üniversite FM / HİT Atölyesi: Dükkan / Reklam Atölyesdi: Evreka Erciyes Film Atölyesi / TV Haber Atölyesi / Fotoğrafçılık Atölyesi

ERÜ TV

Yayın hayatına 2002 yılında Erciyes Üniversitesi bünyesinde KAMPUS TV adıyla yerel kapsamda başlayan kanalımız, yayın hayatını 7 gün 24 saat esasıyla ve 2020 yılındaki isim değişikliğinden sonra ERÜ TV adıyla sürdürmektedir. Kuruluşundan bu yana geçen süre zarfında kanalımız öğrencilerimiz için mesleğin teknik ve pratik esaslarını öğrenmelerine yönelik bir uygulama alanı sağlamıştır. Bu bağlamda öğrencilerimiz haberden, yarışmaya, sohbet programlarından, canlı yayınlara, müzik eğlence programlarına kadar çok sayıda içeriğin oluşturulmasında aktif rol almışlardır. Böylelikle birimimiz günümüzde televizyonculuk mesleğinin beklentilerine yanıt verebilecek teorik altyapının yanında pratiğe yönelik çalışmaları da gerçekleştirme imkânını sağlamıştır. Kanalımız öğrencilerimize yönelik eğitim faaliyetlerinin yanı sıra; gerek yayın ağımız kapsamında olan bölgemize gerekse de ulusal kapsamda sosyal ve kültürel sorumluluklarının bilincinde olarak çevre, doğa, kadın ve çocuk hakları, dezavantajlı grupların sorunları vb. çeşitli içeriklerin üretiminde ve yayınlanmasında da üzerine düşen görevleri yerine getirmektedir.

Yaratıcı ve estetik bir süreç olan televizyon programcılığında çağın ve sektörün beklentilerine yanıt verebilmek adına donanım altyapısını sürekli güncelleyen kanalımız dijital kurgu üniteleri, ışık ve ses sistemlerinin yanı sıra drone, steadicam, canlı yayınlar, animasyon ünitesi imkanlarını öğrencilerimizin eğitim amaçlı kullanımına sunmaktadır.

Uygulamaya yönelik bu olanaklar sayesinde radyo televizyon sinema bölümümüzün eğitim kadrosunun da desteğiyle öğrencilerimizin katıldıkları yarışmalarda elde ettikleri dereceler ve aldıkları ödüller, bu sürecin doğal bir sonucu olarak başarımızı kanıtlamaktadır.

Bu noktada vizyoner bir anlayış ve her zaman daha iyi olana ulaşmak düsturu ile faaliyetlerini sürdüren kanalımız; öğrencilerimizin, fakültemizin ve bölgemizin hedef ve ihtiyaçlarına göre sürekli bir yenilenme ve gelişme içerisinde yayın hayatına devam etmektedir.







Gazete ERÜ

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Uygulama Birimi Gazete ERÜ, 2006 yılında yayın hayatına başlamıştır. İlk olarak "Gazete Kampüs" adıyla yola çıkan birim, öğrencilerine iletişim eğitiminin pratiğini özgür ve bağımsız bir ortamda sunmaktadır.

Gazete ERÜ, haberciliğin tüm aşamalarını, öğrencilerin gerçek dünya deneyimi kazandığı bir platform olarak işler. Haberin toplanmasından yazımına, editoryal süreçten yayın aşamasına ve tasarımına kadar tüm aşamalarda gazetecilik bölümü öğrencileri aktif olarak görev almaktadır. Bu sayede öğrenciler, derste öğrendiklerini uygulamaya dönüştürerek gazeteciliğin mutfağında deneyim kazanmaktadır.

2020 yılından itibaren Gazete ERÜ ismiyle yayın hayatına devam eden birim, Kayseri Gazeteciler Cemiyeti'nin desteğiyle daha modern ve konforlu bir atölyeye taşınmıştır. Şimdiye kadar 100'ün üzerinde sayı yayımlanmış ve her yeni sayı, yeni başarılara imza atmıştır. Gazete ERÜ, birçok prestijli yarışmadan ödüller kazanarak adından söz ettirmiştir. TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması, Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması ve Kayseri Gazeteciler Cemiyeti Medya Ödülleri gibi önemli yarışmalardan alınan ödüller, birimin başarısının somut göstergelerindendir. Ayrıca, birim, pek çok değerli misafiri atölyesinde konuk etmiş ve düzenlediği etkinliklerle de önemli organizasyonlara davet edilmiştir.

Gazete ERÜ'nün başarısı sadece yayımladığı sayılarla sınırlı değildir; aynı zamanda mezun ettiği öğrencilerle de kendini göstermektedir. Gazetenin mutfağında yetişen öğrenciler, ulusal medya kuruluşlarında ve farklı sektörlerde başarılı kariyerlere imza atmıştır. Bu başarılar, birimin eğitim ve mesleki gelişime verdiği önemin bir yansımasıdır.

Bunun yanı sıra, Gazete ERÜ, gerçekleştirdiği projeler ve katıldığı etkinliklerle iletişim fakültesinin tanıtımına ve Erciyes Üniversitesi'nin marka değerine önemli katkılar sağlamaktadır. Öğrenciler yalnızca gazetecilik becerileri değil, aynı zamanda takım çalışması, liderlik ve yaratıcı düşünce gibi beceriler de kazanmaktadır. Gazete ERÜ, geleceğin iletişimcilerini yetiştirme misyonunu başarılı bir şekilde sürdürmektedir.





Üniversite FM

2009 yılında İletişim Fakültesi bünyesinde kurulan Radyo Atölyesi kurulduğu günden bu yana yaptığı başarılı çalışmalarla dikkat çekmektedir. 2020 yılından itibaren ERÜ Radyo adını alan atölye, Aralık 2024 itibariyle Üniversite FM olarak tekrar yayın yapmaya başlamıştır. Öncelik Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü öğrencilerimizin olmak kaydıyla Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin diğer bölümlerinde (Gazetecilik ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım) öğrenim gören öğrencilerimizin kullanımına da tüm yıl boyunca açıktır. RTS öğrencilerimiz özellikle 2. Sınıf zorunlu derslerinden olan Radyo Programcılığı ile RTS'de Yapım Süreçleri I-II dersleri ve 3. Sınıf seçmeli derslerinden olan Radyoda Program Yapımı dersleri kapsamında Üniversite FM'i (ERÜ Radyo) yoğun bir şekilde kullanırlar. Bu dersler aracılığıyla hem radyo alanına ilişkin gerekli kuramsal formasyona sahip olurlar hem de doğrudan Üniversite FM'de uygulama yapma ve kendilerini geliştirme imkanına sahip olurlar. 4. Sınıf zorunlu derslerinden olan Profesyonel Radyo, Televizyon ve Sinema Araştırmaları I ve II derslerinde ise bölüm öğrencilerimizden radyo alanında uzmanlaşanlar/uzmanlaşmak isteyenler mezuniyet projelerini, önceki uygulama deneyimlerinden hareketle, yine Üniversite FM'den faydalanarak üretirler. Üniversite FM'de bu kapsamda Radyo Yayıncılığı alanına bağlı olarak; Radyo Programı (eğitim, kültür, sanat, müzik, haber, vb.), Radyo Draması ve Radyo Belgeseli alanlarında üretilen çok sayıda öğrenci projesi, öncelikle Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması, TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması ve RATEM-Aklıma Bir Fikir Geldi İletişim Fikirleri Yarışması olmak üzere radyo alanında önde gelen yarışmalarda çeşitli ödüller kazanmıştır. Üniversite FM'in kullanımı bunlarla sınırlı değildir. Doğrudan radyo alanına yönelik proje üretmeyen ancak özellikle kısa film (kurmaca, belgesel ve deneysel) ve televizyon programı uygulaması/projesi üreten diğer bölüm öğrencilerimiz de özellikle seslendirme ve ses düzenleme uygulamalarında Üniversite FM stüdyolarından faydalanmaktadırlar. Bunun haricinde yine fakültemiz diğer bölüm (Gazetecilik ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım) öğrencileri de Üniversite FM'in tüm imkanlarından faydalanabilmekte ve projelerini bu radyodan faydalanarak üretebilmektedirler.





HİT Atölyesi: Dükkan

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde 2009 yılında kurulan Halkla İlişkiler Atölyesi, 2012 yılında “ Muazzam Fikirler Dükkanı” ismi altında PR, reklam, dijital medya ve insan kaynakları olmak üzere dört ana departmana ayrılarak bir iletişim ajansı kimliğine kavuşmuştur. Her departmanda öğrencilerimizin derslerinde gördükleri teorik bilgileri kendi sektörleri ile alakalı proje çalışmalarına yansıtarak pratiğe dökebildiği Dükkan, çalışanlarına konularına hakimiyetin yanı sıra grupla çalışma ve özgüven nitelikleri kazandırmayı amaç edinmiştir. Her departmanın kendi içinde direktör, direktör yardımcısı, senior ve junior gibi unvanlara ayrıldığı sade bir organizasyona sahip ajansta kariyer planlaması ve yönetimi yapılarak fakülteye yeni adım atmış Dükkan çalışanlarının koordinatör olabilmesine kadar olan süreçte bir eğitim ve öğretim vazifesi misyon edinilerek kurumsallaşmaya devam edilmektedir. Nihai hedefin öğrenciler mezun olduktan sonra iş hayatında ihtiyaç duyacakları gerekli bilgi, beceri ve tecrübeyi en yüksek düzeyde kazandırmak olduğu Dükkan’da event, seminer, workshop ve organizasyon çalışmaları yürütülmektedir. Buna ek olarak Dükkan; iletişim ve halkla ilişkiler alanlarının saygın kurumları tarafından düzenlenen; Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) Altın Pusula Genç İletişimciler yarışması, Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği (RATEM) “Aklıma Bir Fikir Geldi” yarışması, Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler yarışması ve TRT “Geleceğin İletişimcileri” yarışması gibi organizasyonlara yönelik projeler de üretmektedir.



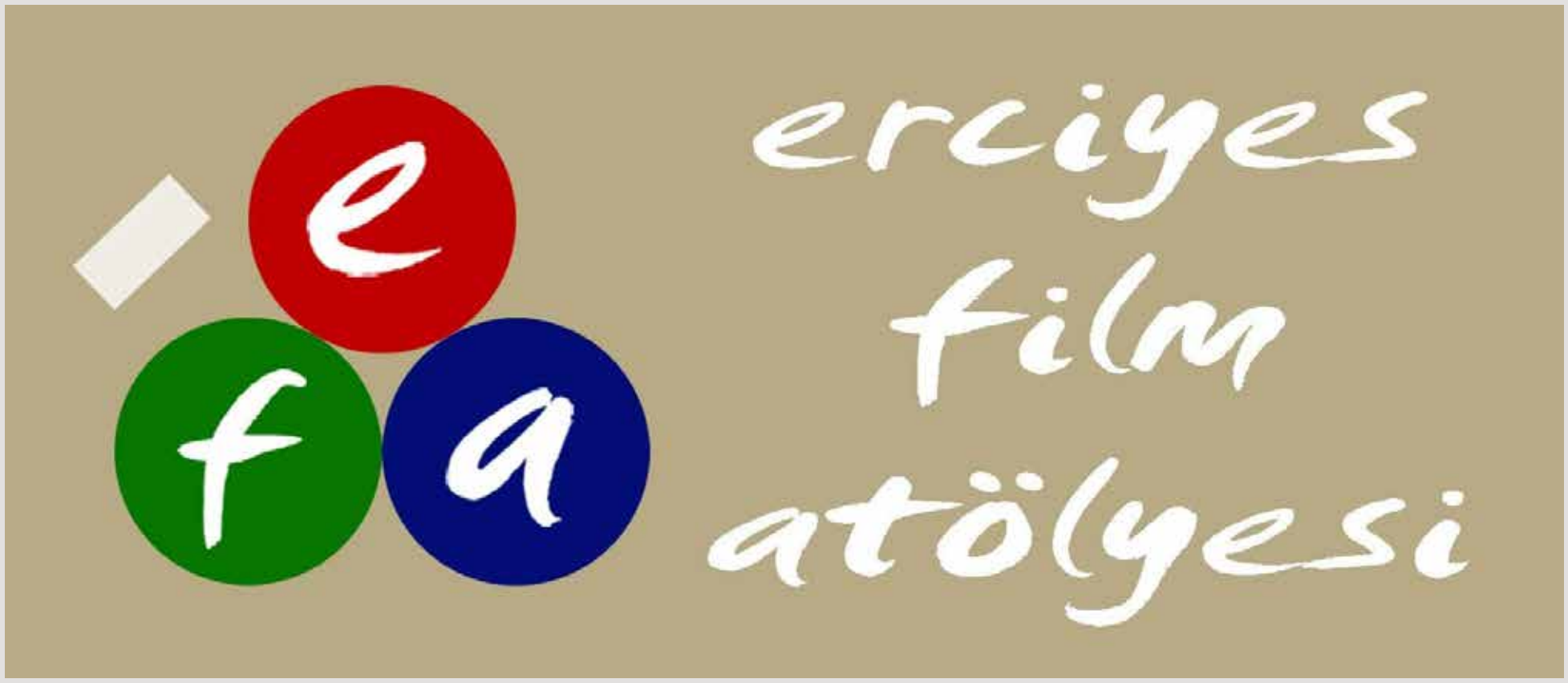
Reklam Atölyesi: Evreka

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde 2014 yılında kurulan Evreka Reklam Atölyesi, teorik olarak derslerde alınan bilgilerin uygulama alanına yansıtılmasında, yaratıcılıklarının ortaya çıkarılması ve geliştirilmesinde, öğrencilere grup ile çalışma yetisi kazandırılmasında ve eğlenceli ortamıyla önemli bir uygulama birimidir. Atölyenin her yıl fakültemize yeni gelen öğrenciler için yaptığı tanıtım reklamlarıyla başlayan süreç, önemli günlerde yapılan çeşitli farkındalık kampanyaları, yarışmalara hazırlık, atölye içi eğitimler ve organizasyonlar ile bütün bir yıl devam etmektedir.
Evreka Reklam Atölyesi fakültedeki tüm öğrencilere açıktır. Atölyenin temelinde, çalışmalara katılan öğrencilerin kendi aralarında kurdukları organizasyon anlayışı bulunmaktadır ki; bu açıdan akran eğitimi atölyemizde önemli bir yer tutmaktadır. Evreka Reklam Atölyesi olarak amacımız, öğrencilerin çeşitli eğitim ve uygulama alanlarını sektöre atılmadan önce deneyimlemesine imkân sağlamaktır. Bu açıdan atölyede görev yapan öğrencilerin, biriktirdikleri tecrübe ve elde ettikleri başarılar ile sektöre hazır olarak mezun olmaları hedeflenmektedir. Evreka Reklam Atölyesi; RATEM Gazete Dergi Dalı Birincilik ve Televizyon Dalı İkincilik Ödülü, Aydın Doğan Vakfı Büyük Reklam Ödülü, İyi Fikir Reklam Yarışması Üçüncülük Ödülü gibi birçok başarıya imza atmıştır.



Erciyes Film Atölyesi

Erciyes Film Atölyesi (EFA), Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin alt yapı çalışmalarına 2008 yılında başlayıp, 2009 yılında kurduğu ve stüdyolar bloğu zemin katındaki beş odasında faaliyet gösterdiği bir atölyedir. Erciyes Film Atölyesi'nin amacı, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerinin, Radyo Sinema ve Televizyon Bölümü son sınıf öğrencilerinin diploma projelerinin de yanı sıra, film üretmelerini teşvik etmek ve atölye imkânları dahilinde olanaklar sağlamak; atölyenin gönüllü çalışan öğrencilerini gerek fakültenin öğretim elemanlarıyla, gerekse sinemanın değişik uzmanlık alanlarından profesyonellerle buluşturarak kuramsal ve hizmet içi eğitim vermek, bu alanlarla ilgili çekirdek kadrolar oluşturarak film yapım-yönetim olanakları sunmak ve bu olanakları giderek yetkinleştirip arttırmaya çalışmak; yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası çeşitli ortamlardaki etkinliklerle, karşılıklı deneyimleri ve sanat ürünlerini paylaşmaktır. EFA, çeşitli dönemlerde açtığı kurslarla öğrencilerimize donanımlar katmaya devam etmektedir.



Fotoğrafçılık Atölyesi

2013 yılında kurulan Fotoğrafçılık Atölyesi, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerinin fotoğraf alnında teknik ve sanatsal gelişimlerini destekleyici çalışmalar üretmenin yanı sıra, fotoğrafçılık ile ilgili derslerin etkin ve aktif bir şekilde işlenmesine olanak sağlamaktadır. Öğrenciler 45 kişilik kapasiteye sahip olan atölyede yapılan derslerde; reklam fotoğrafçılığından makro fotoğrafçılığa kadar birçok alanda çalışmaları ders sorumlusu akademik personel eşliğinde öğrenme ve uygulama olanağı bulmaktadırlar.





TV Haber Atölyesi

Fakültemiz bünyesinde faaliyet gösteren “TV Haber Atölyesi” bir uygulama merkezi niteliğinde olup, bu birimde öğrencilerin mesleki deneyim kazanması amaçlanmaktadır. Bölümümüzde ve uygulama birimlerinde öncelikli olarak birey ve toplum için büyük öneme sahip kitle iletişim araçlarında içerikleri hazırlayan veya bunların aktarılmasını sağlayan bireylerin teknik bilgi açısından donanımlı hale getirilmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda gerçekleştirilen atölye çalışmalarıyla teorik olarak derslerde alınan bilgilerin uygulama alanına yansıtılması, öğrencilerin ekip halinde çalışma ve özgüven yetilerinin kazandırılmasına ortam hazırlanmaktadır. Dolayısıyla uygulama ağırlıklı eğitimin medya alanındaki önemini göz önünde bulundurarak hazırlanan ders içerikleri ve uygulama birimlerindeki faaliyetler ile öğrencilerin; teorik temel üzerine gerçekleştirecekleri atölye çalışmalarıyla profesyonel yaşama hazır hale getirilmeleri hedeflenmektedir.

Atölyede televizyon haberciliği alanında çok sayıda çalışma yürütülmektedir. Atölye bünyesinde yürütülen dersler ve ders dışı faaliyetlerde görev alan öğrencilerimiz için, gerekli temel eğitimler birim sorumluları tarafından atölye çalışmalarıyla sağlanmaktadır. Öğrencilerimiz “RTS’de Yapım Süreçleri” ve “TV Haberciliği” derslerinde televizyon haberciliği alanında etkin bir çalışma sürecinde bulunmaktadır. Atölyede haber yazımı, kamera kullanımı, haber seslendirmesi, haber kurgusu ve spikerlik konularında pratik çalışmalar yapılmaktadır. Öğrencilerimiz eğitimleri süresince uygun cihaz ve donanımları kullanarak bilgi ve becerilerini geliştirerek, televizyonculuk alanında teknik ve editoryal beceriye sahip olmaktadırlar. TV Haber Atölyesi bünyesinde, 1 adet Sony HXR-NX5E haber kamerası ve telsiz mikrofon seti, 4 adet masaüstü bilgisayar ve ses kayıt sistemi bulunmaktadır. İmkânlar nispetinde uygulamalı eğitimini sürdüren atölyemiz, ERÜ TV için hazırladığı “Kampüs Gündem” isimli haftalık haber bülteniyle de bölge halkına üniversitedeki sosyal etkinliklerin ve eğitsel faaliyetlerin duyurulmasında önemli bir rol üstlenmektedir. Öğrencilerimiz, TV Haber Atölyesi bünyesinde hazırladıkları haber yayıncılığı (televizyon haberi, haber programı ve spor haberi) projeleri ile bu alandaki yarışmalarda kendilerini kanıtlama fırsatına sahip olmuşlardır. Nitelikli medya çalışanı yetişmesine katkıda bulunmak amacıyla iletişim eğitimi alan öğrencilere yönelik düzenlenen “TRT Geleceğin İletişimcileri” ve “Genç İletişimciler” yarışmalarında kazanılan ödüller de bu başarının en somut örneğini ortaya koymaktadır.

2015-2020 tarihleri arasında atölye bünyesinde gerçekleştirilen 13 proje ile 35 öğrencimiz haber yayıncılığı (televizyon haberi, haber programı ve spor haberi) projeleri ile ödüle layık görülmüştür. Öğrencilerimiz özellikle de çevre, ekonomi, sağlık, güvenlik, sürdürülebilirlik, sosyal sorunlar ve spor alanlarında sosyal yararlılık temalı ürettikleri projeler ile sorumlu yayıncılık anlayışını görsel, işitsel ve içerik açısından ortaya koymayı hedeflemektedir.





Prof. Dr. Mustafa Akdağ

Gazete ERÜ, Dijital Dönüşümle Geleceğe Hazırlanıyor

2006'dan bu yana yayın hayatını sürdüren Gazete ERÜ, mesleki uygulama alanı olmanın ötesinde Erciyes Üniversitesinin kurumsal hafızasını geleceğe taşıyan önemli bir yayın organı olarak faaliyet gösteriyor. ERÜ İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Akdağ, gazetenin dijital yayıncılığa geçiş sürecini, yapay zekâ destekli içerik üretimi hedeflerini, öğrenci katılımını artırmaya yönelik planlarını ve dijital arşiv çalışmalarını değerlendirerek Gazete ERÜ'nün gelecek vizyonunu anlattı.

Gazetenin geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Gazete ERÜ 2006 yılında yayın hayatına girmiştir. Yayın hayatına girdiği ilk günden itibaren iletişim eğitiminin haber düzeyinde pratiğini bağımsız bir biçimde gerçekleştirmeye aracılık etmektedir. Gelecekte de aynı anlayışla öğrencilerimizin gelişimine, üniversitenin tanıtımına ve görünürlüğünün artmasına katkıda bulunacaktır. Yaşanan gelişmelere paralel olarak dijital teknolojilere uyum sağlama, öğrenci katılımını artırma, yerel basın ile işbirliği içinde olma üniversite/fakülte gazetelerinin geleceği açısından önemlidir. Bu bakımdan dijital platformlarda daha aktif olmak için üniversitemiz Bilgi İşlem Daire Başkanlığı ile görüşmeler yapılmıştır. Ayrıca "Dijital Tasarım", "Dijital Medyada İçerik Üretimi", "Yapay Zeka", "Gazetecilikte Yapay Zeka Uygulamaları" dersleri ile öğrencilerimizin edindikleri bilgiyi Gazete ERÜ'de tecrübe edebilecekleri bir ortam sunulmaktadır. Öğrencilerimizin fakültemizde öğrenim görmeye başladıkları ilk dönemlerden itibaren Gazete ERÜ'yü tanıması, ekibe katılması için oryantasyon programında, derslerde bilgilendirmeler yapılmaktadır. Yerel basın ile de etkinlikler düzenlenmekte, yapılan toplantılarda diğer uygulama birimlerimiz ve Gazete ERÜ ile ilgili de görüşmeler gerçekleştirilmektedir. Böylece Gazete ERÜ gelecekte dijital, katılımcı, sürdürülebilir bir uygulama birimi olarak faaliyetlerini yerine getirecektir.

Yeni nesil medya ve dijitalleşme konusunda planlar neler?

Gazete ERÜ'nün güncel haberlerin, gelişmelerin yer aldığı bir web sitesine dönüştürülmesi için üniversitemiz Bilgi İşlem Daire Başkanlığı ile resmi yazışmalarımızı gerçekleştirdik. Gerekli hazırlıkları yapabilmek için bir sürenin geçmesi gerekiyor. Ayrıca gazetenin sosyal medya hesaplarının aktif bir biçimde yönetilmesi yönünde de bir planlama içerisindeyiz.

Gazetenin üniversite vizyonundaki yeri nedir?

Üniversitemizin vizyonu ve benimsediği temel değerler arasında mezunlarımızla daha iyi bir geleceğin inşasına katkıda bulunmak, akademik özgürlük, işbirliği ve dayanışma, mükemmeliyetçilik ifade edilmiştir. Bu doğrultuda gazetemiz öğrencilerimizin özgür bir biçimde içerik üretmesine ve meslekî, kişisel gelişimini pekiştirerek nitelikli mezunlar vermek, katılımcı üniversite anlayışını desteklemek, araştırma yapmak ve sonuçlarını yayma, yayımlama özgürlüğüne katkıda bulunmak, toplumsal katkı misyonunu gerçekleştirmek için önemli bir stratejik iletişim aracıdır.

Öğrenci gelişimi açısından nasıl bir katkı hedefleniyor?

Gazetemiz öğrencilerimizin mesleki ve kişisel gelişimine katkı sunmaktadır. Gazete ERÜ öğrencilerin derslerde edindikleri bilgiyi pratik etmelerini sağlayarak deneyim kazanmalarını; düşüncelerini ifade etme, araştırma ve inceleme, yazma becerilerini geliştirmeyi; bir uygulama birimi içerisinde akranları ile çalışarak sorumluluk bilincine erişmelerini; toplumsal sorumluluk anlayışı içinde hareket etmelerini; teknolojik gelişmelere ayak uydurarak sektörün beklentilerine uygun dijital medyada içerik üretme yetkinliklerini artırmayı hedeflemektedir.



ERCİYES ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

kampüs gazete kampüs

Basın Ulusun Ortak Sesidir
K. Atatürk

YIL: 1 SAYI: 1 ÜCRETSİZ DAĞITILIR

20 MART 2006 PAZARTESİ

KAMPÜS TV YENİ YAYIN DÖNEMİNE BAŞLIYOR

HABER: Koray ALTINBIÇAK
Kerem DUVARCI

Erciyes Üniversitesi'nde yeni yayın dönemine başlayacak olan Kampus Tv hakkında Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof.Dr. Şükrü Akdoğan'ın görüşlerini aldık.

Kampus Tv'nin bir Üniversite televizyonu olarak farklı olması gerektiğini söyleyen Akdoğan, "Her alanda önde olmalıyız.Yerel kanallarla rakip değil, çözüm ortağı olmalıyız." şeklinde konuştu.

Eski yayın dönemi ile yeni yayın dönemi arasındaki farka da değinerek, yeni dönemde hedeflenen yayın niteliği ve programlardaki istikrara bağlı olarak izlenme payının daha da artabileceğini ifade eden Akdoğan; yayın akışında, eğitime ve bilgi akışına önem verileceğini söyleyerek programların toplumun her kesimine yönelik olacağını kaydetti. Kampüs Tv'nin üniversite için önemine de değinen Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Şükrü Akdoğan, "Üniversite içindeki bir faaliyeti 300-400 kişi izliyor ama Kampus Tv ile birlikte etkinlikler binlerce, on binlerce insana ulaşabilecek. Bu da Üniversite ile Kayseri arasında yeni bir köprü oluşturacak dedi". Prof. Dr. Şükrü Akdoğan, Kampus Tv'nin varlık sebebinin öğrenciler olduğunu belirterek, öğrencilerin Kampüs Tv'de her türlü uygulamayı yaparak, gelecekte çalışacakları ortamlara hazır olacaklarını söyledi.

