



ERCIYES ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ 2017-2021 STRATEJİK PLANI



KAYSERİ-2017

İÇİNDEKİLER

ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU	1
1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ	2
2. DURUM ANALİZİ	3
2.1. Tarihsel Gelişimi.....	3
2.2. Örgütsel Yapı	4
2.3. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat	6
2.4. ERÜ İletişim Fakültesi'nin Faaliyet Alanları	6
2.5. Önceki Dönem Stratejik Planların Değerlendirilmesi	10
2.6. Kurum İçi Analiz	10
2.6.1. Fiziki Kaynaklar	10
2.6.2. Teknolojik Kaynaklar	10
2.6.3. Akademik ve İdari İnsan Kaynakları	11
2.6.4. Kurum Kültürü.....	12
2.6.5. Rekabet Durumu	12
2.7. Paydaş Analizi.....	12
2.8. Kurumsal GZFT / SWOT Analizi	18
3. GELECEĞE BAKIŞ	19
3.1. Misyon	19
3.2. Vizyon	19
3.3. Temel Değerler	19
3.4. Amaç, Hedef, Strateji ve Performans Göstergeleri.....	20
4. MALİYETLENDİRME	27
5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	30

ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi 2001 yılında, işbirliğine açık ve güvenilir bir kurum kimliğiyle alanında uzman elemanlar yetiştirmek ve sosyal, ekonomik, politik ve kültürel yaşama katkıda bulunmak misyonuyla kurulmuştur. Kurulduğu günden bu güne mesleki ve etik değerlere bağlı kalarak, teori ve pratiği birleştiren bir eğitim yapmak; iletişim alanında diğer bilim dalları ile işbirliği yaparak disiplinler arası bir eğitim olanağı sunmak; ulusal ve uluslararası düzeyde çalışabilecek öğrenci ve öğretim üyesi profiline sahip olmak gibi hedefleri kendisine mihenk edinmiştir.

Bu hedef ve misyon doğrultusundaki çalışmalarla Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi, geleceğin Gazete, Radyo, Televizyon ve Sinema, Halkla İlişkiler ve Reklam Uzmanlarını yetiştirmek için tüm teknolojik ve akademik altyapısını planlayarak ülkemizin tercih edilebilir ve seçkin İletişim Fakültelerinden biri haline gelmiştir. Fakültemiz, uygulama televizyonu Kampüs TV'nin yanı sıra teorik bilgilerin sahaya taşınmasına yönelik atölyelerle (HİT Atölyesi, Gazete Kampus, Reklam Atölyesi, Erciyes Film Atölyesi, Fotoğraf Atölyesi, TV Haber Atölyesi, Radyo Atölyesi) öğrencilere saha deneyimi sağlamakla birlikte, ulusal ve uluslararası yarışmalara katılabilme vizyonu oluşturmak hususunda kurucu adımlar atmıştır. "Akademia" dergisi 2009 yılından bu yana iletişim bilimlerine yönelik akademik ilginin nabzını tutan ve çeşitli indekslerde taranan etkin bir dergi olarak, bilimsel kalitenin artırılmasına yönelik önemli bir birikim meydana getirmiştir. Bu yönüyle fakültemiz hem mevcut ve potansiyel öğrenciler hem de akademik ve idari personel için çeşitli fırsatların sunulduğu çağdaş bir fakülte görünümü kazanmıştır.

Fakültemiz stratejik planı da bu misyon ve hedefler çerçevesinde, fakültemiz için öncelik taşıyan amaçların, alanların belirlenmesi ve bu yönde yapılacak çalışmaların eşgüdüm içerisinde etkin yürütülebilmesi için yol gösterici rehberler olarak kurgulanmıştır. Bu süreçte gerek öğrenciler, akademik ve idari personel ile gerçekleştirilen görüş alışverişi ve gerekse de tüm paydaşlarla kurulan iletişim en çok önem verilen hususlardan biri olmuştur. Kamu kurumlarında stratejik yönetim modelinin benimsenmesi ve geliştirilmesine yönelik önemli bir adım olan 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu çerçevesinde hazırlanan bu plan fakültemiz gelecek vizyonu için önemli bir mihenk taşı olacaktır.

Planın hazırlanması sürecinde emekleriyle önemli çalışmalar gerçekleştiren Fakültemiz Stratejik Planlama komisyonu üyeleri ile bu sürecin doğru bir biçimde işlemesi hususunda görüş ve önerilerine başvurulmuş fakültemiz akademik ve idari personeli ile tüm öğrencilerimize teşekkür ediyorum. Fakültemiz 2017-2021 Stratejik planının amaç ve hedeflerine başarı ile ulaşmasını temenni ederek, üniversitemiz ve fakültemize hayırlı olmasını diliyorum.

Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ
DEKAN

1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Stratejik planlama, kurumun mevcut durumu ile ulaşmayı arzu ettiği durum arasındaki yolu tarif eden, kuruluşun amaçlarını, hedeflerini ve bunlara ulaşmayı mümkün kılacak yöntemleri ortaya koyan, geleceğe dönük bir bakış açısı taşıyan rehber niteliğindedir.

Fakültemizin “2017-2021 Stratejik Planı” 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol kanununun 9. maddesinde belirtilen “Kamu idareleri; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlar” hükmü çerçevesinde ve Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlanmış olan “Kamu Kuruluşları için Stratejik Planlama Kılavuzu” şablonu temel alınarak hazırlanmıştır.

Fakültemizde stratejik plan hazırlama çalışmaları Rektörlük Makamınının 01/06/2017 tarih ve 50169 sayılı "Birim Stratejik Planlarının hazırlanması" konulu yazısı ve dekanlık makamının belirlemiş olduğu komisyon üyeleri yazısı ile başlatılmıştır. Akademik, idari ve öğrenci temsilcilerinden oluşan komisyon üyeleri, 31/05/2017 tarihinde Rektörlük tarafından düzenlenen interaktif "Stratejik Plan Bilgilendirme" toplantısına katılmışlardır. Komisyon üyelerininin 01.06.2017 tarihinde belirledikleri çalışma takvimine göre düzenlenen toplantılar neticesinde “İletişim Fakültesi 2017-2021 Stratejik Planı” tamamlanmıştır.

Tablo 1. Stratejik Plan Hazırlama Komisyonu

	Adı ve Soyadı	Görevi
Komisyon Başkanı	Doç. Dr. Mustafa KOÇER	İletişim Fakültesi Dekan Yrd.
Üyeler	Arş. Gör. Metin EKEN	HİT Bölümü Öğretim Elemanı
	Arş. Gör. Ali Çağlar KARABIYIK	Gazetecilik Bölümü Öğretim Elemanı
	Arş. Gör. Kadir MACİT	RTS Bölümü Öğretim Elemanı
	Emre SEZEN	HİT Bölümü Öğrenci Temsilcisi
	Olkan AKTAŞ	Gazetecilik Bölümü Öğrenci Temsilcisi
	Özgür TEMUR	RTS Bölümü Öğrenci Temsilcisi
	Osman TOSUN	Fakülte Sekreteri V.

2. DURUM ANALİZİ

2.1. Tarihsel Gelişimi

Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi, 10 Ocak 2001 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan 4617 sayılı kanunla kurulmuştur. Fakültenin kurulması ile birlikte, Güzel Sanatlar Fakültesi Sinema Televizyon Bölümü öğrencileri ve öğretim elemanları da İletişim Fakültesi’ne bağlanmış; böylece İletişim Fakültesi, 2001 yılının Nisan ayında İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi’nin zemin katında faaliyet göstermeye başlamıştır.

16 Ocak 2001 tarihinde, Kayserili Hayırsever işadama Süleyman Çetinsaya’nın desteğiyle yapımına başlanan ve 31 Temmuz 2004 tarihinde Başbakan Recep Tayyip Erdoğan’ın da katıldığı bir törenle açılışı gerçekleştirilen İletişim Fakültesi, 2004-2005 Eğitim-Öğretim Yılı itibariyle yeni binasında eğitim öğretim faaliyetlerine devam etmeye başlamıştır.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi’nin bünyesinde üç bölüm bulunmaktadır. Bunlar: Gazetecilik, Radyo, Televizyon ve Sinema ile Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümleridir. Ayrıca lisansüstü eğitim anlamında, Sosyal Bilimler Enstitüsü’ne bağlı olarak, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı’nda Doktora; Gazetecilik ve Radyo Televizyon Sinema Anabilim Dallarında Tezli Yüksek Lisans; Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı’nda ise Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans yapma olanağı sunulmaktadır.

Fakültenin Gazetecilik ile Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümlerine 2003-2004 eğitim-öğretim yılında; Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’ne ise, 2007-2008 yılında öğrenci alımı başlamıştır. 2004-2005 eğitim-öğretim yılında Gazetecilik Bölümü, 2007-2008 eğitim-öğretim yılında Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2011-2012 eğitim-öğretim yılında ise Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nün ikinci öğretim programına öğrenci alımı başlamıştır.

Erciyes Üniversitesi Kampüsü içerisinde 6400 metrekare alana inşa edilmiş olan İletişim Fakültesi, idari bina, derslikler binası, stüdyolar ve Konferans Salonu olmak üzere toplam dört ana bloktan oluşmaktadır.

Dört kattan oluşan İdari Blok’ta dekanlık, idari işlerin yürütüldüğü birimler ve öğretim üyelerinin odaları bulunmaktadır. Derslerin yapıldığı blokta Gazetecilik, Radyo, Televizyon ve Sinema ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümleri’nin dersliklerinin yanı sıra, Gazete Kampüs birimi, bilgisayar laboratuvarları, kantin ve fotokopi odası bulunmaktadır. Fakültenin “Stüdyolar” adını taşıyan bloğu, üniversitemize bağlı yayınlarını sürdüren Kampüs TV stüdyolarına ve bu birime bağlı diğer çalışma atölyelerine ayrılmıştır. İletişim Fakültesi’ne

bağlı son blok ise, 2011-2012 eğitim-öğretim yılında tamamlanan 245 kişi kapasiteli Nurcan Çetinsaya Konferans Salonu'dur.

