

HALKLA İLİŞKİLER ve TANITIM BÖLÜMÜ LİSANS DERS İÇERİKLERİ (İKİNCİ ÖĞRETİM)

1. SINIF 1. DÖNEM DERS İÇERİKLERİ

İHİT 101 İletişim Bilimine Giriş

Genel iletişim kuramı çerçevesinde iletişim yapısını anlamak, kişilerarası iletişim üzerinde durarak, dünyada ve Türkiye’ de sosyal politikanın önemini vurgulayıp öğrencilere iletişim dünyası hakkında genel bilgiler verilmektedir.

İHİT 103 Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş

Halkla ilişkilerin tanımı, amacı, felsefesi, halkla ilişkilerin örgütsel yapısı, halkla ilişkilerde hedef kitleler, halkla ilişkiler-reklam-propaganda, halkla ilişkilerin yazılı ve sözlü basınla ilişkileri, görsel medyayla ilişkileri, halkla ilişkilerde meslek ilkeleri incelenmektedir.

İHİT 109 Davranış Bilimleri

Davranış Bilimleri ile ilgili temel kavramlar. Davranış Biliminin kapsamına giren bilim dalları. Örgütlerin incelenmesine katkıda bulunan davranış bilimleri. Davranış bilimlerinin uygulamada yeri. Davranış Yaklaşımları. Bireysel Temel Davranış Modeli. Davranışların temel nedeni olan ihtiyaçlar. Davranış düzlemi. Statü ve rol davranışları. Sosyal kurumların insani davranışındaki yeri ve önemi. İnsanlar arası iletişim. Gruplar. Kültür.

İHİT 111 Bilgisayar Kullanımı

Windows işletim sistemi(Gerekirse Linux gibi alternatif işletim sistemleri de kullanılabilir) ve temel bilgisayar programları laboratuvar ortamında uygulamalı olarak islenmektedir. Microsoft Office programlarından Word ve Excel’ in genel karakteristiği, komutları, kısa yolları öğretilecektir. Her bir öğrencinin bu programları çok seri ve işlevsel olarak kullanabilmeleri hedeflenmektedir.

İTRH101 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi

Türk inkılabını hazırlayan sebepler: Osmanlı Devleti’ nin gerileyişi, Osmanlı dönemindeki yenileşme hareketleri, Osmanlı dönemindeki fikir akımları (İslamcılık, Batıcılık ve Türkçülük hareketleri), Birinci Cihan Harbi ve sonuçları. Bütün safhaları ile birlikte Milli Mücadele, Mudanya Mütarekesi ve Lozan Barışı konuları islenecektir.

İTDE 101 Türk Dili-I

Dilin tanımı, sosyal bir kurum olarak dilin milletlerin hayatındaki yeri ve önemi, dil ve kültür münasebeti, Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri incelenecektir. Türk dilinin gelişmesi ve tarihi devreleri, bugünkü durumu ve yayılma alanları; Türkçe' nin yapısı, ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar, hece ve çeşitleri, ekler ve çeşitleri, isim ve fiil çekimleri, imla ve noktalama kuralları da konunun kapsamındadır.

İYBD101 Yabancı Dil I

İletişim alanında çok önemli bir yere sahip olan İngilizce’ de gramer, okuma, anlama, yazma, düzeyi yükseltilecek öğrencilerin bu dile ana dilleri gibi hakim olabilmeleri amaçlanmaktadır. Ders kapsamında, televizyon yayıncılığı teknik ve terminolojisinde yer alan İngilizce kavramlar ve kullanılışları da kısaca islenecektir.

İHİT113 Örgütsel Davranış

Örgütsel davranış modeli. Örgütlerde karar davranışı: Karar verme, karar türleri, etkin karar vermenin şartları ve grup kararları. Örgütlerde çatışma: Çatışmanın tanımı ve kaynakları, çatışmanın önemi, çatışma kaynakları, çatışmanın sonuçları, çatışma yönetimi ve sorun çözmenin duygusal yönü. Örgütlerde hayal kırıklığı ve is tatmini. Örgütlerin yönetiminde stres: bireysel ve örgütsel stres, stresin sebepleri ve sonuçları. Gruplar ve grup davranışı. Birey-örgüt bütünleşmesinde davranışsal yaklaşımlar.

İHİT 115 Sunum Teknikleri

Bu ders, öğrencileri birer etkili konuşmacı yapmak ve onlara sunum becerileri kazandırmak amacıyla düzenlenmiştir. Bu derste, öğrencilere etkin bir şekilde bilgi aktaracakları ve dinleyiciyi ikna edecekleri sunumları hazırlama ve sunma aşamaları gösterilecektir.

1. SINIF 2. DÖNEM DERS İÇERİKLERİ**İHİT102 İletişim Kuramları**

Dersin amacı, iletişimin ve medyanın toplumsal anlamını açıklamayı hedefleyen kuramsal çalışmaların genel bir değerlendirilmesinin yapılarak iletişim süreçlerinin ve medya kurumlarının işleyişlerine yönelik çeşitli yaklaşımların ele alınmasıdır. Dersin genel olarak konu başlıkları ise, kitle iletişim kuramına giriş, bilimsel yöntem ve kitle iletişim modelleri kapsamında bilimsel yöntemin tartışılması, kitle iletişim araştırmasındaki modelleri (Osgood, Shramm, Newcomb, Westley-Maclean, Gerbner), modelleştirme ve işlevleri, kitle iletişim araçlarında algı ve dil konuları kapsamında kültürel beklentiler, güdüler, ruhsal durum, tutum ve algılama ilişkisi, propagandanın analizi, Sikago Okulu, Charles Cooley, Herbert Mead, John Dewey, Hipodermik İğne, Lazarsfeld: İki Aşamalı Akış, Gündem Oluşturma, Kullanımlar ve Doyumlar, Sessizlik Sarmalı, Eleştirel Kuramlar, Marksist Kuram ve İletişim, İdeoloji ve Althusser, ekonomi politik ve medya, ikna kuramları, gruplar ve iletişim, Frankfurt Okulu, kitle kültürü, kültürel çalışmalar, dilbilimsel yönelimler, göstergebilim, Hermeneutics, söylem, post-modern eleştiri, yapı-bozumculuk, feminist kuram, globalleşme ve medya, modern toplumda kitlesel medya, medya zincirleri ve holdingler, elektronik yayın zincirleri gibi konu başlıklarıdır.