Akdoğan, televizyon için zor şartlar altında en iyi sistemi oluşturduklarını ifade ederek, bu sistemi Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü ve İletişim Fakültesinin sınırlı kaynaklarıyla oluşturduklarını, Kampus Tv stüdyolarının daha iyi hizmet verebilmesi için ise ekipman konusunda ilave desteğe ihtiyaç duyulduğunu belirtti.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Şükrü Akdoğan Kampus Tv çalışanlarına da mesaj vererek "Öncelikle tüm çalışanlara teşekkür ediyorum. Bu düzenlemeleri hep beraber yaptık. Elimizdeki olanakların en iyi şekilde kullanılmasını istiyorum. Tüm çalışanlara destek veriyorum, onların her zaman yanındayım, ama onların da üzerlerine düşen görevi, hatta daha da fazlasını yapmalarını istiyorum. Böylece gayretlerimizin sonucunu hep beraber almış olacağız." dedi.

Konuyla ilgili olarak ayrıca, gazetemizde açıklamalarda bulunan Kampus Tv Genel Koordinatörü Dr. Gürhan Topçu Kampus Tv nin işleyişi ve yeni yayın dönemine ilişkin projeleri hakkında bilgi verdi.

Topçu, Kampus Tv'nin misyonunun üniversitenin faaliyetlerini duyurmak, Üniversite -Kayseri arası iletişimini sağlamak, bunun yanı sıra yerel televizyonlardan beklenen yayın anlayışıyla çalışmak olduğunu ifade etti.

Kampus Tv nin dijital sisteme geçtiğini söyleyen Topçu, formatta mpeg2, kamera formatında ise dvcam sisteminin kullanıldığını vurgulayarak, bu sistemin görüntü kalitesini yükselttiğini, arşivlemeyi ve yayın otomasyonunda kolaylıklar sağladığını söyledi.

Yayın akışını yayın kurulunun belirlediğini söyleyen Topçu, öğrencilerin de önerilerinin dikkate alındığını belirterek, televizyonda öğrencilerin tüm teknik alanlarda çalıştırıldığını da sözlerine ekledi. Topçu, ayrıca ciddiyet ve sorumluluk duygusuyla çalışacak öğrencilere kapılarının daima açık olduğunu ifade etti.

Türkiye'de diğer Üniversite televizyonlarıyla da kıyaslama yaparak alan büyüklüğü ve teknolojik sistem açısından ilk beş içerisinde yer alabileceklerini vurgulayan Kampus Tv Genel Koordinatörü Dr.Gürhan Topçu, "24 saatlik yayın akışı içerisinde yeni programlar hayata geçiren Kampus Tv, sabah kuşağında Kayseri gündemine, ekonomi haberlerine gazete başlıklarına ve kadınlara yönelik programlara; akşam kuşağında ise hukuk, ekonomi, sağlık, bilişim vb. programlar yer alacak bunun dışında günlük haberler verilmeye de başlanacak. Diğer yerel kanallardan farklı olarak İHA'ya abone olan Kampus Tv, bu anlamda günlük haberlere en hızlı şekilde ulaşmaktadır." dedi 24 saatlik yayın akışı süresince 8 saat faal yayın yapan Kampus Tv, geri kalan zaman da pano yayını yaparak Üniversite ve Kayseri hakkında dikkat çekici duyurular yapıyor.

ÇIKARKEN

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesinde yöneticilik görevine başladığımda gördüğüm en önemli eksikliklerden biri de süreli bir yayın organına sahip olunmayışı idi. Fakültede gazetecilik bölümü bulunmasına rağmen bir gazetemizin olmayışı, hatta Fakülteye günlük gazetelerin dahi alınmayışı bana göre büyük bir eksiklikti. Dersler dışında, Fakültede öğrenci ve gazete ilişkisi uzun zamandan beri güncellenmeyen internet gazetesinden ibaretti.

Bu ilişkiyi güçlendirmek için ilk iş olarak altı adet ulusal gazeteye ve Kayseri'de yayımlanan tüm yerel gazetelere abone olduk. Bu arılarda gazetecilik bölümü öğrencileri ile gazeteler arasında fakülte ortamında ilk temas kurulmuştu ama yeterli değildi. Özellikle gazetecilik bölümü öğrencilerinin; kendilerinin kurdukları, kendilerinin tasarladıkları, kendilerinin yönettikleri bir gazeteye ihtiyaçları vardı. Aslında bu ihtiyaç sayıları otuz bini bulan tüm Erciyes Üniversitesi öğrencilerinindi ama, bu görev daha çok gazetecilik eğitimi alanlara düşüyordu. Bu düşüncemi önce çalışma arkadaşlarıma sonra da öğrencilerime açtım. Fikir olarak çok benimsendi, fakat basım periyodunda anlaşamadık. Ben haftalık, onlar aylık gazete diye direnince pazarlıkta ortayı bulduk ve iki haftada bir çıkarmaya karar verdik.

Gazetemizin amaçladığım faydaları sağlaması için; kağıdından mürekkebine, haber takibinden yorumuna, mizanpajından dağıtımına kadar tüm faaliyetlerin öğrenciler tarafından yapılması gerekiyordu. Bu amaçla ilk önce üniversitemiz imkanlarıyla basit bir siyah beyaz baskı makinesi temin ettik. Varsın boyutları küçük olsundu, varsın rengi siyah beyaz olsundu ama, yayınımız bizim elimizde olmayan sebeplerden dolayı aksamasındı.

Bu bakış açısıyla yola çıktık. Öğretim Görevlisi Filiz Yıldız sorumluluğunda, Okutman Ahmet Öztekin'in teknik desteğinde ve henüz gazetecilik birinci sınıf öğrencisi H.Mehmet Şeker'in yönetiminde bir ekip oluşturduk ve şimdi karşınızdayız.

Hedefimiz, mezunlarımızla birlikte sayıları elli bini bulan Erciyes Üniversiteliler olarak; kendi sesimizi, Erciyes Üniversitesinin sesini duyurabileceğiniz bir "kampüs gazetesi"i olmak.

Bu uğurda daha güçlü olmak için hepinizin ilgisini,desteğini bekliyor; bu ilk, belki de son gazete yazımda Fakülte binamızı yaptıran Hayırsever İşadamı Sayın Süleyman Çetinsaya'ya ve her konuda desteğini esirgemeyen Rektörümüz Sayın Prof. Dr. Cengiz Utaş'a teşekkür ediyorum.Hepinize merhaba.

TEKNOPARK HİZMETE GİRİYOR

HABER: Serkan YILDIRIM
Turgay DEMİRÖZ

Teknopark Genel Müdürü Uzman Ahmet Başalp gazetemize yaptığı açıklamada, Teknopark (Teknoloji Geliştirme Bölgesi) hakkında bilgi verdi. Başalp, Teknopark'ın üniversiteler, araştırma kurumları ve sanayi kuruluşlarının aynı ortam içerisinde araştırma geliştirme ve inovasyon çalışmalarını sürdürdüğü, birbirleriyle bilgi ve teknoloji transferi gerçekleştirerek akademik, ekonomik ve sosyal yapının bütünleştiği organize araştırma ve iş merkezi olduğunu söyledi.

Teknoparkın yararları konusunda açıklama yapan Başalp, AR-GE ağırlıklı faaliyetlerle bölgesel ve yerel ekonominin yeniden yapılandırılarak yörenin ekonomik faaliyetlerini çeşitlendirmek ve yerel sanayinin modernizasyonu teşvik ederek bölgeye yabancı sermaye çekmek amacında olduklarını kaydetti.

Olumsuz hava şartlarından dolayı projenin bir süre ertelenmek durumunda kaldığını, buna rağmen planlanan sürenin yaklaşık 2.5 yıl önünde olduklarını ifade eden Teknopark Genel Müdürü Uzm. Ahmet Başalp, 270.000 metre karelik bir alan içerisinde ilk binanın mayıs ayı ortalarında; ikinci binanın ise temmuz ayı başında faaliyete geçirileceğini söyledi.

Teknoparkın finansmanının bir kısmının devlet tarafından, geri kalan kısmının ise AB fonları ve çeşitli sponsorlar tarafından karşılandığını dile getiren Başalp, katkılarından dolayı başta Dışişleri Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Abdullah Gül olmak üzere tüm Kayseri Milletvekillerine, Kayseri'de bulunan sanayi ve ticaret odalarına teşekkür ettiklerini, yapılan çalışmalarda Erciyes Üniversitesi Rektörü Cengiz Utaş'ın da büyük katkıları olduğunu kaydetti

Teknopark çalışmaları bünyesinde çeşitli üniversitelerle işbirliği içerisinde bulunduklarını kaydeden Başalp, ODTÜ ile ortak bir proje hazırlayarak AB Geliştirme Fonu'na sunduklarını belirtti. Teknoparkın bünyesinde öğrencilere çeşitli istihdam olanaklarının sağlanacağını ve bu sayede beyin göçünün önüne geçileceğini dile getiren Başalp, bu sayede sanayi kuruluşları arasında bir sinerji yaratılarak ülke ekonomisine katkıda bulunulacağını sözlerine ekledi.

Gazeteyi daha ileriye taşımak için planlanan yenilikler neler?

Dijital teknolojilerin gelişmesi gazetecilik alanında haber toplama, yazma, yayımlama süreçlerine etki etmiştir. Bu çerçevede gazetemiz gelişmelere paralel iyileştirilmekte, geleceğe yönelik planlamalar yapılmaktadır. Daha önce ifade ettiğim gibi gazetemizde güncel gelişmelerin de yayımlanması için farklı bir web sitesi oluşturma çalışmalarımız devam ediyor. Sosyal medyayı kullanıyoruz; daha aktif olmak için planlamalarımız var. Yapay zeka teknolojilerini gazetemize programlar satın alarak entegre etmeyi planlıyoruz. Gazetemiz ilgili öğretim elemanlarının ve akran eğitimlerinin gerçekleştirildiği uygulamalı bir eğitim birimidir. Fakültemizden gönüllü öğrencilerimizle çalışmalarımızı yürütüyoruz. Geçen yıl farklı fakültelerden çalışmak isteyecek öğrencilere ilanlarla çağrı yaptık. Önümüzdeki yıl da diğer uygulama birimlerimiz ve gazetemiz için çağrı da bulunacağız. Böylece gazetemizi içerikçe zenginleştirip, öğrenciler arasında bir ağ kurmayı öngürüyoruz. 2006 yılından beri faaliyet gösteren gazetemizin kurumsal hafızanın oluşması açısından önemi yadsınamaz. Dijital formatta olmayan sayılarımızı dönüştürerek dijital bir arşiv oluşturuyoruz. Ayrıca Gazete ERÜ bünyesinde 2009-2015 yılları arasında yayımlanan dergimiz ERİHA'nın da sayılarını dijitalleştirerek arşivledik.

*Görsel: Kampüs Gazete 1. sayısı.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesinin 25 Yıllık Yolculuğuna Ödüllerle Gelen Gurur

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, çeyrek asırlık eğitim yolculuğunda yetiştirdiği öğrencilerin ve mezunların ulusal ve uluslararası yarışmalarda kazandıkları ödüllerle önemli başarılara imza attı. Gazetecilikten sinemaya, radyo ve televizyondan dijital medyaya, halkla ilişkilerden reklamcılığa uzanan geniş bir yelpazede elde edilen dereceler, fakültenin 25 yıllık birikimini taçlandırdı.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, kuruluşundan bugüne eğitim, uygulama ve üretimi bir araya getiren yaklaşımının karşılığını ulusal ve uluslararası yarışmalarda elde edilen başarılarla aldı. Öğrencilerin ve mezunların farklı iletişim disiplinlerinde hazırladıkları çalışmalar; birincilik, ikincilik, üçüncülük, en iyi film, en iyi belgesel, üstün başarı ve jüri özel ödülleriyle takdir edildi.
Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması, TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması, Uluslararası Adana Altın Koza Film Festivali, İFSAK Ulusal Kısa Film Yarışması, Uluslararası Altın Safran Belgesel Film Festivali, IAB MIXX Awards Türkiye ve RATEM yarışmaları başta olmak üzere çok sayıda organizasyonda kazanılan ödüller, fakültenin nitelikli iletişimci yetiştirme hedefinin önemli göstergeleri oldu.

Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması'nda Ödüllerle Gelen Başarı

Türkiye'nin iletişim alanındaki en köklü öğrenci yarışmalarından biri olan Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesinin en fazla ödül kazandığı organizasyonlardan biri oldu. Fakülte öğrencileri yarışmanın farklı dönemlerinde yazılı basın, internet yayıncılığı, radyo, televizyon, reklamcılık, fotoğraf ve belgesel kategorilerinde çok sayıda derece elde etti.
18. Genç İletişimciler Yarışması'nda Ceyda Saraç, Gürcan Özdemir, Çiğdem Karaduman, Nuray Kurnaz ve Murat Bozbıyık'ın hazırladığı "Tornet" adlı kısa film üçüncülük ödülü kazandı. 19. yarışmada Koray Altınbıçak, "Erciyes'in Yetenekli Eli" adlı röportajıyla üçüncülüğe layık görüldü.
19. Genç İletişimciler Yarışması'nda Şükran Kabakçı ve Ali Kişi, "İnadına Yaşamak" adlı araştırma-inceleme çalışmasıyla; Mehmet Altındağ ve Hüseyin Dalkılıç ise "Zamana Meydan Okuyan Değerleriyle Develi" adlı gazete mizanpajıyla ikincilik kazandı.
21. Genç İletişimciler Yarışması, fakültenin 13 farklı derece elde ettiği önemli organizasyonlardan biri oldu. Sercan Topçular "Engelleri Sevgiyle Kaldıran Aile" adlı röportajıyla, Volkan Yıldız, Semih Görtürk ve Yunus Aslan "El Üfürük Bol Tükürük" adlı gazete mizanpajı çalışmasıyla, Burak Somuncu ve Mustafa Temel ise haber sitesi projeleriyle birincilik kazandı. Yarışmada araştırma-inceleme ve internet yayıncılığı alanlarında üç ikincilik, farklı haber ve yayıncılık kategorilerinde yedi üçüncülük daha elde edilerek büyük bir başarıya ulaşıldı.
22. Genç İletişimciler Yarışması'nda ise Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri yedi birincilik, dört ikincilik ve yedi üçüncülük olmak üzere 18 derece elde etti. Volkan Yıldız, Mümine Bilge Yılmaz ve çalışma arkadaşları, Özge Yıldız, Mehmet Ceylan, Abdurrahman Keçeci, Kenan Subaşı ile Sevim Çümen ve ekibi farklı kategorilerde birincilik ödüllerinin sahibi oldu. Haber, spor haberciliği, belgesel, televizyon jeneriği, internet yayıncılığı ve radyo programcılığı alanlarında kazanılan dereceler fakültenin çok yönlü eğitim anlayışını yansıttı.
23. Genç İletişimciler Yarışması'nda Ali Çetinkaya "Taksim'in Kahraman Polisi Siverek'te Unutuldu" adlı haberiyle birincilik, Serkan Sıryol magazin haberciliğinde ikincilik, Göksel Basmacı ise "Sızan'ın Sağlık Ocağı Yok Ama 25 Doktoru Var" adlı haberiyle üçüncülük kazandı.
24. Genç İletişimciler Yarışması'nda Yasin Özkan "Dijital Türk" adlı sosyal medya projesiyle, Nuran Püsküllü "İkame" adlı çalışmasıyla Güçlü Kızlar Güçlü Yarınlar Özel Ödülü kapsamında, Erkan Orasan ise kısa film kategorisinde birincilik elde etti. Tuğçe Özdemir ile Asker Aker ve Şeyma Nur Erbay ikincilik, Osman Çakır ise kısa film kategorisinde üçüncülük ödüllerinin sahibi oldu.
25. Genç İletişimciler Yarışması da fakültenin başarısını güçlü biçimde ortaya koydu. Atakan Karadeniz internet yayıncılığında, Yasin Serindere belgeselde, Azra Koçak spor haberciliğinde, Mehmet Uğur gazete mizanpajında ve Yunus Emre Yankın fotoğraf alanında birincilik kazandı. Kerim Şimşek ve Halit Örer ikincilik; Bilal Orhan, Melisa Karmış ve Enis Melih Eliaçık ise üçüncülük elde etti. Böylece fakülte, bu yarışmada beş birincilik, iki ikincilik ve üç üçüncülük olmak üzere 10 ödül kazandı.
26. Genç İletişimciler Yarışması'nda Songül Çevik ve Pınar Utaş'ın "Doğru Türkçe" adlı sosyal medya projesi birinciliğe ulaşırken, Samed Karabıyık ve Nisa Gökdemir'in "Türk Mitolojisine Işık Tutuyor" çalışması ikincilik elde etti. Rumeysa Sönmez, Cansel Bilgiç, Büşra Nur Yorulmaz ve Turgay Atalay'ın "Sosyal Fobi" adlı projesi ise Üstün Başarı Ödülü'ne layık görüldü.



Farklı dönemlerde kazanılan bu ödüller, fakültenin gazetecilik ve medya eğitimi alanında yıllara yayılan başarı geleneğinin en önemli örnekleri arasında yer aldı.

TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması'nda Çok Yönlü Başarı

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri, TRT tarafından düzenlenen Geleceğin İletişimcileri Yarışması'nda da önemli başarılara imza attı. Radyo, televizyon, video içerik ve iletişim kampanyası alanlarında kazanılan ödüller, öğrencilerin uygulamalı eğitim sürecinde geliştirdikleri yetkinlikleri ortaya koydu.
Oktay Yıldırım, "Bu Çocuk Neden Böyle Oldu?" adlı çalışmasıyla video içerik kategorisinde ikincilik elde ederken, Mustafa Yakup Kurnaz ile hazırladığı "Kocamış ve Suni" adlı radyo drama çalışmasıyla TRT Özel Ödülü'nü kazandı.
Serpil Yıldız, Eylül Polat ve Elif Öztürk'ün "Yeni Nesil Nostalji" adlı iletişim kampanyası ikinciliğe, Buğrahan Güçlü, Fatih Gökbulut ve Turan Bayrak'ın "Kültepe Bir Geçmişin Hikayesi" adlı çalışması üçüncülüğe layık görüldü. Fadime Şanverdi ise "Meryem Ana Kilisesi Ne Olacağını Şaşırdı!" adlı video haberiyle TRT Özel Ödülü'nün sahibi oldu.
TRT 8. Geleceğin İletişimcileri Yarışması'nda Muhammed Ramazan İkitepe video içerik formatı kategorisinde birincilik, Mohammad Ali Tawakoli ve Rıdvan Toplu ise radyo yayıncılığında üçüncülük kazandı.
Yarışmanın iletişim kampanyası alanında Hatice Zafer ve Zeynep Tekin, "Geleceğe Nefes" adlı çalışmalarıyla birinciliğe ulaşırken; Buket Didem Ulu, Muhammet Ali İleri ve Bulut Ergan, "Dönüşüm Elçileri Dönüştür Yetiştir Geliştir" adlı projeleriyle üçüncülük elde etti.
2026 yılında düzenlenen TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması'nda Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, üç farklı kategoride toplam üç ödül kazanarak başarılarına yenilerini ekledi. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri Hafize Tekden ve Fadime Patat, danışmanlığını "Ben mi ürettim, yoksa biz mi?" adlı projeleriyle İletişim Kampanyası kategorisinde üçüncülük elde etti. Aynı bölümün mezunları Büşra Doğan ve Emirhan Boz, "Sessiz Eşik" adlı projeleriyle Dijital Yayıncılık/Podcast kategorisinde TRT Özel Ödülü'ne layık görüldü. Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencisi Yalda Khani ise Radyo Yayıncılığı/Radyo Draması kategorisinde TRT Özel Ödülü'nün sahibi oldu.
Bu dereceler, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesinin farklı medya ortamlarına yönelik içerik ve iletişim projeleri üretme konusundaki başarısını bir kez daha ortaya koydu.

Ulusal ve Uluslararası Film Festivallerinde Ödüllere Doymayan Yapımlar

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, 25 yıllık geçmişinde öğrencilerinin ve mezunlarının hazırladığı kısa film ve belgesellerle ulusal ve uluslararası festivallerde çok sayıda ödül kazandı. Fakültenin en fazla ödül alan yapımlarından biri, Musa Ak'ın yönettiği "Mada" belgeseli oldu. Film, İFSAK Ulusal Kısa Film Yarışması, İstanbul Uluslararası Çevre Film Festivali ve Altın Koza Film Festivali gibi organizasyonlarda toplam sekiz ödüle layık görüldü. Hasan Basri Özdemir'in "Toruk" ve Erdal Özbek'in "Avşar Ağıtları" belgeselleri üçer ödül kazanırken, Selim Tunca'nın "Kırmızı Sandalye" ve Sevim Çümen, Fethi Barut ile Niyazi Durmuş'un "Kayseri Ermenileri" adlı çalışmaları da ikişer ödülle öne çıktı.
Soner Yıldırım ve Mehtap Köseoğlu'nun "Dönüş" belgeseli, 2011 TRT Belgesel Ödülleri'nde Kültür ve Turizm Bakanlığı Özel Ödülü'nü kazandı. Ali Canlar, İsmail Bağcı, Merve Tulay, Selim Uyar ve Yasin Serindere gibi isimler de Kıbrıs Uluslararası Kısa Film Festivali, Uluslararası Altın Safran Belgesel Film Festivali ve Adana Altın Koza Film Festivali gibi organizasyonlarda çeşitli ödüllere layık görüldü.
Fakülte öğrencileri ve mezunları; senaryo, kurgu, kısa film ve belgesel kategorilerinde de başarılar elde etti. Musa Ak, Doğacan Aktaş, Ahmet Umut, Burak Türten, Mevlüt Taşçı ve diğer birçok isim farklı festivallerde derece kazandı. Erciyes Öğrenci Film ve Belgesel Film Festivalleri de öğrencilerin çalışmalarını ödüllendirilmelerine imkân sağladı.
2026 mezunu ve yüksek lisans öğrencisi Mustafa Emre Bayır'ın yönettiği "Alarga" belgeseli, 10. Güzel Ordu Uluslararası Kısa Film Festivali'nde Jüri Özel Ödülü'nü kazandı.



IAB MIXX Awards Türkiye'de Dijital İletişim Başarısı

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, dijital reklamcılık ve yaratıcı iletişim alanında da önemli ödüller kazandı.
Interactive Advertising Bureau (IAB) tarafından düzenlenen 15. MIXX Awards Türkiye'nin Genç MIXX kategorisinde Elif Öztürk, Eylül Polat ve Serpil Yıldız, Türkiye Otizm Erken Tanı ve Eğitim Vakfı (TODEV) için hazırladıkları çalışmayla birinciliğe ulaştı.
16. MIXX Awards Türkiye'de ise Fadime Patat, "Yüreğimizdeki Işık" adlı projesiyle Genç MIXX kategorisinde üçüncülük ödülünü kazandı.
Farklı dönemlerde elde edilen bu dereceler, fakülte öğrencilerinin dijital iletişim ve yaratıcı kampanya geliştirme alanındaki başarılarının önemli göstergeleri oldu.

RATEM Yarışmalarında Radyo, Televizyon ve Yeni Medya Başarısı

Radyo ve Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği (RATEM) tarafından düzenlenen yarışmalar da Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerinin başarıyla temsil edildiği platformlar arasında yer aldı.
RATEM Yeni Medya Yarışması'nda Erdem Kan ve Fatma Nevval Kök birincilik elde ederken, Semih Doğanay ve Hatice Zafer ikincilik kazandı.
RATEM'in "Aklıma Bir Fikir Geldi" yarışmasında Habibe Lenger, Caner Kalyon, Fatih Baş, Tevfik Yüksel ve Burak Yücesoy'un "Kaybettiklerinin Farkında mısın?" adlı çalışması Özel Ödül'e layık görüldü. Durmuş Özelçi ise "Geleceğin Sanatçılarına Şimdiden Destek Verin, Korsana Hayır Deyin" adlı çalışmasıyla mansiyon ödülünün sahibi oldu.

Kayseri Gazeteciler Cemiyeti Yarışmalarında Gazetecilik Başarısı

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri, Kayseri Gazeteciler Cemiyeti tarafından düzenlenen yarışmalarda da gazeteciliğin farklı alanlarında önemli dereceler kazandı.
Sebahat Sena Eldeş, yazılı-görsel haber kategorisinde birincilik elde ederken, Tarık Sena Kösedağ röportaj, araştırma, inceleme ve makale alanında ikincilik, Buse Temircan ise aynı kategoride üçüncülük kazandı.
Spor haberciliğinde Selda Sermin Polat ikincilik, Amine Aslan üçüncülük elde ederek fakültenin yerel ve bölgesel gazetecilik alanındaki başarılarına katkı sağladı.

Halkla İlişkiler ve İletişim Kampanyalarında Ödüller

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri, halkla ilişkiler ve stratejik iletişim alanlarında geliştirdikleri projelerle de önemli başarılar elde etti.
9. Halkla İlişkiler Çalışmaları (HİÇ) Ödülleri'nde Safiyenur Abanoz, Salih Üner ve Mehmet Nazlı'nın hazırladığı "Marmara'nın Devası" adlı halkla ilişkiler kampanyası ikincilik ödülüne layık görüldü.
Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) kapsamında gerçekleştirilen değerlendirmede ise Zehra Aktaş, Zeynep Karakan, Kübra Acar ve Sümeyye Özaltun'un "Doğaya Uzanan Zeytin Dalı" adlı projesi ilk beş çalışma arasında yer aldı.
Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu, AB Bilgi Merkezleri ve Bilim Virüsü kapsamında gerçekleştirilen iklim projesi yarışmasında Fatih Yürer ve Emre Karahan ikincilik kazanarak çevre ve sürdürülebilirlik alanındaki iletişim çalışmalarını ödülle taçlandırdı.
Bu sonuçlar, fakülte öğrencilerinin toplumsal sorunlara duyarlı, yaratıcı ve uygulanabilir iletişim projeleri geliştirme konusundaki başarısını gösterdi.

Fotoğraf ve Tasarım Alanında Gelen Başarılar

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesinin başarıları, fotoğraf ve görsel tasarım alanlarında da kendisini gösterdi.
FOTON Derneği tarafından düzenlenen Tema 3 Atlar FotoMaraton Kapadokya yarışmasında Mustafa Emre Bayır birincilik ödülünün sahibi oldu.
Genç Sanat 5. Afiş Tasarım Yarışması'nda ise Salih Üner, hazırladığı çalışmayla ilk dört eser arasında yer alarak önemli bir başarı elde etti.