2.2. Örgütsel Yapı

Dekanlık:

Dekan	Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ
Dekan Yardımcısı	Prof. Dr. Hakan AYDIN
Dekan Yardımcısı	Doç. Dr. Mustafa KOÇER

Yönetim Kurulu:

Başkan	Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ
Üyeler	Prof. Dr. Murat DOĞAN
	Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA
	Prof. Dr. Hakan AYDIN
	Doç. Dr. Mustafa KOÇER
	Doç. Dr. Vahit İLHAN
	Dr. Öğr. Üyesi Mustafa CINGI

Fakülte Kurulu:

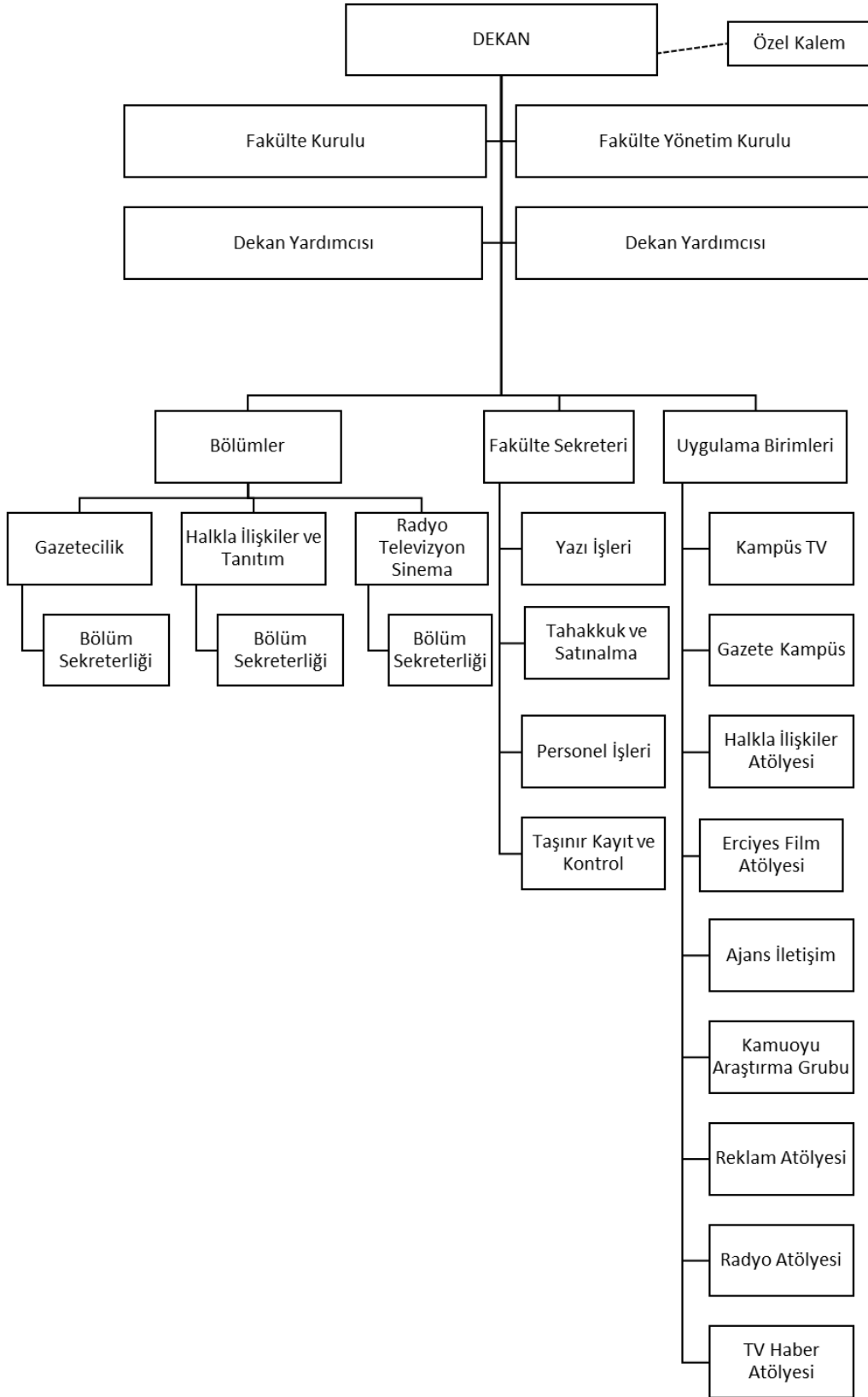
Başkan	Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ
Üyeler	Prof. Dr. Murat DOĞAN
	Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA
	Prof. Dr. Hakan AYDIN
	Doç. Dr. Mustafa KOÇER
	Doç. Dr. Hasan GÜLLÜPUNAR
	Doç. Dr. Vahit İLHAN
	Dr. Öğr. Üyesi Mahmut AKGÜL

Bölüm Başkanlıkları:

Gazetecilik Bölümü	Doç. Dr. Mustafa KOÇER
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü	Doç. Dr. Hasan GÜLLÜPUNAR
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü	Doç. Dr. Vahit İLHAN

Senato Temsilcisi:	Dr. Öğr. Üyesi Yaşar ZORLU
Fakülte Sekreteri V.	Osman TOSUN

Örgüt Şeması



2.3. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat

Fakültemizin yönetim ve idari yapılanması, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nda belirlenen hükümler ve Rektörlüğümüzün şekillendirdiği tüzük ve yönetmeliklerle belirlenmektedir. Üniversitemiz Senatosu'nda belirlenen eğitim, bilim ve kültürel faaliyet ilkeleri çerçevesinde, Fakültemizin bünyesinde etkin bir yeri olan Fakülte Kurulu ile Fakülte Yönetim Kurulu marifetiyle yönetilmektedir.

2.4. ERÜ İletişim Fakültesi'nin Faaliyet Alanları

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin bünyesinde Gazetecilik, Radyo, Televizyon ve Sinema ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım olmak üzere üç bölüm bulunmaktadır. Tüm bölümlerde normal ve ikinci öğretim mevcuttur. Ayrıca, Sosyal Bilimler Enstitüsü'ne bağlı olarak İletişim Bilimleri Anabilim Dalı ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı'nda doktora; Gazetecilik, Radyo Televizyon Sinema ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim dallarında tezli yüksek lisans; Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı'nda tezsiz yüksek lisans eğitimi imkânı bulunmaktadır. Tüm programların eğitim dili Türkçedir. Fakültemizde çift anadal ve yandal uygulaması ise bulunmamaktadır.

İletişim Fakültesi sosyal bilimler alanında hizmet vermektedir. Bu bakımdan teknoloji geliştirme amaçlı faaliyet göstermemektedir. Ancak öğrencilerin niteliğini artırmak ve uygulama yapma gereksinimlerini karşılamak için fakültede 9 adet uygulama birimi bulunmaktadır. Bu birimler ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Kampüs TV: Kampüs Televizyonu teknik alt yapının tamamlanmasının ardından 2002 yılı içinde UHF 45. kanaldan yerel bazda test yayınlarına başlamıştır. Üniversitemizin 2002-2003 eğitim-öğretim yılı açılış törenini canlı yayınlayarak normal yayınına başlayan Kampüs Televizyonu, 09.00-23.00 saatleri arasında günlük on dört saat kesintisiz yayınlarını sürdürmektedir. Eğitim amacıyla kurulmuş bir uygulama birimi olan Üniversite Televizyonu'nun yayın politikasının temelinde "uygulamalı eğitim" anlayışı yatmaktadır. Bu anlayış çerçevesinde gerek yapım gerekse yayın aşamalarında öğrencilere teorik bilginin yanı sıra, uygulamalı televizyonculuk eğitimi verilmektedir. Televizyonun teknik alt yapısı yayıncılık faaliyetlerine ek olarak, öğrencilerin alanla ilgili proje çalışmaları içinde önemli bir imkân niteliğindedir. Bunun yanı sıra yerel bir kamu televizyonu olmanın verdiği sorumluluk çerçevesinde bölge halkının sosyo-kültürel açıdan gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla yapılan eğitim, sağlık, kültür, sanat ve müzik programları bu ihtiyacı karşılamaya

yöneliktir. Ayrıca, Üniversite bünyesinde gerçekleştirilen tüm etkinlikler bölge halkına linkler aracılığıyla canlı olarak aktarılmaktadır.

Kampüs Televizyonu 500 Watt'lık bir vericiyle yayınlarını Kayseri'nin tamamına ulaştırmaktadır. Tamamıyla öğrenciler tarafından yürütülebilen bir yapıya sahip olan Kampüs Televizyonu, özellikle Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencileri için profesyonel bir çalışma ortamı sunmaktadır. Televizyon stüdyosunda son teknolojik gelişmelerle sürekli yenilenen dijital kurgu üniteleri, görüntü, ses ve ışık sistemleri bulunmaktadır. Ayrıca üniversitemizin web sitesinde yer alan TV ikonuna tıkladığında dünyanın her yerinden izlenebilmektedir. Kampüs TV Ana Haber Bülteni, şehir halkı ve sanayi dünyasıyla iç içe olan Üniversitemizin sosyal etkinliklerinin ve eğitsel faaliyetlerinin duyurulmasında önemli bir rol üstlenmiştir. Ayrıca Kayseri gündemine dair en doğru ve güncel haberlerin yer verildiği haber bülteninde, izleyicilere eğitim, sağlık ve halkın gündelik sorunlarına yanıt bulabilecekleri bir içerik sunulmaktadır. Dinamik kadrosuyla dikkat çeken Kampüs TV Haber Merkezi, öğrencilerimiz için bir uygulama merkezi niteliğindedir ve onlara mesleki eğitimde önemli katkılar sağlamaktadır.

