

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ DERS PROGRAMI

1. SINIF (2014-2015 PLANLANAN)

1.YIL - 1. DÖNEM (GÜZ DÖNEMİ)			
DERS KODU	DERSİN ADI	T-U-K	AKTS
HİT 101	İletişim Bilimine Giriş	3-0-5	5
HİT 103	Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş	3-0-5	5
HİT 109	Davranış Bilimleri	2-0-2	2
HİT 111	Bilgisayar Kullanımı	1-1-4	4
TRH101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi	2-0-2	2
TDE 101	Türk Dili-I	2-0-2	2
YBD101	Yabancı Dil I	2-0-4	4
HİT113	Örgütsel Davranış	2-0-3	3
HİT 115	Sunum Teknikleri	2-0-3	3
9	ALINMASI GEREKEN KREDİ	20	30

1.YIL – 2.DÖNEM (BAHAR DÖNEMİ)			
DERS KODU	DERSİN ADI	T-U-K	AKTS
HİT 102	İletişim Kuramları	3-0-5	5
HİT 104	Halkla İlişkiler Tarihi	3-0-5	5
HİT 106	Türkiye'nin Sosyal ve Kültürel Yapısı	2-0-3	3
HİT 114	Grafik Tasarım	1-1-3	3
TRH 102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi	2-0-2	2
TDE 102	Türk Dili-II	2-0-2	2
YBD102	Yabancı Dil II	2-0-4	4
HİT 116	Reklamcılık ve Tanıtıma Giriş	2-0-3	3
HİT118	Örgüt sosyolojisi	2-0-3	3
9	ALINMASI GEREKEN KREDİ	20	30

2. SINIF (2014-2015 PLANLANAN)

2.YIL – 3.DÖNEM (GÜZ DÖNEMİ)			
DERS KODU	DERSİN ADI	T-U-K	AKTS
HİT 211	Temel Fotoğrafçılık	2-0-3	3
HİT 215	Halkla İlişkiler Kampanyaları	3-0-5	5
HİT 219	Grafik Animasyon	1-1-3	3
HİT 221	İletişim Bilimlerinde Araştırma Yöntemleri	3-0-3	3
HİT 225	Mesleki İngilizce-I	2-0-4	4
HİT 227	Halkla İlişkiler Yazarlığı	2-0-2	2
HİT 229	Pazarlama İletişimi	3-0-3	3
HİT231	Kişilerarası İletişim	2-0-3	3
HİT233	İletişim Tarihi	3-0-4	4
9	ALINMASI GEREKEN KREDİ	22	30

2.YIL – 4.DÖNEM (BAHAR DÖNEMİ)			
DERS KODU	DERSİN ADI	T-U-K	AKTS
HİT204	Örgüt İçi İletişim	3-0-4	4
HİT 208	Uygulamalı Fotoğrafçılık	1-1-4	4
HİT 210	Reklam ve Tanıtım Kampanyaları	3-0-3	3
HİT 222	Marka İletişimi ve Yönetimi	3-0-3	3
HİT 224	Mesleki Tasarım Çalışmaları	2-1-3	3
HİT 226	Mesleki İngilizce-II	2-0-4	4
HİT 228	Etkili ve Güzel Konuşma	2-0-3	3
HİT 230	Medya Okuryazarlığı	3-0-3	3
HİT 232	Medya Planlaması	2-0-3	3
9	ALINMASI GEREKEN KREDİ	22	30

3. SINIF (2014-2015 PLANLANAN) (6 seçmeli+1 Zorunlu)

3.YIL – 5.DÖNEM (GÜZ DÖNEMİ)			
DERS KODU	DERSİN ADI	T-U-K	AKTS
HİT 301	Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I	3-0-6	6
SEÇMELİ DERSLER			
HİT 303	Halkla İlişkiler Uygulamaları	3-0-4	4
HİT 305	Tüketici Davranışı ve Hakları	3-0-4	4
HİT 311	Reklam Fotoğrafçılığı	2-0-4	4
HİT 321	Radyo Televizyon Reklamcılığı	2-0-4	4
HİT 323	Dış Tanıtım ve Lobicilik	3-0-4	4
HİT 325	Sponsorluk	3-0-4	4
HİT 329	İletişim ve Toplam Kalite Yönetimi	2-0-4	4
HİT 333	Söylem Analizi	2-0-4	4
HİT 337	Risk ve Sorun Yönetimi	3-0-4	4
HİT 339	Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya	2-0-4	4
HİT 343	Dijital Kurgu	2-1-4	4
HİT 345	Reklam ve Etik	3-0-4	4
HİT 347	Kitle İletişim Sistemleri	3-0-4	4
HİT 349	Uluslararası İletişim	2-0-4	4
HİT 351	Sosyal ve Kültürel Antropoloji	2-0-4	4
HİT 353	Türkiye'nin Ekonomik Yapısı	2-0-4	4
17	ALINMASI GEREKEN KREDİ	19	30