Fakülte Bünyesinde Ödüllendirilen Başarılı Çalışmalar

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde gerçekleştirilen yarışmalar da öğrencilerin mesleki üretimlerini ve başarılarını görünür kılan önemli organizasyonlar arasında yer aldı.
Süleyman Çetinsaya Ödülleri'nde Melisa Karmış ve Tülay Pala, yazılı-dijital medya söyleşi kategorisinde birincilik ödüllerine layık görüldü.
"Benim Fakültem Benim Hikâyem" yarışmasında Esra Cengiz, Mert Duran ve Kamand Forozanpour'un "3 Saniye" adlı kısa filmi Özel Ödül kazanırken, Yahya Uysal ve Ekin Kıymetli'nin "İlham" adlı çalışması RTS Ödülü'nün sahibi oldu.
Hakan Topuzoğlu, "Kağıttan Dijitale Uzanan Gazetecilik Yolculuğu" adlı köşe yazısıyla GZT Ödülü'nü, Ceren Naz Doğan ise "Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Tanıtım Kampanyası" adlı çalışmasıyla HİT Ödülü'nü kazandı.
Bu ödüller, fakültenin öğrencilerini farklı alanlarda üretmeye teşvik eden eğitim ve uygulama ortamının birer yansıması oldu.

25 Yılda Mütevazı Başlangıçtan Güçlü Bir İletişim Fakültesine

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi'nin kurumsal hafızasına tanıklık eden Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Ebru Davulcu; iletişim eğitimindeki yapısal ve teknolojik dönüşümü, akreditasyon sürecini, sekiz uygulama biriminin mesleki eğitime sağladığı katkıları ve öğrencilerin ulusal ile uluslararası alandaki başarılarını değerlendirerek fakültenin çeyrek asırlık gelişim hikâyesini anlattı.

Fakültenin 25 yıllık geçmişine baktığınızda, öğrenciler açısından yaşanan en büyük değişim sizce ne oldu?

Fakültemiz 2001 yılında kuruldu; 2003-2004 eğitim öğretim yılında Gazetecilik ve Radyo, Televizyon ve Sinema, 2008-2009 eğitim öğretim yılında da Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünde öğrenci alındı. 2003-2004 eğitim öğretim yılında İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin bir koridorunda, fakültemiz için ayrılan iki derslikte öğrencilerimiz öğrenim görmeye başladı. Uygulama birimlerimiz yoktu. Öğretim elemanı sayısı azdı. Fakültemizde 25 yıl içinde kendi fakültemize kavuştuk. Bölüm, program, öğretim elemanı ve öğrenci sayımız arttı. Fiziksel, teknik altyapımızı güçlendirdik. Müfredatları toplumsal, kültürel, teknolojik gelişmelere ve değişmelere uygun hale getirdik. Uygulama birimlerimizi hayata geçirdik. Fakültemizde çok şey değişti; değişmeyen tek şey ise gerek akademik gerekse idari personelimizin özverili hizmetleridir.

25 yıl içerisinde iletişim eğitiminin dönüşümünü nasıl değerlendiriyorsunuz?

İletişim eğitiminde yaşanan dönüşüm teknolojik, ekonomik, siyasi, toplumsal dönüşüm ile birlikte ele alınmalı. 2000'li yılların başından itibaren sosyal medya, dijital platformlar, günümüzde de yapay zeka teknolojilerinde yaşanan gelişmeler; medya tüketim alışkanlıklarının farklılaşması, katılımcı kültürel iklim, kimlik tartışmaları, medya alanındaki yoğunlaşma, medya sektöründe çalışmanın koşullarında yaşanan değişmeler, iletişim alanı ile ilgili yapılan hukukî düzenlemeler iletişim eğitimini de etkiledi. Müfredatlar güncellendi, uygulama birimlerinin değişen koşullara uygun hizmet vermesi için çalışmalar yapıldı. Yükseköğretim politikaları da iletişim eğitimine etki eden önemli bir değişken. Uluslararasılaşma stratejileri çerçevesinde öğrenci ve akademisyen hareketliliğinin sağlanması, uluslararası yayıncılık iletişim eğitiminin standartlarını yükseltti. Yükseköğretim Kurumu akredite programların oranının artırılmasını da stratejik hedefleri arasına yerleştirdi. Bu hedef iletişim fakültelerini de etkiledi. Türkiye'de iletişim fakültelerini akredite eden YÖKAK tarafından tescillenmiş tek kuruluş İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu (İLEDAK)'dur. İLEDAK iletişim eğitimi ile ilgili standartları belirlemiş ve yayımlamıştır. Akreditasyon başvurusu yapan her program bu standartları yakalamak için müfredatlarını, fiziksel ve teknik alt yapısını geliştirmiştir. Böylece iletişim eğitiminin kalitesi de arttı.

Bugünün öğrencisi geçmişteki öğrenciden ne açıdan farklı?

İletişim fakültesi öğrencisi eleştirel düşünme; yazılı, sözlü, görsel iletişim kurma becerisini haiz; siyasi, ekonomik ve toplumsal olaylar ile ilgili farkındalık sahibi olmalı. Araştırma, öğrenme, teyit etme, tasarlama ve uygun kanallarla yayma İletişim fakültesi öğrencisinin temel işlevi. Öğrencilerimiz niteliksel açıdan aynı; ancak günümüzde özellikle sürekli ve hızla değişen teknoloji öğrencilerimizin beklentilerini



değiştirdi. Öğrencilerimiz bundan 25 yıl önce kendi alanlarında uzmanlaşmış bir iletişim profesyoneli olmak isterken, günümüzde çoklu iletişim becerilerine sahip birer iletişimci olmak istiyorlar.

Öğrencilerin yalnızca teorik değil, uygulamalı eğitim alması açısından fakültemizin sunduğu imkânları nasıl değerlendiriyorsunuz?

Fakültemizde sekiz adet uygulama birimimiz var. Bunlar; ERÜ TV, Gazete ERÜ, ERÜ Radyo, HİT Atölyesi: Dükkan, Reklam Atölyesi: Evreka, Erciyes Film atölyesi, TV Haber Atölyesi, Fotoğrafçılık Atölyesi'dir. Uygulama birimlerimizi alanlarında deneyim sahibi öğretim elemanlarımız koordine ediyor. Uygulama birimlerimizin teknik alt yapısı da sürekli iyileştiriliyor. Böylece öğrencilerimiz derslerde öğrendikleri bilgiyi pratik edebiliyorlar. Ayrıca bölümlerimizin müfredatlarında da uygulamalı dersler bulunuyor. Bu derslerde öğrencilerimiz teknolojik gelişmelere paralel program kullanmanın yanı sıra; ilgili konuda araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme süreçlerini deneyimleyebiliyor. Her bölüme özgü Profesyonel Araştırma ve Yapım Süreçleri derslerinde meslekî çıktı olarak kabul edilebilecek çalışmalar yapabiliyorlar. Staj dersi/uygulaması sayesinde sektörde tecrübe elde ediyorlar. Proje yönetimi dersinde bilimsel proje hazırlamayı öğreniyor; iletişimin disiplinlerarası yapısı dolayısıyla sosyokültürel farkındalıkları gelişebiliyor.

Gazete ERÜ, radyo, televizyon ve diğer uygulama alanlarının öğrencilerin mesleki gelişimine katkısını nasıl görüyorsunuz?

Uygulama birimleri öğrencilerimizin mesleki açıdan tecrübe kazanmasını sağlamaktadır. Uygulama birimlerinde tecrübe kazanmak gerek öğrencilik döneminde gerekse mezuniyetten sonra sektörde çalışmaya başlandığında çalışma koşullarına adapte olmayı hızlandıracaktır. Öğrencilerimiz uygulama birimlerindeki çalışmalarını ve varsa bu birimlerde yaptıkları üretim neticesinde ulusal/uluslararası yarışmalarda kazandıkları ödülleri özgeçmişlerine de ekleyebilmektedirler. Uygulama birimleri öğrencilerimizin kişisel becerilerini geliştirmesi açısından da önemlidir. Her şeyden önce pratikte de yeterli olduğunu görmesi öğrencinin özgüvenini artırmaktadır. Bununla beraber bir birimde öğretim elemanı koordinatörlüğünde akranlar ile birlikte çalışmak akran öğrenmesini desteklemekte, öğrencilerimizin bir takımın üyesi olarak sorumluluk bilinci içerisinde hareket etme becerilerini de geliştirmektedir.

Dijital medya ve yapay zekâ, iletişim fakültesinde eğitim anlayışını nasıl değiştirdi?

Dijital teknolojilerde yaşanan gelişmelere paralel olarak öncelikle bölüm müfredatları değiştirildi. Bölümlerimiz müfredatlarına "Dijital Medyada İçerik Üretimi", "Dijital Gazetecilik", "Dijital Tasarım", "Dijital Kurgu", "Dijital Yayıncılık ve Lisanslama", "Dijital İçerik Üretimi", "Dijital Oyun Tasarımı", "Dijital Video Yapımı", "Dijital Okuryazarlık", "Dijital Kültür ve Toplum", "Dijital Reklamcılık" vb. dersler eklendi. Bu dersler de gelişmelere bağlı olarak güncellenecektir. Yapay zekâ ile ilgili gelişmelerle birlikte ise bölümlerimizin müfredatlarına "Yapay Zekâ", "Gazetecilikte Yapay Zekâ Uygulamaları", Halkla İlişkilerde Yapay Zekâ Uygulamaları", "Görsel-İşitsel Üretken Yapay Zekâ" dersleri eklenmiştir. Müfredat değişikliklerinin yanı sıra uygulama birimlerimizin alt yapısının teknolojik gelişmelere uygun değiştirilmesini sağlıyoruz. Ayrıca ilgili değişikliklerin öğrenilmesi/pekiştirilmesine yönelik öğrencilerimizi ve akademik personelimizi seminer/konferans/panel vb. etkinliklerle desteklemeye çalışıyoruz.

Öğrencilerin mezuniyet sonrasında sektöre hazır hale gelmesi için fakülte olarak üzerinde durduğunuz en önemli konular neler?

Mezunlarımızın meslekî bilgiye ve uygulama becerisine sahip olmaları, alana özgü teknolojiyi kullanabilmeleri önemli. Bu nedenle biz uygulamalı eğitim öğretim faaliyetlerini gerçekleştiriyoruz. Ancak mezunlarımızın toplumsal farkındalıklarının güçlü olması, etik kuralları benimsemeleri, sosyal yaşama ve kalkınmaya katkıda bulunmaları da çok önemli. Lisans programlarını ayırt edici yanı da bu. Dolayısıyla Sosyal Bilimler alanına ve daha spesifik olarak İletişim Bilimleri alanına özgü eğitim öğretim yapmanın üzerinde de önemle duruyoruz.

İletişim sektörünün hızlı değişimi karşısında müfredatın güncel tutulması konusunda nasıl bir çalışma yürütülüyor?

Sektörel gelişmeler ve paydaş görüşleri çerçevesinde müfredatlarımızı güncelliyoruz. Fakültemizde Sürekli İyileştirmeler Komisyonu görev yapıyor. Komisyon üyeleri toplantılar yaparak müfredatlarla ilgili görüşür, tavsiye niteliğinde karar alırlar. Bölüm kurulları da gerek Sürekli İyileştirme Komisyonu'nun tavsiye kararları gerekse akademik bölüm toplantılarında alınan kararları değerlendirir ve müfredatlarla ilgili yapılacak değişiklikleri belirlerler. Müfredatların değişiklikleri içeren son hali Fakülte kurulu tarafından karara bağlanır ve değişiklik sistemsel olarak işlenir.



Fakültenin 25 yıllık tarihinde öğrencilerin gerçekleştirdiği ve sizin için özellikle önemli olan çalışmalar veya projeler var mı?

Ben eğitim öğretime başlanan 2003 yılında Radyo, Sinema ve Televizyon Anabilim Dalı'nda yüksek lisans öğrencisiydim. 2005 yılında fakültemizde araştırma görevlisi olarak çalışmaya başladım. O dönemden bu yana gerek çalıştığım Gazete Kampüs şimdiki adıyla Gazete ERÜ'de gerekse diğer uygulama birimlerinde birçok başarılı proje gerçekleştirildi. Yine TÜBİTAK 2209, European Solidariy Corps (ESC) gibi öğrenci odaklı projelerde toplumsal katkı amaçlayan önemli çalışmalar da yapıldı. Bu nedenle çalışmaları önemlilik bakımından ayırt edemem. Ancak araştırma görevlisi olduğum ilk yıl birbirinden istekli, çalışkan, azimli bir grup öğrencinin danışmanlığımda yaptıkları kültür sanat programı olan "Gençtelektüel" benim için kıymetlidir. Çünkü görece daha az imkânla; ama büyük bir fedakârlıkla yola çıkıp standart üstü bir program yapmayı başardılar.

Bir dekan yardımcısı olarak öğrencilerden size en çok gelen talepler neler? Bu talepler yıllar içerisinde değişti mi?

Biz dekanımız Prof. Dr. Mustafa Akdağ, diğer dekan yardımcımız Doç. Dr. Murat Başarır ile birlikte açık kapı politikası uyguluyoruz. Dolayısıyla öğrencilerimiz her konuda bizimle rahatlıkla iletişime geçebiliyor. Öğrencilerimiz dekan yardımcılığına başladığım iki yıl öncesinde de şimdi de daha çok intibak, yandal/çap, ders değişiklikleri, kayıt dondurma, mazeretli kayıt yapma, sınavlar, ders programları gibi eğitim öğretim faaliyetlerine ve sosyokültürel etkinliklere ilişkin sorular ve talepler iletiyorlar. Şunu ifade etmem gerekir ki, öğrenci odaklı bir fakülte olarak biz de öğrencilerimizin menfaatlerini tanımlanmış süreçler çerçevesinde koruyacak kararlar alarak uyguluyor, taleplerine karşılık vermeye çalışıyoruz.

Fakültenin 25. yılından geleceğe baktığınızda, öğrenciler için nasıl bir İletişim Fakültesi hayal ediyorsunuz?

Gelecekte de gelişen ve değişen teknolojilere uyumlu; öğrencilerin eleştirel düşünme becerisini geliştirmek için faaliyetlerini sürdüren; uygulama ve üretime devam eden; uluslararası alanda daha görünür; bilimsel, çevresel ve toplumsal katkısını daha da artıran bir fakülte olacağımızı düşünüyorum.

Fakültede görev yaptığınız süre içerisinde sizi en çok gururlandıran öğrenci hikâyesi ne oldu?

Azimle, sorumluluk bilinciyle, kendini geliştirerek, içinde bulunduğu koşulları zorlayarak, özgün çalışmalar yapan; kimisi akademik camiada meslektaşım, kimisi sektörde üretime katkıda bulunan, kimisi de hak ettiği konuma kısa sürede erişmesi için duacısı olduğum tüm öğrencilerimle, mezunlarımızla gurur duyuyorum. Hepsinin ayrı hikâyesi var; ama ortak özellikleri kendilerine, yaptıkları işe, akranlarına ve emeği geçenlere saygı duymaları. Sorunuza ilk aklıma gelen örnek üzerinden cevap vereyim. Tanzanya'dan Kayseri'ye gelerek fakültemiz Gazetecilik Bölümü'nde okuyan ve 2019'da fakülte birincisi olarak mezun olan Bubinza Peter Bubinza beni oldukça gururlandırmıştı.

25 yıl boyunca bu fakültenin koridorlarından geçen öğrenciler geride nasıl bir iz bıraktı?

Fakülteler birer eğitim ekosistemidirler. Öğrenciler, mezunlar bu ekosistemin çok değerli bileşenleridir. Fakültemiz kurulduğu ve eğitim öğretime başladığı ilk yıllardan itibaren öğrencilerimizin istek, beklenti, şikâyetlerini birer öğrenme ve gelişim kaynağı olarak değerlendirdik. Ancak hem bizim fikrimize hem de paydaş görüşlerine dayanarak şunu ifade edebilirim ki akıllarda öğrencilerimizin yarışmalardan ve bilimsel araştırma projelerinden elde ettikleri başarılar kalmıştır. Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması, TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması, ulusal/uluslararası film festivalleri, TRT Uluslararası Belgesel Ödülleri, Mixx Awards Türkiye vb. yarışmalardan öğrencilerimiz birçok ödül aldılar. Bu ödüller fakültemizin görünürlüğünü artırırken, diğer öğrencilerimiz için de motivasyon kaynağı oldu. Bilimsel araştırma projesinde elde edilen başarılar da fakültemiz için önemlidir. TÜBİTAK 2209/A proje türünde ise çok sayıda öğrenci projemiz desteklenmeye layık görüldü. Türkiye'deki iletişim fakülteleri arasında 2. sıraya yerleştiğimiz bu başarı, sonraki yıllarda öğrencilerimizi cesaretlendirdi. Tabi bir de anılar... 2007 yılından beri mezun veriyoruz. Kimi öğrencilerimizin adları, kimilerinin simaları, yaşanan eğlenceli, hüzünlü, heyecanlı anlar... Halen öğretim elemanlarımızla konuşup yad ettiklerimiz var.

Fakültenin 25 yıllık hikâyesini tek bir cümleyle anlatmanız istense ne söylerdiniz?

25 yıl içinde ve sonunda değişim ve gelişime uyumlu, sürekli iyileşen, tecrübeli bir fakülte olduk.

Bugün fakülteye yeni başlayan bir öğrencinin, dört yılın sonunda burada ne kazanmış olmasını isterdiniz?

Kurumsal kültürümüzle ve değerlerimizle ilintili olarak kurum misyonumuzdan yola çıkarak bu soruyu cevaplayacağım. Biz, ietişim alanı ve programlarıyla ilgili sosyal bilimler ve sanat disiplinlerine özgü konularda yeterli akademik, kültürel, sanatsal ve teknik bilgi birikimine ve bu bilgiyi programın kapsadığı alanlarda kullanabilme becerisine sahip; toplumsala ilişkin farkındalığı güçlü; mesleki etik kuralları benimseyen ve uygulayan, gelişime açık, çözüm üreten, teknolojiyi kullanabilen iletişimciler yetiştirmek istiyoruz.

Dışpaydaşlarımızdan Tebrik Mesajları

"Çeyrek Asırlık Bir Bilgi ve İletişim Mirası"

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin 25. yılını sadece kutlamak, bir eğitim kurumunun yıl dönümünü anmak değil; aynı zamanda Türkiye'nin iletişim ve medya alanındaki gelişimine tanıklık eden köklü bir mirası da selamlamak istiyorum. 25 yıl önce atılan temel, bugün binlerce mezun, sayısız akademik çalışma ve sektörel iş birliğiyle bir çınara dönüşmüştür. Bu fakülte; gazetecilikten halkla ilişkiler ve tanıtıma, radyo,televizyo ve sinemadan yeni (dijital) medyaya kadar geniş bir yelpazede nitelikli bireyler yetiştirmiş, sektörün ihtiyaç duyduğu etik değerlere bağlı, yenilikçi ve donanımlı iletişimcileri topluma kazandırmıştır. Fakültenin yerel medya başta olmak üzere sektörel paydaşlarla kurduğu güçlü diyalog hem akademik hem de uygulamalı eğitim açısından bir örnek teşkil etmektedir. Bu duygu ve düşüncelerle; fakültemizin 25. kuruluş yıl dönümünü kutluyor, emeği geçen tüm akademik ve idari personeli, öğrencileri ve mezunları gönülden tebrik ediyorum. Nice 25 yıllara; daha güçlü, daha üretken ve daha aydınlık bir geleceğe...

Dursun Güleryüz / TİAK A.Ş. Genel Müdürü



"Çeyrek asırlık köklü geçmiş"

Çeyrek asırlık köklü geçmişi ve birikimiyle iletişim eğitimi, bilimsel araştırma ve mesleki gelişim alanlarında önemli katkılar sunan Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi; başta Kayseri olmak üzere ülkemizin iletişim sektörüne nitelikli insan kaynağı kazandıran, akademik bilgi ile uygulamayı başarıyla buluşturan seçkin bir yükseköğretim kurumudur. İletişim Başkanlığı olarak iletişim fakültelerimizi, ülkemizin iletişim ekosisteminin gelişmesinde ve güçlenmesinde stratejik öneme sahip paydaşlarımız arasında değerlendiriyoruz. Doğru, güvenilir ve sorumlu iletişim anlayışının yaygınlaştırılması, dijitalleşmenin sunduğu imkânların etkin ve verimli biçimde kullanılması ve genç iletişimcilerin mesleki yetkinliklerinin geliştirilmesi hususlarında üniversitelerimizle yürüttüğümüz iş birliklerine büyük önem veriyoruz. Akademik birikim ile iletişim sektörünün ve kamu kurumlarının tecrübesinin bir araya gelmesinin, geleceğin iletişim profesyonellerinin daha donanımlı yetişmesine ve iletişim mesleğinin nitelikli bir şekilde gelişmesine önemli katkılar sağlayacağına inanıyorum. Bu anlamlı yıl dönümü vesilesiyle, çeyrek asırdır iletişim alanında değer üreten Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesinin bugünlere ulaşmasında emeği ve katkısı bulunan tüm akademisyenlerimizi, idari personelimizi ve mezunlarımızı tebrik ediyor; eğitimlerine devam eden kıymetli öğrencilerimize başarılar diliyorum. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesinin 25. kuruluş yıl dönümünü en içten dileklerimle kutluyor; fakültemize nice başarılı, verimli ve anlamlı yıllar temenni ediyorum.

Yahya TEKİN/ İletişim Başkanlığı Kayseri Bölge Müdürü



Kayseri Basınının ve İletişim Eğitiminin Çeyrek Asırlık Öncüsü: ERÜ İletişim Fakültesi

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin kuruluşunun 25. yılını geride bırakması, yalnızca fakültemiz için değil, Kayseri'nin iletişim ve medya hayatı açısından da önemli ve gurur verici bir dönüm noktasıdır. Çeyrek asırlık süreçte İletişim Fakültesi; gazetecilik, televizyon, radyo, yeni medya ve iletişimin farklı alanlarında nitelikli insan kaynağının yetişmesine önemli katkılar sağlamış, akademik birikimini sektörün ihtiyaçlarıyla buluşturarak Kayseri medyasının gelişiminde de değerli bir rol üstlenmiştir. Fakültenin sıralarından mezun olan çok sayıda iletişimcinin bugün Kayseri'de ve Türkiye'nin farklı şehirlerinde basın-yayın sektöründe görev yapması, bu köklü eğitim kurumunun sektöre bıraktığı en önemli miraslardan biridir.
İletişim teknolojilerinin ve medya anlayışının büyük bir dönüşüm geçirdiği günümüzde, mesleğin temel değerlerini koruyarak geleceğin iletişimcilerini yetiştirmek büyük önem taşımaktadır. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin 25 yıllık akademik tecrübesiyle bu dönüşüme katkı sunduğuna, Kayseri'nin medya kültürünün gelişmesine ve Türk medyasına nitelikli gazeteciler kazandırılmasına önemli bir değer kattığına inanıyorum. Kayseri Gazeteciler Cemiyeti olarak üniversitemiz ile medya sektörü arasındaki iş birliğinin daha da güçlenmesini, akademi ile sahadaki deneyimin daha fazla buluşmasını önemsiyoruz. Genç iletişimcilerin mesleğin etik ilkelerini benimseyerek, araştıran, sorgulayan, doğru ve güvenilir haberciliği önceleyen bireyler olarak yetişmeleri, Türk medyasının geleceği açısından da büyük önem taşımaktadır. Bu duygu ve düşüncelerle Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin 25. kuruluş yılını kutluyor; fakültenin bugünlere gelmesinde emeği bulunan akademisyenlere, idari çalışanlara, mezunlara ve öğrencilerimize teşekkür ediyorum. Fakültemizin önümüzdeki yıllarda da Kayseri ve Türk medyasına değer katmaya, nitelikli iletişimciler yetiştirmeye ve iletişim alanındaki gelişmelere öncülük etmeye devam etmesini diliyorum.

Metin Kösedağ / Kayseri Gazeteciler Cemiyeti Başkanı



Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin 25. Yılı Kutlu Olsun

Çeyrek asırdır iletişim dünyasına değer katan, nitelikli iletişimciler yetiştiren Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin 25. kuruluş yılını büyük bir gurur ve mutlulukla kutluyoruz. 31 yıldır Yayıncılık sektörü içerisinde olan bir radyo yayıncısı olarak, iletişimin yalnızca bir meslek değil; topluma ulaşmanın, insanları doğru bilgiyle buluşturmanın ve ortak değerler oluşturmanın güçlü bir yolu olduğuna inanıyorum.
25 yıl boyunca medya, radyo, televizyon ve iletişim alanlarında emek veren tüm akademisyenlere, çalışanlara, mezunlara ve öğrencilere teşekkür ediyor; fakültenin kuruluşundan bugüne taşıdığı bilgi, birikim ve değerlere nice yıllar eklemesini diliyorum.
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin 25. yılı kutlu olsun. Daha nice başarılı, üretken ve iletişim dolu yıllara...

M. Aydın Şerbetçioğlu / Art Medya Grup Başkanı - RATEM Eski Başkanı



Çeyrek Asırlık Emek ve Geleceğe Işık Tutan Vizyon: Erciyes İletişim

Çeyrek asırlık mazisiyle kısa sürede Türkiye'nin köklü fakültelerinden biri haline gelen Kayseri Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin değerli akademisyenleri ve sevgili öğrencileri...

Eğitim ve öğretim alanına sunduğunuz akademik katkılar ve iletişim sektörüne sağladığınız değerli destek dolayısıyla her birinizi gönülden tebrik ediyorum. Bilgi, yaratıcılık ve büyük bir emekle geçen bu çeyrek asırda yetiştirdiğiniz binlerce öğrencinin, iletişim alanının geleceğine ışık tutacağına; önümüzdeki asırlara da değer katacağına gönülden inanıyorum. İletişim Fakültenizin 25. kuruluş yıl dönümünü kutluyor, başarılarınızın ve güzel çalışmalarınızın artarak devam etmesini diliyorum.

Dr. Deniz Güçer / RTÜK Başkan Vekili



Gazetecilik Bölümü Mezunlarımız Anlatıyor

"Mesleği Yaşayarak Öğrendim, Reçetesini Üniversitede Aradım"

Bazı mezuniyetler bir son değil, yılların birikimine dönüp bakmanın başlangıcıdır. Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü'nden mezun olmak benim için yalnızca dört yıllık bir eğitimin tamamlanması değil, yaklaşık 26 yıllık meslek yolculuğumun yeni bir durağı. Televizyon programcılığından sunuculuğa, radyodan gazeteye, haber merkezlerinden prodüksiyona kadar iletişim sektörünün farklı alanlarında çalıştım. Gazeteciliği insanları tanıyarak, haberin peşinden koşarak, deneyimleyerek ve hatalarımdan ders çıkararak öğrendim. Bir başka ifadeyle, mesleğin "alaylısı" oldum. Yıllar geçtikçe yaptığım işin arkasındaki nedenleri merak etmeye başladım. Haber neden haberdir? Medya insanı ve toplumu nasıl etkiler? Gazetecinin sorumluluğu nerede başlar, nerede biter? Bu sorular beni mesleğin akademik dünyasına yöneltti. Dört yıl boyunca gençlerle aynı sıralarda oturmak, onların heyecanlarına ve dünyaya bakışlarına tanıklık etmek, kendi mesleğime farklı bir gözle bakmamı sağladı. Mezuniyetimde mutluluk, gurur, heyecan ve şükran bir arada. Çünkü bazı hayaller, yıllar sonra gerçekleştiğinde çok daha anlamlı oluyor.

