

HALKLA İLİŞKİLER ve TANITIM BÖLÜMÜ LİSANS DERS İÇERİKLERİ

1.SINIF

HİT 101 İletişim Bilimine Giriş

Genel iletişim kuramı çerçevesinde iletişim yapısını anlamak, kişilerarası iletişim üzerinde durarak, dünyada ve Türkiye’ de sosyal politikanın önemini vurgulayıp öğrencilere iletişim dünyası hakkında genel bilgiler verilmektedir.

HİT 103 Halkla İlişkiler ve Tanıtıma Giriş

Halkla ilişkilerin tanımı, amacı, felsefesi, halkla ilişkilerin örgütsel yapısı, halkla ilişkilerde hedef kitleler, halkla ilişkiler-reklam-propaganda, halkla ilişkilerin yazılı ve sözlü basınla ilişkileri, görsel medyayla ilişkileri, halkla ilişkilerde meslek ilkeleri incelenmektedir.

HİT 105 Hukukun Temel Kavramları

Öğrencilere genel bir hukuk bilgisi vermek, güncel hayatta çok sık karşılaşılan hukuksal kavramlar, olaylar ve çözümleri hakkında öğrencileri bilinçlendirmek, ileride kendi mesleklerinde karşılaşacakları hukuksal sorunlara karşı genel perspektif kazandıracak konular işlenmektedir.

HİT 107 Genel Ekonomi

Sosyal bilim olarak iktisada giriş, kavramlar, arz-talep ve fiyat, arz ve talep esneklikleri, üretim ve maliyetler, rekabet, milli gelir muhasebesi, denge gelir düzeyinin belirlenmesi, para ve finansal sistemler, enflasyon, işsizlik ve ekonomik istikrar, dış ticaret ve benzeri konular takip edilmektedir.

HİT 109 Davranış Bilimleri

Davranış Bilimleri ile ilgili temel kavramlar. Davranış Biliminin kapsamına giren bilim dalları. Örgütlerin incelenmesine katkıda bulunan davranış bilimleri. Davranış biliminin uygulamada yeri. Davranış Yaklaşımları. Bireysel Temel Davranış Modeli. Davranışların temel nedeni olan ihtiyaçlar. Davranış düzlemi. Statü ve rol davranışları. Sosyal kurumların insani davranışındaki yeri ve önemi. İnsanlar arası iletişim. Gruplar. Kültür.

HİT 111 Bilgisayar Kullanımı 1

Windows işletim sistemi(Gerekirse Linux gibi alternatif işletim sistemleri de kullanılabilir) ve temel bilgisayar programları laboratuvar ortamında uygulamalı olarak işlenmektedir. Microsoft Office programlarından Word ve Excel’ in genel karakteristiği, komutları, kısa yolları öğretilecektir. Her bir öğrencinin bu programları çok seri ve işlevsel olarak kullanabilmeleri hedeflenmektedir.

TRH 101 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I

Türk inkılabını hazırlayan sebepler: Osmanlı Devleti’ nin gerileyişi, Osmanlı dönemindeki yenileşme hareketleri, Osmanlı dönemindeki fikir akımları (İslamcılık, Batıcılık ve Türkçülük hareketleri), Birinci Cihan Harbi ve sonuçları. Bütün safhaları ile birlikte Milli Mücadele, Mudanya Mütarekesi ve Lozan Barışı konuları işlenecektir.

TDE 101 Türk Dili I

Dilin tanımı, sosyal bir kurum olarak dilin milletlerin hayatındaki yeri ve önemi, dil ve kültür münasebeti, Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri incelenmektedir. Türk dilinin gelişmesi ve tarihi devreleri, bugünkü durumu ve yayılma alanları; Türkçe’ nin yapısı, ses özellikleri ve ses

bilgisi ile ilgili kurallar, hece ve çeşitleri, ekler ve çeşitleri, isim ve fiil çekimleri, imla ve noktalama kuralları da konunun kapsamındadır.

YBD 101 Yabancı Dil

İletişim alanında çok önemli bir yere sahip olan İngilizce' de gramer, okuma, anlama, yazma, düzeyi yükseltilecek öğrencilerin bu dile ana dilleri gibi hakim olabilmeleri amaçlanmaktadır. Ders kapsamında, televizyon yayıncılığı teknik ve terminolojisinde yer alan İngilizce kavramlar ve kullanılışları da kısaca işlenecektir.

HİT 102 İletişim Süreçleri ve Modelleri

Tarihsel gelişim çerçevesinde, ortaya çıkan iletişim kuramları ele alınarak, farklı süreçler içerisinde gelişen modeller karşılaştırılmaktadır.