İHİT 104 Halkla İlişkiler Tarihi

Halkla ilişkilerin ulusal ve uluslararası gelişim sürecini irdeleneceği ders öğrencileri; ABD, çeşitli Avrupa ülkeleri ve Türkiye bağlamındaki örnek olaylar eşliğinde, halkla ilişkiler biliminin kamusal ve özel sektörde nasıl islediği noktasında bilgi sahibi yapacaktır.

İHİT 106 Türkiye'nin Sosyal ve Kültürel Yapısı

Bu derste Türkiye'nin yakın tarihinde öne çıkan bir dizi toplumsal düşünce akımı, olay ve olgu ağırlıklı olarak okunması kolay metinler aracılığı ile islenmekte ve tartışılmaktadır. Batılılaşma ve Modernleşme kavramları dersin temel düşünsel eksenini oluşturmaktadır. Türkiye'nin sosyal ve kültürel yaşamındaki sorunlar hakkında ayrıntılı bilgi verilmesi ve bu sorunların Türkiye'deki iletişim sistemi ile ilişkisinin değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.

İHİT 114 Grafik Tasarım

Dersin amacı halkla ilişkiler programlarını desteklemek için gerekli editing ve grafik ile ilgili gerekli bilgi ve temel beceriyi kazandırmaktır. Derste bilgi sayar yardımıyla tipografi, copy editing, illustasyon, başlık yazma, layout ve tasarım, resim ve grafik editing ve scaling,

photoengraving, üretim planlaması, özlüce bir örgütün halkla ilişkiler stratejisine uygun temel üretim tekniklerinde grafik kullanımı bilgi ve becerisi verilecektir.

İTRH 102 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi

Atatürkçü düşüncenin özellikleri, Yeni Türkiye devletinin siyasi, sosyal ve hukuki yapılanması, siyasi nitelikli inkılaplar - Saltanatın kaldırılması, cumhuriyetin ilanı ve Hilafetin kaldırılması - Sosyal nitelikli inkılaplar - Devletin laik platforma oturtulması, hukuk, eğitim ve diğer alanlardaki yenilikler - Türkiye Cumhuriyeti'nin hedefleri ve temel ilkeleri, Atatürk döneminde ekonomik yapılanma ve dış politika konularına değinilecektir.

İTDE 102 Türk Dili II

Kelime çeşitleri ve grupları cümle bilgisi gösterilecektir. Cümlelerin unsurları, çeşitleri ve cümle tahlilleri. Kompozisyon ile ilgili genel bilgilerin verilmesi ve uygulama örnekleri üzerinde durulması. Yazılı anlatım biçimleri: Dilekçe, rapor, is mektupları, özgeçmiş gibi resmi yazılar ve makale, fıkra, deneme gibi fikir yazıları.

İYBD 102 Yabancı Dil II

I. Yarıyılıda verilen Yabancı Dil dersinin devamı niteliğindedir.

İHİT 116 Reklamcılık ve Tanıtıma Giriş

Reklamcılığın geçmişi ve gelişimi konuları ile başlayacak ders, reklamın bütünleşik pazarlama iletişimi içerisindeki yeri, tanıtım uygulamaları, strateji ve planlama konuları ile devam edecek, reklamcılıkta etik ve yasal düzenlemeler anlatılarak tamamlanacaktır.

İHİT 118 Örgüt sosyolojisi

Yönetim süreci ve örgütlerin sosyolojik açıdan analiz edilmesi, öğrencilerin örgütleri toplumsal yapı bütünlüğünde amaçları, yapısal özellikleri, politikaları, süreçleri ve kültürü gibi açılardan irdelemelerinin sağlamasını içeren lisans düzeyinde bir derstir. Dersin amacı, yönetim süreci ve örgütleri sosyolojik bakış açısıyla inceleme, örgüt ve yönetim kuramlarını örneklerle açıklama, sosyal yapı ve örgüt ilişkisini kurma, örgüt içi süreçleri sosyolojik açıdan analiz etmek, sosyal değişim ve yönetim bağlantısını örneklerle açıklamaktır.

2. SINIF 1. DÖNEM DERS İÇERİKLERİ

İHİT 211 Temel Fotoğrafçılık

Fotoğrafçılığın temel kavramları; fotoğraf makinesinin parçaları ve işlevleri; fotoğrafçılıkta kullanılan diğer araçların özellikleri ve kullanım alanları; objektif türleri, filmler, filtreler, çekim teknikleri gösterilecektir.

İHİT 215 Halkla İlişkiler Kampanyaları

Halkla ilişkiler kampanyası kavramı, önemi, aşamaları, teknikleri noktasında islenecek ders örnek halkla ilişkiler kampanyalarının da aktarılıp incelenmesi ile islerlik kazanacaktır.

İHİT 219 Grafik Animasyon

Çoklu ortam kavramı, grafik ve animasyon kavramı, Adobe After Effect programında yer alan araçların kullanımı, program arayüzünde yer alan menülerin görevleri öğrenilmiş olacaktır.

İHİT 221 İletişim Bilimlerinde Araştırma Yöntemleri

Bilimin ve bilimsel araştırmanın tanımı, özellikleri ve amaçları; bilimsel yöntemin gelişim süreci ve aşamaları; bilimsel yöntemin ilkeleri; araştırmanın yazım aşaması; kaynak gösterme; bilimsel dipnot verme format ve yöntemlerinden örnek uygulamalar; problemin tanımlanması, araştırma tasarımının belirlenmesi, veri toplama metod ve formlarının tasarlanması, örnekleme yapılması ve veri toplanması, verilerin analizi ve yorumlanması, araştırma raporunun hazırlanması bu dersin konusunu oluşturmaktadır.

İHİT 225 Mesleki İngilizce-I

İletişim terminolojisinde yer alan İngilizce kavramların öğretildiği, öğrencilere okuduğunu anlama ve konuşma yeteneklerinin kazandırıldığı bir lisans dersidir. Bu derste, iletişim Fakültesi öğrencilerinin ileriki meslek yaşamlarında aktif bir şekilde kullanabilecekleri düzeyde yabancı dil bilgisi verilmesi amaçlanmaktadır.