Bölüm birinciliği benim için bir dereceden çok, kendime verdiğim bir sözü tutmak demek. Yıllar sonra yeniden öğrenci olmak, sınavlara hazırlanmak, akademik metinler okumak ve mesleki sorumluluklarımla eğitimi birlikte yürütmek kolay değildi. Ancak kendime sık sık şunu söyledim: "Başladıysan bitirmelisin." Başarıda emeğin, sabrın ve disiplinin yanında vazgeçmemenin de belirleyici olduğuna inanıyorum. Bu mutluluğu eşim Mehmet Öztürk ile paylaşmak ise benim için ayrı bir anlam taşıyor. Aynı bölümde dört yıl birlikte okuduk; ben bölüm birincisi, Mehmet bölüm ikincisi olarak mezun oluyor. Birlikte çıktığımız yolculuğu böyle tamamlamak bizim için tarif edilmesi zor bir mutluluk.

Gazetecilik eğitimi bana, yıllardır uygulayarak öğrendiğim mesleğin kuramsal temellerini gösterdi. İletişim kuramları, gazetecilik etiği, medya ve haber üretim süreçleri üzerine öğrendiklerim, deneyimlerimi akademik bir perspektifle değerlendirmemi sağladı. Gazeteciliğin yalnızca haber vermek olmadığını; doğru bilgi üretmek, toplumsal hafızaya katkıda bulunmak ve etik sorumluluk taşımak anlamına geldiğini bir kez daha anladım. Alaylı olmak bana hayatın bilgisini, üniversite eğitimi ise bu bilginin akademik çerçevesini kazandırdı. Şimdi ikisini birleştirebildiğim için kendimi şanslı hissediyorum. Gazetecilik bölümünü tercih edecek gençlere en önemli tavsiyem, meraklarını kaybetmemeleri. Bol bol okusunlar, araştırsınlar, sorgulasınlar ve farklı düşüncelere açık olsunlar. Yalnızca kendi fikirlerini destekleyen kaynaklarla yetinmesinler; farklı insanları dinlesinler ve önyargılarından uzak durmaya çalışsınlar. Çünkü merakını kaybeden gazeteci, pusulasını kaybetmiş gazetecidir. Dijital yayıncılık ve yeni medya araçları gazeteciliği dönüştürüyor. Bugün iyi yazmanın yanı sıra dijital dünyayı okumak, değişen iletişim araçlarını kullanmak ve farklı anlatım biçimlerine uyum sağlamak da gerekiyor. Ancak teknoloji ne kadar değişirse değişsin, doğruluk, güven, vicdan, etik ve insan gazeteciliğin temel değerleri olarak kalmalı. Bir haberi herkesten önce vermekten daha önemlisi, doğru haberi vermektir. Bugün geriye baktığımda, 26 yıllık meslek deneyimimle dört yıllık üniversite eğitimimin birbirini tamamladığını görüyorum. Elimde yılların birikimi, akademik bilgi ve mesleğe başladığım ilk günkü merakım var. Çünkü öğrenmek diploma alındığında bitmiyor; bazen diploma, daha öğrenecek çok şey olduğunu fark etmenin başlangıcı oluyor. Benim için bu mezuniyet de gazetecilik yolculuğumun yeni bir sayfası. Mesleği yaşayarak öğrendim, reçetesini üniversitede aradım; şimdi ikisini birleştirerek yoluma devam ediyorum.

Aytül Öztürk

"Teknik ve teorik olarak büyük deneyimler kazandım"

Bu bölüm bana iş kazandırmadı ama iş kazanabilmem için gerekli deneyimi kazandırdı. Uygulama biriminde ve Rektörlükte çalışmam bana çok büyük deneyimler kazandırdı. İletişim Fakültesi uygulama birimi olan Gazete ERÜ bana çok güzel tecrübeler ve anılar kazandırdı. Aynı zamanda yaptığım proje de teknik ve teorik olarak büyük deneyimler kazandırdı. Uygulama birimi olan Gazete ERÜ bana haber yazma konusunda büyük deneyimler kazandırdı ve geliştirdi; cesaret ve motivasyon kazandırdı. Bu meslekte gazetenin yapım ve hazırlanış süreçlerini detaylıca inceleyip öğrenmemi sağladı. Gazeteciliğin mutfağını öğrenmemi sağladı. Gazete ERÜ bana haber yazabilmeyi, yazılan haberi yorumlayabilmeyi de kattı. Uygulama biriminde edindiğim bilgiler, iş hayatımda bana 'haber yazabiliyorum, gazetenin oluşum ve ilerleme seviyesinde neler yaşandığını biliyorum' diyebilmemi sağladı. Eğer sadece derslere girip çıksaydım, uygulama birimlerini değerlendirmeseydim bunları söyleyemezdim. İş hayatında bir sıfır önde olmamı sağladı. Kamera ve fotoğraf makinelerini kullanabiliyorum diyebilmemi sağladı ve birçok beceriye sahip olup deneyim kazandığım için iş hayatında büyük bir fırsata sahip oldum.

Şafak Işık

"4 yıl boyunca çok şey öğrendim, çok şey yaşadım ve büyüdüm"

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi 2026 yılı mezunuyum. Açıkçası tarifsiz bir duygular içerisindeyim. Bir yandan çöken bir hüzün, öteki taraftan gurur... Buraya ilk geldiğimde bu yolun bu kadar kısa olacağını hiç düşünmüyordum. Aksine, hiç bitmeyecek gibiydi. Dile kolay 4 yıl... ERÜ'lü olmak, burada Gazetecilik okumak benim için güzel bir serüvendi. Bu yolculuk bana sadece iyi bir haber yazıp fotoğraf çekmeyi değil; ön yargılarımı bir kenara bırakıp hayata başkalarının gözünden bakmayı, farklı hikâyeleri dinlemeyi, anlamayı ve en önemlisi sorgulamayı öğretti. Gazete ERÜ ekibindeydim. Orası benim için harika bir deneyimdi. İlk habere çıktığım günü hiç unutmuyorum. Sektörde çalışan benden yaşça büyük insanlarla haber peşinde koştuğum günlerin her biri ayrı bir deneyimdi. Hepsi emek, sabır ve fedakârlık istiyordu. Burayı tercih eden sıra arkadaşlarıma ise öğrenmeye açık olmalarını, merak etmekten ve soru sormaktan hiçbir zaman vazgeçmemelerini tavsiye ederim. Çünkü üniversitede öğrendiklerimiz yalnızca derslerden ibaret değil. Bazen bir haberin peşinde koşarken, bazen bir hocamızın anlattıklarında, bazen de günlük hayatın içinde karşılaştığımız insanlardan yeni şeyler öğreniyoruz. Bu süreçlerin sonunda ise kendimi yüksek lisans öğreniminin içerisinde buldum. Birbirinden kıymetli hocalarımın vesilesiyle akademik yolculuğuma devam etme fırsatı buldum. Onların desteği, yönlendirmeleri ve bana kattıkları sayesinde bugün kendimi yeni bir yolun başında buluyorum. Şimdi geriye dönüp baktığımda, dört yıl önce bu kapıdan içeri giren Zeynep ile bugün buradan mezun olan Zeynep'in aynı olmadığını görüyorum. Bu dört yıl boyunca çok şey öğrendim, çok şey yaşadım ve büyüdüm. Şimdi ise önümde yeni bir dönem başlıyor. Bundan sonra beni nelerin beklediğini bilmiyorum. Ama bu dört yılda edindiğim deneyimlerin, öğrendiklerimin ve yaşadığım güzel anıların bana yol göstereceğini düşünüyorum. Başta kıymetli hocalarım olmak üzere, aileme, arkadaşlarıma, Gazete ERÜ ekibine ve bu dört yıl boyunca hayatıma dokunan herkese teşekkür ederim. İyi ki ERÜ'lü oldum. İyi ki bu serüveni yaşadım...

Zeynep Eda Arslan





Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Mezunlarımız Anlatıyor

“Uygulamalı eğitimle sektörü öğrenciyken tanıdım”

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nden mezun olmak benim için hem gurur hem de heyecan vericiydi. Öğrenim hayatım boyunca fakültenin uygulama birimi Muazzam Fikirler Dükkanı’nda sosyal medya yöneticisi olarak görev aldım ve reklamcılık sektöründe ödüller kazandım. Fakültede ekip çalışması, problem çözme, sosyal medya yönetimi ve etkinlik organizasyonu alanlarında kendimi geliştirdim. Öğrencilik hayatım boyunca sahada olmayı tercih ettim. Uygulamalı eğitimler sayesinde sektörün dinamiklerini deneyimledim ve önemli reklam ajanslarında çalışmaya başladım. Bu deneyimler, mesleki donanımımı ve özgüvenimi artırdı. Muazzam Fikirler Dükkanı’nda çalışmak, teorik bilgilerimi gerçek projelere aktarmamı sağladı. İçerik üretimi, marka iletişimi ve etkinlik yönetiminin yanı sıra sorumluluk alma, insanlarla ve protokol üyeleriyle iletişim kurma becerilerimi geliştirdim. Gerçek markalar için içerik üretmek, proje süreçlerini planlamak ve ekiplerle koordineli çalışmak, profesyonel iş yaşamını öğrenciyken tanımama olanak sağladı. Kriz anlarında çözüm üretmeyi ve projeleri yönetmeyi öğrendim. Bugün iş hayatımda bu deneyimlerin önemli avantajını görüyorum. Elif Öztürk

“Mesleğimi teorinin yanı sıra uygulayarak öğrendim”

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nden mezun olmak benim için hem heyecan verici hem de duygusal. Dört yılın nasıl geçtiğini anlamadım. Bu süreçte insanlarla doğru iletişim kurmayı, ekip çalışmasını ve olaylara farklı açılardan bakmayı öğrendim. Bölümüm, mesleki bilgimin yanı sıra özgüvenimi de geliştirdi; kendimi iş hayatına daha hazır hissediyorum. Fakültemizin uygulama birimi Muazzam Fikirler Dükkanı’nda farklı projelerde görev aldım. Ekip arkadaşlarımla fikir üretmek ve bunları hayata geçirmek benim için çok keyifli ve öğretici bir deneyimdi. Teorik bilgilerimi uygulamaya aktarma fırsatı buldum; özellikle sorumluluk alma, ekip çalışması ve yaratıcı düşünme konularında kendimi geliştirdim. Bir projeyi planlamadan uygulamaya kadar tüm aşamaları deneyimlemek, zamanı doğru kullanmayı, ekip içinde etkili iletişim kurmayı ve çözüm odaklı düşünmeyi öğretti. Bu deneyimlerin iş hayatında bana önemli bir avantaj sağlayacağına inanıyorum. Mesleğimi yalnızca teorik olarak değil, uygulamalı olarak da öğrenme fırsatı yakaladım. Fatma Akgül

“Dükkan, kariyer yolculuğumun dönüm noktası oldu”

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi’nden mezun olmak benim için gurur verici ve duygusal bir süreç. Fakülteye ilk başladığım günle bugün arasında büyük bir fark var. İletişim Fakültesi bana mesleki bilginin yanı sıra kendimi keşfetme, üretme ve potansiyelimi ortaya çıkarma fırsatı sundu. Hocalarımızın desteğiyle birçok projede yer aldım ve ulusal düzeyde ödüller kazandım. Bu başarıların arkasında fakültemizin sunduğu imkânların ve hocalarımızın emeğinin büyük payı var. İki yıl boyunca fakültemizin uygulama birimi Muazzam Fikirler Dükkanı’nın koordinatörlüğünü yürüttüm. Burası üniversite hayatımın en özel deneyimlerinden biri oldu. Mustafa Cıngı hocamızın liderliğinde, öğrencilerin fikirlerine değer verilen ve üretmeye teşvik edildiği bir ortamda çalışma fırsatı bulduk. Ekibimizle gerçekleştirdiğimiz projeler sayesinde Dükkan’ın Kayseri’de ajanslar ve sektör profesyonelleri tarafından tanınan, takdir edilen bir yapıya dönüşmesine katkı sağladık. Bu süreç bana liderlik ve ekip yönetimi açısından çok şey kattı. Kolay değildi; her şey bir ekip işiydi. Ekibimin desteğiyle, hep birlikte güzel işler başardık. Muazzam Fikirler Dükkanı, kendimi gösterebildiğim ve kariyer yolculuğumu şekillendirdiğim önemli bir alan oldu. Burada edindiğim deneyimler ve kazandığımız ödüller sayesinde henüz mezun olmadan sektörde aktif olarak çalışmaya başladım. Yaklaşık iki yıldır iletişim ve pazarlama alanında profesyonel olarak çalışıyorum. Üniversitede ürettiğimiz projeler ve elde ettiğimiz başarılar, iş hayatına geçişimi kolaylaştırdı. Bu nedenle uygulama birimlerini öğrencilerin kariyerlerine dokunan en değerli deneyimlerden biri olarak görüyorum. Serpil Yıldız



Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Mezunlarımız Anlatıyor

Sahada kazandığı deneyimle kriz yönetimini öğrendi

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesindeki dört yıllık eğitim hayatımda çok güzel dostluklar kurdum ve değerli insanlarla tanıştım. İlk geldiğimde Kayseri'ye taşındığım için pişmanlık duyuyordum ancak bugün iyi ki gelmişim diyorum. Özellikle son iki yılımız kulüp faaliyetleri, çekimler ve video çalışmalarıyla oldukça hareketli geçti. Bölümüm bana hem mesleki deneyim hem de güzel arkadaşlıklar kazandırdı. Bu süreçte en çok kriz yönetimini öğrendim. Çekim sırasında beklenmedik sorunlarla karşılaşabiliyoruz. Böyle anlarda panik yapmak yerine hızlı düşünüp çözüm üretmek, soğukkanlı kalmak ve pratik kararlar almak gerekiyor. Bu deneyimler özgüvenimi artırdı ve iş hayatına hazırlanmama katkı sağladı. İŞKUR kapsamında ERÜ TV'de İshak Hocamla birlikte çalışma fırsatı buldum. Stüdyo programlarında ve üniversite içindeki etkinliklerin neredeyse tamamında kameramanlık ve kurgu alanlarında görev aldım. Benim için çok keyifli ve öğretici bir süreçti. Yoğun çalışma temposunda hızlı hareket etmeyi, sorunlara çözüm üretmeyi ve krizleri yönetmeyi öğrendim. Kazandığım bu deneyimlerin meslek hayatımda önemli bir avantaj sağlayacağını düşünüyorum. Emre Seçkin

Muhabirlik hedefine ilk adımını fakültede attı

Mezun olduğum için hüzünlüyüm. Dört yıl çok çabuk geçti ve benim için çok güzel bir dönem oldu. Bu bölüme çocukluk hayalim olan bir mesleğe adım atmak için geldim. Fakültem bana öğrenci arkadaşlarımla ve hocalarımla kurduğum ilişkilerin yanı sıra mesleki deneyimler kazandırdı. Anadolu Ajansında yaptığım staj, muhabir olma hedefim doğrultusunda benim için çok öğretici ve önemli bir adımdı. Ekip arkadaşlarımla birlikte Erciyes Üniversitesi Youtube kanalı için Futbola Dair adlı bir program çektik. Bu deneyim sayesinde kamera arkasını, kamera kullanımını ve bir programın çekim sürecini yakından tanıdım. Stüdyodaki kameraları kullanmayı da ekip arkadaşlarımdan öğrendim. Uygulama biriminde edindiğim kamera kullanma deneyimi, Anadolu Ajansındaki stajımda bana büyük kolaylık sağladı. Kameraya aşina olduğum için staj sürecinde yabancılık çekmedim. Fakültede aldığım dersler de mesleki gelişimime önemli katkı sundu. Özellikle diksiyon ve proje yönetimi alanlarında kazandığım becerilerin iş hayatında bana yol göstereceğine inanıyorum. Feride Ünsal

Uygulama birimlerinden A Spor'a uzanan bir kariyer

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünden 2026 yılında mezun oldum. Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesinden mezun olmak benim için büyük bir gurur ve mutluluk kaynağı. Eğitimim boyunca teorik bilginin yanı sıra uygulama birimlerinde aktif görev alarak kendimi mesleki açıdan geliştirdim. Üniversite kanalında futbol programı hazırlayıp sundum. Bu deneyim sayesinde içerik üretimi, program planlama, sunuculuk ve yayıncılık alanlarında önemli beceriler kazandım. Teorik bilgimi pratiğe dönüştürerek medya sektörünü yakından tanıma fırsatı buldum. Uygulama birimlerinde edindiğim deneyimler bana önemli kapılar açtı. Üniversitemiz mezunu televizyoncu ve spor yorumcusu Salim Manav ile tanıştım. Kurduğumuz iletişim sayesinde Turkuvaz Medya Grubu bünyesindeki A Spor'da stajımı başarıyla tamamladım. Staj sürecinde sektörün önemli isimleriyle tanıştım ve profesyonel çevremi genişlettim. Uygulama birimlerinde kazandığım deneyimler ve staj sürecinde kurduğum bağlantılar, iş hayatına daha donanımlı ve özgüvenli hazırlanmama büyük katkı sağladı. Mesleki bakış açımın ve kariyer hedeflerimin şekillenmesinde Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesinin önemli bir yeri var. Bu süreçte emeği geçen tüm ekip arkadaşlarıma, çalışma arkadaşlarıma, değerli hocalarıma ve kariyerime yön veren herkese teşekkür ediyorum. Ben bir iletişim fakültesi mezunuyum; Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesinden mezun olmanın gururunu taşıyorum. Her şey için teşekkür ederim. Adem Seret



Gazetecilik Öğrencilerimiz Anlatıyor

"Erciyes İletişim, köklü bir fakülte"

Üniversite eğitimim için Kocaeli'den Kayseri'ye geldim. Gazete ERÜ bünyesinde çalışmalar yürütüyor, üç farklı platformda içerik üreterek belirli bir kitleye hitap ediyor ve tiyatroyla ilgileniyorum. İletişim fakülteli olmak, toplumsal olayları doğru okumak, olayların ardındaki gerçekleri sorgulamak ve mesleğin etik sorumluluğunu üstlenmek demek. Fakültemiz, olaylara eleştirel bir gözle bakma bilinci kazandırıyor. Sahada haber peşinde koşmak ise teorik bilgiyi uygulamaya dönüştürmenin temel yolu. Olayları yerinde incelemek, birinci elden bilgiye ulaşmak ve haberi tarafsız aktarmak gazeteciliğin temel sorumluluğu. Erciyes İletişim, akademik altyapısı ve uygulamalı eğitim imkânlarıyla öğrencileri sektöre hazırlayan köklü bir fakülteyi temsil ediyor. Geleceğin iletişimcilerine mesajım şu: Teknolojik araçlar ve iletişim biçimleri ne kadar değişirse değişsin, haberciliğin temel ilkeleri olan doğruluk, tarafsızlık ve kamu yararı her zaman korunmalı. Gerçeğin peşinden gitme sorumluluğunuzu ve mesleki etik bilincinizi koruyun.

Sümeyye Gül Hanlı
Gazetecilik Bölümü 2. Sınıf



"Sahada haber peşinde koşmak, kendimi ait hissettiğim alanı keşfetmek demek"

İletişimci olmak benim için tarifsiz duygular taşıyor. En büyük hedefim doğru bilgi aktarmak, objektif ve tarafsız habercilik yapmak, insanlara faydalı olmak. Medya alanında çalışan gazetecileri gördüğümde gelecekte ben de onlardan biri olmak istiyorum. Geleceğin iletişiminin bize emanet edilmesi bana büyük bir sorumluluk ve mutluluk veriyor. Gazetecilik bölümüne başlangıçta kendi isteğimle gelmedim. Hatta bırakmayı düşündüğüm zamanlar oldu. Ancak kendime ve bölümüme bir şans verdim. Zamanla hocalarıma, arkadaşlarıma ve bölüme alıştım. Gazete ERÜ'de görev almaya başlayınca hem kendimi geliştirdim hem de gazeteciliğe duyduğum sevgiyi keşfettim. Sahada çalışmak yorucu olsa da günün sonunda ürettiğim haberler bütün yorgunluğumu unutturuyor. Gazete ERÜ ailesinde yardımlaşmayı, ekip olmayı, haber yazmayı ve gazeteciliğin sorumluluğunu öğrendim. Gazete ERÜ'nün mesleki gelişimime katkısı çok büyük. Deniz Elif Yavalar hocamız, sahayı tanımamız, haber üretim süreçlerini öğrenmemiz ve mesleki açıdan gelişmemiz için bize yol gösteriyor. Gazeteciliğin teknik yönlerinin yanı sıra sorumluluk bilincini, ekip çalışmasını ve meslek etiğini de öğreniyoruz. Bölümü sevmemde kendisinin önemli bir payı var. Fakültemizdeki diğer hocalarımız da bilgi ve deneyimleriyle bize destek oluyor; derslerde öğrendiklerimizi uygulamaya dönüştürmemize katkı sağlıyor. Şu an bölümümden, fakültemden ve ekip arkadaşlarımdan dolayı çok mutluyum. İyi ki gazetecilik öğrencisiyim. Umarım gelecekte iyi bir gazeteci olurum. Artık sahada haber peşinde koşmak, kendimi ait hissettiğim alanı keşfetmek demek. Erciyes İletişim benim için emek, deneyim ve gelişim demek. Burada yalnızca derslerde bilgi edinmiyor; haber yapıyor, etkinlikleri takip ediyor, insanlarla iletişim kuruyor ve mesleği uygulayarak öğreniyoruz. Fakültem, gazeteciliğe attığım ilk gerçek adım ve kendimi keşfettiğim bir yer. Burada geçirdiğim her yılın, gelecekte nasıl bir iletişimci olacağımı şekillendirdiğine inanıyorum.
Geleceğin iletişimcilerine mesajım şu: İçinde bulunduğunuz dönemin kıymetini bilin ve her zaman doğrunun peşinden koşun. Ne kadar baskı altında kalırsanız kalın, doğruyu aktarmaktan vazgeçmeyin. Atılgan olun, bölümünüzü sevin ve kendinizi geliştirmek için çabalayın. Belki 50 yıl sonra iletişim dünyası bugün hayal bile edemeyeceğimiz kadar değişecek. Ancak doğru bilgiye ulaşma, gerçeği aktarma ve insanlara faydalı olma sorumluluğumuzun değişmemesini diliyorum. Umarım sizler de bizden devraldığınız bu mirası daha ileriye taşırsınız.

Merve Nazlı Levent
Gazetecilik Bölümü 2. Sınıf



"İletişim okumak, insan ilişkileri ve medya okuryazarlığı açısından çok değerli"

İletişim Fakültesi benim için kişiler arası iletişimi, medya okuryazarlığını ve mesleki teorik bilgileri öğrendiğim, kendimi geliştirmeme katkı sağlayan çok değerli bir kurum. Sahada haber peşinde koşmak ise öğrendiğim teorik bilgileri pratiğe döktüğüm ve kendimi bir gazeteci olarak ifade ettiğim özel bir deneyim. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi denince aklıma değerli hocalarım, onlardan edindiğim bilgiler, uygulama birimlerinde kazandığım deneyimler ve geçirdiğim güzel zamanlar geliyor. Geleceğin iletişimcilerine mesajım şu: İletişim okumak, insan ilişkileri ve medya okuryazarlığı açısından çok değerli. Umarım bu alanın kıymeti ve önemi gelecekte de bilinmeye devam eder.

Aleyna Özdemir
Gazetecilik Bölümü 4. Sınıf



"İletişimci olmak, toplumun bilgilendirilmesi için değerli bir imkân"

Gazete ERÜ'de görev alıyorum. İletişim Fakültesinde okumak benim için bilime bir adım daha yaklaşmak ve insanlara doğru bilgiyi ulaştırmak için kendimi bu alana adamak demek. Sahada haber peşinde koşmak ise öğrencileri ve üniversitemizi bilgilendirmek, yeni bilgiler öğrenmek ve emek vermek anlamına geliyor. Erciyes İletişim denince aklıma disiplin, nitelikli eğitim ve öğrenme geliyor. Geleceğin iletişimcilerine mesajım şu: Kendinizi toplumun iyiliğine ve doğru bilgilendirilmesine adayın. İletişim öğrencisi olmak çok değerli; iletişimci olmak, topluma katkı sunmak için sahip olduğumuz güzel bir imkân.

Cansu Kılıç
Gazetecilik Bölümü 2. Sınıf



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencilerimiz Anlatıyor

"İletişimin amacı topluma değer katmaktır"

Üniversite eğitimim için Kocaeli'den Kayseri'ye geldim. Gazete ERÜ bünyesinde çalışmalar yürütüyor, üç farklı platformda içerik üreterek belirli bir kitleye hitap ediyor ve tiyatroyla ilgileniyorum. İletişim fakülteli olmak, toplumsal olayları doğru okumak, olayların ardındaki gerçekleri sorgulamak ve mesleğin etik sorumluluğunu üstlenmek demek. Fakültemiz, olaylara eleştirel bir gözle bakma bilinci kazandırıyor. Sahada haber peşinde koşmak ise teorik bilgiyi uygulamaya dönüştürmenin temel yolu. Olayları yerinde incelemek, birinci elden bilgiye ulaşmak ve haberi tarafsız aktarmak gazeteciliğin temel sorumluluğu. Erciyes İletişim, akademik altyapısı ve uygulamalı eğitim imkânlarıyla öğrencileri sektöre hazırlayan köklü bir fakülteyi temsil ediyor. Geleceğin iletişimcilerine mesajım şu: Teknolojik araçlar ve iletişim biçimleri ne kadar değişirse değişsin, haberciliğin temel ilkeleri olan doğruluk, tarafsızlık ve kamu yararı her zaman korunmalı. Gerçeğin peşinden gitme sorumluluğunuzu ve mesleki etik bilincinizi koruyun.