HİT 104 Halkla İlişkiler Tarihi

Halkla ilişkilerin ulusal ve uluslararası gelişim sürecini irdeleneceği ders öğrencileri; ABD, çeşitli Avrupa ülkeleri ve Türkiye bağlamındaki örnek olaylar eşliğinde, halkla ilişkiler biliminin kamusal ve özel sektörde nasıl işlediği noktasında bilgi sahibi yapacaktır.

HİT 106 Türkiye'nin Sosyal ve Kültürel Yapısı

Bu derste Türkiye' nin yakın tarihinde öne çıkan bir dizi toplumsal düşünce akımı, olay ve olgu ağırlıklı olarak okunması kolay metinler aracılığı ile işlenmekte ve tartışılmaktadır. Batılılaşma ve Modernleşme kavramları dersin temel düşünsel eksenini oluşturmaktadır. Türkiye'nin sosyal ve kültürel yaşamındaki sorunlar hakkında ayrıntılı bilgi verilmesi ve bu sorunların Türkiye'deki iletişim sistemi ile ilişkisinin değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.

HİT 108 Temel Sanat Eğitimi

Önemli dönemler ve akımlar çerçevesinde mimarlık, resim, heykel, müzik gibi sanat dallarında temel bilgileri içeren bir lisans dersidir. Bu derste genel olarak öğrencilerin sanatsal bakış açılarını geliştirerek, estetik, sanat ve sanat tarihi hakkında bilgi vermek amaçlanmaktadır.

HİT 110 Sosyal Bilimlerde İstatistik

İstatistik teknikleri ve yöntemlerinin kullanımı, sosyal bilimlerde istatistiki yöntemlerle ilgili temel bilgiler ele alınmaktadır. Bu derste, istatistiğin temel kavramlarını ve sosyal bilimler alanında temel istatistik bilgilerini vermek amaçlanmaktadır.

HİT 112 Bilgisayar Kullanımı-II

Veri, bilgi ve bilgi toplumu kavramları; içerikleri, standardizasyon ve planlama teknikleri; temel bilgisayar bilgisi; işletim sistemleri ve programın özellikleri; bilgisayar kullanımı; arşivleme yöntemleri derste işlenecektir.

TRH 102 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II

Atatürkçü düşüncenin özellikleri, Yeni Türkiye devletinin siyasi, sosyal ve hukuki yapılanması, siyasi nitelikli inkılaplar - Saltanatın kaldırılması, cumhuriyetin ilanı ve Hilafetin kaldırılması - Sosyal nitelikli inkılaplar - Devletin laik platforma oturtulması, hukuk, eğitim ve diğer alanlardaki yenilikler - Türkiye Cumhuriyeti'nin hedefleri ve temel ilkeleri, Atatürk döneminde ekonomik yapılanma ve dış politika konularına değinilecektir.

TDE 102 Türk Dili II

Kelime çeşitleri ve grupları cümle bilgisi gösterilecektir. Cümlelerin unsurları, çeşitleri ve cümle tahlilleri. Kompozisyon ile ilgili genel bilgilerin verilmesi ve uygulama örnekleri üzerinde

durulması. Yazılı anlatım biçimleri: Dilekçe, rapor, iş mektupları, özgeçmiş gibi resmi yazılar ve makale, fıkra, deneme gibi fikir yazıları.

YBD 102 Yabancı Dil-II

I. Yarıyılıda verilen Yabancı Dil dersinin devamı niteliğindedir.

2.SINIF

HİT 201 İletişim ve Toplum

Demokrasi, sivil toplum tanımları, tarihsel gelişim süreci, post-modernizmin genel çerçevesi, medyanın demokratikleşme ve sivilleşme sürecindeki rolü, çevreci hareket, kadın hareketi ve medya, tüketici hareketi ve medya, yeni toplumsal hareketler ve global iletişim ağları konuları irdelenecektir.

HİT 203 İletişim ve Toplam Kalite Yönetimi

İletişim süreci; sürecin temel özellikleri; iletişimde etkinlik sağlamayı destekleyen faktörler; iletişim kalitesini sınırlayan ve engelleyen unsurlar; toplam kalite yönetiminin tanım ve içeriği; toplam kalite yönetiminin örgütsel gelişimi ile sürecin teknik dizaynı; örgütsel iletişimde kalite anlayışından toplam kalite yönetimi anlayışına geçiş sürecinin temel aşamaları; bir bütün olarak iletişimde toplam kalite yönetim uygulama ve ilkeleri ders içeriğini oluşturmaktadır.