İHİT 227 Halkla İlişkiler Yazarlığı

Halkla İlişkiler Yazarlığı, stratejik olarak planlanmış hedeflere ulaşmak için, kurum içi ve kurum dışı hedef kitleyi ikna etme sürecinde kullanılacak açık ve öz bilgilerin, mesaj haline getirilmesi işidir. "Halkla İlişkiler Yazarlığı" dersi kapsamında, öğrencilerin kurum içi ve kurum dışı hedef kitle için, etkili mesaj oluşturma yöntemlerini kullanarak, haber, bildiri, açıklama, mesaj, deklarasyon yazmak; el ilanı, broşür, basın kiti, el kitabı, davetiye, yıllık, kurumsal gazete, dergi hazırlamak öğretilenlerdir. Ayrıca, gelişen iletişim teknolojileri ile birlikte internetin, sosyal medyanın kurum yararına nasıl kullanılabileceği aktarılacaktır.

İHİT 229 Pazarlama İletişimi

Bu derste; pazarlama iletişiminde bütünsel yaklaşımlar, pazarlama karomasında iletişimin yapılandırılması, reklam, halkla ilişkiler, promosyon, sponsorluk, kurumsal kimlik iletişimi gibi alanların birlikte ve eşgüdümle uygulanma teknikleri, araştırma ve medya planlamasının, pazarlama iletişimine bütünlenmesi başlıklı konular islenecektir.

İHİT 231 Kişiler Arası İletişim

Derste kişisel ve toplumsal ilişkilerde gerekli olan kavram ve süreçlere giriş yapılarak, iletişimde gerekli olan temel iletişim becerilerine odaklanılmaktadır.

İHİT 233 İletişim Tarihi

İletişim Tarihi dersinde, iletişim, toplum ve kültür kavramlarının tanımı yapılarak, sözlü iletişim, yazının bulunması ve matbaanın icadı, Rönesans ve Reform hareketleri, kitle iletişimi, kamuoyu ve kitle toplumunun özellikleri irdelenerek, tarihsel süreç içerisinde kurumsallaşma, yabancılaşma, tekelleşme, küreselleşme ve kimlik olgusu incelenecektir. Ayrıca, tarih ve iletişim kavramlarına ilişkin öğrencilere bir perspektif kazandırabilmekte dersin amaçları arasındadır.

2. SINIF 2. DÖNEM DERS İÇERİKLERİ

İHİT 204 Örgüt İçi İletişim

Örgüt yapılarını, örgüt içi ve dışı iletişimini inceleyecek olan bu ders, kamu ve özel örgütlerin birey ve toplum yaşamı içinde anlamlandırılması üzerinde de duracaktır.

İHİT 208 Uygulamalı Fotoğrafçılık

Bu ders fotoğraf uygulamalarının estetik açılarından tartışılması ve uygulama pratiklerinden oluşur. Derste fotoğraf uygulamaları ile öğrencilerin pratiklerini geliştirmeleri amaçlanmaktadır.

İHİT 210 Reklâmçılık ve Tanıtım Kampanyaları

Ders kapsamında kampanya üretim sürecine uygun olarak araştırma ve analiz yapma konularına değinilecek bununla beraber öğrencilere reklamlarda yaratıcı fikrin nasıl ortaya çıkartılıp geliştirildiği ve stratejik bağlamda nasıl kullanıldığı öğretilmektedir.

İHİT 222 Marka İletişimi ve Yönetimi

Bu ders içeriğinde marka kavramı, temelleri, marka yaratma stratejiler, marka imajı ve kişiliği, marka konumlandırma, marka farkındalığı yaratma ve marka sadakati gibi kavramların öğrenciye sunulması amaçlanmaktadır. Tüm bu kavramların dünya genelinde başarılı markaların analizleri ile öğrencilerin farklı bakış açılarından kavrama yetisini geliştirmesi sağlanacaktır.

İHİT 224 Mesleki Tasarım Çalışmaları

Ders kapsamında, öğrencilerin tasarım ve çizgisel anlatım yeteneklerini kendi eğilimleri doğrultusunda geliştirilmesi amaçlanmaktadır

İHİT 226 Mesleki İngilizce II

İletişim terminolojisinde yer alan İngilizce kavramların öğretildiği, öğrencilere okuduğunu anlama ve konuşma yeteneklerinin kazandırıldığı bir lisans dersidir. Bu derste, İletişim Fakültesi öğrencilerinin ileriki meslek yaşamlarında aktif bir şekilde kullanabilecekleri düzeyde yabancı dil bilgisi verilmesi amaçlanmaktadır.

İHİT 228 Etkili ve Güzel Konuşma

İletişimin tanımı, süreç olarak irdelenmesi, insani iliksilerdeki yeri, boyutları, kelimeleri doğru kullanma, beden dili, iş yaşamında beden dilinin kullanımı, insan iliksilerinde kırılma noktaları; başlıkları altında islenecek olan ders, öğrencilere toplumsal hayatta etkin ve güzel konuşmanın anahtarını verecektir.

İHİT 230 Medya ve Okuryazarlığı

Okur/alımlayıcı kavramı, haber faktörleri ve alımlama, gazetelere kitlesel bağlılık ve okur mektupları, medya-okur ilişkileri, gazetelerde okurun haber üretim sürecine katılımı.

İHİT 232 Medya Planlaması

Pazarlama iletişimde reklam, reklam şirketlerinde medyanın yeri ve önemi, iletişim medyasının dünyadaki ve Türkiye'deki gelişimi, medya planlamasının tanımı, pazarlama yönetimi ve medya planlama ilişkisi; reklam medyası, tüketici, gazetelerde medya planlama method ve organizasyonu, görsel ve işitsel reklamlar ve yeni medya reklamları, reklam araçlarının güçlü ve zayıf yönleri, medya planlama örnekleri islenecek; Türkiye'de medya planlaması noktasında örnekler verilecektir.

3. SINIF 1. DÖNEM DERS İÇERİKLERİ

İHİT 301 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I

Öğrencilerin fakültenin iç birimi olan ve kendi eğitim alanları ile ilgili olarak Üniversite Televizyonu, İletişim Gazetesi ve Ajans İletişim’de teorik bilgilerini pratikle birleştirerek uygulama yapmayı amaçlayan bir lisans dersidir.

İHİT 303 Halkla İlişkiler Uygulamaları

Halkla ilişkilerin uygulamaları dersinde medya ilişkileri, duyurum, finansal ilişkiler, kamusal ilişkiler, lobcilik, kriz yönetimi, itibar yönetimi, pazarlama iletişimi, sponsorluk, kurumsal sosyal sorumluluk, etkinlik yönetimi vb. uygulama alanları halkla ilişkiler ile ilişkilendirilecek bir şekilde işlenecektir.