Emir Aydoğan
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 3. Sınıf



"Erciyes İletişim, öğrencilerini sektöre hazırlayan köklü bir kurum"

Üniversite eğitimim için Kocaeli'den Kayseri'ye geldim. Gazete ERÜ bünyesinde çalışmalar yürütüyor, üç farklı platformda içerik üreterek belirli bir kitleye hitap ediyor ve tiyatroyla ilgileniyorum. İletişim fakülteli olmak, toplumsal olayları doğru okumak, olayların ardındaki gerçekleri sorgulamak ve mesleğin etik sorumluluğunu üstlenmek demek. Fakültemiz, olaylara eleştirel bir gözle bakma bilinci kazandırıyor. Sahada haber peşinde koşmak ise teorik bilgiyi uygulamaya dönüştürmenin temel yolu. Olayları yerinde incelemek, birinci elden bilgiye ulaşmak ve haberi tarafsız aktarmak gazeteciliğin temel sorumluluğu. Erciyes İletişim, akademik altyapısı ve uygulamalı eğitim imkânlarıyla öğrencileri sektöre hazırlayan köklü bir fakülteyi temsil ediyor. Geleceğin iletişimcilerine mesajım şu: Teknolojik araçlar ve iletişim biçimleri ne kadar değişirse değişsin, haberciliğin temel ilkeleri olan doğruluk, tarafsızlık ve kamu yararı her zaman korunmalı. Gerçeğin peşinden gitme sorumluluğunuzu ve mesleki etik bilincinizi koruyun.

Handan Aksu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. Sınıf



"İyi iletişim, önce anlamakla başlar"

Adanalıyım ve Spor yapmaktan ve kitap okumaktan hoşlanırım. İletişimci olmak, daha dikkatli bir dinleyici ve sorun çözücü olmayı ifade ediyor. İletişim alanında üretmek, kendini ifade etmek ve topluma katkı sağlamak ise mesleğin gerektirdiği sorumlulukların başında geliyor. Erciyes İletişim deyince aklıma bilim, araştırma, anket, sonuç ve veri geliyor. Geleceğin iletişimcilerine tavsiyem, daha sabırlı, anlayışlı ve güler yüzlü olmaları ve etkili iletişim kurmaya özen göstermeleri.

Okan Duran
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 3. Sınıf



"İletişim, anlamak ve anlaşılmaktır"

İnsanlarla doğru iletişim kurmaya, kendimi geliştirmeye ve üretmeye önem veriyorum. Üniversite hayatım boyunca akademik ve sosyal açıdan kendime yeni şeyler katmaya çalışıyorum. İletişim Fakültesi benim için yalnızca bir bölüm okumak değil, insanları anlamayı ve kendimi doğru ifade etmeyi öğrenmek demek. Farklı insanlarla ve düşüncelerle tanışmamı, olaylara farklı açılardan bakmamı sağladı ve mesleki geleceğim için önemli bir altyapı kazandırdı. Üretmek, benim için yalnızca bir iş ortaya koymak değil, yaptığım işe anlam katmak demek. İnsanlara ulaşmak, dikkatlerini önemli konulara çekmek ve farkındalık oluşturmak iletişimin en güzel yanlarından biri. Kendimi ifade ederken topluma fayda sağlayabilmeyi çok değerli buluyorum. Erciyes İletişim deyince aklıma emek, deneyim ve kendini geliştirme geliyor. Burada hem bölümümle ilgili birçok şey öğrendim hem de kendimi daha iyi tanıdım. Erciyes İletişim, öğrencilik hayatımın önemli bir parçası ve geleceğe hazırlanırken kendime değer kattığım bir yer. Sevgili geleceğin iletişimcileri, iletişimin hızla değiştiği bir dünyada yaşıyorsunuz. Teknolojiyi ve yeni iletişim araçlarını kullanırken insanı ve insan ilişkilerini her zaman merkeze koyun. Merak edin, üretin, kendinizi ifade etmekten korkmayın ve yaptığınız işin topluma katkısını düşünün. Sizlere bırakmak istediğim en önemli mesaj şu: İletişim sadece konuşmak değil, anlamak ve anlaşılmaktır.

Mine Kahraman
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. Sınıf



Radyo, Televizyon ve Sinema Öğrencilerimiz Anlatıyor

"Erciyes İletişim, öğrencilerini sektöre hazırlayan köklü bir kurum"

İletişimin büyülü dünyasına, hikâye anlatıcılığının gücüne ve sanatın her dalına tutkuyla bağlıyım. Tiyatro oynamak, şiir yazmak ve üretmek en büyük tutkularım arasında yer alıyor. İletişim Fakülteli olmak, dünyaya daha eleştirel, duyarlı ve yaratıcı bir pencereden bakabilmek demek. Hayatın içinde kaybolan sesleri duyurmak, gerçeğin peşinden koşmak ve hayallerimi somutlaştırmak için bu çatının altında olmak benim için güçlü bir aidiyet duygusu taşıyor. Üretmek, içimdeki sesin dış dünyaya yansımasıdır. Kamera arkasında ya da önünde, sahnede veya kelimelerin arasında var olmak kendimi en özgür hissettiğim an. Topluma katkı sunmak ise mesleğin en değerli yanı. Sanatın ve iletişimin iyileştirici, dönüştürücü gücüne inanıyorum. İnsanların kalbine dokunmak ve iz bırakmak en büyük motivasyonum. Erciyes İletişim deyince aklıma köklü bir gelenek, üretkenlik, dinamizm ve samimiyet geliyor. Burası yalnızca teorik bilgi edindiğimiz bir okul değil, aynı zamanda potansiyelimizi keşfettiğimiz ve fikirlerimizi özgürce geliştirdiğimiz ilham verici bir yuva. Geleceğin iletişimcilerine mesajım şu: Teknoloji, araçlar ve mecralar ne kadar değişirse değişsin, insanı anlamanın ve samimiyetin gücü asla eskimeyecek. Kaleminizden, kameranızdan ya da sesinizden vicdanı, gerçeği ve sanatı eksik etmeyin. Bizler 25. yılda bu bayrağı gururla taşıdık; şimdi sıra sizde. Geçmişin köklerine sırtınızı dayayarak geleceği daha aydınlık ve sesli kılmaya devam edin.

Rümeysa Türkel
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü 2. Sınıf



"Hayalleriniz için çalışın, kendinizi geliştirmekten vazgeçmeyin"

İletişim Fakültesinde okumaya lise yıllarımın ortalarında karar verdim. Özellikle Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, gerçekten olmak istediğim yer. Yaptığımız ve gelecekte yapacağımız projelerin insanlara ulaşması ve toplumu etkilemesi benim için çok önemli. Erciyes İletişim deyince aklıma ilk olarak stüdyolar geliyor. Aktif olarak stüdyolarda çalışıyorum. Teorik eğitimin yanı sıra uygulama yapabilmek gerçekten güzel. Geleceğin iletişimcilerine mesajım şu: Hayalleriniz için çok çalışın. Bölümümüz çok güzel ama kendinizi geliştirmek, bu süreçte en önemli şey.

Ekin Kıymetli
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü 2. Sınıf



Sinemayı, profesyonel güreşi, Kayserispor'u çok severim. İletişim Fakültesinde okumak bana kendimi özgürce ifade etme, farklı düşüncelerle karşılaşma ve hocalarımla fikir alışverişinde bulunma fırsatı veriyor. Derslerde edindiğim bilgileri tartışmak, farklı bakış açılarını tanımak ve ilgi duyduğum alanları keşfetmek fakülte deneyimimi değerli kılıyor. Bilinçli ve sanatsever bir toplum için üretmek, düşüncelerimi paylaşmak ve insanlarda bir farkındalık oluşturmak beni mutlu ediyor. Erciyes İletişim deyince aklıma güçlü akademik kadrosu, sunduğu eğitim olanakları ve kendimi geliştirebileceğim bir ortam geliyor. Burada edindiğim bilgi ve deneyimlerin gelecekteki meslek hayatıma katkı sağlayacağına inanıyorum. Geleceğin iletişimcilerine ne olup biteceğini, nelerin değişeceğini bilemem ama şunu söyleyebilirim: Doğruluktan ve dürüstlükten asla geri adım atmayın. Güçlü ve bilinçli olun.

Muhammed Emin Kum
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü 2. Sınıf



"Kendi bakış açınızı kaybetmeyin, anlatacak bir hikâyeniz olsun"

Sinema ve görsel içeriklere ilgi duyuyor, kendimi geliştirerek özgün işler ortaya koymak istiyorum. İletişim Fakültesinde olmak, olaylara tek bir açıdan bakmamayı öğrenmek demek. İnsanları, toplumu ve medyanın etkilerini daha iyi anlamamı, kendimi ifade etmemi ve ilgi duyduğum alanlarda gelişmemi sağlıyor. İletişim alanında üretmek, düşüncelerimi insanlara ulaştırmak demek. Özellikle sinema ve görsel içeriklerin insanlarda bıraktığı etkiyi önemsiyorum. Bir içeriğin yalnızca vakit geçirtmek yerine insanları düşündürmesi, onlara bir şey hissettirmesi ve farkındalık oluşturması benim için daha anlamlı. Erciyes İletişim, kendimi geliştirdiğim, iletişim alanını yakından tanıdığım ve farklı alanları deneyimleyerek kendime neler katabileceğimi keşfettiğim bir yer. Üniversite hayatımda önemli bir yere sahip. Sevgili geleceğin iletişimcileri, iletişim alanı sürekli değişecek; yeni teknolojiler ve medya araçları hayatımıza girecek. Ancak bütün bunların içinde kendi bakış açınızı kaybetmeyin. Merak edin, araştırın ve sorgulamaktan vazgeçmeyin. Her gördüğünüze hemen inanmak yerine arkasındaki hikâyeyi anlamaya çalışın. Ürettiklerinizin insanlarda nasıl bir etki bırakacağını düşünün. Kendinizi başkalarıyla kıyaslamak yerine kendi yolunuzu bulun. Çünkü herkesin anlatacak farklı bir hikâyesi ve söyleyecek farklı bir sözü var.

Hicret Yıldırım
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü 3. Sınıf





20 Yıllık Yolculuğun İlk Sayfası

İletişim Fakültesinin 25. yılında, gazetemizin 20 yıl önce başlayan yayın yolculuğuna dönüyoruz. Öğrencilerin emeğiyle hayat bulan gazetemizin ilk sayısını, geçmişten bugüne uzanan bu yolculuğun bir hatırası olarak yeniden okurlarımızla buluşturuyoruz.

ERCİYES ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
kampüs gazete kampüs
Basın Ulusun Ortak Sesidir
K. Atatürk
YIL: 1 SAYI: 1 ÜCRETSİZ DAĞITILIR
20 MART 2006 PAZARTESİ

KAMPÜS TV YENİ YAYIN DÖNEMİNE BAŞLIYOR

HABER: Koray ALTINBIÇAK
Kerem DUVARCI

Erciyes Üniversitesi'nde yeni yayın dönemine başlayacak olan Kampus Tv hakkında Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof.Dr. Şükrü Akdoğan'ın görüşlerini aldık.

Kampus Tv'nin bir Üniversite televizyonu olarak farklı olması gerektiğini söyleyen Akdoğan, "Her alanda önde olmalıyız.Yerel kanallarla rakip değil, çözüm ortağı olmalıyız." şeklinde konuştu.

Eski yayın dönemi ile yeni yayın dönemi arasındaki farka da değinerek, yeni dönemde hedeflenen yayın niteliği ve programlardaki istikrara bağlı olarak izlenme payının daha da artabileceğini ifade eden Akdoğan; yayın akışında, eğitime ve bilgi akışına önem verileceğini söyleyerek programların toplumun her kesimine yönelik olacağını kaydetti. Kampüs Tv'nin üniversite için önemine de değinen Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Şükrü Akdoğan, "Üniversite içindeki bir faaliyeti 300-400 kişi izliyor ama Kampus Tv ile birlikte etkinlikler binlerce, on binlerce insana ulaşabilecek. Bu da Üniversite ile Kayseri arasında yeni bir köprü oluşturacak dedi". Prof. Dr. Şükrü Akdoğan, Kampus Tv'nin varlık sebebinin öğrenciler olduğunu belirterek, öğrencilerin Kampüs Tv'de her türlü uygulamayı yaparak, gelecekte çalışacakları ortamlara hazır olacaklarını söyledi.



Akdoğan, televizyon için zor şartlar altında en iyi sistemi oluşturduklarını ifade ederek, bu sistemi Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü ve İletişim Fakültesinin sınırlı kaynaklarıyla oluşturduklarını, Kampus Tv stüdyolarının daha iyi hizmet verebilmesi için ise ekipman konusunda ilave desteğe ihtiyaç duyulduğunu belirtti.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Şükrü Akdoğan Kampus Tv çalışanlarına da mesaj vererek "Öncelikle tüm çalışanlara teşekkür ediyorum. Bu düzenlemeleri hep beraber yaptık. Elimizdeki olanakların en iyi şekilde kullanılmasını istiyorum. Tüm çalışanlara destek veriyorum, onların her zaman yanındayım, ama onların da üzerlerine düşen görevi, hatta daha da fazlasını yapmalarını istiyorum. Böylece gayretlerimizin sonucunu hep beraber almış olacağız." dedi.

■

Konuyla ilgili olarak ayrıca, gazetemize açıklamalarda bulunan Kampus Tv Genel Koordinatörü Dr. Gürhan Topçu Kampus Tv nin işleyişi ve yeni yayın dönemine ilişkin projeleri hakkında bilgi verdi.



Topçu, Kampus Tv'nin misyonunun üniversitenin faaliyetlerini duyurmak, Üniversite -Kayseri arası iletişimini sağlamak, bunun yanı sıra yerel televizyonlardan beklenen yayın anlayışıyla çalışmak olduğunu ifade etti.

Kampus Tv nin dijital sisteme geçtiğini söyleyen Topçu, formatta mpeg2, kamera formatında ise dvcam sisteminin kullanıldığını vurgulayarak, bu sistemin görüntü kalitesini yükselttiğini, arşivlemeyi ve yayın otomasyonunda kolaylıklar sağladığını söyledi.

Yayın akışını yayın kurulunun belirlediğini söyleyen Topçu, öğrencilerin de önerilerinin dikkate alındığını belirterek, televizyonda öğrencilerin tüm teknik alanlarda çalıştırıldığını da sözlerine ekledi. Topçu, ayrıca ciddiyet ve sorumluluk duygusuyla çalışacak öğrencilere kapılarının daima açık olduğunu ifade etti.

Türkiye'de diğer Üniversite televizyonlarıyla da kıyaslama yaparak alan büyüklüğü ve teknolojik sistem açısından ilk beş içerisinde yer alabileceklerini vurgulayan Kampus Tv Genel Koordinatörü Dr.Gürhan Topçu, "24 saatlik yayın akışı içerisinde yeni programlar hayata geçiren Kampus Tv, sabah kuşağında Kayseri gündemine, ekonomi haberlerine gazete başlıklarına ve kadınlara yönelik programlara; akşam kuşağında ise hukuk, ekonomi, sağlık, bilişim vb. programlar yer alacak bunun dışında günlük haberler verilmeye de başlanacak. Diğer yerel kanallardan farklı olarak İHA'ya abone olan Kampus Tv, bu anlamda günlük haberlere en hızlı şekilde ulaşmaktadır." dedi

24 saatlik yayın akışı süresince 8 saat faal yayın yapan Kampus Tv, geri kalan zaman da pano yayını yaparak Üniversite ve Kayseri hakkında dikkat çekici duyurular yapıyor.

■

ÇIKARKEN

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesinde yöneticilik görevime başladığımda gördüğüm en önemli eksikliklerden biri de süreli bir yayın organına sahip olunmayışı idi. Fakültede gazetecilik bölümü bulunmasına rağmen bir gazetemizin olmayışı, hatta Fakülteye günlük gazetelerin dahi alınmayışı bana göre büyük bir eksiklikti. Dersler dışında, Fakültede öğrenci ve gazete ilişkisi uzun zamandan beri güncellenmeyen internet gazetesinden ibaretti.

Bu ilişkiyi güçlendirmek için ilk iş olarak altı adet ulusal gazeteye ve Kayseri'de yayımlanan tüm yerel gazetelere abone olduk. Bu anlamda gazetecilik bölümü öğrencileri ile gazeteler arasında fakülte ortamında ilk temas kurulmuştu ama yeterli değildi. Özellikle gazetecilik bölümü öğrencilerinin; kendilerinin kurdukları, kendilerinin tasarladıkları, kendilerinin yönettikleri bir gazeteye ihtiyaçları vardı. Aslında bu ihtiyaç sayıları otuz bini bulan tüm Erciyes Üniversitesi öğrencilerinindi ama, bu görev daha çok gazetecilik eğitimi alanlara düşüyordu. Bu düşüncemi önce çalışma arkadaşlarıma sonra da öğrencilerime açtım. Fikir olarak çok benimsendi, fakat basım periyodunda anlaşamadık. Ben haftalık, onlar aylık gazete diye direnince pazarlıkta ortayı bulduk ve iki haftada bir çıkarmaya karar verdik.

Gazetemizin amaçladığım faydaları sağlaması için; kağıdından mürekkebine, haber takibinden yorumuna, mizanpajından dağıtımına kadar tüm faaliyetlerin öğrenciler tarafından yapılması gerekiyordu. Bu amaçla ilk önce üniversitemiz imkanlarıyla basit bir siyah beyaz baskı makinesi temin ettik. Varsın boyutları küçük olsundu, varsın rengi siyah beyaz olsundu ama, yayınımız bizim elimizde olmayan sebeplerden dolayı aksamasındı.

Bu bakış açısıyla yola çıktık. Öğretim Görevlisi Filiz Yıldız sorumluluğunda, Okutman Ahmet Öztekin'in teknik desteğinde ve henüz gazetecilik birinci sınıf öğrencisi H.Mehmet Şeker'in yönetiminde bir ekip oluşturduk ve şimdi karşınızdayız.

Hedefimiz, mezunlarımızla birlikte sayıları elli bini bulan Erciyes Üniversiteliler olarak; kendi sesimizi, Erciyes Üniversitesinin sesini duyurabileceğimiz bir 'kampüs gazetes'i olmak.

Bu uğurda daha güçlü olmak için hepinizin ilgisini,desteğini bekliyor; bu ilk, belki de son gazete yazımda Fakülte binamızı yaptıran Hayırsever İşadamı Sayın Süleyman Çetinsaya'ya ve her konuda desteğini esirgemeyen Rektörümüz Sayın Prof. Dr. Cengiz Utaş'a teşekkür ediyorum.Hepinize merhaba.

TEKNOPARK HIZMETE GIRIYOR

HABER: Serkan YILDIRIM
Turgay DEMİRÖZ

Teknopark Genel Müdürü Uzman Ahmet Başalp gazetemize yaptığı açıklamada, Teknopark (Teknoloji Geliştirme Bölgesi) hakkında bilgi verdi. Başalp, Teknopark'ın üniversiteler, araştırma kurumları ve sanayi kuruluşlarının aynı ortam içerisinde araştırma geliştirme ve inovasyon çalışmalarını sürdürdüğü, birbirleriyle bilgi ve teknoloji transferi gerçekleştirerek akademik, ekonomik ve sosyal yapının bütünleştiği organize araştırma ve iş merkezi olduğunu söyledi.

Teknoparkın yararları konusunda açıklama yapan Başalp, AR-GE ağırlıklı faaliyetlerle bölgesel ve yerel ekonominin yeniden yapılandırılarak yörenin ekonomik faaliyetlerini çeşitlendirmek ve yerel sanayinin modernizasyonu teşvik ederek bölgeye yabancı sermaye çekmek amacında olduklarını kaydetti.

Olumsuz hava şartlarından dolayı projenin bir süre ertelenmek durumunda kaldığını, buna rağmen planlanan sürenin yaklaşık 2.5 yıl önünde olduklarını ifade eden Teknopark Genel Müdürü Uzm. Ahmet Başalp, 270.000 metre karelik bir alan içerisinde ilk binanın mayıs ayı ortalarında; ikinci binanın ise temmuz ayı başında faaliyete geçirileceğini söyledi.

Teknoparkın finansmanının bir kısmının devlet tarafından, geri kalan kısmının ise AB fonları ve çeşitli sponsorlar tarafından karşılandığını dile getiren Başalp, katkılarından dolayı başta Dışişleri Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Abdullah Gül olmak üzere tüm Kayseri Milletvekillerine, Kayseri'de bulunan sanayi ve ticaret odalarına teşekkür ettiklerini, yapılan çalışmalarda Erciyes Üniversitesi Rektörü Cengiz Utaş'ın da büyük katkıları olduğunu kaydetti

Teknopark çalışmaları bünyesinde çeşitli üniversitelerle işbirliği içerisinde bulunduklarını kaydeden Başalp, ODTÜ ile ortak bir proje hazırlayarak AB Geliştirme Fonu'na sunduklarını belirtti. Teknoparkın bünyesinde öğrencilere çeşitli istihdam olanaklarının sağlanacağını ve bu sayede beyin göçünün önüne geçileceğini dile getiren Başalp, bu sayede sanayi kuruluşları arasında bir sinerji yaratılarak ülke ekonomisine katkıda bulunulacağını sözlerine ekledi.



gazete kampüs
ERCİYES ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Polat Alemdar ve Aliye Sorunsalı

İlhan Aktaş

Aliye, Polat Alemdar, Çakır, Sinan, Bahar, Memati, Fırat, Memoli, Laz Ziya, Testereci, Yusuf Miroğlu, Zerda, Aynalı Tahir, Kuşçu, Seymen Ağa, Marziye, Şahin Ağa,... örnekler çoğaltılabilir.

Son yıllarda televizyon kanallarında boy gösteren dizilerin kahraman karakterleri, bu isimler kimi zaman çocukların dilinde pelesenk olmuş, kimi zamanda akşam haberlerinde karşımıza çıkmaktadır. Sanal ile gerçek ayrımının yapılamaz olduğu bir çağ yaşıyoruz. Bunda kuşkusuz en büyük pay Kitle İletişim Araçlarının ve kitleler üzerinde en fazla etkiyi yaptığını düşünürsek televizyonun.

ABD'de yapılan bir araştırma, televizyonu en çok izleyen insan grubunun çocuklar olduğunu ortaya koymuştur. 3 ila 5 yaş arasındaki bu çocuklar, haftada ortalama 54 saat televizyon izlemektedir. Ülkemizde de durum farklı değil. Bu verilerin ışığında televizyonlardaki filmler, diziler, çizgi filmler, eğlence programları, magazin programları, popüler yarışmalar vb. yapımlar en çok büyüme çağındaki çocukları etkisi altına alıyor. Şimdi bu çocukların zihinsel donanımlarının her türlü yönlendirme ve bilinçaltına şiddetin yerleştirilmesini hangi dizi yapımcısı ya da medya eliti açıklayacaktır?

İletişimciler, kitle iletişim araçları yoluyla verilen mesajları birey ve toplumda bıraktığı etkiyi inceleyedursun, toplumda önlenemez sanal gerçeklikler yaşanmaya devam ediyor. Son aylarda en çok konuşulan dizilerin başında geliyor Kurtlar Vadisi ve Aliye. İkisinin benzerlikleri ve farklılıkları mevcut. İki yapımda popüler ve son hızla tüketilen metalar haline geldi. Sokaklarda, evlerde, okullarda Polatlar, Mematiler, Aliyeler ile doldu taştı.

Birilerini örnek almak, varılacak hedefe ulaşmak için belki de faydalıdır. Ama topluma sunulan sanal gerçeklikler geriye eli silahlı, hukuk, yasa tanımayan mafya tipleri olarak nesil yetiştirme amacı güdüyorsa, bu amacın meyveleri her gün karşımıza çıkıyorsa sanal gerçekliklerin birer canlı örneğe dönüşmeye başladığının göstergesidir.

"Aldatılan Kadının" vicdanı Aliye, çok masum bir kadını, anneyi canlandırırken bir yandan da çocuklarına kavuşmak adına meşru yollar çıkmaza girerse, yasal olmayan yöntemler kullanmanın normal olduğu hissi veriliyor.

Polat Alemdar Beyefendi, yasayı, hukuku tanımadan ülkesi adına önemli hizmetlerde bulunabiliyor! Bu dizide ve filminde de verilen temel mesajlardan biri de Demokrasinin, seçilmişlerin etkisiz olduğu, gücün, silahın ve mafyanın egemen olduğu bir toplum yaratma ve toplumun bu özelliklere biat etmesi isteniyor. Tüm bu eleştirilerin karşısında dikilip, bu ülke gerçeğidir diyerek, gelecek kuşaklara karanlığı normal gösterme hakkına sahip değiller.

Gel gelelim dün üretilen Yusuf Miroğlu, Marziye karakterleri bugün yoklar toplum tarafından hızla tüketilip yok edildiler. Yarın Polatlar, Aliyeler de yok olacak fakat geride bu toplumda derin izler bırakacak. Geri kalmış bir toplum, namus cinayetleri, yoksulluklar, yoksulluklardan doğan hırsızlıklar, çeteler, uyuşturulmuş gençlik, hafızasız toplum, devamlı kendine düşman arayan tekçi anlayış, farklılıklara yaşama şansı vermeyen, hoşgörüden yoksun bir toplum için bu yapımlar hep sürecek ve her seferinde izler bırakarak tüketilecek.

Kayseri Elele

Erciyes Üniversitesi Öğrenci Sosyal Yardım Merkezi 2005-2006 eğitim öğretim yılı başından itibaren düzenli olarak kıyafet yardımı yapıyor.

Katkıda bulunmak isteyen öğrenci, üniversite personeli, öğretim elemanları ve duyarlı vatandaşların giyilebilecek durumdaki kullanılmış kıyafetleri Sağlık Kültür ve Spor Daire başkanı Nimet Susam'a ulaştırılabilir.

İrtibat telefon: Nimet Susam(10703)
Sekreterlik(10700- 10701)
Direkt Hat(4375263- 4375268)

Not: Kıyafet yardımı 22.03.2006 tarihinde 12.00-14.00 saatleri arasında yapılacaktır.

TIP BAYRAMI KUTLANDI

Haber: Türkan ÇALLI
Fotoğraf: Neslihan DÜZGÜN

Erciyes Üniversitesi Gevher Nesibe Hastanesi Başhekimlik Konferans Salonunda yapılan ödül töreniyle başlayan "14 Mart Tıp Bayramı Şöleni" Hilton Otelinde gerçekleşen Funda ARAR konseri ile noktalandı.

14 MART TIP BAYRAMI

14 Mart Tıp Bayramı nedeniyle Tıp Fakültesi tarafından düzenlenen etkinliklere, Cumhuriyet Meydanı'nda Atatürk anıtına çelenk konulması ile başlandı. Gevher Nesibe Tıp Fakültesi Hastanesi Başhekimlik Konferans Salonu'nda düzenlenen ilk törende konuşma yapan Kayseri Tabipler Odası Başkanı Prof. Dr. Selim KURTOĞLU, Tıp Bayramı kutlamalarında Kayseri'nin ayrı bir anlam taşıdığını söyledi. Prof. Dr. KURTOĞLU, 1206 yılında Kayseri'de Gevher Nesibe Sultan anısına yapılmış olan Gevher Nesibe Şifahanesi'nin dünya tarihinde ilk tıp eğitim kurumu olma özelliğini taşıdığını vurgulayarak, üniversitemiz hastanesinin isminin bundan dolayı Gevher Nesibe adını aldığını belirtti. Erciyes Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ruhan Düşünsel de konferansta yaptığı konuşmasında tüm hekimlerin ve Tıp Fakültesi öğrencilerinin 14 Mart Tıp Bayramı'nı kutlayarak eğitimle ilgili sorunlara değindi. Prof. Dr. DÜŞÜNSEL, "Öğrenci sayısının fazla olması ve ülkemizde çok sayıda çıkan öğrenci afları eğitimi olumsuz etkiliyor." dedi.