HİT 205 Örgütsel Davranış

Örgütsel davranış modeli. Örgütlerde karar davranışı: Karar verme, karar türleri, etkin karar vermenin şartları ve grup kararları. Örgütlerde çatışma: Çatışmanın tanımı ve kaynakları, çatışmanın önemi, çatışma kaynakları, çatışmanın sonuçları, çatışma yönetimi ve sorun çözmenin duygusal yönü. Örgütlerde hayal kırıklığı ve iş tatmini. Örgütlerin yönetiminde stres: bireysel ve örgütsel stres, stresin sebepleri ve sonuçları. Gruplar ve grup davranışı. Birey-örgüt bütünleşmesinde davranışsal yaklaşımlar.

HİT 207 Tanıtım Yöntemleri ve Teknikleri

Promosyonun tanımı, ortaya çıkış gerekçeleri, promosyon-reklam, reklam-promosyon, promosyonun basın içeriğine etkisi konularında öğrencileri bilgilendirmek amaçlı ders işlenecektir.

HİT 209 İletişim Teknolojileri

Gelişen yeni iletişim teknolojilerinin birbirinde ayrılmaz biçimde değerlendirilecek toplumsal, siyasi, ekonomik sistemlerdeki denge üzerine nasıl etki edeceği noktasında ders işlenecektir.

HİT 211 Temel Fotoğrafçılık

Fotoğrafçılığın temel kavramları; fotoğraf makinesinin parçaları ve işlevleri; fotoğrafçılıkta kullanılan diğer araçların özellikleri ve kullanım alanları; objektif türleri, filmler, filtreler, çekim teknikleri gösterilecektir.

HİT 213 İleri İngilizce-I

Okuldan mezun öğrencilere iş ortamlarında kullanması gereken terminoloji, terim ve ifade cümlelerini okuma, anlama, dinleme ve konuşma becerisini kazandırmak amaçlanmaktadır.

HİT 202 Siyasal İletişim

Siyasal iletişim kavramı; tarihsel gelişimi; ikna yöntemleri; karar verme ve seçmen tercihini etkileyen iletişim faktörleri; siyasi propaganda da kullanılan iletişim ortamları; siyasal

kampanya; planlaması; strateji geliştirilmesi; siyasal kampanya iletişimi; siyasal marka, aday kimliğinin yapılandırılması anlatılacaktır.

HİT 204 Örgüt İçi İletişim

Örgüt yapılarını, örgüt içi ve dışı iletişimini inceleyecek olan bu ders, kamu ve özel örgütlerin birey ve toplum yaşamı içinde anlamlandırılması üzerinde de duracaktır.

HİT 206 İletişim Bilimlerinde Araştırma Yöntemleri

Bilimin ve bilimsel araştırmanın tanımı, özellikleri ve amaçları; bilimsel yöntemin gelişim süreci ve aşamaları; bilimsel yöntemin ilkeleri; araştırmanın yazım aşaması; kaynak gösterme; bilimsel dipnot verme format ve yöntemlerinden örnek uygulamalar; problemin tanımlanması, araştırma tasarımının belirlenmesi, veri toplama metod ve formlarının tasarlanması, örnekleme yapılması ve veri toplanması, verilerin analizi ve yorumlanması, araştırma raporunun hazırlanması bu dersin konusunu oluşturmaktadır.

HİT 208 Uygulamalı Fotoğrafçılık

Bu ders fotoğraf uygulamalarının estetik açılarının tartışılması ve uygulama pratiklerinden oluşur. Derste fotoğraf uygulamaları ile öğrencilerin pratiklerini geliştirmeleri amaçlanmaktadır

HİT 210 Reklamcılık

Reklam kavramı, tanımı, tarihsel gelişim süreçleri ve reklamların Pazar ekonomisi içindeki yeri ve önemi ele alınacaktır. Reklamların değişen işlevleri, reklam araştırmaları ve reklam mecralarının kazandığı farklı tanımlar da bu ders kapsamında işlenecektir. Reklamcılık dersi öğrencilere iletişim süreci ve pazarlama karması içerisinde yer alan temel reklamcılık fikirlerini vermeyi amaçlamaktadır. Özellikle reklamların pazarlama iletişimi sürecindeki yeri ile tüketici karar süreci ile ilişkileri de bu derste işlenecektir. Ayrıca, reklamcılık çeşitlerini, reklam ve medya, satış promosyonu, sponsorluk ve sergiler; reklam sürecinin planlanması, uygulanması ve değerlendirilmesi gibi konular da bu derste işlenecektir.