Gazete Kampüs: Gazete Kampüs, 2006 yılında kurulmuştur. Haberlerinin hazırlanmasından tasarımına kadar bütün aşamalarında öğrencilerin görev aldığı ERÜ Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Uygulama Gazetesi'nin misyonu ilk sayısından bugüne, iletişim eğitiminin pratiğini, özgür ve bağımsız ortamda öğrencilere sunmak olmuştur. Gazete yayınlanırken amaç, ders bünyesinde kalan bilgilerin, uygulamaya aktarılması gereksinimiydi. Bu bağlamda, genç iletişimcilerin sektöre adım atmadan önce ilk uygulama yeri olarak Gazete Kampüs bünyesinde görev almaları, kendi bilgi ve yeteneklerini sınaması anlamında onlar için önemli bir şanstır. Gazete Kampüs'ün birinci amacı; iletişim fakültesi gazetecilik bölümü öğrencilerinin gazetecilik lisans öğrenimlerini uygulamaya dönüştürmek, işi mutfağında öğretmek ve böylece sektöre atılmadan önce gazetecilik deneyimi kazanmalarına katkıda bulunmaktır. İkinci amaç; öğrenciler tarafından hazırlanan haberlerin tüm üniversite ve diğer iletişim fakülteleri, kurum ve kuruluşlarla paylaşılmasını sağlamaktır. Kuşak düzenlemesi mantığıyla, röportaj, kültür-sanat, inceleme-araştırma, spor, haber sayfaları oluşturarak içerik zengin tutulmaya çalışılmaktadır. Fakültemizin araştırmalarını, çalışmalarını, hedeflerini etkin bir biçimde ileten ve özel haberleriyle örnek bir gazete olma yolunda olan Gazete Kampüs'ün öncelikli hedefi, düzenli çıkan ve ses getiren bir üniversite gazetesi olmak, kamuoyunda güçlü ve etkin bir konuma kavuşmaktır. Gazete Kampüs bünyesindeki Tasarım Ofisi; Fakültemizin her türlü grafik tasarım ve baskı

ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik faaliyet gösteren birimidir. Grafik tasarım ekibi her türlü logo, afiş, broşür vb. alışmaları hazırlamakta, fakültemizin aylık süreli yayını Gazete Kampüs'n ve her yıl önemli haberlerin yer aldığı yıllık süreli yayını ERIHA Dergisi'nin mizanpajını yapmaktadır. Öğrenciler Indesign, Photoshop, Illustrator gibi programları kullanabilmekte, masaüstü yayıncılık konusunda farklı bakış aılları yakalamaya çalışmaktadırlar.

Ajans İletişim: Ajans İletişim 2006 yılından bugüne seçkin kurum, kuruluş ve markalarına hizmet vermektedir. Ajans, tüm hizmetlerinde geniş bir bakış açısıyla çözüm üretmeyi amaç edinmiştir. Tecrübesinin yanı sıra her ürettiği işten büyük heyecan duyan öğrencilerimizden oluşturduğu ekiple, yaratıcı çözümler üreten Ajans İletişim, bugüne kadar kazandığı deneyimler sayesinde farkını ortaya koymuştur. Müşterilerinin ihtiyaç ve beklentilerinin yanı sıra kamuoyundaki yönelimlere de proaktif bir anlayışla yaklaşan Ajans İletişim, halkla ilişkiler, planlama, medya planlama, yaratımcı ve tasarım birimi ile medya iletişiminden marka yönetimine, stratejik planlamadan kriz yönetimine, reklam çekiminden tanıtım filmlerine kadar son derece geniş bir yelpazede markaların tanınmasını ve kabul görmesini sağlamaya devam etmektedir.

Kamuoyu Araştırma Grubu: Toplumsal yapının belirlenmesi, analiz edilmesi ve yorumlanmasında bilimsel temelli çalışmalarla faaliyetlerini sürdüren Kamuoyu Araştırma Grubu, toplumun sesine kulak verilmesi gerekliliğinin çok daha iyi anlaşıldığı günümüzde önem taşıyan bir uygulama birimidir. 2005 yılında kurulan birimin temel amaı, kamuoyunu ilgilendiren güncel konularda araştırmalar yapmak, bu araştırmaların sonuçlarını kamuoyu ve ilgililerle paylaşmaktır. Bu araştırmalara bölüm ğrencilerinin etkin katılımını sağlayarak, öğrencilerimizin araştırma bilgi, beceri ve deneyimlerinin artırılması da bir başka önemli amaç olarak belirlenmiştir. İletişim Fakültesi ğretim yeleri ile beraber lisans ve lisansüstü ğrencilerinin gerçekleştirdiği araştırmalarla öğrencilerimiz derste öğrendikleri teorik bilgileri uygulama alanına taşımaktadırlar.

Erciyes Film Atölyesi: Erciyes Film Atölyesi (EFA), Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin alt yapı çalışmalarına 2008 yılında başlayıp, 2009 yılında kurduğu ve stüdyolar bloğu zemin katındaki beş odasında faaliyet gösterdiği bir atölyedir. Erciyes Film Atölyesi'nin amaı, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi ğrencilerinin, Radyo Sinema ve Televizyon Bölümü son sınıf ğrencilerinin diploma projelerinin de yanı sıra, film üretmelerini teşvik etmek ve atölye imkânları dahilinde olanaklar sağlamak; atölyenin gönüllü çalışan öğrencilerini gerek fakültenin ğretim elemanlarıyla, gerekse sinemanın değişik uzmanlık

alanlarından profesyonellerle buluşturarak kuramsal ve hizmet içi eğitim vermek, bu alanlarla ilgili çekirdek kadrolar oluşturarak film yapım-yönetim olanakları sunmak ve bu olanakları giderek yetkinleştirip arttırmaya çalışmak; yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası çeşitli ortamlardaki etkinliklerle, karşılıklı deneyimleri ve sanat ürünlerini paylaşmaktır.

Halkla İlişkiler Atölyesi (Dükkân): Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde 2009 yılında kurulan Halkla İlişkiler Atölyesi, teorik olarak derslerde alınan bilgilerin uygulama alanına yansıtılmasında, yaratıcılıkların ortaya çıkarılması ve geliştirilmesinde, öğrencilerin grup çalışmasını benimseme ve özgüven kazanmalarında eğlenceli ortamıyla önemli bir uygulama birimidir. Öğrencilerin belirlenen konu çerçevesinde afiş hazırlama, kampanya düzenleme vb. halkla ilişkiler faaliyetlerini öğrendiği bir merkezdir.

Reklam Atölyesi: Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde 2014 yılında kurulan Reklam Atölyesi, fakültemizin “Muazzam Fikirler Dükkânı” isimli iletişim ajansının reklam departmanını oluşturmaktadır.

Radyo Atölyesi: 2009 yılında kurulan Radyo Atölyesi’nde, Radyo Programcılığı ve Radyoda Program Yapımı derslerinde öğrencilere verilen uygulama çalışmaları kayda alınmaktadır. Öğrenciler radyo yayıncılığına ilişkin temel uygulamaları bu birimde gerçekleştirmektedir.

TV Haber Atölyesi: “TV Haber Atölyesi” bir uygulama merkezi niteliğinde olup, bu birimde öğrencilerin mesleki deneyim kazanması amaçlanmaktadır. Gerçekleştirilen atölye çalışmalarıyla teorik olarak derslerde alınan bilgilerin uygulama alanına yansıtılması, öğrencilerin ekip halinde çalışma ve özgüven yetilerinin kazandırılmasına ortam hazırlanmaktadır. Bu kapsamda atölyede görev alan öğrencilerimiz için, gerekli temel eğitimler birim sorumluları tarafından atölye çalışmalarıyla sağlanmaktadır. Böylece TV Haberciliği alanında etkin bir çalışma süreci hedeflenmektedir. TV Haber Atölyesi bünyesinde, 1 adet Sony HXR-NX5E haber kamerası ve telsiz dinamik mikrofon, 6 adet masaüstü bilgisayar ve ses mikseri bulunmaktadır. Bilgisayarlarda atölye çalışmaları için gerekli tüm yazılımlar hazır bulunmaktadır. Öğrencilerin gönüllülük esasına göre çalıştığı atölyemizde üretilen projeler bu alanda yapılan yarışmalarda da derece kazanarak bu tür uygulama birimlerinin başarısını ortaya koymaktadır.

2.5. Önceki Dönem Stratejik Planların Değerlendirilmesi

Fakültemizin daha önceki dönemleri içeren bir stratejik planı bulunmamaktadır. Hazırlanmış olan plan bu bağlamda stratejik plan niteliğindedir.

2.6. Kurum İçi Analiz

Kurum içi analiz, kuruluşun mevcut durumunu ve geleceğini etkileyebilecek, iç ortamdan kaynaklanan ve kuruluşun kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek fiziki ve teknolojik kaynakların belirlenmesi ve değerlendirilmesidir.