Prof. Dr. DÜŞÜNSEL'in konuşmasının ardından ödül törenine geçildi. Gevher Nesibe Tıp Günleri "Geleneksel Gevher Nesibe Araştırma Teşvik Ödülü" yarışmasında 10 bilimsel araştırma içerisinde birinciliği Beyin Cerrahi Bölümünden Öğretim Görevlisi Bülent Tuncer aldı. 14 Mart Tıp Bayramı Spor Şenliklerinde, masa tenisi, futbol, basketbol, yüzme ve satranç turnuvalarında dereceye girenlere de ödüllerinin verilmesiyle konferans sona erdi.

Tıp Bayramı kutlamaları, İl Özel İdare Konferans Salonu'nda yapılan "Ceza, Adalet Sistemi ve Hekim"konulu konferans ile devam etti.

"Herkes hekim olamaz"

Ceza, Adalet Sistemi ve Hekim konulu konferansa, Erzincan Hukuk Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ahmet Nezih KÖK konuşmacı olarak katıldı. KÖK konuşmasına, hekimlerle ilgili çeşitli gazetelerde çıkan olumsuz haberlere yer vererek, hekimliğin zor bir meslek olduğuna vurgu yaparak başladı. Ülkemizde herkesin hekim olamayacağını belirten KÖK Anayasanın 1219 sayılı kanunu gereğince ülkemizde hekimlik yapmak için öncelikle T.C. vatandaşı ve Tıp Fakültesi mezunu olmak gerektiğini belirtti. KÖK, ayrıca hekimlerin



görevinin sadece ilaç vermek olmadığını, tüm insanların yaşam hakkına sahip olduğunu ve bundan dolayı hekimlerin de bu hakkı görevleri dâhilinde gerçekleştirmeleri gerektiğini önemle vurguladı.

14 Mart Tıp Bayramı nedeniyle düzenlenen etkinlikler Hilton Oteli'nde gerçekleşen Funda ARAR konseriyle sona erdi.

"Funda ARAR ile Unutulmaz Gece"

Hilton Oteli'nde 14 Mart Tıp Bayramı nedeniyle gerçekleşen gecede sahne alan ünlü sanatçı Funda ARAR, gecede seslendirdiği birbirinden güzel parçalarıyla hekimlerimize unutulmaz bir gece yaşattı. ARAR, gecede yapmış olduğu konuşmasında; tüm hekimlerin 14 Mart Tıp Bayramı'nı kutlayarak, doktorluğun çok zor ve meşakkatli bir meslek olduğunu söyledi.

Geleneksel Japon günü

HABER : Gökhan AKÇAY
İsa AKAR
FOTOĞRAF: Gülcan ÇAYIR

Erciyes Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Japon Dili ve Edebiyatı öğrencileri tarafından '4. Geleneksel Japon Kültür Günü' Fen Edebiyat Fakültesi Konferans Salonu'nda yoğun bir katılımla gerçekleştirildi.

Konuyla ilgili olarak gazetemize bir açıklama yapan Japon Dili ve Edebiyatı Bölümü öğretim görevlilerinden Haluk Akbay, Türk ve Japon kültürünün birçok yönden benzerlik gösterdiğini, düzenlenen bu etkinlikle Türk ve Japon öğrenciler arasındaki ilişkilerin daha da gelişeceğini bunun iki kültür arasında dostane ilişkilerin gelişmesine katkıda bulunacağını kaydetti. Etkinliklerin Türk ve Japon işbirliği çerçevesinde gerçekleştiğini ifade eden Akbay, etkinliklerin her yıl düzenlendiğini, geleneksel bir duruma geldiğini belirterek, bu yıl organizasyondaki bazı olumsuzluklardan dolayı Japon ekiplerin gelemediğini ancak önümüzdeki yıl düzenlenecek Türk Japon günleri etkinliklerine katılacaklarını kaydetti. Osaka üniversitesinden öğrencilerin konuk olarak katılacakları Türk Japon günleri etkinliklerinin, kayseri halkına Japon kültürünü tanıma fırsatı verdiğini vurguladı. Etkinliklerin Japonoloji Kulübü tarafından organize edildiğini belirten Akbay, bu etkinlikler içerisinde Japon kültürünü yansıtan çeşitli enstantanelere yer verildiğini, çeşitli yarışmalar düzenlendiğini, bunların yapılmasındaki temel amacın Türk kültürüne oldukça yakın olan Japon kültürünün Türk halkına tanıtılması olduğunu ifade etti.

Erciyes Üniversitesi Japon dili ve Edebiyatı öğretim görevlilerinden Norio Otsuka ise gazetemize yaptığı açıklamada, Japonlar olarak Türk kültürünü benimsediklerini, Türkiye'ye karşı özel bir ilgi duyduklarını ifade etti. Türkler gibi kendilerinin de aile yapısına önem verdiklerine işaret eden Otsuka, Türklerin özellikle aile içerisinde birbirlerine sevgilerini daha rahat ifade edebildiklerini, ancak buna karşın kendilerinin bu konuda Türkler kadar rahat olamadıklarını belirterek bunun kendileri için büyük bir eksiklik olduğunu söyledi. Düzenlenen bu etkinliklerin iki kültürün birbirlerini tanıma açısından önemli bir fırsat olduğunu kaydetti.

Etkinlikler öncesinde Japon kültürü hakkında bilgi verildi. Japon Dili ve edebiyatı öğrencileri açtıkları stantlar ile Shoodo (yazı sanatı), Kimono (geleneksel kıyafetler), ve Origami'yi (kâğıt katlama sanatı) davetlilere tanıttılar. Kültür günü etkinlikleri açılış konuşmalarıyla başladı. Doğu Dilleri Bölüm Başkanı Fikret Kara, bölümün 1994-1995 yılında eğitim öğretime başladığını şimdi ise 21 öğrencilerinin bulunduğunu belirtti

Daha sonra konuşma yapan Rektör Yardımcısı Şenol Kartal, kısaca Japon Dili ve Edebiyatı Bölümü hakkında bilgi verdi. Kartal, 2500 kitaplıklı bir kütüphane, 10 bilgisayarlı bilgisayar laboratuarı, 24 kabinli 2 dil laboratuarının da Japonya tarafından hibe edildiğini belirtti. Ayrıca öğrenci değişim programından gelen Japon öğrencilerin ve bölümde bulunan Japon hocaların anadil öğrenimi konusuna verdikleri önemi vurguladı.

Açılış konuşmalarından sonra "Güneşin Doğduğu" ülke adlı slâyt gösterisiyle Japonya'nın doğal güzellikleri, tarihi eserleri, önemli şehirleri aynı zamanda Japon dövüş sanatları olan Aikido, Kendo, Judo, Sumo, Karate tanıtıldı. Japon ve Türk öğrencilerin oluşturduğu koronun şarkılarıyla etkinliğin sabah bölümü bitti. Öğleden sonra gösterilen "Alacakaranlık Samurayı"adlı film ile Japon kültür günü sona erdi.



TÜRKİYE'DE MEDYA

Eda ÖZKAN

Medya Türkiye'de gündemden politikaya, magazinden ekonomiye kadar hayatın her alanında etkin olan, insan yaşamını her yönüyle etkileyen güçlü bir araçtır. İnsanlar ister istemez her gün medya iletilerine maruz kalmaktalar. Medya kamuoyu oluşturma etkisiyle topluma iletmek istediği mesajları defalarca gündemine getirerek toplumun ilgisini istedikleri yöne çekebilecek kadar güçlü bir etkiye sahip konumda bulunmakta. Dünyanın diğer bir ucunda olan bir olay, medya sayesinde bizlere de iletilir. Burada medya küreselleşmenin etkisiyle ya da kendisi küreselleşmeyi etkileyerek, dünya toplumları arasında ortak bir gündem oluşturmaktadır. Medyanın bu gücü ona bir baskı mekanizması olma özelliğini verir. Medya önemli bir baskı grubu olarak bir ülkede etkili bir yönlendirme sağlar. Bu yönlendirmelerden belki de en önemlisi siyasettir. Öyle ki medya, seçimlerden hemen önce yaptığı çalışmalarla, kamuoyuna sunduğu çeşitli anket ve araştırma sonuçlarıyla halkı istediği doğrultuya yönlendirebilir. Belirli bir bilinç oluşturduğu toplumda herhangi bir siyasi yöne akımı sağlayabilir. İktidarı etkileyen bu süreçten sonra, iktidarın yönetimine de halk aracılığıyla baskı yapabilir ya da destek verebilir. Bir iktidarın düşürülmesi dahi söz konusu olabilir. Bu denli güçlü bir etkiye sahip olan medya küreselleşen dünyanın birinci etkin aracı haline gelmektedir. Tüm bunlardan anlaşılıyor ki medya çok güçlü bir silahtır ve emin ellerde olmadığı sürece kötü amaçlar için bile kullanılabilir. Türkiye'de medyaya baktığımızda ise genel anlamda bir kartelleşmenin olduğundan bahsetmek mümkün durumda. Özellikle 1992 yılından özel televizyonculuğun ülkemizde yerleşmesiyle birlikte medya gündem belirleme gücünü sonuna kadar kullanmış ve yönlendirme mekanizması olarak toplumsal hayat içinde yer edinmiştir. Ayrıca rekabetçi ortamın gelişmesiyle birlikte özellikle televizyonculuk alanında seviye düşmüş ve niteliksiz yayınlar boy göstermeye başlamıştır. Bu durumun oluşmasının başlıca nedeni toplumsal merakın fazla olması gösterilebilir.

Sonuç olarak diyebiliriz ki; medya büyük bir güçtür ve bu güç doğru bir şekilde kullanılmadığı sürece toplumsal dinamikler her alanda etkilenebilir. Medyada tekelleşmenin önüne geçilmeli ve gerçek işlevini yerine getirebilmesi için yeniden düzenlemeler yapılmalıdır.

ÇANAKKALE GEÇİLMEZ!

Uygur SOYTEMİZ

Çanakkale Savaşları'nın 91. yıldönümü nedeniyle, Erciyes Üniversitesi Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Bölümü Öğretim Elemanı Cengiz Kartın, Sabancı Kültür Sitesi'nde bir konferans verdi.Özellikle öğrencilerin katılımının yoğun olduğu konferansa Cengiz Kartın, Çanakkale Savaşları'nda yaşanan ve vesikaları halen Çanakkale Müzesi'nde bulunan Kınalı Ali Destanı'yla başladı. Ardından, 'Çanakkale Geçilmez' adlı belgesel filmin sunumu yapıldı. Hazırladığı slayt gösterileri eşliğinde konferans veren Kartın, Çanakkale Savaşları'na neden olan olayların, Osmanlı Devleti'nin Çöküş Süreci'ne girmesinden sonra başladığına dikkat çekti. "6. yy'dan 20.yy'a kadar Cihan Hakimiyeti'nin tek varisi olan Osmanlı, 20. yy'da çöküş sürecine girmiş ve buna neden olan dış güçler, Osmanlı'ya "Hasta Adam" yakıştırmasını yapmışlardır. Bundan sonra gelişen olaylar, hem Çanakkale Savaşları'nın, hem de Osmanlı'nın tarih sahnesinden silinmesine neden olan olayların başlangıcıdır." diyen Kartın, Çanakkale Savaşları'nın deniz, kara ve hava safhaları olmak üzere 3 safhadan oluştuğunu belirtti. Kara safhasının 25 Nisan 1915 Çıkarması, Arıburnu Muharebeleri, Seddülbahir Muharebeleri, Kumkale Muharebeleri ve Anafartalar Zaferi gibi Muharebelerden oluştuğunu da sözlerine ekledi. Kartın, Çanakkale Savaşları'nın günümüze Seyit Onbaşı, Kınalı Ali gibi, Türk gençliğine ders almaları gereken ve tarih sahnesinde destanlaşan bir çok olayı miras bıraktığının da altını çizdi. Türk gençlerine, Amiral Churchill'e bile Savaşlar'dan yıllar sonra, "Top bizde, tüfek bizde, silah bizde, insan bizdeyken, savaşı Türkler'in nasıl kazandığını halen anlamıyorum." dedirten, tarihlerinde ki bu destani olaylardan ders almaları çağrısında bulundu. Metre kareye 6 bin merminin düştüğü ve 253 bin insanın şehit olduğu bu savaşın Türk okumuş ve aydınlarının da canını aldığını ve ülkenin Milli Mücadelesi'nde bundan dolayı zor gelişmelerin yaşandığını ifade eden Cengiz Kartın, "Bugün, birileri Türkiye'nin parçalanması için planlar, haritalar çiziyor. Daha önce de bu ülkenin toprakları için Sevr çizilmişti. Çanakkale Savaşları gibi savaşlarda bu planları bertaraf etmesini bilen bu millet, bugünkü tasarıları da bertaraf etmesini bilecektir." sözleriyle konuşmasına son verdi.

SİNEGÖZ

Hazırlayan: İ. YASEMİN SEVEN

Sine_gözden herkese merhaba.

Sinema çocukluk anılarımız, sinema ergenlik sancılarımız, sinema ilk aşkımız, sinema ilk terk edilişimizdir belki... Ya da bildik anlamda sinema ruhumuzu arındırmadır... Bir çok sinema kuramcısının , yönetmenin ,eleştirmenin ve oyuncunun da sürekli ifade ettiği gibi sinema hayatı sunar beyaz perdenin kudretinde ve biz hiç şahit olmadığımız hiç görmediğimiz, hiç sahip olmadığımız hayatlara sahip oluruz o perdenin karşısında... Sinemadaki güzel kızla, talihli erkekle, fedakar anneyle, hayata tutunamayan babayla, tacize uğramış çocukla ve gitgide makineleştiğini gördüğümüz karakterle özdeşleştiririz kendimizi. İşte bu yüzden sinema insan hayatında hep varlığını koruyacaktır. Hırsla sahip olmak istediklerimizi ve özdeşleştiklerimizi onda buluruz çünkü.

Kayseri'deki sinema salonlarında gösterimde olan filmlere söyle bir göz atacak olursak karşımıza dört tane yeni film çıktığını görürüz. Bunlardan ilki yapımcılığını ünlü yönetmen Ouentin Tarantino'nun yaptığı, yönetmenliğini ise korku sinemasının genç yönetmenlerinden Eli Roth' 'un üstlendiği **Otel** filmi. Film yaz tatilinin tadını çıkarmak isteyen iki üniversiteli gencin Avrupa seyahatine çıkmasıyla başlıyor. Unutulmaz ve deli dolu bir tatil geçirmek isteyen iki arkadaş Amsterdam' da bir adamla tanışırlar. Adam Slovakya' da harika kadınların olduğunu söyler ve onlara istedikleri fanteziyi bedavaya yaşayabilecekleri bir yerin adresini verir. Yolda tanıştıkları Oli adındaki genci de aralarına alarak bu büyük maceranın peşine düşerler.Gençler her şeyin bu kadar iyi olmasından şüphe duysalar da eğlencenin tadını çıkarmaya çalışırlar. Ancak bir süre sonra bir tuzağa düştüklerinin farkına varırlar Artık her şey için çok geçtir.Slovakya`da büyük tepkiler alan filmin en ilginç özelliği karakterlerin hikayenin yaşandığı ülkenin dili olan Slovakça yerine filmin çekildiği ülke olan Çek Cumhuriyeti'nin dili olan Çekce'yi kullanmalarıdır . Filmin oyuncu kadrosunda ; Jay Hernandez, Derek Richardson, Eythor Gudionsson, Barbara Nedeliakova, Jennifer Lim var.

Okuyucularımıza tanıtacağımız ikinci film ise Badlands ve Thin Red Line filminin efsane yönetmeni Terence Malick imzasını taşıyan **Yeni Dünya: Amerika'nın Keşfi.** Film Amerika'nın keşfi sırasında iki genç ve tutkulu insanın birbirlerini ve kendilerini keşfettikleri bir serüveni anlatıyor. Aslında film çok işlenen bir konunun yepyeni bir versiyonudur Mallick'in. senaryosunu da yazdığı filmde; Avrupalılar ve "Yeni Dünya"daki yerliler arasında yaşanan trajik karşılaşmalardan en unutulmaz olanı 17.yy başında, Virginia 'daki Jamestown kolonisindeki yaşananlar anlatılır. Denizci John Smith ile Kızılderili kız Pocahontas arasındaki efsanevi aşk sinemadan edebiyata bir çok türe konu olmuştur. Oldukça bilinen bir ötyküye sahip p olan filmin ticari başarısı başrol oyuncuları ile sağlanmaya çalışılmıştır. Filmde başarılı aktör Colin Farrell ve Hollywood'da yeni bir yüz olan Christian Bale bulunmaktadır.

Usta oyuncu Nicolas Cage 'nin başrolünü üstlendiği üçüncü filmimiz ise **Fırtınalı Hayatlar**dır Kameranın ardında Gore Verbinski 'nin olduğu film Chicago'nun yerel bir kanalında hava durumu sunucusu olan David'in tuhaf hayatını konu alır. Kameranın önüne geçtiği anda kendini kaybeden ve bu halleriyle seyirciyi etkileyen David oldukça farklı bir yeteneğe sahiptir. Bu yetenek kendisine ülkenin en önemli programlarından birinde sunuculuk fırsatı kazandırır. Mesleğinin zirvesine adım adım ilerlerken, özel hayatında adım adım gerilemektedir. Film taşıdığı hayatta ne olacağı asla önceden kestirilemez mantığı ile eleştirmenlerden olumlu eleştiriler almasa da Nicolas Cage'nin performansı açısından görülmeye değer bulunmaktadır. Filmin oyuncuları arasında. Michael Caine, Hope Davis de yer alıyor.

Bu köşede okuyucularımıza tanıtacağımız son film ise komedinin ilahı sayılan Jım Carry'in başrolünde olduğu komedi türündeki **Dick ve Jane İşbaşında** adlı yapımdır. Yönetmen koltuğunda Dean Parisotun'un olduğu filmde dişini tırnağına takarak çalışan ve en sonunda istediği yere ulaşan Dick Harper anlatılır.Amerikan rüyasının basamaklarına tırmanmayı başarmış olan Dick, ilk iş gününde elinde çantasıyla kendini kapıda bulur. Yani macera başlamıştır. Bundan sonra elindeki mal varlığının çoğunu kaybeden Dick karısı Jane yani Tea Leoni ile neredeyse büyük bir intikam planı hazırlar. Sizlere bahsetmek istediğim bir başka ayrıntı da filmlerden yükselen savaş karşıtı sesler. 19-26 Mart tarihleri arasında Türkiye'de ve dünyanın farklı merkezlerinde savaş karşıtı film festivalleri düzenlenecek.*Savaşa Karşı Küresel Film Festivali* kapsamında savaş karşıtı mesajlar içeren filmler gösterilecek.Festival kapsamında Türkiye'de de 81 ilde 35 film gösterilmesi planlanıyor..

Sinemaya ve sanata daha çok değer verilmesi dileğiyle bir dahaki buluşmamıza kadar herkese iyi izlenceler.

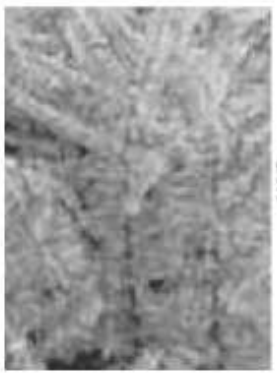
ALTERNATİF YAŞAM

Selma KARA

Modern yaşamın toksik getirileri zaman zaman insan vücudunu, dolayısıyla insan yaşamını olumsuz etkileyebiliyor. Vücudumuzun bu olumsuz tepkilere olumlu cevaplar verebilmesi için de, 'antoksidan' adı verilen besinlerden uzak durmamamız gerekiyor. Antioksidanlardan yeteri kadar faydalandığımızda da hem sağlıklı beslenmiş oluyoruz hem de modern yaşamın dayatmış olduğu beslenmeye aykırı bir 'Alternatif Yaşam' oluşturuyoruz. Alternatif Yaşam köşesinde, her sayıda antioksidan bitkilere dair derlediklerimizi sizlerle paylaşacağız. Bu sayımızda ki alternatif bitkimiz ise, son günlerde adını sık sık duyduğumuz 'Ginko Biloba'.

Ginko Biloba, "Akıllı Bitki" olarak adlandırılıyor. Bir diğer adı da 'Japon Eriği' olan Ginko Biloba, Çin ve Japonya'da çok eski zamanlarda kutsal bir ağaç olarak kabul ediliyor ve bu yüzden de tapınakların bahçelerinde yetiştiriliyordu. Hastalıklara, böceklere, soğuğa ve kentlerin kirli havasına dayanıklı olan ağacın uzunluğu 40 m.'ye çağı ise, 2. 5m'ye ulaşabiliyor. Piramidi andıran tacı ve üzeri çatlaklı grimsi bir yapısı olan ağaç, bugün yalnızca süs bitkisi olarak dikiliyor. Bu mabet ağacına, içinde bulunan falavonginkglide ve bilobalid sayesinde, akıllı bitki sıfatını veren bir çok başka özelliği de var. Dünyanın yaşayan en eski ağacı olan Ginko'nun, zayıf hafıza, depresyon, konsantre olamama, baş ağrısı, kulak çınlaması, anti alerjik, güçsüzlük ve varise karşı olan etkileri tespit edilenlerden yalnızca birkaç tanesi. Özellikle dolaşım üzerinde oldukça olumlu etkileri olan akıllı bitki, kalp, beyin ve tüm vücut oksijenasyonunu artırıyor. Güçlü bir yaşlanma geciktirici olduğu kadar da, Alzheimer hastalığının tedavisinde kullanılıyor. Günlük yaşamda Ginko bitkisi, özellikle Japonya'da, çay ve tentür olarak kullanılıyor. Ginko çayı bildiğimiz siyah çay gibi demleniyor. Ev yapımı tentürün yapımı ise şu şekilde: 38-40 derecelik kanyak içine(1 litrelik), şişenin 2/5 oranında Ginko yaprağı kıyılarak karıştırılır. İki hafta sıcak ortamda beklenen karışım her gün karıştırılır. Süre sonunda sıvı ince bir tülbentten geçirilir. Koyu renkli bir şişeye aktarılarak, ağzı sıkıca kapatılır. Serin ortamda saklandığı takdirde, Ginko Tentürü'nün bekletme süresi 3 yıldır.

Bu aralar sık sık adını duyduğumuz Ginko Biloba'nın günlük alımıyla ilgili olarak, çeşitli bilgiler verilse de, bizim tavsiyemiz bir doktora başvurmadan ve vücudunuzun ne kadar Ginko ihtiyacı olduğunu öğrenmeden, bu tür sözlere kulak asmamanız. Mutlu ve huzurlu Alternatif Yaşamlar dileğiyle.





ERCİYES ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
gazete kampüs

ZAMANA KEMENT ATTIM

Selma KARA

Her şey iki adet çubuğun birbirine sürtünmesiyle başladı dünyada. Sonra sürtünmeden doğan kırmızı alev, ateş olup çıktı ortaya. İnsan bir süre bu yakıcı ama kendini çiğ et yemekten kurtaran 'şey' le eğlendi. Sonra bir gün mutsuz olduğunu hissediverdi. Bu yakıcı şey ona yetmiyordu artık. Düşündü, taşındı, tekerleği buldu, daha yetmedi, hadi bir de yazıyı icat edivereyim dedi. Doğrusu bu yazı denen, kargacık burgacık şeyler hepsinden çok işine yaramıştı; böylece daha çok bilgilenmiş, canı sıkıldıkça edindiği yeni bilgilerle daha fazla şey icat edebilmişti. Gerçi, yazı zaman zaman başını ağrıtmamış değildi. İnsan işte, artık ona küçük icatlar yetmiyordu. Durdu durdu, bir gün koca koca, buharla çalışan makineler yaptı. Bu da yetmedi, Sanayi Devrimi'yle yeni bir dünyaya adım attı: Modern Dünya'ya ve bu dünyanın yaratacağı Modern İnsan'a. Tabi başına ne çoraplar ördüğünün farkında değildi. Bundan sonra gelsin icatlar, gitsin icatlarla ürettikleri ve en önemlisi de gelsin çil çil paralar. Parayı ne zaman mı buldu? Takriben yazıyı icat ettikten bir süre sonraydı. Zaten asıl dönüşünü insanlık burada yapmıştı. Üretimin alınıp satılır olmasına geri dönelim. İnsan bu ya, gelen paralarda yetmedi. Düşündü ki, bu üretim daha hızlı, daha seri olursa, daha çok kazanır. Modernizm neydi, şimdi vakit, Postmodernizm ve Postfordizm vaktiydi. Eh üstüne bir de Enformasyon Çağı, çok iyi giderdi doğrusu, bir televizyon bir internet bu işi götürürdü. Bilgiler öyle hızlı dağılırdı ki artık, kim tutar seni insan. Gönder enformasyonunu kitle iletişim araçlarından, ulaşıver hedef kitleye, onlar da enformasyonu satın alarak geri dönüşüm sağlasınlar, işte formül bundan ibaretti. Neredeyse dünya, dünya değil, cennetti artık. "Ama yalan, külli yalan. Bu kadar rahatlık çok fazla İnsanoğlu'na. Bilgiyi elde etmek bu kadar kolaysa, var bir bit yeniği bu işin ucunda. Bilginin müstehcenliği kalmadı ya hu. Ne sorarsan herkesin azda olsa bilgisi var. Var bu işin altında bir iş. Üstelik de bu bilgilerin hepsi doğru mu bakalım? Gariptir, hepsi de birbirine benziyor, sanki birileri fabrikada üretmiş." diye düşündü İnsan.

Aslında yaşamında öyle cennet olduğu falan yoktu. İnsan nefes alamadığı dünyaya dünya mı der? Şu Sanayi Devrimi dediklerinden sonra oksijen kalmadı dünyada, ağaç desen tek tük. Nerde o dinazorlar zamanında ki heybetli ağaçlar. Yiyeceğe gelince çok var, ateş desen evlerin içinde artık. Ama o yenilenlerin hormondan ne olduğu anlaşılamıyor. Bibere benzeyen patatesler, tavuk genleriyle yapılan domatesler. Gedo'mu nedir, hepsi onlardan. Nerde eski domatesler, buram buram kokan, lezzetinden elma gibi çiğ yenebilen. Bu Gedo'lar insanları da bir tuhaf yaptı zaten. Gün geçmesin, orasından burasından tuhaf hastalıklar çıkmıyor.