3.YIL – 6.DÖNEM (BAHAR DÖNEMİ)			
DERS KODU	DERSİN ADI	T-U-K	AKTS
HİT 302	Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri II	3-0-6	6
SEÇMELİ DERSLER			
HİT 304	Propaganda Teknikleri	3-0-4	4
HİT 310	İletişim Hukuku	3-0-4	4
HİT 314	Popüler Kültür	2-0-4	4
HİT 320	İçerik Analizi	2-0-4	4
HİT 324	Halkla İlişkilerde Kriz Yönetimi	3-0-4	4
HİT 326	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	2-0-4	4
HİT 330	Siyasal İletişim	3-0-4	4
HİT 332	Yeni İletişim Teknolojileri	2-0-4	4
HİT 334	Reklam Yazarlığı	2-0-4	4
HİT 336	Etkinlik Yönetimi	2-0-4	4
HİT 338	Web Tasarım Yönetimi	2-1-4	4
HİT 340	Kültürel İletişim Çalışmaları	2-0-4	4
HİT 342	Sosyal Psikoloji	2-0-4	4
HİT 344	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2-0-4	4
HİT 346	Kamuoyu Araştırmaları ve SPSS Programı	3-0-4	4
HİT 348	Reklam Analizleri	3-0-4	4
17	ALINMASI GEREKEN KREDİ	19	30

4. SINIF(2014-2015 PLANLANAN) (1. Dönem: 6 seçmeli+2 Zorunlu; 2. Dönem:6 seçmeli+1 Zorunlu)

4.YIL – 7. DÖNEM (GÜZ DÖNEMİ)			
DERS KODU	DERSİN ADI	T-U-K	AKTS
HİT 401	Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları I	3-0-4	4
HİT 447	Dış Staj	0-0-2	2
SEÇMELİ DERSLER			
HİT 409	Halkla İlişkilerde Çağdaş Yaklaşımlar	2-0-4	4
HİT 415	Kamu Yönetimi ve Sosyal Politikalar	2-0-4	4
HİT 417	Medya ve Demokrasi	2-0-4	4
HİT 419	Halkla İlişkilerde Yönetim Stratejileri	3-0-4	4
HİT 425	Halkla İlişkilerde Örnek Olay Çözümlemeleri	3-0-4	4
HİT 427	Protokol ve İlişki Yönetimi	3-0-4	4
HİT 429	Medya ve Tüketim Sosyolojisi	2-0-4	4
HİT 431	İletişimin Ekonomi Politikası	2-0-4	4
HİT 433	Görsel İletişim Çalışmaları	3-0-4	4
HİT 435	Uluslararası Halkla İlişkiler	2-0-4	4
HİT 437	AB ve Türkiye İletişim Politikaları	2-0-4	4
HİT 439	Reklam Ajansı Yönetimi	2-0-4	4
HİT 441	Sektörel Bakışla İletişim	2-0-4	4
HİT 443	İşaret Dili	2-0-4	4
HİT 445	Storyboard Tasarım Çalışmaları	2-1-4	4
16	ALINMASI GEREKEN KREDİ	19	30

4.YIL – 8. DÖNEM (BAHAR DÖNEMİ)			
DERS KODU	DERSİN ADI	T-U-K	AKTS
HİT 402	Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları II	3-0-4	6
SEÇMELİ DERSLER			
HİT 406	İnsan Kaynakları Yönetimi	2-0-4	4
HİT 408	Modern Yönetim Teknikleri	2-0-4	4
HİT 412	Reklamda Yaratıcı Stratejiler	3-0-4	4
HİT 416	İmaj ve İtibar Yönetimi	3-0-4	4
HİT 418	İletişim Sosyolojisi	2-0-4	4
HİT 420	Halkla İlişkiler ve Sosyal Sorumluluk	3-0-4	4
HİT 422	Medya ve Toplumsal Değişim	2-0-4	4
HİT 424	Tanıtım ve Turizm	2-0-4	4
HİT 426	Reklamcılık ve Tanıtım Örnek Olay Çözümlemeleri	3-0-4	4
HİT 428	Halkla İlişkiler ve Etik	2-0-4	4
HİT 430	Kurumsal İletişim Yönetimi	2-0-4	4
HİT 432	Duygusal Zeka ve İletişim	2-0-4	4
HİT 434	Sektörel Bakışla Halkla İlişkiler	2-0-4	4
HİT 436	İnternet Stratejileri ve e-Ticaret	3-0-4	4
HİT 438	Toplumsal Cinsiyetçilik ve Medya	2-0-4	4
16	ALINMASI GEREKEN KREDİ	19	30