2.6.1. Fiziki Kaynaklar

Tablo 2. Eğitim Alanlarına İlişkin İmkânlar

Eğitim Alanı	Kapasite					Toplam
	0-50 (Kişi)	51-75 (Kişi)	76-100 (Kişi)	101-150 (Kişi)	151-250 (Kişi)	
Lisans Sınıfı	3	4	6	-	-	13
Lisansüstü Eğitim Sınıfı	4	-	-	-	-	4
Atölye	7	-	-	-	-	7
Bilgisayar Laboratuvarı	2	-	-	-	-	2
Toplam	16	4	6	-	-	26

Tablo 3. Sosyal Alanlara İlişkin İmkânlar

Sosyal Alanlar	Kapasite					Toplam
	0-50 (Kişi)	51-75 (Kişi)	76-100 (Kişi)	101-150 (Kişi)	151-250 (Kişi)	
Konferans Salonu	-	-	-	-	1	1
Toplantı Salonu	1	-	-	-	-	1
Film İzleme Odası	1	-	-	-	-	1
Kantin	-	1	-	-	-	1
Mescid	2	-	-	-	-	2
Toplam	4	1	-	-	1	6

2.6.2. Teknolojik Kaynaklar

Fakültemizde eğitim-öğretim faaliyetlerinin yürütülmesi anlamında hem yeni teknolojiler yakından takip edilmekte ve kullanılmakta hem de bu teknolojilerin kullanımı teşvik edilmektedir.

Tablo 4. İletişim Fakültesi Teknolojik İmkânları

Teknolojik Kaynaklar	Sayı
Masaüstü Bilgisayar	263
Kamera	64
Projeksiyon Cihazı	24
Fotoğraf Makinesi	19
Taşınabilir Bilgisayar	17
Televizyon	6
Baskı Makinesi	3
Barkod Okuyucu	1
Fotokopi Makinesi	1
Toplam	398

2.6.3. Akademik ve İdari İnsan Kaynakları

Tablo 5. Ünvanlarına Göre Akademik Personel Sayısı

Unvan	Sayı
Profesör	3
Doçent	3
Dr. Öğr. Üyesi	14
Araştırma Görevlisi	17
Öğretim Görevlisi	6
Okutman	-
Toplam	43

Tablo 6. Bölümlere Göre Akademik Personel Sayısı

Bölüm	Sayı
Radyo, Televizyon ve Sinema	17
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	13
Gazetecilik	13
Toplam	43

Tablo 7. Hizmet Sınıfı İtibariyle İdari Personel Sayısı

Hizmet Sınıfı	Sayı
Genel İdari Hizmetler	1
Teknik Hizmetler	1
Yardımcı Hizmetler	11
Toplam	13

Tablo 8. Görev Dağılımı İtibariyle İdari Personel Sayısı

Görevi	Sayı
Fakülte Sekreteri	1
Özel Kalem	1
Yazı İşleri	1
Bölüm Sekreterliği	1
Muhasebe	1
Kampüs TV	2
Bilgi İşlem	1
Teknisyen	1
Şoför	1
Çay Ocağı	1
Yardımcı Hizmetli	3
Toplam	14

2.6.4. Kurum Kültürü

İletişim Fakültesi, kurulduğu tarihten itibaren çağdaş normlara uygun eğitim ve öğretim verebilmeyi hedeflemiş; öncelikli olarak öğrencilerin, çağın gerektirdiği bilgi ve becerilerle donanmalarını sağlamak amacıyla uygulama alanları oluşturmanın gayreti içinde olmuştur. Bunu gerçekleştirmek için, öğrenci odaklı, yenilikçi ve rekabetçi bir eğitim anlayışı kurumun kültürüne yerleşmiştir.

2.6.5. Rekabet Durumu

Türkiye'deki iletişim fakülteleri içerisinde oldukça önemli bir noktada bulunan ERÜ İletişim Fakültesi, özellikle sahip olduğu teknolojik imkanlar ve deneyimli öğretim üyesi kadrosu sayesinde, öğrencilere geniş çapta uygulama yapma olanağı sunmaktadır. Medya ve iletişim alanında, ulusal ve uluslararası çeşitli yarışmalarda bugüne kadar almış olduğu 259 ödül ile Türkiye'deki iletişim fakülteleri arasında prestijli bir konuma sahiptir.

2.7. Paydaş Analizi

Paydaşlar, kuruluşun ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan, kuruluştan doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya kuruluşu etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Bir kurumun stratejik yöneliminin belirlenmesi ve bu doğrultuda amaç ve hedeflerin ortaya konulmasında iç ve dış paydaşların beklentileri, destekleri ve katkıları önem arz etmektedir. Bu bağlamda, Fakültemizin paydaş listesi paydaşlık alanına göre tasnif edilerek sonraki sayfada gösterilmiştir.

Fakültemizin paydaş analizi ekibi tarafından yapılan çalışmalar sonucunda belirlenen ve stratejik plan hazırlama kurulunda tartışıldıktan sonra son hali verilen fakültemizin paydaşları; paydaşlık türü itibariyle üniversitenin içinde veya dışında yer almasına göre iç ve dış paydaş, çalışan ve hizmet alan ve yine zorunlu ya da gönüllü olmasına göre temel ve stratejik ortak olma boyutları itibariyle bir sınıflamaya tabi tutulmuştur.

Paydaşlarımızdan, kurumumuz içerisinde yer alan akademik ve idari personelimizle, öğrencilerimiz öncelikle birlikte çalışacağımız, önemli gruplardır. Ayrıca kurum dışında yer alan Bakanlıklar, Sayıştay, YÖK, UAK, Ticaret ve Sanayi Odaları, KOSGEB, ORAN, Basın-Yayın Organları yerel kamu kurumları gibi temel ve stratejik ortaklarımız birlikte çalışacağımız gruplardır. Stratejik ortak olarak değerlendirdiğimiz öğrenci aileleri, mezunlar, yerel yönetimler, Kredi Yurtlar Kurumu, diğer üniversiteler ve tedarikçiler gibi ortaklarımızla ise işbirliği içinde bulunmamız gerektiği değerlendirilmiştir

Fakültemiz için temel önem taşıyan hizmet alan paydaşlarımızla ilişkilerimizin güçlendirilmesi, kurumumuzun hedeflerine ulaşma noktasında önem taşımaktadır. Planlamada bu hususlar dikkate alınmıştır.

İç Paydaş Memnuniyet Analizleri

İç paydaş memnuniyet analizleri, paydaş analizi çalışma grubu tarafından geliştirilen ve öğrenciler, akademik ve idari personele uygulanan anketler ve her bir tema grubunun paydaşlarına yönelik olarak çeşitli yöntemleri kullanarak toplamış olduğu bilgiler kapsamında, aşağıda özetlenmektedir. Öğrencilerin memnuniyetini ölçme amacıyla uygulanan anket çalışmasına 3 bölümde (Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Radyo, Televizyon ve Sinema ve Gazetecilik) kayıtlı toplam 127 öğrenci katılmıştır. Araştırmaya katılan öğrencilerin uygulanan ankete vermiş oldukları cevaplara göre Erciyes Üniversitesi öğrencilerinin en fazla (en çok memnun oldukları) ve en az puan verdikleri (en az memnun oldukları) 5 madde aşağıda verilmiştir. Araştırmada öğrencilerin Üniversiteden genel memnuniyet düzeyinin orta düzeyde olduğu anlaşılmaktadır.

Tablo 9. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Paydaş Listesi

PAYDAŞLAR	PAYDAŞ TÜRÜ	ÇALIŞAN	HİZMET ALAN	TEMEL ORTAK	STATEJİK ORTAK
Akademik personel	İç Paydaş	-		-	
İdari Personel	İç Paydaş	-		-	
Öğrenci	İç/Dış Paydaş		-	-	

Emekli Personel	Dış Paydaş		-		-
Öğrenci Aileleri	Dış Paydaş				-
Mezunlar	Dış Paydaş		-		-
YÖK	Dış Paydaş			-	
Maliye Bakanlığı	Dış Paydaş			-	
Kalkınma Bakanlığı	Dış Paydaş			-	
Milli Eğitim Bakanlığı	Dış Paydaş			-	
Sağlık Bakanlığı	Dış Paydaş			-	
Diğer Bakanlıklar	Dış Paydaş			-	
Sayıştay	Dış Paydaş			-	
Hazine Müsteşarlığı	Dış Paydaş			-	
ÖSYM	Dış Paydaş			-	
Sosyal Güvenlik Kurumu	Dış Paydaş				
Devlet Personel Başkanlığı	Dış Paydaş				
TÜBİTAK-TÜBA	Dış Paydaş				-
Üniversiteler	Dış Paydaş				-
Üniversiteler Arası Kurul	Dış Paydaş			-	
Kredi Yurtlar Kurumu	Dış Paydaş				-
Kamu İhale Kurumu	Dış Paydaş			-	
Diğer Kamu Kurumları	Dış Paydaş				-
Kayseri Valiliği	Dış Paydaş				-
İl Emniyet Müdürlüğü	Dış Paydaş				-
İl Kültür Müdürlüğü	Dış Paydaş			-	
İl Millî Eğitim Müdürlüğü	Dış Paydaş			-	
İl Sağlık Müdürlüğü	Dış Paydaş			-	
İl Gençlik ve Spor Müdürlüğü	Dış Paydaş			-	
Kayseri Sanayi Odası	Dış Paydaş				-
Kayseri Ticaret Odası	Dış Paydaş				-
KOSGEB	Dış Paydaş				-
ORAN	Dış Paydaş				-
OSB	Dış Paydaş			-	
Yerel Yönetimler	Dış Paydaş				
Sendikalar	Dış Paydaş				-
Bankalar	Dış Paydaş				-
Özel Sektör Kuruluşları	Dış Paydaş				-
Tedarikçiler	Dış Paydaş				-
Üniversite İçindeki Esnaflar	Dış Paydaş			-	
Basın Yayın Organları	Dış Paydaş			-	
Teknoparktaki Firmalar	Dış Paydaş			-	
Toplum	Dış Paydaş			-	
Sivil Meslek Kuruluşları	Dış Paydaş			-	

Tablo 10. İletişim Fakültesi Öğrencilerinin En Çok Memnun Olduğu Alanlar

	Yüzde
Üniversitemizin öğrenci işleri bilgi sisteminden (ÖBİSİS) memnunum.	71,4
Derslikler her zaman temizdir.	62,7
Dersliklerin ortam sıcaklığı normaldir.	55,6
Bölüm başkanına kolaylıkla ulaşabiliyorum.	54,8
Üniversitemizin internet olanaklarından ve bilgi işlem hizmetlerinden memnunum.	48,4

Ankete katılan öğrencilerin büyük çoğunluğunun, üniversite öğrenci işleri bilgi sisteminden, dersliklerin temizliğinden, derslik ortamından, bölüm başkanına ulaşma kolaylığından ve internet hizmetlerinden memnun oldukları tespit edilmiştir.