İşte böyle, her şey değişti ama, İnsan'ın içinde ki öldürme isteği hiç değişmedi. Çünkü 'Ölüm' hep vardı. Gerçi ölümün şekli değişti ya. Öyle kılıç mılıç, müzelerde kaldı artık. Bir silahlar üretildi, sormayın. Görenlerin ağzı bir karışa yakın açılıyor. Böyle yeni boyattığınız beyaz badanalı evinizde oturuyorsunuz, dışarıdan bakanlar, içinizi de temiz zannetsin diye. Düğmeye bastığınız gibi füze ırakta. Yani çok uzaklara gidebilecek cinsten füzeler demek istedim.

Hiç güzel olan bir şey kalmadı değil tabii ki. Mesela, bir siyah içecek var, bence İnsanoğlu'nun yapmış olduğu en yaratıcı buluş. Sayesinde, bütün sınırlar ortadan kalktı. Şimdi bütün dünya kardeş kardeş yaşayıp gidiyor. Savaş falan, onlarda filmlerde kaldı.

Ama bu kadar kötü giden olay karşısında, bu siyah içecek insanın bıkkınlığını engelleyemedi. Çünkü uzayda bile bilinmedik yer kalmadı. Artık yaşamanın bir anlamı kalmamıştı. Sonunda kararını verdi. "Hadi kıyameti koparalım da her şey yeniden başlasın."

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına Sahibi
Prof.Dr. Şükrü Akdoğan

Genel Yayın Yönetmeni
Öğr. Gör. Filiz Yıldız
Editör/Yazı İşleri Müdürü
Mehmet Şeker
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Koray Altınbıçak
Yayın Yönetmeni
Eda Özkan
Spor Editörü
Kerem Duvarcı
Haber Müdürü
Dilek ULUSAL
Halkla İlişkiler
Burçin Göktan
Sayfa Tasarım
Türker ŞENALTUN

İleşim Ad. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi
Merkez Kampüsü Kayseri
Tel: 0352 437 52 61

ERCİYES ÜNİVERSİTESİ ULUSLARARARASILAŞMA YOLUNDA

Uygur SOYTEMİZ

Erciyes Üniversitesi uluslararasılaşma yolunda hızla ilerliyor. 2004 yılında kurulan Uluslararası Ofis'in bu yönde yürüttüğü çalışmalar, bunun en net göstergesi. Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları adı atında Leonardo Da Vinci, Youht, Erasmus, Sokrates programlarını aktif hale getiren ve 6. çerçeve ile 7. çerçeve programları için hazırlıkta bulunan Uluslararası Ofis başkanı Doç Dr. Faik Bilgili, uluslararasılaşma sürecine Erciyes Üniversitesi' ni hazırlayabilecek tüm programları yürüttüklerini belirtti. Aegee grubunu da bu çalışmalara ekleyen Faik Bilgili, geçtiğimiz günlerde gerçekleştirilen ve artık geleneksel hale gelen Winter University programının Üniversite adına oldukça başarılı geçtiğini açıkladı. Programa tüm Avrupa Üniversiteler Birliği üyesi olan üniversitelerin Aegee başkanlarının ve Brüksel temsilcilerinin katıldığını ifade eden Doç. Dr. Bilgili, bugüne kadar öğrenci ve öğretim görevlisi değişimi faaliyetlerinde de bulunduklarını söyledi. Almanya'nın Erlangen Üniversitesi'nde değişim programına tabi olan iki Erciyes Üniversitesi öğrencisinin ve bir öğretim üyesinin bulunduğunu belirtti. Yakın zamanda Finlandiya'nın Oul Üniversitesi'nden 3 öğretim üyesinin geleceğini ve Mimarlık Fakültesi için 10 öğrenci değişimi teklifinin gündemlerinde olduğunu sözlerine ekledi. Bu öğrenci ve öğretim üyesi değişimini hızlandırmak istediklerini vurgulayan Bilgili, Uluslararası Ofis'in kurulduğu tarih olan Ekim 2004'den bu yana, ABD Büyükelçisi Edelman başta olmak üzere, Fransız Büyükelçisi, İspanya Büyükelçisi, İngiliz Kültür ve Eğitim Ateşeleri gibi çok önemli ziyaretçileri ağırladıklarını da belirtti. Doç. Dr. Bilgili, ziyaretçilerle ilgili olarak, "Üniversitemizde ki bu potansiyeli gördüler, Anadolu'da böyle potansiyellerin olacağını hissediyorlardı ama farkında değillerdi. Ancak Ofisimiz'in ve paydaşlarımızın çalışmaları neticesinde bunun farkına vardılar. Şimdi artık kendileri Erciyes Üniversitesi'ni ziyaret etmek istiyor. Adeta birbirleriyle yarış halindeler." dedi.

Erciyes Üniversitesi Göz Bebeği

Winter University dışında, Mimarlık Fakültesi'nin düzenlediği ve dört ülkeden üniversite öğrencilerinin katıldığı bir atölye çalışması ve Tiyatro Kulübü'nün hazırladığı proje kapsamında yine yurt dışından öğrencilerin ortaklığıyla gerçekleştirilen bir aktivitenin de yapıldığını belirten Bilgili, Erciyes Üniversitesi öğrencilerinin Avrupa Üniversiteler Birliği'ne dahil olan üniversitelerde oldukça dikkat çektiğini ifade etti. YÖK Başkanı Erdoğan Teziç'in, Avrupa Üniversiteler Birliği nezdinde düzenlenen ve her ülkeden bir öğrencinin katılım hakkının olduğu böyle büyük çaplı bir toplantıya Erciyes Üniversitesi'nden bir öğrenciyi tercih etmesinin bunun kanıtı olduğunu söyledi.



Amaçlarının, yalnızca Avrupa'da ki üniversitelerle işbirliği sağlamak olmadığını, Amerika ve Asya'da ki üniversitelerede Erciyes Üniversitesi'ni tanıtmak olduğunu sözlerine ekleyen Doç. Dr. Faik Bilgili, Erciyes Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Cengiz Utaş'ın ve fakülte dekanlarının Uluslararası Ofis'e olan desteklerinin önemli olduğunu belirtti ve aldıkları desteklerin Erciyes Üniversitesi'ni daha iyi yerlere taşıyacağının altını çizdi.

Öğrenci değişimi yapılması için, öncelikle birim ya da fakülte düzeyinde bu konuyla ilgili olarak görevlendirilmiş Uluslararası Ofis temsilcisi öğretim görevlisinin, internet üzerinden bir ortak bulması ve buna dair araştırmalarda bulunması gerektiğini söyledi. Değişime katılmak isteyen öğrencilerde not ortalaması ve yabancı dil düzeyi şartının arandığını da ifade eden Bilgili, değişime katılacak öğrencide bulunması gereken en önemli özelliği sosyal aktivitelerde ki başarısı ve prezentabl olması şeklinde açıkladı.

Kayseri, Tarihine Sahip Çıkıyor



Eda ÖZKAN
Burçin GÖKTAN

Kayseri tarihi mirasına sahip çıkıyor. Anadolu kültürünün temel taşlarından biri olan ahilik kültürü yaşatılmaya çalışılıyor. Kayseri'de bulunan Ahi Evran Zaviyesi Kayseri Esnaf ve Sanatkarlar odası önderliğinde restore edilerek müzeye dönüştürüldü. Türk ulusunun Moğol baskısı ve istilası sebebiyle parçalanıp dağılma sürecine girdiği bir dönemde bir meslek ve iş örgütü olmanın ötesinde Ahiler, bütünleştirici bir harç işlevi görerek çağını aşan önseziyle halk zümreleri arasındaki birlik ve beraberlik duygusunu pekiştirmenin yanında, daha sonra bir cihan devleti olan Osmanlı İmparatorluğu'nun kuruluşuna da zemin hazırlamışlardır. Türklerin Anadolu'yu yerleşim alanı olarak seçmelerinden sonra burada Türk kültürünün yerleşmesinde büyük katkıları olan Ahi'lerin Anadolu'daki izlerinden biri konumunda bulunan zaviye, bugün müze görevini üstlenerek tarihi dokuyu günümüze yansıtıyor. İçerisinde geçmişle bugün arasında adeta bir köprü kuran birçok el sanatı ürün ve çeşitli araç gereçleri barındıran müze, pek de uzak olmayan tarihimize ışık tutuyor.

GRUP ÇIĞ İLE RÖPORTAJ

Sevil YILDIRIM

Mustafa Özarslan ve Grup Çığ'ın Doğuşu

Sevil YILDIRIM: Mustafa Özarslan kimdir, kendinizi anlatır mısınız?

Mustafa ÖZARSLAN: 1970 Sivas doğumluyum. Ankara'da yaşıyorum ve hala da oradayım. Eskişehir İşletme Fakültesi İşletme bölümü mezunuyum. Bir dönem SSK Hastanesi'nde memur olarak çalıştım. 1994 yılında bir dernekte çalışmalarımı sürdürürken, Oğuz arkadaşla tanıştık, sonra da Çığ'ın süreci başladı. 1998'de Oğuz'la birlikte albüm çalışmalarımız tamamlandı. Beş tane Çığ albümü yaptık. Bu arada bireysel bir albüm ve birçok karışık albümde (Salkım Söğüt de dâhil) sanatçı büyüklerime ve tanıdıklarıma vokallerde eşlik etmeye çalıştım. Şu anda da yeni solo albümümün çalışması bitmek üzere, yeni yılda da bu albüm tüm türkü sevenlerle buluşacak. Yaşamımın büyük çoğunluğu müzikle ve seyahatle geçiyor. Türküler adına güzel şeyler yapmak arzusuyla kendimi müziğe adadım ve bu alanda da uğraşıyorum.

Sevil YILDIRIM: Sizi sanatçılığa yönlendiren bir hikayeniz var mı?

Mustafa ÖZARSLAN: Çocukluktan beri saz çalıp türkü söyleme alışkanlığı ailemizde vardı. Dayımın oğlu "Sabahattin Şenol" çok iyi saz çalıp türkü söylerdi. Dayımın oğluna olan özentim bu konuda beni yönlendirdi diyebilirim.. Onun gibi Hukuk Fakültesi'nde okumak istedim ama İşletme Bölümü'nü okudum. Üniversite de dahil olmak üzere ilkokuldan beri okulların halk oyunları, tiyatro ve müzik bölümlerinde sürekli yer aldım. Ama hayatımı bu şekilde ifade edeceğimi, işin açıkçası, düşünmemiştim. Dernekte çalıştığım dönemde saz çalıp, türkü söyleyen büyüklerimiz derneği bıraktıktan sonra bende semah ekibinde saz çalıp türkü söylemeye başladım. Bu tesadüfi bir olaydı ve bunun sonrasında da türkü söyleme yeteneğim gelişmeye başladı ve Çığ ile birlikte hayatımın büyük bir bölümüne yerleşti.

Sevil YILDIRIM: "Grup Çığ" adının bir hikayesi var mı, sizi bir araya getiren sebep nedir?

Mustafa ÖZARSLAN: O dönem Oğuzla birlikte üniversite kafeteryasında türkü söylüyorduk. Gruba bir isim bulamadık. Oğuz bir dönem grubun adını "Eskiz" koydu. Bu mekanı işleten üniversiteden arkadaşımız İlhami'nin "Sizin ileriye dönük çok güzel şeyler yapacağınızı düşünüyorum, büyüyeceksiniz de. Bütün Türkiye farkınızda olacak, bence isminiz Çığ olmalı, Çığ gibi büyüyeceksiniz." demesiyle grubun ismini Çığ koyduk. Yaşadığımız kültür, geldiğimiz yer, hayata bakış açımız, kendimizi ifade şeklimiz çok uzlaştığı için, türküler adına bir şeyler yapmak arzusuyla Oğuz'la bir araya geldik ve bu alanda da üretmeye başladık.

Sevil YILDIRIM: Bir sanatçının kriterleri neler olmalıdır, her şarkı ya da türkü söyleyen sanatçı mıdır?

Mustafa ÖZARSLAN: Günümüzün en büyük kargaşalarından biri de bu herhalde. Dansöz de, şarkı, türkü söyleyebilen ya da herhangi bir dizide oynayan, resim çiziktiren herkes de kendini sanatçı addettiriyor. "Bizim sanatçı olma kaygımız var, sanatçıyız diyemeyiz"Sanatçı olmak bu kadar basit bir kavram değil. Alt yapısında çok şeyler olması gereken hakikaten bilgi birikiminizin ve yaşamla ilgili söyleyecek sözlerinizin ve üretiminizin olması gereken bir durumdur. Onun dışındakiler icraatçılıktır. Bizim sanatçı olma kaygımız var, sanatçıyız diyemeyiz. Çünkü hakikaten o dönemi, o süreci aşma olgunluğuna erişmiş durumda değiliz. Bir kere sanatçı olmanın koşulu üretimden geçiyor. Üretimlerimiz olmasına rağmen bunların yeterli olmadığını düşünüyoruz. Kavram kargaşası yaratıyorlar. Dolayısıyla bu kargaşa içerisinde kendimizi diğerleri gibi adlandırmak kendi kendimizi küçümsemek demektir ve bu nedenle diyoruz ki biz sanatçı değiliz, biz türkü söylüyoruz, türkücüyüz.

Sevil YILDIRIM: "Grup Çığ"ın sahip olduğu misyonu ve vizyonu var mıdır?

Mustafa ÖZARSLAN: Grup Çığ'ın bir misyonu ya da vizyonu yoktur. Yani Grup Çığ'ın kendince yorumladığı, hayata bakışıyla bütünleştirdiği türkü söyleme şekli, türküleri algılayışını yansıtma durumu var. Zaman size bu misyonu yükler ya da bir vizyonunuzun olması zamanla oluşacak bir durumdur. Benim böyle bir misyonum var demek çok büyük konuşmaktır. Bu ciddi bir projenizin, ciddi bir üretiminizin olmasını gerektiren bir durumdur. Biz daha o olgunlukta değiliz, bunu ilerleyen süreç gösterecektir. Biz türkülerimizi söylüyoruz ve ulaşabildiğimiz herkese bunları iletmeye çalışıyoruz..

Sevil YILDIRIM: Sanatçı kimliğinizin oluşmasında geçmişte ya da şu anda etkisinde kaldığınız kişiler var mı, varsa size ne gibi katkıları oldu?

Mustafa ÖZARSLAN: Etkisinde kaldığımız kişiler tabii ki var. Katkıları konusunda belirli bir süreçten sonra destek oldular. Bunların başında Muhabbet



Türküleri Grubu, Arif Sağ, Musa Eroğlu, Yavuz Top, Muhlis Akarsu, Sebahat Akkiraz vardı, bir tarafta Güler Duman, AliEkber Çiçek, Mahsuni Şerif, Hasret Gültekin vardı. Bunların türkülerini dinleyerek büyüdük. Türküleri sevmemizdeki en önemli faktör bu kişilerdi. Sonraki süreçte Aşık Veysel gibi ustalarımızı birebir tanımadık ama türküleri ortadaydı. Bizim birebir dinleyebildiğimiz, etkilendiğimiz, yaşadığımız insanlar bunlardı. Grup Çığ başlangıcında ve sonraki süreçte özellikle Musa Eroğlu'ndan büyük destek aldı. Onların bize verdikleri destek bizi büyük ölçüde mutlu ediyordu ve onların bizim arkamızda olduklarını hissetmemiz bile bize yetiyordu. Onlara buradan teşekkür edip ellerinden öpmek gerekiyor.

Sevil YILDIRIM: Halk müziğini farklı bir üslupla yorumluyorsunuz. Bundan dolayı müzik piyasasına ilk çıktığınızda aldığınız tepkiler nasıldı?

Mustafa ÖZARSLAN: İlk dönemde üzerinde oynadığımız, keyif aldığımız buna uygun olan türküler konusunda çok fazla olmasa da bir kısım tepkiler oldu. Zamanla birlikte bunun bir renk olduğunu, bunun bir espri anlayışı olduğunu ve türkünün özüyle ilgili hiçbir oynamanın hiçbir bozmanın olmadığını ki söylediğimiz türkülerin büyük bir çoğunluğu da otantik yapıya uygun kalınarak yapılmıştır. Batı sazları da eklenmiştir, ritimler değişmiştir. Örneğin; Eşek gibi ya da Hekimoğlu gibi 1-2 türkü de kendi bakışımızı biraz daha genç kuşak olarak alaycı yaklaşımımızı yansıttık. Büyük çoğunluk bizi reddetmedi, küçük bir bölümde zamanla bizi kabullendi. Uygun müzikal yapısı, söz yapısı buna uygun türkülerin olması gerekir ki bir Eşek türküsünün kendi söz içeriğine baktığınızda tamamen bir alaycılık, hicivcilik içermektedir buna siz cazla, bluzla birlikte bir şeyler katmışsanız işin açıkçası çok da sırıtmadı. Genç kuşaktan olumlu eleştiriler alması bizim için sevindiriciydi. Çünkü hakikaten çok kötü bir süreçten geçtik. Genç kitle türkülerden tamamen uzaklaştırılmaya, popüler kaygılarla türküleri unutmaya başlamıştı. Burada bizim en büyük kazancımız gençleri türküye yakınlaştırmak oldu.

Sevil YILDIRIM: Bu hoş sohbet için çok teşekkür ederiz. Sizi tekrar Kayseri'de görmek ümidiyle. Sanat hayatınızda başarılarınızın devamını diliyoruz.

Mustafa ÖZARSLAN: Ben teşekkür ederim. Tekrar görüşmek üzere.

ÖĞRENCİLERİMİZDEN BİR İLK

HABER: Türkan ÇALLI

Üniversitemiz öğrencileri tarafından hayata geçirilen ÜBİT (Üniversiteliler Arası Bilgi İletişim Topluluğu) projesi ülkemizdeki üniversiteler arasında öğrenciler tarafından kurulan ilk dernek olma özelliği taşıyor. ÜBİT projesi Adana, Sivas, Samsun, Antep ve Kahramanmaraş olmak üzere projenin genel merkezi olan Kayseri ÜBİT Derneği'nde, gönüllü olarak çalışan öğrencilerin bu illerdeki üniversite öğrencileriyle işbirliğine girmesiyle kuruldu.

Eğitim Fakültesi Sosyal Bilgiler Öğretmenliği dördüncü sınıf öğrencisi Seyfullah ŞABANOĞLU'na ait olan ÜBİT projesi, arkadaşlarının ve Talas Belediyesinin desteğiyle, eski Talas Belediye Binasında hayata geçirildi. Üniversiteliler arasında etkin bir iletişim ortamı sağlayarak, fikir alış-verişini, deneyim aktarımını ve karşılıklı anlayışı arttırmak, üniversite öğrencilerinin araştırma ve çalışmalarına destek vermek ve ortam hazırlamak amacından yola çıkarak kurulmuş olan ÜBİT; ortaöğretim, lise ve üniversite öğrencilerine birçok konuda hizmet veriyor. Çoğunlukla Eğitim Fakültesi ve Fen Edebiyat Fakültesi öğrenicilerinin üye olduğu derneğe 119 kayıtlı üye bulunuyor. Ayrıca Bilgi İletişim Topluluğu Federasyonu olma yolunda ilerlemekte olan ÜBİT Derneği'nin 42 Üniversite de temsilcisi bulunuyor. ÜBİT Derneği'nde başta, eğitim hizmetleri olmak üzere sosyal hizmetler, sportif etkinlikler ve rehberlik hizmetleri olmak üzere öğrencilerin kendilerini geliştirmelerini sağlayacak birçok faaliyet dernek üyelerine ücretsiz olarak veriliyor.

ÜBİT gönüllü eğitim projelerinin başında; dernekte gönüllü olarak çalışan üniversite öğrencileri tarafından 60 ortaöğretim, 30 lise öğrencisine hafta sonları, derslerine yardımcı kurs adı altında matematik, Türkçe, fen bilgisi ve sosyal bilgiler dersi veriliyor. Ayrıca bilgisayar, İngilizce kursu ve bunun yanında öğrencilerin zekâlarını geliştirmeye yönelik satranç gibi çeşitli kurslarda veriliyor. Dernekte "Gönüllü Eğitim Projesi" adı altında 10 matematik, 5 Türkçe, 5 Fen Bilgisi ve 11 Sosyal Bilgiler öğretmeni bulunuyor. ÜBİT Derneği tarafından her cumartesi saat 18.00'de düzenlenen konferanslar konularında uzman kişiler tarafından veriliyor. ÜBİT Projesinin fikir sahibi ve aynı zamanda Türkiye genelindeki ÜBİT Dernekleri'nin Genel Başkanı olan Seyfullah Şabanoğlu: "Ülkemizin en büyük zenginliğinin genç insan nüfusu olduğu bilincindeyiz. Bu bilinç ile üniversiteli gönüllü gençlerin ülkeleri adına kendi hayatlarından belirli zamanları feda ederek, ülkelerinin onlara kazandırdığı bilim ışığından da yararlanarak, değerli ve yararlı fikirlerini ortaya koymalarını, bunları geliştirmelerini ve projelere dönüştürmelerini hedefliyoruz" dedi. Şabanoğlu ayrıca ÜBİT'e üye olmak isteyen üniversite adayı, öğrencisi ve mezunu olan araştırmayı seven, bilgi paylaşımında bulunmak isteyen herkesi ÜBİT Derneği'ne beklediklerini ifade etti.

ERCİYES ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ gazete kampüs

CİLT BAKIMINDA BİLİNÇLİ OLMAK

HABER: Türkan ÇALLI

Kozmetik polikliniği Erciyes Üniversitesi Tıp Fakültesi Dermatoloji Anabilim Dalı bünyesinde yaklaşık 10 yıldır hizmet veriyor. Ülkemizdeki üniversiteleri arasında ilklerden biri olarak dikkat çeken poliklinikte akne, leke gibi cilt tedavilerinin yanında peeling gibi cilt bakım işlemleri de uzman hekimler tarafından yapılıyor. "Kozmetik Polikliniği" Cuma günleri sabah saatlerinde hizmet veriyor. Kozmetik polikliniğinde yapılan cilt bakımı ve tedavi işlemlerinin fiyatları ise piyasadaki güzellik merkezleriyle kıyaslandığında çok daha ekonomik.

Ülkemizde hizmet veren güzellik salonlarının sayısı son yıllarda artarken, kişisel bir bakım olan cilt bakımı yaptırmak da bayanlar hatta erkekler tarafından oldukça ilgi görmeye başladı. Ancak profesyonel biçimde yapılmayan cilt bakımı ve tedavi işlemleri zaman zaman geri dönüşü mümkün olmayan sağlık problemlerine neden olabiliyor. Cilde uygulanan işlemlerin uzman ellerde yapılması noktasında Erciyes Üniversitesi bünyesinde faaliyet gösteren kozmetik polikliniğinde, cilt bakımı ve tedavisi ile ilgili problemler uzman hekimler tarafından hijyenik bir ortamda yapılıyor.

Kozmetik polikliniğine cilt bakımı için gelen hastaların önce cilt tipi ve ciltlerinin PH seviyesini tespit ettiklerini belirten Dermatoloji Anabilim Dalı öğretim üyesi Prof. Dr. Ümit Ukşal, son zamanlarda bir cilt bakımı ve tedavi biçimi olan peeling işleminin poliklinikte sık yapıldığını vurguladı."Peeling" işleminin deriyi soyma işlemi olduğunu belirten Prof. Dr. UKŞAL"Bu işlemle derideki bazı hastalık izleri, gebelik ve güneş lekeleri gibi cildin üst tabakasında bulunan lekeler, ölü hücreler temizlenerek cildin yenilenmesi ve doğal güzelliğin ortaya çıkması sağlanır" dedi.

PEELİNG NASIL YAPILIR?

Peeling uygulaması yapılmadan önce derideki lekelerin cildin hangi tabakasında bulunduğu, cildin kuruluk ve su kaybı oranı bu ve benzeri araştırmalar yapıldıktan sonra peeling yapma işlemine karar verilir. Peeling uygulaması her cilde uygulanan bir işlem değildir bu yüzden kişinin talebiyle yapılmaz. Çok sayıda peeling uygulaması vardır. Bu uygulamalar cildin yapısına göre değişir. Peeling rutin yapılan bir işlem değildir. Genellikle bir ay aralıklarla 3 seans yapılmaktadır. Ciltte bulunan leke çok derinse cilde peeling uygulanmaz. Yapılan peeling uygulamasından sonra cilt canlı ve parlak bir görünüm kazanır. Piyasada satılan peeling kremleri bulunmaktadır fakat bunlar çok yüzeyseldir ve profesyonel peelingin yerini tutmaz.

KÖTÜ SONUÇLAR DOĞURABİLİR!

Dermatoloji Anabilim Dalı Bölümü Öğretim Üyesi Prof.Dr. Ümit Ukşal, tıbbi bir işlem olan peeling uygulamasının her cilt tipine uygulanan bir işlem olmadığını; fakat güzellik salonlarının kazanç elde etmek amacıyla müşterinin isteği doğrultusunda hareket ettiğini belirterek, peeling işleminin mutlaka bir uzman tarafından yapılması gerektiğini önemle vurguladı. Ukşal, peelingin bilinçsiz bir şekilde yapıldığında çok kötü sonuçlar doğurabileceğini ifade ederek bilinçsiz bir şekilde cilt bakımı yaptıranlara "cilt bakımı yaptırırken dikkatli olun" mesajı verdi.

Gazetemizin İlk Sayısının Basılmasında Teknik Desteklerini Esirgemeyen ABS Alternatif Büro Sistemleri Ltd. Şti.'ne Teşekkür Ederiz...

KALİTELİ İLETİŞİM, KALİTELİ YAŞAM

İletişimin her geçen gün daha da önem kazandığı 21 nci yüzyılda kaliteli iletişime olan ihtiyaç da artıyor. "Kaliteli İletişim, Kaliteli Yaşam" konulu konferansta yaşamımızın her alanında etkin olan iletişimi geliştirmenin yolları anlatıldı.

HABER:ESRA DER
NESLİHAN DÜZGÜN

Sabancı Kültür Sitesinde 10 Mart Cuma günü Mühendislik Kulübünün düzenlediği konferansta öğrencilerle buluşan Prof.Dr..Üstün Dökmen konuşmasında bilginin ve öğrenmenin önemine dikkat çekti. Dökmen, üniversiteli gençlere "daha fazla çalışıp daha üretken olmalıyız" mesajını verdi

BAŞARILI BİR YAŞAM İÇİN...

Kaliteli iletişim için önyargılardan kurtulup empati yeteneğimizi geliştirmemiz gerektiğini belirten Prof.Dr. Üstün Dökmen başarılı bir yaşam için de kendi değerimizi iyi analiz edip, yeteneklerimizi keşfetmemiz gerektiğini söyledi.

"Nereye gittiğini bilen adama, dünya kenara çekilir yol verir"sözünü hatırlatan Prof.Dr. Dökmen hedeflerimiz doğrultusunda kararlı bir şekilde ilerlememiz gerektiğini vurguladı.