İHİT 305 Tüketici Davranışı ve Hakları

Tüketicinin korunması hukuku kapsamında, öncelikle tüketici kavramı, tüketicinin korunmaya olan ihtiyacı, bu hususun özel bir kanunla düzenlenmesi gereği, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında tüketiciyi korumaya yönelik tedbirler, tüketici hakları gibi konular incelenecektir.

İHİT 311 Reklam Fotoğrafçılığı

Reklam fotoğrafçılığının tanıtımı; reklamcılık ve fotoğraf bağlantısı; reklam fotoğrafçılığında kullanılan makinelerin tanıtımı, stüdyo ekipmanlarının tanıtımı: paraflyaslar, ışık ölçerler, aksesuarlar; stüdyo çekim teknikleri; stüdyo dışı çekim teknikleri; saydam filmlerin türleri ve özellikleri; iyi bir reklam fotoğrafının sahip olması gereken özellikler, reklam fotoğrafları üzerine tartışmalar.

İHİT 321 Radyo Televizyon Reklamcılığı

Radyonun ve televizyonun mevcut kitle iletişim araçları arasındaki yerinin, avantaj ve dezavantajlarının, uygulamada neler içermesi gerektiğinin aktarılması dersin içeriğini oluşturmaktadır.

İHİT 323 Dış Tanıtım ve Lobcilik

Halkla ilişkilerin bir dalı olan Lobcilik, her geçen gün biraz daha önem kazanmaktadır. Bu dersin temel hedefi, lobciliğin kavram, tanım ve tarihsel gelişimini sunup, nasıl önem kazandığını göstermektir. Bu çerçevede baskı gruplarının lobi faaliyetlerindeki işlevi ve baskı metotları üzerinde durulacaktır. Ayrıca lobi faaliyetlerinin en etkili olduğu ABD’de, lobi faaliyetlerinin neden bu kadar etkili bir şekilde yürütüldüğü anlatılacaktır. Bu noktada lobi faaliyetleri açısından, ABD ile Avrupa arasındaki farklılıklara değinilecektir.

İHİT 325 Sponsorluk

Günümüzde işletmeler, kendilerini reklam dışında da bir ifade etme ihtiyacı ile kamu hizmeti olarak anılan ve kamu kuruluşlarınca gerçekleştirilmesi beklenen ancak, sınırlı bütçeler nedeniyle gerçekleştirilemeyen hizmetleri görmek konusunda halka faydalı olmaktadır. Sponsorlukla işletmeler, geleneksel kitle iletişim kanallarında bağımsız olarak kendi ürün ve hizmetlerinin kullanıcıları olmayanlara da ulaşma fırsatını yakalayabilmektedir. Bu dersin içeriğinde; sosyal kampanya, başarılı kampanyalar için gerekli şartlar, sosyal pazarlama planı, kampanya ve etkinlik sponsorlukları, sponsorluk kavramı ve türleri, sponsorluk uygulamaları, Türkiye’de yapılan sponsorluk çalışmaları gibi konular yer almaktadır.

İHİT 329 İletişim ve Toplam Kalite Yönetimi

İletişim süreci; sürecin temel özellikleri; iletişimde etkinlik sağlamayı destekleyen faktörler; iletişim kalitesini sınırlayan ve engelleyen unsurlar; toplam kalite yönetiminin tanım ve içeriği; toplam kalite yönetiminin örgütsel gelişimi ile sürecin teknik dizaynı; örgütsel iletişimde kalite anlayışından toplam kalite yönetimi anlayışına geçiş sürecinin temel aşamaları; bir bütün olarak iletişimde toplam kalite yönetim uygulama ve ilkeleri ders içeriğini oluşturmaktadır.

İHİT 333 Söylem Analizi

Ders kapsamında söylem analizi ve içerdiği kavramlara yer verilerek dilin farklı içeriklerle metinler içerisindeki kullanımı üzerinden değerlendirilmesinin gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır.

İHİT 337 Risk ve Sorun Yönetimi

Risk kavramıyla günlük hayatta sıklıkla karşılaşılmaktadır. Dünyamızın her geçen gün daha yoğun bir fırsatlar evrenine dönüşmesi ve Risk kavramı ile günlük hayatımızda daha sık karşılaşmamızın nedeni, dünyamızın her geçen gün daha yoğun bir fırsatlar evrenine dönüşmesi ve buna bağlı olarak daha fazla tehdit unsuru içeriyor olmasıdır. Ders kapsamında risk kavramı ve önemi, sorun ve risklerin belirlenmesi, risk evreni, risk belirleme şekilleri ve risklerin değerlendirilmesi konuları değerlendirilecektir.

İHİT 339 Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya

Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya dersi yeni bir iletişim mecrası olan sosyal medya araçlarını yakından tanımak, halkla ilişkiler süreçlerinde bu araçları kullanarak daha etkili kampanyalar yürütmek hususunda bilgiler sunmayı hedeflemektedir.

İHİT 343 Dijital Kurgu

Dijital kurgu teknikleri ve sanatı ele alınmakta olup, etkili bir kurgu yapabilmeleri için gerekli temel bilgiler öğrencilere kazandırılmaktadır.

İHİT 345 Reklam ve Etik

Reklamla ilgili etik ilkeler ve haksız rekabet, tüketicinin korunması, yayınlar hakkındaki kanunlar ışığında Türkiye'deki yasal düzenlemeler bu ders kapsamında işlenerek Reklam Analizleri dersine alt yapı oluşturması amaçlanmaktadır

İHİT 347 Kitle İletişim Sistemleri

Kitle iletişim araçlarının ortaya çıktıkları dönemden günümüze kadar geçen süreçte araçların rolü ve etkinliği değerlendirilmektedir. Siyasal sistem- iletişim sistemi ilişkileri çerçevesinde ve devletin iletişim alanındaki konumunu sorgulayan normatif medya kuramları ele alınmaktadır.