Tablo 11. İletişim Fakültesi Öğrencilerinin En Az Memnun Olduğu Alanlar

	Yüzde
Kantinin kapasitesi ve dizaynı, öğrencilerin beklentilerini karşılayacak düzeydedir.	15,6
Gıda ve yiyeceklerin fiyatı uygun seviyededir.	19,2
Üniversitemizin sunduğu sosyal, kültürel, sanatsal ve sportif etkinliklerinden memnunum.	21,9
Öğrenci kulüplerinin/topluluklarının gerçekleştirdiği etkinlikler yeterlidir.	24,4
Üniversite yönetimi tarafından Öğrenci Kulüp ve Topluluklarına sağlanan hizmetlerden memnunum.	29,5

Ankete katılan öğrencilerin fakülteadaki kantinin kapasitesi ve fiyatları, fakültede sunulan sosyal, kültürel, sanatsal ve sportif etkinlikler ve öğrenci kulüplerinin gerçekleştirdiği etkinliklerin yeterliliğinin geliştirilmesi gerektiğini düşündüğü tespit edilmiştir.

Tablo 12. İletişim Fakültesi Akademik Personelinin En Çok Memnun Olduğu Alanlar

	Yüzde
Kültür ve sanat hizmetleri	58,3
Ön lisans ve lisans programlarındaki öğrenci sayısının programa uygunluğu	58,3
Ön lisans ve lisans programlarına kaydolun öğrencilerin sayısı ve nitelikleri	58,3
Birimimizdeki akademik kadro sayısının yeterli olması	54,4
Yemekhane/kafeterya/kantin hizmetleri	50

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi akademik personelinin memnuniyetlerini belirlemek için yürütülen anket çalışmasına 12 akademik personel katılmıştır. Araştırmaya katılan akademik personele uygulanan ankette yer alan her bir maddeye verdikleri cevapların incelenmesi sonucunda şu sonuçlara ulaşılmıştır. Ankete katılan akademik personelin geneli değerlendirildiğinde kültür sanat hizmetleri, ön lisans ve lisans programındaki öğrenci sayılarının yeterliliği, sayı ve nitelikleri, akademik kadro sayısı ve yemekhane/kafeterya hizmetlerinden memnun oldukları sonucuna ulaşılmıştır.

Tablo 13. İletişim Fakültesi Akademik Personelinin En Az Memnun Olduğu Alanlar

	Yüzde
İşimi severek yapmış olmak	16,6
Ofis/büro/odaların fiziksel koşulları	16,7
İşimin, yaptıklarımın maddi/manevi karşılığını almaya olanak tanınması	25
Erciyes üniversitesi akademik personeli olmayı önemseme ve bundan dolayı memnuniyet derecesi	25
Yaptığım iş nedeniyle kendimi değerli hissetmem, Yaptığım çalışmaların sonunda, gerçek bir iş başarma duygusuna ulaşmam, Maaşlar ve ek ders ücretleri	33,3

Fakülte akademik personelinin en az memnun olduğu hususlar ise genelde işin getirmiş olduğu maddi ve manevi tatmin unsurları, ofis / büro fiziksel koşulları gibi alanlardır.

Tablo 14. İletişim Fakültesi İdari Personelinin En Çok Memnun Olduğu Alanlar

	Yüzde
Üniversitemiz idari personelinin yapmış olduğu çalışmaların yöneticiler tarafından takdir edilmesinden	75
Üniversitemizdeki idari görevlere yükseltme ölçütlerinden	75
Üniversitemiz idari personelinin kadrolarına uygun fiili görev yapma düzeyinden	75
Üniversite tarafından verilen hizmetlerin herkes için eşit olmasından	75
Üniversitemizin sağlamış olduğu sağlık hizmetlerinden yararlanma düzeyinden	75

Fakülte idari personelinin ankete verdiği cevaplar değerlendirildiğinde yöneticiler tarafından takdir edilme, kadrolara uygun fiil yapma düzeyi, hizmetlerin eşit olması ve yükselme ölçütlerinin yanı sıra üniversitenin sağladığı sağlık hizmetlerinden de memnun oldukları görülmektedir.

Tablo 15. İletişim Fakültesi İdari Personelinin En Az Memnun Olduğu Alanlar

	Yüzde
Biriminizdeki idari personel sayısının nitelik olarak yeterliliğinden	25
Kampüs içi ulaşım olanaklarından	50
İletişim teknolojilerinin kullanılması yoluyla üniversite çalışanlarımıza sunulan hizmetlerden	50
Basın Yayın Müdürlüğü ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü'nün verdiği hizmetlerden	50
Yapı işlerinin sunmuş olduğu hizmetlerden	50

Üniversite idari personelinin nitelik olarak yeterliliği, kampüs içi ulaşım olanakları ve üniversite çalışanlarına iletişim teknolojileri ile sunulan hizmetler idari personelin en az memnun olduğu alanlar arasında.

2.8. Kurumsal GZFT / SWOT Analizi

GZFT (SWOT) analizi, kurumun güçlü ve zayıf yönleri ile kurumun dışındaki fırsat ve tehditlerin belirlendiği analizdir. Fakülte için gerek paydaşların görüşleri, gerekse de her bir tema için oluşturulan ekip çalışmaları çerçevesinde yapılan çalışmalar (görüş alma, anket gibi) ve strateji geliştirme kurulu tarafından yapılan muhtelif toplantılarla GZFT analizi gerçekleştirilmiştir. Bu analiz, seçilecek stratejilere ve belirlenecek hedeflere alt yapı oluşturması bakımından önem taşımaktadır.

Tablo 16. GZFT İç Çevre Analizi

İÇ ÇEVRE ANALİZİ	
Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
Genç bir akademik kadronun varlığı	Akademik personel sayısının yetersizliği
Yeni teknolojilere açıklık, teknolojiyi benimseme ve hayata geçirebilme yeteneği	Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının fazla olması
Kayseri Bölgesi'ne yayın yapan Kampüs TV'nin varlığı	İdari personel sayısının yetersizliği
Profesyonel bir biçimde çalışan haber ajansının varlığı	Hizmetli personel sayısının yetersizliği
Bölgesel ve üniversiteye ait haberlerin yer aldığı Gazete Kampüs'ün varlığı	Bilimsel yayınların istenilen sayıda olmaması
Kayseri ve Türkiye çapında araştırmalar yapabilecek kapasiteye sahip Kamuoyu Araştırma Grubu'nun varlığı	Yeni ders müfredatının mevcut öğrencilere uygulanmasında doğan problemlerin varlığı
Son teknoloji ile donatılmış televizyon stüdyoları ve teknik cihazlar sayesinde tanıtım filmi, reklam filmi, belgesel gibi yapımların üretilebiliyor olması	Bilgisayar laboratuvarlarının gereken düzeyde olmaması
Fakülte öğretim elemanlarının tamamının bilgisayarlarının olması ve istedikleri an internete bağlanabilme olanakları	Mezunlarla iletişimin yeterli düzeyde olmaması
Akreditasyon çalışmalarının yürütülüyor olması	Öğrencilere yönelik rehberlik ve danışmanlık biriminin olmaması
Erasmus, Mevlana ve Farabi gibi uluslararası öğrenci ve akademisyen değişim programlarının uygulanması	Yabancı dil hazırlık sınıfının olmaması ve yabancı dil eğitiminin yetersizliği

Tablo 17. GZFT Dış Çevre Analizi

DIŞ ÇEVRE ANALİZİ	
Fırsatlar	Tehditler
Kayseri'nin öğrenciler açısından sakin ve huzurlu bir şehir olması	Kayseri'de yerel medya imkânlarının istenilen düzeyde olmaması
Kayseri'de yerel medya anlamında gazete ve TV kanallarının sayıca fazla olması	Kayseri'nin İstanbul, Ankara, İzmir gibi büyük şehir merkezlerine uzak olması
Fakültemizin meslek kuruluşları ile işbirliği içinde olması	Medya alanındaki yoğun rekabet sebebiyle mezunların iş bulmada zorluk yaşaması
Fakültemizin Kayseri Gazeteciler Cemiyeti ile ilişkilerinin devam ediyor olması	Türkiye'deki iletişim fakültesi sayısının fazla olması
Hayırsever işadamlarının desteğinin devam ediyor olması	Kayseri'de öğrencilere sunulan staj, çalışma ortamı, sosyal çevre gibi faktörlerin yeterli düzeyde olmaması

3. GELECEĞE BAKIŞ

3.1. Misyon

İşbirliğine açık ve güvenilir bir kurum kimliğiyle alanında uzman ve başarılı bir şekilde çalışacak elemanlar yetiştirmek ve sosyal, ekonomik, politik ve kültürel yaşama katkıda bulunmaktır.