HİT 212 Halkla İlişkiler Kampanyalarına Giriş

Halkla ilişkiler kampanyası kavramı, önemi, aşamaları, teknikleri noktasında işlenecek ders örnek halkla ilişkiler kampanyalarının da aktarılıp incelenmesi ile işlerlik kazanacaktır.

HİT 214 İleri İngilizce-II

Okuldan mezun öğrencilere iş ortamlarında kullanması gereken terminoloji, terim ve ifade cümlelerini okuma, anlama, dinleme ve konuşma becerisini kazandırmak amaçlanmaktadır.

3.SINIF

HİT 301 İç Staj-I

Öğrencilerin fakültenin iç birimi olan ve kendi eğitim alanları ile ilgili olarak Üniversite Televizyonu, İletişim Gazetesi ve Ajans İletişim’de teorik bilgilerini pratikle birleştirerek uygulama yapmayı amaçlayan bir lisans dersidir.

HİT 303 Halkla İlişkiler Uygulamaları

Bu derste öğrencilerin halkla ilişkiler mesleğine ilişkin konuların pekiştirilmesine yönelik uygulama çalışmaları, öğrenciye çeşitli konularda proje hazırlanması, seminer dersinde gördükleri konulara ilişkin uygulama dersinde konuyla ilgili proje hazırlamaları sağlanacaktır.

HİT 305 Tüketici Hakları

Tüketicinin korunması hukuku kapsamında, öncelikle tüketici kavramı, tüketicinin korunmaya olan ihtiyacı, bu hususun özel bir kanunla düzenlenmesi gereği, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında tüketiciyi korumaya yönelik tedbirler, tüketici hakları gibi konular incelenecektir.

HİT 307 Mesleki İngilizce-I

İletişim terminolojisinde yer alan İngilizce kavramların öğretildiği, öğrencilere okuduğunu anlama ve konuşma yeteneklerinin kazandırıldığı bir lisans dersidir. Bu derste, İletişim Fakültesi öğrencilerinin ileriki meslek yaşamlarında aktif bir şekilde kullanabilecekleri düzeyde yabancı dil bilgisi verilmesi amaçlanmaktadır.

HİT 309 Halkla İlişkilerde Yönetim Stratejileri

Yönetim fonksiyonlarının ve halkla ilişkiler birimin genel yönetim yapısı içindeki yerinin, öneminin, işlevlerinin irdelendiği ders, Halkla İlişkiler Bölümü öğrencisine mevcut yönetim yapıları içinde konularının ne olacağına dair bilgi vermektedir.

HİT 311 Reklam Fotoğrafçılığı

Reklam fotoğrafçılığının tanıtımı; Reklamcılık ve fotoğraf bağlantısı; Reklam fotoğrafçılığında kullanılan makinelerin tanıtımı, Stüdyo ekipmanlarının tanıtımı; Parafişler, ışık ölçerler, Aksesuarlar; Stüdyo Çekim Teknikleri; Stüdyo Dışı Çekim Teknikleri; Saydam Filmlerin Türleri ve özellikleri; İyi bir reklam fotoğrafının sahip olması gereken özellikler, Reklam Fotoğrafları Üzerine Tartışmalar

HİT 313 Medya ve Demokrasi

Medya ve farklı politik sistemlerin değişik bakış açılarıyla ele alındığı bir lisans dersidir. Bu derste, medya-politika ilişkisi ve demokratik sistemlerin işleyişinde medyanın rolünü irdelemek amaçlanmaktadır.

HİT 315 İletişim Araştırmalarında Paket Programlar

Bu derste, araştırmada istatistik kullanımına giriş, popülasyon tanımı ve örneklem seçimi, anket metodlarının kullanımı, sosyal olguların matematiksel analizi, SPSS (Statistical Package for Social Science) kullanımı ve teknikleri, tanımsal ve kestirimsel istatistik ve SPSS, çapraz tablolama; temel istatistik testleri, ANOVA, ikili ve çok değişkenli analiz konuları işlenecektir.

HİT 317 Reklam Metin Yazarlığı

Metin yazarlığı (copy-writing) ve yaratıcılık; reklam yazarlığı, edebiyat ile ilişkileri, reklam metni yazma teknikleri; tarihte önemli reklam metinlerinin teknik ve semantik incelenmesi konuları bu dersin içeriğini oluşturur.

HİT 319 Uluslararası İletişim

İletişim ve uluslararası iletişim kavramları, uluslararası haber ajansları, uluslararası televizyon haber ağları, uluslararası reklam ajansları, uluslararası telekomünikasyon kuruluşları ve bunların işlevleri, uluslararası iletişimin endüstriyel boyutu ve küresel düzen sembolleri, yeni dünya düzenindeki rolleri ders kapsamında ele alınacaktır.