İHİT 349 Uluslararası İletişim

Uluslararası İletişim dersi kapsamında, tarihsel süreçte çeşitli ülkelerin haber ajansları incelenmektedir. Kapitalizm, küreselleşme ve kültür emperyalizmi kavramları çerçevesinde dünyadaki iletişim sistemleri, serbest bilgi akışı, enformasyon devrimi, enformasyon toplumu, dengesiz iletişim akışı, uluslararası iletişimi düzenleyen kuruluşlar ele alınmaktadır. Ayrıca Batı ve Doğu kavramları çerçevesinde kurulan iletişim sistemi ve Türkiye'nin uluslararası iletişim düzenindeki yeri tartışılmaktadır.

İHİT 351 Sosyal ve Kültürel Antropoloji

Antropolojiyi diğer sosyal disiplinlerden farklı kılan unsurlar bir alan çalışmasının özgül koşulları içerisinde irdelenecek, disipline ilişkin temel kavramlar, kuramlar ve sorunlar ele alınacaktır. Antropolojinin oldukça geniş ve kapsamlı bir inceleme alanı olduğu ortaya konularak özellikle sosyal ve kültürel antropoloji üzerinde durulacak, disiplinin bu boyutlarının ayrıntılı bir panoraması sunulmaya çalışılacaktır.

İHİT 353 Türkiye'nin Ekonomik Yapısı

Türkiye'nin ekonomik yapısı tarihsel ve sektörel bağlam çerçevesinde ayrıntılı biçimde incelenecektir. Bu çerçevede Cumhuriyet tarihi boyunca yaşanan krizler, politika değişiklikleri, düzenlemeler ve yeniden yapılanma çabaları ele alınacak, kamu sektörü ve özel sektör faaliyetleri tartışılacak, sanayi, turizm ve finans gibi sektörlerde yaşanmış bulunan gelişme ve değişimlere değinilecektir.

3. SINIF 2. DÖNEM DERS İÇERİKLERİ**İHİT 302 Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri II**

Öğrencilerin fakültenin iç birimi olan ve kendi eğitim alanları ile ilgili olarak Üniversite Televizyonu, İletişim Net İnternet Gazetesi, İletişim Gazetesi ve Ajans İletişim'de teorik bilgilerini pratikle birleştirerek uygulama yapmayı amaçlayan bir lisans dersidir

İHİT 304 Propaganda Teknikleri

Propaganda kavramı, özellikleri, tarihi, çeşitleri, diğer iletişim türleri ile olan ilişkisi, hangi iletişim tekniklerinden faydalandığı, tarihteki unlu propaganda örnekleri ders içeriğini oluşturmaktadır.

İHİT 310 İletişim Hukuku

Basın özgürlüğü kavramı; basın ve yayıncılık mevzuatı, fikri haklar, cevap ve düzeltme hakkı ve diğer yasal düzenlemeler incelenecektir.

İHİT 314 Popüler Kültür

Cağımızın egemen kültürünü, bu kültürün akıp geldiği medya ve iletişim arasındaki bağları açıklamaya çalışacak olan ders, söz konusu bağların insan, toplum ve iletişim açısından anlamlandırılması ve incelenmesi üzerinde duracaktır. Bunu yaparken kültürü, "artifact" denen "yaşanmayana" veya yaşanmışın egemenlik göstergeleri olan geçmiş ve şimdiki ürünlere ve "eğitime" indirgmeden, yaşam biçiminin ifadesi içinde iletişim boyutuyla ele alıp irdeleyecektir.

İHİT 320 İçerik Analizi

İçerik analizi kavramı, kimler tarafından kullanıldığı, hangi alanlarda ihtiyaç duyulduğu, işlem basamakları ve yapılmış içerik analizi örnekleri derste islenecektir.

İHİT 324 Halkla İlişkiler Kriz Yönetimi

Olağanüstü dönemler ve çevresel etkenlerin değişimi; örgüt içi etkenlerdeki değişimin yönetime etkisi; kriz yönetimi kavram ve açılımları; kriz sürecinde örgüt yönetiminin ve yapısının bozulan doğası ile halkla ilişkiler yönetimine yansımış biçimleri; olağan ve kriz

donemi surecinde halkla ilişkiler ve tanıtım etkinliklerinin reorganizasyon çabalarıyla yeniden düzenlemesi; normal doneme geri donuş ve uyum çalışmaları ders içeriğini oluşturmaktadır.

İHİT 326 Bütünleşik Pazarlama İletişimi

Dersin içeriğinde ürün ve hizmetlerin tüketiciye sunulmasında bütünleşik pazarlama iletişimi ve geçirdiği değişim, konuyla ilişkili kavramlar, stratejiler, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışı, pazar bölümlendirme ve müşteri odaklı pazarlama yöntemlerine ilişkin bilgilere teorik ve pratik değerlendirmelerle yer verilecektir.

İHİT 330 Siyasal İletişim

Siyasal iletişim kavramı; tarihsel gelişimi; ikna yöntemleri; karar verme ve seçmen tercihini etkileyen iletişim faktörleri; siyasi propaganda da kullanılan iletişim ortamları; siyasi kampanya; planlaması; strateji geliştirilmesi; siyasi kampanya iletişimi; siyasi marka, aday kimliğinin yapılandırılması anlatılacaktır.

İHİT 332 Yeni İletişim Teknolojileri

Gelişen yeni iletişim teknolojilerinin birbirinde ayrılmaz biçimde değerlendirilecek toplumsal, siyasi, ekonomik sistemlerdeki denge üzerine nasıl etki edeceği noktasında ders islenecektir.

İHİT 334 Reklam Yazarlığı

Metin yazarlığı (copy-writing) ve yaratıcılık; reklam yazarlığı, edebiyat ile ilişkileri, reklam metni yazma teknikleri; tarihte önemli reklam metinlerinin teknik ve semantik incelenmesi konuları bu dersin içeriğini oluşturur.

İHİT 336 Etkinlik Yönetimi

Halkla İlişkiler ajansları ya da departmanları, profesyonelce bağlı oldukları kurumun itibarını yönetmek için, etkinliklerden faydalanmaktadırlar. Çünkü etkinlikler, hedef kitleler ve kurum arasındaki bağın sağlanması, iletişim kurulması için uygun ortamlardır. “Etkinlik Yönetimi” dersi kapsamında, etkinlik tanımlanıp türlere ayrılacak ve stratejik bir etkinlik planlamasının nasıl yapılacağı, etkinlik teklifini hazırlama, etkinlikte görev alacak personeli belirleme, çıkabilecek krizleri kurum yararına dönüştürebilme süreçleri anlatılacak; bir etkinliğin markalaştırılması için gerekli detaylar aktarılacaktır.