3.2. Vizyon

Mesleki etik değerlere bağlı kalarak, teori ve pratiği birleştiren bir eğitim yapmak, İletişim alanında diğer bilim dalları ile işbirliği yaparak disiplinler arası bir eğitim sunmak ve araştırma yapmak Ulusal ve uluslararası düzeyde çalışabilecek öğrenci ve öğretim üyesi profiline sahip olmak,

3.3. Temel Değerler

- Atatürk ilkelerine bağlılık
- İfade özgürlüğünün ve fırsat eşitliğinin sağlanması
- Hukukun üstünlüğü, insan hakları ve toplumsal değerlere saygı
- Bilimsel etik kurallara sahip çıkma ve üretken düşüncenin geliştirilmesi
- Sürekli gelişme ve yaşam boyu öğrenmenin sağlanması
- Katılımcı yönetim anlayışının benimsenmesi
- Personelin, öğrencilerin ve diğer paydaşların memnuniyetinin artırılması
- Çevre duyarlılığının geliştirilmesi
- "Erciyes Üniversitesi Kimliği"nin oluşturulması ve korunması

3.4. Amaç, Hedef, Strateji ve Performans Göstergeleri

Tablo 18. Amaç, Hedef ve Performans Göstergeleri

A1. ÖĞRETİM KALİTESİNİ ARTIRMAK VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRME SAĞLAMAK	
H.1.1. Öğretim programlarının niteliğinin 2021 yılı sonuna kadar artırılması	PG 1.1.1. Güncellenen ders ve ders içerikleri sayısı (adet) PG 1.1.2. Akredite olan program sayısı (adet)
H.1.2. Öğretim elemanlarının sayısının ve niteliğinin 2021 yılı sonuna kadar artırılması	PG 1.2.1. Yıllık akademik personel sayısının artması (kişi) PG 1.2.2. Yıllık akademik yayın sayısının artması (adet) PG 1.2.3. Akademik personelin katılacağı eğitim sayısının artması (adet) PG 1.2.4. Akademik personelin katılacağı ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların (kongre, sempozyum, seminer, konferans) sayısının artması (adet)
H.1.3. Öğrenci niteliğinin 2021 yılı sonuna kadar artırılması	PG 1.3.1. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı (adet) PG 1.3.2. Yarışmalarda ödül alan öğrenci sayısı (kişi) PG 1.3.3. Öğrencilerin Kişisel Gelişimini Desteklemek İçin Düzenlenen Faaliyet Sayısı PG 1.3.4. Fakülte bünyesindeki uygulama birimlerinde çalışan öğrenci sayısı (kişi)
A2. KURUMSAL KAPASİTEYİ VE FAKÜLTE KURUM KÜLTÜRÜNÜ GELİŞTİRMEK	
H.2.1. 2021 yılı sonuna kadar eğitim ve çalışma ortamlarının tamamının iyileştirilmesi	PG 2.1.1. Yeni yapılan ve/veya modernize edilen derslik ve laboratuvar sayısı (adet) PG 2.1.2. Derslik/laboratuvarların tamamının modernize edilmesi (Mevcut sayı/düzenlenen sayı)
H.2.2. 2021 yılı sonuna kadar Fakülte öğrencileri, mezunları ve çalışanları arasında kurum kültürünü geliştirmeye ve aidiyet hissinin artırılmasına yönelik çalışmalar yapılması	PG 2.2.1. Her yıl akademik personel, idari personel, mezunlar ve öğrencilerin kaynaşmasına yönelik faaliyetlerin düzenlenmesi (adet) PG 2.2.2. Fakültenin düzenlemiş olduğu akademik, sosyal ve kültürel etkinliklere mezunların katılımlarının sağlanması (kişi)
H.2.3. 2021 yılı sonuna kadar mezunların %60'ının veri tabanında kayıt altına alınması	PG 2.3.1. Mezunlar grubu ile ilgili sorumlu birimin kurulması (adet) PG 2.3.2. Mezunlar grubu ile ilgili iletişim sisteminin kurulması (adet) PG 2.3.3. Mezun veritabanına kayıtlı mezun sayısı (adet)
A3. BİLİMSEL ARAŞTIRMALARDA İLETİŞİM ALANINDA TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN FAKÜLTELERİ ARASINDA YER ALMAK	
H.3.1. İletişim alanındaki yayın ve araştırmaların sayısında 2021 yılı sonuna kadar artış sağlanması	PG 3.1.1. Uluslararası yayın sayısı (adet) PG 3.1.2. Ulusal yayın sayısı (adet) PG 3.1.3. Atıf sayısı (adet)
H.3.2. Nitelikli araştırmacı sayısının 2021 yılı sonuna kadar %50 artırılması	PG 3.2.1. Uluslararası ortak projelerinin sayısı PG 3.2.2. Tez projelerinden üretilen ulusal ve uluslararası yayın sayısının artması
A4. TOPLUMSAL HİZMET FAALİYETLERİNİN ETKİNLİĞİNİ ARTIRMAK	
H.4.1. 2021 yılı sonuna kadar Fakülteye bağlı olarak hizmet veren Kampüs TV'nin etkinliğinin artırılması	PG 4.1.1. Kampüs TV'nin hazırladığı program sayısının artırılması (adet) PG 4.1.2. Program türünün (çeşitliliğinin) artırılması (adet)
H.4.2. 2021 yılı sonuna kadar Fakülteye bağlı olarak hizmet veren diğer uygulama birimlerinin işlevselliğinin artırılması	PG 4.2.1. Toplumsal içerikli belgesel, haber gibi yapımların artırılması (adet) PG 4.2.2. Toplumsal içerikli etkinliklerin (konferans, söyleşi, film gösterimi gibi) düzenlenmesi (adet)

A5. ÇEVREYE DUYARLILIK VE SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİ İÇERİSİNDE FAALİYETLERDE BULUNMAK	
H.5.1. 2021 yılı sonuna kadar fakülte personeline, öğrencilerinde ve toplumda çevre bilincinin ve farkındalığının oluşturulması	PG 5.1.1. Fakülte personelinin ve öğrencilerinin çevre bilincinin artırılması için eğitimler düzenlenmesi (adet) PG 5.1.2. Toplumun çevre bilincinin artırılmasına yönelik faaliyetlerin (program, haber, konferans gibi) düzenlenmesi (adet) PG 5.1.3. Fakülte ve uygulama birimleri çevresinde ağaçlandırma yapılması (adet)
H.5.2. 2021 yılı sonuna kadar dezavantajlı gruplara duyarlılık bilincinin oluşturulması	PG 5.2.1. Dezavantajlı gruplara duyarlılık bilincinin kazandırılmasına yönelik düzenlenen faaliyet sayısı (adet) PG 5.2.2. Dezavantajlı gruplara yönelik düzenlenen faaliyet (fotoğraf, sergi, kısa film yarışması gibi) sayısı (adet)

Tablo 19. Hedef Kartları

A1. ÖĞRETİM KALİTESİNİ ARTIRMAK VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRME SAĞLAMAK									
H.1.1. Öğretim Programlarının Niteliğinin 2021 Yılı Sonuna Kadar Artırılması									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 1.1.1. Güncellenen ders ve ders içerikleri sayısı (Toplam ders sayısı/güncellenen ders sayısı)	%70	230/-	230/90	230/90	230/90	230/180	230/180	Yılda bir	Yılda bir
PG 1.1.2. Akredite olan program sayısı (adet)	%30	-	-	-	-	1	1	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları								
İşbirliği Yapacak Birimler	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Akredite Kuruluşları								
Stratejiler	Dersler ve içerikleri çağın gerektirdiği koşullara göre güncellenecektir. Akreditasyon çalışmaları yürütülecektir.								

A1. ÖĞRETİM KALİTESİNİ ARTIRMAK VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRME SAĞLAMAK									
H.1.2. Öğretim elemanlarının sayısının ve niteliğinin 2021 yılı sonuna kadar artırılması									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 1.2.1. Yıllık akademik personel sayısının artması (kişi)	%20	43	45	47	49	51	53	Yılda bir	Yılda bir
PG 1.2.2. Yıllık akademik yayın sayısının %10 artması (adet)	%30	100	110	121	133	147	162	Yılda bir	Yılda bir
PG 1.2.3. Akademik personelin katılacağı eğitim sayısının artması (adet)	%20	10	11	12	13	14	15	Yılda bir	Yılda bir
PG 1.2.4. Akademik personelin katılacağı ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların (kongre, sempozyum, seminer, konferans) sayısının artması (adet)	%30	25	30	35	40	45	50	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları								

İşbirliği Yapacak Birimler	Tüm akademik birimler
Stratejiler	Akademik birimler tarafından tüm öğretim üyelerinin uluslararası ve ulusal çapta bilimsel toplantılara daha fazla katılım sağlanması ve daha fazla yayın yapmaları imkânlar dâhilinde teşvik edilecektir.

A1. ÖĞRETİM KALİTESİNİ ARTIRMAK VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRME SAĞLAMAK									
H.1.3. Öğrenci niteliğinin 2021 yılı sonuna kadar artırılması									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 1.3.1. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı (Öğrenci sayısı/Öğretim elemanı sayısı)	%20	2077/43	2077/45	2077/47	2077/49	2077/51	2077/53	Yılda bir	Yılda bir
PG 1.3.2. Yarışmalarda ödül alan öğrenci sayısı (kişi)	%25	200	210	220	230	240	250	Yılda bir	Yılda bir
PG 1.3.3. Öğrencilerin Kişisel Gelişimini Desteklemek İçin Düzenlenen Faaliyet Sayısı	%35	-	5	10	15	20	25	Yılda bir	Yılda bir
PG 1.3.4. Fakülte bünyesindeki uygulama birimlerinde çalışan öğrenci sayısı (kişi)	%20	9	12	15	18	21	24	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları								
İşbirliği Yapacak Birimler	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Rektörlük								
Stratejiler	Öğrencilerin yarışmalarda ödül almasını sağlayacak destek imkânları sağlanacak ve kişisel gelişimlerini desteklemek için faaliyetler düzenlenecektir. Uygulama birimlerinin teknik ve personel kapasiteleri geliştirilecektir.								