Sağlıklı bir iletişimin genetik ve zihinsel yapı, çevre ve anadilimiz çerçevesinde gerçekleşeceğini vurgulayarak "itişmeyelim, işbirliği yapalım" diyen Prof.Dr. Dökmen çatışmayla hiçbir yere varılamayacağını öğrencilere bu konuda çeşitli zihinsel egzersizler yaptırarak gösterdi. .

MUTLU OLMAK BİZİM ELİMİZDE!

Mutlu bir yaşam geçirebilmek için hayatımızı monotonluktan kurtarıp, bu



FOTOĞRAF: Serkan YILDIRIM

monoton hayata yeni bir ses, nefes ve renk katmamız gerektiğini belirten Prof.Dr. Üstün Dökmen şunları söyledi;

"Bireyler yaşamlarının monoton olduğunu düşünebilirler. Ama önemli olan bu monotonluktan kurtulma çabasıdır. Bu da ancak bireyin kendi yaşamına verdiği değerle mümkündür. İyi ve kaliteli bir yaşam için herkes elinden geleni yapmalıdır. Birey izin vermedikçe hiçbir dış faktör mutluluğunuzu bozamaz."

Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Asuman Gölgeli tarafından kendisine sunulan plaketi alan Prof.Dr. Üstün Dökmen konferans sonunda öğrencilerle bir araya gelerek kitaplarını imzaladı.

DOĞADAN GELEN SAĞLIK

İSA AKAR

Çağımızın en büyük sorunlarının başında gelen sağlık problemlerinin devası doğada yatıyor. Bu bitkilerin çoğu da yanı başımızda bulunuyor. Havuç gözlere, kereviz unutkanlığa, marul kemik erimelerine, fesleğen baş dönmesine karşı kullanılıyor.

Gelişen sağlık sektörü birçok hastalığın tedavisini doğanın bu zengin bitki topluluklarından faydalanarak yapıyor. Hem de içerisinde hiçbir kimyasal madde bulundurmadan.

ADAÇAYI: Mide ve bağırsak gazlarını giderir, bulantıyı keser. Hazım sisteminin düzenli olarak çalışmasını sağlar. Boğaz, bademcik ve dişti iltihaplarını giderir, ayrıca göğsü yumuşatır, astımdaki rahatsızlıkları giderir. Günde en az üç kahve fincanı içilmelidir

AHUDUDU: Kanı temizler, vücutta biriken zararlı maddelerin atılmasını sağlar. Terletir, idrar söktürür, kabızlığı giderir, vücuda dinçlik verir

BROKOLİ: Kansere karşı bizi koruyan ve ömrümüzü uzatan en faydalı sebzedir. Çok miktarda kalsiyum içerdiği için kemik erimesine bire birdir. Mineral ve demir eksikliğini gideren brokoli vitamin deposudur. Brokoli tutkunlarında ender olarak bağırsak ve akciğer kanseri görülür.

CEVİZ: Yaprakları ve kabuklarıyla hazırlanan ilaçlar, kanı temizler, kansızlığı giderir. Verem ve şeker hastalığında hem besleyici hem de tedavi edicidir. Saç ve elleri boyamada da kullanılır.

ÇAMFISTIĞI: Bronşit, verem, akciğer hastalıklarının çabuk iyileşmesine yardımcı olur. Ruhi çöküntüyü giderir, kalp hastalıklarına da faydalıdır

ÇAY: Aşırı olmamak kaydıyla içilen çay, bedeni ve zihni yorgunluğu giderir. Damar kireçlenmesini önler. Damar sertliği kalp yetmezliği, kan kanseri, guatr, nefrit. Kolera ve bağırsak hastalıklarına karşı koruyucu ve tedavi edicidir

ÇİLEK: Taze ve bol sulu çilekler sindirim sistemini temizler, cild sorunları olanlar içinde faydalıdır. Böbrek, idrar yolları ve bağırsak sorunları için idealdir. Ayrıca dişetlerini güçlendirir, tartarı önler, ağızdaki kötü kokuları da giderir.

DOMATES: Kanserden koruyucu, zihinsel ve bedensel olarak yaşlanmayı yavaşlatıcı bir sebzedir. Domates zengin bir potasyum kaynağıdır ve az miktarda tuz bulundurur. Yüksek kan basıncını düşürmeye yardımcı olur ve vücudun su tutmasını engeller, prostat kanserine de etkilidir.

ELMA: Günde bir elma yemek doktoru evden uzak tutar. Kolesterolü yok eder, kabızlığı giderir, sindirimi kolaylaştırır. Kokusu rahatlatıcıdır, romatizma hastalığına faydalıdır.

Ebegümeci: Göğsü yumuşatır, öksürük keser. Mide bulantıları ve kusmaları önler. Ateşi düşürüp vücuda rahatlık verir, boğaz ve bademcik iltihaplarını giderir.

ENGİNAR: Kandaki üre ve kolesterolü düşürür. Kandaki şeker miktarını ayarlar, damar sertliği ve kalp hastalıklarını önler, böbreklerdeki kumların dışarı atılmasını sağlar.

FESLEĞEN: Baş dönmesini durdurur. Arı sokmasına faydalıdır, ağız yaralarını da tedavi eder. Fesleğen kokusu sivrisinek ve tahtakurusu gibi haşereleri kaçırır.

HAVUÇ: Gözleri yaşlılığın getirdiği rahatsızlıklardan korur, bağışıklık sistemini kuvvetlendir. Mide ve bağırsak kanamalarını, kansızlığı giderir. Anne sütünü arttırır, yüz ve boyun kırışıklarını kapatır.

ISIRGAN: Dıştan tatbik edildiği zaman iç organlarda biriken kanı çeker, burun kanamalarını keser.

KEREVİZ: Kerevizde B vitamini demir ve kireç vardır. Kereviz unutkanlığı ve sinir yorgunluğunu giderir, kan, süt yapar, karaciğeri temizler.

KUŞBURNU: Çok yoğun vitamin zenginliği sebebi ile gözlerin dostudur. Vücuda canlılık getirir, iyi bir raşitizm ilacı etkin bir kan temizleyicidir

MARUL: Kemik erimesine karşı etkilidir. Sütten bile daha fazla kalsiyuma sahip olan bu sebze kemiklerin güçlendirilmesinde çok faydalıdır.

MAYDANOZ: Salata ve yemeklerin süsü olan maydanozun deva olmadığı dert yok gibidir. A ve C vitamini ile demir. Kükürt, fosfor, mangan elementlerinin deposudur. Yatmadan önce yediğinizde tatlı bir nefesle uyanmanızı sağlar, kaynatılarak içildiğinde cilde iyi gelir, suyu ile gözlere pansuman yapıldığında gözlerin iltihap ve yorgunluğunu alır.

SALATALIK: Salatalığın kendisi ya da suyu vücudumuzu bir tonik kadar temizler. Enfeksiyonlara karşı etkili, kükürt içerdiği için bu madde vücudun enfeksiyonlara karşı dayanıklılığını arttırır.

Ülkemizde iklim koşulları uygun olduğu için birçok değerli bitki yetişmektedir. Bu bitkileri en iyi şekilde değerlendiren atalarımız mutfağında et ürünlerine çok az yer verip, doğadan beslenmeyi daha faydalı bulmuşlardır.

Beslenme kültürünün yok olmaya başlamasıyla birlikte Türkiye'de doğal besinlerin yerini Fast-Food ürünler aldı. Bu da dengesiz beslenmeye yol açarak vücudun hastalıklara karşı dirençsiz kalmasına neden oluyor. Oysa Hipokrat'ın dediği gibi"Yediklerimiz ilaçlarımızdır" onun için yediklerimize dikkat etmeli ve bilinçsiz beslenmemeye dikkat edilmeli.

Bize bu kadar faydası olan bu bitkileri güvenilir yerlerden almalı ve bilinçli bir şekilde tüketmeliyiz.

SPOR

KAYSERİSPOR TEKNİK DİREKTÖRÜ ERTUĞRUL SAĞLAM İLE RÖPORTAJ

RÖPORTAJ: Hatice YILMAZ

Futbola nasıl başladınız?

Ertuğrul Sağlam: 1969 yılında Zonguldak Ereğli de doğdum. Futbola Ereğli sporda başladım ilk orta ve lise eğitimimi de Ereğli'de tamamladım. Ereğli sporun minikler takımında başladım. Daha sonra bu takımın mink, yıldız, genç, amatör ve profesyonel olmak üzere çeşitli kategorilerinde görev yaptım. Üniversite sınavını kazanıp İstanbul'a gidince de orada da Fenerbahçe genç takımına transfer oldum. Fenerbahçe'nin genç takımında ve paf takımında iki sezon oynadıktan sonra 18 yaşında Gaziantep'te profesyonel olarak oynamaya başladım. İki sene Gaziantep Spor 3 sezon Samsunspor, 6 sezon Beşiktaş ve 3 sezon Samsun spor da oynadıktan sonra futbol hayatıma nokta koydum. Ve ertesi sene Samsunspor'da teknik direktörlük görevime başladım.

Futbol hayatınızda sizin için dönüm noktası olan bir olayınız vardı?

Ereğli Erdemir'in B genç takımında oynarken Zonguldak'ça milli takım seçmeleri vardı. Bu dönemde okul hayatımız güzel geçtiğinden annem babam futbola meyilli değillerdi. 'Oku, okulunu bitir iyi bir öğrenci ol' diye çabalıyorlardı. Beni de seçmelere göndermeye niyetleri yoktu. Ama ben bu seçmelere katılmayı çok istiyordum. Ama annemin katkılarıyla daha sonra evden bir şekilde ayrılıp yalnız otogara gidip minibüse bindim. Ve seçmelerin olduğu yere yetişebildim. Oyundan sonra kendimi milli takım hocalarına beğendirdim ve spor hayatım da böyle başlamış oldu. Hayatımın en önemli dönüm noktası bu.

Kayserispor'da göreve başlarken hedefleriniz nelerdi, şuan bu hedeflerinizin neresindesiniz?

Açık konuşmak gerekirse başkanımızla, yöneticilerimizle oturup konuştuğumuzda küme düşme korkusu yaşamadan sırası geldiğinde tarafların rahatlıkla takımlarını izleyebileceği bir hava oluşturmak, bunun yanında saha içi performansı artırmak bizim için çok önemli. Ama saha içi performansı kadar saha dışı davranışlarıyla da tüm ülkeye örnek olabilecek bir takım oluşturmak istiyoruz. Somut anlamda, saha içi performansı anlamında istediklerimizin çok daha fazlasını aldık ve belki de bir çok insanın sezon başı bizimle ilgili görüşlerinde, fikirlerinde belirttiği gibi bu takım kadrosu geçen sezonki takım kadrosu geçen yıl ki kadrodan daha kötü bu kadroyla küme düşülür denilirken, bizim bu yerlerde olmamız teknik ekibin, futbolcu kardeşlerim adına gerçekten mükemmel bir durum herkes bu başarı tesadüf bunlar belli bir zaman sonra düşmeye başlayacaklar derken ilk devrenin sonunda gelindiğinde bu başarının tesadüf olmadığını planlı, programlı bir çalışmanın ürünü olduğunu hep beraber herkese gösterdik. İnşallah sezon sonuna kadar da bu başarıyı devam ettiririz.

Bu çalışmanın sırrı nedir?

Bu başarımızda ki en büyük payın ekip çalışması olduğuna inanıyorum ve ona bağlıyorum.Çünkü kendi dar dairemiz kendi içimizde kulüp başkanı ve yöneticisi genel menajerimiz,teknik kadromuz,futbolcu kardeşlerimiz ve personelimizle çok iyi bir birliktelik oluşturduk.Herkes birbirini çok seviyor çok sayıyor.Herkes işini yapmaya çalışıyor ve geçtiğimiz senelerden biraz daha fazla fedakarlık yapıp sorumluluk alınca ortaya böyle güzel bir takım ve ekip başarısı ortaya çıktı. Şehir geneline baktığımız zaman, biraz daha daireyi genişletirsek şehrin ileri gelenlerini, taraftarlarımızı,halkımızı ve medyanın da desteğiyle bugünlere geldik.

Kayserispor'un en büyük sıkıntısı nedir?

Çok kısıtlı ve genç kadromuz var. Bu genç kadronun ligde bulunduğu konum itibariyle büyük hedeflere giderken karşılaşacağı engelleri aşma konusundaki tecrübesizliğidir. Sezon başındaki hedefleri itibariyle bizim yerimizde olmak isteyen beş-altı tane takım var. Dolayısıyla biz sadece rakiplerimizle değil bu takımların baskısıyla uğraşmak zorunda kalıyoruz. Bu yüzden tecrübeli insanlara ihtiyacımız var. Tabiî ki çok genç bir kadromuz olduğu için zaman zaman sıkıntı yaşayacağız ama onlarda bu sıkıntılarla mücadele etmesini öğrenecekler.

Kayserispor'la ilişkileriniz nasıl?

Kulüple ilişkilerimiz gayet iyi. Özellikle başkanımızla hemen hemen hergün görüşüyoruz. Bunun yanında yöneticilerimizle çok güzel bir ilişkimiz var. Herkes aynı fikir doğrultusunda aynı hedefe kilitlenmiş durumda. Özellikle personelimiz büyük fedakarlıklar yaparak elinden gelen her şeyi yapmaya çalışıyor. Bu yüzden gerçekten iyi durumdayız.

Tesadüf olmayan bir başarıya imza attınız. Fakat bu basında yeteri kadar yer almadı. Bu konuda ne düşünüyorsunuz?

Öncelikle kimse hazır değildi Kayserispor'un böyle bir başarıyı yakalayacağına. Zamanla büyük başarılar gelince herkeste şu tereddüt oluşmaya başladı. Acaba bu çıkış bu başarı suni mi? Önceki dönemlerde şu an bizim olduğumuz yerde Erciyesspor, Sivasspor vardı. Fakat son haftalarda düşmeye başladılar ve yerlerini kaybettiler. Acaba Kayserispor'da yerini kaybeder mi gibi bir düşünce içersinde olup, açıkçası çok fazla insan inanmadı bize. Son haftalara baktığımızda hakketiğimiz ilgiyi görmeye başladık. Çok samimi konuşursam bize çok fazla ilgi göstermemeleri benim işime geliyor. Çünkü bizim takım bu kadar ilgiye şimdilik hazır değil, devre sonuna kadar böyle giderse sevineceğim.

İleride yurtdışında çalışmayı düşünüyor musunuz?

Benim de kısa vadede değil ama uzun vadedeki hedeflerim arasında büyük takımlardan birini çalıştırmak, milli takımda görev yapmak, Türk futbolunu, Türk teknik direktörlüğünü Avrupa'da temsil etmek var. Ama bunlardan önce Anadolu'da şu anda çalıştığımız kulüp olursa çok iyi olur, özellikle Kayserispor'la bir Avrupa kupasına katılmak, biraz daha ileri gidersem Türkiye Ligi şampiyonluğunu kazanmak en büyük hayallerim ve hedeflerim arasında.

Gazetedeki bir açıklamanızda Kayserispor'un başarısının kıskanıldığını söylemişsiniz. Bu doğru mu?

Ben o şekilde ifade etmedim aslında. Şunu söylüyorum; bizim yerimizde olmak isteyen en az sezon başı hedef koyan ligde 3. olmak, Avrupa kupalarına katılmak isteyen beş-altı takım var. Dolayısıyla bunlar mutlak bizim bulunduğumuz yere gelmek istiyorlar ve bu doğrultuda bizimle bir mücadele ve yarış içersindeler. Tabiki şimdi sporcu kardeşlerimize de onu söylüyorum biz sadece maça çıkıp, maçı kazanırken mücadele ederken karşımızdaki rakiplerle değil bizim yerimizde olmak isteyen takımlarlada mücadele etmek zorunluluğumuz olduğunu kendilerinede söyledim. Bu konuda herkesin gözü bizim üzerimizde herkes bizim oradan düşmemizi bekliyor ve bu yüzden çok daha fazla çalışmamız ve sorumluluk almamız gerektiğini söyledim sporcularımıza. Doğrudur, herkesin gözü bizim üzerimizde ve bizim oradan düşmemizi bekliyorlar. İnşallah inmeyeceğiz.

Kayserispor tarihinin en önemli başarısını yakaladı. Kayserililer sizi çok seviyor peki sizin Kayseri ve Kayserililerle aranız nasıl? Son olarak Kayserispor taraftarına ne söylemek istersiniz?

Benim Kayserispor'u seçmemdeki en büyük sebeplerdn bir tanesi de halkla, taraftarla yapı olarak uyuşmamızdır. Tabiri caizse frekansımızın uyuşmasıdır. Takımın aldığı başarılarla beraber birbirimize olan inancımız, sevgimiz biraz daha arttı. Taraftarda, halkta bizi çok seviyor bunu biliyorum ve bende Kayseri halkını, Kayseri taraftarını ve Kayseri'yi çok sevdim buradan uzun müddet ayrılmayı düşünmüyorum. Onların özlediği, beklediği ve hayal ettiği başarıları hep beraber burada yaşayacağız. Yeterki bize olan inançlarını kaybetmesinler, bizi sonuna kadar iyi ve kötü günde desteklesinler. Hedefi çok yukarı olan büyük bir takımın taraftarlarının davranışı, hedefive takımı destekleme biçimide büyük olmalı.Yani büyük takıma büyük tarfatar desteğinin olması gerekir. Biz başarısını paylaşmasını seven insanlarız. Taraftarımız bizim 12. elemanımız olsun ve başarımızda onlarında büyük payı bulunsun. Biz onları kesinlikle utandırmayız.



UEFA YARIŞI KIZIŞTI

Haber: Serkan Yıldırım

Türkiye Süper Liginin 25. haftasının açılış karşılaşmasında 3.sıradaki Kayserispor ile en yakın takipçisi Beşiktaş arasında oynanan lig maçını Beşiktaş 7.dakikadaki Bobo'nun kafa gölüyle 1-0 kazandı. Kayserispor bu skorla Türkiye Kupası'ndaki ilk maçında yenildiği Beşiktaş'a bir kez daha boyun eğdi.

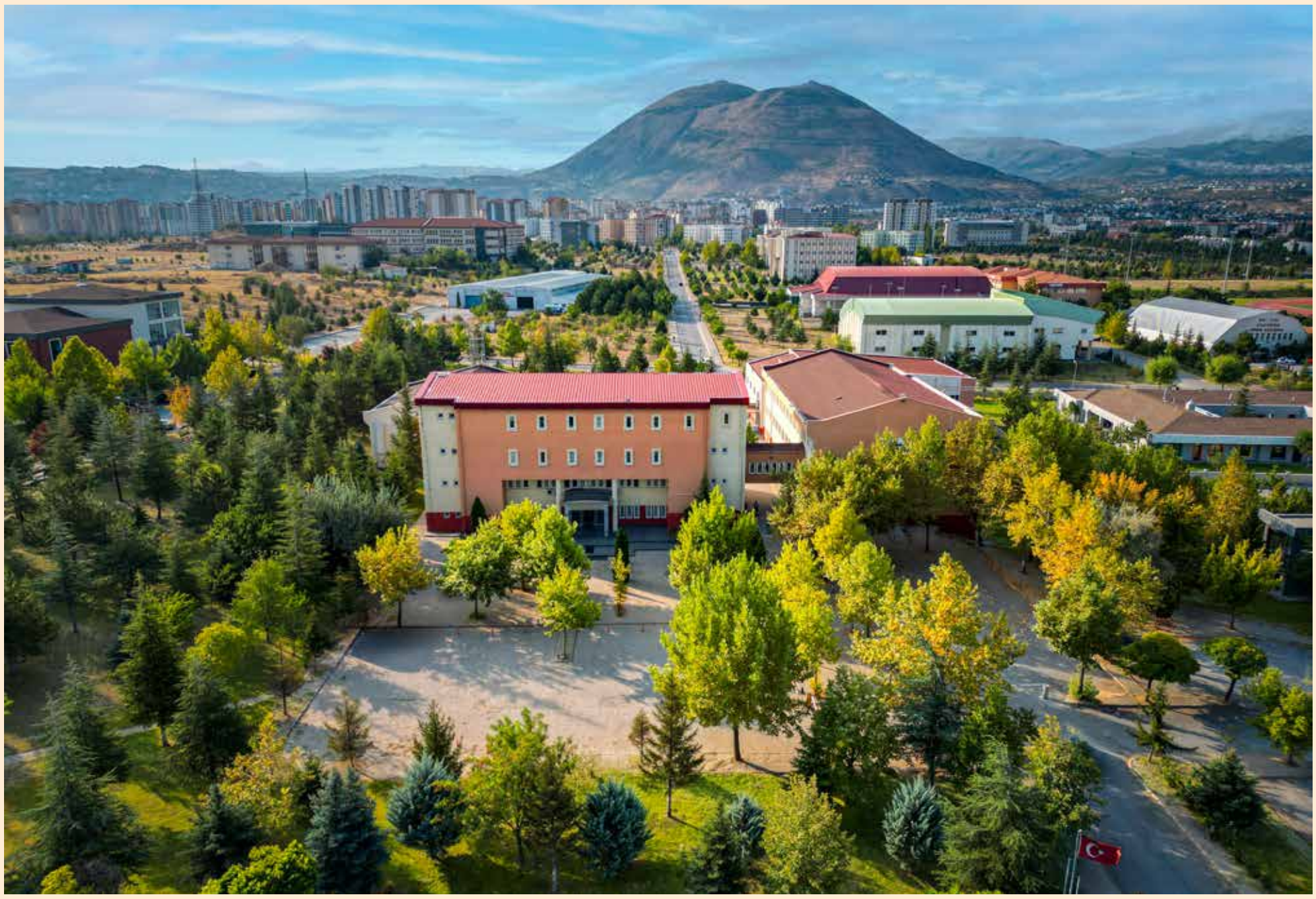
Ligde Beşiktaş, Kayserispor'la puan farkını 1'e indirerek Kayseri'nin 3. sıradaki yerini de sallamış oldu. Bu maçtan sonra her iki takımda salı günü yine aynı stadta oynanacak olan Türkiye Kupası çeyrek final rövanş maçı için hazırlıklara başladı. Unutulmamalıdır ki ilk maçı 2-0 kaybeden Kayserispor'un tur atlaması için en az 3 farklı skorla kazanması gerekiyor. Aksi takdirde yarı final bileti Beşiktaş'ın olacaktır.



GAZETE KAMPÜS HER TÜRLÜ İLAN VE REKLAMLARINIZDA YANINIZDA. HER TÜRLÜ İLAN VE REKLAMLARINIZI GAZETEMİZDE YAYINLATABİLİRSİNİZ. İLAN VE REKLAMLARINIZ İÇİN BİR TELEFONUNUZ YETERLİ.
İLETİŞİM ADRES: ERCİYES ÜNİVERSİTESİ MERKEZ KAMPÜSÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ KAYSERİ
İRTİBAT TEL/FAX:
0352 437 52 61

Dünden Bugüne...

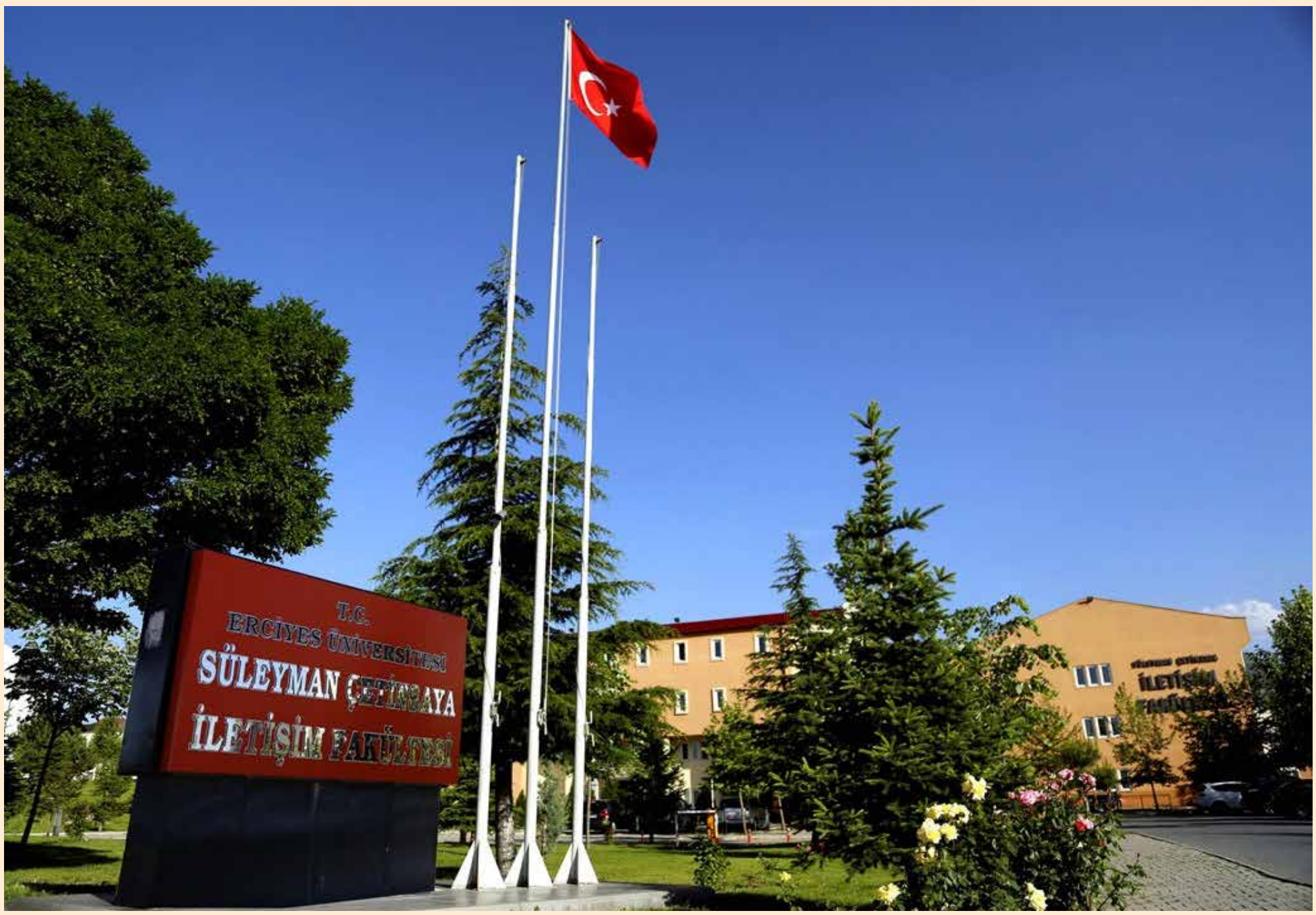







SÜLEYMAN ÇETİNSAYA
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
KAMPUS
TELEVİZYONU


T.C.
ERCİYES ÜNİVERSİTESİ
SÜLEYMAN ÇETİNSAYA
İLETİŞİM FAKÜLTESİ


T.C.
ERCİYES ÜNİVERSİTESİ
SÜLEYMAN ÇETİNSAYA
İLETİŞİM FAKÜLTESİ