İHİT 338 Web Tasarım Yönetimi

İnternetin bir iletişim aracı, kendimizi ifade etmenin farklı ve özgür bir ortamı olduğu hatta televizyon ve radyo yayın aracı olarak da kullanıldığı gerçeğinden yola çıkarak, içerik açısından zengin ve görsel bir etkileyciliğe sahip olan web sayfaları hazırlayabilmek ayrı bir önem kazanmaktadır. Web tasarımına giriş bilgilerinin verildiği bu derste, kullanılacak tasarım programları ve yöntemleri uygulamalı olarak anlatılmaktadır.

İHİT 340 Kültürel İletişim Çalışmaları

Bu derste içinde bulunduğumuz yüzyılda sosyal bilimlerin önemli uğraklarından biri olan kültür kavramının düşünsel içeriği, toplumsal, ekonomik ve siyasi doğasıyla birlikte; iletişim bilimleri bağlamında ne şekilde konumlandırıldığı, kültürel iletişim çalışmalarının tarihsel geçmişi, yöntemsel dayanakları ve alana yönelik iletişimsel ilginin tüm boyutlarıyla incelenmesi amaçlanmaktadır.

İHİT 342 Sosyal Psikoloji

Derste sosyal psikolojinin tanımı, tarihi gelişimi, diğer bilim dalları ile ilişkisi, alandaki temel kuramsal yönelimler ve bu bilim dalında kullanılan belli başlı bilimsel yöntemler ve bunların yanında sosyal çevreyi algılama, şemaların rolü ve etkileri, beden dili ve önemi, sebep atfetme teorileri, özsaygı gibi kavramlar ayrıca özsaygıyı korumakta kullanılan yöntemler ele alınacaktır.

İHİT 344 Müşteri İlişkileri Yönetimi

Bu ders kapsamında müşteri ilişkileri yönetiminin pazarlama, satış ve halkla ilişkiler açısından değerlendirilmesi yapılmak istenmektedir. Bu amaçla müşteri kavramı, müşteri ile etkileşim süreci ve bu sürece ilişkin tüm stratejik çerçeve müşteri tabanlı insiyatif geliştirme bakış açısıyla öğrencilere aktarılacaktır.

İHİT 346 Kamuoyu Araştırmaları ve SPSS Programı

Bu derste, araştırmada istatistik kullanımına giriş, popülasyon tanımı ve örneklem secimi, anket metotlarının kullanımı, sosyal olguların matematiksel analizi, SPSS (Statistical Package for Social Science) kullanımı ve teknikleri, tanımsal ve kestirimsel istatistik ve SPSS, çapraz tabloluma; temel istatistik testleri, ANOVA, ikili ve çok değişkenli analiz konuları islenecektir.

İHİT 348 Reklam Analizleri

Bu ders kapsamında göstergebilimsel olarak reklamların nasıl analiz edileceği, bu anlamda reklamı oluştururken dikkat edilecek unsurlar öğrenilerek eski ve güncel örneklerin analizi yapılacaktır. Reklam alanında öğrencilerin daha önce öğrendikleri teorik bilgilerin pratik uygulamalara dönüştürülmesi amaçlanmaktadır.

4. SINIF 1. DÖNEM DERS İÇERİKLERİ**İHİT 401 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları I**

Bu derste, öğrencilerin bugüne dek elde ettikleri bilgileri değerlendirerek oluşturdukları projelerinin sınıf içinde sunumları yapılacaktır.

İHİT 409 Halkla İlişkilerde Çağdaş Yaklaşımlar

İletişimin tanımı, iletişim süreci ve elemanları, anlamın paylaşılması, psikolojik ve sosyopsikolojik öğeler, dilin sınırlılıkları, kitle iletişimin tanımı, kavramları ve kurumları, kitle iletişim araçları ve teknolojileri, kitle iletişim endüstrisi, kitle kültürü, simgesel etkileşim, kişilerarası iletişim ve kitle iletişiminin karşılaştırılması, içeriği etkileyen dış ve iç denetimler; kitle iletişim araştırmaları-model, kuram, çizgisel modeller, toplumsal ve kültürel modeller, kitle iletişim araştırmalarının tarihçesi, kitle iletişim sistemleri-sistemlerin ideolojik temelleri, dünyada kitle iletişim sistemleri, halkla ilişkiler modelleri incelenecektir.

İHİT 415 Kamu Yönetimi ve Sosyal Politikalar

Ekonomik olaylardan doğan insanlar arası ilişkileri toplumsal bütün içinde inceleyecek olan sosyal politika, yaşanan ekonomik, idari, dış politikalar çerçevesinde kamu yönetiminde meydana gelen gelişmeleri irdeleyecektir.

İHİT 417 Medya ve Demokrasi

Medya ve farklı politik sistemlerin değişik bakış açılarıyla ele alındığı bir lisans dersidir. Bu derste, medya-politika ilişkisi ve demokratik sistemlerin işleyişinde medyanın rolünü irdelemek amaçlanmaktadır.

İHİT 419 Halkla İlişkilerde Yönetim Stratejileri

Yönetim fonksiyonlarının ve halkla ilişkiler birimin genel yönetim yapısı içindeki yerinin, öneminin, işlevlerinin irdelendiği ders, Halkla İlişkiler Bölümü öğrencisine mevcut yönetim yapıları içinde konumlarının ne olacağına dair bilgi vermektedir.

İHİT 425 Halka İlişkilerde Örnek Olay Çözümlemeleri

Ders kapsamında öğrencilerin halkla ilişkilerin uygulama alanları olan kurumsal reklamcılık, sorun yönetimi, kriz yönetimi, itibar yönetimi, lobicilik, uluslararası halkla ilişkiler, pazarlama amaçlı halkla ilişkiler, sponsorluk, kurumsal kimlik, sosyal sorumluluk gibi alanlardaki örnek olayları çözümleyerek teorik bilgiyi pratik ile bağdaştırmaları amaçlanmaktadır. Bu sayede teori ve pratik ikilemine yapıcı eleştiriler geliştirebilme yetisi kazanılması hedeflenmektedir.