A2. KURUMSAL KAPASİTEYİ VE FAKÜLTE KURUM KÜLTÜRÜNÜ GELİŞTİRMEK									
H.2.1. 2021 yılı sonuna kadar eğitim ve çalışma ortamlarının tamamının iyileştirilmesi									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 2.1.1 Derslik/laboratuvarların tamamının modernize edilmesi (Mevcut sayı/düzenlenen sayı)	%70	19/0	19/15	19/16	19/17	19/18	19/19	Yılda bir	Yılda bir
PG 2.1.2. Yeni yapılan ve/veya modernize edilen öğretim elemanı / idari personel odası (adet)	%30	-	8	10	12	14	16	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları								
İşbirliği Yapacak Birimler	Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı, Rektörlük, Genel Sekreterlik								
Stratejiler	Yapı İşleri ve Teknik Daire başkanlığı ile işbirliği ve koordinasyon içerisinde çalışılarak, öğrenci ve personele yönelik fiziki imkânlar geliştirilecektir.								

A2. KURUMSAL KAPASİTEYİ VE FAKÜLTE KURUM KÜLTÜRÜNÜ GELİŞTİRMEK									
H.2.2. 2021 yılı sonuna kadar Fakülte öğrencileri, mezunları ve çalışanları arasında kurum kültürünü geliştirmeye ve aidiyet hissini artırılmasına yönelik çalışmalar yapılması									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 2.2.1. Her yıl akademik personel, idari personel, mezunlar ve öğrencilerin kaynaşmasına yönelik faaliyetlerin düzenlenmesi (adet)	%70	5	8	11	14	17	20	Yılda bir	Yılda bir
PG 2.2.2. Fakültenin düzenlemiş olduğu akademik, sosyal ve kültürel etkinliklere mezunların katılımlarının sağlanması (kişi)	%30	-	10	20	30	40	50	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları								
İşbirliği Yapacak Birimler	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Rektörlük								
Stratejiler	Öğrenci ve mezunların kaynaştırılması amacıyla etkinlikler planlanacak ve bu etkinliklere maksimum düzeyde mezun ve öğrenci katılımı sağlanacaktır.								

A2. KURUMSAL KAPASİTEYİ VE FAKÜLTE KURUM KÜLTÜRÜNÜ GELİŞTİRMEK									
H.2.3. 2021 yılı sonuna kadar mezunların %60'ının veri tabanında kayıt altına alınması									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 2.3.1. Mezunlar grubu ile ilgili sorumlu birimin kurulması (adet)	%30	-	-	1	1	1	1	Yılda bir	Yılda bir
PG 2.3.2. Mezunlar grubu ile ilgili iletişim sisteminin kurulması (adet)	%30	-	-	1	1	1	1	Yılda bir	Yılda bir
PG 2.3.3. Mezun veritabanına kayıtlı mezun sayısı (adet)	%40	-	-	100	150	250	400	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları								
İşbirliği Yapacak Birimler	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, Tüm Akademik Birimler								
Stratejiler	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı ve Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı ile fakültemiz koordinasyonunda tüm mezunlara ulaşılabilecek veri tabanlarının oluşturulması sağlanacaktır.								

A3. BİLİMSEL ARAŞTIRMALARDA İLETİŞİM ALANINDA TÜRKİYE’NİN ÖNDE GELEN FAKÜLTELERİ ARASINDA YER ALMAK									
H.3.1. İletişim alanındaki yayın ve araştırmaların sayısında 2021 yılı sonuna kadar artış sağlanması									
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 3.1.1. Uluslararası yayın sayısı (adet)	%40	45	65	70	75	80	85	Yılda bir	Yılda bir
PG 3.1.2. Ulusal yayın sayısı (adet)	%30	40	50	55	60	65	70	Yılda bir	Yılda bir
PG 3.1.3. Atıf sayısı (adet)	%30	-	20	40	60	80	100	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları								
İşbirliği Yapacak Birimler	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları								
Stratejiler	Tüm fakülte akademik personelinin yayın sayılarının artırılması imkânlar dâhilinde teşvik edilecek ve yayınlarından alınan atıfların tespiti sağlanacaktır.								

A3. BİLİMSEL ARAŞTIRMALARDA İLETİŞİM ALANINDA TÜRKİYE’NİN ÖNDE GELEN FAKÜLTELERİ ARASINDA YER ALMAK									
H.3.2. Nitelikli araştırmacı sayısının 2021 yılı sonuna kadar %50 artırılması									
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 3.2.1. Uluslararası ortak projelerinin sayısı	%30	-	-	-	1	1	2	Yılda bir	Yılda bir
PG 3.2.2. Tez projelerinden üretilen ulusal ve uluslararası yayın sayısının artması	%30	-	2	4	6	8	10	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları								
İşbirliği Yapacak Birimler	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları								
Stratejiler	Fakülte akademik personelinin ortak proje yapması kurumsal imkânlar doğrultusunda teşvik edilecek. Tez projelerinden yayınların üretilmesi hususunda motivasyon sağlanması için akademik toplantılar organize edilecektir.								

A4. TOPLUMSAL HİZMET FAALİYETLERİNİN ETKİNLİĞİNİ ARTIRMAK									
H.4.1. 2021 yılı sonuna kadar Fakülteye bağlı olarak hizmet veren Kampüs TV’nin etkinliğinin artırılması									
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 4.1.1. Kampüs TV’nin hazırladığı program sayısının artırılması (adet)	%60	-	5	6	7	8	9	Yılda bir	Yılda bir
PG 4.1.2. Program türünün (çeşitliliğinin) artırılması (adet)	%40	-	5	6	7	8	9	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Uygulama Birimleri								
İşbirliği Yapacak Birimler	Uygulama Birimleri								
Stratejiler	Program sayısı ve çeşitliliğinin artırılması amacıyla uygulama birimlerinde görevli idari ve akademik personele yönelik bilgilendirici ve teşvik edici toplantılar gerçekleştirilecektir.								

A4. TOPLUMSAL HİZMET FAALİYETLERİNİN ETKİNLİĞİNİ ARTIRMAK									
H.4.2. 2021 yılı sonuna kadar Fakülteye bağlı olarak hizmet veren diğer uygulama birimlerinin işlevselliğinin artırılması									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 4.2.1. Toplumsal içerikli belgesel, haber gibi yapımların artırılması (adet)	%45	-	15	25	35	45	55	Yılda bir	Yılda bir
PG 4.2.2. Toplumsal içerikli etkinliklerin (konferans, söyleşi, film gösterimi gibi) düzenlenmesi (adet)	%55	-	2	4	6	8	10	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı								
İşbirliği Yapacak Birimler	Rektörlük, Uygulama Birimleri								
Stratejiler	Sosyal sorumluluk yaklaşımının bir gereği olarak toplumsal konularda bilinç oluşturulmasını sağlayacak içeriklerin üretilmesi ve organizasyon yoluyla yaygınlaştırılması teşvik edilecektir.								

A5. ÇEVREYE DUYARLILIK VE SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİ İÇERİSİNDE FAALİYETLERDE BULUNMAK									
H.5.1. 2021 yılı sonuna kadar fakülte personelinde, öğrencilerinde ve toplumda çevre bilincinin ve farkındalığının oluşturulması									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 5.1.1. Fakülte personelinin ve öğrencilerinin çevre bilincinin artırılması için eğitimler düzenlenmesi (adet)	%25	-	1	2	3	4	5	Yılda bir	Yılda bir
PG 5.1.2. Toplumun çevre bilincinin artırılmasına yönelik faaliyetlerin (program, haber, konferans gibi) düzenlenmesi (adet)	%45	-	5	10	15	20	25	Yılda bir	Yılda bir
PG 5.1.3. Fakülte ve uygulama birimleri çevresinde ağaçlandırma yapılması (adet)	%30	50	55	60	65	70	75	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı								
İşbirliği Yapacak Birimler	Park ve Bahçeler Müdürlüğü, Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı, Uygulama Birimleri								
Stratejiler	Eğitim ve yaygınlaştırma faaliyetleri yoluyla çevre bilinci geliştirilecek, Park ve Bahçeler Müdürlüğü işbirliği ile ağaçlandırma sahası geliştirilecektir.								

A5. ÇEVREYE DUYARLILIK VE SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİ İÇERİSİNDE FAALİYETLERDE BULUNMAK									
H.5.2. 2021 yılı sonuna kadar dezavantajlı gruplara duyarlılık bilincinin oluşturulması									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 5.2.1. Dezavantajlı gruplara duyarlılık bilincinin kazandırılmasına yönelik düzenlenen faaliyet sayısı (adet)	%40	-	1	2	3	4	5	Yılda bir	Yılda bir
PG 5.2.3. Dezavantajlı gruplara yönelik düzenlenen faaliyet (fotoğraf, sergi, kısa film yarışması gibi) sayısı (adet)	%60	-	2	4	6	8	10	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları								
İşbirliği Yapacak Birimler	Öğrenci Kulüpleri, Uygulama Birimleri								
Stratejiler	Dezavantajlı gruplara olan ilgiyi arttırmak ve öğrenci ve personel duyarlılığı sağlamak amacıyla çeşitli etkinlikler düzenlenecektir.								

4. MALİYETLENDİRME

İletişim Fakültesi'nin yukarıda detaylandırılan amaçlar, hedefler ve stratejilere ulaşabilmek için gerekli olan 5 yıllık tahmini maliyetleri bütçe imkânları dikkate alınarak yıllar itibarı ile aşağıda verilmiştir.