HİT 321 Radyo Televizyon Reklamcılığı

Radyonun ve televizyonun mevcut kitle iletişim araçları arasındaki yerinin, avantaj ve dezavantajlarının, uygulamada neler içermesi gerektiğinin aktarılması dersin içeriğini oluşturmaktadır.

HİT 323 Dış Tanıtım ve Lobcilik

Halkla ilişkilerin bir dalı olan Lobcilik, her geçen gün biraz daha önem kazanmaktadır. Bu dersin temel hedefi, lobciliğin kavram, tanım ve tarihsel gelişimini sunup, nasıl önem kazandığını göstermektir. Bu çerçevede baskı gruplarının lobi faaliyetlerindeki işlevi ve baskı metotları üzerinde durulacaktır. Ayrıca lobi faaliyetlerinin en etkili olduğu ABD’de, lobi faaliyetlerinin neden bu kadar etkili bir şekilde yürütüldüğü anlatılacaktır. Bu noktada lobi faaliyetleri açısından, ABD ile Avrupa arasındaki farklılıklara değinilecektir.

HİT 325 Sponsorluk

Günümüzde işletmeler, kendilerini reklam dışında da bir ifade etme ihtiyacı ile kamu hizmeti olarak anılan ve kamu kuruluşlarınca gerçekleştirilmesi beklenen ancak, sınırlı bütçeler nedeniyle gerçekleştirilemeyen hizmetleri görmek konusunda halka faydalı olmaktadır. Sponsorlukla işletmeler, geleneksel kitle iletişim kanallarında bağımsız olarak kendi ürün ve hizmetlerinin kullanıcı olmayanlara da ulaşma fırsatını yakalayabilmektedir. Bu dersin içeriğinde; sosyal kampanya, başarılı kampanyalar için gerekli şartlar, sosyal pazarlama planı, kampanya ve etkinlik sponsorlukları, sponsorluk kavramı ve türleri, sponsorluk uygulamaları, Türkiye’de yapılan sponsorluk çalışmaları gibi konular yer almaktadır.

HİT 327 Yazılı Anlatım

Ders kapsamında halkla ilişkiler sektöründe gerçekleştirilen yazılı çalışmalar (basın bülteni, proje, yıllık rapor, duyuru vb.) konusunda öğrencilerin yazma becerisini geliştirmek amaçlanmaktadır. Dersi seçmeyi düşünen öğrencilerin Türkçe’yi doğru kullanmaları beklenir.

HİT 302 İç Staj II

Öğrencilerin fakültenin iç birimi olan ve kendi eğitim alanları ile ilgili olarak Üniversite Televizyonu, İletişim Net İnternet Gazetesi, İletişim Gazetesi ve Ajans İletişim’de teorik bilgilerini pratikle birleştirerek uygulama yapmayı amaçlayan bir lisans dersi

HİT 304 Propaganda Teknikleri

Propaganda kavramı, özellikleri, tarihi, çeşitleri, diğer iletişim türleri ile olan ilişkisi, hangi iletişim tekniklerinden faydalandığı, tarihteki ünlü propaganda örnekleri ders içeriğini oluşturmaktadır.

HİT 306 Mesleki İngilizce-II

İletişim terminolojisinde yer alan İngilizce kavramların öğretildiği, öğrencilere okuduğunu anlama ve konuşma yeteneklerinin kazandırıldığı bir lisans dersi. Bu derste, İletişim Fakültesi öğrencilerinin ileriki meslek yaşamlarında aktif bir şekilde kullanabilecekleri düzeyde yabancı dil bilgisi verilmesi amaçlanmaktadır.

HİT 308 İletişim Kuramları

Dersin amacı, iletişimin ve medyanın toplumsal anlamını açıklamayı hedefleyen kuramsal çalışmaların genel bir değerlendirilmesinin yapılarak iletişim süreçlerinin ve medya kurumlarının işleyişlerine yönelik çeşitli yaklaşımların ele alınmasıdır. Dersin genel olarak konu başlıkları ise, kitle iletişim kuramına giriş, bilimsel yöntem ve kitle iletişim modelleri kapsamında bilimsel yöntemin tartışılması, kitle iletişim araştırmasındaki modelleri (Osgood,