İHİT 427 Protokol ve İlişki Yönetimi

Günlük yaşantıda her zaman ve her yerde iletişim vardır. Resmi ve diplomatik törenlerde, resmi ilişkilerde ve toplumsal yaşamda uyulması gereken kurallar bulunmaktadır. Bu bağlamda ders kapsamında tanışma ve tanıştırmada, yazarken ve konuşurken hitap etmede, telefonla konuşmada, giyimde, selamlaşmada, karşılama ve uğurlamada, otomobilde, törenlerde, ziyafet ve görüşmelerde, armağan alıp vermede, çiçek göndermede, sanatsal etkinliklerde (sinema, tiyatro, konser, sergi), davetlerde (resepsiyonlarda, kokteyller, yemekler, büfeler, özel amaçlı davetler) uyulması gereken kurallar anlatılacaktır.

İHİT 429 Medya ve Tüketim Sosyolojisi

Çağımızda ihtiyaçla tüketim arasında ortaya çıkan karmaşık ilişkideki aşırılaşma ve dengesizleşme eğilimi üzerinde durulacak, medyanın bu gelişmede oynadığı rol tartışılacaktır. Üretim toplumu ve tüketim toplumu kavramları ele alınacak, bugün gelinen aşamada lüks ve israf ile ihtiyaç arasındaki sınırın belirsizleşmesinin sosyolojik boyutları incelenmeye çalışılacaktır. Medya ve tüketim toplumu arasındaki ilişkinin sosyolojik temelleri analiz edilecektir.

İHİT 431 İletişimin Ekonomi Politikası

Ekonomik düzen ile siyasal yapının karşılıklı etkileşim içindeki ayrılmaz bir bütün olduğu ve birlikte incelenmelerinin daha ufuk açıcı olacağı düşüncesinden hareket eden ve üretim, mülkiyet ile egemenlik arasındaki ilişkileri analiz etmeye çalışan ekonomi politik yöntemi açısından iletişimin konumu ele alınacaktır. Bu çerçevede maddî ve düşünsel kaynakların toplumdaki dağılımı, kitle iletişim kurumlarının işleyiş ve çalışma biçimlerinin ekonomik yapı ile bağlantıları, bunun siyaset alanı ile olan etkileşimi tartışılacaktır.

İHİT 433 Görsel İletişim Çalışmaları

Bu ders kapsamında, görsel iletişimin doğası, insanlık tarihi boyunca değişen görsel ifade biçimleri, görsel dilin yapısı, görselin üretim, dağıtım ve tüketim süreçleri ve modern görüntü kültürü; toplumsal düzen, politik gelişmeler ve gündelik yaşam bağlamında incelenecektir. Reklam, film, fotoğrafçılık ve video oyunları gibi görsel kültür ürünlerinin kuramsal analizi ve çözümleme teknikleri de ders kapsamında yer almaktadır.

İHİT 435 Uluslar Arası Halkla İlişkiler

Bu ders kapsamında halkla ilişkiler kavramı uluslararası pencereden analiz edilmektedir. Uluslararası halkla ilişkiler kavramı, süreci, kültürel-sosyal-siyasi farklılıklar, konuyla ilgili mevcut ve potansiyel yönelimler ve dünya genelinde başarılı uluslararası halkla ilişkiler uygulamalarına yer verilecektir.

İHİT 437 AB ve Türkiye İletişim Politikaları

Ders kapsamında öğrencilerin Avrupa Birliği'nin kurumsal yapısı, birlik içindeki iletişim politikaları, bu politikalara paralel olarak Türkiye'deki uygulamalar, yönergeler, anlaşmalar, protokoller hakkında bilgi edinmesi sağlanarak Türkiye İletişim Politikaları adına genel görüş geliştirilmeye çalışılacaktır.

İHİT 439 Reklam Ajansı Yönetimi

Bu derste bir reklam ajansının işleyişinin nasıl olduğunun yanı sıra reklam ajanslarının yapısı ; farklı birimlerin ajans içindeki işleyişleri, metin yazarlığı, sanat yönetimi, yapım öncesi ve yapım sonrası gibi konular işlenecektir.

İHİT 441 Sektörel Bakışla İletişim

Ders öğrencilerin iletişim sektörünün her alanında kullanılmak üzere temel yönetim bilgi, becerileriyle donatmak ve gereken mesleki beceri kazandırmak amacı gütmektedir.

İHİT 443 İşaret Dili

Dersin amacı bu dersi alan işitme engelli öğrencilere Türk dilinin temel kelime ve dilbilgisi yapılarını öğretmek , kendileri hakkında bilgi vermek ve diğer insanlara soru sorarak daha iyi iletişim kurmalarına yardımcı olmaktır.

İHİT 445 Storyboard Tasarım Çalışmaları

Ders kapsamında öğrencilerin ileri düzey tasarım yetisine sahip olmaları amaçlanmaktadır.

4. SINIF 2. DÖNEM DERS İÇERİKLERİ**İHİT 402 Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları II**

Bu derste, öğrencilerin bugüne dek elde ettikleri bilgileri değerlendirerek oluşturdukları projelerinin sınıf içinde sunumları yapılacaktır

İHİT 406 İnsan Kaynakları Yönetimi

İnsan Kaynakları Yönetiminin anlam ve önemi, gelişimi, temel işlevleri, insan kaynakları yönetimini etkileyen bilim dalları, örgütlenmesi, insan gücü planlaması, is analizi, is tanımları, insan kaynağı tedariki, secimi, ise alıştırma (oryantasyon), insan kaynakları eğitimi, değerlemesi ve yöntemleri, is değerlemesi ve yöntemleri, ücret yönetimi, insan kaynakları disiplini, endüstriyel ilişkiler, is güvenliği ders içeriğini oluşturmaktadır.

İHİT 408 Modern Yönetim Teknikleri

Yönetim ve organizasyon düşünce ve uygulamalarındaki son gelişmeler, şebeke ve yığışım organizasyonlar, proje yönetimi ve matris organizasyonlar, süreç yenileme, işletmeler arası karşılaştırmalar, personeli güçlendirme, dış kaynaklarda yararlanma, stratejik bilgiler

oluşturma, hiyerarşisiz, yalın ve öğrenen organizasyonlar hakkında bilgi verilmesi amaçlanmaktadır.

İHİT 412 Reklamda Yaratıcı Stratejiler

Reklam, reklama ajanslarının yapıları ve işleyişleri; araştırma, planlama, uygulama, değerlendirme aşamaları ile bir reklamın nasıl hazırlanacağı, nelere dikkat edilmesi gerektiği, neden farklı markalarda aynı urunun farklı biçimlerde reklamlarının yapıldığı konuları derste islenecektir.