Tablo 20. 2017 Yılı Tahmini Maliyetler

STRATEJİK AMAÇLAR	Bütçe İçi (Özel Bütçe)	Bütçe Dışı (Döner Sermaye)	TOPLAM
A1. Teorik ve Uygulamalı Öğretim Kalitesini Sürekli İyileştirmek	100.000,00	25.000,00	125.000,00
A2. Fiziksel Kapasiteyi Artırtmak ve Fakülte Kurum Kültürünü Geliştirmek	30.100,00	10.000,00	40.100,00
A3. Bilimsel Araştırmalarda Turizm Alanında Türkiye'nin Önde Gelen Kurumları Arasında Yer Almak	14.000,00	10.000,00	24.000,00
A4. Fakültenin Toplumsal Hizmet Sunulan Uygulama Alanlarını İyileştirmek ve Yeni Uygulama Alanları Oluşturmak	20.000,00	10.000,00	30.000,00
A5. Çevreye Duyarlılık ve Sosyal Sorumluluk Bilinci İçerisinde Faaliyetlerde Bulunmak	20.000,00	5.000,00	25.000,00
Amaçlar Toplamı	184.100,00	60.000,00	244.100,00
Genel Yönetim Giderleri	4.189.700,00	240.200,00	4.429.900,00
2017 yılı Toplamı	4.373.800,00	300.200,00	4.674.000,00

Tablo 21. 2018 Yılı Tahmini Maliyetler

STRATEJİK AMAÇLAR	Bütçe İçi (Özel Bütçe)	Bütçe Dışı (Döner Sermaye)	TOPLAM
A1. Teorik ve Uygulamalı Öğretim Kalitesini Sürekli İyileştirmek	108.000,00	28.000,00	136.000,00
A2. Fiziksel Kapasiteyi Artırtmak ve Fakülte Kurum Kültürünü Geliştirmek	30.700,00	10.000,00	40.700,00
A3. Bilimsel Araştırmalarda Turizm Alanında Türkiye'nin Önde Gelen Kurumları Arasında Yer Almak	14.000,00	10.000,00	24.000,00
A4. Fakültenin Toplumsal Hizmet Sunulan Uygulama Alanlarını İyileştirmek ve Yeni Uygulama Alanları Oluşturmak	20.000,00	10.000,00	30.000,00
A5. Çevreye Duyarlılık ve Sosyal Sorumluluk Bilinci İçerisinde Faaliyetlerde Bulunmak	20.000,00	5.000,00	25.000,00
Amaçlar Toplamı	192.700,00	63.000,00	255.700,00
Genel Yönetim Giderleri	4.527.700,00	267.220,00	4.794.920,00
2018 yılı Toplamı	4.720.400,00	330.220,00	5.050.620,00

Tablo 22. 2019 Yılı Tahmini Maliyetler

STRATEJİK AMAÇLAR	Bütçe İçi (Özel Bütçe)	Bütçe Dışı (Döner Sermaye)	TOPLAM
A1. Teorik ve Uygulamalı Öğretim Kalitesini Sürekli İyileştirmek	120.000,00	28.000,00	148.000,00
A2. Fiziksel Kapasiteyi Artırtmak ve Fakülte Kurum Kültürünü Geliştirmek	30.100,00	13.000,00	43.100,00
A3. Bilimsel Araştırmalarda Turizm Alanında Türkiye'nin Önde Gelen Kurumları Arasında Yer Almak	14.000,00	10.000,00	24.000,00
A4. Fakültenin Toplumsal Hizmet Sunulan Uygulama Alanlarını İyileştirmek ve Yeni Uygulama Alanları Oluşturmak	20.000,00	10.000,00	30.000,00
A5. Çevreye Duyarlılık ve Sosyal Sorumluluk Bilinci İçerisinde Faaliyetlerde Bulunmak	20.000,00	5.000,00	25.000,00
Amaçlar Toplamı	204.100,00	66.000,00	270.100,00
Genel Yönetim Giderleri	4.833.300,00	334.000,00	5.167.300,00
2019 yılı Toplamı	5.037.400,00	400.000,00	5.437.400,00

Tablo 23. 2020 Yılı Tahmini Maliyetler

STRATEJİK AMAÇLAR	Bütçe İçi (Özel Bütçe)	Bütçe Dışı (Döner Sermaye)	TOPLAM
A1. Teorik ve Uygulamalı Öğretim Kalitesini Sürekli İyileştirmek	125.000,00	30.000,00	155.000,00
A2. Fiziksel Kapasiteyi Artırtmak ve Fakülte Kurum Kültürünü Geliştirmek	35.300,00	15.000,00	50.300,00
A3. Bilimsel Araştırmalarda Turizm Alanında Türkiye'nin Önde Gelen Kurumları Arasında Yer Almak	14.000,00	10.000,00	24.000,00
A4. Fakültenin Toplumsal Hizmet Sunulan Uygulama Alanlarını İyileştirmek ve Yeni Uygulama Alanları Oluşturmak	20.000,00	10.000,00	30.000,00
A5. Çevreye Duyarlılık ve Sosyal Sorumluluk Bilinci İçerisinde Faaliyetlerde Bulunmak	20.000,00	5.000,00	25.000,00
Amaçlar Toplamı	214.300,00	70.000,00	284.300,00
Genel Yönetim Giderleri	5.075.000,00	370.000,00	5.445.000,00
2020 yılı Toplamı	5.289.300,00	440.000,00	5.729.300,00

Tablo 24. 2021 Yılı Tahmini Maliyetler

STRATEJİK AMAÇLAR	Bütçe İçi (Özel Bütçe)	Bütçe Dışı (Döner Sermaye)	TOPLAM
A1. Teorik ve Uygulamalı Öğretim Kalitesini Sürekli İyileştirmek	130.000,00	35.000,00	165.000,00
A2. Fiziksel Kapasiteyi Artırtmak ve Fakülte Kurum Kültürünü Geliştirmek	35.000,00	15.000,00	50.000,00
A3. Bilimsel Araştırmalarda Turizm Alanında Türkiye'nin Önde Gelen Kurumları Arasında Yer Almak	25.000,00	10.000,00	35.000,00
A4. Fakültenin Toplumsal Hizmet Sunulan Uygulama Alanlarını İyileştirmek ve Yeni Uygulama Alanları Oluşturmak	15.020,00	10.000,00	25.020,00
A5. Çevreye Duyarlılık ve Sosyal Sorumluluk Bilinci İçerisinde Faaliyetlerde Bulunmak	20.000,00	5.000,00	25.000,00
Amaçlar Toplamı	225.020,00	75.000,00	300.020,00
Genel Yönetim Giderleri	5.328.000,00	409.000,00	5.737.000,00
2021 yılı Toplamı	5.553.020,00	484.000,00	6.037.020,00

5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Stratejik planın izlenmesi ve değerlendirilmesi, stratejik planının başarılı bir şekilde uygulanması için son derece önem taşımaktadır. Stratejik plan hazırlandıktan sonra sürecin plana uygun bir şekilde yönetilip yönetilmediğinin belirlenmesi amacıyla uygulamanın izlenmesi ve belirli aralıklarla değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu nedenle, ERÜ İletişim Fakültesi Stratejik Planı uygulama sürecinde izleme ve değerlendirme faaliyetlerine yer verilecektir. İzleme faaliyetleri sırasında stratejik hedeflerin gerçekleşme durumları sistematik olarak takip edilip raporlanması yapılacaktır. Değerlendirme ise, uygulama sonuçlarının stratejik plan, amaç ve hedefleri ile uygunluğunun, hedeflere ne kadar yaklaşıldığının, planın tutarlılığının analizi ile yapılacaktır.

İzleme ve değerlendirme faaliyetlerinin etkin bir şekilde yapılabilmesi için öncelikle stratejik planda yer alan amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesinden sorumlu birimlerin kimler olduğu belirlenmiş ve stratejik planda belirtilmiştir. Amaç ve hedeflerin gerçekleştirilebilmesi için belirlenmiş performans göstergelerinin ölçülebilmesi ve belirli aralıklarla (6 ay, 12 ay) raporlanması, rapor sonuçlarının kurum içi ve dışı paydaşlara sunulması, Fakülte Dekanlığı tarafından değerlendirmeler yapılması etkin bir izleme yapılmasını sağlayan yaklaşımlar olacaktır.

Fakülte Stratejik Planlama Komisyonu, stratejik planın uygulanması ile ilgili verileri özenle toplayıp gerekli istatistiksel değerlendirmeleri yaparak, her yıl "Fakülte Stratejik Plan Performans Raporu" oluşturacaktır. Oluşturulan bu rapor, Erciyes Üniversitesi Stratejik Planlama Daire Başkanlığı'na zamanında ve eksiksiz olarak teslim edilecektir. Fakülte Stratejik Planlama Komisyonu hazırlamış olduğu bu raporla amaç ve hedeflerin ne ölçüde gerçekleştirildiği, stratejik plana ne kadar bağlı kalındığı, hangi konularda başarılı olduğu ya da başarısız olduğu, başarısızlık varsa bu sebeplerin neler olduğu, başarısızlığın düzeltilmesi için ne gibi tedbirlerin alınması gerektiği konularını değerlendirecektir. Amaç ve hedefler planlanan şekilde gerçekleşiyorsa, plan uygulanmaya devam edecektir. Beklenmeyen sonuçlar ortaya çıktığı takdirde, plan revize edilecek ve güncellenmiş şekliyle uygulamaya devam edilecektir. Fakültenin stratejik planının bu şekilde izleme ve değerlendirmesinin yapılması ile amaç ve hedeflerine daha fazla yaklaşacak; fakülte Türkiye'nin saygın, önde gelen ve örnek alınan iletişim fakültelerinden birisi olacaktır.