Shramm, Newcomb, Westley-Maclean, Gerbner), modelleştirme ve işlevleri, kitle iletişim araçlarında algı ve dil konuları kapsamında kültürel beklentiler, güdüler, ruhsal durum, tutum ve algılama ilişkisi, propagandanın analizi, Şikago Okulu, Charles Cooley, Herbert Mead, John Dewey, Hipodermik İğne, Lazarsfeld: İki Aşamalı Akış, Gündem Oluşturma, Kullanımlar ve Doyumlar, Sessizlik Sarmalı, Eleştirel Kuramlar, Marksist Kuram ve İletişim, İdeoloji ve Althusser, ekonomi politik ve medya, ikna kuramları, gruplar ve iletişim, Frankfurt Okulu, kitle kültürü, kültürel çalışmalar, dilbilimsel yönelimler, göstergebilim, Hermeneutics, söylem, post-modern eleştiri, yapı-bozumculuk, feminist kuram, globalleşme ve medya, modern toplumda kitlesel medya, medya zincirleri ve holdingler, elektronik yayın zincirleri gibi konu başlıklarıdır.

HİT 310 İletişim Hukuku

Basın özgürlüğü kavramı; basın ve yayıncılık mevzuatı, fikri haklar, cevap ve düzeltme hakkı ve diğer yasal düzenlemeler incelenecektir.

HİT 312 Masaüstü Yayıncılık

Basılı materyallerin Quark Xpress ve Photoshop gibi programlarla bilgisayar ortamında tasarlanmasına ilişkin temel bilgilerin verildiği lisans dersidir. Bu derste, gazete, dergi tasarımı, grafik ve fotoğraf kullanımı, sayfa tasarımında bilgisayar kullanımı gibi masaüstü yayıncılık çalışmalarını geliştirmek amaçlanmaktadır.

HİT 314 Popüler Kültür

Çağımızın egemen kültürünü, bu kültürün akıp geldiği medya ve iletişim arasındaki bağları açıklamaya çalışacak olan ders, söz konusu bağların insan, toplum ve iletişim açısından anlamlandırılması ve incelenmesi üzerinde duracaktır. Bunu yaparken kültürü, “artifact” denen “yaşanmayana” veya yaşanmışın egemenlik göstergeleri olan geçmiş ve şimdiki ürünlere ve “eğitime” indirgemeden, yaşam biçiminin ifadesi içinde iletişim boyutuyla ele alıp irdeleyecektir.

HİT 316 Kişilerarası İletişim

Derste kişisel ve toplumsal ilişkilerde gerekli olan kavram ve süreçlere giriş yapılarak, iletişimde gerekli olan temel iletişim becerilerine odaklanılmaktadır.

HİT 318 Tanıtım ve Turizm

Bu ders çerçevesinde, tanıtım ve iletişim süreçleri arasındaki ilişki; tanıtma sürecinin planlanması ve tanıtma stratejileri, Türkiye'nin ekonomik, siyasal, kültürel ve turistik tanıtımına yönelik çalışmalar; gelişmiş ülkelerin tanıtımlarını nasıl gerçekleştirdikleri; Türkiye'nin bütün bu konularda karşı karşıya bulunduğu açmazlar, tanıtımın temel konusunu oluşturan “imaj” (görünüm) kavramı çevresinde ayrıntılı olarak ele alınmaktadır. Ayrıca turizm kavramı, iletişimin turizmdeki yeri, turist karar alma süreci, turizm ekonomisi, turizm sistemi, Türk turizminin gelişim süreci ve sistemsel çözümlemesi ve Türk turizm sisteminin değerlendirilmesi dersin konu başlıklarıdır.

HİT 320 İçerik Analizi

İçerik analizi kavramı, kimler tarafından kullanıldığı, hangi alanlarda ihtiyaç duyulduğu, işlem basamakları ve yapılmış içerik analizi örnekleri derste işlenecektir.

HİT 322 Türk Dış Politikası

Bu derste, 1919'dan bu yana Türk Dış Politikası Tarihine yer verildikten sonra, güncel sorunlar İletişim Fakültesi öğrencilerinin sahip olmaları gereken perspektif çerçevesinde ele alınmaktadır.

HİT 324 Halkla İlişkilerde Kriz Yönetimi

Olağanüstü dönemler ve çevresel etkenlerin değişimi; örgüt içi etkenlerdeki değişimin yönetime etkisi; kriz yönetimi kavram ve açımları; kriz sürecinde örgüt yönetiminin ve yapısının bozulan doğası ile halkla ilişkiler yönetimine yansımaları; olağan ve kriz dönemi sürecinde halkla ilişkiler ve tanıtım etkinliklerinin reorganizasyon çabalarıyla yeniden düzenlenmesi; normal döneme geri dönüş ve uyum çalışmaları ders içeriğini oluşturmaktadır.