İHİT 416 İmaj ve İtibar Yönetimi

Bu derste imaj kavramı, halkla ilişkilerde kurumsal imaj, kişisel imaj ve davranış, görsel imaj, imaj oluşturma yöntemleri ve uygulama örnekleri irdelenir.

İHİT 418 İletişim Sosyolojisi

İletişimin sosyal açıdan ele alınacağı derste farklı tur ve tarzlar bağlamında iletişim incelenecektir.

İHİT 420 Halkla İlişkiler ve Sosyal Sorumluluk

İşletmeler sosyal bir varlık olarak faaliyet gösterirken, toplumun beklentilerini dikkate almak zorundadır. Bu nedenle kuruluşlar çevreye, canlılara, çalışanlara, müşterilerine karşı sorumlu davranmalıdır. Bu ders kapsamında sosyal sorumluluk kavramı ile tarihçesi, sorumlu olunan alanlar ve sosyal sorumluluk modelleri işlenmektedir.

İHİT 422 Medya ve Toplumsal Değişim

Sosyal bilimlerin en temel araştırma konularından birini oluşturan toplumsal değişim/değişme kavramının tarih çalışmalarında, ekonomide ve politik bilimlerde ifade ettiği ekonomik büyüme ve gelişme, demokratikleşme, küreselleşme, politik sistemlerin başarısızlığı ve çöküşü, devrimler, toplumsal evrim ve dönüşüm gibi konular çerçevesinde medyanın değişim olgusuyla olan ilişkisinin boyutları incelenecektir.

İHİT 424 Tanıtım ve Turizm

Bu ders çerçevesinde, tanıtım ve iletişim süreçleri arasındaki iliksi; tanıtma sürecinin planlanması ve tanıtma stratejileri, Türkiye'nin ekonomik, siyasal, kültürel ve turistik tanıtımına yönelik çalışmalar; gelişmiş ülkelerin tanıtımlarını nasıl gerçekleştirdikleri; Türkiye'nin bütün bu konularda karşı karşıya bulunduğu açmazlar, tanıtımın temel konusunu oluşturan "imaj" (görünüm) kavramı çevresinde ayrıntılı olarak ele alınmaktadır. Ayrıca turizm kavramı, iletişimin turizmdeki yeri, turistin karar alma süreci, turizm ekonomisi, turizm sistemi, Türk turizminin gelişim süreci ve sistemsel çözümlemesi ve Türk turizm sisteminin değerlendirilmesi dersin konu başlıklarıdır.

İHİT 426 Reklamcılık ve Tanıtım Örnek Olay Çözümlemeleri

Derse yeni piyasa koşulları ile çağdaş reklamcılık anlayışı tartışılarak giriş yapılacak, Türkiye'de ve dünyada yapılan reklam ve reklam kampanyaları örnekleri incelenecektir.

İHİT 428 Halkla İlişkiler ve Etik

Ders kapsamında etik kavramı, tarihsel süreçte değerlendirilmesi, iletişim ve halkla ilişkiler felsefesi ile ilişkisi hakkında temel kavramlara yer verilerek meslek etiği ve konuya ilişkin yasaların kavranması amaçlanmaktadır.

İHİT 430 Kurumsal İletişim Yönetimi

Ders kapsamında öğrencilerin bir organizasyonun misyonuna ve vizyonuna erişebilmek ve olağan faaliyetlerini yürütebilmek için; bilgi akışını, koordinasyon ve motivasyonu, eğitim ve denetimi muhteva eden iletişim sürecini öğrenmeleri amaçlanmaktadır.

İHİT 432 Duygusal Zeka ve İletişim

Duygusal Zeka Yetkinliklerini anlayabilmek için temel kavramları vermek, söz konusu yetkinliklerin iş hayatına ve günlük yaşama uygulanmasını incelemek dersin içeriğini oluşturmaktadır. Dersin amacı günümüzde giderek daha önemli hale gelen Duygusal Zeka becerileri ile ilgili olarak bilgi, beceri, yüksek farkındalık kazandırmak; duygu ve sosyal ilişki temelli sorunlara çözüm getiren bakış açıları konusunda paylaşımlarda bulunmaktır.

İHİT 434 Sektörel Bakışla Halkla İlişkiler

Ders içeriğinde teoride kurumların hedef kitleleriyle sağlıklı, güçlü, güvenilir ilişkiler kurma amacı güden halkla ilişkilerin uygulama alanlarında yani sektörel çerçevede içerisinde nasıl bir işleyiş içerisinde olduğu, teorik bilgilerin uygulama aşamasında ne derece geçerli olduğu ve hayata geçirildiği ele alınacaktır.

İHİT 436 İnternet Stratejileri ve e-Ticaret

Ders kapsamında öğrencilerin elektronik ticaretin ne olduğunu öğrenmeleri, dijital ortamda pazarlamanın nasıl yapılması gerektiğinin anlaşılması, internet bazlı pazar araştırmasının nasıl yapılacağı, başarılı internet stratejilerinin incelenmesi ve edinilen bilgi-birikim ile yeni stratejiler geliştirmelerinin sağlanması amaçlanmaktadır. Bu stratejilerin geliştirilebilmesi için öğrencilere internete dayalı teknik bilgiler ile iletişim bilgileri birlikte sunulacaktır.

İHİT 438 Toplumsal Cinsiyetçilik ve Medya

Medya cinsiyetçi ve eşitsiz toplumsal ilişkileri yeniden üreterek bunu yaygın bir biçimde dolaşıma sokmaktadır. Medya kadınları öncelikle “bedene” indirgemekte ve kadınları bedenleri üzerinden sömürmektedir. Medya kadına yönelik her türlü şiddeti dayaktan, cinsel tacize ve tecavüze değin, genellikle ya kadınlara atfedilen “kışkırtma” ya da erkeklere atfedilen “cinsel dürtülerini gemleyememe” açıklamaları ile sunarak, cinsiyetçi bakış açısını meşrulaştırmaktadır. Dolayısıyla bu dersin amacı, toplumda egemen olan cinsiyetçi bakış açısını pekiştiren, kadınlık rollerine ilişkin egemen tanımları üreten, kadınlığı belli imge ve yaşam tarzları içine hapseden medya metinlerine karşı öğrencilerinde bir farkındalık yaratmaktır.