HİT 326 Pazarlama İletişimi

Bu derste; pazarlama iletişiminde bütünsel yaklaşımlar, pazarlama karışımında iletişimin yapılandırılması, reklam, halkla ilişkiler, promosyon, sponsorluk, kurumsal kimlik iletişimi gibi alanların birlikte ve eşgüdümle uygulanma teknikleri, araştırma ve medya planlamasının, pazarlama iletişimine bütünlenmesi başlıklı konular işlenecektir.

HİT 328 Etkili ve Güzel Konuşma Teknikleri

İletişimin tanımı, süreç olarak irdelenmesi, insani ilişkilerdeki yeri, boyutları, kelimeleri doğru kullanma, beden dili, iş yaşamında beden dilinin kullanımı, insan ilişkilerinde kırılma noktaları; başlıkları altında işlenecek olan ders, öğrencilere toplumsal hayatta etkin ve güzel konuşmanın anahtarını verecektir.

4.SINIF

HİT 401 Bitirme Projesi-I

Bu derste, öğrencilerin bugüne dek elde ettikleri bilgileri değerlendirerek oluşturdukları projelerinin sınıf içinde sunumları yapılacaktır

HİT 403 Mesleki İngilizce-III

İletişim terminolojisinde yer alan İngilizce kavramların öğretildiği, öğrencilere okuduğunu anlama ve konuşma yeteneklerinin kazandırıldığı bir lisans dersidir. Bu derste, İletişim Fakültesi öğrencilerinin ileriki meslek yaşamlarında aktif bir şekilde kullanabilecekleri düzeyde yabancı dil bilgisi verilmesi amaçlanmaktadır.

HİT 405 Medya ve Kamuoyu

Kamuoyu, his ve us, görüş ve kamuoyunun şekillenmesi, siyasal sistemler ve kamuoyu, iki dünya savaşı arasında büyük kamuoyu cereyanları, kamuoyuna dayanan eylem propaganda, bilgi ve demokrasi, kitle iletişimi ve kamuoyu konuları irdelenecektir.

HİT 407 Reklam ve Tanıtım Kampanyaları

Öğrencilerin kuracakları ajanslar aracılığıyla gerçek ya da sanal bir iletişim problemini çözmelerini hedeflemektedir.

HİT 409 Halkla İlişkilerde Çağdaş Yaklaşımlar

İletişimin tanımı, iletişim süreci ve elemanları, anlamın paylaşılması, psikolojik ve sosyo-psikolojik öğeler, dilin sınırlılıkları, kitle iletişiminin tanımı, kavramları ve kurumları, kitle iletişim araçları ve teknolojileri, kitle iletişim endüstrisi, kitle kültürü, simgesel etkileşim, kişilerarası iletişim ve kitle iletişiminin karşılaştırılması, içeriği etkileyen dış ve iç denetimler; kitle iletişim araştırmaları-model, kuram, çizgisel modeller, toplumsal ve kültürel modeller,

kitle iletişim araştırmalarının tarihçesi, kitle iletişim sistemleri-sistemlerin ideolojik temelleri, dünyada kitle iletişim sistemleri, halkla ilişkiler modelleri incelenecektir.

HİT 411 Web Tasarımı

İnternetin bir iletişim aracı, kendimizi ifade etmenin farklı ve özgür bir ortamı olduğu hatta televizyon ve radyo yayın aracı olarak da kullanıldığı gerçeğinden yola çıkarak, içerik açısından zengin ve görsel bir etkileyciliğe sahip olan web sayfaları hazırlayabilmek ayrı bir önem kazanmaktadır. Web tasarımına giriş bilgilerinin verildiği bu derste, kullanılacak tasarım programları ve yöntemleri uygulamalı olarak anlatılmaktadır.

HİT 413 Dijital Kurgu

Dijital kurgu teknikleri ve sanatı ele alınmakta olup, etkili bir kurgu yapabilmeleri için gerekli temel bilgiler öğrencilere kazandırılmaktadır.

HİT 415 Kamu Yönetimi ve Sosyal Politikalar

Ekonomik olaylardan doğan insanlar arası ilişkileri toplumsal bütün içinde inceleyecek olan sosyal politika, yaşanılan ekonomik, idari, dış politikalar çerçevesinde kamu yönetiminde meydana gelen gelişmeleri irdeleyecektir.

HİT 417 Grafik Tasarım

Dersin amacı halkla ilişkiler programlarını desteklemek için gerekli editing ve grafik ile ilgili gerekli bilgi ve temel beceriyi kazandırmaktır. Derste bilgi sayar yardımıyla tipograf, copy editing, illustasyon, başlık yazma, layout ve tasarım, resim ve grafik editing ve scaling, photoengraving, üretim planlaması, özlüce bir örgütün halkla ilişkiler stratejisine uygun temel üretim tekniklerinde grafik kullanımı bilgi ve becerisi verilecektir.

HİT 402 Bitirme Projesi-II

Bu derste, öğrencilerin bugüne dek elde ettikleri bilgileri değerlendirerek oluşturdukları projelerinin sınıf içinde sunumları yapılacaktır

HİT 404 Mesleki İngilizce-IV

Mesleki okuma parçaları, makaleler, araştırma raporları üzerinde kelime, cümle, anlama ve ifade etme çalışmaları yapılacaktır.

HİT 406 İnsan Kaynakları Yönetimi

İnsan Kaynakları Yönetiminin anlam ve önemi, gelişimi, temel işlevleri, insan kaynakları yönetimini etkileyen bilim dalları, örgütlenmesi, insan gücü planlaması, iş analizi, iş tanımları, insan kaynağı tedariki, seçimi, işe alıştırma (oryantasyon), insan kaynakları eğitimi, değerlemesi ve yöntemleri, iş değerlemesi ve yöntemleri, ücret yönetimi, insan kaynakları disiplini, endüstriyel ilişkiler, iş güvenliği ders içeriğini oluşturmaktadır.

HİT 408 Modern Yönetim Teknikleri

Yönetim ve organizasyon düşünce ve uygulamalarındaki son gelişmeler, şebeke ve yığışım organizasyonlar, proje yönetimi ve matriks organizasyonlar, süreç yenileme, işletmeler arası karşılaştırmalar, personeli güçlendirme, dış kaynaklarda yararlanma, stratejik bilgiler oluşturma, hiyerarşisiz, yalın ve öğrenen organizasyonlar hakkında bilgi verilmesi amaçlanmaktadır.

HİT 410 Medya Planlaması

Pazarlama iletişimde reklam, reklam şirketlerinde medyanın yeri ve önemi, iletişim medyasının dünyadaki ve Türkiye'deki gelişimi, medya planlamasının tanımı, pazarlama yönetimi ve medya planlama ilişkisi; reklam medyası, tüketici, gazetelerde medya planlama method ve organizasyonu, görsel ve işitsel reklamlar ve yeni medya reklamları, reklam araçlarının güçlü ve zayıf yönleri, medya planlama örnekleri işlenecek; Türkiye'de medya planlaması noktasında örnekler verilecektir.

HİT 412 Reklâmda Yaratıcı Stratejiler

Reklam, reklama ajanslarının yapıları ve işleyişleri; araştırma, planlama, uygulama, değerlendirme aşamaları ile bir reklamın nasıl hazırlanacağı, nelere dikkat edilmesi gerektiği, neden farklı markalarda aynı ürünün farklı biçimlerde reklamlarının yapıldığı konuları derste işlenecektir.

HİT 414 Kamu ve Özel Kuruluşlarda Halkla İlişkiler

Kamu kuruluşlarında halkla ilişkilerin tarihçesi, kamu sektörü, merkezi yönetim, yerel yönetim ve diğer kamu kurum ve kuruluşlarının halkla ilişkiler faaliyetleri ve özel sektörde halkla ilişkilerin uygulanma biçimi ele alınacaktır.

HİT 416 İmaj Yönetimi

Bu derste imaj kavramı, halkla ilişkilerde kurumsal imaj, kişisel imaj ve davranış, görsel imaj, imaj oluşturma yöntemleri ve uygulama örnekleri irdelenir.

HİT 406 İletişim Sosyolojisi

İletişimin sosyal açıdan ele alınacağı derste farklı tür ve tarzlar bağlamında iletişim incelenecektir.

HİT 416 Stratejik Yönetim Politikaları ve İletişim

Stratejik planlama ve yönetimin temel öge, özellik ve genel yaklaşımının belirlenmesi; bir işletme örgütü içinde halkla ilişkiler departmanının temel işlevleri; halkla ilişkiler açısından stratejik bir yaklaşım biçimi olarak çevresel fırsat ve tehditlerin saptanması; bir bütün olarak örgütün üstünlük ve zayıflık analizi; örgüt misyonu ve işletme amaçlarının halkla ilişkiler yönetimince belirlenen politikalarla bütünleşmesi ve rekabet ortamında başarıyı sağlayacak etkin stratejik kararların alınması ve uygulanması; stratejik halkla ilişkiler liderlik tarzının belirginleştirilmesi konuları işlenecektir.